

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

MEMORIA DE EVALUACIÓN ANUAL 2016

MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIONES EN
POLÍTICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO
TENERIFE VIOLETA

21/04/2017

ÍNDICE

	PÁGINA
1. Información descriptiva general	6
2. Información sobre la Planificación Anual 2016	11
3. Resultados de la Planificación Anual 2016 por Programas, Proyectos y Acciones Estratégicas	18
3.1. Resultados de los Programas y Proyectos iniciados en 2015 y finalizados en 2016	18
Proyecto “Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos” del Programa “Mejora de la situación y posición de las mujeres en el empleo”	18
Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”	26
Programa “Escuela de Igualdad Tenerife Violeta”	34
3.2. Resultados de los Programas y Proyectos continuos o incorporados	39
Proyecto “Servicios para la atención a las violencias de género” del Programa “Prevención y atención de las violencias de género”	39
Proyecto “Sensibilización, formación e intervención” del Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”	48
Proyecto “Las políticas de igualdad, mejor coordinadas” del Programa “Coordinación de las políticas de igualdad”	56
Proyecto “El lenguaje y las imágenes, mejor inclusivas” del Programa “Coordinación de las políticas de igualdad”	61
Programa “Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas”	62

3.3. Resultados de los Programas y Proyectos fruto del trabajo colaborativo de la RIIGTV	70
Proyecto “Contágate de igualdad” del Programa “La cultura, mejor igualitaria”	70
Proyecto “Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales” del Programa “Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral”	79
Proyecto “Itinerarios personalizados de inserción para mujeres en situación de exclusión o vulnerabilidad social” del Programa “Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral	82
3.4. Resultados de los Programas y Proyectos propuestos por la RIIGTV	89
Proyecto “Comunicación en clave de G” del Programa “Medios de comunicación y género”	89
Proyecto “Magarza” del Programa “Representación y participación”	94
3.5. Resultados de los Programas, Proyectos y Acciones Estratégicas desarrolladas por la Comisión Interdepartamental de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres del Cabildo Insular de Tenerife	100
Programa “Mujeres y deporte”	100
Proyecto “Mujeres rurales de Tenerife” del Programa “Representación y participación”	105
Programa “Investigación y estudios de género”	109
Acciones Estratégicas no integradas en ningún Proyecto y ejecutadas por la Comisión Interdepartamental del cabildo de Tenerife	111

3.6. Resultados de los Proyectos y Acciones Estratégicas que se han ejecutado sin estar contempladas en la Planificación de la Anualidad 2016	116
Proyecto “Apoyo a la empleabilidad de mujeres en situación de violencia de género” del Programa “Prevención y atención de las violencias de género”	116
Acción Estratégica 16.14. Difusión y comunicación en distintos soportes de las actuaciones emanadas del METV y de la RIIGTV	119
4. Resultados globales	121
4.1. Entidades comprometidas con el METV según esfera	121
4.2. Agentes clave del METV 2016 según esfera y sexo	128
4.3. Entidades participantes en la ejecución de la Planificación de la Anualidad 2016	128
4.4. Compromisos adquiridos por las entidades participantes en la ejecución de la Planificación de la Anualidad 2016	139
4.5. Grado de avance y nivel de ejecución de las acciones Estratégicas	146
4.6. Actividades ejecutadas en la anualidad 2016	160
4.7. Población y entidades beneficiarias	161
4.7.1. Población beneficiaria directa e indirecta por tipología de las actividades	162
4.7.2. Entidades beneficiarias directas e indirectas por tipología de las actividades	169
4.8. Productos de la ejecución de los Programas, Proyectos, acciones estratégicas y actividades	170
4.9. Tabla resumen de los resultados	175
5. Presupuesto ejecutado en 2016	194
6. Avances	196

6.1. Avances de la anualidad 2016	196
6.2. Avances conseguidos en 2016 fruto de las propuestas de mejora de 2015	200
7. Propuestas de mejora	203

MEMORIA DE EVALUACIÓN ANUAL 2016

1. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA GENERAL

La Memoria de Evaluación Anual que se presenta recoge la información sobre los Programas, Proyectos, Acciones Estratégicas (en adelante AE) y actividades que se han trabajado durante la Anualidad 2016, cuyo periodo abarca desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del citado año, en el seno del Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género Tenerife Violeta (en adelante METV) y ejecutadas por las entidades comprometidas con el mismo pertenecientes a la Red Insular para la Igualdad de Género Tenerife Violeta (en adelante RIIGTV).

Contiene, por lo tanto, las AE incluidas en el documento de Planificación Anual 2016 así como aquellas AE que se han ido ejecutando a lo largo de la anualidad de referencia y se han ido incorporando a la citada planificación.

La elaboración de esta Memoria de Evaluación Anual ha sido realizada por el equipo técnico del Servicio de Dinamización del METV de la Fundación General de la Universidad de La Laguna (FGULL): Mónica Dios Rodríguez y Belén Gil Llesma. Así mismo, ha sido ratificada por las técnicas de la Unidad de Igualdad del Cabildo de Tenerife: Ana Peña Méndez y Rosabel Martínez Cañasveras.

La recogida de toda la información que aquí se presenta ha sido fruto del trabajo colaborativo de las entidades comprometidas con la Planificación de la Anualidad 2016 y de sus agentes clave, para lo cual han debido cumplimentar las Fichas de Seguimiento y Evaluación remitidas desde el Servicio de Dinamización del METV. Así mismo se ha recopilado información de algunas de las AE a través de los informes finales de evaluación elaborados.

Las entidades que han hecho posible la ejecución de las Acciones Estratégicas incluidas en la Planificación de la Anualidad 2016 son:

ENTIDADES CON COMPROMISO FIRMADO QUE HAN PARTICIPADO EN LA EJECUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2016

ESFERA ESTADO



7



8

ESFERA MERCADO





ESFERA TERCER SECTOR



9

ENTIDADES SIN COMPROMISO FIRMADO QUE HAN PARTICIPADO EN LA EJECUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2016

ESFERA ESTADO



ESFERA TERCER SECTOR



2. INFORMACIÓN SOBRE LA PLANIFICACIÓN ANUAL 2016

La Planificación Anual 2016 como documento flexible que es, ha ido sufriendo modificaciones a lo largo de la anualidad, ya que se ha ido incorporando nuevos programas, proyectos y acciones estratégicas. En esta memoria se exponen los resultados de todos los programas, proyectos y acciones estratégicas desarrolladas durante la anualidad 2016, estructurando su presentación de la siguiente manera:

- Programas y Proyectos iniciados en 2015 y finalizados en 2016.
- Programas y Proyectos continuos.
- Programas y Proyectos que la RIIGTV, fruto del trabajo colaborativo desarrollado en el IV Encuentro Insular 2015, consideró necesario incluir en la planificación.
- Proyectos incorporados a la Planificación a propuesta de la RIIGTV.
- AE asumidas por las áreas que integran la Comisión Interdepartamental de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres del Cabildo Insular de Tenerife.
- Proyectos y Acciones Estratégicas que se han ejecutado sin estar contempladas en la Planificación de la Anualidad 2016.

11

En este sentido, los Programas, Proyectos y AE de la Planificación Anual 2016 son:

PROGRAMAS Y PROYECTOS INICIADOS EN 2015 Y FINALIZADOS EN 2016							
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIÓN ESTRATÉGICA					
Mejora de la situación y posición de las mujeres en el empleo	Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos	PROPIAS					
		5.2.	5.3.	5.4.	5.5.	5.8.	6.1.
		6.2.	6.3.	6.4.	16.1.		
		COMPLEMENTARIAS					
		4.6.	5.10.	14.6.			
		DERIVADAS ₁					

¹ Las AE *Derivadas* hacen referencia a aquellas AE que no estando planificadas en el documento de Planificación de la Anualidad 2016 han visto cumplidos sus objetivos gracias a la ejecución del proyecto.

		4.2.	4.4.	14.7.			
Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes		9.2.	9.7.	9.9.	9.12.		
		DERIVADAS					
		7.3.	8.3.	9.8.	9.11.	17.2.	
Escuela de Igualdad Tenerife Violeta		16.17.					
3 PROGRAMAS	1 PROYECTO	26 ACCIONES ESTRATÉGICAS					

PROGRAMAS Y PROYECTOS CONTINUOS							
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIÓN ESTRATÉGICA					
Prevención y atención de las violencias de género	Servicios para la atención a las violencias de género	PROPIAS					
		9.14.	10.7.	10.8.	17.1.	17.7.	17.13.
		17.15.					
Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Sensibilización, formación e intervención	COMPLEMENTARIAS					
		10.2.	17.6.				
		9.2.	9.7.	9.9.	9.12.		
Coordinación de las políticas de igualdad	Las políticas de igualdad, mejor coordinadas	16.4.	16.5.	16.6.	16.7.	16.16.	
		PROPIAS					
		11.1.	11.2.	11.3.			
Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas	El lenguaje y las imágenes, mejor inclusivas	COMPLEMENTARIAS					
		11.20.					
		PROPIAS					
ActuAcciones		14.1.	14.2.	14.4.			
		COMPLEMENTARIAS					
		4.1.	5.1.	14.3.			
4 PROGRAMAS	5 PROYECTOS	28 ACCIONES ESTRATÉGICAS					

PROGRAMAS Y PROYECTOS FRUTO DEL TRABAJO COLABORATIVO DE LA RIIGTV						
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIÓN ESTRATÉGICA				
La cultura, mejor igualitaria	Contágate de igualdad	11.6.	11.13.	11.15.		
		<u>DERIVADAS</u>				
		11.12.	11.18.			
Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral	Formación y asesoramiento a RRHH, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	<u>PROPIAS</u>				
		4.4.	5.3.	5.8.	17.3.	17.4.
		<u>COMPLEMENTARIAS</u>				
		4.6.	5.10.	14.6.		
	Itinerarios personalizados de inserción para mujeres en situación de exclusión o vulnerabilidad social	<u>PROPIAS</u>				
		3.1.				
		<u>COMPLEMENTARIAS</u>				
		3.3.				
2 PROGRAMAS	3 PROYECTOS	15 ACCIONES ESTRATÉGICAS				

13

PROGRAMAS Y PROYECTOS PROPUESTOS POR LA RED LA RIIGTV					
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIÓN ESTRATÉGICA			PROPUESTO POR
Medios de comunicación y género	Comunicación en clave de G	11.9.	11.10.	17.12.	Red de Municipios del Sur de Tenerife por la Igualdad de Género
Representación y participación	Magarza	12.9.	12.11.		Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Canarias
2 PROGRAMAS	2 PROYECTOS	5 ACCIONES ESTRATÉGICAS			

PROGRAMAS, PROYECTOS Y AE DESARROLLADAS POR LA COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DEL CABILDO INSULAR DE TENERIFE									
PROGRAMA		PROYECTO		ACCIÓN ESTRATÉGICA					
Mujeres y deporte				13.9.	13.12.				
Representación y participación		Mujeres rurales de Tenerife ²		+ AE	1.19	+ AE			
Investigación y Estudios de Género				1.18.	1.19.				
3 PROGRAMAS		1 PROYECTO		6 ACCIONES ESTRATÉGICAS					
ACCIONES ESTRATÉGICAS									
2.1.	2.3.	9.11.	10.6.	11.6.	11.7.	11.19.	15.4.		
10 ACCIONES ESTRATÉGICAS									

14

PROYECTOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS QUE SE HAN EJECUTADO SIN ESTAR CONTEMPLADAS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2016									
PROGRAMA		PROYECTO					ACCIÓN ESTRATÉGICA		
Prevención y atención de las violencias de género		Apoyo a la empleabilidad de mujeres en situación de violencia de género					10.3.	10.4.	
1 PROGRAMAS		1 PROYECTO					2 ACCIONES ESTRATÉGICAS		
ACCIONES ESTRATÉGICAS									
16.14									
1 ACCIÓN ESTRATÉGICA									

² El Proyecto Mujeres Rurales de Tenerife se incorpora a la Planificación Anual 2016 a propuesta del Servicio Técnico de Agricultura y Desarrollo Rural del Cabildo Insular de Tenerife con tres Acciones Estratégicas propias. Dos de ellas no tienen numeración al no responder a ninguno de los problemas detectados en el Informe de Situación de Partida, el cual sirvió de base para la elaboración del Plan de Actuaciones del METV.

TOTALIDAD DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y AE PLANIFICADAS Y/O EJECUTADAS EN LA ANUALIDAD 2016									
PROGRAMAS	Mejora de la situación y posición de las mujeres en el empleo							11	
	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes								
	Escuela de Igualdad Tenerife Violeta								
	Prevención y atención de las violencias de género								
	Coordinación de las políticas de igualdad								
	Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas								
	La cultura, mejor igualitaria								
	Medios de comunicación y género								
	Representación y participación								
	Mujeres y deporte								
	Investigación y Estudios de Género								
PROYECTOS	Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos							13	
	Servicios para la atención a las violencias de género								
	Sensibilización, formación e intervención								
	Las políticas de igualdad, mejor coordinadas								
	El lenguaje y las imágenes, mejor inclusivas								
	ActuAcciones								
	Contágate de igualdad								
	Formación y asesoramiento a RRHH, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales								
	Itinerarios personalizados de inserción para mujeres en situación de exclusión o vulnerabilidad social								
	Comunicación en clave de G								
	Magarza								
	Mujeres rurales de Tenerife								
	Apoyo a la empleabilidad de mujeres en situación de violencia de género								
ACCIONES ESTRATÉGICAS	1.18.	1.19.	2.1.	2.3.	3.1.	3.3.	4.1.	79	
	4.2.	4.4.	4.6.	5.1.	5.2.	5.3.	5.4.		
	5.5.	5.8.	5.10.	6.1.	6.2.	6.3.	6.4.		
	7.3.	8.3.	9.2.	9.7.	9.8.	9.9.	9.11.		
	9.12.	9.14.	10.2.	10.3.	10.4.	10.6.	10.7.		
	10.8.	11.1.	11.2.	11.3.	11.6.	11.7.	11.9.		
	11.10.	11.12.	11.13.	11.15.	11.18.	11.19.	11.20.		
	12.9.	12.11.	13.9.	13.12.	14.1.	14.2.	14.3.		

	14.4.	14.6.	14.7.	15.4.	16.1.	16.4.	16.5.	
	16.6.	16.7.	16.14.	16.16.	16.17.	17.1.	17.2.	
	17.3.	17.4.	17.6.	17.7.	17.12.	17.13.	17.15.	
	+ AE	+ AE						

A lo largo de la anualidad 2016, la Planificación ha dado como resultado la incorporación de 11 Programas, 13 Proyectos y 79 Acciones Estratégicas.

En relación a los problemas del Plan de Actuaciones, la Planificación Anual 2016 ha respondido a los siguientes:

PROBLEMA	Nº DE AE PLANIFICADAS
Problema 1. Falta de datos desagregados por sexo para un análisis de las desigualdades entre mujeres y hombres	2
Problema 2. Infrarrepresentación de las mujeres en el empresariado.	2
Problema 3. Dificultad de acceso al mercado laboral de las mujeres mayores de 45 años, mujeres con diversidad funcional y mujeres inmigrantes	2
Problema 4. Sobrerrepresentación de las mujeres en los contratos a tiempo parcial	4
Problema 5. Las mujeres tienen dificultades para acceder y mantenerse en el mercado laboral, especialmente en los sectores de agricultura, industria y construcción donde están infrarrepresentadas	7
Problema 6. Permanencia y recrudecimiento de la desigualdad retributiva	4
Problema 7. Baja representación de las mujeres en estudios de la rama técnica	1
Problema 8. Baja representación de los hombres en estudios de las ramas de Ciencias Sociales, Jurídicas y Ciencias de la Salud	1
Problema 9. Aumento destacable de mujeres menores de edad que solicitan atención en recursos especializados (de la Red del IASS) de violencia de género	7
Problema 10. Las mujeres que sufren o han sufrido violencia de género (atendidas en la Red del IASS) se encuentran en graves dificultades económicas:	6
Problema 11. Construcción y perpetuación de los estereotipos y roles de género en la publicidad, literatura (cuentos, novelas, poesía, teatro...) cine, televisión, música, webs...	13

Problema 12. Menor representación de mujeres en las asociaciones administrativo políticas y en las organizaciones empresariales, con especial incidencia en los cargos de máxima responsabilidad	2
Problema 13. Baja presencia de mujeres federadas en el ámbito deportivo.	2
Problema 14. Sigue recayendo el rol de cuidado de terceras personas y el desarrollo de las tareas domésticas mayormente en las mujeres	6
Problema 15. Dificultad en el acceso y manejo de las TIC por parte de las mujeres (brecha digital de género)	1
Problema 16. Existe una escasa coordinación entre las áreas de igualdad con el resto de áreas en las Corporaciones Locales y con otras Administraciones Públicas y entidades de carácter económico y social	8
Problema 17. Insuficiencia de las actuaciones de prevención e intervención en algunas de las situaciones de violencia de género en la isla de Tenerife	9
Sin problema identificado	2
PROBLEMAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
17	79

17

Es decir, en la Anualidad 2016 incluyendo aquellas AEA que aun no estando planificadas se han ejecutado, se tenía previsto actuar sobre el 89,47% de los problemas del METV, a través de la ejecución del 38,24% de las AE que lo comprenden.

A continuación, se exponen los resultados de todos los programas, proyectos y AE planificados y/o ejecutados en la anualidad 2016.

3. RESULTADOS DE LA PLANIFICACIÓN ANUAL 2016 POR PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

3.1. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS INICIADOS EN 2015 Y FINALIZADOS EN 2016

Los resultados que se presentan a continuación se derivan de las actuaciones ejecutadas durante el año 2016 de aquellos proyectos que fueron iniciados en 2015. Esto supone que los resultados no son los globales del programa o proyecto, sino de lo ejecutado en 2016.

PROYECTO “MUJERES Y MERCADO LABORAL. NOS COMPROMETEMOS” DEL PROGRAMA “MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL EMPLEO” 18

El proyecto “Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos”, se encuentra enmarcado en el Programa “Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral”. Da respuesta a 16 AE (13 de ellas propias y 3 derivadas), recogidas en 5 problemas, a través de la ejecución de actividades de formación y asesoramiento. A continuación, se muestran dos cuadros: en el primero se recogen las AE del proyecto y su tipología (propia o derivada) y en el segundo las actividades realizadas, las AE a las que da respuesta cada una de ellas y el año en el que se han desarrollado:

AE	TIPOLOGÍA
4.2. Recogida de información sobre las contrataciones a tiempo parcial de entidades comprometidas con el METV o interesadas en la solución del problema nº 4.	Derivada
4.4. Formación on line o semipresencial en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigida al personal de RRHH.	Derivada

4.6./5.10./14.6. Creación de un premio que reconozca a las empresas como promotoras de la igualdad entre mujeres y hombres.	Complementaria
5.2. Recogida de información sobre las contrataciones por tipología y sexo de entidades comprometidas con el METV o interesadas en la solución del problema nº 5.	Propia
5.3. Formación a representantes legales de trabajadoras/es y delegados/as sindicales sobre cláusulas para la negociación colectiva que atienda a las dificultades de las mujeres en el acceso y mantenimiento del empleo.	Propia
5.4. Formación on line o semipresencial en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigida al personal de RRHH.	Propia
5.5. Asesoramiento a representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales, así como al personal de recursos humanos de las empresas, para la inclusión de cláusulas en la negociación colectiva que mejoren el acceso y mantenimiento de las mujeres en el empleo.	Propia
5.8. Información sobre los incentivos a la contratación de mujeres.	Propia
6.1. Estudio sobre la política retributiva en las entidades comprometidas con el METV.	Propia
6.2. Recopilación y/o elaboración de información y materiales que incidan positivamente en la eliminación de la desigualdad retributiva.	Propia
6.3. Formación a las y los representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales sobre medidas a poner en marcha a través de la negociación colectiva para disminuir la brecha salarial de género.	Propia
6.4. Asesoramiento a las entidades sobre el procedimiento a seguir para valorar si están favoreciendo o no la desigualdad retributiva.	Propia
14.7. Formación a las y los representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales sobre medidas a poner en marcha a través de la negociación colectiva para introducir cláusulas que fomenten la corresponsabilidad y la conciliación.	Derivada
16.1. Asesoramiento a través del Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación para la Igualdad de Género a empresas para la adopción de medidas o elaboración de planes de igualdad.	Propia

FASE DEL PROYECTO	ACTIVIDADES	AE	AÑO
Fase I Información	1. Recogida de información para detectar posibles desigualdades de las entidades comprometidas en relación al acceso y mantenimiento de las mujeres en el empleo y a la desigualdad retributiva.	4.2. 5.2. 6.1. 6.2.	2015
Fase II Formación	2. Actividades formativas: 2.1. Formación de carácter común. 2.2. Formación de carácter específica.	4.4. 5.3. 5.4. 5.8. 6.3. 14.7.	2016
Fase III Apoyo y orientación	3. Reuniones de trabajo con el objetivo de trasladar las propuestas de medidas que permitan actuar sobre las situaciones detectadas en la Fase I y prestar el apoyo y orientación necesaria para su puesta en marcha.	5.5. 6.4. 16.1.	2016
Acción Estratégica Complementaria	4. Convocatoria de los Premios "Estamos con ellas"	5.10. 6.5. 14.6.	2017

20

A continuación, se va señalando lo ejecutado y sus resultados a fecha 31 de diciembre de 2016:

FASE I. INFORMACIÓN

1. RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

El desarrollo de la Fase I tuvo lugar en la anualidad 2015.

FASE II. FORMACIÓN

2. ACTIVIDADES FORMATIVAS:

La Fase I, además de obtener datos que permitieran mostrar las situaciones de partida de mujeres y hombres en las entidades empresariales, organizaciones y empresas comprometidas con el proyecto, también tenía como objetivo detectar las necesidades de formación de cada entidad en las materias objeto de estudio, adaptada al perfil profesional y de representación legal de trabajadoras y trabajadores.

Tras la detección de necesidades formativas, se planificó un curso de formación de 20 horas que constaba de dos partes:

- Una formación de carácter común cuyos contenidos versaron sobre conocimientos básicos en materia de igualdad.
- Una formación de carácter específica cuyos contenidos estaban relacionados con las líneas de trabajo del proyecto, esto es: la superación de las desigualdades que dificultan y limitan el acceso y mantenimiento de las mujeres en el empleo, la desigualdad retributiva y la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

21

2.1. Formación de carácter común:

Los módulos que se imparten en la formación de carácter común, con una duración de dos horas cada uno y al que asisten personal y representantes de la plantilla de las entidades comprometidas, fueron:

Módulo 1.1.: Conceptos Básicos. El Enfoque de Género y la Igualdad de Oportunidades en el Ámbito Laboral.

Módulo 1.2.: Medidas recogidas en La Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres Y Hombres relativas al Ámbito Laboral.

Módulo 1.3.: Pautas para detectar las discriminaciones por razón de Género en las Empresas.

Módulo 1.4.: Las estrategias de Acción Positiva y la Negociación Colectiva.

Módulo 1.5.: Instrumentos, Metodologías y Recursos para Abordar la Igualdad de Género en el Ámbito Laboral.

La participación en el curso ascendió a 20 personas, de las cuales 18 fueron mujeres y 2 hombres.

2.2. Formación de carácter específica:

También compuesta por cinco módulos de dos horas cada uno, la formación de carácter específica se desarrolló en la sede de las entidades y los contenidos variaron según las necesidades y demandas de éstas.

Los módulos que contenían esta formación fueron:

Módulo 2.1.: Detectando las desigualdades por razón de género en nuestra empresa.
¿Cómo lo hacemos?

Módulo 2.2.: Estrategias para la incorporación de medidas de igualdad en materia de contratación, destinadas a eliminar las desigualdades de género en el acceso y mantenimiento del empleo.

Módulo 2.3.: Estrategias para la incorporación de medidas de igualdad en materia de corresponsabilidad, destinadas a eliminar las desigualdades de género derivadas de la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

Módulo 2.4.: Estrategias para la incorporación de medidas de igualdad en materia de política retributiva, destinadas a eliminar la brecha salarial por razón de género.

Módulo 2.5.: Incentivos por parte de las administraciones para la promoción de la igualdad de género en las empresas.

La participación en esta formación ascendió a 34 personas, de las cuales 24 fueron mujeres y 10 hombres.

En la siguiente tabla se presenta por sexo y perfil las participantes en la Fase II:

PERFIL	MUJERES	HOMBRES
Personal de Recursos Humanos	16	5
Representación legal de trabajadoras y trabajadores	10	5
Agentes Clave	11	2
Otro personal	5	0
TOTAL	42	12
	52	



23

*Sesiones
formativas*



FASE III. APOYO Y ORIENTACIÓN

3. REUNIONES DE TRABAJO:

Como actividad final del proyecto se realizaron reuniones de trabajo con 6 de las entidades que participaron en la Fase I.

El objetivo de estas reuniones de trabajo fue trasladar de manera individualizada a cada entidad las propuestas de medidas a poner en marcha para actuar sobre las situaciones detectadas en la Fase I y prestar el apoyo y orientación necesaria para materializarlas.

ACCIÓN ESTRATÉGICA COMPLEMENTARIA

4. CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS “ESTAMOS CON ELLAS”:

La convocatoria y concesión de los Premios “Estamos con ellas” y la concesión de los mismos se efectuará en el primer trimestre de 2017.

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “MUJERES Y MERCADO LABORAL. NOS COMPROMETEMOS” DEL PROGRAMA “MEJORA DE LA POSICIÓN Y SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL EMPLEO”

24

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en las anualidades 2015 y 2016 en el Proyecto “Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos”.

Problemas atendidos	5	
Acciones estratégicas	16	
Actividades	Información	1
	Formación	2
	Asesoramiento	6
	Total	9
Entidades comprometidas	Estado	0
	Mercado	7
	Tercer Sector	3
	Total	10
Grado de cumplimiento de los compromisos	70%	
Población beneficiaria	Mujeres	42
	Hombres	12
	Total	54
Entidades beneficiarias	7	

Entidades pertenecientes a la RIIGTV	7
Productos	0

PROGRAMA “PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES”

Para dar cumplimiento a las AE recogidas en el programa se planificaron diversas actividades que, además de cubrir con los objetivos de las AE propias del programa también dan cumplimiento a los objetivos de otras AE recogidas en el Plan de Actuaciones del METV. A continuación, se muestran dos cuadros: el primero donde se exponen las AE del programa y su tipología (si son propias del programa o su ejecución se deriva del desarrollo de las AE propias) y el segundo donde se ponen de manifiesto las actividades realizadas, las AE a las que da respuesta cada una de ellas y el año en el que se han desarrollado:

AE	TIPOLOGÍA
7.3. Formación en materia de igualdad dirigida a la comunidad educativa.	Derivada
8.3. Formación en materia de igualdad dirigida a la comunidad educativa.	Derivada
9.2. Sensibilización y/o formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Propia
9.7. Asesoramiento especializado para prevenir la violencia de género en todas sus manifestaciones en la población adolescente y joven.	Propia
9.8. Formación en materia de igualdad y violencia de género a: Profesorado de la Facultad de Educación, Alumnado del Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas y Alumnado de cursos de postgrado de la Facultad de Educación	Derivada
9.9. Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el Programa enREDatesinmachismo	Propia
9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales.	Derivada
9.12. Formación en materia de prevención de la violencia de género destinada a hombres jóvenes.	Propia
17.2. Sensibilización y formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Derivada

ACTIVIDADES		
1. Actividades formativas:	AE	AÑO
1.1. Curso semipresencial dirigido a profesionales de la educación formal y no formal.	7.3. 8.3.	2015
1.2. Congreso para el intercambio de experiencias.	9.7. 9.8. 17.2.	2016
2. Enrédete sin machismo:	AE	AÑO
2.1. Enrédete Online: Página web, Twitter y Facebook.	9.9.	2015
2.2. Enrédete en el aula.	9.2.	2015 2016
2.3. Enrédete en tu barrio.	9.2. 9.12.	2016
3. Actividades de sensibilización	AE	AÑO
	9.2. 17.2.	2015 2016

A continuación, se va señalando lo ejecutado y sus resultados a fecha 31 de diciembre de 2016:

27

1. ACTIVIDADES FORMATIVAS:

1.1. Curso semipresencial dirigido a profesionales de la educación formal y no formal:

Ejecutada en su totalidad en la anualidad 2015.

1.2. Congreso para el intercambio de experiencias:

En el mes de junio de 2016 se celebró el Congreso “Jóvenes y prevención de las violencias machistas: propuestas y experiencias de intervención”. Los objetivos cubiertos con el congreso fueron:

- Conocer la situación actual de la percepción de la juventud en torno a las violencias machistas.
- Mostrar distintos proyectos de intervención con adolescentes y jóvenes en materia de prevención de las violencias machistas para facilitar su aplicación en el puesto de trabajo.

- Facilitar el encuentro y el intercambio de experiencias y buenas prácticas de los distintos contextos y espacios de intervención.
- Reflexionar sobre la eficacia y los impactos de las actuaciones en la población juvenil.

Al congreso asisten un total de 212 personas de las cuales 195 son mujeres y 17 hombres. Proviene de 56 entidades de las cuales 27 forman parte de la RIIGTV.



*Cartel del Congreso
"Jóvenes y prevención
de las violencias
machistas: propuestas
y experiencias de
intervención"*

28

2. **ENRÉDATE SIN MACHISMO:**

2.1. ***Enrédate On line:***

Los datos en relación a Enrédate On line del proyecto de la anualidad 2015 se contemplan en la Memoria de 2015. Los datos relativos a esta actividad de la anualidad 2016 se contemplan más adelante.

2.2. Enrédate en el Aula:

Enrédate en el Aula comenzó su andadura en el año 2015 donde se iniciaron las sesiones con los IES implicados en la Fase 1 del proyecto que da inicio en el mes de septiembre.

Se puso en marcha en 14 centros educativos de secundaria de la isla, de los cuales 2 son de la zona sur, 7 son de la zona metropolitana y 5 en la zona norte.

En el siguiente cuadro se muestran los centros educativos en los que se intervino, los municipios de referencia y el número de alumnado que participó en las sesiones:

Centro	Municipio	Alumnas	Alumnos	Total
IES Santa Ana	Candelaria	59	54	113
IES Padre Anchieta	La Laguna	32	55	87
IES La Matanza	La Matanza de Acentejo	27	27	54
Colegio Decroly	La Laguna	10	12	22
IES Sabino Berthelot	El Sauzal	21	28	49
IES San Marcos	Icod de los Vinos	43	39	81
IES Ofra	Santa Cruz de Tenerife	11	20	31
IES Lucas Martín Espino	Icod de los Vinos	39	39	78
IES Andrés Bello	Santa Cruz de Tenerife	37	38	75
IES Las Galletas	Arona	73	52	125
IES San Matías	Santa Cruz de Tenerife	8	8	16
Colegio Casa Azul	La Orotava	19	13	32
IES Valle Guerra	La Laguna	17	11	28
IES Alcalde Bernabé Rodríguez	Santa Cruz de Tenerife	64	56	120
14	8	460	452	912

29

2.3. Enrédate en tu Barrio

Se desarrolla entre los meses de febrero y mayo de 2016 y los municipios donde se pone en marcha son Adeje de la zona sur, El Sauzal de la zona norte y Tegueste, El Rosario y La Laguna (donde se interviene con dos grupos) de la zona metropolitana.

Para la ejecución de Enrédate en tu Barrio se requirió la implicación de los ayuntamientos que se comprometieron como corresponsables, ya sea para crear un

grupo y poner en marcha la acción o para trabajar con un grupo ya creado. En la siguiente tabla se muestran los ayuntamientos que se comprometieron según el tipo del grupo y si finalmente se cumplió el compromiso:

Ayuntamiento	Tipo de grupo	Cumplimiento
Adeje	A crear	Si
El Rosario	Creado	Si
El Sauzal	A crear	Si
La Matanza de Acentejo	Creado	No, por imposibilidad de contar con jóvenes que voluntariamente quieran participar.
La Laguna	A crear	Si
Tegueste	Creado	Si

En cuanto a los resultados de participación, se resumen en la siguiente tabla:

Municipio	Chicas	Chicos	Total
Adeje	10	15	25
El Rosario	8	18	26
El Sauzal	8	4	12
La Laguna	19	30	49
Tegueste	2	3	5
5	47	70	117

30

3. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

Las actividades previstas de sensibilización son:

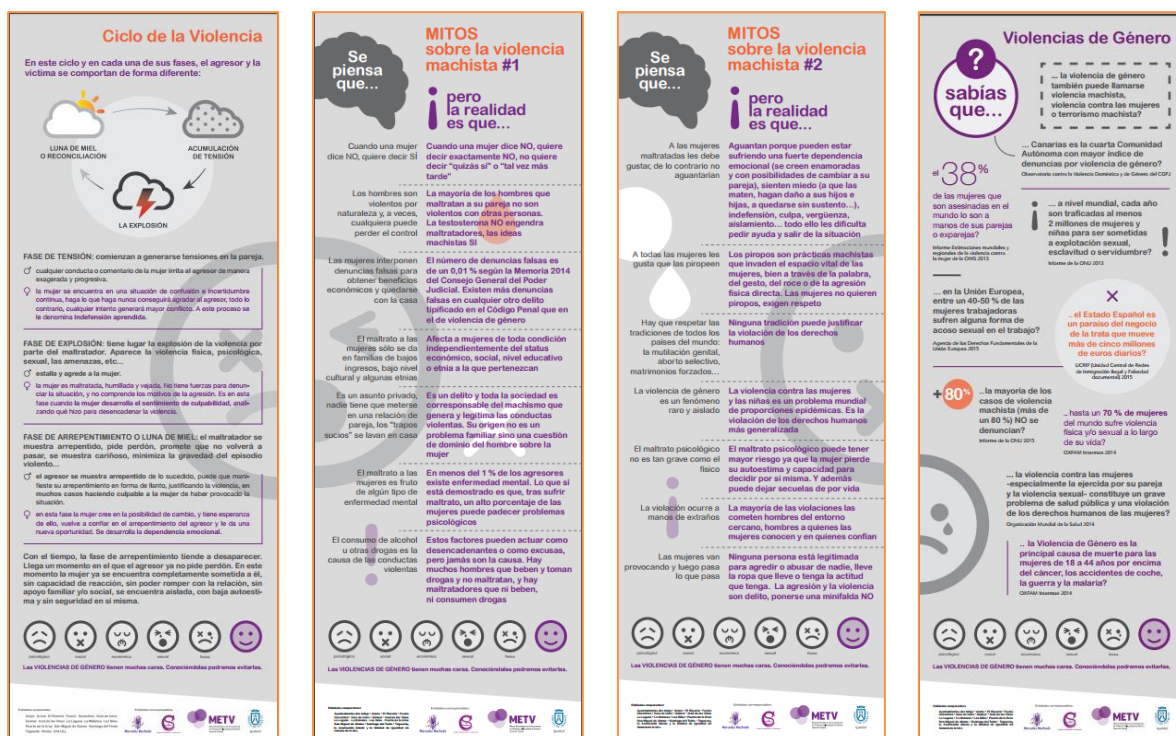
- Publicación de un folleto informativo y de sensibilización.

La elaboración del folleto informativo se realizó en la anualidad 2015 y en 2016 se realizó la distribución. Parra ello se contó con las entidades comprometidas para esta tarea, además de otras entidades que aun no habiéndose comprometido apoyaron la distribución del folleto.

En este sentido, los folletos editados fueron 10.000 y se distribuyeron por toda la isla de Tenerife con la colaboración de 22 entidades.

Fueron distribuidos entre distintos lugares como centros de salud, centros de servicios sociales, dependencias de los ayuntamientos, casas de la juventud, bibliotecas municipales o centros ciudadanos.

- Edición de infografías relativas a distintos tipos de violencia de género acompañadas de una unidad didáctica, para su distribución en redes sociales.

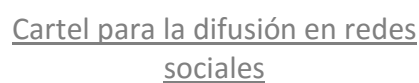


31

Infografías sobre los distintos tipos de violencia de género

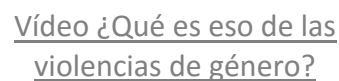
- Edición de carteles.

Se editaron 100 carteles que fueron distribuidos por las mismas entidades que se comprometieron con la distribución de los folletos.



32

- Se produjo el vídeo *¿Qué es eso de las violencias de género?* con una duración de 2 minutos y 31 segundos.



RESULTADOS TOTALES DEL PROGRAMA “PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES”

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en las anualidades 2015 y 2016 en el Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”.

Problemas atendidos	4	
Acciones estratégicas	9	
Actividades	Formación	12
	Sensibilización	33
	Total	45
Entidades comprometidas	Estado	24
	Mercado	6
	Tercer Sector	0
	Total	30
Grado de cumplimiento de los compromisos	93%	
Población beneficiaria	Mujeres	929
	Hombres	670
	Sin desagregar	43.249(*)
	Total	44.848
Entidades beneficiarias	116	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	47	
Productos	11	

(*) El dato hace referencia a las visitas a la página web www.enredatesinmachismo.es entre las anualidades 2015 y 2016.

PROGRAMA “ESCUELA DE IGUALDAD TENERIFE VIOLETA”



*Imagen diseñada
para la Escuela de
Igualdad Tenerife
Violeta*

En la Planificación 2015 se incorporó la **AE 16.17 “Formación y sensibilización en igualdad de oportunidades a quienes ostenten responsabilidad política”**, la cual se desarrolló en tres fases:

1. Información y motivación.
2. Desarrollo e implementación.
3. Cierre y evaluación.

En el año 2015 se pudo realizar únicamente la primera fase y las dos restantes se desarrollaron en la anualidad 2016, siendo los datos relativos a ésta que se exponen en este apartado.

FASE I. INFORMACIÓN Y MOTIVACIÓN

Desarrollada en su totalidad en la anualidad 2015.

FASE II. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN

El objetivo general de esta formación era formar en políticas de igualdad a los/as responsables políticos de las corporaciones locales de Tenerife para, de esta manera, pudieran aplicar los conocimientos adquiridos en la implementación de políticas de género en cualquier área y departamento de los diferentes ayuntamientos de la isla, de una manera práctica. La formación se abrió al personal técnico de las corporaciones locales.

Se realizaron tres ediciones del “Curso Básico en Políticas de Igualdad”, cada una de las cuales ofertó 20 plazas y tuvo una duración de 40 horas en total, repartidas en 20 horas presenciales y 20 horas online.

La información se impartió entre los meses de enero y abril de 2016 y formó a un total de 53 personas según el siguiente detalle:

	Edición metropolitana	Zona norte	Zona sur	DATOS TOTALES
Nº de personas que participan en la formación	24	12	17	53
Mujeres	20	10	14	44
Responsables Políticos	8	7	13	28
Técnicas	12	3	1	16
Hombres	4	2	3	9
Responsables Políticos	4	2	1	7
Técnicos	-	-	2	2
Nº de entidades de las cuales se forma personal en este curso	9	5	8	22
Comprometidas con el METV	9	5	8	22



*Edición zona
metropolitana*



*Edición zona
norte*



*Edición zona
sur*

FASE III. CIERRE Y EVALUACIÓN

37

Finalizadas las tres ediciones del Curso Básico en Políticas de Igualdad es diseño un cuestionario de evaluación que fue administrado a todas las personas asistentes.

RESULTADOS TOTALES DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA 16.17 DEL PROGRAMA “ESCUELA DE IGUALDAD TENERIFE VIOLETA”

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en las anualidades 2015 y 2016 en el contexto de la AE 16.17 del Programa “Escuela de Igualdad Tenerife Violeta”.

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	1	
Actividades	Información	31
	Formación	3
	Total	34
Entidades comprometidas	Sin entidades comprometidas	
Grado de cumplimiento de los compromisos		

Población beneficiaria	Mujeres	44
	Hombres	9
	Total	53
Entidades beneficiarias		22
Entidades pertenecientes a la RIIGTV		22
Productos		1

3.2. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS CONTINUOS O INCORPORADOS

En este apartado se incorporan los resultados de aquellos Programas y Proyectos que son continuos, es decir, están presentes en todas las anualidades.

PROYECTO “SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO” DEL PROGRAMA “PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO”

El proyecto “Servicios para la atención a las violencias de género”, se encuentra enmarcado en el Programa “Prevención y atención de las violencias de género”. Da respuesta a 10 AE (8 propias y 2 complementarias), recogidas en 3 problemas, ejecutadas en su totalidad por el Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria (IASS) del Cabildo de Tenerife. A continuación, se muestran las AE del proyecto indicando si son AE propias o complementarias:

AE	TIPOLOGÍA
9.14. Atención especializada a través del Servicio Insular de la Mujer.	Propia
10.2. Información sobre la normativa a las entidades competentes en materia de viviendas sociales.	Complementaria
10.7. Ayudas económicas de emergencia para víctimas de violencia de género.	Propia
10.8. Acogimiento residencial para víctimas de violencia de género.	Propia
17.1. Apoyo a los ayuntamientos para el desarrollo de acciones de prevención en materia de violencia de género a través de la sensibilización y formación.	Propia
17.6. Creación de un instrumento común de recogida de información en los servicios y recursos que atiendan a mujeres en las distintas manifestaciones de violencia de género.	Complementaria
17.7. Diseño e implementación de protocolos de actuación coordinada en materia de intervención en situaciones de violencia de género.	Propia

17.13. Intervención psicológica con hijos e hijas menores de mujeres en situación de violencia de género.	Propia
17.15. Apoyo a los ayuntamientos en los que se encuentran las sedes del Servicio de apoyo a la Mujer.	Propia

A continuación, se presentan los resultados de cada una de las AE y posteriormente se presentarán los datos globales del Proyecto.

9.14. ATENCIÓN ESPECIALIZADA A TRAVÉS DEL SERVICIO INSULAR DE LA MUJER

Esta AE responde al servicio prestado por la Unidad Orgánica de Violencia de Género del IASS a través de los Servicios Insulares de Atención e Intervención Especializada a Mujeres Víctimas de Violencia de Género de Tenerife.

Con el objetivo de asegurar una intervención especializada, de carácter interdisciplinar, experta en género e igualdad, que comprenda la atención, el asesoramiento y el seguimiento de carácter social, jurídico y psicológico, a las víctimas de violencia de género en la Isla; el servicio se presta a través de nueve servicios insulares, ubicados en los siguientes municipios y que dan cobertura a la comarca:

- Comarca Suroeste: Servicio Insular de Adeje.
- Comarca Abona: Servicio Insular de San Miguel.
- Comarca Sureste y Valle de Güímar: Servicio Insular de Candelaria.
- Comarca Metropolitana: Servicios Insulares de Santa Cruz de Tenerife y San Cristóbal de La laguna.
- Comarca Acentejo: Servicio Insular de Santa Úrsula.
- Comarca Valle de La Orotava: Servicio Insular de La Orotava.
- Comarca Valle de Icod: Servicio Insular de Icod de los Vinos.
- Comarca Isla Baja: Servicio Insular de Los Silos.

Todas las oficinas cuentan con un equipo compuesto por una persona de cada una de las siguientes disciplinas: trabajo social, psicología con especialización en mujer, psicología con especialización en menores, jurídica y administración.

Los datos de atención a mujeres en los Servicios Insulares durante 2016, son los que se exponen a continuación:

MUJERES ATENDIDAS EN LOS SERVICIOS INSULARES	
Adeje	374
Candelaria	375
Icod de los Vinos	136
La Orotava	432
Los Silos	116
San Cristóbal de La Laguna	563
San Miguel de Abona	322
Santa Cruz de Tenerife	842
Santa Úrsula	322
TOTAL	3.482

41

10.2. INFORMACIÓN SOBRE LA NORMATIVA A LAS ENTIDADES COMPETENTES EN MATERIA DE VIVIENDAS SOCIALES

Esta AE no se ha abarcado durante la anualidad 2016 de manera directa. No obstante, la UOVG del IASS está en continuo contacto con diversas organizaciones e instituciones con competencia en materia de vivienda para, entre otras cuestiones, mantener actualizada la información en cuanto a la normativa en materia de viviendas sociales.

10.7. AYUDAS ECONÓMICAS DE EMERGENCIA PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Desde la UOVG se tramitan las ayudas económicas individuales de emergencia para mujeres en situación de violencia de género. Su finalidad es garantizar los derechos

económicos para las mujeres víctimas de violencia de género para así, facilitar su integración social.

Con estas ayudas se pretende dar cobertura a necesidades básicas como alimentación, higiene, vestimenta, etc., necesidades alojativas, de transporte y desplazamiento, sanitarias y formativo-laborales, entre otras.

En la anualidad 2016 las mujeres receptoras han sido 161.

10.8. ACOGIMIENTO RESIDENCIAL PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Integrados en la Red Insular de Recursos Alojativos para Víctimas de Violencia de Género se encuentran los servicios cuyo objetivo fundamental es prestar atención especializada y la acogida temporal necesaria a las víctimas de violencia de género y personas a su cargo. Estos servicios y sus objetivos principales son:

- **Servicio DEMA-CAI (Dispositivo de Emergencia para Mujeres Agredidas – Centro de Acogida Inmediata):**
 - Prestar asistencia inmediata a las mujeres que se encuentren en situación de necesidad, como consecuencia de haber sido objeto de actos de violencia de género, o encontrarse en riesgo razonable e inminente de padecerla.
 - Dispensar el alojamiento y la manutención temporal, a través del centro de acogida inmediata, por el tiempo máximo de quince días, a las mujeres que así lo soliciten, por haber sido víctimas de violencia de género, o encontrarse en situación inminente de riesgo, que precisen abandonar su domicilio habitual, a fin de proteger la vida y la integridad física de la víctima y menores acompañantes.
 - Realizar la evaluación, el análisis exhaustivo y el diagnóstico familiar y social, así como la intervención social, jurídica, psicológica y educativa, que requiera cada caso.

- **Casas de Acogida:**

- Dispensar el alojamiento y la manutención temporal, por tiempo máximo de 12 meses, a las mujeres que así lo soliciten, por haber sido víctimas de violencia de género o encontrarse en situación de riesgo y que precisen no retornar a su domicilio habitual, así como el desarrollo de programas de apoyo e intervención para su fortalecimiento personal y reintegración sociolaboral.

- **Pisos Tutelados:**

- Prestar alojamiento y acogida temporal, por un período máximo de 12 meses, a las mujeres que se encuentren en disposición de abandonar una casa de acogida, o que hayan agotado el plazo máximo de permanencia en la misma, y personas de ellas dependientes, por un período máximo de doce meses. El mantenimiento de los pisos tutelados en las condiciones adecuadas de uso, será a cargo de las personas usuarias.

43

En el siguiente cuadro se exponen las personas beneficiarias (mujeres y menores a su cargo) que han sido en algún momento a lo largo de 2016 beneficiarias de alguno de los recursos anteriormente citados:

RECURSO	POBLACIÓN BENEFICIARIA		
	MUJERES	MENORES	TOTAL
DEMA-CAI	149	93	242
Casas de Acogida	41	43	84
Pisos Tutelados	16	12	28
TOTAL	206	148	354

17.1. APOYO A LOS AYUNTAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PREVENCIÓN EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

La Red Insular de Atención a Víctimas de Violencia de Género de Tenerife, a través de los recursos y servicios que prestan, programan acciones de sensibilización y/o prevención de la violencia de género, con los objetivos de:

- Colaborar con los servicios sociales comunitarios y otros recursos de bienestar social en la sensibilización y formación sobre la atención a víctimas de violencia de género.
- Promover acciones de sensibilización y prevención en las diferentes zonas de la Isla.

La totalidad de actuaciones de sensibilización y/o prevención que se han realizado en este sentido durante 2016 han sido 51 y han contado con la asistencia total de 614 personas.

17.6. CREACIÓN DE UN INSTRUMENTO COMÚN DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN EN LOS SERVICIOS Y RECURSOS QUE ATIENDAN A MUJERES EN LAS DISTINTAS MANIFESTACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

44

La UOVG ya cuenta con un instrumento común de recogida de información que comparten todos los servicios insulares y los recursos de la Red.

Sin embargo, los objetivos de esta AE son: *Unificar criterios para la recogida de datos cuantitativos y cualitativos y Recabar información a nivel insular sobre las distintas manifestaciones de la violencia de género.* Estos objetivos implican que todos los recursos que atienden a mujeres en situación de violencia de género, tanto los de la Red de la UOVG como los que no forman parte de ella, unifiquen sus instrumentos de recogida de información para poder tener una visión insular sobre el alcance de la violencia de género en Tenerife, entre otras cuestiones.

17.7. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN COORDINADA EN MATERIA DE INTERVENCIÓN EN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Desde el año 2008 la UOVG cuenta con un Protocolo de Intervención con Víctimas de Violencia de Género Extranjeras (PIE), de duración indefinida, revisado en el año 2014.

17.13. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA CON HIJOS E HIJAS MENORES DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Dentro del Proyecto “Intervención Especializada con Menores Víctimas de Violencia de Género”, la UOVG del IASS proporciona atención e intervención especializada a menores víctimas de violencia de género con los objetivos de:

- Valorar el posible impacto de la violencia vivida, directa o indirectamente, por parte de los hijos e hijas de mujeres víctimas de violencia de género.
- Desarrollar programas de entrenamiento en habilidades sociales, resolución no violenta de conflictos y asertividad.
- Realizar un diagnóstico inicial y el desarrollo del plan de intervención para cada menor.
- Desarrollar una evaluación y seguimiento continuo del plan de intervención con los y las menores.
- Entrenar los procesos personales de afrontamiento y superación de la experiencia violenta, incidiendo en la problemática y consecuencias derivadas de la misma.

En el año 2016 el número de menores atendidos en los Servicios Insulares han sido 762, 410 niñas y 352 niños.

17.15. APOYO A LOS AYUNTAMIENTOS EN LOS QUE SE ENCUENTRAN LAS SEDES DEL SERVICIO DE APOYO A LA MUJER

Esta AE se materializa en convenios de colaboración con ayuntamientos, para la cesión de inmuebles, donde se desarrolla el Servicio Insular de Atención Especializada a Víctimas de Violencia de Género.

En la actualidad, para la prestación de servicios a mujeres en situación de violencia de género y a sus hijas e hijos, la isla de Tenerife cuenta con 9 servicios insulares a través de 10 convenios de colaboración, según lo siguientes:

A) Convenios de colaboración con ayuntamientos con aportación económica de 6.000 €:

- **Servicio Insular Comarca Suroeste:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Adeje.
- **Servicio Insular Comarca Abona:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de San Miguel.
- **Servicio Insular Comarcas Valle de Güímar-Sureste:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Candelaria.
- **Servicio Insular La Laguna:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna.
- **Servicio Insular Comarca Acentejo:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Santa Úrsula.
- **Servicio Insular Comarca Valle de La Orotava:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de La Orotava.
- **Servicio Insular Comarca Valle de Icod:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Icod de los Vinos.
- **Servicio Insular Comarca Isla Baja:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Los Silos.

- **Futuro Servicio Insular de Tacoronte:** en el segundo semestre de 2016 se firma un nuevo convenio de colaboración con el ayuntamiento de Tacoronte para la apertura de un Servicio Insular en el municipio.

B) Convenios de colaboración con ayuntamientos sin aportación económica:

- **Servicio Insular de Santa Cruz de Tenerife:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.
- **Refuerzo del Servicio Insular de la Comarca Acentejo:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo.

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO” DEL PROGRAMA “PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO” EN LA ANUALIDAD 2016

47

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en las anualidades 2016 en el contexto del Proyecto “Servicios para la atención a las violencias de género” del Programa “Prevención y atención de las violencias de género”:

Problemas atendidos	3	
Acciones estratégicas	9	
Actividades	Prestación de servicios	6
	Total	6
Entidades comprometidas	Sin entidades comprometidas	
Grado de cumplimiento de los compromisos		
Población beneficiaria	Mujeres	4.434
	Hombres	352
	Total	4.773
Entidades beneficiarias	11	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	11	
Productos	0	

PROYECTO “SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN E INTERVENCIÓN” DEL PROGRAMA “PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES”

El proyecto “Sensibilización, formación e intervención”, enmarcado en el Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”, contiene 4 AE, todas ellas del Problema 9. Las AE son:

AE	TIPOLOGÍA
9.2. Sensibilización y/o formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Propia
9.7. Asesoramiento especializado para prevenir la violencia de género en todas sus manifestaciones en la población adolescente y joven.	Propia
9.9. Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el Programa enREDatesinmachismo	Propia
9.12. Formación en materia de prevención de la violencia de género destinada a hombres jóvenes.	Propia

48

Las actividades programadas para dar cumplimiento al proyecto y su correspondencia con las AE han sido las siguientes:

ACTIVIDADES		
1. Actividades formativas:	AE	AÑO
1. Curso semipresencial “Prevención de la violencia machista en jóvenes y adolescentes”.	9.7.	2016 2017
2. Enrédate Sin Machismo	AE	AÑO
2.1. Enrédate Online: Página web, Twitter y Facebook.	9.9.	2016
2.2. Enrédate en el aula	9.2. 9.12.	2016 2017

Los resultados que arroja el proyecto hasta el 31 de diciembre de 2016 son los siguientes:

1. ACTIVIDADES FORMATIVAS: CURSO SEMIPRESENCIAL

Del curso semipresencial “Prevención de las violencias machistas en jóvenes y adolescentes” se han programado tres ediciones (zona metropolitana, norte y sur). En esta memoria solo se contemplan los datos de las dos primeras ediciones (metropolitana y norte), ya que la tercera se realiza en el año 2017 y, por lo tanto, los datos se recogerán en la memoria correspondiente su anualidad.

Esta actividad ha sido ejecutada en su totalidad por el Cabildo de Tenerife, aunque la Fundación Canaria de Juventud Ideo adquiere un compromiso de corresponsabilidad.

El curso semipresencial, dirigido a profesionales del ámbito de la educación formal y no formal que trabajan directamente con jóvenes en distintos espacios y contextos (intervención socioeducativa, tiempo libre, comunitaria...), se ha desarrollado con los objetivos de:

- 1) Aportar estrategias y recursos formativos en materia de igualdad y violencia de género para aplicar en espacios y entornos socioeducativos con población adolescente y joven.
- 2) Formar en detección y prevención de violencias de género entre la población adolescente y joven.
- 3) Identificar indicadores y situaciones de violencias de género en relaciones de parejas heterosexuales adolescente y joven.

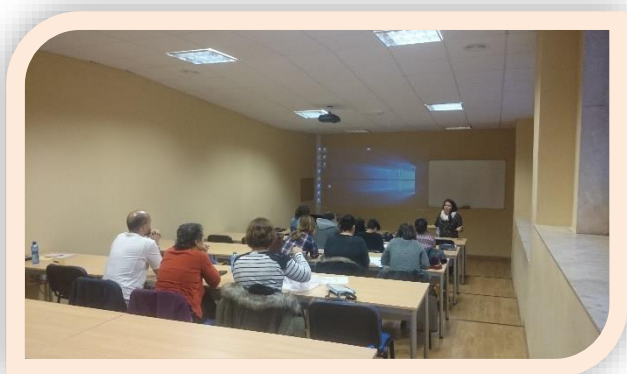
Las horas del curso ascienden a 50 por edición, de las cuales 25 son online y 25 presenciales.

Las plazas ofertadas en la anualidad 2016 han sido 60, para las que se recibieron un total de 85 inscripciones, de las que 65 se convirtieron en matrículas y 40 recibieron certificación. Los detalles se presentan a continuación:

	Metropolitana	Norte	TOTAL
TOTAL DE INSCRIPCIONES	56	29	85
Inscripciones realizadas por mujeres	46	27	73
Personal técnico que trabaje en centros de menores, con adolescentes y jóvenes	21	12	33
Profesorado de los centros educativos de la isla	10	3	13
Otro personal de empresa que trabaje con jóvenes y adolescentes	15	12	27
Inscripciones realizadas por hombres	10	2	12
Personal técnico que trabaje en centros de menores, con adolescentes y jóvenes	5	1	6
Profesorado de los centros educativos de la isla	2	-	2
Otro personal de empresa que trabaje con jóvenes y adolescentes	3	1	4
Nº DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LA FORMACIÓN	36	29	65
Mujeres	30	27	57
Personal técnico que trabaje en centros de menores, con adolescentes y jóvenes	19	12	31
Profesorado de los centros educativos de la isla	4	3	7
Otro personal de empresa que trabaje con jóvenes y adolescentes	7	12	19
Hombres	6	2	8
Personal técnico que trabaje en centros de menores, con adolescentes y jóvenes	4	1	5
Profesorado de los centros educativos de la isla	1	-	1
Otro personal de empresa que trabaje con jóvenes y adolescentes	1	1	2
Nº DE PERSONAS QUE CERTIFICAN	20	20	40
Mujeres	17	20	37

Personal técnico que trabaje en centros de menores, con adolescentes y jóvenes	8	8	16
Profesorado de los centros educativos de la isla	1	1	2
Otro personal de empresa que trabaje con jóvenes y adolescentes	8	11	19
Hombres	3	0	3
Personal técnico que trabaje en centros de menores, con adolescentes y jóvenes	2	-	2
Profesorado de los centros educativos de la isla	1	-	1
Otro personal de empresa que trabaje con jóvenes y adolescentes	-	-	-
Nº DE ENTIDADES DE LAS CUALES SE FORMA PERSONAL EN ESTE CURSO	12	9	21
Comprometidas con el METV	5	3	8

51



Fotografías de la edición de la zona metropolitana del curso “Prevención de las violencias machistas en adolescentes y jóvenes”



2

Fotografías de las ediciones de la zona norte del curso “Prevención de las violencias machistas en adolescentes y jóvenes”

2. ENRÉDATE SIN MACHISMO:

2.1. Enrédate Online:

Esta actividad se ha cubierto a través de la gestión y dinamización de las redes sociales de Enrédate Sin Machismo, a saber:

- Gestión de la página web www.enredatesinmachismo.com
- Dinamización del canal de Twitter [@SinMachismo](https://twitter.com/SinMachismo)
- Dinamización de la página de [Facebook Enrédate Sin Machismo](https://www.facebook.com/EnrédateSinMachismo)

En la siguiente tabla se muestran los resultados:

ACTIVIDAD	Nº	POBLACIÓN BENEFICIARIA
Gestión www.enredatesinmachismo.com	1	6.322
Dinamización Twitter @SinMachismo	1	4.815
Dinamización Facebook Enrédate Sin Machismo	1	2.437
TOTALES	3	13.574

53



Página de inicio de la web
www.enredatesinmachismo.com



Perfil de la cuenta de Twitter
@Sinmachismo



Perfil de Facebook de Enredate
Sin Machismo

54

2.2. Enredate en el aula:

Durante el año 2016 se realizaron las tareas de difusión del proyecto y captación de centros educativos para su puesta en marcha. En este sentido, son 9 los centros en los que se va a implementar Enredate en el aula.

A fecha 31 de diciembre solamente comenzaron 3 de los 9 centros y la población beneficiaria hasta ese momento ha sido de 156: 79 chicas y 77 chicos.

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN E INTERVENCIÓN” DEL PROGRAMA “PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES” EN LA ANUALIDAD 2016

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 en el contexto del Proyecto “Sensibilización, Formación e Intervención” del Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”.

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	4	
Actividades	Sensibilización	6
	Formación	2
	Total	8
Entidades comprometidas	Estado	1
	Total	1
Grado de cumplimiento de los compromisos	Todavía no puede medirse, ya que la actividad vinculada al compromiso se ejecutará en 2017	
Población beneficiaria	Mujeres	115
	Hombres	106
	Sin desagregar	13.574
	Total	13.795
Entidades beneficiarias	24	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	8	
Productos	0	

PROYECTO “LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, MEJOR COORDINADAS” DEL PROGRAMA “COORDINACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD”

El proyecto “Sensibilización, formación e intervención”, enmarcado en el Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”, contiene 5 AE (la 16.16. no contemplada en la Planificación pero ejecutada por los motivos que se exponen más adelante), todas ellas del Problema 16. Las AE son:

AE	TIPOLOGÍA
16.4. Creación y dinamización de la Web de la Red del Marco Estratégico Tenerife Violeta.	Propia
16.5. Encuentros periódicos del METV y de la RIIGTV.	Propia
16.6. Creación de Mesas Comarcales de trabajo técnico en materia de igualdad.	Propia
16.7. Celebración de reuniones periódicas de la Mesa Insular de Igualdad.	Propia
16.16. Establecimiento de colaboración con entidades que forman parte de la RIIGTV para la promoción de proyectos de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	Propia

56

A continuación, se exponen los resultados por cada una de las AE contempladas en la Planificación 2016 del proyecto “Las políticas de igualdad, mejor coordinadas”.

AE 16.4. CREACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA WEB DE LA RED DEL MARCO ESTRATÉGICO TENERIFE VIOLETA

Desde el inicio del METV se ha ido alimentando la página web con noticias de interés de la RIIGTV y de las entidades que la conforman, productos generados, consultas, etc.

Las visitas recibidas en la web durante la anualidad 2016 han sido de 4.170. Cabe destacar que las visitas hacen referencia al periodo temporal que abarca del 18 de octubre al 31 de diciembre de 2016, ya que posteriormente a esa fecha no estaba dado de alta el servicio de estadísticas de la web. Otro dato a destacar es que el 70%

de estas visitas son de personas que acceden por primera vez a la web www.tenerifevioleta.es

AE 16.5. ENCUENTROS PERIÓDICOS DEL METV Y DE LA RIIGTV

En la anualidad 2016 se realizó el V Encuentro Insular de la RIIGTV con la participación de las agentes clave y las entidades comprometidas con el METV y pertenecientes a la RIIGTV.

Los resultados de participación en el encuentro de este año son los siguientes:

Población beneficiaria			Entidades participantes		
Mujeres	Hombres	Total	Pertenecientes a la RIIGTV	Invitadas	Total
95	9	104	59	2	61

57



Inauguración del V Encuentro Insular



Mesa "Compartiendo experiencias. Tus proyectos visibles en la Red"



Mesa “Conociendo las dificultades de las mujeres con realidades diversas”



Trabajo colaborativo

AE 16.6. CREACIÓN DE MESAS COMARCALES DE TRABAJO TÉCNICO EN MATERIA DE IGUALDAD

Esta AE no se ha desarrollado en la anualidad 2016.

58

AE 16.7. CELEBRACIÓN DE REUNIONES PERIÓDICAS DE LA MESA INSULAR DE IGUALDAD

En la anualidad 2016 se celebra una Mesa Insular a la que se convoca a los ayuntamientos de la isla de Tenerife comprometidos con el METV.

La reunión contó con la presencia del Cabildo Insular de Tenerife, el Servicio de Dinamización del METV y 23 ayuntamientos representados por 38 mujeres y 1 hombre, según lo siguiente:

	Responsables políticas	Personal técnico		TOTAL
		Agentes clave	No agentes clave	
Mujeres	16	20	2	38
Hombres	0	1	0	1
TOTAL	16	21	2	39



Fotografías de la celebración de la Mesa Insular de Igualdad

AE 16.16. CREACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA WEB DE LA RED DEL MARCO ESTRATÉGICO TENERIFE VIOLETA

59

Esta AE no contemplada en el documento de Planificación de la Anualidad 2016, se ha visto cumplida al incorporar a la Planificación los siguientes proyectos:

- Proyecto “Comunicación en Clave de G”.
- Proyecto “Magarza”.

Los resultados de ambos proyectos se exponen más adelante.

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, MEJOR COORDINADAS” DEL PROGRAMA “COORDINACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD”

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 en el contexto del Proyecto “Las políticas de igualdad, mejor coordinadas” del Programa “Coordinación de las políticas de igualdad”.

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	4	
Actividades	Sensibilización	3
	Total	3

Entidades comprometidas	Sin entidades comprometidas	
Grado de cumplimiento de los compromisos		
Población beneficiaria	Mujeres	133
	Hombres	10
	Sin desagregar	4.170
	Total	4.313
Entidades beneficiarias	61	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	59	
Productos	5	

PROYECTO “EL LENGUAJE Y LAS IMÁGENES, MEJOR INCLUSIVAS” DEL PROGRAMA “COORDINACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD”

El proyecto “El lenguaje y las imágenes, mejor inclusivas” no se ha implementado en la anualidad 2016 debido a la gran carga de trabajo que conlleva la gestión del METV.

Las siguientes AE, las cuales conforman el proyecto, no han sido, por lo tanto, ejecutadas:

AE	TIPOLOGÍA
11.1. Revisión del lenguaje de toda la documentación interna y externa de las entidades comprometidas con el METV.	Propia
11.2. Uso de un lenguaje e imágenes no sexistas que respeten el principio de igualdad y fomenten la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las campañas de información, sensibilización o publicidad que se realicen desde las entidades comprometidas con el METV.	Propia
11.3. Asesoramiento a entidades públicas y privadas sobre comunicación interna y externa inclusiva y no sexista (campañas informativas, publicitarias, de sensibilización, etc.).	Propia
11.20. Reconocimiento a través de distintos medios a las entidades comprometidas con el METV que lleven a cabo una publicidad que contribuya a eliminar prejuicios y estereotipos de género.	Complementaria

PROGRAMA “LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO, MEJOR COMPARTIDAS”

El Programa “Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas” contiene 6 AE de las cuales se incorporaron 4 a la Planificación 2016, y son las siguientes:

AE	TIPOLOGÍA
14.1. Campaña de sensibilización, información y formación para promover la corresponsabilidad y la conciliación.	Propia
14.2. Formación para el aprendizaje de tareas domésticas y de cuidado.	Propia
14.4. Formación en materia de ‘género y masculinidades’.	Propia
4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes.	Complementaria

A continuación, se presentan los resultados de las cuatro AE ejecutadas en 2016.

62

14.1. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y FORMACIÓN PARA PROMOVER LA CORRESPONSABILIDAD Y LA CONCILIACIÓN

La campaña tiene dos líneas fundamentales, la primera de ella es la edición de material de sensibilización como por ejemplo la cartelería y, la segunda es el Programa Educativo ActuAcciones.

MATERIAL DE SENSIBILIZACIÓN:

En la anualidad 2016 se ha ido alimentando la página web www.mejorcompartidas.com

En la anualidad 2016 se elaboraron materiales de sensibilización para la campaña “Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas”, según lo siguiente:

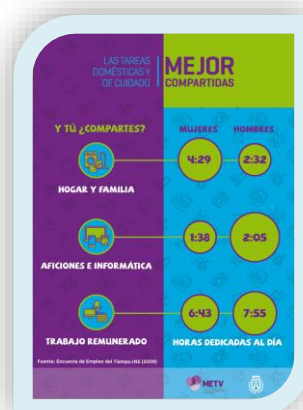
- Adaptación del “Rosco de la conciliación y la corresponsabilidad” y del “Cuestionario de conciliación y corresponsabilidad” a formato móvil y para Facebook.
- Creación de infografías para redes sociales, cartelería de cada una de ellas y una presentación dinámica online.

- Creación de videojuegos interactivos adaptados a móvil y web: “Palabras perdidas” y “Zafarrancho”.



63

Imagen de la web www.mejorcompartidas.com desde donde se accede a los juegos “El rosco”, “Palabras perdidas” y “Zafarrancho”



Infografías y cartelería

PROGRAMA EDUCATIVO ACTUACCIONES:

Al ser un programa continuo, las acciones que se enmarcan en el mismo forman parte tanto de la planificación 2015 como de la planificación 2016, ejecutando diversidad de actividades.

Citar que a través del Programa Educativo ActuAcciones se da respuesta a tres AE, además de la propia 14.1. también se implementan la 14.2. y la 14.4.

A continuación, se exponen los datos diferenciados por anualidad:

ANUALIDAD 2015

En la anualidad 2015 se inicia el Programa Educativo ActuAcciones con la participación de tres centros educativos: el CEIP Teófilo Pérez de Tegueste, el CEIP Inocencio Sosa Hernández de La Orotava y el CEIP Teobaldo Power de Guía de Isora.

El Proyecto Educativo ActuAcciones planificado en la anualidad 2015 consistía de dos acciones:

- Acción 1: Información y motivación, la cual se ejecutó en 2015 y otra parte en la 2016, tal y como consta en la memoria correspondiente a la citada anualidad.
- Acción 2: Dinamización del Proyecto Teatral Educativo en los tres CEIP participantes, el cual se desarrolló en el primer semestre de 2016.

En relación a la Acción 1, durante el año 2015 se realizaron 7 sesiones de asesoramiento en los 3 CEIP. Sin embargo, durante 2016 se tuvieron que ampliar las sesiones de asesoramiento realizándose 9 más en los tres centros educativos.

La Acción 2, ejecutada en su totalidad en el año 2016, se realizaron las siguientes actuaciones: la dinamización del Proyecto Teatral Educativo y la dinamización de la muestra final de los trabajos realizados en los centros y muestra municipal.

Dinamización del Proyecto Teatral Educativo:

Ha consistido en el asesoramiento y guía en el aula al profesorado y alumnado para la realización de las propuestas teatrales.

Las sesiones de asesoramiento y guía en el aula para la dinamización teatral ascendieron a 16 según lo siguiente:

- Una sesión con la participación de los tres CEIP a la que asisten 6 profesoras, 2 profesores y 1 técnico al ayuntamiento de Tegueste.
- Quince sesiones en aula con el alumnado. En cada centro se realizaron cuatro sesiones a excepción de uno que recibió siete por la cantidad de alumnado participante.

Dinamización de la muestra final de los trabajos realizados en los centros y muestra final municipal:

Para las muestras, además de estar implicados los centros también se implicaron agentes comunitarios que participaron de las mismas. En total se realizaron 9 muestras teatrales: 4 en los centros y 5 comunitarias. En total las muestras teatrales:

- Contaron con la colaboración de 36 agentes comunitarios: 4 técnicas de ayuntamientos, 10 asociaciones y 12 alumnas del Ciclo de Promoción de Igualdad de Género, siendo 2 profesoras.
- Participaron en las actividades previstas 157 alumnas y 156 alumnos, lo que supone un total de 313 alumnado participante.
- Participaron un total de 100 alumnas y alumnos como actrices y actores en las muestras, siendo 55 chicas y 45 chicos.
- Las muestras fueron visualizadas por 1.259 personas.



Carteles anunciadores de las muestras elaborados por el alumnado de los centros educativos

ANUALIDAD 2016

En la anualidad 2016 el Programa Educativo ActuAcciones se ha ampliado a un total de cuatro centros, a saber: CEIP Teófilo Pérez de Tegueste (el cual repite experiencia), CEIP La Verdellada, CEIP Aguerre y CEIP Las Mercedes, todos ellos de San Cristóbal de La Laguna.

Durante el año 2106, entre los meses de septiembre y diciembre, se ha desarrollado la Fase I: Información y Formación de Agentes Educativos y Comunitarios.

Las actividades informativas han ascendido a un total de 13 entre los centros educativos y los recursos comunitarios con la participación de 98 personas (75 mujeres y 23 hombres). Se realizaron con los siguientes objetivos:

- Informar al profesorado de los centros educativos y agentes comunitarios sobre el Programa Educativo ActuAcciones.
- Motivar a la implementación del programa educativo o de las actividades que contiene.

Por su parte, las actividades de formación, dirigidas a la comunidad educativa de los cuatro CEIP, han sido 5, una por cada CEIP y una conjunta. En total han participado 19 personas (14 mujeres y 5 hombres).

Los objetivos de la formación han sido:

- Profundizar en el conocimiento de las posibilidades del Programa Educativo ActuAcciones y formar para su utilización y adecuación a la realidad de cada centro o recursos comunitario.
- Sensibilizar sobre la importancia de la intervención en la educación formal y no formal en la corresponsabilidad en el reparto de las tareas domésticas y de cuidado.
- Motivar a la creación de redes y trabajo colaborativo entre la comunidad educativa y el municipio.

El Programa Educativo ActuAcciones en la anualidad 2016 ha dado como resultado la implicación de las siguientes entidades:

- CEIP La Verdellada, CEIP AGuere, CEIP Las Mercedes y CEIP Teófilo Pérez y sus respectivas AMPAS.
- Ayuntamiento de La Laguna, Ayuntamiento de Tegueste y Centro de Salud Laguna-Las Mercedes.
- Ciclo Formativo Técnico Superior de Animación Sociocultural y Turística del IES La Laboral y Ciclo Formativo Técnico Superior de Promoción de Igualdad de Oportunidades del CFP Los Gladiolos. En ambos casos alumnado de los ciclos realizarán sus prácticas en el contexto del Programa Educativo ActuAcciones.

67



Imágenes de una de las sesiones informativas

AE COMPLEMENTARIA. 4.1./5.1./14.3. AMPLIACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN Y CUIDADO DE PERSONAS DEPENDIENTES

Como AE complementaria del Programa “Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas”, se encuentran la 4.1., la 5.1. y la 14.3.

La RIIGTV valoró oportuno iniciar la ejecución de estas AE con un estudio sobre la demanda y oferta de servicios de conciliación. Por cuestiones presupuestarias, en 2015 se realizó el estudio en la zona metropolitana y en 2016 se inició en la zona sur.

En el estudio se han comprometido nueve ayuntamientos de la Isla, concretamente los de las comarcas Suroeste y Abona que, además, conforman la “Red de Municipios del Sur de Tenerife por la Igualdad de Género”. Estos son: Adeje, Arico, Arona, Fasnia, Granadilla de Abona, Guía de Isora, San Miguel de Abona, Santiago del Teide y Vilaflor.

En la anualidad 2016 se realizó la primera reunión informativa a los ayuntamientos implicados, con la asistencia de 10 mujeres y 1 hombre.

El estudio se realizará en la anualidad 2017 y sus resultados se incorporarán en la memoria correspondiente.

68



Presentación del estudio

RESULTADOS TOTALES DEL PROGRAMA “LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO, MEJOR COMPARTIDAS” EN LA ANUALIDAD 2016

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 en el contexto del Programa “Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas”.

Problemas atendidos	4	
Acciones estratégicas	6	
Actividades	Sensibilización	14
	Formación	5
	Asesoramiento	15
	Información	14
	Estudio/Investigación	1
	Total	49
Entidades comprometidas	Estado	11
	Total	11
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	524
	Hombres	393
	Sin desagregar	1.259
	Total	2.176
Entidades beneficiarias	3	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	0	
Productos	8	

3.3. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS FRUTO DEL TRABAJO COLABORATIVO DE LA RIIGTV

Los proyectos que se presentan en este apartado son aquellos que la RIIGTV decidió incorporar a la Planificación Anual 2016 tras el trabajo colaborativo desarrollado en el IV Encuentro Insular de la RIIGTV en el año 2015.

Los proyectos son:

- Contágate de Igualdad, escogido por las entidades de la Esfera Estado.
- Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales, escogido por la Esfera Mercado.
- itinerarios personalizados de inserción para mujeres en situación para mujeres en situación de exclusión o vulnerabilidad social, escogido por la Esfera Tercer Sector.

70

PROYECTO “CONTÁGIATE DE IGUALDAD” DEL PROGRAMA “LA CULTURA, MEJOR IGUALITARIA”

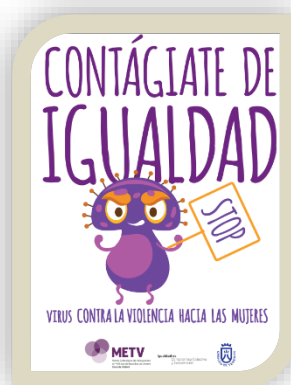
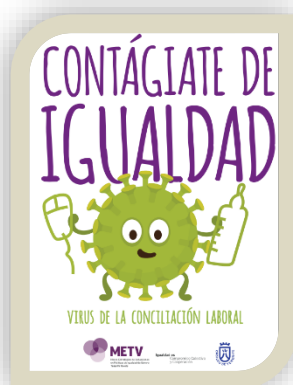
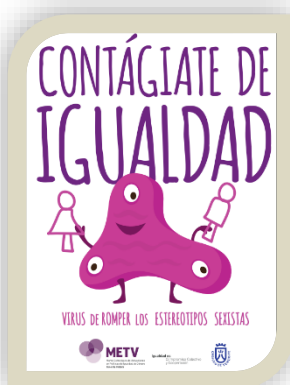
El proyecto “Contágate de Igualdad”, enmarcado en el Programa “La cultura, mejor igualitaria”, contiene 3 AE propias y 2 derivadas al no formar parte del proyecto pero sí haberse cumplido a través de la ejecución del mismo, todas ellas del Problema 11. Las AE son:

AE	TIPOLOGÍA
11.6. Actividades de sensibilización para la de(construcción) de los estereotipos y roles de género.	Propia
11.12. Difusión y muestra de la “Exposición de escritoras canarias”	Derivada
11.13. Representaciones itinerantes de productos culturales que atiendan a la de(construcción) de roles y estereotipos de género.	Propia
11.15. Recopilación y difusión de juegos educativos no sexistas.	Propia
11.18. Difusión y muestra de la “Exposición de mujeres científicas y tecnólogas”.	Derivada

El proyecto se materializó con Feria Contágate de Igualdad y en materiales de difusión de apoyo a la Feria.

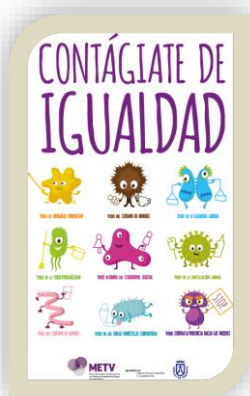
MATERIALES DE DIFUSIÓN:

En el siguiente cuadro se presentan los materiales que se han realizado, las unidades y una imagen de cada una de ellas:



*Camisetas
1.500 unidades*

71



*Bolsas de
algodón
500 unidades*



Tazas
500 unidades



Calendarios
800 unidades

72

En el siguiente cuadro se exponen los municipios donde se desarrolló la Feria según los meses de celebración y la imagen del cartel de difusión:

Ferias agosto		
1. El Rosario	2. Santa Úrsula	3. Fasnia
4. Vilaflor de Chasna		
Ferias septiembre		
5. Granadilla de Abona	6. Arafo	7. Garachico
Ferias octubre		
8. La Victoria de Acentejo	9. El Tanque	10. Guía de Isora
11. La Matanza de Acentejo	12. Güímar	
Ferias noviembre		
13. El Sauzal	14. Los Silos	15. San Cristóbal de La Laguna
16. La Orotava	17. Los Realejos	18. Puerto de la Cruz
19. Tegueste		
Ferias diciembre		
20. Buenavista del Norte	21. Santiago del Teide	22. Adeje

Todas las Ferias se han realizado de manera corresponsable entre el Cabildo Insular de Tenerife y el ayuntamiento de referencia. Así, el Cabildo en todas las Ferias se encargó de la ejecución de tres actividades y los ayuntamientos de, al menos, una actividad. En el cuadro siguiente se exponen el número de actividades realizadas, según tipología y participantes por sexo:

CUENTACUENTOS NO SEXISTAS		Nº
Municipios en los que se desarrollan		16
Cuentacuentos desarrollados		23
Participación de mujeres		443
Participación de hombres		412
TOTAL PARTICIPACIÓN		855
RUTAS TEATRALIZADAS		Nº
Municipios en los que se desarrollan		11
Rutas teatralizadas celebradas		11
Participación de mujeres		295
Participación de hombres		174
TOTAL PARTICIPACIÓN		469
GINKANA INTERGENERACIONAL		

Municipios en los que se desarrollan	17
Ginkanas intergeneracionales celebradas	17
Participación de mujeres	432
Participación de hombres	324
TOTAL PARTICIPACIÓN	756
VISITAS GUIADAS A LAS EXPOSICIONES	
Municipios en los que se desarrollan	10
Visitas guiadas realizadas	16
Participación de mujeres	254
Participación de hombres	150
TOTAL PARTICIPACIÓN	404
TALLER DE SENSIBILIZACIÓN	
Municipios en los que se desarrollan	15
Talleres de sensibilización realizados	39
Participación de mujeres	726
Participación de hombres	495
TOTAL PARTICIPACIÓN	1221
BÚSQUEDA DEL TESORO	
Municipios en los que se desarrollan	8
Búsquedas del tesoro realizadas	8
Participación de mujeres	66
Participación de hombres	38
TOTAL PARTICIPACIÓN	104
JUEGOS MUNICIPALES MIXTOS Y NO SEXISTAS	
Municipios en los que se desarrollan	3
Juegos municipales celebrados	10
Participación de mujeres	52
Participación de hombres	57
TOTAL PARTICIPACIÓN	109
OTRAS ACTIVIDADES	
Municipios en los que se desarrollan	9
Número de actividades realizadas	9
Participación de mujeres	309
Participación de hombres	205
TOTAL PARTICIPACIÓN	514
PUNTO DE INFORMACIÓN	
Número de puntos de información	22
Mujeres atendidas en el punto de información	266
Hombres atendidos en el punto de información	231
Sin desagregar	70
TOTAL ATENCIONES	567

TOTALES	
Municipios en los que se celebran las Ferias	22
Número de actividades realizadas	155
Participación de mujeres	2.890
Participación de hombres	2.120
Sin desagregar	70
TOTAL PARTICIPACIÓN	5.080

Tal y como se muestra en la tabla, la Feria Contágate de Igualdad en la anualidad 2016 se ha celebrado en 22 municipios de la isla de Tenerife, en los cuales se han desarrollado 155 actividades que han llegado a 2.890 mujeres, 2.120 hombres y 70 personas cuyo sexo se desconoce.



Marco para el Photocall



Plano de la maqueta realizada donde se desarrolla la Feria





Fotografías de las diferentes Ferias celebradas

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “CONTÁGIATE DE IGUALDAD” DEL PROGRAMA “LA CULTURA, MEJOR IGUALITARIA” EN LA ANUALIDAD 2016

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 en el contexto del Proyecto “Contáciate de igualdad” de Programa “La cultura, mejor igualitaria”.

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	5	
Actividades	Sensibilización	159
	Total	159
Entidades comprometidas	Estado	22
	Total	22
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	2.890
	Hombres	2.120
	Sin desagregar	70
	Total	5.080
Entidades beneficiarias	22	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	22	
Productos	4	

PROYECTO “FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A RECURSOS HUMANOS, REPRESENTANTES LEGALES DE TRABAJADORAS/ES Y DELEGADAS/OS SINDICALES” DEL PROGRAMA “MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL”

El proyecto “Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/o sindicales” contiene 5 AE, a saber:

AE	TIPOLOGÍA
4.4. Formación on line o semipresencial en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigida al personal de recursos humanos.	Propia
5.3. Formación a representantes legales de trabajadoras/es y delegados/as sindicales sobre cláusulas para la negociación colectiva que atienda	Propia
5.8. Información sobre los incentivos a la contratación de mujeres.	Propia
17.3. Apoyo y orientación para la elaboración de protocolos de acoso por razón de sexo y acoso sexual en entornos laborales públicos y privados.	Propia
17.4. Sensibilización, información y formación en materia de agresiones sexuales, acoso sexuales y acoso por razón de sexo.	Propia
4.6./5.10./14.6. Creación de un premio que reconozca a las empresas como promotora de la igualdad entre mujeres y hombres.	Complementaria

79

El proyecto se pone en marcha el 15 de septiembre de 2016 con 10 entidades de la RIIGTV como beneficiarias. Para la selección se desarrolló una primera reunión de presentación del proyecto y se establecieron unos criterios de selección. Todas las entidades, en función de los compromisos adquiridos, se constituyeron como entidades corresponsables o cooperantes.

La ejecución del proyecto se establece en tres fases, a saber:

- Fase 1. Recogida de demandas.
- Fase 2. Información y Formación.

- Fase 3. Apoyo y orientación.

Previo al inicio de las Fases, se realizó una presentación individual del proyecto (objetivos, metodología, etc.) a cada una de las entidades, empresas y organizaciones que confirman su participación.

Esta primera toma de contacto se realiza con 7 de las 10 entidades inicialmente comprometidas, ya que 3 se desvinculan del proyecto, quedando por lo tanto 7 entidades comprometidas con el mismo. En el siguiente cuadro se exponen las entidades comprometidas, el tipo de compromiso adquirido y si finalmente firmaron el compromiso a fecha 31 de diciembre de 2016:

Compromiso	Entidad	Situación a 31.12.2016
Cooperación	CCOO-Canarias	Inactiva
	Cruz Roja Española	Inactiva
	Escuela de Azafatas de Canarias	Activa
	Funcasor	Activa
	Fundación Ataretaco	Inactiva
	La Guaga, S.L. y Centro de Formación de Transportistas La Guagua, S.L.	Activa
Corresponsabilidad	Femete	Activa
	Fred.Olsen, S.A.	Activa
	Sinpromi	Activa
	USO-Canarias	Activa

80

En la segunda quincena del mes de octubre inicia la Fase 1 “Recogida de información”, la cual tiene como objetivo obtener y estudiar los datos que permitan mostrar la demanda de información, formación y apoyo y asesoramiento de las entidades implicadas, al objeto de proporcionar actividades encaminadas a mitigar las desigualdades en el entorno laboral que se enuncian en los problemas 4, 5 y 17 (a los cuales atiende el proyecto).

La detección de necesidades se realizó a través de entrevistas en profundidad realizadas al personal de recursos humanos (RRHH) y a la representación legal de trabajadores y

trabajadoras (RLT). Nos permitió detectar las necesidades formativas y de asesoramiento en materia de igualdad entre mujeres y hombres.

Desde mediados de noviembre y el mes de diciembre se realizó el análisis de la información recogida de las entidades participantes en el proyecto, sobre necesidades formativas y demandas de asesoramiento.

La Fase II y III se implementarán en su totalidad en la anualidad 2017.

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A RECURSOS HUMANOS, REPRESENTANTES LEGALES DE TRABAJADORAS/ES Y DELEGADAS/OS SINDICALES” DEL PROGRAMA “MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL” EN LA ANUALIDAD 2016

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 en el contexto del Proyecto “Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales” del Programa “Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral”.

81

Problemas atendidos	4	
Acciones estratégicas	8	
Actividades	Información	7
	Total	7
Entidades comprometidas	Mercado	6
	Tercer Sector	1
	Total	7
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Hasta el 31 de diciembre de 2016 no se han ejecutado actividades que hayan dado como resultado población beneficiaria	
Entidades beneficiarias	7	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	7	
Productos	0	

PROYECTO “ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN PARA MUJERES EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN O VULNERABILIDAD SOCIAL” DEL PROGRAMA “MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL”

Este proyecto contiene 2 únicas AE, a saber:

AE	TIPOLOGÍA
3.1. Itinerarios personalizados de inserción socio laboral con enfoque de género.	Propia
3.3. Campaña de sensibilización dirigida a servicios de asesoramiento laboral y empresarial y departamentos de recursos humanos.	Complementaria

Los itinerarios personalizados de inserción se han realizado a través de FIFEDE, entidad perteneciente a la RIIGTV, y su línea de actuación denominada “Estamos con ellas”. El número de itinerarios desarrollados han sido 2 y el objetivo principal ha sido dar respuesta a la dificultad de acceso al mercado laboral de aquellas mujeres que se encuentran en situación de exclusión o vulnerabilidad social.

Los dos itinerarios fueron desarrollados en su totalidad en la anualidad 2016. Las especialidades formativas a las que se atendió fueron las siguientes:

- *Proyecto Canela y Limón* que ha sido desarrollado en la zona norte de la Isla y ha formado a un total de 21 mujeres como “Ayudante de cocina y restauración”.
- *Proyecto Comprometidas* que ha sido desarrollado en la zona sur de la Isla y ha formado a 24 mujeres, unas como “Monitora Escolar” y otras como “Dependiente/Reponedora”.

En el siguiente cuadro se muestran los principales resultados de la implementación de ambos proyectos:

REALIDAD DE LAS MUJERES PARTICIPANTES	
Con diversidad funcional	1
Familias monomarentales	12

Migrantes	5	
Otras situaciones (desempleadas de larga o muy larga duración, mayores de 45 años sin formación y jóvenes sin estudios)	27	
EDADES DE LAS MUJERES PARTICIPANTES		
Menores de 30 años	11	
Entre 30 y 45 años	16	
Mayores de 45 años	18	
MUJERES QUE REALIZAN PRÁCTICAS NO LABORALES EN EMPRESAS		
Proyecto Canela y Limón	15	
Proyecto Comprometidas	12	
MUJERES QUE LOGAN LA INSERCIÓN LABORAL		
Proyecto Canela y Limón	En empleos relacionados con la formación	10
	En otros empleos	2
Proyecto Comprometidas	En empleos relacionados con la formación	2
	En otros empleos	6

En el IV Encuentro Insular celebrado en 2015 la RIIGTV planteó como propuesta que la Campaña de sensibilización (AE 3.3. complementaria a los itinerarios), además de contemplar actuaciones dirigidas al empresariado, éstas se hicieran extensibles a otros ámbitos y sectores que también inciden en el laboral y en la situación y posición de las mujeres en el mismo. La finalidad de la campaña sería desterrar mitos y prejuicios entorno a las mujeres en situación de vulnerabilidad y valorar la diversidad en el empleo.

En noviembre de 2016 se inició la campaña de sensibilización con el compromiso de 7 de entidades de la RIIGTV que intervienen con mujeres que se encuentran en situaciones de dificultad y que presentan realidades diversas a las que hay que atender. En el siguiente cuadro se muestran las entidades, los compromisos adquiridos y los grupos con los que intervienen:

ENTIDAD	COMPROMISO	MUJERES
Funcasor	Corresponsabilidad	Con diversidad funcional auditiva
Fundación Triángulo	Corresponsabilidad	Trans
Coordinadora de personas con discapacidad física de Canairas – COORDICANARIAS	Cooperación	Con diversidad funcional física
Asociación de Familias Monoparentales de Canarias – AFAMOCAN	Cooperación	Familias monomarentales
Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación	Cooperación	Migrantes
AFES-Salud Mental	Cooperación	Con diversidad funcional psíquica
Unidad Orgánica de Violencia de Género del IASS	Cooperación	En situación de violencia de género

La campaña denominada “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas” parte de la concepción de que la falta de sensibilidad con respecto a las mujeres en situación de vulnerabilidad, la existencia de prejuicios socioculturales, la situación de doble y, en ocasiones, triple discriminación hace que las mujeres encuentren dificultades para el acceso y mantenimiento en el empleo y, por lo tanto, se tropiecen continuamente con trabas para el disfrute de sus derechos como ciudadanas, vean mermadas sus posibilidades económicas y se acentúen sus dificultades para conseguir una autonomía personal, social y económica.

Está dirigida a todas aquellas personas vinculadas al mercado laboral como empresariado, empresas, organizaciones empresariales, personal de recursos humanos, personal de las asesorías laborales, personal de las Fundaciones que trabajan en el ámbito del empleo y personal técnico que trabaje en proyectos de inserción/asesoramiento, beneficiarias/os de esos proyectos, emprendedoras/es, etc.

Es por ello que la finalidad de la campaña sea doble:

- Por un lado, desterrar mitos y prejuicios entorno a las mujeres en situación de vulnerabilidad y valorar la diversidad en el empleo.

- Por otro lado, motivar y promover la contratación de mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

La campaña se ha planificado para el trabajo de la RIIGTV por fases. Durante la anualidad 2016 únicamente se ha desarrollado la primera de ellas, sin embargo, aquí se presentan grosso modo todas ellas:

Fase 1. Diseño, producción y edición de cinco vídeos cortos

Esta fase es la única que se ha realizado en la anualidad 2016, concretamente en el mes de diciembre, y ha consistido en el diseño, producción y edición de cinco vídeos cortos de una duración aproximada de 3 minutos que recoge las realidades con las que se encuentran en el mercado laboral las mujeres citadas anteriormente. Así como un vídeo que aúne los cinco cortos de una duración aproximada de 10 minutos.

Los productos han sido los siguientes seis vídeos:

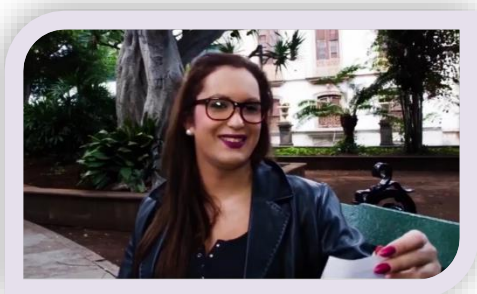
85



Vídeo que recoge la realidad de las mujeres de familias monomarentales



Vídeo que recoge la realidad de las mujeres con diversidad funcional física



Vídeo que recoge la realidad de las mujeres trans



Vídeo que recoge la realidad de las mujeres con
diversidad auditiva



Vídeo que recoge la realidad de las mujeres
migrantes



Vídeo donde se recogen todas las realidades
trabajadas en la campaña

86

En este punto es importante mencionar que a pesar de haber contado con el compromiso de AFES-Salud Mental y la UOVG-IASS, los vídeos elaborados para visibilizar ambas realidades finalmente se han desvinculado de la campaña. Los motivos han sido, por un lado, la disconformidad de AFES-Salud Mental con el resultado final del vídeo y, por otro lado, la poca relación entre el mensaje del vídeo de las mujeres en situación de violencia de género y el objetivo del mismo.

La difusión de los vídeos, al igual que el resto de las fases que se exponen a continuación, se implementarán en su totalidad en la anualidad 2017 y, por lo tanto, sus resultados se expondrán en la memoria correspondiente.

Fase 2. Ampliación de la campaña

Una vez realizados los vídeos se propondrá la inclusión de otras entidades de la RIIGTV, concretamente aquellas que tienen contacto directo con el público destinatario de la campaña, fundamentalmente empresariado. La finalidad será además de solicitar colaboración en la difusión de los vídeos, valorar nuevas actuaciones para que la campaña se amplíe y se generen nuevos productos que complementen a los vídeos.

Fase 3. Programación

Una vez estén definidas todas las entidades implicadas en la campaña, se realizará la programación de la misma, incluyendo la difusión de los vídeos, la elaboración de nuevas actuaciones y su difusión y la evaluación de la campaña.

Fase 4. Implementación

Desarrollo de la planificación realizada según los compromisos adquiridos por cada entidad.

Fase 5. Evaluación

Se realizará una evaluación cuantitativa y cualitativa de los resultados.

87

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN PARA MUJERES EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN O VULNERABILIDAD SOCIAL” DEL PROGRAMA “MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL” EN LA ANUALIDAD 2016

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 en el contexto del Proyecto “Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales” del Programa “Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral”.

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	2	
Actividades	Sensibilización	6

	Formación	2
	Total	7
Entidades comprometidas	Mercado	1
	Tercer Sector	6
	Total	7
Grado de cumplimiento de los compromisos	71%	
Población beneficiaria	Mujeres	45
	Hombres	0
	Sin desagregar	0
	Total	45
Entidades beneficiarias	5	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	5	
Productos	6	

3.4. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS PROPUESTOS POR LA RIIGTV

PROYECTO “COMUNICACIÓN EN CLAVE DE G” DEL PROGRAMA “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO”

La Red de Municipios del Sur por la Igualdad de Oportunidades, de la que forman parte los municipios de Adeje, Arico, Arona, Fasnia, Guía de Isora, Granadilla de Abona, San Miguel de Abona, Santiago del Teide y Vilaflor, solicitan colaboración al Cabildo de Tenerife para la celebración de la II Jornada Comarcal del Sur por la Igualdad de Género, con la denominación **“Medios de comunicación y género: una alianza transformadora”**.

Fruto de esa petición y dado que las entidades promotoras forman parte de la RIIGTV, además de la Universidad de La Laguna y Cabildo quienes colaboran, se valora oportuno incorporar a la Planificación Anual 2016 el Proyecto “Comunicación en Clave de G”, el cual está compuesto por tres AE dando respuesta a dos de ellas las jornadas de la Red del Sur. Las AE son:

AE	TIPOLOGÍA
11.9. Jornadas dirigidas a personas que se forman o trabajan en medios de comunicación para la inclusión de la perspectiva de género en su actividad profesional.	Propia
11.10. Formación a personas que trabajan en agencias de publicidad o estudiantes de ramas vinculadas al marketing y la publicidad para la inclusión de la perspectiva de género en su actividad profesional.	Propia
17.12. Jornadas dirigidas a personas que se forman o trabajan en medios de comunicación para la inclusión de la perspectiva de género en su actividad profesional incidiendo en el adecuado tratamiento de las noticias sobre violencia hacia las mujeres.	Propia

Las AE 11.9. y 17.12. han sido implementadas a través de la celebración de la jornada, mientras que la 11.10. ha sido iniciada en 2016 y dará fin en 2017.

A continuación, se exponen los resultados de ambas AE en 2016:

II JORNADA COMARCAL DEL SUR POR LA IGUALDAD DE GÉNERO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO: UNA ALIANZA TRANSFORMADORA

La jornada se celebra en el Auditorio de Guía de Isora el día 6 de octubre de 2011, en horario de 9:00 a 19:00 horas, con el objetivo general de *dar claves para favorecer el ejercicio de una comunicación inclusiva como instrumento eficaz para la sensibilización y eliminación de los estereotipos y roles sexistas presentes aún en la sociedad actual, ofreciendo a las personas asistentes, la Red como recurso especializado, además de instrumentos que benefician la inclusión de la perspectiva de género en su praxis.*

Para el cumplimiento de este objetivo general, la jornada se desarrolló a través de ponencias, mesas redondas y talleres que contaron con la presencia de profesionales de los medios y expertas en género de reconocido prestigio.

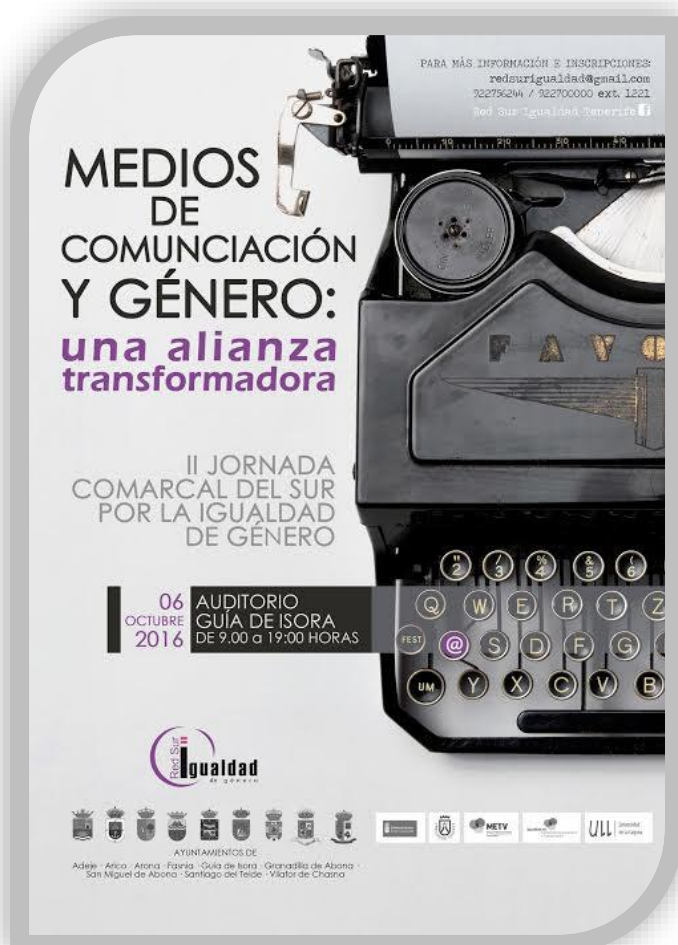
La jornada estuvo dirigida a personas que desempeñan su labor profesional en el ámbito de la comunicación: radio, prensa, televisión, redes sociales, blogs, gabinetes de administraciones públicas y/o empresas privadas de publicidad y comunicación, etc., así como a personal político y/o técnico responsable de la ejecución de políticas de igualdad, población estudiantil y cualquier persona con interés en la materia.

La asistencia a la jornada ascendió a 227 personas, de las cuales 182 fueron mujeres y 45 hombres, mayormente con edades comprendidas entre los 17 y los 35 años.

El perfil que más representación tuvo en la jornada fue el estudiantado, ya que de las 227 personas asistentes 143 (109 mujeres y 34 hombres) eran estudiantes, esto es el 62,99% de la asistencia. El resto se divide entre profesorado con 23 (22 mujeres y 1 hombre) personas y profesionales de medios de comunicación que contó con la presencia de 7 mujeres y 2 hombres.

De este último perfil y en cuanto al medio de comunicación al que pertenecen, cabe citar que profesionales provenientes de radio no asistió nadie, de televisión 1 mujer, de prensa escrita 4 mujeres y 2 hombres y de medios online 1 mujer y 1 hombre.

En la jornada, se aprovechó para preguntar a las asistentes si asistirían a un curso de formación específico relacionado con la temática de la jornada. De las 75 personas que cumplimentan el cuestionario de evaluación, 73 manifiestan que sí lo realizarían, dando cuenta del interés suscitado con el contenido de la jornada y vinculándola así a la otra AE del proyecto “Comunicando en Clave de G”, cuya información se expone a continuación.



91

*Cartel para la
difusión de la jornada*



Inauguración de la jornada



Mesa redonda de periodistas



Taller impartido por la Agencia Comunicación y Género



Taller impartido por la Unidad de Igualdad del Cabildo de Tenerife

92



Encuentro entre Pepa Bueno y Lourdes Santana



Intervención de Pilar López Díez

AE 11.10. FORMACIÓN A PERSONAS QUE TRABAJAN EN AGENCIAS DE PUBLICIDAD O ESTUDIANTES DE RAMAS VINCULADAS AL MARKETING Y LA PUBLICIDAD PARA LA INCLUSIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL

Esta AE ha tenido su inicio en 2016 y finalizará en 2017. Lo realizado en 2016 ha sido el diseño y elaboración de un curso bajo la denominación “Comunicación y Género” dirigido a estudiantes y profesionales relacionados con los medios de comunicación.

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “COMUNICACIÓN EN CLAVE DE G” DEL PROGRAMA “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO” EN LA ANUALIDAD 2016

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 en el contexto del Proyecto “Comunicación en Clave de G” del Programa “Medios de comunicación y género”.

Problemas atendidos	2	
Acciones estratégicas	3	
Actividades	Formación	2
	Total	2
Entidades comprometidas	Estado	11
	Total	11
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	182
	Hombres	45
	Total	227
Entidades beneficiarias	17	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	10	
Productos	1	

PROYECTO “MAGARZA” DEL PROGRAMA “REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN”

El Proyecto Magarza se incorpora a la Planificación de la Anualidad 2016 del METV a petición de la Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Canarias – CoordiCanarias, quien elabora y diseña un proyecto que presenta al Cabildo de Tenerife solicitando la colaboración de la RIIGTV para su implementación.

El proyecto se incorpora al Programa “Representación y participación” y contiene dos AE:

AE	TIPOLOGÍA
12.9. Desarrollo de las actividades de sensibilización y formación sobre la participación social y política en clave de género (jornadas, formación específica a mujeres...).	Propia
12.11. Realización de actividades formativas sobre habilidades y actitudes, entre otras, para el liderazgo, para hablar en público, empoderamiento personal, autoafirmación y asertividad.	Propia

94

En el proyecto Magarza se comprometieron 4 entidades de la RIIGTV como corresponsables y otras 4 como cooperantes, según lo siguiente:

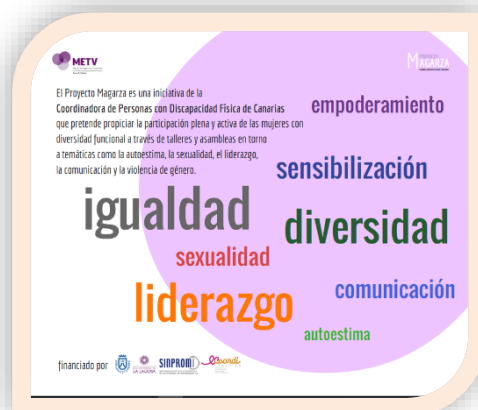
Corresponsables	CoordiCanarias Cabildo Insular de Tenerife Ayuntamiento de La Laguna Sinpromi
Cooperantes	Ámate Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva Asociación Mercedes Machado Cruz Roja Española

El proyecto tuvo una duración de cuatro meses, comenzando el 3 de octubre de 2016 y finalizando el 2 de febrero de 2017, por lo que en esta memoria solamente se recogen las actividades ejecutadas desde octubre hasta diciembre de 2016.

La finalidad del proyecto ha sido potenciar el empoderamiento de las mujeres con discapacidad, su inclusión plena en la sociedad y su desarrollo personal y social, a través de herramientas participativas.

Para su cumplimiento se planificaron diversas actividades en tres fases:

FASE 1. Difusión del proyecto	
Objetivos:	• Crear una red de trabajo colaborativo entre entidades pertenecientes a la RIIGTV. • Captar beneficiarias para su participación en el proyecto.
Actividades:	1. Contacto con entidades cooperantes y colaboradoras del proyecto. 2. Preparación de materiales y documentación necesaria. 3. Difusión del proyecto. 4. Entrevistas a participantes. 5. Incorporación de las participantes al proyecto.



Díptico del Proyecto Magarza



96

Difusión del proyecto en redes sociales

FASE 2. Aprendizaje

Objetivos:

- Facilitar la mejora del nivel de autoestima de las mujeres con diversidad funcional.
- Dotar a las mujeres con discapacidad de herramientas para participar activamente en los diferentes sectores sociales.
- Favorecer en las mujeres con diversidad funcional el desarrollo pleno en todas sus dimensiones, trabajando aspectos básicos como la salud, el placer, la afectividad y la fecundidad.

- Promover la autonomía personal e independencia de las mujeres con diversidad funcional.
- Favorecer la empleabilidad de las mujeres con diversidad funcional.

Actividades:

Esta fase de aprendizaje se desarrolló a través de talleres. Para facilitar la participación se crearon dos grupos, uno en Santa Cruz de Tenerife y otro en San Cristóbal de La Laguna.

Todos los talleres se desarrollaron durante cuatro sesiones formativas con cada uno de los grupos, dando cierre a los mismos un plenario donde se encontraban las participantes de ambos grupos.

Los talleres fueron:

1. Mejorando nuestra autoestima.
2. Sexualidad y diversidad funcional.
3. Violencia de género.



Desarrollo de los talleres

FASE 3. Encuentros

Objetivos:

- Visibilizar socialmente a las mujeres con diversidad funcional.
- Promover la participación activa de las mujeres con diversidad funcional en diferentes esferas públicas y/o privadas, propiciando su liderazgo, participación y fomento del asociacionismo.
- Acercar a las mujeres con diversidad funcional a asociaciones de mujeres y forjar colaboraciones.
- Acercar a las mujeres con diversidad funcional a entidades públicas y espacios políticos de participación.

Actividades:

1. Encuentro con la Asociación Mercedes Machado y la Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva.
2. Encuentro con AFES-Salud Mental.
3. Encuentro con Ámate y Cruz Roja.



Encuentros

En el proyecto Magarza han participado un total de **29 mujeres**, 16 en el grupo de Santa Cruz de Tenerife y 13 en el grupo de San Cristóbal de La Laguna.

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “MAGARZA” DEL PROGRAMA “REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN” EN LA ANUALIDAD 2016

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 en el contexto del Proyecto “Magarza” del Programa “Representación y participación”.

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	2	
Actividades	Sensibilización	3
	Formación	6
	Total	9
Entidades comprometidas	Estado	2
	Mercado	1
	Tercer Sector	5
	Total	8
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	29
	Hombres	0
	Total	29
Entidades beneficiarias	0	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	0	
Productos	0	

3.5. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS DESARROLLADAS POR LA COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DEL CABILDO INSULAR DE TENERIFE

PROGRAMA “MUJERES Y DEPORTE”

El Programa “Mujeres y Deporte” del METV contiene 15 AE, de las cuales 2 han sido incorporadas a la Planificación Anual de 2016, a saber:

AE	TIPOLOGÍA
13.9. Encuentros sobre “Género y Deporte” (jornadas, seminarios, mesas redondas...).	Propia
13.12. Formación en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en escuelas deportivas municipales y servicios de deportes.	Propia

Ambas AE han sido ejecutadas por el Servicio Administrativo de Deportes del Cabildo Insular de Tenerife. A continuación, se exponen los resultados de ambas AE.

100

AE 13.9. ENCUENTROS SOBRE “GÉNERO Y DEPORTE” (JORNADAS, SEMINARIOS, MESAS REDONDAS...)

El 20 de abril de 2016, se celebró el I Foro Mujeres y Deporte que contó con la asistencia de 176 personas, 101 mujeres y 75 hombres, provenientes de diversas entidades, instituciones, organizaciones, etc. relacionadas con el deporte.

La jornada, dirigida a profesionales de la gestión deportiva, de los medios de comunicación, deportistas, entrenadores y entrenadoras y otras personas y entidades vinculadas a la actividad física, al deporte y a las políticas de igualdad, contaba entre sus objetivos con los siguientes:

- Reflexionar sobre la participación de las mujeres y de los hombres en la actividad física y en el deporte.

- Para dar cobertura a sus objetivos, se elaboró un amplio programa que abarcaba, tanto desde la teoría como desde la práctica, los diversos aspectos que influyen en la desigualdad de género en el ámbito deportivo desde diversas perspectivas (la gestión, la práctica deportiva, el asociacionismo o el periodismo, entre otras).

MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIONES EN POLÍTICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO TENERIFE VIOLETA



*Cartel de difusión del I
Foro Mujeres y Deporte*

102

En el siguiente cuadro se presentan los resultados cuantitativos de la asistencia al I Foro Mujeres y Deporte:

TIPO ENTIDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	ENTIDADES
Gobierno de Canarias	1	1	2	1
ULL	11	2	13	2
Corporaciones Locales	19	17	36	15
Centros educativos	24	17	41	4
Federaciones deportivas	12	6	18	11
Clubes deportivos	19	14	33	30
Empresas gestión deportiva	5	5	10	6
Medios de comunicación	5	4	9	7
Otros	5	9	8	4
TOTAL	101	75	176	80

AE 13.9. FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES Y SERVICIOS DE DEPORTES

Tras la celebración del “I Foro Mujeres y Deporte”, donde se manifestó el déficit de formación en materia de igualdad en los y las profesionales de la Actividad Física y el Deporte, se pone en marcha tres ediciones de la jornada “Tenerife juega en igualdad. Por una educación deportiva igualitaria”.

Dirigida a personal técnico deportivo, entrenadores y entrenadoras, monitorado deportivo y demás profesionales de las enseñanzas deportivas, se abarcaron contenidos diversos para promover la igualdad en el ámbito deportivo. Los contenidos fueron:

- Conceptos básicos vinculados a la igualdad. Estado actual e importancia de los y las profesionales de la actividad físico-deportiva para el avance hacia la igualdad efectiva en el deporte.
- Claves y herramientas para una educación deportiva real igualitaria.
- Puesta en práctica de situaciones de aprendizaje para su análisis y reflexión desde la perspectiva de género.

La jornada contó con tres ediciones, celebradas en Adeje, San Cristóbal de La Laguna y La Orotava y contó con la asistencia de 135 personas según el siguiente detalle:

Perfil	Mujeres	Hombres	Total
Monitorado	17	22	39
Entrenador/a	17	9	26
Presidencia club	6	1	7
Vicepresidencia club	1	1	2
Secretariado, Delegación y Coordinación club	1	2	3
Gestión deportiva	1	1	2
Coordinador/a	5	1	6
Docente	0	2	2
Estudiante	0	1	1
Otros	5	8	13
TOTAL	53	48	101

RESULTADOS TOTALES DEL PROGRAMA “MUJERES Y DEPORTE” EN LA ANUALIDAD 2016

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 en el contexto del Programa “Mujeres y Deporte”.

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	2	
Actividades	Sensibilización	1
	Formación	3
	Total	4
Entidades comprometidas	Sin entidades comprometidas	
Grado de cumplimiento de los compromisos		
Población beneficiaria	Mujeres	154
	Hombres	123
	Total	277
Entidades beneficiarias	80	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	18	
Productos	0	

104

PROYECTO “MUJERES RURALES DE TENERIFE” DEL PROGRAMA “REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN”

El Proyecto “Mujeres rurales de Tenerife” se incorpora a la Planificación Anual 2016 a propuesta del Servicio Técnico de Agricultura y Desarrollo Rural del Cabildo Insular de Tenerife con tres AE, a saber:

AE	TIPOLOGÍA
+ AE Encuentro Insular de Mujeres Rurales de Tenerife.	Propia
AE + 1.19. Investigación sobre el papel de las mujeres como guardianas de la biodiversidad agraria.	Propia
+ AE Capacitación de mujeres vinculadas con el sector agrario insular.	Propia

A continuación, se exponen los resultados para la anualidad 2016 de cada una de las AE:

+ AE. ENCUENTRO INSULAR DE MUJERES RURALES DE TENERIFE

105

El Encuentro Insular de Mujeres Rurales de Tenerife se celebra con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales, el 15 de octubre. Los objetivos del Encuentro son, por un lado, visibilizar el papel de las mujeres en el medio rural de Tenerife y, por otro lado, generar espacios de reconocimiento e interacción que propicien el trabajo en red y el intercambio de experiencias entre las mujeres rurales de la isla de Tenerife.

En la anualidad 2016 se llevaron a cabo dos encuentros, uno en el municipio de Adeje y otro en el municipio de La Guancha. La participación en los dos encuentros ascendió a 150 mujeres (104 en Adeje y 96 en La Guancha).



*Programa del
Encuentro de Mujeres
Rurales de Tenerife de
Adeje*



*Programa Encuentro
de Mujeres Rurales de
Tenerife de La
Guancha*

106



*Cartel para la difusión
de los Encuentros de
Mujeres Rurales de
Tenerife*

AE + 1.19. INVESTIGACIÓN SOBRE EL PAPEL DE LAS MUJERES COMO GUARDIANAS DE LA BIODIVERSIDAD AGRARIA

El objetivo de la investigación es conocer, reinterpretar y poner en valor los saberes y conocimientos de las mujeres asociados a la biodiversidad agraria.

En la anualidad 2016 se han realizado los siguientes trabajos:

- Elaboración del diseño metodológico de la investigación, a través de un enfoque participativo con enfoque de género.
- Realización de entrevistas en profundidad a mujeres vinculadas con la actividad agraria en el entorno del agrosistema vinculado con el cultivo de la papa y el cereal.

La investigación finalizará en 2017.

107

+ AE CAPACITACIÓN DE MUJERES VINCULADAS CON EL SECTOR AGRARIO INSULAR

Con el objetivo de propiciar la mejora de habilidades y competencias personales y profesionales de las mujeres vinculadas al sector primario, se programan para la anualidad 2016 las siguientes actividades, que contaron con la participación de 87 mujeres:

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Formación en habilidades personales de comunicación dirigida a ganaderas de caprino.	8
Formación en habilidades personales para la gestión del tiempo.	8
Vídeo Forum "Cabrerías. Mundos rurales habitados por mujeres.	7
Visitas técnicas a explotaciones agrícolas y ganaderas de referencia.	16
Visita técnica de agricultoras al Instituto de Hortofruticultura Subtropical La Mayora (Málaga).	14
Presentación y puesta en común de los resultados de la investigación desarrollada en 2015 "Así hablan ellas. Agricultoras y ganaderas de Tenerife"	12
Charla sobre Gestión económica básica en explotaciones ganaderas.	10

Taller sobre Cultivo de la cebolla, dirigido a agricultoras ecológicas.	12
TOTAL	87

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “MUJERES RURALES DE TENERIFE” DEL PROGRAMA “REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN” EN LA ANUALIDAD 2016

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 en el contexto del Proyecto “Mujeres Rurales de Tenerife” del Programa “Representación y Participación”.

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	3	
Actividades	Sensibilización	2
	Formación	10
	Estudio/Investigación	1
	Total	13
Entidades comprometidas	Sin entidades comprometidas	
Grado de cumplimiento de los compromisos		
Población beneficiaria	Mujeres	237
	Hombres	0
	Total	237
Entidades beneficiarias	0	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	0	
Productos	0	

108

PROGRAMA “INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE GÉNERO”

El Programa “Investigación y Estudios de Género” ha estado representado en la Planificación 2016 a través de dos AE, ambas incorporadas al Plan de Actuaciones del METV al no estar contempladas inicialmente.

Las AE han sido:

AE	TIPOLOGÍA
AE + 1.18. Realización de un estudio sobre el techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife.	Propia
AE + 1.19. Investigación sobre el papel de las mujeres como guardianas de la biodiversidad agraria.	Propia

A continuación, se exponen los resultados de las AE:

AE + 1.18. REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO SOBRE EL TECHO DE CRISTAL EN LA INDUSTRIA HOTELERA DE TENERIFE

La entidad de la RIIGTV FIIFEDE, a través de su Programa “Estamos con ellas”, programa para la anualidad 2016 la realización de un estudio sobre el techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife, el cual por sus características, objetivos y metodología es susceptible de incorporar al METV.

En este sentido, en 2016 se inicia el estudio que dará fin en 2017.

AE + 1.19. INVESTIGACIÓN SOBRE EL PAPEL DE LAS MUJERES COMO GUARDIANAS DE LA BIODIVERSIDAD AGRARIA

Expuesta la información en el contexto del Proyecto “Mujeres Rurales de Tenerife” del Programa “Representación y Participación”.

RESULTADOS TOTALES DEL PROGRAMA “INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE GÉNERO” EN LA ANUALIDAD 2016

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 en el contexto del Proyecto “Mujeres Rurales de Tenerife” del Programa “Representación y Participación”.

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	3	
Actividades	Sensibilización	2
	Formación	10
	Estudio/Investigación	1
	Total	13
Entidades comprometidas	Sin entidades comprometidas	
Grado de cumplimiento de los compromisos		
Población beneficiaria	Mujeres	237
	Hombres	0
	Total	237
Entidades beneficiarias	0	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	0	
Productos	0	

110

ACCIONES ESTRATÉGICAS NO INTEGRADAS EN NINGÚN PROYECTO Y EJECUTADAS POR LA COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DEL CABILDO DE TENERIFE

AE 2.1. PUESTA EN MARCHA DE ACTUACIONES EN LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO QUE ATIENDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LAS MUJERES

AE 2.3. ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE EMPRENDIMIENTO PARA MUJERES, INCLUYENDO LAS TICs

Área/Servicio/Organismo/Entidad Adscrita responsable de la ejecución: FIFEDE.

Ambas AE están integradas en el Programa “Estamos con ellas”, desarrollado por FIFEDE. La actividad que da respuesta a ambas AE es la convocatoria de microcréditos dirigidos a emprendedoras de la isla de Tenerife.

Con fecha 18 de noviembre se publicaron las bases en el Boletín Oficial de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife número 139 y a fecha 31 de diciembre se habían recibido 27 solicitudes.

La resolución de la concesión se sucederá en 2017.

111

AE 9.11. SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y FORMACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE RELACIONES IGUALITARIAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Área/Servicio/Organismo/Entidad Adscrita responsable de la ejecución: Unidad de Juventud.

No se han ejecutado actividades para dar cumplimiento a esta AE en la anualidad 2016 desde la Unidad de Juventud. Sin embargo, esta AE se ha ejecutado como consecuencia del Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes” expuesto en esta memoria.

AE 10.6. ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN DIRIGIDOS A MUJERES QUE HAN SUFRIDO O SUFREN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Área/Servicio/Organismo/Entidad Adscrita responsable de la ejecución: Unidad Orgánica de Violencia de Género del Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria del Cabildo de Tenerife.

El resultado de esta AE se recoge en el siguiente apartado de la memoria. El motivo es que esta AE se ha ejecutado junto con otras que no estaban planificadas inicialmente y todas ellas forman parte del mismo Proyecto.

AE 11.6. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA (DE)CONSTRUCCIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO

AE 11.7. EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS CULTURALES CREADOS POR MUJERES

AE 11.19. INTRODUCCIÓN DE LAS APORTACIONES REALIZADAS POR LAS MUJERES EN LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LOS MUSEOS Y CENTROS DE TENERIFE

Área/Servicio/Organismo/Entidad Adscrita responsable de la ejecución: Tenerife Espacio de las Artes y Organismo Autónomo de Museos y Centros.

Tenerife Espacio de las Artes tenía en su planificación una serie de actividades que se incorporaron a la Planificación de la Anualidad 2016 por dar también cobertura a las tres AE indicadas del METV.

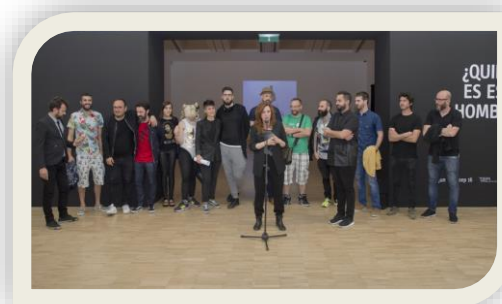
Con los objetivos de: (1) Contribuir a la (de)construcción de los roles y estereotipos de género, (2) Promover la creación de productos culturales que atiendan y respeten el principio de igualdad entre mujeres y hombres y (3) Visibilizar y promocionar a mujeres creadoras y promotoras de cultura, se desarrollaron las actividades que se presentan a continuación junto a sus resultados cuantitativos:

ACTIVIDAD	ARTISTAS			VISITANTES		
	M	H	T	M	H	T
Exposición “Recherchez Les Femmes”	3	0	3	925	778	1.073
Exposición ¿Quién es ese hombre?	5	14	19	1.030	908	1.938
ACTIVIDAD	INTERVINIENTES			ASISTENTES		
	M	H	T	M	H	T
Mesa debate: “Las mujeres en el sistema artístico español”	4	1	5	23	8	31
Charla Performance: “El género de la institución”	0	1	1	13	11	24
TOTALES	12	16	28	1.991	1.705	3.066

113



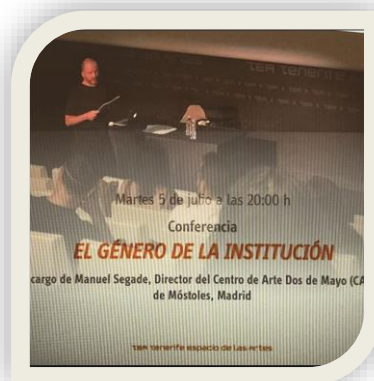
Presentación de la Exposición “Recherchez Les Femmes”



Presentación de la Exposición ¿Quién es ese hombre?



Cartel de la Mesa debate "Las mujeres en el sistema artístico español"



Cartel de la Charla "El género de la institución"

Por su parte, el Organismo Autónomo de Museos y Centros (OAMC) del Cabildo de Tenerife, con la finalidad de visibilizar y promocionar a mujeres creadoras y promotoras de cultura, planifica tres actividades que dan cumplimiento a la AE 11.19.

Las actividades fueron tres:

- Exposición fotográfica "Mujeres que miran, mujeres que admiran".
- Conferencia "Implicaciones bioantropológicas en el análisis de la mujer en la protohistoria. El caso de la población guanche".
- Conferencia "La mujer guanche. La fuerza de lo invisible".

En relación a la exposición no se han recogido datos de asistencia y a las dos conferencias asistieron un total de 40 personas, de las cuales 24 son mujeres y 16 hombres.

AE 15.4. ENCUENTROS "GÉNERO, MUJERES Y TIC's"

Área/Servicio/Organismo/Entidad Adscrita responsable de la ejecución: Servicio Administrativo de Innovación.

Finalmente, esta AE no se ejecutó debido a la carga de trabajo del Servicio responsable.

RESULTADOS TOTALES DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS NO VINCULADAS A NINGÚN PROYECTO EJECUTADAS POR LA COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DEL CABILDO DE TENERIFE EN LA ANUALIDAD 2016

Problemas atendidos	5	
Acciones estratégicas	8	
Actividades	Sensibilización	7
	Total	7
Entidades comprometidas	Sin entidades comprometidas	
Grado de cumplimiento de los compromisos		
Población beneficiaria	Mujeres	2.042
	Hombres	1.721
	Total	3.763
Entidades beneficiarias	0	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	0	
Productos	0	

3.6. RESULTADOS DE LOS PROYECTOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS QUE SE HAN EJECUTADO SIN ESTAR CONTEMPLADAS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2016

PROYECTO “APOYO A LA EMPLEABILIDAD DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO” DEL PROGRAMA “PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO”

En la anualidad 2016 se han desarrollado 3 AE del proyecto “Apoyo a la empleabilidad de mujeres en situación de violencia de género”, una de ellas incluida en la planificación y las otras dos no.

AE	TIPOLOGÍA
10.3. Apoyo para la formación de mujeres en situación de violencia de género.	Propia
10.4. Formación para el desarrollo del potencial personal de mujeres que sufren o han sufrido situaciones de violencia de género.	Propia
10.6. Itinerarios personalizados de inserción dirigidos a mujeres que han sufrido o sufren situaciones de violencia de género.	Propia

116

A continuación, se muestran los resultados de la ejecución de las 3 AE:

AE 10.3. APOYO PARA LA FORMACIÓN DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Esta AE se cumple gracias al convenio de colaboración entre la Unidad Orgánica de Violencia de Género del IASS y la Fundación General de la Universidad de La Laguna, concretamente del Servicio de Idiomas.

El convenio consiste en la reserva de un número de plazas en los cursos de idiomas que se ofertan desde la FGULL para mujeres que se encuentran en situación de violencia de género y son derivadas desde la UOVG.

En el año 2016 se han beneficiado de este convenio un total de 6 mujeres, 2 en los cursos ofertados en el periodo de verano y 4 en el último trimestre del año.

AE 10.4. FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL PERSONAL DE MUJERES QUE SUFREN O HAN SUFRIDO SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Los recursos y servicios de la Red del IASS para la atención a mujeres en situación de violencia de género desarrollan actuaciones con el objetivo de establecer espacios de reflexión conjunta y desarrollo personal para las mujeres y menores víctimas de violencia de género.

Todas las participantes de las actuaciones son las usuarias de la Red de recursos y servicios.

Los talleres desarrollados, el número de veces que se han realizado y las mujeres participantes han sido los siguientes:

117

RECURSO	ACTIVIDADES	MUJERES PARTICIPANTES
Servicios Insulares	48	187
Casas de Acogida	24	75
Piso Tutelado	9	29
TOTAL	81	291

AE 10.6. ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN DIRIGIDOS A MUJERES QUE HAN SUFRIDO O SUFREN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

El objetivo de esta AE es *promover la participación de mujeres en situación de violencia de género en itinerarios personalizados de inserción en recursos que ya los oferten*. El cumplimiento de este objetivo se consigue con la colaboración proyectos y entidades que ya desarrollan itinerarios personalizados de inserción.

En este sentido, durante 2016 se han establecido las siguientes colaboraciones:

- Proyecto de Inserción y Formación para la Empleabilidad en el IASS INFOREMIASS.

- Proyecto Barrios por el Empleo financiado por FIFEDE.
- Otros proyectos de integración sociolaboral.

La colaboración consiste en acoger como beneficiarias en los proyecto a mujeres que son derivadas desde la UOVG. Los resultados han sido los siguientes:

PROYECTO	MUJERES DERIVADAS	MUJERES INCORPORADAS
Inforemiass	8	8
Barrios por el empleo	175	117
Otros proyectos	55	34
TOTAL	238	159

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “APOYO A LA EMPLEABILIDAD DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO” DEL PROGRAMA “PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO”

118

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	3	
Actividades	Sensibilización	81
	Total	81
Entidades comprometidas	Sin entidades comprometidas	
Grado de cumplimiento de los compromisos		
Población beneficiaria	Mujeres	291
	Hombres	0
	Total	291
Entidades beneficiarias	0	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	0	
Productos	0	

ACCIÓN ESTRATÉGICA 16.14. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN EN DISTINTOS SOPORTES DE LAS ACTUACIONES EMANADAS DEL METV Y DE LA RIIGTV

A lo largo de la anualidad 2016 se ha difundido a través de distintos medios las actuaciones emanadas de la RIIGTV. En este sentido los medios más utilizados han sido:

- La página web www.tenerifevioleta.es
- La cuenta de Twitter del METV @metvtf
- La cuenta de Twitter de la Unidad de Igualdad de Cabildo @TenerifeVioleta
- La cuenta de Facebook de la Unidad de Igualdad de Cabildo <https://es-la.facebook.com/tenerifevioleta/>
- El Boletín Informativo del Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación para la Igualdad de Género.
- Las páginas web y redes sociales de las entidades comprometidas con el METV.

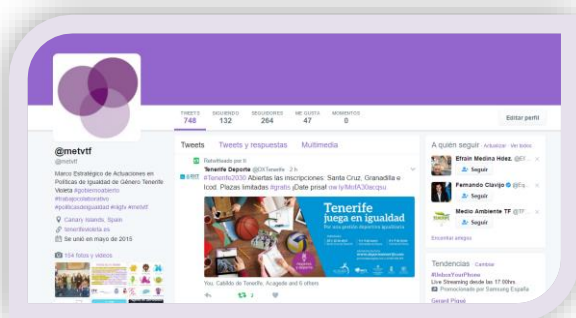
119

Los datos de seguidoras/es y de visitas a la citada web durante 2016 se recogen en la siguiente tabla:

ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			
	M	H	SD	T
www.tenerifevioleta.es	-	-	4.170	4.170
Twitter @metvtf	-	-	264	264
Twitter @TenerifeVioleta	-	-	675	675
Facebook Tenerife Violeta	-	-	2.293	2.293
6 Boletines Informativos	3.301	120	-	3.421
TOTALES	3.301	120	7.402	10.823



Página de inicio de la web
www.tenerifevioleta.es



Cuenta de Twitter del METV @metvtf



Cuenta de Twitter @TenerifeVioleta



Facebook de Tenerife Violeta

120



Portada Boletín de enero de
2016



Página del boletín de enero de 2015 para difusión del METV

4. RESULTADOS GLOBALES

4.1. ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV SEGÚN ESFERA

Las entidades comprometidas con el METV a fecha 1 de enero de 2016 eran 90 y a fecha 31 de diciembre de 2016 ascienden a 103. Se han adherido al proceso del METV 14 entidades durante la anualidad 2016 y se ha dado de baja una, lo que se traduce a nivel porcentual en un incremento del 14,44%.

En la siguiente tabla se muestra las entidades según esfera al inicio y al final de la anualidad, así como su incremento. Las que están destacadas en negrita son las que se incorporan a lo largo de la anualidad 2016:

ESFERA	ENTIDADES COMPROMETIDAS A FECHA 01.01.2016	ENTIDADES COMPROMETIDAS A FECHA 31.12.2016	INCREMENTO/ DESCENSO
Estado	1. Cabildo Insular de Tenerife 2. Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria 3. Organismo Autónomo de Museos y Centros 4. Instituto Canario de Igualdad 5. Servicio Canario de Empleo 6. Universidad de La Laguna-Unidad de Igualdad de Género 7. Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres 8. Instituto de Astrofísica de Canaria 9. Ayuntamiento de Adeje 10. Ayuntamiento de Arafo 11. Ayuntamiento de Arico 12. Ayuntamiento de Arona 13. Ayuntamiento de Buenavista del Norte 14. Ayuntamiento de Candelaria 15. Ayuntamiento de El Rosario 16. Ayuntamiento de El Sauzal 17. Ayuntamiento de El Tanque 18. Ayuntamiento de Fasnia 19. Ayuntamiento de Garachico 20. Ayuntamiento de Granadilla de Abona 21. Ayuntamiento de Guía de Isora 22. Ayuntamiento de Güímar	1. Cabildo Insular de Tenerife 2. Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria 3. Organismo Autónomo de Museos y Centros 4. Instituto Canario de Igualdad 5. Servicio Canario de Empleo 6. Fundación Canaria de Juventud – IDEO 7. Universidad de La Laguna-Unidad de Igualdad de Género 8. Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres 9. Instituto de Astrofísica de Canaria 10. Ayuntamiento de Adeje 11. Ayuntamiento de Arafo 12. Ayuntamiento de Arico 13. Ayuntamiento de Arona 14. Ayuntamiento de Buenavista del Norte 15. Ayuntamiento de Candelaria 16. Ayuntamiento de El Rosario 17. Ayuntamiento de El Sauzal 18. Ayuntamiento de El Tanque 19. Ayuntamiento de Fasnia 20. Ayuntamiento de Garachico 21. Ayuntamiento de Granadilla de Abona 22. Ayuntamiento de Guía de Isora	2,63%

	23. Ayuntamiento de Icod de los Vinos 24. Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo 25. Ayuntamiento de La Orotava 26. Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo 27. Ayuntamiento de Los Realejos 28. Ayuntamiento de Los Silos 29. Ayuntamiento de Puerto de la Cruz 30. Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna 31. Ayuntamiento de San Juan de la Rambla 32. Ayuntamiento de San Miguel de Abona 33. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife 34. Ayuntamiento de Santa Úrsula 35. Ayuntamiento de Santiago del Teide 36. Ayuntamiento de Tacoronte 37. Ayuntamiento de Tegueste 38. Ayuntamiento de Vilaflor	23. Ayuntamiento de Güímar 24. Ayuntamiento de Icod de los Vinos 25. Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo 26. Ayuntamiento de La Orotava 27. Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo 28. Ayuntamiento de Los Realejos 29. Ayuntamiento de Los Silos 30. Ayuntamiento de Puerto de la Cruz 31. Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna 32. Ayuntamiento de San Juan de la Rambla 33. Ayuntamiento de San Miguel de Abona 34. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife 35. Ayuntamiento de Santa Úrsula 36. Ayuntamiento de Santiago del Teide 37. Ayuntamiento de Tacoronte 38. Ayuntamiento de Tegueste 39. Ayuntamiento de Vilaflor	
Mercado	1. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife 2. Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE Tenerife 3. Federación de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife - FEMETE 4. Federación Provincial de Entidades de la Construcción de Santa Cruz de Tenerife - Fepeco 5. Transportes Interurbanos de Tenerife - TITSA	1. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife 2. Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE Tenerife 3. Federación de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife - FEMETE 4. Federación Provincial de Entidades de la Construcción de Santa Cruz de Tenerife – Fepeco 5. Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Canarias – COAG Canarias	27,78%

6. Hospital Quiróns 7. Fred. Olsen, S.A. 8. Compañía Cervecera de Canarias 9. Grupo Innovaris, S.L. 10. Plan B Group 11. Sociedad Insular para la Promoción de Personas con Discapacidad, S.L. - Sinpromi 12. La Guagua Canarias, S.L. 13. Centro de Formación de Transportistas La Guagua, S.L. 14. Consultora Energías Renovables Canarias - CERCAN 15. Fundación Adecco 16. Fundación Canaria Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial- FIFEDE 17. Unión Sindical Obrera de Canarias. USO-Canarias 18. Confederación Sindical de Comisiones Obreras. CCOO-Canarias	6. Transportes Interurbanos de Tenerife - TITSA 7. Fred. Olsen, S.A. 8. Compañía Cervecera de Canarias 9. Grupo Innovaris, S.L. 10. Plan B Group 11. Sociedad Insular para la Promoción de Personas con Discapacidad, S.L. – Sinpromi 12. Clece, S.A. 13. La Guagua Canarias, S.L. 14. Centro de Formación de Transportistas La Guagua, S.L. 15. Consultora Energías Renovables Canarias – CERCAN 16. Escuela de Azafatas de Canarias 17. Centro de Estudios Fyrescan, S.L. 18. Centro Audio Formación, S.L. 19. Asociación para el Fomento de la Formación, el Empleo, la Información y el Desarrollo del Norte - AFEDES⁴ 20. Fundación Adecco 21. Fundación Canaria Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial- FIFEDE 22. Unión Sindical Obrera de Canarias. USO-Canarias
--	--

³ Esta entidad se ha dado de baja en el METV y, por lo tanto, ya no pertenece a la RIIGTV.

⁴ AFEDES pasa de pertenecer a la Esfera Tercer Sector a pertenecer a la Esfera Mercado.

		23. Confederación Sindical de Comisiones Obreras. CCOO-Canarias	
Tercer Sector	1. Colegio Oficial de Trabajo Social de Santa Cruz de Tenerife 2. Fundación Canaria para la Formación Integral e Inserción Sociolaboral - ATARETACO 3. Fundación General de la Universidad de La Laguna 4. Federación Insular Tinerfeña de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnado - FITAPA 5. Radio Ecce, Fundación Canaria 6. Movimiento Canario por la Paz - MCapaz 7. Cruz Roja Española 8. AFES-Salud Mental 9. Asociación Canaria de Profesionales de la Gestión Deportiva - ACAGEDE 10. Afedes 11. Asociación de Hombres de Canarias por la Igualdad 12. Coordinadora de personas con discapacidad física de Canarias - COORDICANARIAS 13. Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife 14. Asociación Desea 3 Por la Igualdad de Género 15. Asociación En Igualdad Contamos 16. Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación 17. Asociación para el Desarrollo Integral de las Mujeres Mercedes Machado	1. Colegio Oficial de Trabajo Social de Santa Cruz de Tenerife 2. Fundación Canaria para la Formación Integral e Inserción Sociolaboral - ATARETACO 3. Fundación General de la Universidad de La Laguna 4. Federación Insular Tinerfeña de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnado - FITAPA 5. Radio Ecce, Fundación Canaria 6. Movimiento Canario por la Paz - MCapaz 7. Cruz Roja Española 8. AFES-Salud Mental 9. Asociación Canaria de Profesionales de la Gestión Deportiva - ACAGEDE 10. Asociación de Hombres de Canarias por la Igualdad 11. Coordinadora de personas con discapacidad física de Canarias - COORDICANARIAS 12. Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife 13. Asociación Desea 3 Por la Igualdad de Género 14. Asociación En Igualdad Contamos 15. Fundación Canaria para el Sordo – FUNCASOR 16. Fundación Proyecto Don Bosco 17. Asociación para el Desarrollo Económico y Social Rayuela	20,59%

18. Asociación de Mujeres Aremoga 19. Asociación de Mujeres de Candelaria - AMUCAN 20. Asociación Domitila Hernández FADEMUR- Canarias. Por la Igualdad de Oportunidades 21. Asociación de Mujeres de Chío - ASMUDECHI 22. Asociación Mujeres de Blanco 23. Asociación de Mujeres con Cáncer de Mama de Tenerife - ÁMATE 24. Asociación de Mujeres Isoranas Arcoiris 25. Asociación de Mujeres Lilith 26. Mujeres Emprendedoras de Tenerife Creative Women 27. Asociación Regional para la Ayuda y Formación de la Mujer - ARAFMU 28. Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales del Sector de la Construcción – AMECO-FEPECO 29. Asociación Familias Monoparentales de Canarias - AFAMOCAN 30. Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva 31. Coalición Canaria 32. Partido Popular 33. Izquierda Unida 34. Partido Socialista Obrero Español	18. Federación Sociocultural E Rroma Va 19. Fundación Triángulo Canarias 20. Asociación Canaria para la Potenciación del Desarrollo Social “Generación 21” 21. Asociación para la Inserción Laboral y Fomento de la Economía Social ACTUA 22. Asociación Canaria ATACAYTE para la Lucha por el Bienestar Social 23. Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación 24. Asociación para el Desarrollo Integral de las Mujeres Mercedes Machado 25. Asociación de Mujeres Aremoga 26. Asociación de Mujeres de Candelaria - AMUCAN 27. Asociación Domitila Hernández FADEMUR- Canarias. Por la Igualdad de Oportunidades 28. Asociación de Mujeres de Chío - ASMUDECHI 29. Asociación Mujeres de Blanco 30. Asociación de Mujeres con Cáncer de Mama de Tenerife - ÁMATE 31. Asociación de Mujeres Isoranas Arcoiris 32. Asociación de Mujeres Lilith 33. Mujeres Emprendedoras de Tenerife Creative Women 34. Asociación Regional para la Ayuda y Formación de la Mujer - ARAFMU	
---	---	--

		35. Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales del Sector de la Construcción – AMECO-FEPECO 36. Asociación Familias Monoparentales de Canarias - AFAMOCAN 37. Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva 38. Coalición Canaria 39. Partido Popular 40. Izquierda Unida 41. Partido Socialista Obrero Español	
TOTAL	90	103	14,44%

NOTA: Las entidades en negrita son las que se incorporan a lo largo de la anualidad 2016.

Las entidades que adquieren el compromiso con las políticas insulares de igualdad en 2016 ascienden a 14. La resta entre las entidades a fecha 31.12.2016 y las de fecha 01.01.2016 es 13 porque una de las entidades se dio de baja (Hospital Quirón).

4.2. AGENTES CLAVE DEL METV 2016 SEGÚN ESFERA Y SEXO

ESFERA	AGENTES CLAVE A FECHA 01.01.2016			AGENTES CLAVE A FECHA 31.12.2016			INCREMENTO/ DESCENSO DE LA ESFERA
	M	H	T	M	H	T	
Estado	58	6	64	60	6	66	3,13%
Mercado	25	7	32	32	9	41	28,13%
Tercer Sector	66	8	74	75	11	86	16,23%
TOTAL	149	21	170	167	26	193	13,53%

En líneas generales, el número de agentes clave a lo largo de la anualidad 2016 se ha incrementado en un 13,53% al pasar de 170 a 193.

Se observa un incremento de agentes clave en todas las esferas, siendo la que mayor incremento ha experimentado la de Mercado con un 28,13%, seguida de Tercer Sector con un 16,23% y por último Estado con un 13,53%.

Indicar también que se han dado de baja 26 agentes clave durante 2016, siendo en su mayoría sustituidas/os por otras personas pertenecientes a su misma entidad.

4.3. ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2016

En relación a las entidades comprometidas con el METV vinculadas a la Planificación Anual 2016 y a los programas, proyectos y acciones estratégicas de la anualidad, citar que han participado en su ejecución 57 entidades, es decir un 55,34% de las entidades comprometidas con el METV a finales de año.

De las 57 entidades, 53 han firmado, al menos, un compromiso con algún programa, proyecto y/o acción estratégica del METV y 4 han participado de la ejecución, pero sin firmar compromiso alguno.

En la siguiente tabla se expone la información relativa a las entidades participantes de la ejecución de la anualidad 2016, así como los compromisos firmados, en su caso:

ENTIDADES DE LA ESFERA ESTADO			
Número de entidades que conforman la Esfera Estado a fecha 31.12.2016		39	
Número de entidades implicadas en la ejecución de la anualidad 2016		35	
Porcentaje de participación en la ejecución de la anualidad 2016		89,73%	
ENTIDAD	PROGRAMA/PROYECTO/AE/ACTIVIDAD	COMPROMISO ADQUIRIDO	CUMPLIMIENTO DE COMPROMISO
Cabildo	El Cabildo Insular de Tenerife se ha implicado en todos los programas, proyectos y acciones estratégicas como corresponsable.		
Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria	Servicios para la atención a las violencias de género	Sin compromiso firmado, el compromiso adquirido ha sido de corresponsable	
	AE 3.3. Campaña “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”	Cooperante	Parcialmente
	AE 10.3. Apoyo a la formación de mujeres en situación de violencia de género	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	AE 10.6. Itinerarios personalizados de inserción dirigidos a mujeres que han sufrido o sufren situaciones de violencia de género	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Organismo Autónomo de Museos y Centros	AE 11.19. Introducción de las aportaciones realizadas por mujeres en las actividades que se realizan en los museos de Tenerife	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Instituto Canario de Igualdad	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	Comunicando en Clave de G	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	

Fundación Canaria de Juventud - IDEO	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes		Corresponsable	Parcialmente, ya que el proyecto finaliza en 2017
Universidad de La Laguna – Unidad de Igualdad de Género	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes		Cooperante	Si
Ayuntamiento de Adeje	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Enrédate en tu barrio	Corresponsable	Si
		Actividades sensibilización	Cooperante	
	AE 4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes		Cooperante	Parcialmente, ya que el proyecto se ejecuta casi en su totalidad en 2017
	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Si
	Comunicando en Clave de G		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Arafo	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Arico	AE 4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes		Cooperante	Parcialmente, ya que el proyecto se ejecuta casi en su totalidad en 2017
	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Arona	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Actividades de sensibilización	Cooperante	Si
	AE 4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes		Cooperante	Parcialmente, ya que el proyecto se ejecuta casi en su totalidad en 2017

	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Parcialmente, ya que la Feria se celebra en 2017
	Comunicando en Clave de G		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Buenavista del Norte	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Candelaria	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Parcialmente, ya que la Feria se celebra en 2017
Ayuntamiento de El Rosario	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Enrédete en tu barrio	Corresponsable	Si
		Actividades sensibilización	Cooperante	
	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de El Sauzal	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Enrédete en tu barrio	Corresponsable	Si
	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de El Tanque	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Fasnia	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Actividades sensibilización	Cooperante	Si
	AE 4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes		Cooperante	Parcialmente, ya que el proyecto se ejecuta casi en su totalidad en 2017
	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Si
	Comunicando en Clave de G		Corresponsable	Si

Ayuntamiento de Garachico	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Actividades sensibilización	Cooperante	Si
	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Granadilla de Abona	AE 4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes		Cooperante	Parcialmente, ya que el proyecto se ejecuta casi en su totalidad en 2017
	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Si
	Comunicando en Clave de G		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Guía de Isora	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Actividades sensibilización	Cooperante	Si
	AE 4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes		Cooperante	Parcialmente, ya que el proyecto se ejecuta casi en su totalidad en 2017
	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Si
	Comunicando en Clave de G		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Guía de Isora	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Actividades sensibilización	Cooperante	Si
	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Icod de los Vinos	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Actividades sensibilización	Cooperante	Si
	Feria Contágate de Igualdad		Corresponsable	Parcialmente, ya que la Feria se celebra en 2017
Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Actividades sensibilización	Cooperante	Si

	Feria Contágiate de Igualdad		Corresponsable	Si
	AE 17.15. Apoyo a los ayuntamientos en los que se encuentran las sedes del servicio de apoyo a la mujer		Sin compromiso firmado	
Ayuntamiento de La Orotava	Feria Contágiate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo	Feria Contágiate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Los Realejos	Feria Contágiate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Los Silos	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Actividades sensibilización	Cooperante	Si
	Feria Contágiate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Puerto de la Cruz	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Actividades sensibilización	Cooperante	Si
	Feria Contágiate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Enrédate en tu barrio	Corresponsable	Si
		Actividades sensibilización	Cooperante	
	Feria Contágiate de Igualdad		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de San Juan de la Rambla	Feria Contágiate de Igualdad		Corresponsable	Parcialmente, ya que la Feria se celebra en 2017
Ayuntamiento de San Miguel de Abona	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Actividades sensibilización	Cooperante	Si
	AE 4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes		Cooperante	Parcialmente, ya que el proyecto se ejecuta casi en su totalidad en 2017

	Feria Contágate de Igualdad	Corresponsable	Parcialmente, ya que la Feria se celebra en 2017
	Comunicando en Clave de G	Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife	AE 17.15. Apoyo a los ayuntamientos en los que se encuentran las sedes del servicio de apoyo a la mujer		
Ayuntamiento de Santa Úrsula	Feria Contágate de Igualdad	Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Santiago del Teide	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Actividades sensibilización	Cooperante
	AE 4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes		Cooperante
	Feria Contágate de Igualdad	Corresponsable	Parcialmente, ya que el proyecto se ejecuta casi en su totalidad en 2017
	Comunicando en Clave de G	Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Tegueste	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Enrédate en tu barrio	Corresponsable
		Actividades sensibilización	Cooperante
	Feria Contágate de Igualdad	Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Vilaflor de Chasna	AE 4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes		Cooperante
	Feria Contágate de Igualdad	Corresponsable	Parcialmente, ya que el proyecto se ejecuta casi en su totalidad en 2017
	Comunicando en Clave de G	Corresponsable	Si

ENTIDADES DE LA ESFERA MERCADO			
Número de entidades que conforman la Esfera Mercado a fecha 31.12.2016		23	
Número de entidades implicadas en la ejecución de la anualidad 2016		10	
Porcentaje de participación en la ejecución de la anualidad 2016		43,48%	
ENTIDAD	PROGRAMA/PROYECTO/AE/ACTIVIDAD	COMPROMISO ADQUIRIDO	CUMPLIMIENTO DE COMPROMISO
Fundación Adecco	Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos	Cooperante	Si
Fundación Insular para la Formación, el Empleo, y el Desarrollo Empresarial - FIFEDE	AE + 1.18. Realización de un estudio sobre el techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife.	Corresponsable	Si
	Convocatoria de Microcréditos	Corresponsable	Si
	Premios “Estamos con ellas”	Corresponsable	Si
	AE 10.6. Itinerarios personalizados de inserción dirigidos a mujeres que han sufrido o sufren situaciones de violencia de género	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Federación de Empresarios de Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife – FEMETE	Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos	Cooperante	Si
	Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	Corresponsable	Parcialmente, ya que durante 2016 solo se ha ejecutado la Fase I
Transportes Interurbanos de Tenerife – TITSA	Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos	Cooperante	Si
Fred. Olsen, S.A.	Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos	Corresponsable	Si
	Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	Corresponsable	Parcialmente, ya que durante 2016 solo se ha ejecutado la Fase I

Sinpromi	Magarza	Cooperante	Si
	Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	Corresponsable	Parcialmente, ya que durante 2016 solo se ha ejecutado la Fase I
La Guagua Canarias, S.L.	Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	Cooperante	Parcialmente, ya que durante 2016 solo se ha ejecutado la Fase I
Centro de Formación de Transportistas La Guagua, S.L.	Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	Cooperante	Parcialmente, ya que durante 2016 solo se ha ejecutado la Fase I
Escuela de Azafatas de Canarias	Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	Cooperante	Parcialmente, ya que durante 2016 solo se ha ejecutado la Fase I
USO-Canarias	Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos	Corresponsable	Si
	Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	Corresponsable	Parcialmente, ya que durante 2016 solo se ha ejecutado la Fase I

ENTIDADES DE LA ESFERA TERCER SECTOR

Número de entidades que conforman la Esfera Tercer Sector a fecha 31.12.2016		41	
Número de entidades implicadas en la ejecución de la anualidad 2016		12	
Porcentaje de participación en la ejecución de la anualidad 2016		29,27%	
ENTIDAD	PROGRAMA/PROYECTO/AE/ACTIVIDAD	COMPROMISO ADQUIRIDO	CUMPLIMIENTO DE COMPROMISO
Fundación General de la Universidad de La Laguna – FGULL	AE 10.3. Apoyo a la formación de mujeres en situación de violencia de género	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Radio Ecça, Fundación Canaria	Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos	Corresponsable	Si
Cruz Roja Española	Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos	Cooperante	Si
ARES-Salud Mental	AE 3.3. Campaña “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”	Cooperante	Parcialmente
Coordinadora de Personas con Discapacidad Física Canarias – COORDICANARIAS	Magarza	Corresponsable	Si
	AE 3.3. Campaña “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”	Cooperante	Si
Fundación Triángulo Canarias	AE 3.3. Campaña “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”	Corresponsable	Si
Fundación Canaria para el Sordo – FUNCASOR	Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	Cooperante	Parcialmente, ya que durante 2016 solo se ha ejecutado la Fase I
	AE 3.3. Campaña “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”	Corresponsable	Si
Asociación Mercedes Machado	Magarza	Cooperante	Si

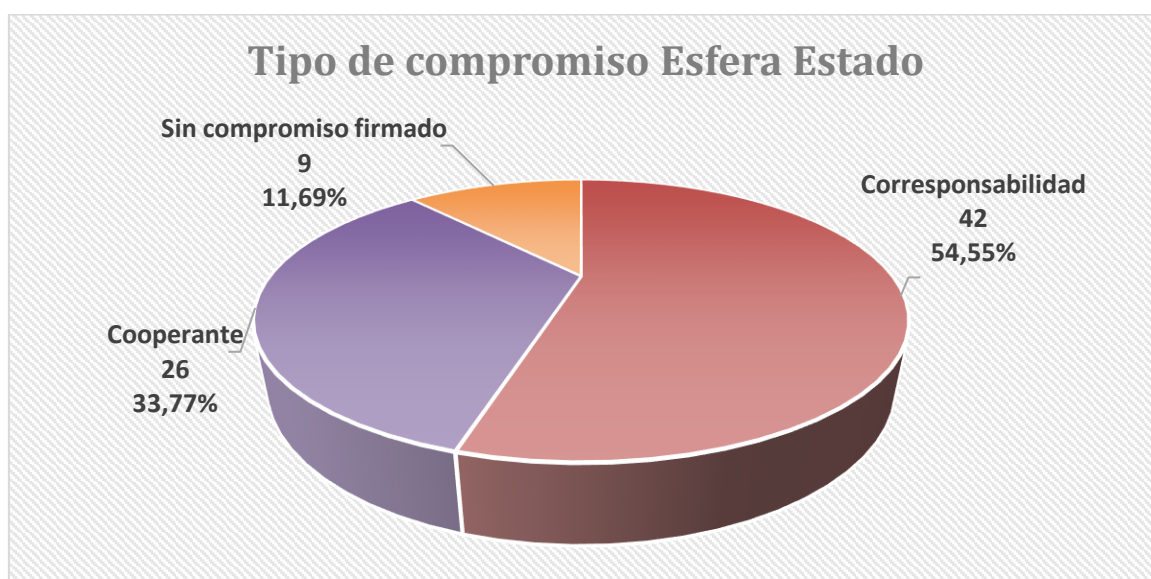
	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Corresponsable	Si
Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Corresponsable	Si
	AE 3.3. Campaña “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”	Cooperante	Si
Asociación ÁMATE	Magarza	Cooperante	Si
	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Cooperante	Si
Asociación de Familias Monoparentales de Canarias AFAMOCAN	AE 3.3. Campaña “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”	Cooperante	Si
Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva	Magarza	Cooperante	Si

4.4. COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR LAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2016

ESFERA ESTADO

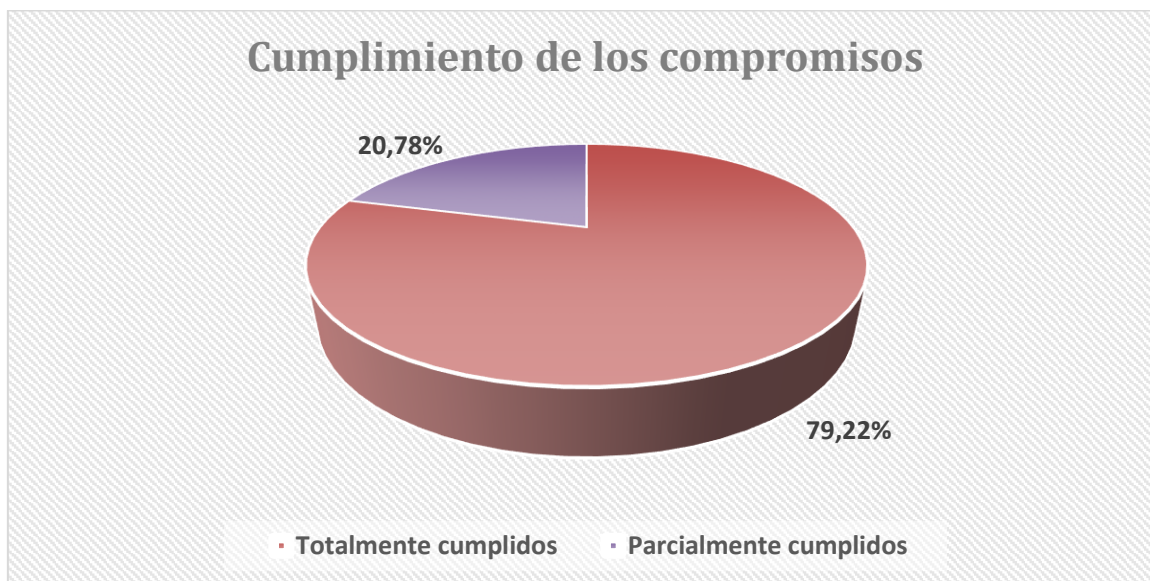
De las 39 entidades que componen la Esfera Estado, 35 se han implicado en la ejecución de los programas, proyectos y/o AE de la anualidad 2016, lo que asciende al 89,74% de las entidades pertenecientes a la Esfera Estado comprometidas con el METV.

En cuanto a los compromisos adquiridos, en las siguientes gráficas se exponen el número y porcentaje de compromisos firmados por tipo de compromiso:



139

Entre las 35 entidades de la Esfera Estado se han firmado un total de 68 compromisos, de los cuales 42 han sido como corresponsables, 26 como cooperantes. Sin embargo, ha habido 9 entidades que han participado de la ejecución de las actuaciones del METV en 2016 pero no han firmado compromiso. En todas las ocasiones actuando como corresponsables.



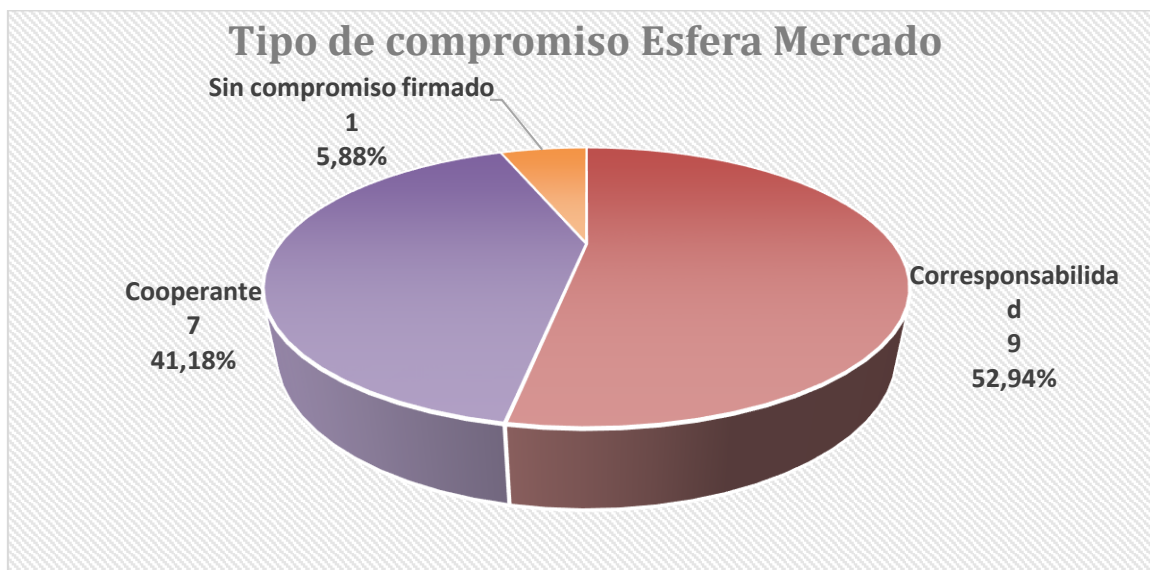
Como se observa en la gráfica, el total cumplimiento de los compromisos adquiridos asciende al 79,22%. El 20,78% relativo al cumplimiento parcial de los compromisos se debe a que los programas, proyectos o AE de las que se derivan esos compromisos todavía no han finalizado a finales de la anualidad 2016 y todavía no se puede valorar su cumplimiento por ejecutarse en 2017.

Dentro del 79,22% de los compromisos totalmente cumplidos se ha incluido aquellos que no han sido firmados por haber adquirido las entidades en todos los casos el nivel de corresponsabilidad y haber ejecutado las tareas correspondientes.

ESFERA MERCADO

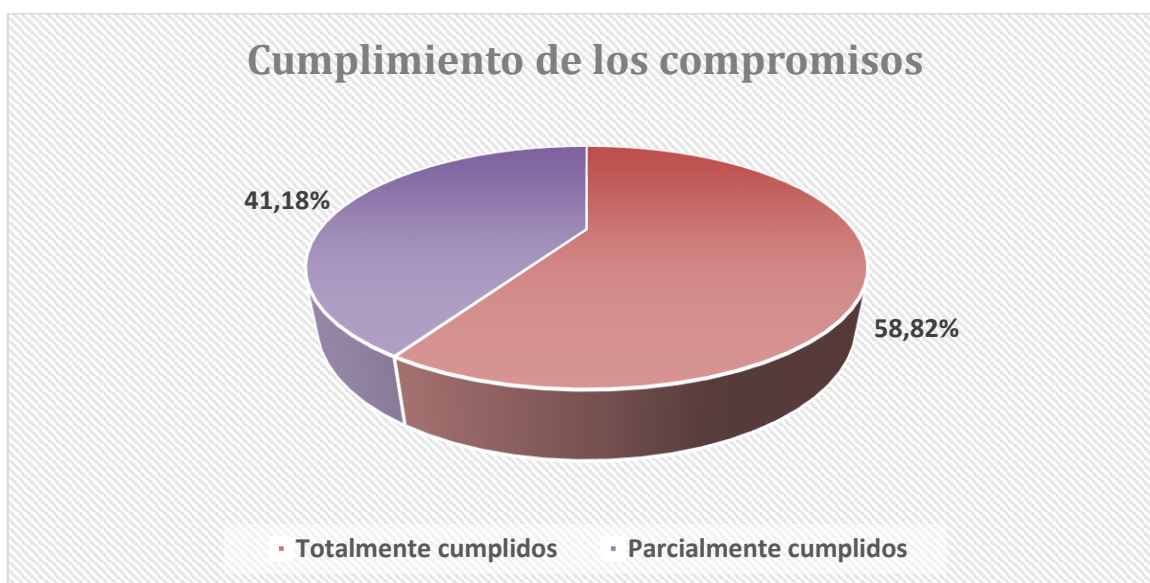
De las 23 entidades comprometidas con el METV que forman parte de la Esfera Mercado, 10 han participado de la ejecución de la anualidad 2016, esto es un 43,48%. Entre todas ellas se han firmado un total de 16 compromisos.

Los compromisos adquiridos han sido los que se muestran en la siguiente gráfica:



En el caso de la Esfera Mercado, los compromisos adquiridos han sido en un 52,94% de corresponsabilidad y en un 41,18% de cooperación. Solamente en una ocasión una de las entidades ha asumido tareas sin firmar un compromiso expreso para con la AE.

141

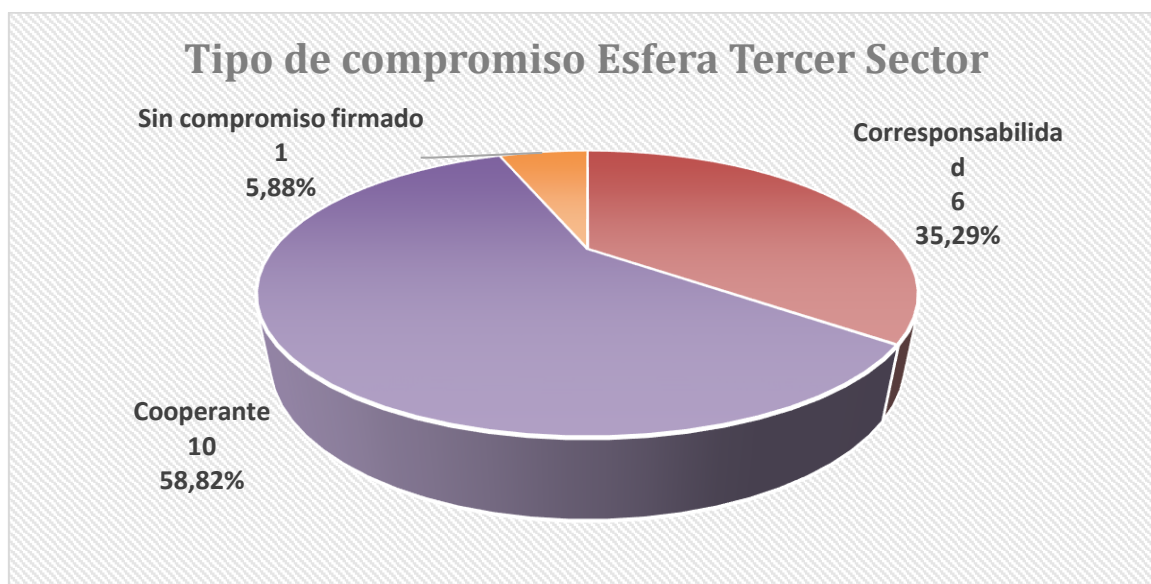


Los compromisos adquiridos por las entidades comprometidas se han cumplido totalmente en el 58,82% de los casos. El resto, 41,18%, se han cumplido parcialmente debido a que el mayor número de las tareas asumidas se ejecutarán en el año 2017.

En la única ocasión que no se ha firmado compromiso, las tareas han sido ejecutadas en su totalidad.

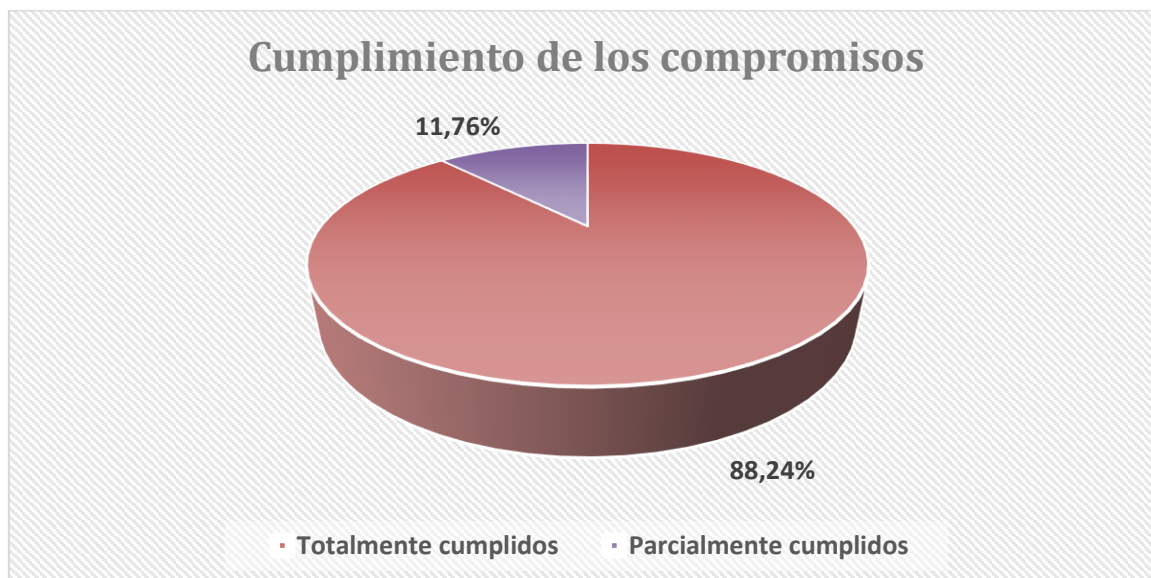
ESFERA TERCER SECTOR

El 29,27% de las entidades comprometidas con el METV que pertenecen al Tercer Sector, han participado en la ejecución de la anualidad 2016, esto es 12 entidades de 41. Entre todas ellas se han firmado un total de 16 compromisos.



142

En el caso del Tercer Sector, más de la mitad de los compromisos adquiridos han sido de cooperación (58,82%). Al igual que sucede en las otras dos Esferas, también en este caso hay una entidad que aun no habiendo firmado un compromiso explícito ha adquirido un compromiso de corresponsabilidad en una de las AE ejecutadas en 2016.



En el caso del Tercer Sector el cumplimiento de los compromisos llega al 88,24% en las actuaciones de la anualidad 2016. Las dos que están parcialmente cumplidos, en un caso es porque la mayor parte de las tareas están previstas para 2017 y la otra es por haberse sucedido una desvinculación del proyecto que ha generado que solamente se haya cumplido la primera parte de los compromisos adquiridos.

RED INSULAR PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO TENERIFE VIOLETA

Durante la anualidad 2016 se han firmado un total de 100 compromisos por las entidades que conforman la RIIGTV, aunque han sido asumidos 111.

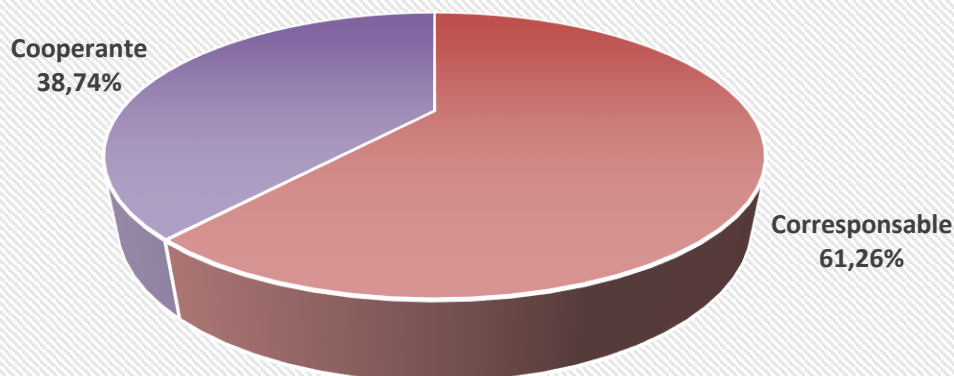
En la siguiente tabla se recogen los compromisos firmados por tipo de compromiso. Aclarar que en la categoría “Compromisos corresponsables” se encuentran también aquellas entidades que aun no habiendo firmado un compromiso sí han participado de la ejecución de los diferentes programas, proyectos y AE asumiendo tareas que definen a la entidad como corresponsable. Citar que el Cabildo Insular de Tenerife, ha estado presente como corresponsable en todas las actuaciones derivadas de la Planificación de la Anualidad 2016, ya sea a través de la propia Unidad de Igualdad o a través de las diferentes áreas, unidades y/u organismos que conforman la Comisión Interdepartamental de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, pero se cuenta como un único compromiso de corresponsabilidad con el METV.

143

ESFERA	ENTIDADES	COMPROMISOS		
		CORRESPONSABLES	COOPERANTES	TOTAL
Estado	35	51	26	77
Mercado	10	10	7	17
Tercer Sector	12	7	10	17
RIIGTV	57	68	43	111

La anualidad 2016 ha dado como resultado la asunción de un total de 111 compromisos por 57 entidades comprometidas con el METV. De la totalidad de los compromisos, 68 han sido como corresponsables, 43 como cooperantes.

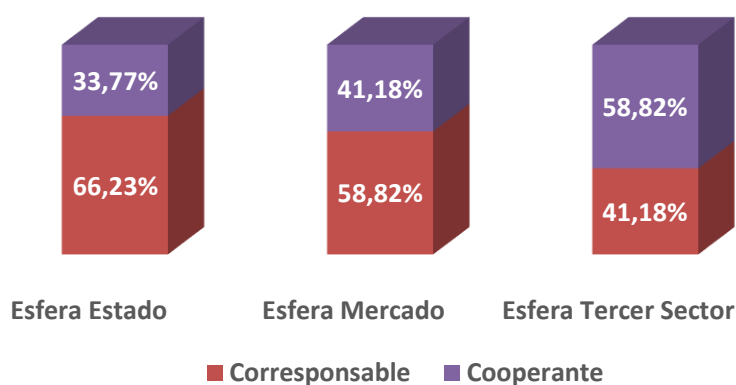
Compromisos adquiridos por tipos



Más de la mitad de los compromisos asumidos por la RIIGTV han sido de corresponsabilidad con un 61,26%, lo que ha supuesto la aportación de recursos económicos y/o humanos para la ejecución de las actuaciones de la anualidad 2016.

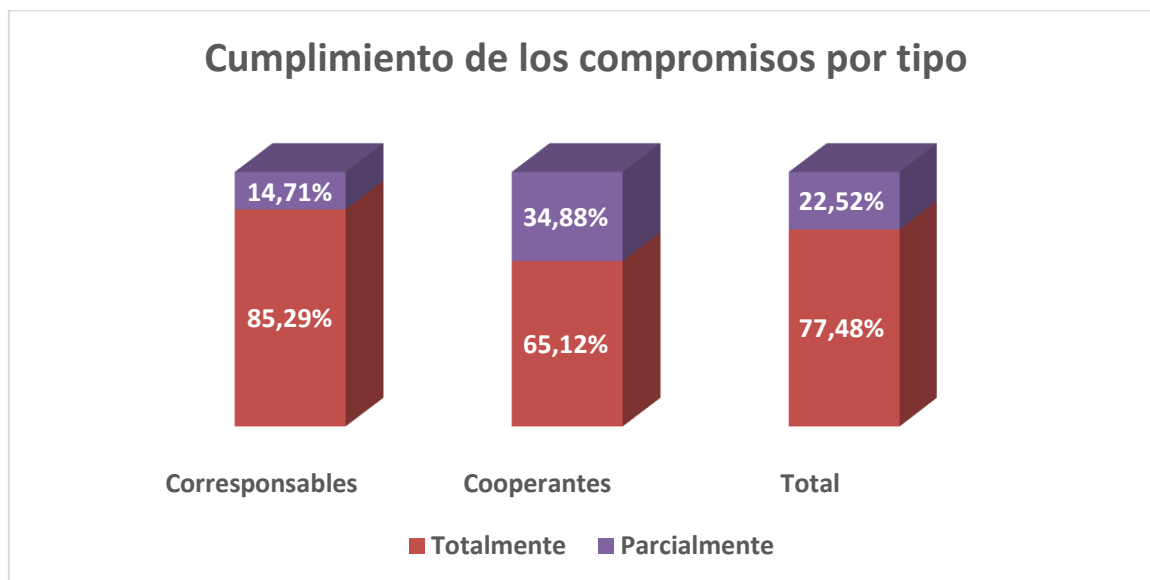
144

Compromisos adquiridos por tipos según Esfera



Por Esferas observamos que tanto Estado como Mercado han adquirido más compromisos de corresponsabilidad que de cooperación, mientras que en Tercer Sector es a la inversa.

En cuanto al cumplimiento de los compromisos adquiridos, en la siguiente gráfica se muestra el grado de ejecución de las tareas asumidas por las entidades, según tipo de compromiso adquirido:



145

Tal y como se aprecia en la gráfica los compromisos han sido cumplidos en más de las tres cuartas partes, ya que el cumplimiento total de los compromisos asciende a 77,48%.

Según tipo de compromisos, los adquiridos como entidades corresponsables han sido cumplidos en su totalidad durante la anualidad 2016 en el 85,29% de los casos.; mientras que los adquiridos como entidades cooperantes lo han hecho en el 65,12%.

Como se cita en el apartado relativo al cumplimiento de los compromisos por esferas, aquellas entidades de la RIIGTV que han cumplido parcialmente su compromiso se debe, mayormente, a que en 2016 no se ha ejecutado el programa proyecto o AE en su totalidad y los compromisos no se materializarán hasta 2017.

Es decir, el alto cumplimiento de los compromisos adquiridos y asumidos por las entidades de la RIIGTV pone de manifiesto la implicación en el proceso llevado a cabo y la eficacia y eficiencia del trabajo colaborativo. Pudiendo afirmar que el protocolo de firma de compromisos específicos con cada uno de los programas, proyectos y/o acciones estratégicas está siendo efectiva para el cumplimiento de las políticas de igualdad insulares.

4.5. GRADO DE AVANCE Y NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS

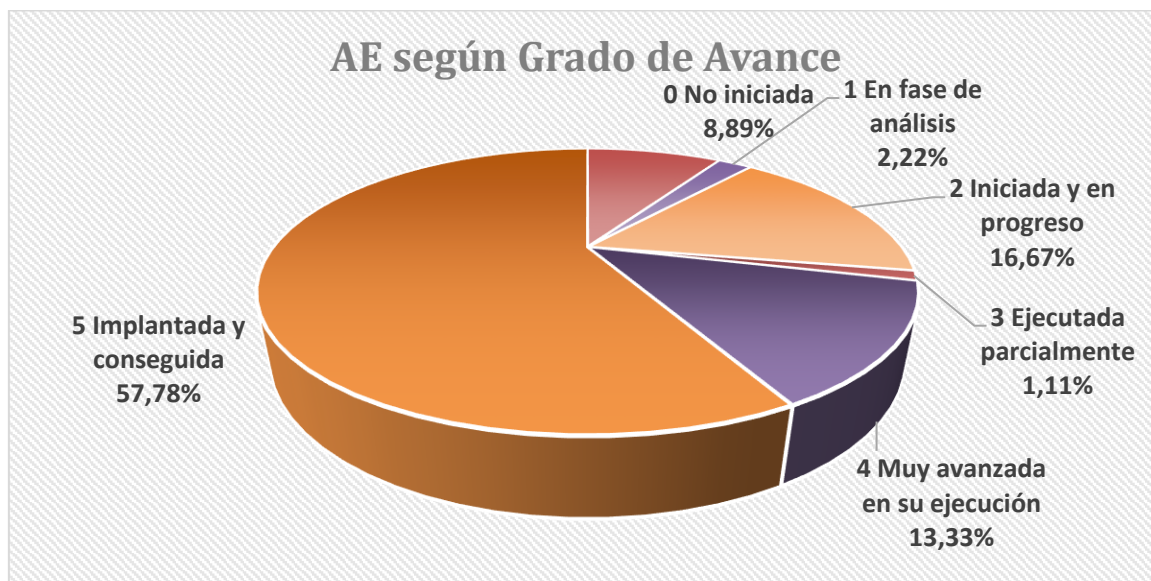
Tal y como está definido en el Plan de Seguimiento y Evaluación del METV, el Grado de Avance representa el progreso de una AE y se mide en una escala de 0 a 5 donde: 0 es “No iniciada”, 1 es “En fase de análisis”, 2 es “Iniciada y en progreso”, 3 es “Ejecutada parcialmente”, 4 es “Muy avanzada en su ejecución” y 5 es “Implantada y conseguida”.

El Grado de Avance de las 79 AE que se han ejecutado en la anualidad se muestra en la siguiente tabla. Es necesario aclarar que hay 11 AE que se repiten en diversos Programas y/o Proyectos y se han contabilizado dos veces, una por programa/proyecto en el que se incluyen, ya que pueden estar en diferentes grados de avance y niveles de ejecución:

GRADO DE AVANCE	Nº DE AE
0 No iniciada	8
1 En fase de análisis	2
2 Iniciada y en progreso	15
3 Ejecutada parcialmente	1
4 Muy avanzada en su ejecución	12
5 Implantada y conseguida	52
TOTAL AE	90

En la siguiente gráfica se muestra el Grado de Avance de la Planificación 2016 en términos porcentuales:

146



Teniendo en cuenta los porcentajes que se muestran en la gráfica, el 71,11% de las AE planificadas en los diferentes programas, proyectos están o bien finalizadas o casi finalizadas. Por lo que se valora positivo el grado de avance de la Planificación de la Anualidad 2016. En cualquier caso, únicamente el 8,89% de las AE planificadas, esto es 8, no han sido iniciadas por los motivos expuestos en el apartado 3 *“Información sobre los resultados de la planificación 2016”*.

147

Por otro lado, el Nivel de Ejecución representa el momento en el que se encuentra una AE, siendo las siguientes: “No ejecutada”, “Planificación”, “Ejecución”, “Evaluación” y “Finalizada”. Se entienden por finalizadas aquellas que ya han sido evaluadas.

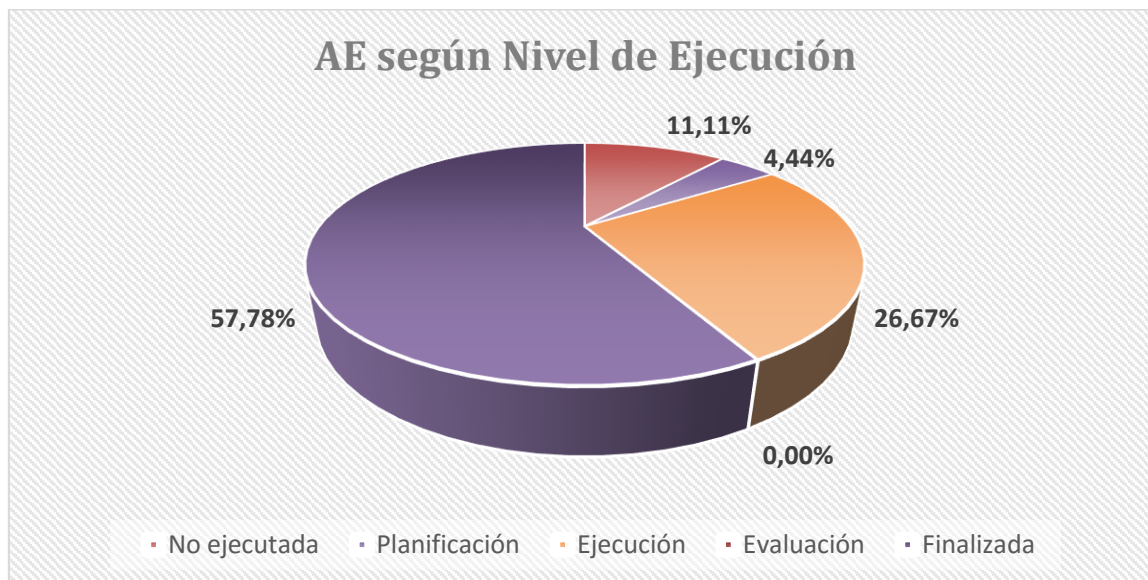
En la siguiente tabla se muestra el Nivel de Ejecución de las AE incorporadas en la Planificación Anual 2016:

NIVEL DE EJECUCIÓN	Nº DE AE
No ejecutada	10
Planificación	4
Ejecución	24
Evaluación	0 ^s
Finalizada	52

^s Aclarar que el número de AE del nivel de ejecución “Evaluación” es 0, debido a que a fecha 31 de diciembre de 2016 ninguna Ae estaba en proceso de evaluación.

TOTAL AE	90
-----------------	-----------

La mayor parte de las AE han sido finalizadas a fecha 31 de diciembre de 2016 siendo su representación gráfica la que se presenta en el gráfico siguiente:



148

Como se observa en la gráfica, de las 90 AE el 57,78% ya han sido finalizadas, mientras que el 26,67% están en ejecución y el 4,4% en planificación a fecha 31 de diciembre de 2016.

Por lo tanto, podemos decir que el grado de ejecución de la Planificación Anual 2016 en esta misma fecha es del 88,89%.

En la siguiente tabla se relacionan las AE según Grado de Avance y Ejecución, incluidas las derivadas.

Aclarar que el sumatorio de todas las AE asciende a 99 debido a que algunas AE están repetidas en diversos programas y/o proyectos.

PROYECTO “MUJERES Y MERCADO LABORAL. NOS COMPROMETEMOS” DEL PROGRAMA “MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL EMPLEO”

AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
4.2. Recogida de información sobre las contrataciones a tiempo parcial de entidades comprometidas con el METV o interesadas en la solución del problema nº 4.	Implantada y conseguida	Finalizada
4.4. Formación on line o semipresencial en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigida al personal de RRHH.	Implantada y conseguida	Finalizada
4.6./5.10./14.6. Creación de un premio que reconozca a las empresas como promotoras de la igualdad entre mujeres y hombres.	Iniciada y en progreso	Ejecución
5.2. Recogida de información sobre las contrataciones por tipología y sexo de entidades comprometidas con el METV o interesadas en la solución del problema nº 5.	Implantada y conseguida	Finalizada
5.3. Formación a representantes legales de trabajadoras/es y delegados/as sindicales sobre cláusulas para la negociación colectiva que atienda a las dificultades de las mujeres en el acceso y mantenimiento del empleo.	Implantada y conseguida	Finalizada
5.4. Formación on line o semipresencial en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigida al personal de RRHH.	Implantada y conseguida	Finalizada
5.5. Asesoramiento a representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales, así como al personal de recursos humanos de las empresas, para la inclusión de cláusulas en la negociación colectiva que mejoren el acceso y mantenimiento de las mujeres en el empleo.	Implantada y conseguida	Finalizada
5.8. Información sobre los incentivos a la contratación de mujeres.	Implantada y conseguida	Finalizada
6.1. Estudio sobre la política retributiva en las entidades comprometidas con el METV.	Implantada y conseguida	Finalizada
6.2. Recopilación y/o elaboración de información y materiales que incidan positivamente en la eliminación de la desigualdad retributiva.	Implantada y conseguida	Finalizada
6.3. Formación a las y los representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales sobre medidas a poner en marcha a través de la negociación colectiva para disminuir la brecha salarial de género.	Implantada y conseguida	Finalizada

6.4. Asesoramiento a las entidades sobre el procedimiento a seguir para valorar si están favoreciendo o no la desigualdad retributiva.	Implantada y conseguida	Finalizada
14.7. Formación a las y los representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales sobre medidas a poner en marcha a través de la negociación colectiva para introducir cláusulas que fomenten la corresponsabilidad y la conciliación.	Implantada y conseguida	Finalizada
16.1. Asesoramiento a través del Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación para la Igualdad de Género a empresas para la adopción de medidas o elaboración de planes de igualdad.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 16		
PROGRAMA “PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES”		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
7.3. Formación en materia de igualdad dirigida a la comunidad educativa.	Implantada y conseguida	Finalizada
8.3. Formación en materia de igualdad dirigida a la comunidad educativa.	Implantada y conseguida	Finalizada
9.2. Sensibilización y/o formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Implantada y conseguida	Finalizada
9.7. Asesoramiento especializado para prevenir la violencia de género en todas sus manifestaciones en la población adolescente y joven.	Implantada y conseguida	Finalizada
9.8. Formación en materia de igualdad y violencia de género a: Profesorado de la Facultad de Educación, Alumnado del Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas y Alumnado de cursos de postgrado de la Facultad de Educación	Implantada y conseguida	Finalizada
9.9. Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el Programa enREDatesinmachismo	Implantada y conseguida	Finalizada
9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales.	Implantada y conseguida	Finalizada

9.12. Formación en materia de prevención de la violencia de género destinada a hombres jóvenes.	Implantada y conseguida	Finalizada
17.2. Sensibilización y formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 9		
PROGRAMA “ESCUELA DE IGUALDAD TENERIFE VIOLETA”		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
16.17 “Formación y sensibilización en igualdad de oportunidades a quienes ostenten responsabilidad política”	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 1		
PROYECTO “SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO” DEL PROGRAMA “PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO”		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
9.14. Atención especializada a través del Servicio Insular de la Mujer.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.2. Información sobre la normativa a las entidades competentes en materia de viviendas sociales.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.7. Ayudas económicas de emergencia para víctimas de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.8. Acogimiento residencial para víctimas de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
17.1. Apoyo a los ayuntamientos para el desarrollo de acciones de prevención en materia de violencia de género a través de la sensibilización y formación.	Implantada y conseguida	Finalizada
17.6. Creación de un instrumento común de recogida de información en los servicios y recursos que atiendan a mujeres en las distintas manifestaciones de violencia de género.	No iniciada	No ejecutada

17.7. Diseño e implementación de protocolos de actuación coordinada en materia de intervención en situaciones de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
17.13. Intervención psicológica con hijos e hijas menores de mujeres en situación de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
17.15. Apoyo a los ayuntamientos en los que se encuentran las sedes del Servicio de apoyo a la Mujer.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 9		
PROYECTO “SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN E INTERVENCIÓN” DEL PROGRAMA “PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES”		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
9.2. Sensibilización y/o formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
9.7. Asesoramiento especializado para prevenir la violencia de género en todas sus manifestaciones en la población adolescente y joven.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
9.9. Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el Programa enREDatesinmachismo	Implantada y conseguida	Finalizada
9.12. Formación en materia de prevención de la violencia de género destinada a hombres jóvenes.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 4		
PROYECTO “LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, MEJOR COORDINADAS” DEL PROGRAMA “COORDINACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD”		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
16.4. Creación y dinamización de la Web de la Red del Marco Estratégico Tenerife Violeta.	Implantada y conseguida	Finalizada
16.5. Encuentros periódicos del METV y de la RIIGTV.	Implantada y conseguida	Finalizada

16.6. Creación de Mesas Comarcales de trabajo técnico en materia de igualdad.	No iniciada	No ejecutada
16.7. Celebración de reuniones periódicas de la Mesa Insular de Igualdad.	Implantada y conseguida	Finalizada
16.16. Establecimiento de colaboración con entidades que forman parte de la RIIGTV para la promoción de proyectos de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 5		
PROYECTO “EL LENGUAJE Y LAS IMÁGENES, MEJOR INCLUSIVAS” DEL PROGRAMA “COORDINACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD”		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
11.1. Revisión del lenguaje de toda la documentación interna y externa de las entidades comprometidas con el METV.	No iniciada	No ejecutada
11.2. Uso de un lenguaje e imágenes no sexistas que respeten el principio de igualdad y fomenten la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las campañas de información, sensibilización o publicidad que se realicen desde las entidades comprometidas con el METV.	No iniciada	No ejecutada
11.3. Asesoramiento a entidades públicas y privadas sobre comunicación interna y externa inclusiva y no sexista (campañas informativas, publicitarias, de sensibilización, etc.).	No iniciada	No ejecutada
11.20. Reconocimiento a través de distintos medios a las entidades comprometidas con el METV que lleven a cabo una publicidad que contribuya a eliminar prejuicios y estereotipos de género.	No iniciada	No ejecutada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 4		
PROGRAMA “LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO, MEJOR COMPARTIDAS”		
AE ANUALIDAD 2015	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
14.1. Campaña de sensibilización, información y formación para promover la corresponsabilidad y la conciliación.	Implantada y conseguida	Finalizada
14.2. Formación para el aprendizaje de tareas domésticas y de cuidado.	Implantada y conseguida	Finalizada

14.4. Formación en materia de 'género y masculinidades'.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 3		
AE ANUALIDAD 2016	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
14.1. Campaña de sensibilización, información y formación para promover la corresponsabilidad y la conciliación.	Iniciada y en progreso	Ejecución
14.2. Formación para el aprendizaje de tareas domésticas y de cuidado.	Iniciada y en progreso	Ejecución
14.4. Formación en materia de 'género y masculinidades'.	Iniciada y en progreso	Ejecución
4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes.	Iniciada y en progreso	Planificación
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 6		
PROYECTO "CONTÁGIATE DE IGUALDAD" DEL PROGRAMA "LA CULTURA, MEJOR IGUALITARIA"		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
11.6. Actividades de sensibilización para la de(construcción) de los estereotipos y roles de género.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
11.12. Difusión y muestra de la "Exposición de escritoras canarias"	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
11.13. Representaciones itinerantes de productos culturales que atiendan a la de(construcción) de roles y estereotipos de género.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
11.15. Recopilación y difusión de juegos educativos no sexistas.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
11.18. Difusión y muestra de la "Exposición de mujeres científicas y tecnólogas".	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución

TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 5		
PROYECTO “FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A RECURSOS HUMANOS, REPRESENTANTES LEGALES DE TRABAJADORAS/ES Y DELEGADAS/OS SINDICALES” DEL PROGRAMA “MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL”		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
4.4. Formación on line o semipresencial en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigida al personal de recursos humanos.	Iniciada y en progreso	Ejecución
5.3. Formación a representantes legales de trabajadoras/es y delegados/as sindicales sobre cláusulas para la negociación colectiva que atienda	Iniciada y en progreso	Ejecución
5.8. Información sobre los incentivos a la contratación de mujeres.	Iniciada y en progreso	Ejecución
17.3. Apoyo y orientación para la elaboración de protocolos de acoso por razón de sexo y acoso sexual en entornos laborales públicos y privados.	Iniciada y en progreso	Ejecución
17.4. Sensibilización, información y formación en materia de agresiones sexuales, acoso sexuales y acoso por razón de sexo.	Iniciada y en progreso	Ejecución
4.6./5.10./14.6. Creación de un premio que reconozca a las empresas como promotora de la igualdad entre mujeres y hombres.	Iniciada y en progreso	Ejecución
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 8		
PROYECTO “ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN PARA MUJERES EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN O VULNERABILIDAD SOCIAL” DEL PROGRAMA “MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL”		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
3.1. Itinerarios personalizados de inserción socio laboral con enfoque de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
3.3. Campaña de sensibilización dirigida a servicios de asesoramiento laboral y empresarial y departamentos de recursos humanos.	Ejecutada parcialmente	Ejecución
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 2		

PROYECTO “COMUNICACIÓN EN CLAVE DE G” DEL PROGRAMA “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO”

AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
11.9. Jornadas dirigidas a personas que se forman o trabajan en medios de comunicación para la inclusión de la perspectiva de género en su actividad profesional.	Implantada y conseguida	Finalizada
11.10. Formación a personas que trabajan en agencias de publicidad o estudiantes de ramas vinculadas al marketing y la publicidad para la inclusión de la perspectiva de género en su actividad profesional.	Iniciada y en progreso	Planificación
17.12. Jornadas dirigidas a personas que se forman o trabajan en medios de comunicación para la inclusión de la perspectiva de género en su actividad profesional incidiendo en el adecuado tratamiento de las noticias sobre violencia hacia las mujeres.	Implantada y conseguida	Finalizada

TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 3

PROYECTO “MAGARZA” DEL PROGRAMA “REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN”

AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
12.9. Desarrollo de las actividades de sensibilización y formación sobre la participación social y política en clave de género (jornadas, formación específica a mujeres...).	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
12.11. Realización de actividades formativas sobre habilidades y actitudes, entre otras, para el liderazgo, para hablar en público, empoderamiento personal, autoafirmación y asertividad.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución

TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 2

PROGRAMA “MUJERES Y DEPORTE”

AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
13.9. Encuentros sobre “Género y Deporte” (jornadas, seminarios, mesas redondas...).	Implantada y conseguida	Finalizada

156

13.12. Formación en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en escuelas deportivas municipales y servicios de deportes.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 2		
PROYECTO “MUJERES RURALES DE TENERIFE” DEL PROGRAMA “REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN”		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
+ AE Encuentro Insular de Mujeres Rurales de Tenerife.	Implantada y conseguida	Finalizada
AE + 1.19. Investigación sobre el papel de las mujeres como guardianas de la biodiversidad agraria.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
+ AE Capacitación de mujeres vinculadas con el sector agrario insular.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 3		
PROGRAMA “INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE GÉNERO”		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
AE + 1.18. Realización de un estudio sobre el techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
AE + 1.19. Investigación sobre el papel de las mujeres como guardianas de la biodiversidad agraria.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 2		
ACCIONES ESTRATÉGICAS NO INTEGRADAS EN NINGÚN PROYECTO Y EJECUTADAS POR LA COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DEL CABILDO DE TENERIFE		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN

2.1. Puesta en marcha de actuaciones en los proyectos de emprendimiento que atiendan a las necesidades y demandas de las mujeres.	En fase de análisis	No ejecutada
2.3. Itinerarios personalizados de emprendimiento para mujeres, incluyendo las TICs.	En fase de análisis	No ejecutada
9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.6. Itinerarios personalizados de inserción dirigidos a mujeres que han sufrido o sufren situaciones de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
11.6. Actividades de sensibilización para la (de)construcción de los estereotipos y roles de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
11.7. Exposición de productos culturales creados por mujeres.	Implantada y conseguida	Finalizada
11.19. Introducción de las aportaciones realizadas por las mujeres en las actividades que se realizan en los museos y centros de Tenerife.	Implantada y conseguida	Finalizada
15.4. Encuentros “Género, Mujeres y TIC’s”	No iniciada	No ejecutada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 8		
PROYECTO “APOYO A LA EMPLEABILIDAD DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO” DEL PROGRAMA “PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO”		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
10.3. Apoyo para la formación de mujeres en situación de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.4. Formación para el desarrollo del potencial personal de mujeres que sufren o han sufrido situaciones de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.6. Itinerarios personalizados de inserción dirigidos a mujeres que han sufrido o sufren situaciones de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 3		

PROYECTO “APOYO A LA EMPLEABILIDAD DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO” DEL PROGRAMA “PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO”		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
10.3. Apoyo para la formación de mujeres en situación de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.4. Formación para el desarrollo del potencial personal de mujeres que sufren o han sufrido situaciones de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.6. Itinerarios personalizados de inserción dirigidos a mujeres que han sufrido o sufren situaciones de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 3		
OTRAS AE		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
16.14. Difusión y comunicación en distintos soportes de las actuaciones emanadas del METV y de la RIIGTV	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 1		

4.6. ACTIVIDADES EJECUTADAS EN LA ANUALIDAD 2016

La ejecución de la totalidad de Programas, Proyectos y AE de la anualidad 2016 ha dado como resultado la realización de realizado 373 actividades, según la siguiente tipología:



160

Los dos tipos de actividades que más se han ejecutado son las de “Sensibilización” con 217 y las de “Información” con 86, ascendiendo entre las dos a casi el 80%.

Cabe citar que de las 217 actividades de la tipología “Sensibilización”, más de la mitad corresponden a las actividades desarrolladas en las 22 Ferias Contágate de Igualdad que se han celebrado en los municipios de la Isla.

En el siguiente gráfico se presentan los datos porcentuales:



4.7. POBLACIÓN Y ENTIDADES BENEFICIARIAS

Antes de comenzar a exponer los datos relativos a la población y entidades beneficiarias de las actividades derivadas de la Planificación Anual 2016, se hace necesario aclarar algunas cuestiones para facilitar la interpretación de los datos:

161

- Población beneficiaria: el recuento de las personas que han participado en las actividades desarrolladas no es nominal, es decir, para cada actividad se ha contabilizado el número de personas que han participado en la misma independientemente de que hayan participado en otra de las actividades. Por ejemplo: si una misma persona ha participado como alumna en dos cursos diferentes del METV se ha contabilizado como población beneficiaria en ambos cursos. En aquellas ocasiones en que sí se conoce que para dos actividades la población beneficiaria ha sido la misma solo se ha contabilizado una vez.
- Población beneficiaria directa: hace referencia a las mujeres y los hombres que han participado en las actividades desarrolladas. Cuando no se tiene constancia del sexo se indica bajo la denominación “Sin desagregar”.
- Población beneficiaria indirecta: hace referencia a las personas, desagregadas por sexo cuando se ha podido obtener el dato, que aun no participando

directamente de las actividades desarrolladas han recibido de alguna manera información derivada de las mismas. Por ejemplo: las personas que visitan una página web, las y los seguidores de cuentas de Twitter o páginas de Facebook.

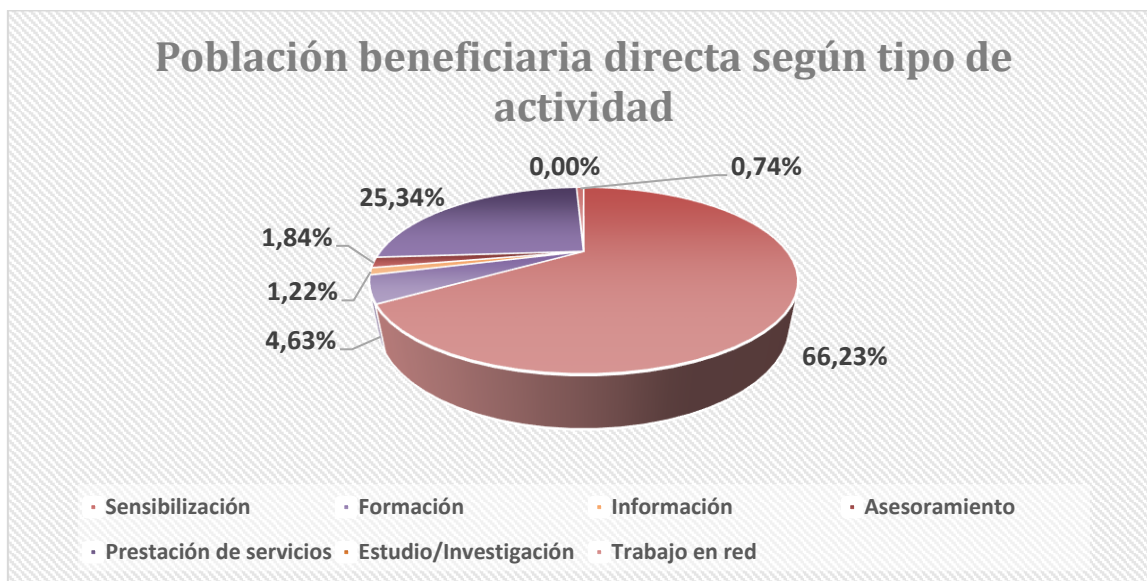
- Entidades beneficiarias: el recuento de las entidades beneficiarias se ha realizado siguiendo el mismo método que con la población beneficiaria.
- Entidades beneficiarias directas: son aquellas entidades que han resultado beneficiarias de manera directa porque la actividad estaba dirigida a entidades.
- Entidades beneficiarias indirectas: son aquellas entidades que han resultado beneficiarias de manera indirecta porque aun no estando la actividad dirigida a entidades se ha beneficiado alguna/o de sus miembros. Por ejemplo si una trabajadora de un ayuntamiento se ha formado en uno de los cursos ofertados en esta anualidad, se ha considerado que también la entidad se beneficia indirectamente de la formación recibida por su trabajadora.

162

4.7.1. POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA E INDIRECTA POR TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES

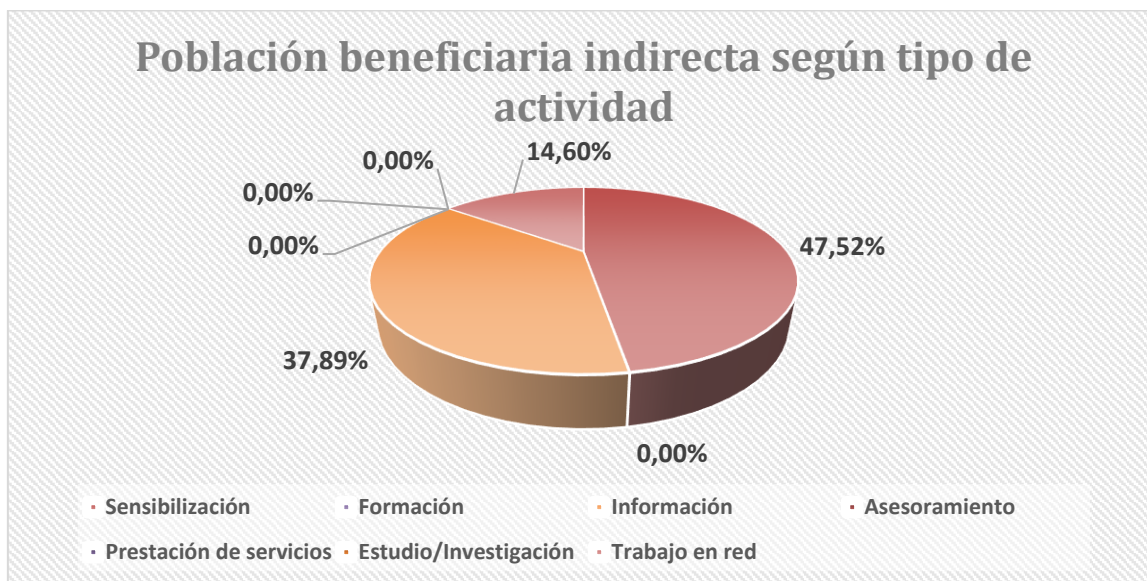
La población beneficiaria a lo largo del año 2016 asciende a 47.975, de la cual 28.567 es indirecta y 19.408 es directa. En la siguiente tabla se muestran los datos con más detalle:

POBLACIÓN BENEFICIARIA	MUJERES	HOMBRES	SIN DESAGREGAR	TOTAL
Directa	11.886	5.431	2.091	19.408
Indirecta	3.301	120	25.146	28.567
Total	15.187	5.551	27.237	47.975



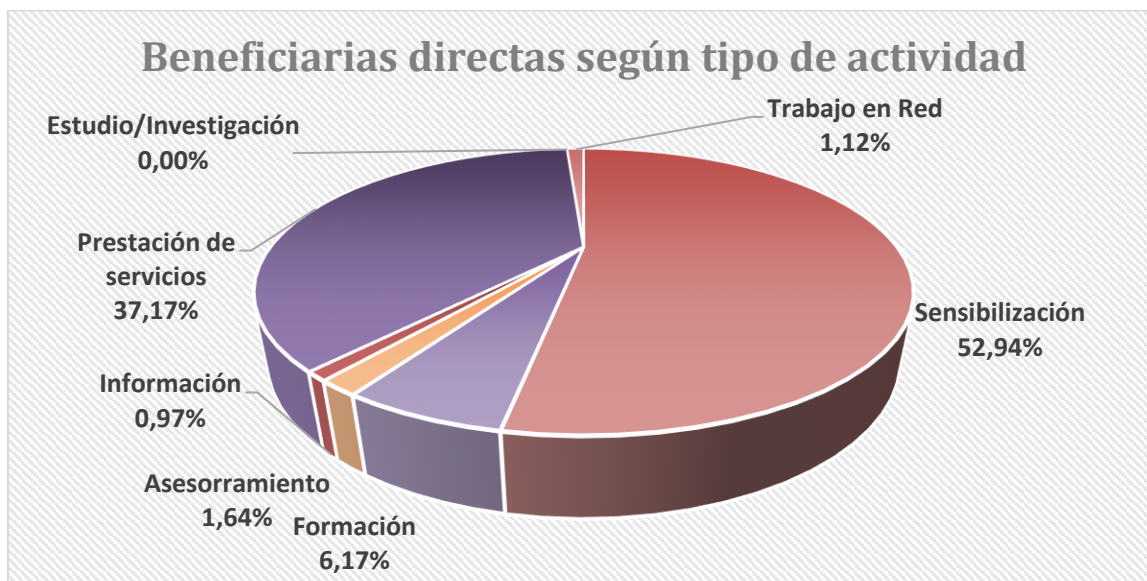
En la anualidad 2016 el 66,23% de la población beneficiaria se concentra en las actividades de “Sensibilización”, seguida de “Prestación de servicios” con un 25,34%. Aglutinan el 91,57% de la población beneficiaria. Esto se debe a que “Prestación de Servicios” comprende todos los servicios que presta la Unidad Orgánica de Violencia de Género a mujeres en situación de violencia de género y sus hijas e hijos y “Sensibilización” comprende las 22 Ferias Contágate de Igualdad que ha contado con la participación de más de 5.000 personas.

A pesar de la importancia de estas dos categorías de actividades, cabe citar el casi 5% de población beneficiaria que lo ha sido gracias a la formación ofertada desde el METV.



Los tres tipos de actividad que concentran el 100% de la población beneficiaria indirecta, por orden de importancia, son el de “Sensibilización”, que ronda el 50%, “Información” y “Trabajo en red”. La gestión de páginas web, redes sociales y la distribución de los boletines informativos a través del Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación para la Igualdad de Género, han sido las actividades que concentran a la población beneficiaria indirecta.

A continuación se muestran los datos por sexo relativos a la población beneficiaria según el tipo de actividad. Hacer constar que en las gráficas que se presentan solamente constan los datos que sí se han podido recoger desagregados por sexo.



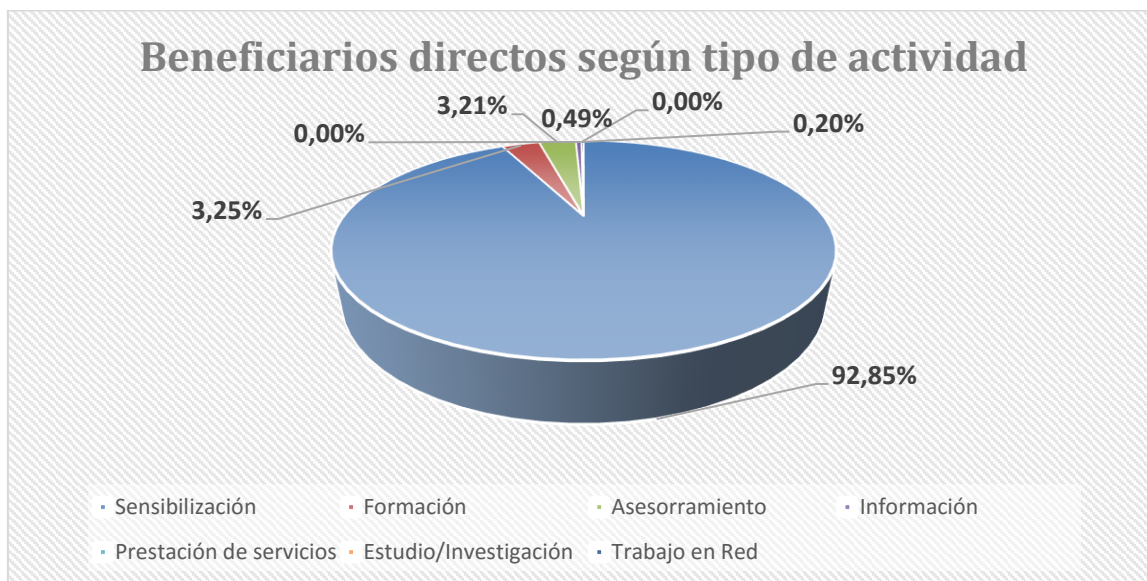
Tal y como muestra la gráfica “Sensibilización” es la actividad que mayor porcentaje de beneficiarias arroja, seguida de “Prestación de servicios”.

El único tipo de actividad que en esta anualidad no ha dado como resultado beneficiarias directas ha sido “Estudio/Investigación”.

165



El 100% de las beneficiarias indirectas son de actividades de “Información”. En este sentido indicar que también ha habido población beneficiaria indirecta en actividades de “Sensibilización” y de “Trabajo en red” entre la que habrá mujeres, pero al no tener el dato desagregado por sexo no se puede mostrar.



En el caso de los hombres, “Sensibilización” aglutina más del 90% de los beneficiarios, seguido por porcentajes muy similares las tipologías “Formación” y “Asesoramiento”.



166

Como sucede con las beneficiarias, los beneficiarios indirectos también se concentran en las actividades de “Información”. De la misma manera, entre la población indirecta de las actividades “Sensibilización” y “Trabajo en red” habrá hombres que no se pueden mostrar en este gráfico.

En las siguientes tablas se muestran los datos de la población beneficiaria de manera detallada según sexo y tipo de actividad:

Población beneficiaria según sexo y naturaleza:

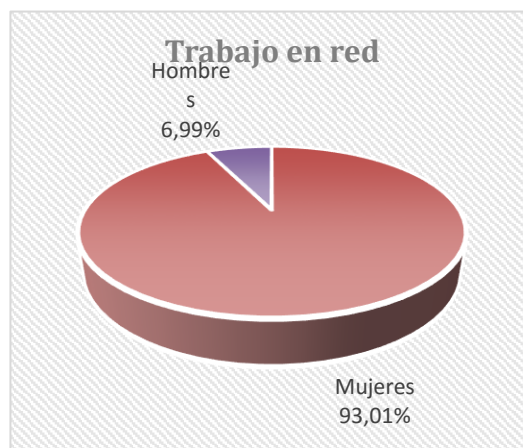
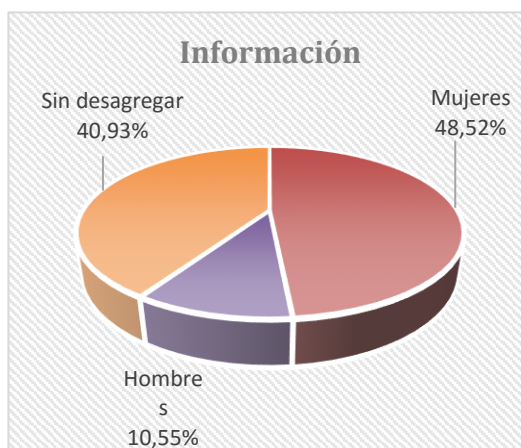
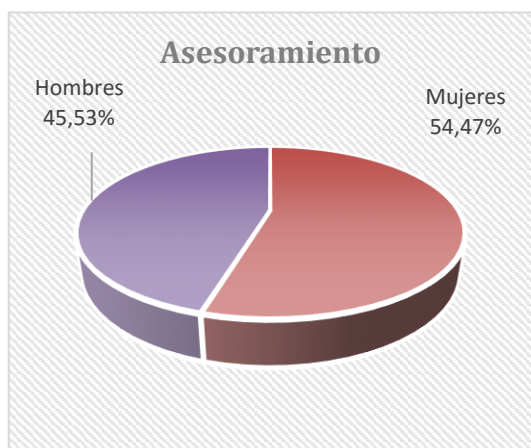
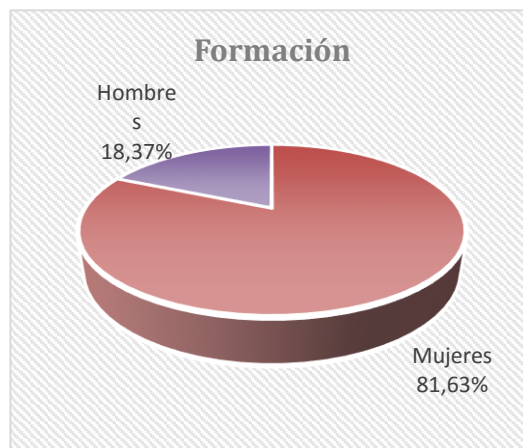
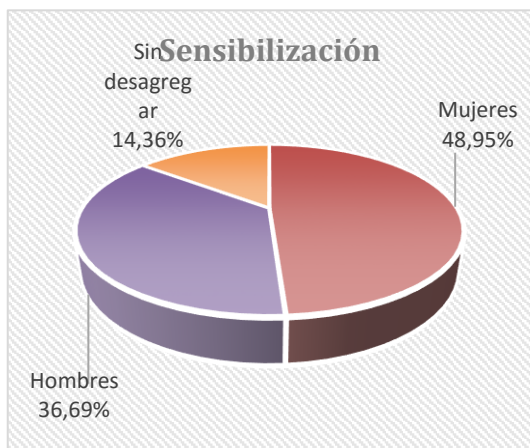
Población beneficiaria	Mujeres	Hombres	Sin desagregar	Total
Directa	11.886	5.431	2.091	19.408
Indirecta	3.301	120	25.146	28.567
Total	15.187	5.551	27.237	47.975

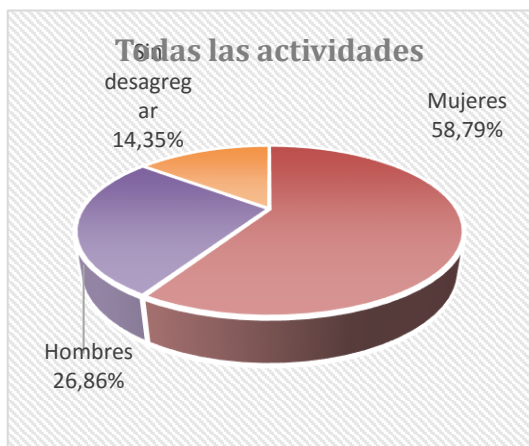
Población beneficiaria según sexo y tipo de actividad:

ACTIVIDADES	POBLACIÓN DIRECTA				POBLACIÓN INDIRECTA				TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARIA
	Mujeres	Hombres	Sin desagregar	Total	Mujeres	Hombres	Sin desagregar	Total	
Sensibilización	6.292	4.716	1.846	12.854	-	-	13.574	13.574	26.428
Formación	733	165	-	898	-	-	-	-	898
Asesoramiento	195	163	-	358	-	-	-	-	358
Información	115	25	97	237	3.301	120	7.402	10.823	11.060
Prestación de servicios	4.418	352	148	4.918	-	-	-	-	4.918
Estudio/Investigación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trabajo en red	133	10	-	143	-	-	4.170	4.170	4.313
TOTAL	11.886	5.341	2.091	19.408	3.301	120	25.146	28.567	47.975

167

A continuación, se presentan por sexos la participación directa en todas las actividades según tipología. Indicar que de la tipología “Prestación de servicios” no se presenta gráfico porque no ha tenido como resultado población beneficiaria:





4.7.2. ENTIDADES BENEFICIARIAS DIRECTAS E INDIRECTAS POR TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES

En este apartado se muestran datos relativos a las entidades que ya sea de forma directa o indirecta se han beneficiado de las actividades desarrolladas desde el METV durante la anualidad 2016:

169

TIPO DE ACTIVIDAD	ENTIDADES BENEFICIARIAS DIRECTAS		ENTIDADES BENEFICIARIAS INDIRECTAS	
	TOTAL	METV	TOTAL	METV
Sensibilización	78	43	80	18
Formación	34	30	93	45
Asesoramiento	9	6	-	-
Información	31	24	-	-
Prestación de servicios	11	11	-	-
Estudio/Investigación	9	9	-	-
Trabajo en red	103	103	-	-
TOTAL	275	226	173	63
448				

El total de las entidades que han podido beneficiarse de las actividades del METV asciende a 448, de las cuales 275 son directas y 173 indirectas. Cabe mencionar que hay entidades que están representadas en más de una actividad de diferentes tipologías.

Las actividades donde mayor número de entidades han resultado beneficiarias directas han sido aquellas relacionadas con las actividades de sensibilización y de trabajo en red.

Por su parte, los impactos indirectos en las entidades se han derivado en su totalidad de la formación impartida en el contexto del METV.

En cuanto a las entidades pertenecientes a la RIIGTV, se han beneficiado en su totalidad. Es decir, las 103 entidades que forman la RIIGTV se han beneficiado de alguna de las actividades del METV.

4.8. PRODUCTOS DE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES

En la siguiente tabla se muestran los productos que se han generado a partir del desarrollo de los programas, proyectos y AE de la anualidad 2016:

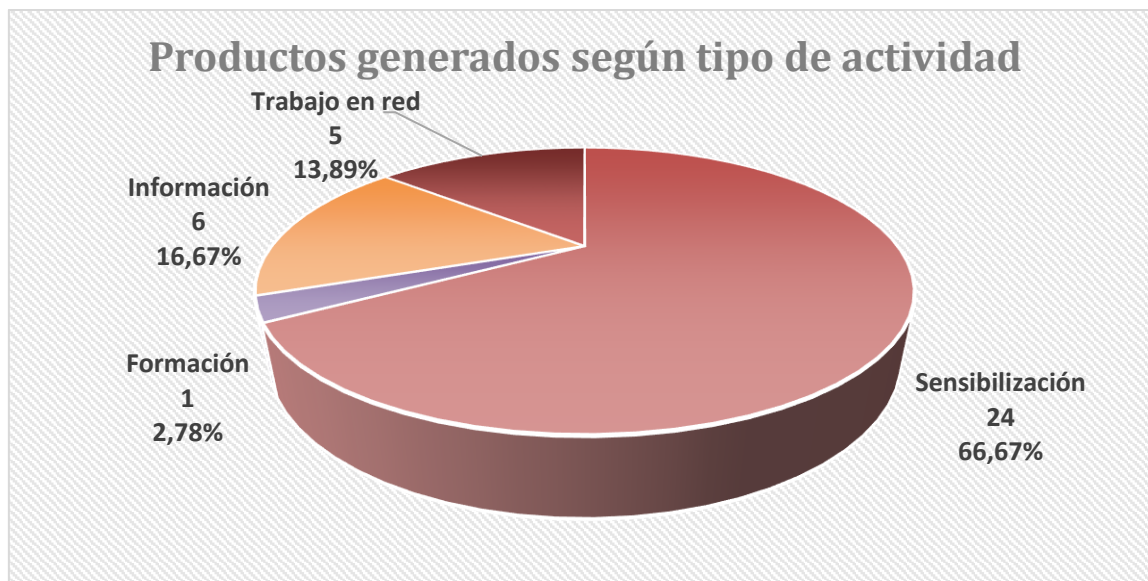
170

PROGRAMA PROYECTO AE	ACTIVIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD	PRODUCTO	Nº DE PRODUCTOS GENERADOS
Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Infografías sobre violencia machista	Sensibilización	<u>Infografía Ciclo de la violencia</u>	6
			<u>Infografía Mitos sobre la violencia machista #1</u>	
			<u>Infografía Mitos sobre la violencia machista #2</u>	
			<u>Infografía ¿Sabías qué...?</u>	
	Edición de carteles		<u>Cartel Las violencias de género tienen muchas caras</u>	
	Producción de un vídeo		<u>Vídeo ¿Qué es eso de las violencias de género?</u>	
Las políticas de igualdad, mejor coordinadas	V Encuentro Insular de la RIIGTV	Trabajo en red	<u>Vídeo resumen del V Encuentro Insular de la RIIGTV 2016</u>	5
			<u>Vídeo resumen para redes sociales</u>	
			<u>Vídeo intervención agentes clave 1</u>	
			<u>Vídeo intervención agentes clave 2</u>	
			<u>Vídeo intervención agentes clave 3</u>	

Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas	Diseño, edición y elaboración de videojuegos interactivos	Sensibilización	<u>Videojuego Palabras perdidas</u>	8
	Diseño y edición de infografías y carteles		<u>Videojuego Zafarrancho</u>	
			Infografía y cartel sobre cuidado de personas dependientes	
			Infografía y cartel sobre triple jornada	
	Representaciones teatrales		Infografía y cartel sobre usos de tiempos	
			Muestra teatral CEIP Teófilo Pérez de Tegueste	
			Muestra teatral CEIP Inocencio Sosa Hernández de La Orotava	
Contágete de igualdad	Material de difusión de la Feria Contágete de Igualdad	Sensibilización	Muestra teatral CEIP Teobaldo Power de Guía de Isora	4
			Camisetas	
			Bolsas de algodón	
			Tazas	
Itinerarios personalizados de	Campaña de sensibilización “Mujeres y	Sensibilización	Calendarios	6
			Vídeo sobre la realidad de familias monomarentales	

inserción para mujeres en situación de exclusión o vulnerabilidad social	mercado laboral: realidades diversas"		Vídeo sobre la realidad de mujeres con diversidad funcional física	
			Vídeo sobre la realidad de mujeres trans	
			Vídeo sobre la realidad de mujeres con diversidad auditiva	
			Vídeo sobre la realidad de mujeres migrantes	
			Vídeo que unifica todas las realidades	
Comunicación en Clave de G	Diseño y elaboración de material didáctico	Formación	Paquete formativo del curso "Comunicación y Género"	1
16.14.	Difusión de las actuaciones emanadas de la Red del METV	Información	<u>Información sobre el METV en el Boletín Digital del CIADG</u>	6
TOTAL PRODUCTOS RESULTADO DE LA ANUALIDAD 2016				36

Las cuatro tipologías de actividades que han generado productos han sido de mayor a menor “Sensibilización”, “Información”, “Trabajo en red” y “Formación”. En este sentido, estas dos últimas actividades no se incluyen en el siguiente gráfico donde se muestra el dato porcentual por tipo de actividad:



4.9. TABLA RESUMEN DE LOS RESULTADOS⁶

PROYECTO "MUJERES Y MERCADO LABORAL. NOS COMPROMETEMOS"								
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIA RIAS		PRODUCTOS
Formación	Formación de carácter común	1	D	M	18	D	I	---
		H		2				
	Formación de carácter específica	1	D	M	24			
				H	10			
Asesoramiento	Reuniones de trabajo para el apoyo y orientación a las entidades comprometidas para la comunicación de propuestas	6	---			8	---	---
Información	Reuniones con entidades participantes	6	---			---		---

175

⁶ En esta tabla únicamente se muestran aquellos Programas, Proyecto, Acciones Estratégicas y Actividades ejecutadas que han generado resultados.

PROGRAMA “PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES”								
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIA RIAS		PRODUCTOS
Sensibilización	Enrédate en el aula	17	D	M	539	D	I	---
				H	529	17	---	
	Enrédate en tu barrio	6	D	M	47	---		
				H	70	---		
	Enrédate online	3	I	SD	13574	---		---
	Campaña de sensibilización	6	----					Infografía Ciclo de la violencia
								Infografía Mitos sobre la violencia machista #1
								Infografía Mitos sobre la violencia machista #2
Infografía ¿Sabías qué...?								
Cartel Las violencias de género tienen muchas caras								
						Vídeo ¿Qué es eso de las violencias de género?		
Formación	Congreso Jóvenes y prevención de las violencias machistas: propuestas y experiencias de intervención	1	D	M	195	D	I	---
				H	17	---	56	

176

	Curso Prevención de las Violencias Machistas en Adolescentes y Jóvenes	2	D	M	36	1	20	
			H	29				

PROGRAMA "ESCUELA DE IGUALDAD TENERIFE VIOLETA"								
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS
Formación	Curso Básico en Políticas de Igualdad	3	D	M	44	D	I	---
				H	9		---	
Información	Actuaciones de información sobre el curso	31	---			---		---

PROYECTO "SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO"								
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIA RIAS		PRODUCTOS
Sensibilización	Desarrollo de actividades de sensibilización dirigida a diferentes colectivos	39	D	SD	517	D	I	---
						26	---	
Información	Desarrollo de sesiones informativas sobre los recursos de la Red del IASS	12	D	SD	97	---		---
Prestación de servicios	Servicio Insular de Atención e Itervención Especializada a Mujeres Víctimas de Violencia de Género de Tenerife	11	D	M	3482	---		---
	Ayudas económicas de emergencia para víctimasd de violencia de género	1	D	M	161	---		
	Acogimiento residencial para víctimas de violencia de género	1	D	M	206	---		
				SD	148			
	Intervención psicológica con menores hijas e hijos	1	D	M	410	---		

179

	de mujeres en situación de violencia de género			H	352	---		
	Apoyo a los ayuntamientos en los que se encuentran las sedes del Servicio de Apoyo a la Mujer	1	---			D	I	
						11	---	

180

PROYECTO "LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, MEJOR COORDINADAS"								
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIAS		PRODUCTOS
Sensibilización	Dinamización de la web del METV	1	I	SD	4.170	D	I	---
						103	---	
	V Encuentro Insular de la RIIGTV	1	D	M	95	D	I	Vídeo resumen del V Encuentro Insular de la RIIGTV 2016
				H	9	61	---	Vídeo resumen para redes sociales
								Vídeo intervención agentes clave 1
								Vídeo intervención agentes clave 2
								Vídeo intervención agentes clave 3
	Mesa Insular de Igualdad	1	D	M	38	D	I	
				H	1	23	---	

181

PROGRAMA "LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO, MEJOR COMPARTIDAS"											
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIA RIAS		PRODUCTOS			
Sensibilización	Campaña para la corresponsabilidad	5	---			---		---			
	Muestras teatrales ActuAcciones	9	D	M	230	3	I	Muestra teatral CEIP Teófilo Pérez de Tegueste			
				H	201			Muestra teatral CEIP Inocencio Sosa Hernández de La Orotava			
				SD	1.259			Muestra teatral CEIP Teobaldo Power de Guía de Isora			
Formación	Actividades formativas ActuAcciones	5	D	M	14						
				H	5						
Asesoramiento	Dinamización teatral ActuAcciones	15	D	M	195	3	I	Muestra teatral CEIP Teobaldo Power de Guía de Isora			
				H	165						
Información	Actividades informativas de presentación y consolidación de ActuAcciones	13	D	M	75				9	---	---
				H	23						
	Sesión informativa sobre el estudio de conciliación y corresponsabilidad	1	D	M	10	9	I				
				H	1						
Estudio/Investi gación	Estudio conciliación y corresponsabilidad	1	---					---			

182

PROYECTO "CONTÁGIATE DE IGUALDAD"								
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIAS		PRODUCTOS
Sensibilización	Material de difusión de la Feria Contágate de Igualdad	4	---			---		Camisetas
								Bolsas de algodón
								Tazas
								Calendarios
	Celebración de las Ferias municipales Contágate de igualdad	155	D	M	2890	D	I	---
				H	2120	22	---	
				SD	70			

183

PROYECTO "FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A RECURSOS HUMANOS, REPRESENTANTES LEGALES DE TRABAJADORAS/ES Y DELEGADAS/OS SINDICALES"						
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA	ENTIDADES BENEFICIAS		PRODUCTOS
Información	Sesiones informativas sobre el proyecto	7	---	D	I	---
				7	---	

PROYECTO "ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN PARA MUJERES EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN O VULNERABILIDAD SOCIAL"						
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			PRODUCTOS
Sensibilización	Producción y edición de vídeos para la campaña "Mujeres y mercado laboral: realidades diversas"	6	---			D I Vídeo sobre la realidad de familias monomarentales
						5 --- Vídeo sobre la realidad de mujeres con diversidad funcional física
						Vídeo sobre la realidad de mujeres trans
						Vídeo sobre la realidad de mujeres con diversidad auditiva
						Vídeo sobre la realidad de mujeres migrantes
						Vídeo que unifica todas las realidades
Formación	Itinerarios personalizados de inserción	2	D	M	45	---

185

PROYECTO “COMUNICACIÓN EN CLAVE DE G”								
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIA RIAS		PRODUCTOS
Formación	Jornada Medios de comunicación y género: una alianza transformadora	1	D	M	18	D	I	---
				H	45	---	17	
	Diseño y elaboración de material didáctico	1	---			---		Paquete formativo del curso “Comunicación y Género”

PROYECTO "MAGARZA"									
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD			Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA		ENTIDADES BENEFICIA RIAS	PRODUCTOS	
Sensibilización	Encuentros con asociaciones y otras entidades			3	D	M	29	---	---
Formación	Encuentros con asociaciones y otras entidades			6					

PROGRAMA "MUJERES Y DEPORTES"								
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIA RIAS		PRODUCTOS
Sensibilización	I Foro Mujeres y Deporte	1	D	M	101	D	I	---
				H	75	---	80	
Formación	Jornada "Tenerife juega en igualdad. Por una educación deportiva igualitaria"	3	D	M	53	---		
				H	48			

PROYECTO "MUJERES RURALES DE TENERIFE"						
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIA RIAS
Sensibilización	Encuentros Mujeres Rurales de Tenerife	2	D	M	450	---
Formación	Actividades para la capacitación de mujeres del sector agrario insular	10	D	M	87	---
Estudio/Investigación	Investigación Guardianas de la Biodiversidad	1	---			---

PROGRAMA "INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE GÉNERO"					
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA	ENTIDADES BENEFICIA RIAS	PRODUCTOS
Estudio/Investi gacion	Estudio sobre techo de cristal en la industria hotelera	1	---	---	---

PROYECTO "APOYO A LA EMPLEABILIDAD DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO"						
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIA RIAS
Sensibilización	Talleres desarrollados por la UOVG	81	D	M	291	---
Formación	Convenio para la formación en idiomas de mujeres en situación de violencia de género	1	D	M	6	---
Prestación de servicios	Derivación de mujeres en situación de violencia de género a itinerarios personalizados de inserción	7	D	M	159	---

191

ACCIONES ESTRATÉGICAS 11.6./11.7./11.19.							
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIA RIAS	PRODUCTOS
Sensibilización	Exposiciones TEA	2	D	M	1955	---	---
				H	1686		
	Conferencias TEA	2	D	M	36	---	
				H	19		
	Conferencias TEA	1	---			---	
	Conferencias OAMC	2	D	M	24		
				H	16		

ACCIONE ESTRATÉGICA 16.14.						
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			PRODUCTOS
Sensibilización	Disfusión de actuaciones del METV	16	D	M	1955	---
				H	1686	
				SD	7402	
						Información sobre el METV en los 6 Boletines Digitales del CIADG de 2016

5. PRESUPUESTO EJECUTADO EN 2016

PROGRAMA	PROYECTO O ACCIÓN ESTRATÉGICA	PRESUPUESTO EJECUTADO
Prevención y atención de las violencias de género	Servicios de atención a las violencias de género	4.065.249,54
Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Sensibilización, formación e intervención	12.144,50
Coordinación de las políticas de igualdad	Las políticas de igualdad, mejor coordinadas	6.637,55
Las tareas domésticas y de cuidado mejor compartidas	Programa Educativo ActuAcciones	10.340
	14.1. Campaña de sensibilización, información y formación para promover la corresponsabilidad y la conciliación.	2.782
	4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes.	16.440,55
La cultura, mejor igualitaria	Contágate de igualdad	98.276,61
Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral	Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	17.052,50
	Itinerarios personalizados de inserción para mujeres en situación de exclusión o vulnerabilidad social	60.000
Medios de comunicación y género	Comunicación en Clave de G	17.095,83
Representación y participación	Magarza	15.804,95
	Mujeres rurales de Tenerife	6.902,50
Mujeres y deporte	13.9. Encuentros sobre "Género y Deporte" (jornadas, seminarios, mesas redondas...).	5.672,65

	13.12. Formación en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en escuelas deportivas municipales y servicios de deportes.	4.327,35
Investigación y estudios de género	1.18. Realización de un estudio sobre el techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife.	17.976
La cultura, mejor igualitaria	AE 11.6. Actividades de sensibilización para la (de)construcción de los estereotipos y roles de género.	46.090,60
	AE 11.7. Exposición de productos culturales creados por mujeres.	
	AE 11.19. Introducción de las aportaciones realizadas por las mujeres en las actividades que se realizan en los museos de Tenerife.	
Servicio de Dinamización del METV		40.000
TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO		4.442.793,13

6. AVANCES

6.1. AVANCES DE LA ANUALIDAD 2016

➤ INCREMENTO DE LAS ENTIDADES QUE SE COMPROMETEN CON LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LA ISLA DE TENERIFE

A lo largo de la anualidad 2016 se han incorporado al METV 14 nuevas entidades, logrando un total de 103 entidades comprometidas con las políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Las entidades que se incorporan son:

- En la Esfera Estado: Fundación Canaria de Juventud - Ideo.
- En la Esfera Mercado: Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Canarias – COAG Canarias, Clece, S.A., Escuela de Azafatas de Canarias, Centro de Estudios Fyrescan, S.L. y Centro Audio Formación, S.L.
- En la Esfera Tercer Sector: Fundación Canaria para el Sordo – FUNCASOR, Fundación Proyecto Don Bosco, Asociación para el Desarrollo Económico y Social Rayuela, Federación Sociocultural E Rroma Va, Fundación Triángulo Canarias, Asociación Canaria para la Potenciación del Desarrollo Social “Generación 21”, Asociación para la Inserción Laboral y Fomento de la Economía Social ACTUA y Asociación Canaria ATACAYTE para la Lucha por el Bienestar Social.

Todas las incorporaciones han sido fruto de la solicitud voluntaria de las entidades para incorporarse al proceso del METV, lo que demuestra que paulatinamente el METV se va afianzando como la estrategia insular para la puesta en marcha de políticas de igualdad.

➤ SE HA INCREMENTADO EL NÚMERO DE AGENTES CLAVE

Se ha pasado de 170 agentes clave a inicios de 2016 a 193 a finales del mismo año, con lo que se cuenta cada vez con más profesionales y ciudadanía organizada con un

compromiso explícito con las políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la isla de Tenerife.

El enfoque metodológico del METV no solamente tiene como finalidad poner en marcha políticas de igualdad en la isla de Tenerife instrumentalizadas mediante el trabajo colaborativo, sino también servir de herramienta pedagógica para la sensibilización de las personas que a él se vinculan. El incremento de agentes clave favorece que la misión pedagógica del METV llegue a más personas, ya estén vinculadas al mismo como profesionales o como miembros de la ciudadanía organizada, lo que va a favorecer que la categoría de género cada vez esté más presente en las organizaciones internas de las entidades comprometidas.

➤ **EL 55% DE LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS SE HAN IMPLICADO ACTIVAMENTE EN LA EJECUCIÓN DE LA ANUALIDAD 2016**

197

El 55,34% de las entidades comprometidas con el METV en 2016 ha tenido alguna implicación en la ejecución de los Programas, Proyectos, Acciones Estratégicas y Actividades puestas en marcha en la anualidad. Respecto al año anterior y en números relativos, ha descendido el porcentaje de entidades implicadas en la ejecución de la planificación, debido a que, por diversos motivos, no todas las entidades que firman el Acuerdo en 2016 han participado de la ejecución de la planificación.

Sin embargo, cabe destacar que el nivel de implicación de estas entidades ha sido mayor y los compromisos y tareas adquiridos se han incrementado; si bien en 2015 el tipo de compromiso mayoritario al que se acogían era de cooperación, en 2016 mayormente se ha adquirido el de corresponsabilidad.

➤ **57 ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV HAN FIRMADO COMPROMISOS CONCRETOS CON LAS ACTUACIONES EMANADAS DEL METV**

La implicación de las 57 entidades ha dado como resultado la asunción de 111 compromisos, de los cuales el 61,26% han sido como corresponsables y el 38,74% como cooperantes. Por su parte, el cumplimiento de los compromisos ha sido del 100% en la

anualidad 2016. Aunque no todos los proyectos han finalizado dentro de la anualidad, los vinculados con las actividades del 2016 sí que se han cumplido. Esto supone que se hayan cumplido totalmente el 77,48% de los compromisos y parcialmente el 22,52% de los mismos.

El alto porcentaje de cumplimiento sigue poniendo de manifiesto la implicación en el proceso llevado a cabo y la eficacia y eficiencia del trabajo colaborativo. Pudiendo afirmar que el protocolo de firma de compromisos específicos con cada uno de los programas, proyectos y/o acciones estratégicas está siendo efectiva para el cumplimiento de las políticas de igualdad insulares y la coordinación entre éstas.

➤ **EL DESARROLLO DEL METV EN 2016 HA DADO COMO RESULTADO 36 PRODUCTOS**

El desarrollo de la Planificación Anual 2016 ha generado 36 productos, los que sumados a los 43 de 2015 y a los 38 de 2014 ascienden a un total de 117 en los tres años de ejecución del METV.

➤ **SE HAN DESARROLLADO 379 ACTIVIDADES QUE HAN LLEGADO A UN TOTAL DE 47.975 CIUDADANAS Y CIUDADANOS DE LA ISLA DE TENERIFE**

El METV ha llegado a 19.408 personas de manera directa por haber participado en alguna de las actividades ejecutadas, de las cuales 11.886 son mujeres, 5.431 hombres y 2.091 no se dispone del sexo. Esto ha supuesto un incremento de población beneficiaria directa en relación a los resultados de 2015 del 226,52%.

Así mismo han sido 28.567 las personas que de forma indirecta han sido beneficiarias del METV. Es decir, que aun no participando directamente de las actividades desarrolladas han recibido de alguna manera información derivada de las mismas.

A nivel global, el incremento ha sido de un 113,89% al pasar de 42.125 en 2015 a 47.975 en 2016.

➤ **LA PRESENCIA EN REDES SOCIALES SE HA INCREMENTADO**

Durante 2016 se ha mantenido la actividad en las webs y Facebook vinculadas al METV y se ha dado un gran impulso a la cuenta del Twitter @metvtf.

➤ **448 ENTIDADES SE BENEFICIAN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES DEL METV EN 2016**

El METV ha llegado a 448 entidades, fundamentalmente a través de las actividades de trabajo en red, sensibilización y formación: 275 han sido directas y 173 indirectas.

Cabe citar que algunas de las entidades consideradas como beneficiarias lo han podido ser en diferentes actividades emanadas del METV.

➤ **LA METODOLOGÍA DE TRABAJO ESTÁ GENERANDO CAMBIOS Y REFLEXIONES EN EL INTERNO DE LAS ORGANIZACIONES.**

Algunas de las entidades que están participando de manera activa en el METV y comparten la metodología de trabajo colaborativo, están pasando por un proceso de transformación interno que les está facilitando la puesta en marcha de políticas de igualdad en sus entidades, además de generar cambios organizativos.

Este tipo de metodología, que desde 2014 de manera paulatina ha ido afianzándose entre las entidades y cada vez se comparte más, está facilitando el cumplimiento de uno de los objetivos generales que inspiran al METV, a saber: *“promover la corresponsabilidad de los agentes políticos, sociales y económicos para mejorar la calidad de vida de mujeres y hombres en la isla de Tenerife”*.

➤ **EL TRABAJO COLABORATIVO ESTÁ SIENDO COMPARTIDO Y VALORADO POSITIVAMENTE POR LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS.**

Las entidades que se han implicado en la anualidad 2016 están valorando muy positivamente la metodología de trabajo colaborativo y de construcción conjunta de las actividades, siendo una metodología de trabajo que está siendo muy bien recibida.

6.2. AVANCES CONSEGUIDOS EN 2016 FRUTO DE LAS PROPUESTAS DE MEJORA DE 2015

A continuación, se exponen algunas de las propuestas de mejora tal y como constan en la Memoria de la Anualidad 2015 y la respuesta que se le ha dado en la anualidad 2016:

➤ **EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE INTEGRAN LAS A.E.**

PROPUESTA: *en relación a este aspecto se sigue valorando que es importante facilitar a las entidades comprometidas con la actividad, previo a la puesta en marcha de la misma, qué información se debe recabar para la evaluación final.*

RESPUESTA: en la anualidad 2016 previo al desarrollo de las actividades se ha remitido a las entidades comprometidas los indicadores de evaluación para que pudieran recoger la información necesaria para la evaluación. Así mismo, se ha realizado un seguimiento de los compromisos adquiridos con los programas, proyectos y acciones estratégicas en función del documento firmado por las entidades para conocer, de esta manera, el grado de cumplimiento de los compromisos.

➤ **PLAN DE COMUNICACIÓN**

PROPUESTA: *del presente informe se desprende la necesidad de retomar y activar el Plan de Comunicación del METV. Dicho plan tiene doble finalidad: 1. Dar una imagen unificada y sólida de las políticas de igualdad que se integran en el METV y 2. Generar credibilidad y confianza en las políticas de igualdad de oportunidades. En este sentido 'lo que no se visibiliza no existe' por ello se hace imprescindible dar a conocer y difundir no solo las actividades sino también el proceso metodológico que se está siguiendo para poner en marcha el Marco.*

La repercusión mediática de las actuaciones del METV no es la deseada y los medios humanos vinculados al mismo no tienen capacidad para asumir el desarrollo del Plan de Comunicación. Así que se valora, como una propuesta, contar con personal específico

experto en redes sociales, comunicación y género para que pueda dedicarse íntegramente a realizar un trabajo continuo y constante de difusión del METV. No solo dirigido a la ciudadanía sino también al interno de la RIIGTV, arbitrando instrumentos para tal fin. Como ejemplo se podría citar la edición de una hoja informativa mensual donde se recoja todo el trabajo fruto del proceso del METV.

RESPUESTA: a esta propuesta específica no se le ha podido dar respuesta tal y como se recoge en el párrafo anterior. Sin embargo, se ha hecho un esfuerzo por incrementar la presencia en redes sociales y fomentar el conocimiento del METV y de la RIIGTV. Citar que una de las fortalezas que se manifestaron en el V Encuentro Insular de la RIIGTV fue la mayor presencia del METV en las redes sociales y el impulso que se le había dado en el último año.

➤ **ALGUNAS DE LAS ENTIDADES DEL METV TODAVÍA NO TIENEN SENTIMIENTO DE RED**

201

PROPUESTA: *no se está haciendo un trabajo técnico específico relacionado con la consolidación de la metodología colaborativa del METV. El sentimiento de Red todavía es escaso entre algunas de las entidades, por lo que hay que seguir trabajando para que éstas integren el sentido del trabajo colaborativo.*

RESPUESTA: el escaso sentimiento de Red en algunas de las entidades sigue manifestándose, ya que entorno al 40% de las entidades que la conforman no se ha implicado directamente en el trabajo colaborativo. Sin embargo, en el V Encuentro Insular de la RIIGTV se puso de manifiesto que las entidades que la conforman y que están implicadas sí que tienen ese sentimiento muy arraigado y su pertenencia a la misma les está reportando beneficios, fruto de la metodología que se está implementando a través del METV.

➤ **ELABORAR EL PROTOCOLO DE PARTICIPACIÓN, COORDINACIÓN Y ACTUACIÓN DEL METV**

PROPUESTA: *en el Plan de Actuaciones del METV se integró la AE 16.12. al objeto de contar con un instrumento que facilitara a las entidades el conocimiento del propio proceso del METV donde había de constar los criterios de acceso a la RIIGTV, los compromisos adquiridos, el sentido de la metodología de trabajo colaborativo, etc. Es decir, crear un documento que recoja el procedimiento a seguir con aspectos importantes, a modo de guía, para todas las entidades comprometidas con el proceso del METV.*

De este protocolo se ha realizado un borrador, que en su momento se desestimó y en lugar de realizar ese protocolo general se realizó un avance metodológico que recoge el proceso de planificación, programación, seguimiento y evaluación de las AE a ejecutar en la anualidad 2015.

En la actualidad está previsto modificarlo y presentarlo a las entidades.

RESPUESTA: *de momento no se ha realizado el protocolo, debido fundamentalmente a la carga de trabajo.*

7. PROPUESTAS DE MEJORA

A continuación, atendiendo al presente informe, se plantean una serie de propuestas de mejora:

- **REALIZAR UNA REVISIÓN DE LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV, PERTENECIENTES A LA RIIGTV**

Tal y como se ha citado, entorno al 40% de las entidades comprometidas con el METV no participan de manera habitual y continua en las actuaciones que emanan de la RIIGTV. Sería oportuno realizar un listado de las entidades que nunca han participado y de las que han participado de manera ocasional para valorar el proceso que se ha seguido con cada una de ellas y decidir conjuntamente con cada una sobre su continuidad en el METV.

- **REALIZAR UN PROTOCOLO DE ACOGIDA PARA LAS ENTIDADES QUE SOLICITAN SU INCORPORACIÓN AL METV**

Cuando una entidad solicita su incorporación al METV, se debería mantener una reunión con la entidad solicitante para: por un lado, explicarle qué significa formar parte de la RIIGTV, qué compromisos adquiere, cuál es la metodología que se sigue en el METV, etc., y, por otro lado, que la entidad tenga la oportunidad de manifestar el motivo por el que desea formar parte de la RIIGTV, qué puede aportarle y a la inversa. El objetivo sería poder realizar una valoración conjunta sobre la incorporación o no al METV.

- **ELABORAR EL PROTOCOLO DE PARTICIPACIÓN, COORDINACIÓN Y ACTUACIÓN DEL METV**

Es una propuesta de mejora de 2015 que trasladamos a 2016 por no haber dado respuesta a la misma.