

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

MEMORIA DE EVALUACIÓN ANUAL 2014

0

MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIONES EN
POLÍTICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO
TENERIFE VIOLETA

01/07/2015



ÍNDICE

	PÁGINA
1. Información descriptiva general	3
2. Información sobre la realización de la Planificación Anual 2014	8
2.1. Plan de Actuaciones	8
2.2. Plan de Comunicación	10
2.3. Plan de Seguimiento y Evaluación	10
2.3.1. Acciones de Seguimiento	10
2.3.2. Acciones de Evaluación	13
3. Información sobre los resultados	14
3.1. Resultados de las Acciones Estratégicas y Actividades	14
3.2. Resultados globales	57
3.2.1. Entidades comprometidas con el METV según esfera	57
3.2.2. Agentes clave del METV 2014 según esfera y sexo	60
3.2.3. Entidades comprometidas con la Planificación 2014	61
3.2.4. Grado de Avance de las Acciones Estratégicas	63



3.2.5. Número de actividades según la Planificación Anual 2014	69
3.2.6. Población y entidades beneficiarias	72
A. Población beneficiaria directa e indirecta por problemas.	73
B. Población beneficiaria directa e indirecta por tipología de las actividades	79
C. Entidades beneficiarias directas e indirectas por tipología de las actividades	85
D. Entidades beneficiarias directas e indirectas por proyectos ejecutados	86
E. Entidades beneficiarias directas e indirectas de Acciones Estratégicas y Actividades ejecutadas por el IASS	89
3.2.7. Productos de la ejecución de las Acciones Estratégicas y Actividades	91
3.2.8. Tabla resumen de los resultados	97
4. Presupuesto ejecutado	105
5. Avances	106
6. Propuestas de mejora	109
7. Anexos	111



MEMORIA DE EVALUACIÓN ANUAL 2014

1. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA GENERAL

La Memoria de Evaluación Anual que se presenta recoge la información sobre las actividades, proyectos, acciones estratégicas (en adelante AE) y problemas que se han trabajado durante la Anualidad 2014, cuyo periodo abarca desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2014, en el seno del Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género Tenerife Violeta (en adelante METV) y ejecutadas por las entidades comprometidas con el mismo pertenecientes a la Red Insular para la Igualdad de Género Tenerife Violeta (en adelante RIIGTV).

Contiene, por lo tanto, las AE incluidas en el documento de Planificación Anual 2014 (Anexo I) así como aquellas AE que se han ido ejecutando a lo largo de la anualidad de referencia y se han ido incorporando a la citada planificación.

3

La elaboración de esta Memoria de Evaluación Anual ha sido realizada por el equipo técnico del Servicio de Dinamización del METV de la Fundación General de la Universidad de La Laguna (FGULL): Mónica Dios Rodríguez y Belén Gil Lluesma. Así mismo, ha sido ratificada por las técnicas de la Unidad de Igualdad del Cabildo de Tenerife: Genoveva León Sanabria y Ana Peña Méndez.

La recogida de toda la información que aquí se presenta ha sido fruto del trabajo colaborativo de las entidades comprometidas con la Planificación de la Anualidad 2014 y de sus agentes clave, para lo cual han debido cumplimentar las Fichas de Seguimiento y Evaluación remitidas desde el Servicio de Dinamización del METV. Así mismo se ha recopilado información de algunas de las AE a través de los informes finales de evaluación elaborados.

Las entidades que han hecho posible esta Memoria de Evaluación Anual 2014 son:



ENTIDADES QUE HAN APORTADO DATOS PARA LA MEMORIA DE EVALUACIÓN ANUAL 2014 Y HAN PARTICIPADO EN LA EJECUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2014





ENTIDADES QUE HAN PARTICIPADO EN LA EJECUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ANUAL 2014





ENTIDADES QUE NO HABIENDO PARTICIPADO EN LA EJECUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ANUAL 2014 HAN ESTADO VINCULADAS AL METV Y HAN PARTICIPADO EN ALGUNA DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DESARROLLADAS EN LA ANUALIDAD 2014





2. INFORMACIÓN SOBRE LA REALIZACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ANUAL

En la Planificación Anual 2014 se incorporan tanto las AE del Plan de Actuaciones como las del Plan de Comunicación y del Plan de Seguimiento y Evaluación. En este apartado se exponen la información relativa a los tres Planes.

2.1. PLAN DE ACTUACIONES

El METV está compuesto por 19 problemas que aglutinan un total de 202 AE, algunas de ellas incorporadas en más de un problema.

Dado que el documento que recoge la Planificación Anual 2014 es un documento flexible y abierto, durante el periodo de ejecución se han ido incorporando AE pasando de 44, tal y como consta en el Anexo I, a 45 AE. En la siguiente tabla se presenta en detalle la información identificando problemas, número de AE comprendidas en la Planificación Anual 2014 y número de AE incorporadas a lo largo de la anualidad:

8

PROBLEMA	Nº DE AE PLANIFICACIÓN	AE INCORPORADAS
Problema 1. Falta de datos desagregados por sexo para un análisis de las desigualdades entre mujeres y hombres	2	-
Problema 2. Infrarrepresentación de las mujeres en el empresariado	1	1
Problema 4. Sobrerrepresentación de las mujeres en los contratos a tiempo parcial	1	-
Problema 5. Las mujeres tienen dificultades para acceder y mantenerse en el mercado laboral, especialmente en los sectores de agricultura, industria y construcción donde están infrarrepresentadas	2	-
Problema 7. Baja representación de las mujeres en estudios de la rama técnica	3	-
Problema 9. Aumento destacable de mujeres menores de edad que solicitan atención en	7	-

recursos especializados (de la Red del IASS) de violencia de género		
Problema 10. Las mujeres que sufren o han sufrido violencia de género (atendidas en la Red del IASS) se encuentran en graves dificultades económicas:	5	-
Problema 11. Construcción y perpetuación de los estereotipos y roles de género en la publicidad, literatura (cuentos, novelas, poesía, teatro...) cine, televisión, música, webs...	5	1
Problema 13. Baja presencia de mujeres federadas en el ámbito deportivo	1	-
Problema 14. Sigue recayendo el rol de cuidado de terceras personas y el desarrollo de las tareas domésticas mayormente en las mujeres	2	-
Problema 16. Existe una escasa coordinación entre las áreas de igualdad con el resto de áreas en las Corporaciones Locales y con otras Administraciones Públicas y entidades de carácter económico y social	5	-
Problema 17. Insuficiencia de las actuaciones de prevención e intervención en algunas de las situaciones de violencia de género en la isla de Tenerife	8	-
Problema 18. Falta de acompañamiento y apoyo por parte de la administración al movimiento asociativo de mujeres	2	-
13 PROBLEMAS	44 AE	46 AE

Es decir, la Planificación Anual 2014 tenía previsto actuar sobre el 68,42% de los problemas del METV, a través de la ejecución del 22,77% de las AE que lo comprenden. Siendo los problemas que más AE incorporan a la citada planificación los números 9, 10, 11, 16 y 17, ya que entre los 5 suponen el 67,39% de las AE. Así mismo, queda manifiesta la relevancia de las actuaciones dirigidas a la prevención y la intervención en materia de violencias de género al estar entre los 5 citados los 3 problemas incluidos en el marco que las atienden.

Los resultados de la ejecución del Plan de Actuaciones se contemplan en el apartado dedicado a los resultados de este documento.



2.2. PLAN DE COMUNICACIÓN

En relación al Plan de Comunicación, en la Planificación Anual 2014 se incorporan 30 actuaciones, 8 de la dimensión interna y 22 de la externa.

En este sentido, desde el Cabildo Insular de Tenerife se contrata a la empresa Metrópolis Comunicación, S.L. para gestionar el Plan de Comunicación para la anualidad 2014, quien presenta al Cabildo su memoria de actuaciones que abarca de julio a diciembre de 2014. Dicha memoria se adjunta en el Anexo 2.

En este sentido, y en relación al de Plan de Comunicación citar que en la Planificación Anual 2014 se incluyeron el 100% de las actuaciones de comunicación interna y el 73,33% de las actuaciones de comunicación externa.

2.3. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

En cuanto al Plan de Evaluación, todas las actuaciones incluidas en la Planificación Anual 2014 daban respuesta al 100% de las actuaciones del propio Plan de Evaluación.

10

En el Plan de Seguimiento y Evaluación se recogen las acciones que se deben realizar, siendo las siguientes:

2.3.1. ACCIONES DE SEGUIMIENTO:

➤ INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN ANUAL

Se realiza en septiembre de 2014 un informe cuantitativo con indicadores de proceso y resultado, así como una presentación en power point con los indicadores más significativos al objeto de presentarlo a la RIIGTV (Anexo III).

➤ REUNIONES DE SEGUIMIENTO:

Para el diseño y ejecución de las AE se han llevado a cabo un total de 10 reuniones según el siguiente detalle:

- Campaña “Las tareas domésticas y de cuidado. Mejor compartidas” (AE 14.1.):
 - Reunión de programación de la AE 14.1. donde se convocan a las entidades implicadas y asisten las siguientes: Titsa, Fred Olsen, Ameco-Fepeco, Fifede, Femete, Cámara de Comercio, Asociación Mercedes Machado y Cabildo de Tenerife.
 - Reunión para la programación de la actividad “Módulo formativo para personas adultas” con la asistencia de Asociación Mercedes Machado, Asociación Canaria de Hombres por la Igualdad y Cabildo de Tenerife.
 - Reunión para la programación de la actividad formativa sobre negociación colectiva con la asistencia de USO-Canarias, CCOO-Canarias y Cabildo de Tenerife.
- AE ejecutadas por la UIG-ULL (7.8., 7.10., 9.8. y 9.9.): se desarrollaron cuatro reuniones para la programación y seguimiento de las actuaciones con la asistencia de la Unidad de Igualdad de Género de la ULL, el Cabildo de Tenerife y el Servicio de Dinamización.
- AE 16.16. en relación a la actividad III Encuentro Comarcal del Sur por la Igualdad de Género. Se realizó una reunión donde estuvieron presentes las agentes clave de los municipios que forman parte de la Red de Municipios del Sur por la Igualdad de Género y el Cabildo de Tenerife.
- AE 16.16. en relación a la actividad I Encuentro de Emprendedoras y Empresarias de Tenerife, que dio lugar a la ejecución de la AE 2.5. Se realizaron dos reuniones entre la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Tenerife Creative Women y el Cabildo de Tenerife.

➤ **ESPACIOS VIRTUALES DE COMUNICACIÓN:**

Para contribuir a la mejora del flujo de la información y la comunicación entre las entidades que forman parte de la RIIGTV se habilitó un espacio (intranet) con acceso desde la web www.redtenerifevioleta.es. El objetivo de la intranet es compartir un espacio de trabajo colaborativo donde todas las entidades de la RIIGTV tengan acceso a todos los documentos que se vayan generando, además de facilitar espacios de



encuentro y reflexión para la programación, seguimiento y evaluación de las actividades y AE.

En este sentido, destacar que en la intranet:

- Se han subido un total de 16 documentos, todos ellos relativos al proceso metodológico del METV, instrumentos de recogida de información, etc.
- Se han subido un total de 20 documentos en los diferentes grupos creados y a los que solo tienen acceso las agentes clave habilitadas en los citados grupos.
- Se han abierto cuatro grupos de trabajo colaborativo: uno donde participa el equipo de dinamización del METV, uno denominado *“Foro de la Red Insular para la Igualdad de Género”* donde están incluidas todas las y los agentes clave de la RIIGTV, uno para las asociaciones de mujeres comprometidas con el METV y uno para el desarrollo de la *Campaña “Las tareas domésticas y de cuidados. Mejor compartidas”* (AE 14.1.) donde se habilitó el acceso a las agentes clave de las entidades comprometidas con esta AE.

A nivel de participación global en la intranet, citar que de la totalidad de agentes clave que están dadas de alta en la intranet en 2014 (129): el 28,68% (37) no ha accedido nunca, el 24,81% entró hace más de un año y el 46,52% ha entrado en el último año, siendo significativo que la última entrada a la intranet por parte de alguna agente clave se produce hace 100 días es decir tres meses.

A nivel de participación en los grupos, no ha gestado ningún tipo de actividad de trabajo colaborativo y los grupos de discusión que se han abierto no han generado una respuesta por parte de las agentes clave. A modo de ejemplo comentar que de la totalidad de las agentes clave a las que se les invita a formar parte del grupo *“Foro de la Red Insular para la Igualdad de Género”* solamente aceptan la invitación 27 de ellas.

Los datos nos indican que la plataforma creada para el trabajo colaborativo no está cumpliendo su objetivo ya que: las agentes clave no están accediendo a la misma, cuando acceden no participan en los grupos de discusión habilitados y no se está generando actividad desde el equipo de dinamización del METV.



2.3.2. ACCIONES DE EVALUACIÓN:

➤ INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN:

Tal y como se recoge en el Plan de Actuaciones, de todas las AE ejecutadas se debe realizar un informe final de evaluación que recoja diferentes aspectos relacionados con el diseño, desarrollo, seguimiento y evaluación de las mismas. El instrumento utilizado para sistematizar la información es la Ficha de Programación, Seguimiento y Evaluación que todas las entidades implicadas en la ejecución de una AE como entidad corresponsable deben cumplimentar. En este sentido, el Servicio de Dinamización ha recogido las ficha de algunas de las AE ejecutadas durante la anualidad 2014, las cuales se adjuntan como Anexo IV.

3. INFORMACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS

3.1. RESULTADOS DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES

Algunas de las informaciones presentadas en este apartado en relación al estado y desarrollo de las AE se derivan de la información aportada por las entidades encargadas de su ejecución y evaluación. Se adjunta como Anexo III todas las fichas cumplimentadas que se han recibido en el Servicio de Dinamización.

PROBLEMA 1. FALTA DE DATOS DESAGREGADOS POR SEXO PARA UN ANÁLISIS DE LAS DESIGUALDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

AE 1.2. ASESORAMIENTO SOBRE LA ADECUACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS QUE UTILICE CADA ENTIDAD.

En ejecución.
Grado de avance: 2 Iniciada y en progreso.

14

En el Acta de fecha 24.07.2014 se acuerda que esta AE se realizará en la anualidad 2014 a través de dos actividades, con los siguientes resultados:

1. Inclusión en el Protocolo de Participación, Coordinación y Actuación de una nota informativa sobre esta AE: el Protocolo está actualmente en elaboración y esta actividad todavía no se ha materializado.
2. Inclusión en el Boletín del CIADG de una nota sobre la existencia de este servicio de asesoramiento: no se ha ejecutado.

AE 1.17. ESTUDIO PARA EL ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO SOBRE LA SITUACIÓN, POSICIÓN Y DIFICULTADES DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGRÍCOLA Y GANADERO DE LA ISLA.

En ejecución.

Grado de avance: 2 Iniciada y en progreso.

Durante la anualidad 2014 se ha realizado el diseño del estudio.

PROBLEMA 2. INFRARREPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN EL EMPRESARIADO

AE 2.5. ENCUENTROS PROTAGONIZADOS POR EMPRESARIAS EN DISTINTOS FORMATOS (MESAS REDONDAS, ENTREVISTAS, CHARLAS...)

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Esta AE no estaba prevista realizarla en la anualidad 2014 y se incluyó como consecuencia de una propuesta realizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Tenerife Creative Women, entidad comprometida con el METV.

La actividad desarrollada fue la celebración del I Encuentro de mujeres empresarias y emprendedoras de Tenerife con la participación de 92 personas de las 120 que se inscriben, siendo 87 mujeres y 5 hombres.

15



Cartel del Primer encuentro



Acto de Inauguración del Encuentro

AE 2.9. INCLUSIÓN EN EL BOLETÍN DEL CIIADG DE UN APARTADO Y/O HACER UN NÚMERO ESPECIAL DEL BOLETÍN DEDICADO A “MUJERES Y MUNDO EMPRESARIAL”.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

En el Boletín del CIIADG del mes de mayo de 2014, donde en el apartado “La entrevista” se entrevistó a Ángeles Palmero, vicepresidenta de la Federación Provincial de la Construcción.

El Boletín se remite a 2.092 mujeres y 70 hombres. Así mismo, todos los Boletines se insertan en la página de Facebook [Tenerife Violeta](#) que tiene 610 Me gusta.



16

Portada del Boletín del CIIADG nº 28 de mayo de 2014

PROBLEMA 4. SOBRRERREPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL

AE 4.1. AMPLIACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN Y CUIDADO DE PERSONAS DEPENDIENTES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Esta AE, dependiente del IASS y concretamente de la Unidad de Infancia y Familia y la Unidad de Atención a la Dependencia, está finalizada y con un grado de avance 5 Implantada y conseguida.

Durante la anualidad 2014 ha habido un aumento de las plazas ofertadas en los dos Centros de Atención Diurna (Hogar Sagrada Familia y Centro Maternal Nuestra Señora de La Paz) gestionados por la **Unidad de Infancia y Familia** del IASS pasando de 30 a 40. Esto es ha habido un incremento de 10 plazas.

En relación a los de la **Unidad de Atención a la Dependencia**, los datos son los siguientes:

TIPO DE CENTRO	Nº DE CENTROS		PLAZAS OFERTADAS		PLAZAS OCUPADAS			
	2013	2014	2013	2014	2013		2014	
Centro de Atención Diurna a Personas Dependientes con Discapacidad	59	58	1.538	1.516	M	H	M	H
					746	1017	740	1047
					1.763		1.787	
Centro de Atención Residencial a Personas Dependientes con Discapacidad	37	37	543	543	M	H	M	H
					277	403	272	432
					680		704	
Centro de Atención Diurna a Personas Mayores Dependientes	16	17	257	277	M	H	M	H
					262	95	290	93
					357		383	
Centro de Atención Residencial a Personas Mayores Dependientes	21	21	1.242	1.319	M	H	M	H
					1053	597	1102	589
					1.650		1.691	

17

TIPO DE CENTRO	INCREMENTO / DESCENSO		
	CENTROS	PLAZAS OFERTADAS	PLAZAS OCUPADAS
Centro de Atención Diurna a Personas Dependientes con Discapacidad	-1,70%	-1,43%	1,36%
Centro de Atención Residencial a Personas	0%	0%	3,53%

Dependientes con Discapacidad			
Centro de Atención Diurna a Personas Mayores Dependientes	6,25%	7,78%	7,28%
Centro de Atención Residencial a Personas Mayores Dependientes	0%	6,20%	2,48%

Del año 2013 al año 2014 se observa:

- Un descenso de los centros de atención diurna a personas dependientes con discapacidad así como en las plazas ofertadas, sin embargo se da un incremento en el número de personas atendidas. Incremento que se observa en los datos globales pero no cuando se desagregan por sexos, ya que se experimenta un descenso de atención en las mujeres y un incremento en los hombres.
- Se mantienen tanto el número de centros como el número de plazas ofertadas en los centros de atención residencial tanto para personas dependientes con discapacidad como para personas mayores dependientes. No obstante, en ambos casos se incrementa el número de atenciones. En el caso de discapacidad el incremento de las atenciones se da en los hombres mientras que en el caso de mayores se da en las mujeres.
- Se aumenta en uno los centros de atención residencial a personas mayores dependientes con el consiguiente incremento de plazas ofertadas y ocupadas.

Por lo tanto, en relación al objetivo de esta AE se confirma el cumplimiento del mismo a saber: *Fortalecer y mantener la red de servicios que favorezcan la conciliación y el cuidado de personas dependientes.*



Noticia publicada en la
web del IASS

PROBLEMA 5. LAS MUJERES TIENEN DIFICULTADES PARA ACCEDER Y MANTENERSE EN EL MERCADO LABORAL, ESPECIALMENTE EN LOS SECTORES DE AGRICULTURA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN DONDE ESTÁN INFRARREPRESENTADAS

AE 5.1. AMPLIACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN Y CUIDADO DE PERSONAS DEPENDIENTES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Ver información derivada de la AE 4.1.



AE 5.8. INFORMACIÓN SOBRE LOS INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN DE MUJERES.

No ejecutada

Grado de avance: 0 No iniciada.

No se ha realizado ninguna actividad para dar respuesta a esta AE, por lo tanto se encuentra en un grado de avance 0 No iniciada.

PROBLEMA 7. BAJA REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN ESTUDIOS DE LA RAMA TÉCNICA



Cartel para la
difusión de las
actividades
del Proyecto
Girl's Day
dirigidas a los
centros de
educación
secundaria

20



*Cartel para la
difusión de las
actividades
del Proyecto
Girl's Day
dirigidas a las
entidades*

AE 7.1. ASESORAMIENTO A GRUPOS DE TRABAJO DE PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS EN INTERVENCIÓN COEDUCATIVA EN EL MEDIO ESCOLAR.

21

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Esta AE forma parte del conjunto de actuaciones llevadas a cabo por la Unidad de Igualdad de Género de la Universidad de La Laguna (UIG-ULL) a través del proyecto Girl's Day. Los resultados se presentan en las siguientes AE.

AE 7.9. VISITAS A CICLOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA RAMA TÉCNICA DONDE EXISTA INFRARREPRESENTACIÓN FEMENINA.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Se realizaron en el marco del proyecto Girl's Day y fueron ejecutadas por la UIG-ULL:

- 5 talleres de preparación del Girl's Day para tecnólogas, con la participación de cinco entidades entre las que se encuentran 3 comprometidas con el METV. En los cinco talleres participaron un total de 14 tecnólogas.
- 7 talleres de preparación del Girl's Day para profesorado de los IES participantes. Los talleres se impartieron en 6 IES, con la participación de 42 mujeres, 30 hombres y 15 docentes de quienes no se recoge el dato por sexos, ascendiendo a un total de 87 profesoras y profesores de secundaria.
- 19 talleres de sensibilización al alumnado de los IES participantes. Los talleres se desarrollaron en 6 centros educativos de secundaria de la Isla (los mismos centros donde se impartieron los 7 talleres dirigidos a profesorado) con la participación de 218 alumnas y 254 alumnos, ascendiendo a un total de 472.
- 8 visitas del alumnado de los IES a centros tecnológicos colaboradores. Las visitas se realizaron con la colaboración de 5 centros y participaron 154 alumnas y 186 alumnos, esto es un total de 340 participantes.
- 10 visitas del alumnado de los IES a Ciclos Formativos de la rama técnica, con la participación de 6 centros de secundaria con oferta de Ciclos Formativos, 171 alumnas, 215 alumnos lo que supone un total de 386.

En la siguiente tabla se presentan los resultados de esta AE:

ACTIVIDAD	Nº	POBLACIÓN BENEFICIARIA				ENTIDADES
		M	H	SD	T	Nº
Talleres de preparación para tecnólogas	5	14	0	0	14	5
Visitas del alumnado a centros tecnológicos colaboradores	8	154	186	0	340	
Talleres de preparación para profesorado	7	42	30	15	87	6
Talleres de sensibilización para alumnado	19	218	254	0	472	
Visitas a Ciclos Formativos de la rama técnica	10	171	215	0	386	6
TOTALES	49	599	685	15	1.307	17



AE 7.10. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN AL PROFESORADO UNIVERSITARIO DE LAS RAMAS TÉCNICAS.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

La UIG-ULL realizó un taller dirigido a profesorado de la Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología denominado “Taller sobre mentorazgo y género: recursos de apoyo a los estudios y carreras profesionales del alumnado de ingenierías y arquitectura”, donde asistieron 8 personas, 4 mujeres y 4 hombres.

PROBLEMA 9. AUMENTO DESTACABLE DE MUJERES MENORES DE EDAD QUE SOLICITAN ATENCIÓN EN RECURSOS ESPECIALIZADOS (DE LA RED DEL IASS) DE VIOLENCIA DE GÉNERO

AE 9.3. ASESORAMIENTO AFECTIVO-SEXUAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.

23

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Esta AE hace referencia a los asesoramientos que se desarrollan desde el Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación Juvenil (CIADJ), donde han recibido asesoramiento 50 mujeres y 12 hombres a título individual y 40 mujeres profesionales y 8 hombres profesionales.



Cartel de difusión de la asesoría de sexualidad del CIADJ

AE 9.4. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN EN MATERIA DE RELACIONES AFECTIVO-SEXUALES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Esta AE se desarrolla desde el CIADJ y en la anualidad 2014 se ha materializado en la impartición de 29 talleres de sensibilización afectiva sexual dirigida a jóvenes en 7 Casas de Juventud y un curso de formación dirigido a profesionales. En la siguiente tabla se muestran los resultados:

ACTIVIDAD	Nº	POBLACIÓN BENEFICIARIA				ENTIDADES
		M	H	SD	T	Nº
Talleres de sensibilización	29	228	464	0	692	7
Curso para profesionales	1	11	5	0	16	
TOTALES	30	239	469	0	708	7



Imagen de los talleres



Imagen de los talleres

AE 9.6. ELABORACIÓN DEL PROTOCOLO DE ACOSO ESCOLAR ONLINE, INCORPORANDO DE MANERA DIFERENCIADA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

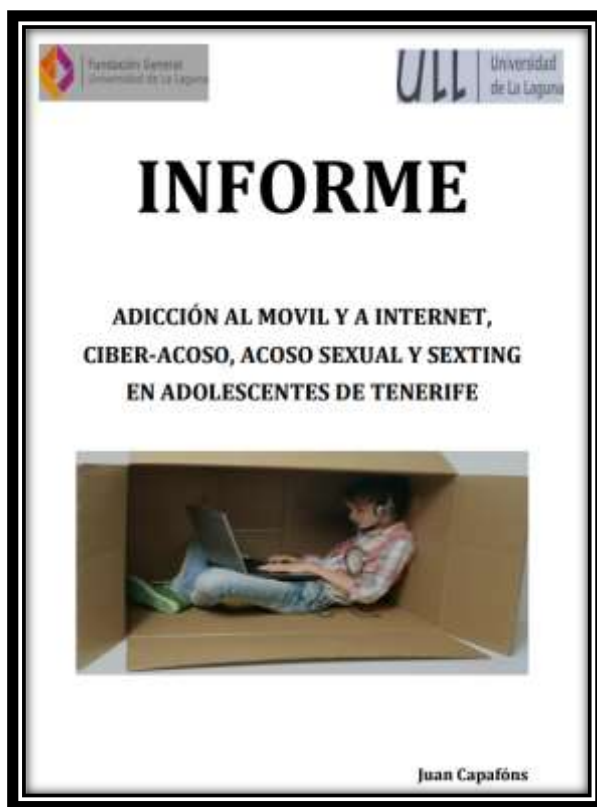
En ejecución.

Grado de avance: 4 Muy avanzada en su ejecución.

25

Durante la anualidad 2014 se realizó el diseño de la investigación y el trabajo de campo del “Estudio sobre Adicción al móvil y a internet, Ciberacoso, Acoso sexual y Sexting en adolescentes en Tenerife”.

El trabajo de campo se realizó a través de un cuestionario que cumplimentaron 671 alumnas y 590 alumnos con edades comprendidas entre los 13 y los 20 años, de 15 centros educativos de la Isla a los que se les entregó un informe con los resultados que habían arrojado los cuestionarios cumplimentados por su alumnado.



Portada del informe

AE 9.8. FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO A: - PROFESORADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN. - ALUMNADO DEL MÁSTER DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS. - ALUMNADO DE CURSOS DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Desde la UIG-ULL se realizaron cuatro cursos sobre igualdad y violencia de género dirigido al alumnado de la Facultad de Educación, que contaron con la asistencia de 69 personas, 62 alumnas y 7 alumnos.

AE 9.9. DIFUSIÓN Y CONTINUACIÓN DE LAS ACTUACIONES ENMARCADAS EN EL PROGRAMA ENREDATESINMACHISMO PARA PREVENIR LA VIOLENCIA MACHISTA ENTRE ADOLESCENTES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

En la anualidad 2014 se realizaron las siguientes actividades en la AE 9.9.:

- Gestión de la página web www.enredatesinmachismo.com.
- Dinamización del canal de Twitter @SinMachismo.
- Dinamización de la página de Facebook Enrédate Sin Machismo.
- Dos talleres “EnRédatesinmachismo” celebrados con alumnado de la ULL e impartidos por la UIG-ULL.

En la siguiente tabla se muestran los resultados:

ACTIVIDAD	Nº	POBLACIÓN BENEFICIARIA				ENTIDADES
		M	H	SD	T	Nº
Gestión www.enredatesinmachismo.com	1	-	-			-
Dinamización Twitter @SinMachismo	1	-	-	1.182	1.182	-
Dinamización Facebook Enrédate Sin Machismo	1	1.743	436	-	2.179	-
Talleres “EnRédatesinmachismo”	2	29	12	-	41	1
TOTALES	4	1.772	448	1.182	3.402	1



*Imágenes de la Web, del perfil de facebook y de twitter del programa
EnredatesinMachismo*

AE 9.11. SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y FORMACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE RELACIONES IGUALITARIAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Dentro del Programa Internet Sin Riesgos 2013-2014 se desarrolló la Campaña de Relaciones Igualitarias Online, la cual consistió en la elaboración de contenidos y posterior publicación en la página web www.enredatesinmachismo.com con la finalidad de visibilizar relaciones igualitarias en las redes sociales y ejemplos de comportamiento no sexista en medios online.

Los tres artículos elaborados y publicados en 2014 versaron sobre las siguientes temáticas:

- Relaciones de pareja online.
- Fotos y mensajes del Facebook sobre el amor romántico.
- Canciones y Videos no sexistas.

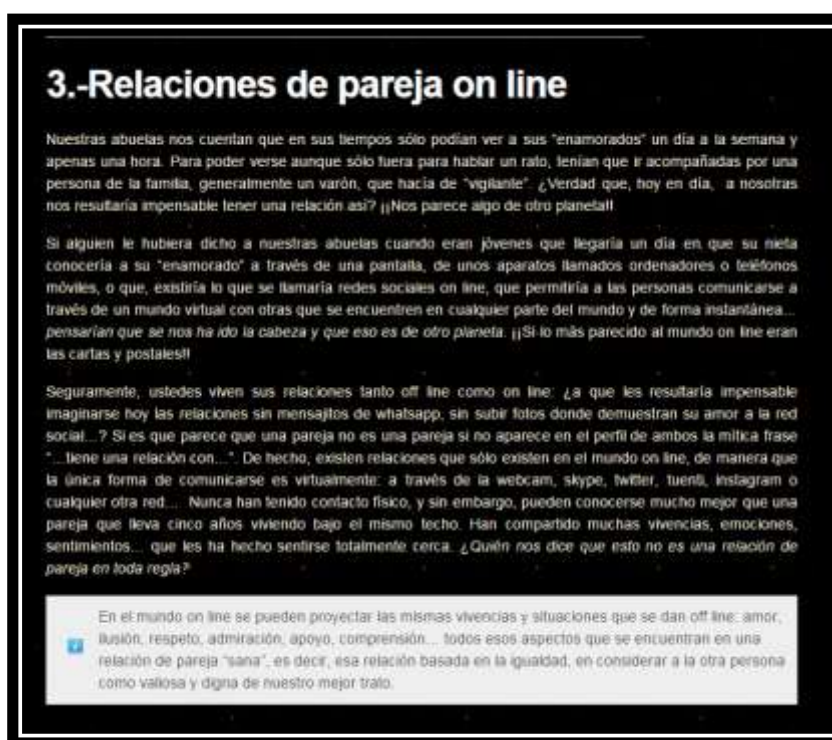


Imagen de la www.enredatesinmachismo.es donde aparece publicado uno de los artículos elaborados

AE 9.14. ATENCIÓN ESPECIALIZADA A TRAVÉS DEL SERVICIO INSULAR DE LA MUJER.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Esta AE responde al servicio prestado por la Unidad Orgánica de Violencia de Género del IASS a través del Servicio Insular de Atención a las Mujeres Víctimas de Violencia de Género.

Las atenciones realizadas a lo largo de la anualidad 2014 ascienden a 3.017.

PROBLEMA 10. LAS MUJERES QUE SUFREN O HAN SUFRIDO VIOLENCIA DE GÉNERO (ATENDIDAS EN LA RED DEL IASS) SE ENCUENTRAN EN GRAVES DIFICULTADES ECONÓMICAS

AE 10.2. INFORMACIÓN SOBRE LA NORMATIVA A LAS ENTIDADES COMPETENTES EN MATERIA DE VIVIENDAS SOCIALES.

30

No ejecutada

Grado de avance: 0 No iniciada.

No se ha realizado ninguna actividad para dar respuesta a esta AE, por lo tanto se encuentra en un grado de avance 0 No iniciada.

AE 10.3. APOYO PARA LA FORMACIÓN DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

En el año 2014 se firmó un convenio de colaboración entre el IASS y la FGULL, con el objeto de desarrollar acciones relacionadas con la formación en idiomas de las usuarias de la Red Insular de Intervención Especializada con Víctimas de Violencia de Género.



A través del mismo, se establece la oferta de 10 becas por parte de la FGULL para que 10 mujeres que estén siendo atendidas en los servicios del IASS reciban una formación que les resulte gratuita a través de los cursos ofertados por el Servicio de Idiomas de la FGULL. Por su parte, la UOVG aporta una ayuda económica a las mujeres que reciban la beca para cubrir los gastos del curso.

A continuación se presentan algunos indicadores para esta AE:

- Nº de mujeres que reciben apoyo económico para mejorar su formación dentro de este proyecto: 3
- Nº de mujeres que demandan la formación: 17
- Nº de mujeres que acceden a la formación: 7
- Nº de mujeres que finalizan la formación con éxito: 7
- Nº de mujeres satisfechas con la formación: 7
- Nº de mujeres que cursaron el cuatrimestre de inglés: 6
- Nº de mujeres que cursaron el cuatrimestre de alemán: 1
- Nº de mujeres interesadas en cursar otros idiomas (ruso, francés...): 1

De las diecisiete mujeres demandantes de la formación en el curso académico 2014-2015, sólo pudieron beneficiarse cinco usuarias de la red en el primer cuatrimestre y dos en el intensivo de verano, al tratarse de un convenio anual, con fecha de finalización a 31 de diciembre de ese mismo año. Y el resto no ha podido incorporarse porque el límite de matrículas establecido por cuatrimestre es de cinco.



Noticia publicada en la web del IASS

32

AE 10.6. ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN DIRIGIDOS A MUJERES QUE HAN SURIDO O SUFREN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

El objetivo de esta AE es *“promover la participación de mujeres en situación de violencia de género en itinerarios personalizados de inserción en recursos que ya los oferten”*, por lo tanto para el desarrollo de la misma se han establecido colaboraciones entre el IASS con entidades que realizan itinerarios personalizados de inserción para favorecer la participación de mujeres en situación de violencia de género.

En este sentido, han sido dos proyectos a los que se ha derivado mujeres en situación de violencia de género para su participación en los itinerarios personalizados de inserción que gestionan, a saber:

- Proyecto “INFOREMIASS II. Inserción laboral y formación para la empleabilidad IASS 2014”. El proyecto ha iniciado su andadura en diciembre de 2014 y lo realizado en la anualidad 2014 ha sido la derivación de mujeres para valorar su participación en el proyecto, con el resultado de 5 mujeres que se integran en el mismo.
- Proyectos “Barrios por el empleo. Juntos más fuertes”. En la anualidad 2014 se derivaron al proyecto 39 mujeres en situación de violencia de género para valorar su participación en el mismo.

AE 10.7. AYUDAS ECONÓMICAS DE EMERGENCIA PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Desde la UOVG del IASS se tramitan las ayudas económicas individuales de emergencia para mujeres víctimas de violencia de género. En el año 2014 se han concedido 118 ayudas a mujeres en situación de violencia de género de las 121 solicitadas, mayoritariamente para la cobertura de las necesidades básicas (alimentos, agua, luz, higiene, vestimenta...) y alojativas (alquiler de la vivienda habitual...), ya que entre las dos suponen el 91% de las ayudas económicas concedidas.

AE 10.8. ACOGIMIENTO RESIDENCIAL PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Integrados en los recursos de la red insular de servicios y centros de atención especializada se encuentran los recursos alojativos para víctimas de violencia de género y personas a cargo. Los servicios prestados son:

- Dispositivo de emergencia para mujeres agredidas (DEMA).
- Centro de acogida inmediata (CAI).
- Casa de acogida para mujeres víctimas de violencia de género (CA).
- Pisos tutelados para mujeres víctimas de violencia de género (PT).

En la anualidad 2014 los resultados han sido los siguientes:

RECURSO	POBLACIÓN BENEFICIARIA		
	MUJERES	MENORES	TOTAL
DEMA	285	-	285
CAI	100	73	173
CA	42	46	88
PT	20	22	42
TOTALES	447	141	588

PROBLEMA 11. CONSTRUCCIÓN Y PERPETUACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD, LITERATURA (CUENTOS, NOVELAS, POESÍA, TEATRO...), CINE, TELEVISIÓN, MÚSICA, WEBS...

AE 11.1. REVISIÓN DEL LENGUAJE DE TODA LA DOCUMENTACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV.

En ejecución.

Grado de avance: 2 Iniciada y en progreso.

Para la anualidad 2014 se planificó la inclusión de recomendaciones en el Protocolo de Participación, Coordinación y Actuación. Dado que el Protocolo no está finalizado, lo planificado para 2014 en esta AE se encuentra en ejecución.



AE 11.2. USO DE UN LENGUAJE E IMÁGENES NO SEXISTAS QUE RESPETEN EL PRINCIPIO DE IGUALDAD Y FOMENTEN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN TODAS LAS CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN O PUBLICIDAD QUE SE REALICEN DESDE LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV.

En ejecución.

Grado de avance: 2 Iniciada y en progreso.

Para la anualidad 2014 se planificó la inclusión de recomendaciones en el Protocolo de Participación, Coordinación y Actuación. Dado que el Protocolo no está finalizado, lo planificado para 2014 en esta AE se encuentra en ejecución.

AE 11.12. DIFUSIÓN Y MUESTRA DE LA EXPOSICIÓN DE ESCRITORAS CANARIAS.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

La exposición se presta desde el CIIADG, estando a disposición de las entidades que la soliciten. Durante el año 2014 no se ha solicitado en ninguna ocasión.



36

Panel introductorio de la "Exposición Escritoras Canarias, leyendo en femenino"

AE 11.13. REPRESENTACIONES ITINERANTES DE PRODUCTOS CULTURALES QUE ATIENDAN A LA (DE) CONSTRUCCIÓN DE ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.

En ejecución.

Grado de avance: 4 Muy avanzada en su ejecución.

En el año 2014 se ha elaborado un poema escénico bajo el título "Ellas..., Agua y tierra" con el que se pretende visibilizar el papel histórico de las mujeres en el campo. La pieza escénica se presenta en el mes de marzo de 2015 y la itinerancia se realizará durante el año 2015.



Tarjeta de invitación al evento

AE 11.14. INCLUSIÓN DE LOS CRITERIOS DE GÉNERO EN LAS ACTUACIONES DE LA RED DE MUSEOS DE LA CORPORACIÓN INSULAR.

En ejecución.

Grado de avance: 2 Iniciada y en progreso.

37

Durante el año 2014 desde el Organismo Autónomo de Museos y Centros se definieron los indicadores cuantitativos a recoger desagregados por sexo para tener unos datos que faciliten el análisis desde la categoría de género y se comenzaron a recoger los citados datos.

AE 11.18. DIFUSIÓN Y MUESTRA DE LA EXPOSICIÓN DE MUJERES CIENTÍFICAS Y TECNÓLOGAS.

Actualmente el CIADG no dispone de esta exposición y, por tanto, ni se considera para la evaluación ni para la contabilización de las AE.

PROBLEMA 13. BAJA PRESENCIA DE MUJERES FEDERADAS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

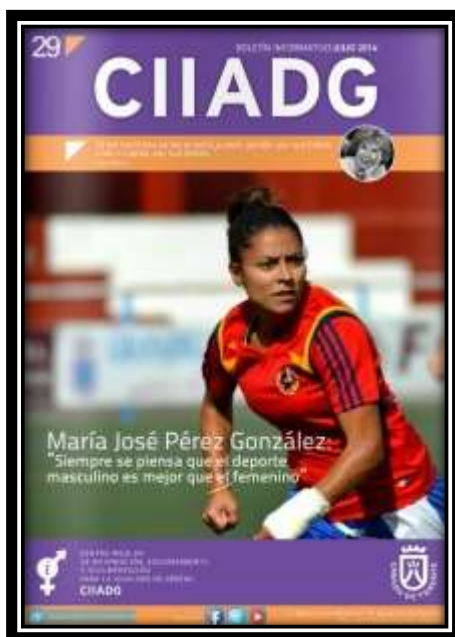
AE 13.7. INCLUSIÓN EN EL BOLETÍN DEL CIIADG DE UN APARTADO Y/O HACER UN NÚMERO ESPECIAL DEDICADO A “MUJERES Y DEPORTE”.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

En el Boletín del CIIADG del mes de julio de 2014, donde en el apartado “La entrevista” se entrevistó a María José Pérez González, jugadora profesional de fútbol.

El Boletín se remite a 2.092 mujeres y 70 hombres. Así mismo, todos los Boletines se insertan en la página de Facebook [Tenerife Violeta](#) que tiene 610 Me gusta.



Portada del Boletín del CIIADG nº 29 de julio de 2014

PROBLEMA 14. SIGUE RECAYENDO EL ROL DE CUIDADO DE TERCERAS PERSONAS Y EL DESARROLLO DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS MAYORMENTE EN LAS MUJERES

MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIONES EN POLÍTICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO
TENERIFE VIOLETA 2012-2017

AE 14.1. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y FORMACIÓN PARA PROMOVER LA CORRESPONSABILIDAD Y LA CONCILIACIÓN.

En ejecución.

Grado de avance: 4 Muy avanzada en su ejecución.

En el marco de la Campaña de sensibilización para promover la corresponsabilidad y la conciliación “Las tareas domésticas y de cuidado, Mejor Compartidas”, se han realizado en 2014 las siguientes actividades:

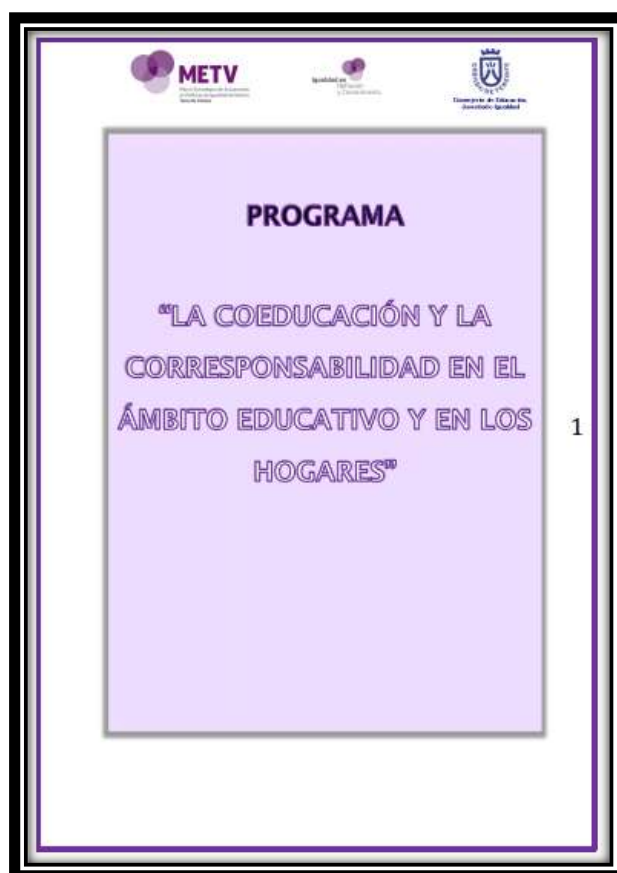
- Celebración del curso semipresencial “La gestión de la conciliación y la corresponsabilidad como garantía de calidad en las empresas y otras organizaciones de carácter privado”, con una duración de 50 horas (40 online y 10 presenciales).



39

Publicación en www.redtenerifevioleta.es del curso

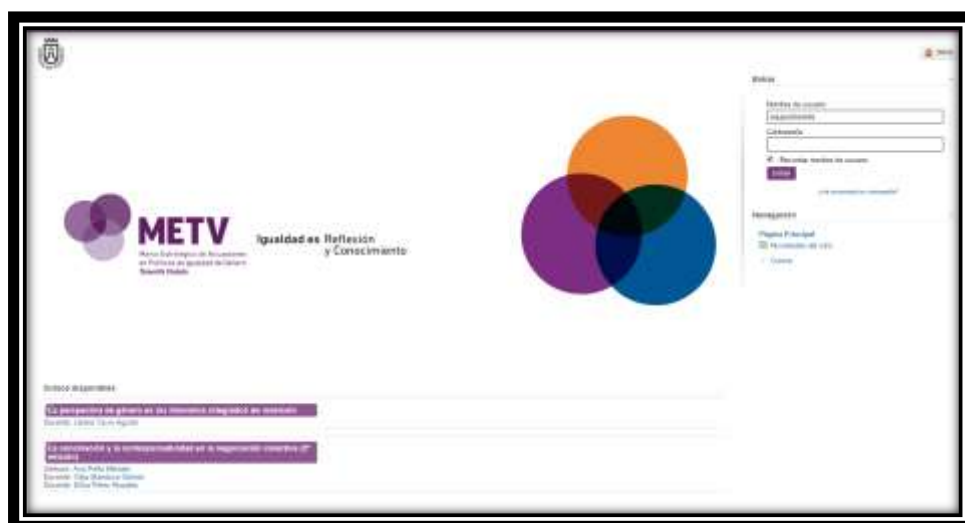
- Celebración del curso semipresencial “La coeducación y la corresponsabilidad en el ámbito educativo y en los hogares”, con una duración de 50 horas (40 online y 10 presenciales).



40

Portada del programa del curso

- Celebración del curso semipresencial “La conciliación y la corresponsabilidad en la negociación colectiva”, con una duración de 50 horas (30 online y 20 presenciales).



Cursos disponibles

La perspectiva de género en los itinerarios integrados de inserción

Docente: [Liliana Tavío Aguilar](#)

La conciliación y la corresponsabilidad en la negociación colectiva (2ª edición)

Gestora: [Ana Peña Méndez](#)

Docente: [Olga Manduca Gómez](#)

Docente: [Elisa Pérez Rosales](#)

Acceso al curso a través del aula Tenerife Violeta

- Diseño y elaboración de un módulo formativo de conciliación y corresponsabilidad dirigido a personas adultas.

LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO | **MEJOR COMPARTIDAS**

[¿Qué es mejor compartidas?](#) [Recursos](#) [Entidades participantes](#) [Contacto](#)

Módulo formativo de conciliación y corresponsabilidad dirigido a personas adultas.

La Píldora Formativa que presentamos se incluye dentro de esta campaña. Realizada para ser usada por formadores y formadoras, dirigida en general al público adulto, y específicamente al formado por hombres, su objetivo es lograr que la sociedad en general y los hombres, en particular, sean conscientes de la importancia real de los trabajos domésticos y de cuidado para el sostenimiento de la vida humana, de su reparto desigual entre los dos sexos y de la necesidad de corresponsabilizarse.

DESCARGAR MANUAL

Las actividades son propuestas flexibles, motivadoras y abiertas a aportaciones. Siempre deberán adaptarse al grupo con el que vamos a interactuar, la experiencia nos dice que, muchas veces, las actividades se enriquecen muchísimo con las aportaciones y reflexiones de las personas que participan en la sesión.

DESCARGAR ACTIVIDADES

Acceso al manual y a las actividades del módulo a través de

www.mejorcompartidas.com

- Diseño y producción de tres vídeos de sensibilización.



Acceso a los vídeos en el canal YouTube del METV

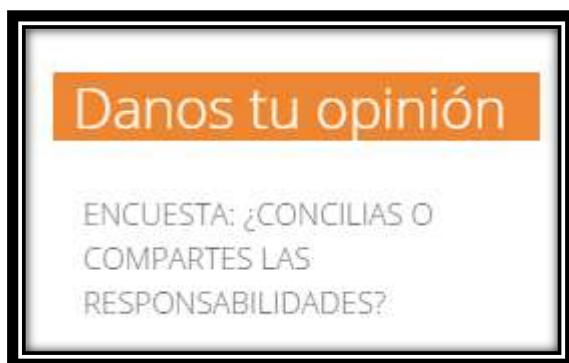
- Diseño de ActuAcciones.



Página del Programa educativo ActuAcciones

www.mejorcompartidas.com/actuaciones/

- Diseño, elaboración y difusión de una consulta a modo de cuestionario dirigida a la ciudadanía para concienciar de las desigualdades entre mujeres y hombres en el reparto de tareas domésticas y de cuidado.



Acceso a la consulta a través de www.redtenerifevioleta.es

Los resultados de las actividades realizadas durante la anualidad 2014 han sido las siguientes:

ACTIVIDAD	Nº	POBLACIÓN BENEFICIARIA				CERTIFICAN	ENTIDADES Nº
		M	H	SD	T		
La gestión de la conciliación y la corresponsabilidad como garantía de calidad en las empresas y otras organizaciones de carácter privado	1	19	6	0	25	12 mujeres 1 hombre	18 (12 comprometidas con el MEV)
La coeducación y la corresponsabilidad en el ámbito educativo y en los hogares	1	24	2	0	26	18 mujeres 1 hombre	17
La conciliación y la corresponsabilidad en la negociación colectiva	1	15	9	0	24	7 mujeres 2 hombres	6 (2 comprometidas con el METV)
Módulo formativo de conciliación y corresponsabilidad dirigido a personas adultas	1	Diseño y elaboración del módulo formativo					
Vídeos de sensibilización	3	Vídeo "Cosas de mujeres: 1.102 visualizaciones, 19 Me Gusta y 0 No Me Gusta. Vídeo "La entrevista": 506 visualizaciones, 11 Me Gusta y 0 No Me Gusta. Vídeo #MejorCompartidas: 265 visualizaciones, 2 Me Gusta y 0 No Me Gusta.					
ActuAcciones	1	Diseño del Programa Educativo ActuAcciones					

43

Consulta	1	133	23	1	157		
TOTALES	9	191	40	1	232	37 mujeres 4 hombres	37 (14 comprometidas con el METV)

AE 14.3. AMPLIACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN Y CUIDADO DE PERSONAS DEPENDIENTES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Ver información derivada de la AE 4.1./5.1.

PROBLEMA 16. EXISTE UNA ESCASA COORDINACIÓN ENTRE LAS ÁREAS DE IGUALDAD CON EL RESTO DE ÁREAS EN LAS CORPORACIONES LOCALES Y CON OTRAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ENTIDADES DE CARÁCTER ECONÓMICO Y SOCIAL

44

AE 16.2. FORMACIÓN EN PLANIFICACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO DIRIGIDO A PERSONAL TÉCNICO DE TODAS LAS ÁREAS Y DEPARTAMENTOS DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES Y ENTIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

En la anualidad 2014 se realiza un curso denominado “La planificación de proyectos y actividades con enfoque integrado de género”, con los siguientes resultados:

ACTIVIDAD	Nº	POBLACIÓN BENEFICIARIA				ENTIDADES	
		M	H	SD	T	CERTIFICAN	Nº
La planificación de proyectos y actividades con enfoque integrado de género	1	25	3	0	28	20 mujeres 1 hombre	19 (todas comprometidas con el METV)

La planificación de proyectos y actividades con enfoque integrado de género

Gestor: Ana Peña Méndez

Profesora: Mónica Dios Rodríguez

Profesora: Equipo Docente

Profesora: María Belén Gil Lluésma

Acceso al curso a través del Aula Tenerife Violeta www.aulatenerifevioleta.es

AE 16.5. ENCUENTROS PERIÓDICOS DEL METV Y DE LA RIIGTV

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

En la anualidad 2014 se realizaron 4 encuentros con participación de las y los agentes clave y las entidades a las que representan. Se realizaron 3 encuentros por esfera (Estado, Mercado y Tercer Sector) y 1 encuentro insular.

45

Los resultados de participación en los encuentros son los siguientes:

ACTIVIDAD	Nº	POBLACIÓN BENEFICIARIA				ENTIDADES
		M	H	SD	T	Nº
Encuentro Esfera Estado	1	33	2	0	35	23
Encuentro Esfera Mercado	1	4	1	0	5	4
Encuentro Esfera Tercer Sector	1	13	1	0	14	10
Encuentro Insular	1	56	9	0	65	45
TOTAL	4	68	8	0	76	47

NOTA: El dato correspondiente al total de mujeres, hombres, totales y entidades no corresponde con la suma de las partes, debido a que tanto la mayoría de las personas y de las entidades participaron en los encuentros por esferas y en el encuentro insular y, por lo tanto, solamente se les ha contabilizado una vez.



Noticia sobre los Encuentros de 2014 en la web del METV

AE 16.12. REALIZACIÓN DE UN PROTOCOLO DE PARTICIPACIÓN, COORDINACIÓN Y ACTUACIÓN POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE AMBOS SEXOS CON LAS ENTIDADES PARTICIPANTES DE LA RIIGTV, INCLUYENDO EL CONSEJO INSULAR DE LA MUJER.

En ejecución.

Grado de avance: 3 Ejecutada parcialmente.

El protocolo se encuentra en proceso de elaboración. En la anualidad 2014 se ha realizado un avance metodológico que recoge el proceso de planificación, programación, seguimiento y evaluación de las AE a ejecutar en la anualidad 2015.

AE 16.16. ESTABLECIMIENTO DE COLABORACIONES CON ENTIDADES QUE FORMAN PARTE DE LA RIIGTV PARA LA PROMOCIÓN DE PROYECTOS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

En la anualidad 2014 se han realizado dos colaboraciones con entidades que forman parte de la RIIGTV para la promoción de proyectos de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, a saber:

- Colaboración con la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Tenerife Creative Women, para la celebración del I Encuentro de Emprendedoras y Empresarias de Tenerife. El Encuentro tuvo lugar en octubre de 2014 y contó con la asistencia de 87 mujeres y 5 hombres. Fruto de esta colaboración se ejecutó la AE 2.5.



Noticia en La Opinión de Tenerife sobre el “I Encuentro Insular de Mujeres Empresarias y Emprendedoras”

- Colaboración con la Red de Municipios del Sur por la Igualdad de Género, integrado por los siguientes ayuntamientos: Adeje, Arico, Arona, Fasnia, Guía de Isora, Granadilla, San Miguel de Abona, Santiago del Teide y Vilaflor, para la celebración del III Encuentro Comarcal del Sur por la Igualdad de Género. El evento tuvo lugar en el mes de junio de 2014 y contó con la participación de 15 asociaciones y entidades públicas y privadas.

En cuanto a asistencia, 280 personas se trasladaron al lugar de celebración del evento en el transporte que cada ayuntamiento dispuso, de las que 234 eran mujeres y 46 hombres. Sin embargo, aproximadamente 120 personas más (dato no desagregado por sexo) visitaron los stands y participaron en las actividades programadas.



48

Cartel de difusión del III Encuentro Comarcal del Sur



Mesa de debate "Situación actual de las políticas públicas de igualdad"



AE 16.18. FORMACIÓN A LOS Y LAS AGENTES CLAVE DEL METV EN GÉNERO Y CONSOLIDACIÓN DE REDES ESTABLES PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES.

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Tras detectar una carencia en cuanto al conocimiento de la herramienta online puesta a disposición de la RIIGTV para favorecer el trabajo colaborativo entre las agentes clave de las asociaciones de mujeres comprometidas con el METV, se ha realizado una formación a la carta con el objetivo de presentarles la herramienta (intranet), informarles sobre las posibilidades de la misma para el trabajo en red y promover su uso.

Las actividades realizadas en esta AE fueron las siguientes:

- Elaboración del Manual de uso básico de la intranet, el cual se repartió a todas y todos los agentes clave en el III Encuentro Insular del METV y se encuentra a su disposición en la propia intranet.
- Celebración de 9 sesiones formativas con la participación de 12 mujeres asociadas en 7 de las asociaciones de mujeres comprometidas con el METV.



Portada del Manual de uso de la intranet de la RIIGTV

PROBLEMA 17. INSUFICIENCIA DE LAS ACTUACIONES DE PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN ALGUNAS DE LAS SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA ISLA DE TENERIFE

AE 17.1. APOYO A LOS AYUNTAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PREVENCIÓN EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN ADAPTADA A CADA UNO DE LOS SIGUIENTES GRUPOS: CENTROS DE SALUD, POLICÍA LOCAL, COMUNIDAD EDUCATIVA, ASOCIACIONES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y POBLACIÓN EN GENERAL.

En ejecución.

Grado de avance: 2 Iniciada y en progreso.

En noviembre de 2014 da inicio el proyecto Mirabal II con el objetivo de sensibilizar y formar en violencia de género a agentes sociales, al considerarlos elementos clave para la

detección precoz de situaciones de violencia machista y enlaces eficientes para la transmisión de la prevención primaria a grandes grupos de población.

El proyecto consiste en la celebración de 80 jornadas formativas de 6 horas de duración cada una. Durante 2014 se realizaron 2 acciones formativas de las 80 con la participación de 53 profesionales, 46 mujeres y 7 hombres, provenientes de 26 entidades.



Presentación del Proyecto Mirabal II

AE 17.5. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO CON INTERVENCIONES FOCALIZADAS EN DIFERENTES ESPACIOS (GRANDES SUPERFICIES, TEATROS, CINES, ÁREAS DEPORTIVAS...).

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

La actividad realizada para esta AE en la anualidad 2014 ha sido la celebración del I Congreso sobre Violencia de Género de Tenerife en noviembre de 2014. El Congreso contó con la participación de 303 mujeres y 38 hombres, lo que suma un total de 341 asistentes.



Imagen de difusión del Congreso

AE 17.7. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN COORDINADA EN MATERIA DE INTERVENCIÓN EN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

El año 2008 se realizó el Protocolo de Intervención con Víctimas de Violencia de Género Extranjeras (PIE), con duración indefinida. En la anualidad 2014 se ha revisado y actualizado.

52



Noticia publicada en www.laopinion.es

AE 17.9. ATENCIÓN ESPECIALIZADA A MUJERES EN SITUACIÓN DE ACOSO SEXUAL Y/O ACOSO POR RAZÓN DE SEXO PARA SU ATENCIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL.

No ejecutada

Grado de avance: 0 No iniciada.

No se ha realizado ninguna actividad para dar respuesta a esta AE, por lo tanto se encuentra en un grado de avance 0 No iniciada.

AE 17.10. ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO PARA LOS CASOS DE ACOSO SEXUAL Y/O ACOSO POR RAZÓN DE SEXO PARA SU ATENCIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL.

No ejecutada

Grado de avance: 0 No iniciada.

No se ha realizado ninguna actividad para dar respuesta a esta AE, por lo tanto se encuentra en un grado de avance 0 No iniciada.

53

AE 17.13. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA CON HIJOS E HIJAS MENORES DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

En los Servicios Insulares de Atención Integral e Intervención Especializada en Violencia de Género (SIAM) se presta atención a los y las menores hijos e hijas de las mujeres que se encuentran en situación de violencia de género y son atendidas desde los SIAM, con el objetivo de desarrollar intervenciones especializadas con hijos e hijas de mujeres víctimas de violencia de género para superar las posibles secuelas de la situación vivida a través del fomento de la educación en valores y el desarrollo personal integral desde la perspectiva de género.

En la anualidad 2014, la cantidad de menores con quienes se ha intervenido ha sido de 460, siendo 240 niñas y 260 niños.

AE 17.14. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO AL PERSONAL TÉCNICO DE SERVICIOS SOCIALES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Se han desarrollado tres actividades en el marco de esta AE:

- Dos, de dos horas de duración cada una, sobre prevención de la explotación sexual dirigida a profesionales de las Unidades de Infancia y Familia y Violencia de Género del IASS y otra dirigida a menores adolescentes con medidas de desamparo residentes en centros de protección, que contó con la asistencia de 66 personas en la primera y 44 en la segunda.
- Una de 12 horas de duración dirigido a personal sanitario y denominado “Actuaciones en los centros sanitarios para víctimas de violencia de género”, con la asistencia de 14 trabajadoras sociales, 1 trabajador social y 1 técnica de administración general.

54



*Noticia publicada en la web
del IASS*

AE 17.15. APOYO A LOS AYUNTAMIENTOS EN LOS QUE SE ENCUENTRAN LAS SEDES DEL SERVICIO DE APOYO A LA MUJER.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Esta AE se materializa en el “Convenio de colaboración entre el Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria del Excmo. Cabildo de Tenerife y los ayuntamientos para la puesta a disposición, mantenimiento y equipamiento del inmueble sede del Servicio Insular de Intervención Especializada en Violencia de Género”, con la finalidad de subvencionar el mantenimiento de la sede.

Los ayuntamientos subvencionados han sido 7: Adeje, Candelaria, La Orotava, Los Silos, San Cristóbal de La Laguna, San Miguel de Abona y Santa Úrsula.



Noticia publicada en la web del IASS



PROBLEMA 18. FALTA DE ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN AL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES

AE 18.3. CREACIÓN DE VÍAS DE PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES DE ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS Y ELABORACIÓN DE CONVOCATORIAS PÚBLICAS AL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

La actividad prevista y ejecutada para la anualidad 2014 en relación a esta AE fue la apertura de un Grupo de Trabajo Colaborativo en la intranet de la RIIGTV. En el grupo están incluidas todas las asociaciones de mujeres comprometidas con el METV a través de sus agentes clave, es decir 16 entidades y 33 mujeres.

56

AE 18.6. REALIZACIÓN DE ENCUENTROS COMARCALES O INSULARES DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Se realiza en abril de 2014 el II Encuentro Insular de Asociaciones de Mujeres con la participación de 42 mujeres de 17 asociaciones de mujeres.



Asociaciones representadas en el II Encuentro Insular de Asociaciones de Mujeres

3.2. RESULTADOS GLOBALES

3.2.1. ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV SEGÚN ESFERA

Las entidades comprometidas con el METV a lo largo de toda la anualidad 2014 han sido 79, ya que no se ha producido ninguna adhesión a lo largo del citado año. Sin embargo, sí que se ha experimentado variaciones en cuanto al número de entidades que forman parte de cada una de las esferas. Esto ha sido debido a que algunas entidades estaban en una esfera, dada la naturaleza de la entidad, pero atendiendo a los objetivos de las mismas era más acorde incorporarlas en otra de las esferas. En este sentido Fundación Adecco, Fifede, USO-Canarias y CCOO-Canarias iniciaron formando parte de la esfera tercer sector y finalizaron la anualidad incorporadas a la esfera mercado.

En la siguiente tabla se muestra las entidades según esfera al inicio y al final de la anualidad, así como el incremento o descenso sufrido en la esfera debido a los movimientos generados:

ESFERA	ENTIDADES COMPROMETIDAS A FECHA 01.01.2014	ENTIDADES COMPROMETIDAS A FECHA 31.12.2014	INCREMENTO/ DESCENSO
Estado	1. Cabildo Insular de Tenerife	1. Cabildo Insular de Tenerife	0%
	2. IASS	2. IASS	
	3. ICI	3. ICI	
	4. SCE	4. SCE	
	5. ULL-UIG	5. ULL-UIG	
	6. IUEM	6. IUEM	
	7. Ayto. Adeje	7. Ayto. Adeje	
	8. Ayto. Arafo	8. Ayto. Arafo	
	9. Ayto. Arico	9. Ayto. Arico	
	10. Ayto. Arona	10. Ayto. Arona	
	11. Ayto. Buenavista del Norte	11. Ayto. Buenavista del Norte	
	12. Ayto. Candelaria	12. Ayto. Candelaria	
	13. Ayto. El Rosario	13. Ayto. El Rosario	
	14. Ayto. El Sauzal	14. Ayto. El Sauzal	
	15. Ayto. El Tanque	15. Ayto. El Tanque	
	16. Ayto. Fasnia	16. Ayto. Fasnia	
	17. Ayto. Garachico	17. Ayto. Garachico	
	18. Ayto. Granadilla de Abona	18. Ayto. Granadilla de Abona	
	19. Ayto. Guía de Isora	19. Ayto. Guía de Isora	
	20. Ayto. Güímar	20. Ayto. Güímar	
	21. Ayto. Icod de los Vinos	21. Ayto. Icod de los Vinos	
	22. Ayto. La Matanza de Acentejo	22. Ayto. La Matanza de Acentejo	
	23. Ayto. La Orotava	23. Ayto. La Orotava	
	24. Ayto. La Victoria de Acentejo	24. Ayto. La Victoria de Acentejo	
	25. Ayto. Los Realejos	25. Ayto. Los Realejos	
	26. Ayto. Los Silos	26. Ayto. Los Silos	
	27. Ayto. Puerto de la Cruz	27. Ayto. Puerto de la Cruz	
	28. Ayto. San Cristóbal de La Laguna	28. Ayto. San Cristóbal de La Laguna	

	29. Ayto. San Juan de la Rambla 30. Ayto. San Miguel de Abona 31. Ayto. Santa Cruz de Tenerife 32. Ayto. Santiago del Teide 33. Ayto. Tacoronte 34. Ayto. Tegueste 35. Ayto. Vilaflor	29. Ayto. San Juan de la Rambla 30. Ayto. San Miguel de Abona 31. Ayto. Santa Cruz de Tenerife 32. Ayto. Santiago del Teide 33. Ayto. Tacoronte 34. Ayto. Tegueste 35. Ayto. Vilaflor	
Mercado	1. Cámara de Comercio 2. CEOE-Tenerife 3. Femete 4. Fepeco 5. Titsa 6. Hospital Quirón 7. Fred Olsen 8. CCC	1. Cámara de Comercio 2. CEOE-Tenerife 3. Femete 4. Fepeco 5. Titsa 6. Hospital Quirón 7. Fred Olsen 8. CCC 9. Fundación Adecco 10. Fifede 11. USO-Canarias 12. CCOO-Canarias	33,33%
Tercer Sector	1. Colegio Oficial de TS 2. Ataretaco 3. FGULL 4. Fitapa 5. Radio Eccla, Fundación Canaria 6. Fundación Adecco 7. Fifede 8. USO-Canarias 9. CCOO-Canarias 10. MCapaz 11. Cruz Roja 12. Afes 13. Acagede 14. Afedes 15. Hombres de Canarias por la Igualdad 16. Coordinadora de personas con	1. Colegio Oficial de TS 2. Ataretaco 3. FGULL 4. Fitapa 5. Radio Eccla, Fundación Canaria 6. MCapaz 7. Cruz Roja 8. Afes 9. Acagede 10. Afedes 11. Hombres de Canarias por la Igualdad 12. Coordinadora de personas con discapacidad física de Canarias 13. Mujeres, Solidaridad y Cooperación 14. Mercedes Machado	-11,11%

	discapacidad física de Canarias 17. Mujeres, Solidaridad y Cooperación 18. Mercedes Machado 19. En Igualdad Contamos 20. Aremoga 21. Amucan 22. Domitila Hernández 23. Asmudechi 24. Mujeres de Blanco 25. Ámate 26. Desea 3 27. Arcoíris 28. Lilith 29. Mujeres Tenerife 30. Mujeres de Arafo 31. Ameco-Fepeco 32. Solidaridad con madres solteras 33. Coalición Canaria 34. PP 35. IU 36. PSOE	15. En Igualdad Contamos 16. Aremoga 17. Amucan 18. Domitila Hernández 19. Asmudechi 20. Mujeres de Blanco 21. Ámate 22. Desea 3 23. Arcoíris 24. Lilith 25. Mujeres Tenerife 26. Mujeres de Arafo 27. Ameco-Fepeco 28. Solidaridad con madres solteras 29. Coalición Canaria 30. PP 31. IU 32. PSOE	
TOTAL	79	79	0%

3.2.2. AGENTES CLAVE DEL METV 2014 SEGÚN ESFERA Y SEXO

ESFERA	AGENTES CLAVE A FECHA 01.01.2014			AGENTES CLAVE A FECHA 31.12.2014			INCREMENTO/ DESCENSO		
	M	H	T	M	H	T	M	H	T
Estado	53	4	57	56	5	61	5,66%	25%	7,01%
Mercado	13	5	18	18	4	22	38,46%	-20%	22,22%
Tercer Sector	58	3	61	58	6	64	0%	100%	4,92%
TOTAL	124	12	136	132	15	147	6,45%	25%	8,08%

En líneas generales, el número de agentes clave a lo largo de la anualidad 2014 se ha incrementado en un 8,08% al pasar de 136 a 147.

Se observa un incremento de agentes clave en todas las esferas, siendo la que mayor incremento ha experimentado la de Estado, debido al mismo motivo que se ha

explicitado en cuanto a las entidades, esto es por el traspaso de algunas entidades de la esfera tercer sector a la de mercado.

En esta esfera de mercado, también se observa en único descenso en cuanto a agentes clave se refiere, ya que se inició el año 5 hombres y se finaliza con 4, suponiendo un descenso del 20%.

A pesar de la pérdida de agentes clave del tercer sector por el motivo aducido, esta esfera no ha dejado de crecer en representación al aumentar un 4,92% sus agentes clave durante el año 2014.

3.2.3. ENTIDADES COMPROMETIDAS CON LA PLANIFICACIÓN 2014

En relación a las entidades comprometidas con el METV vinculadas a la Planificación Anual 2014, citar que de las 80 entidades que en el momento de elaborar la planificación forman parte del METV, 40 de ellas se comprometen con la Planificación Anual 2014, esto es el 50%.

61

En la ejecución de las 147 actividades y las 45 AE han estado implicadas un total de 43 entidades comprometidas con el METV, según lo siguiente:

Esfera	Tipo de entidad	Nº de entidades	Entidades
Estado	Cabildo	2	• Unidad Técnica de Igualdad, Servicio de Agricultura y Desarrollo Rural y Unidad de Juventud. • IASS (Unidad de Violencia de Género, Unidad de Infancia y Familia y Unidad de Atención a la Dependencia).
	Gobierno de Canarias	2	• Servicio Canario de Empleo. • Instituto Canario de Igualdad.
	ULL	1	• Unidad de Igualdad de la Universidad de La Laguna.
	Corporaciones Locales	9	• Ayuntamiento de Adeje. • Ayuntamiento de Arico. • Ayuntamiento de Arona.

			• Ayuntamiento de Fasnia. • Ayuntamiento de Granadilla de Abona. • Ayuntamiento de Guía de Isora. • Ayuntamiento de San Miguel de Abona. • Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. • Ayuntamiento de Santiago del Teide. • Ayuntamiento de Vilaflor.
Mercado	Empresas	3	• Titsa. • Fred Olsen. • Compañía Cervecería de Canarias.
	Organizaciones empresariales	1	• Cámara de Comercio. • CEOE-Tenerife. • Femete.
Tercer Sector	Asociaciones de Mujeres	15	• Mercedes Machado. • Mujeres, Solidaridad y Cooperación. • Asociación de Mujeres Lilith. • Ámate. • Asociación Aremoga. • Asociación de Mujeres Emprendedoras de Tenerife. • Amucan. • Asociación Domitila Hernández. • Desea3 por la Igualdad de Género. • Arcoiris. • Mujeres de Blanco. • En igualdad contamos. • Asmudechi. • Asociación Solidaridad con Madres Solteras. • Arafmu.
	Asociaciones y ONG	3	• Hombres de Canarias por la Igualdad. • Fitapa. • Radio Ecce, Fundación Canaria. • Cruz Roja.
	Fundaciones, Federaciones y Colegios Profesionales	1	• Fífede. • FGULL.
	Sindicatos	2	• USO-Canarias. • CC.OO.

	Partidos Políticos	0	
TOTAL ENTIDADES PARTICIPANTES			44

De las 40 entidades comprometidas con el METV que constan como entidades participantes en la Planificación Anual 2014, todas se han implicado en la ejecución de las actividades, sumándose a lo largo de la anualidad 2014 el Instituto Canario de Igualdad (ICI), el Servicio Canario de Empleo (SCE), el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y la Fundación General de la Universidad de La Laguna (FGULL).

3.2.4. GRADO DE AVANCE DE LAS AE

Tal y como está definido en el Plan de Seguimiento y Evaluación del METV, el Grado de Avance representa el progreso de una AE y se mide en una escala de 0 a 5 donde: 0 es “No iniciada”, 1 es “En fase de análisis”, 2 es “Iniciada y en progreso”, 3 es “Ejecutada parcialmente”, 4 es “Muy avanzada en su ejecución” y 5 es “Implantada y conseguida”.

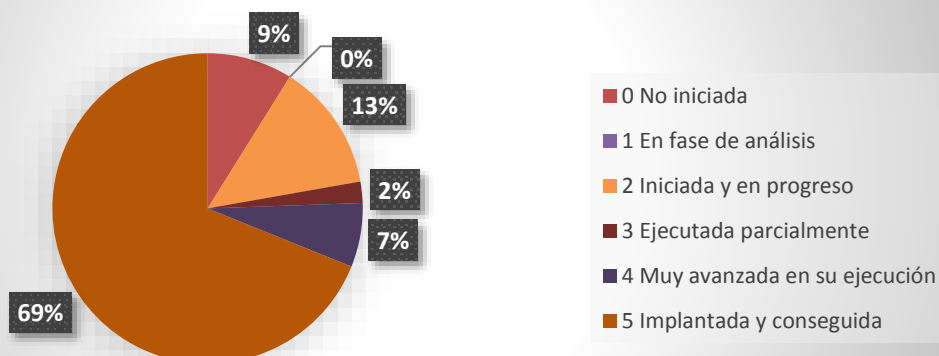
El Grado de Avance de las 45¹ AE de la Planificación Anual 2014 se muestra en la siguiente tabla:

GRADO DE AVANCE	Nº DE AE
0 No iniciada	4
1 En fase de análisis	0
2 Iniciada y en progreso	6
3 Ejecutada parcialmente	1
4 Muy avanzada en su ejecución	3
5 Implantada y conseguida	31
TOTAL AE	45

En la siguiente gráfica se muestra el Grado de Avance de la Planificación 2014 en términos porcentuales:

¹ La cifra total suma 45 y no 46 como se recoge en la tabla de la página 9 debido a que, tal y como se ha comentado en el apartado 3.1., ya AE 11.18. no se va a contabilizar por el motivo ya expuesto.

AE según Grado de Avance



Teniendo en cuenta los porcentajes que se muestran en la gráfica, más de dos tercios de las AE de la Planificación Anual 2014 están implantadas y conseguidas.

A nivel informativo indicar que:

- Las 4 AE “0 No iniciada” son:
 - 5.8. Información sobre los incentivos a la contratación de mujeres.
 - 10.2. Información sobre la normativa a las entidades competentes en materia de viviendas sociales.
 - 17.9. Atención especializada a mujeres en situación de acoso sexual y/o acoso por razón de sexo para su atención en el ámbito laboral.
 - 17.10. Asesoramiento especializado para los casos de acoso sexual y/o acoso por razón de sexo para su atención en el entorno laboral.
- No hay ninguna AE en “1 En fase de análisis”.
- Las 6 AE “2 Iniciada y en progreso” y que, por lo tanto, deben estar presentes en la Planificación Anual 2015, son:
 - 1.2. Asesoramiento sobre la adecuación de los instrumentos de recogida de datos que utilice cada entidad.
 - 1.17. Estudio para el análisis desde la perspectiva de género sobre la situación, posición y dificultades de las mujeres en el sector agrícola y ganadero de la Isla.



- 11.1. Revisión del lenguaje de toda la documentación interna y externa de las entidades comprometidas con el METV.
- 11.2. Uso de un lenguaje e imágenes no sexistas que respeten el principio de igualdad y fomenten la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las campañas de información, sensibilización o publicidad que se realicen desde las entidades comprometidas con el METV.
- 11.14. Inclusión de los criterios de género en las actuaciones de la Red de Museos de la Corporación Insular.
- 17.1. Apoyo a los ayuntamientos para el desarrollo de acciones de prevención en materia de violencia de género a través de la sensibilización y formación adaptada a cada uno de los siguientes grupos: centros de salud, policía local, comunidad educativa, asociaciones, medios de comunicación local y población en general.
- La AE “3 Ejecutada parcialmente” es:
 - 16.12. Realización de un protocolo de participación, coordinación y actuación por la igualdad de oportunidades entre ambos sexos con las entidades participantes en la RIIGTV, incluyendo el Consejo Insular de la Mujer.
- Las 3 AE “4 Muy avanzada en su ejecución” son:
 - 9.6. Elaboración del protocolo de acoso escolar online, incorporando de manera diferenciada la violencia de género.
 - 11.13. Representaciones itinerantes de productos culturales que atiendan a la (de) construcción de roles y estereotipos de género.
 - 14.1. Campaña de sensibilización, información y formación para promover la corresponsabilidad y la conciliación.
- Las 31 AE “5 Implantada y conseguida” son:
 - 2.5. Encuentros protagonizados por empresarias en distintos formatos (mesas redondas, entrevistas, charlas...).
 - 2.9. Inclusión en el Boletín del CIADG de un apartado y/o hacer un número especial del Boletín dedicado a “Mujeres y mundo empresarial”.



- 4.1. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes.
- 5.1. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes.
- 7.1. Asesoramiento a grupos de trabajo de profesionales de la educación para el intercambio de experiencia y buenas prácticas en intervención coeducativa en el medio escolar.
- 7.9. Visitas a Ciclos de Formación Profesional de la rama técnica donde exista infrarrepresentación femenina.
- 7.10. Sensibilización y formación al profesorado universitario de las ramas técnicas.
- 9.3. Asesoramiento afectivo-sexual con perspectiva de género.
- 9.4. Sensibilización y formación en materia de relaciones afectivo-sexuales.
- 9.8. Formación en materia de igualdad y violencia de género a: profesorado de la Facultad de Educación; alumnado del Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas; y alumnado de cursos de postgrado de la Facultad de Educación.
- 9.9. Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el programa Enredatesinmachismo para prevenir la violencia machista entre adolescentes.
- 9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales.
- 9.14. Atención especializada a través del Servicio Insular de la Mujer.
- 10.3. Apoyo para la formación de mujeres en situación de violencia de género.
- 10.6. Itinerarios personalizados de inserción dirigidos a mujeres que han sufrido o sufren situaciones de violencia de género.



- 10.7. Ayudas económicas de emergencia para víctimas de violencia de género.
- 10.8. Acogimiento residencial para víctimas de violencia de género.
- 11.12. Difusión y muestra de la “Exposición de escritoras canarias”.
- 13.7. Inclusión en el Boletín del CIIADG de un apartado y/o hacer un número especial del Boletín dedicado a “Mujeres y mundo empresarial”.
- 14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes.
- 16.2. Formación en planificación con enfoque de género dirigido a personal técnico de todas las áreas y departamentos de las administraciones locales y entidades económicas y sociales.
- 16.5. Encuentros periódicos del METV y de la RIIGTV.
- 16.16. Establecimiento de colaboraciones con entidades que forman parte de la RIIGTV para la promoción de proyectos de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- 17.5. Apoyo a los ayuntamientos para el desarrollo de acciones de prevención en materia de violencia de género a través de la sensibilización y formación adaptada a cada uno de los siguientes grupos: centros de salud, policía local, comunidad educativa, asociaciones, medios de comunicación local y población en general.
- 17.5. Campaña de sensibilización en violencia de género con intervenciones focalizadas en diferentes espacios (grandes superficies, teatros, cines, áreas deportivas...).
- 17.7. Diseño e implementación de protocolos de actuación coordinada en materia de intervención en situaciones de violencia de género.
- 17.13. Intervención psicológica con hijos e hijas menores de mujeres en situación de violencia de género.
- 17.14. Sensibilización y formación en materia de violencia de género al personal técnico de servicios sociales.

- 17.15. Apoyo a los ayuntamientos en los que se encuentran las sedes del Servicio de Apoyo a la Mujer.
- 18.3. Creación de vías de participación en las decisiones de elaboración de presupuestos y elaboración de convocatorias públicas al movimiento asociativo de mujeres.
- 18.6. Realización de encuentros comarcales o insulares del movimiento asociativo de mujeres.

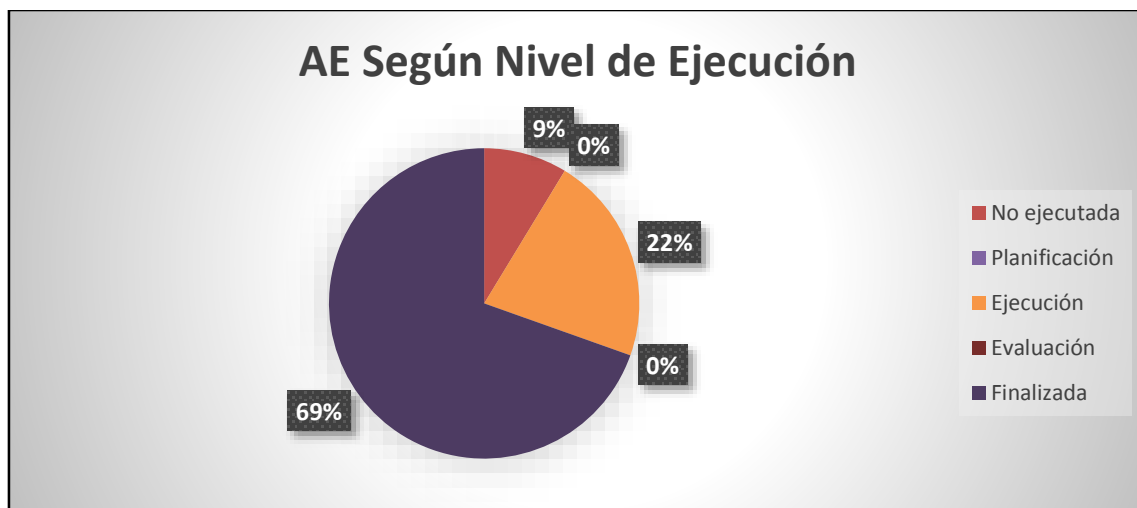
Por otro lado el Nivel de Ejecución representa el momento en el que se encuentra una AE, siendo las siguientes: “Planificación”, “Ejecución”, “Evaluación” y “Finalizada”.

En la siguiente tabla se muestra el Nivel de Ejecución de las AE incorporadas en la Planificación Anual 2014:

NIVEL DE EJECUCIÓN	Nº DE AE
No ejecutada	4
Planificación	0
Ejecución	10
Evaluación	0
Finalizada	31

68

La mayor parte de las AE han sido finalizadas a fecha 31 de diciembre de 2014, siendo su representación gráfica la que se presenta en el gráfico siguiente:

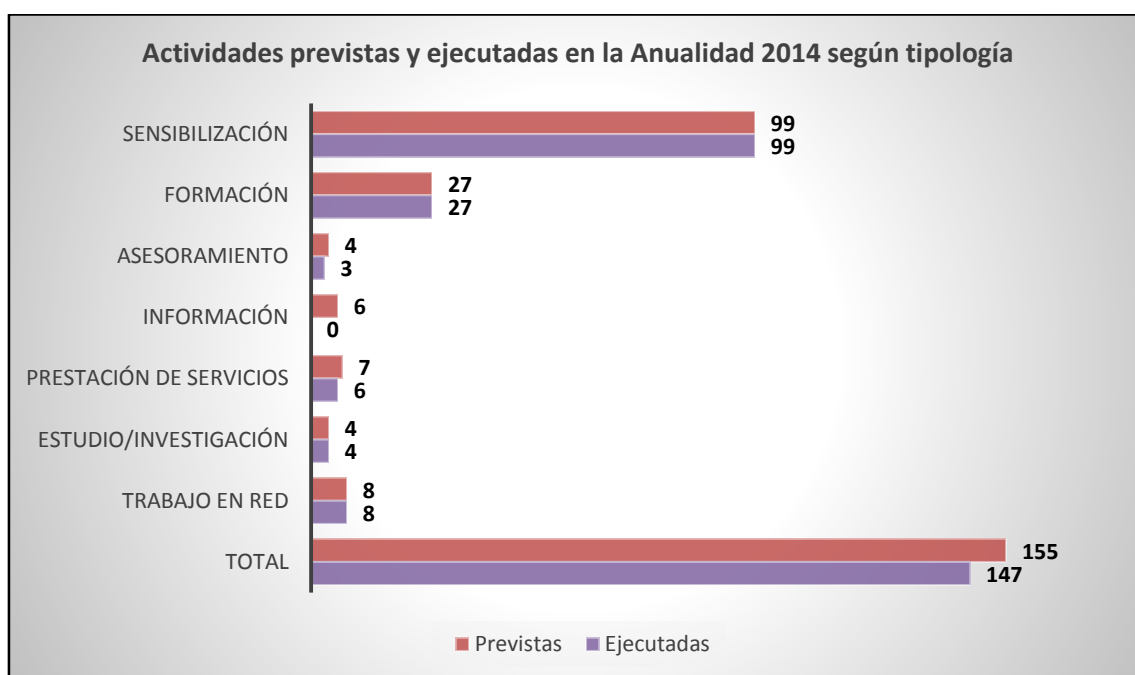


Como se observa en la gráfica, de las 45 AE el 69% ya han sido finalizadas, mientras que el 22% están en ejecución a fecha 31 de diciembre de 2014 y el 9% no ha sido ejecutado.

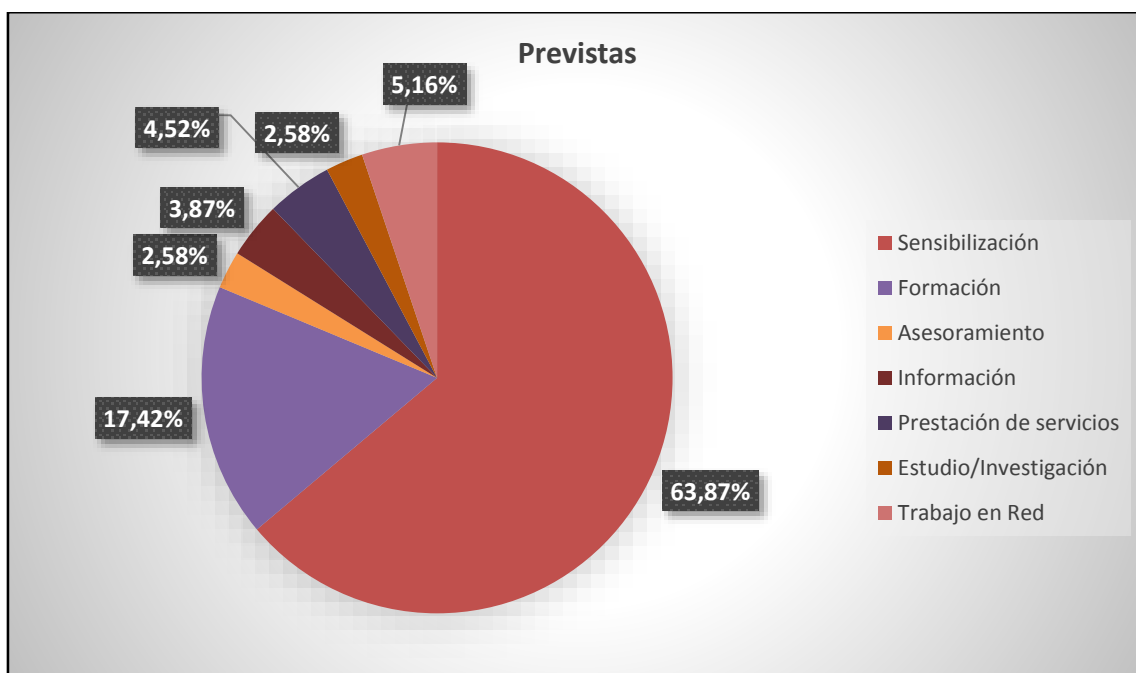
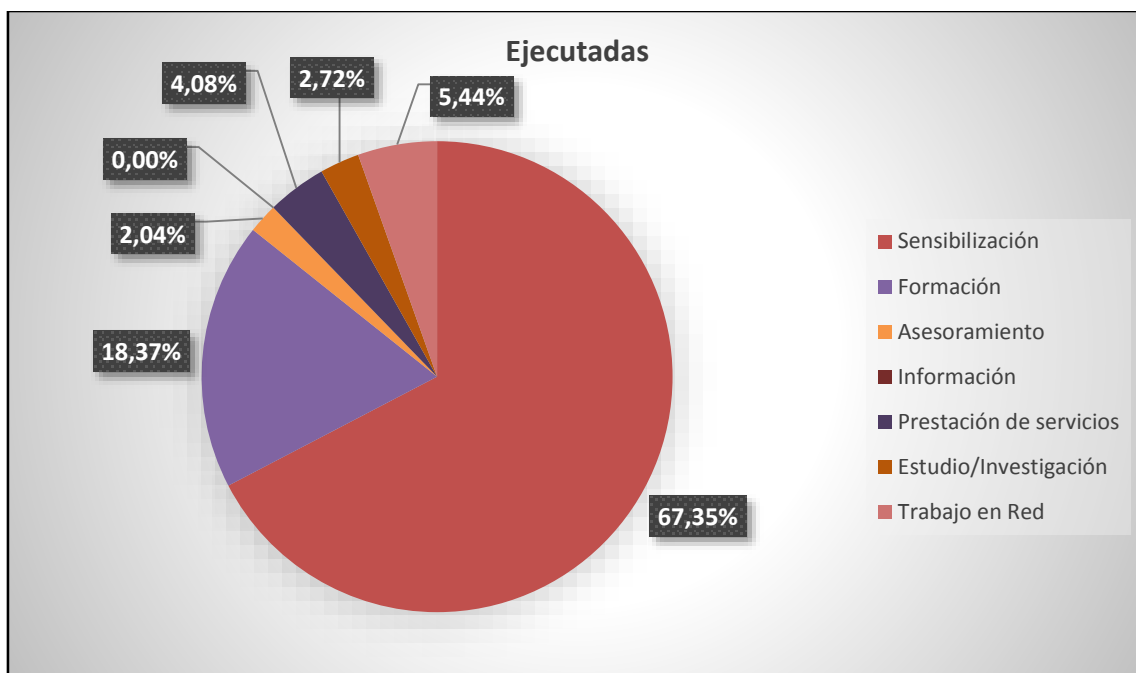
Esto supone que el 31% de las AE de la Planificación anual 2014 o no se han realizado o no se han finalizado en el marco temporal de la anualidad.

3.2.5. NÚMERO DE ACTIVIDADES SEGÚN LA PLANIFICACIÓN DE 2014

De las 45 AE de la Planificación Anual 2014 se han realizado 147 actividades de las 155 previstas. En las siguientes tablas y gráficos se amplía la información al respecto:



Tal y como se observa en la tabla, solamente han dejado de realizarse 8 de las actividades previstas en la Anualidad 2014: 6 actividades de información, 1 de asesoramiento y 1 de prestación de servicios. Esto es, se han realizado el 94,84% de las actividades previstas.



A nivel porcentual, tanto si nos referimos a actividades previstas como a las ejecutadas, el mayor porcentaje se concentra en las de sensibilización, alcanzando casi el 70% de las actividades ejecutadas.

Las actividades de formación y las tendentes al trabajo en red son las siguientes actividades que mayor porcentaje presentan.

Por problemas, las actividades ejecutadas se distribuyen de la siguiente manera (solamente se han incluido los problemas que estaban previstos en la planificación):

PROBLEMA	S	F	A	I	PS	E/I	TR	TOTAL
1	0	0	0	0	0	1	0	1
2	2	0	0	0	0	0	0	2
4	0	0	0	0	1*	0	0	1*
5	0	0	0	0	1*	0	0	1*
7	50	0	0	0	0	0	0	50
9	35	7	2	0	1	1	0	46
10	0	1	1	0	2	0	0	4
11	1	0	0	0	0	2	0	3
13	1	0	0	0	0	0	0	1
14	7	4	0	0	1*	0	0	12*
16	1	11	0	0	0	0	5	17
17	2	4	0	0	2	0	1	9
18	0	0	0	0	0	0	2	2
TOTAL	99	27	3	0	8*	4	8	149*

NOTA: 'S' se refiere a Sensibilización, 'F' a Formación, 'A' a Asesoramiento, 'I' a Información, 'PS' a Prestación de Servicios, 'E/I' a Estudio/Investigación, 'TR' a Trabajo en Red.

* En relación a la prestación de servicios, el dato total asciende a 8 porque la actividad de prestación de servicios de los Problemas 4, 5 y 14 hacen referencia a la misma AE. Motivo por el cual la suma real es 147 y no 149 que supone de la suma de todos los totales.

Los dos problemas que recogen la mayor parte de las actividades (concretamente el 67,76%) son el 7 relacionado con la baja presencia de mujeres en estudios de la rama técnica y el 9 relacionado con el aumento de mujeres jóvenes demandantes de los servicios de la Red del IASS, con 50 y 46 actividades respectivamente.



3.2.6. POBLACIÓN Y ENTIDADES BENEFICIARIAS

Antes de comenzar a exponer los datos relativos a la población y entidades beneficiarias de las actividades derivadas de la Planificación Anual 2014, se hace necesario aclarar algunas cuestiones para facilitar la interpretación de los datos:

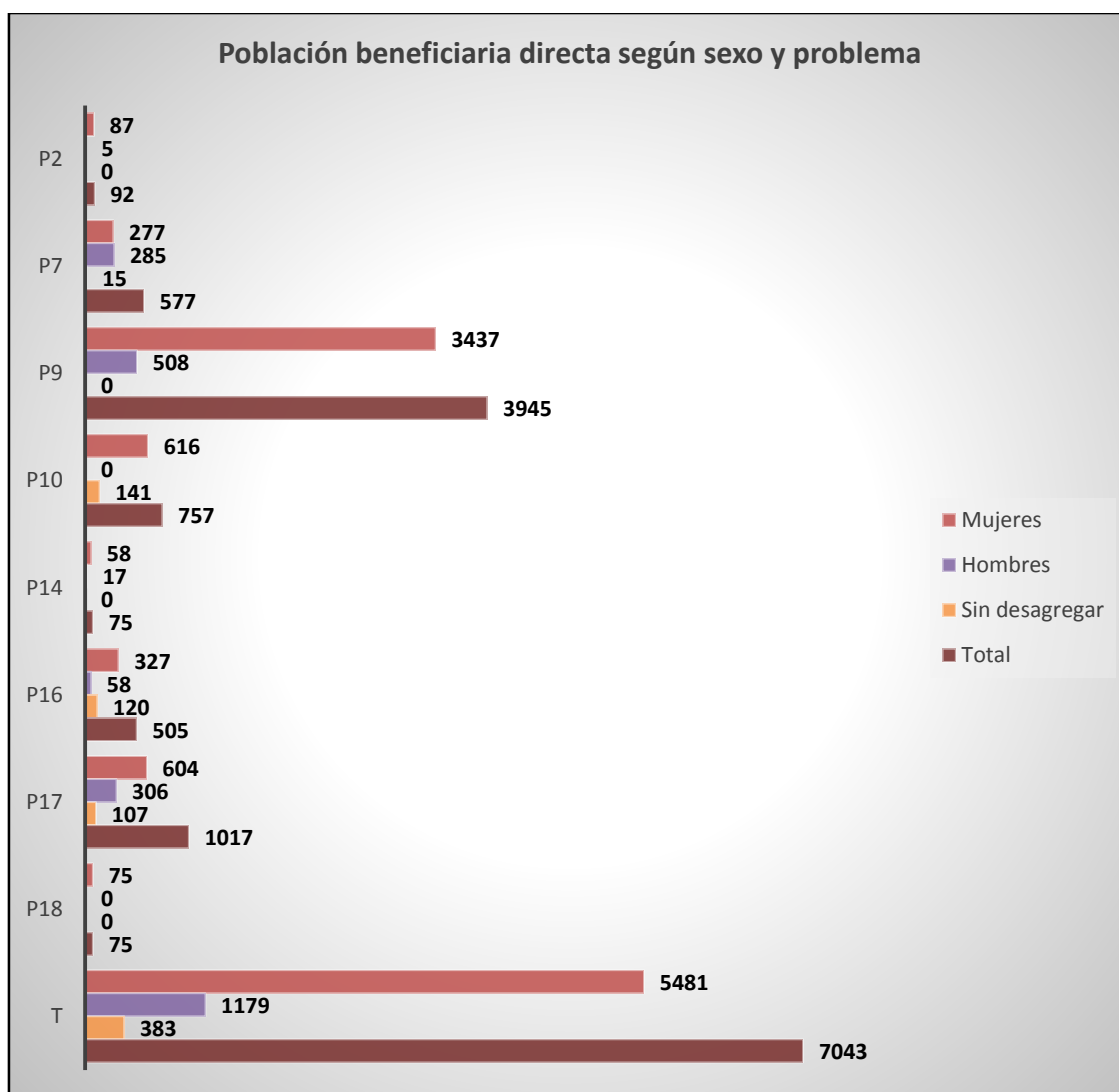
- Población beneficiaria: el recuento de las personas que han participado en las actividades desarrolladas no es nominal, es decir, para cada actividad se ha contabilizado el número de personas que han participado en la misma independientemente de que hayan participado en otra de las actividades. Por ejemplo: si una misma persona ha participado como alumna en dos cursos diferentes del METV se ha contabilizado como población beneficiaria en ambos cursos. En aquellas ocasiones en que sí se conoce que para dos actividades la población beneficiaria ha sido la misma solo se ha contabilizado una vez.
- Población beneficiaria directa: hace referencia a las mujeres y los hombres que han participado en las actividades desarrolladas. Cuando no se tiene constancia del sexo se indica bajo la denominación “Sin desagregar”.
- Población beneficiaria indirecta: hace referencia a las personas, desagregadas por sexo cuando se ha podido obtener el dato, que aun no participando directamente de las actividades desarrolladas han recibido de alguna manera información derivada de las mismas. Por ejemplo: las personas que visitan una página web, las y los seguidores de cuentas de Twitter o páginas de Facebook.
- Entidades beneficiarias: el recuento de las entidades beneficiarias se ha realizado siguiendo el mismo método que con la población beneficiaria.
- Entidades beneficiarias directas: son aquellas entidades que han resultado beneficiarias de manera directa porque la actividad estaba dirigida a entidades.
- Entidades beneficiarias indirectas: son aquellas entidades que han resultado beneficiarias de manera indirecta porque aun no estando la actividad dirigida a entidades se ha beneficiado alguna/o de sus miembros. Por ejemplo si una trabajadora de un ayuntamiento se ha formado en el curso de Planificación de proyectos y actividades con enfoque integrado de género, se ha considerado que

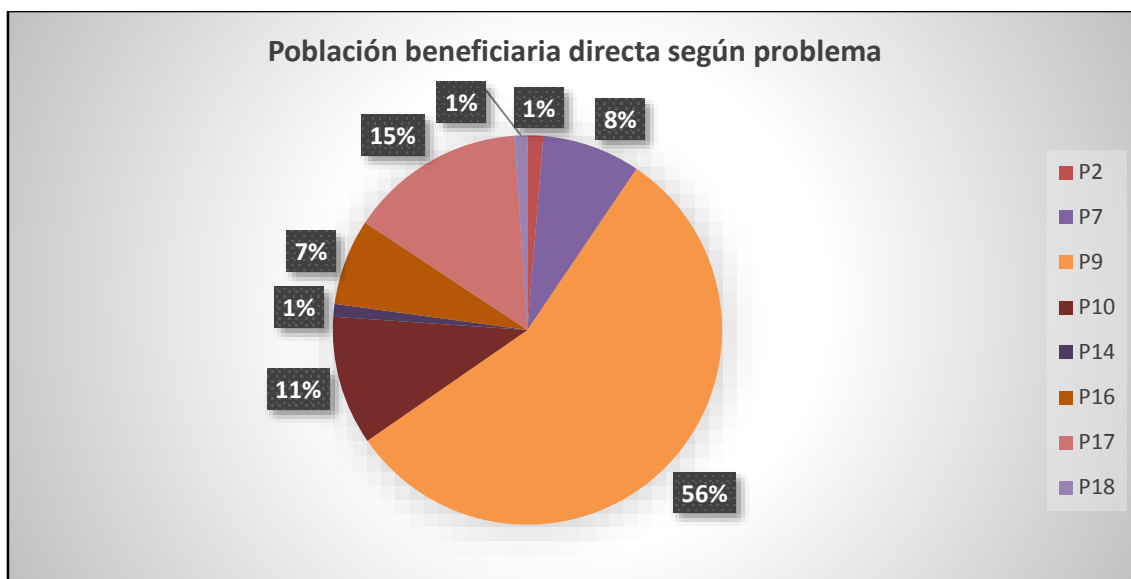
también la entidad se beneficia indirectamente de la formación recibida por su trabajadora.

A. POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA E INDIRECTA POR PROBLEMAS

➤ POBLACIÓN DIRECTA

Población beneficiaria directa según sexo y problema				
	Mujeres	Hombres	Sin desagregar	TOTAL
Problema 1	0	0	0	0
Problema 2	87	5	0	92
Problema 4	0	0	0	0
Problema 5	0	0	0	0
Problema 7	277	285	15	577
Problema 9	3.437	508	0	3.945
Problema 10	616	0	141	757
Problema 11	0	0	0	0
Problema 13	0	0	0	0
Problema 14	58	17	0	75
Problema 16	327	58	120	505
Problema 17	619	307	107	1.033
Problema 18	75	0	0	75
TOTAL	5.496	1.180	383	7.059





Lo primero que cabe destacar de la información mostrada es que los Problemas 1, 4, 5, 11 y 13 no han generado ni de forma directa población beneficiaria, motivo por el cual no se muestra en los gráficos, ya que solo se muestran los problemas que sí tienen población beneficiaria.

La tabla y gráficos nos indican que el problema que mayor número de población beneficiaria directa ha generado ha sido el *Problema 9. Aumento destacable de mujeres menores de edad que solicitan atención en recursos especializados (de la Red del IASS) de violencia de género*, cuyas actividades fundamentalmente están dirigidas a la sensibilización y la formación en materia de prevención de la violencia de género y a la atención de mujeres en situación de violencia de género.

En este sentido, citar que las 3.945 personas que se han beneficiado de manera directa de las 45 actividades del Problema 9 el 76,47% (3.017) son beneficiarias de la *AE 9.14. Atención especializada a través del Servicio Insular de la Mujer*, esto es la atención que se presta desde la UOVG a las mujeres que se encuentran en situación de violencia de género.

El 23,53% restante (928) han sido, mayormente, personas que han participado en actividades de sensibilización, formación y asesoramiento de la Unidad de Juventud del Cabildo y su Centro Insular de Información, Atención y Documentación Juvenil.



El siguiente problema que mayor número de población beneficiaria directa ha generado ha sido el *Problema 17. Insuficiencia de las actuaciones de prevención e intervención en algunas de las situaciones de violencia de género en la isla de Tenerife*, debido fundamentalmente al desarrollo de dos AE: la 17.5. *Campaña de Sensibilización en violencia de género* y la 17.13. *Intervención psicológica con hijos e hijas menores de mujeres en situación de violencia de género*, que aglutinan el 84,7% de la población directa beneficiaria de este problema.

Los problemas 7, 10 y 16 también han supuesto un aporte importante de población beneficiaria directa, al suponer entre los tres el 26% de las mujeres y hombres participantes. A destacar:

- Del *Problema 7. Baja representación de las mujeres en estudios de la rama técnica*, la totalidad de personas beneficiarias directas han sido participantes de alguna de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto Girl's Day ejecutado por la Unidad de Igualdad de Género de la ULL.
- Del *Problema 10. Las mujeres que sufren o han sufrido violencia de género (atendidas en la Red del IASS) se encuentran en graves dificultades económicas*, la mayor parte de la población beneficiaria directa se deriva de la AE 10.8. *Acogimiento residencial para víctimas de violencia de género*.
- Del *Problema 16. Existe una escasa coordinación entre las áreas de igualdad con el resto de áreas en las Corporaciones Locales y con otras administraciones públicas y entidades de carácter económico y social*, el grueso de la población beneficiaria directa se aglutina en la actividad del III Encuentro Comarcal del Sur por la Igualdad de Género.

En relación a la variable sexo, el mayor número de mujeres beneficiarias directas las encontramos, por el mismo motivo aducido anteriormente, en el Problema 9 al suponer el 62,54% de las mujeres que se han beneficiado de manera directa de alguna de las actividades del METV.

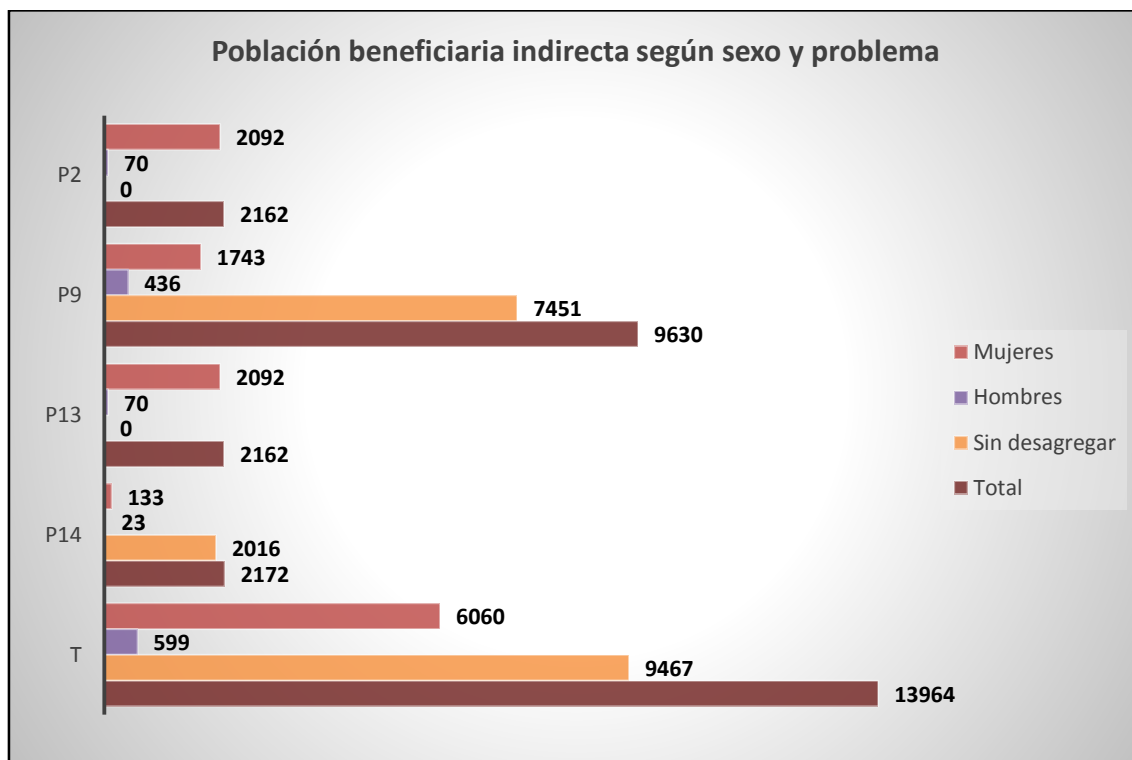
Los hombres beneficiarios directos se concentran fundamentalmente en las actividades desarrolladas en el Proyecto Girl's Day del Problema 7, en el Problema 9 debido a los

talleres de sensibilización afectiva sexual y en el Problema 17 por el I Congreso de Violencia de Género de Tenerife.

➤ POBLACIÓN INDIRECTA

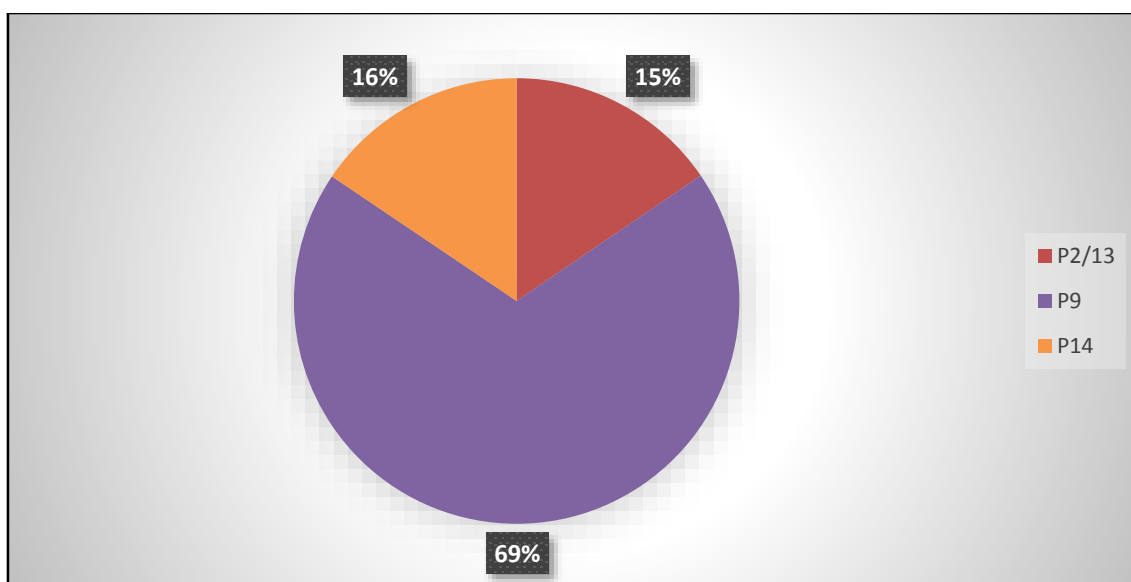
Población beneficiaria indirecta según sexo y problema				
	Mujeres	Hombres	Sin desagregar	TOTAL
Problema 1	0	0	0	0
Problema 2	2.092	70	0	2.162
Problema 4	0	0	0	0
Problema 5	0	0	0	0
Problema 7	0	0	0	0
Problema 9	1.743	436	7.451	9.630
Problema 10	0	0	0	0
Problema 11	0	0	0	0
Problema 13	2.092	70	0	2.162
Problema 14	133	23	2.016	2.172
Problema 16	0	0	0	0
Problema 17	0	0	0	0
Problema 18	0	0	0	0
TOTAL	6.060	599	9.467	13.964

77

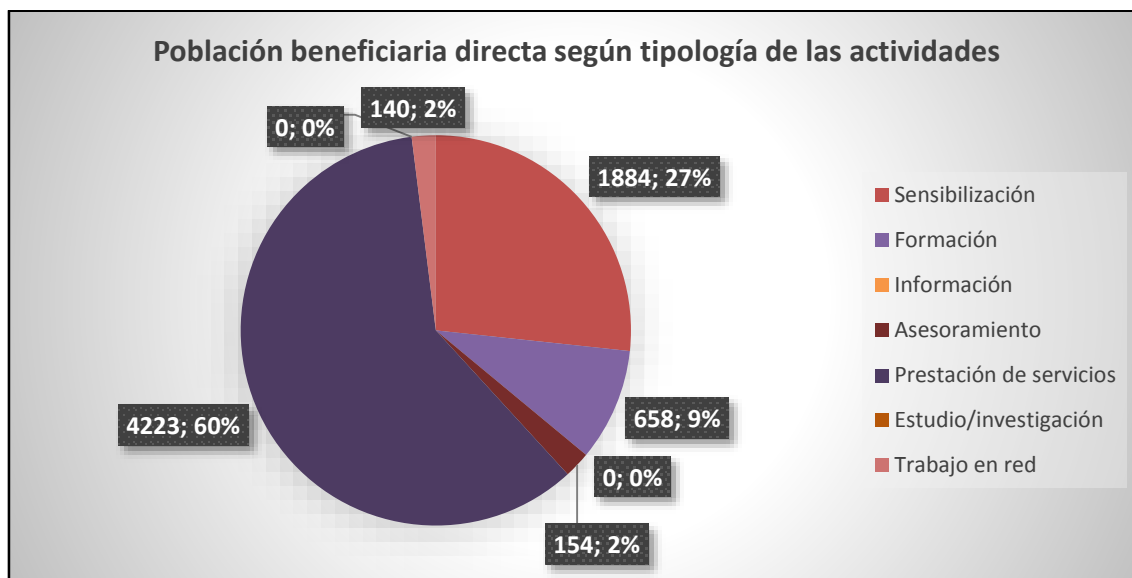


La población beneficiaria indirecta se agrupa en cuatro de los 13 problemas trabajados en la Planificación Anual 2014, siendo el más significativo por recoger el 68,96% de la población el Problema 9, fundamentalmente debido al proyecto Enrédatesinmachismo.

En relación al Problema 2 y al Problema 13 citar que la población beneficiaria indirecta es la misma al ser las mujeres y los hombres que reciben los Boletines de Información del CIIADG, suponiendo para los dos problemas 2.162 y no 4.324 resultado de la suma de ambos problemas. Por este motivo, en la gráfica siguiente al presentar los porcentajes los problemas 2 y 13 aparecen juntos.



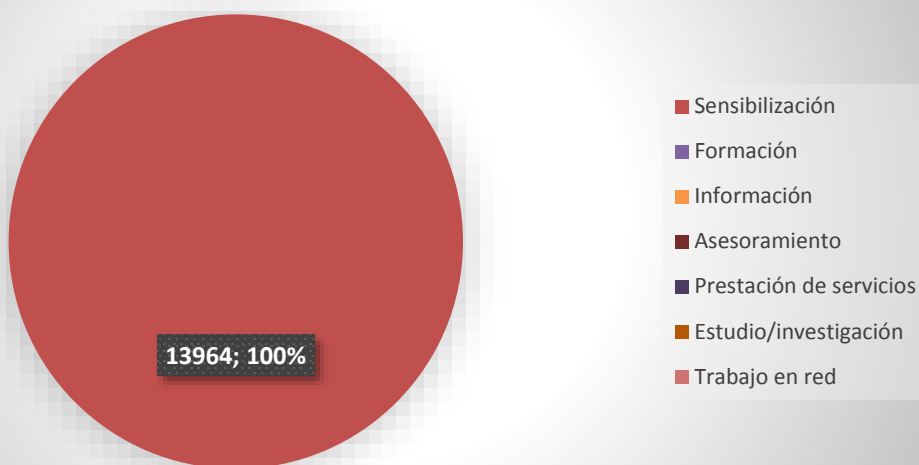
B. POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA E INDIRECTA POR TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES



La mayor parte de la población beneficiaria directa (4.223 personas que suponen el 60% de la totalidad de personas beneficiarias) se concentra en las actividades de prestación de servicios, ya que entre ellas se encuentran todos los servicios de atención a mujeres en situación de violencia de género del IASS.

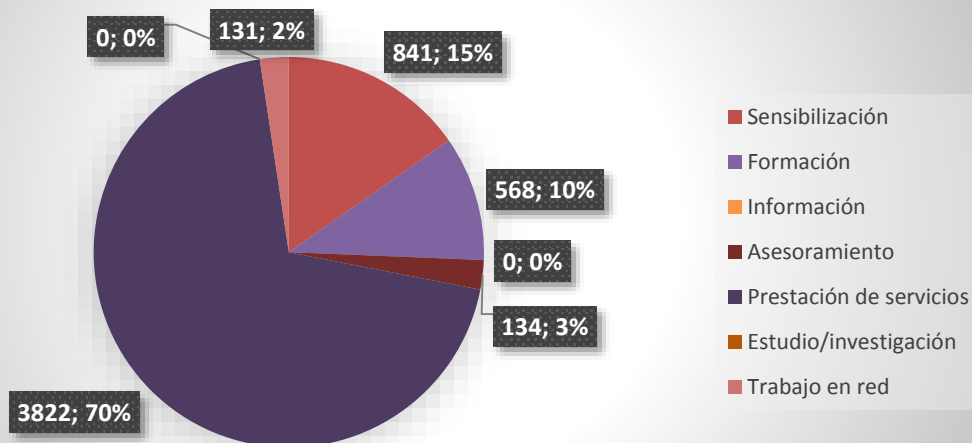
Las actividades de sensibilización son las siguientes en importancia al recoger el 27% de la población directa beneficiaria de las actuaciones emanadas del METV en la anualidad 2014.

Población beneficiaria indirecta según tipo de actividad



El 100% de la población beneficiaria indirecta ha sido fruto de las actividades de sensibilización, fundamentalmente a través de las páginas web y redes sociales de la *Campaña Las tareas domésticas y de cuidado. Mejor Compartidas* y del proyecto *Enrédate Sin Machismo*.

Beneficiarias directas según tipología de las actividades

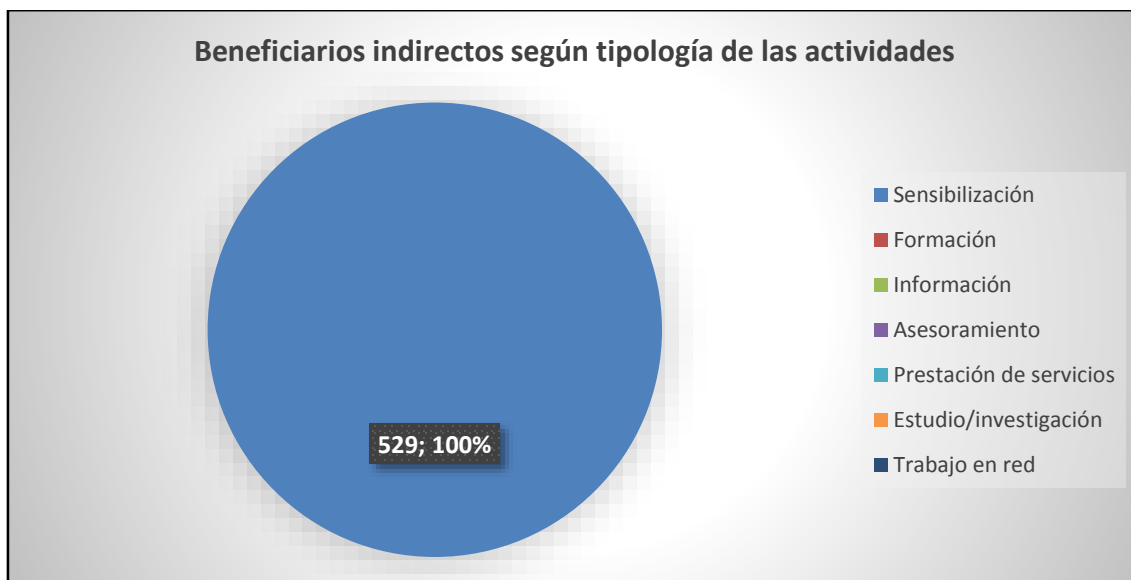
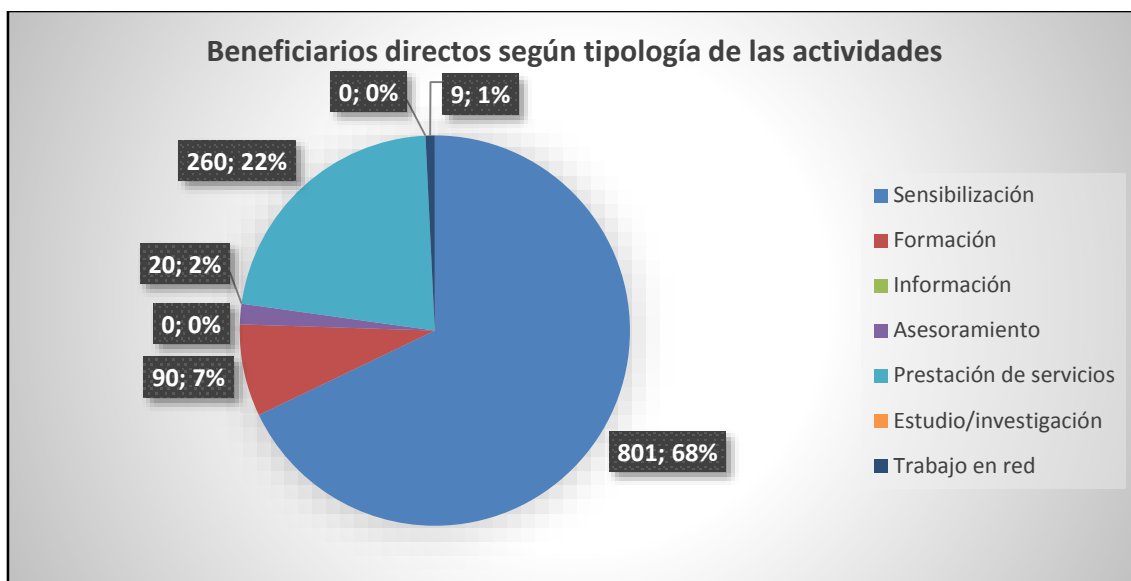




NOTA: En relación a las beneficiarias indirectas la cifra presentada en la gráfica no coincide con la cifra de la tabla “Población beneficiaria indirecta según sexo y problema”, ya que

El 70% de las mujeres beneficiarias directas de las actividades desarrolladas en la anualidad 2014 lo fueron a través de los servicios prestados de asistencia a mujeres en situación de violencia de género del IASS, seguido de las actividades de sensibilización que supone el 15% de las mujeres que se beneficiaron de alguna de las actividades desarrolladas.

En cuanto a las beneficiarias indirectas, todas ellas se concentran en las actividades de sensibilización por los motivos aducidos con anterioridad.

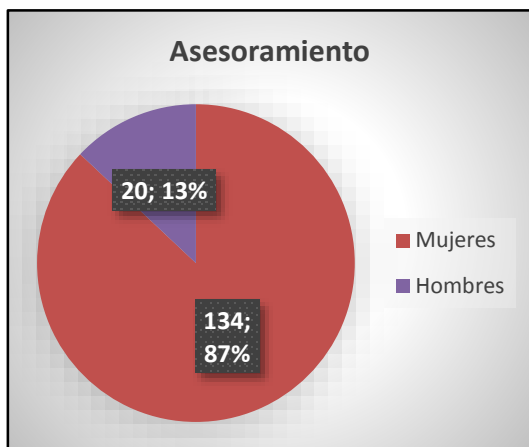
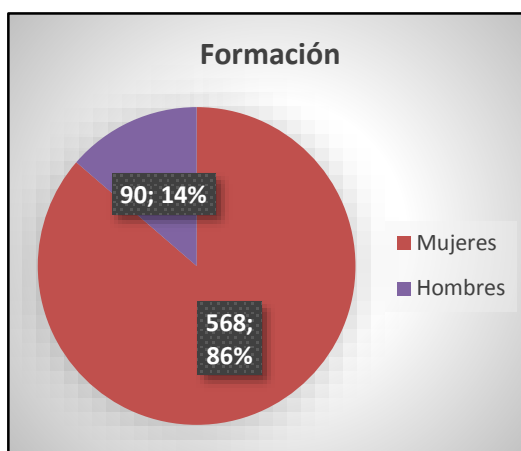
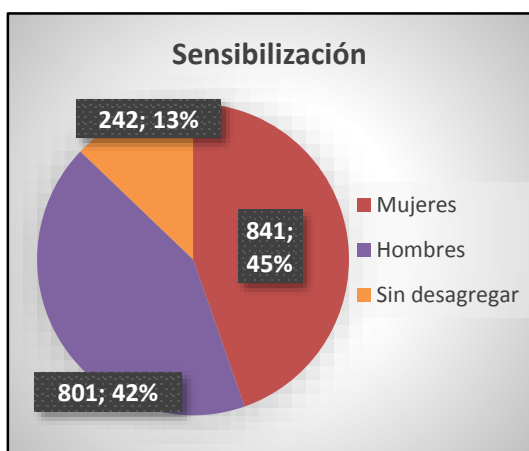


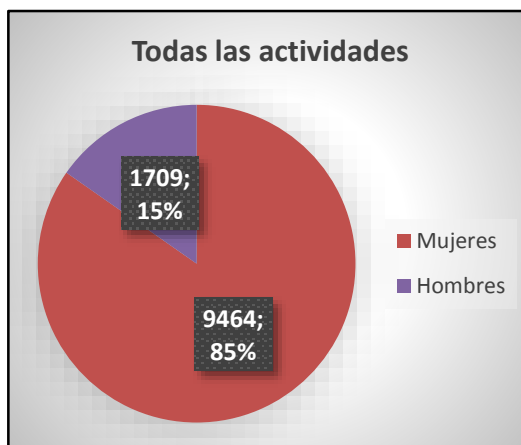
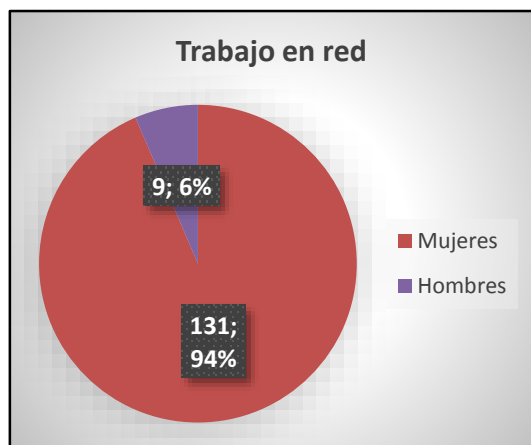
En relación a los hombres, la mayor parte de los beneficiarios han sido a través de las actividades de sensibilización, ya que el 100% de los beneficiarios indirectos y el 68% de los beneficiarios directos lo han sido por la participación en alguna de esas actividades.

Citar que el 22% de los beneficiarios directos de prestación de servicios se derivan de la intervención con los hijos de las mujeres en situación de violencia de género atendidos en los servicios del IASS.

Las actividades de formación recogen el 7% de los beneficiarios directos, suponiendo en cifras totales 90 hombres formados en materias relacionadas con el género y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

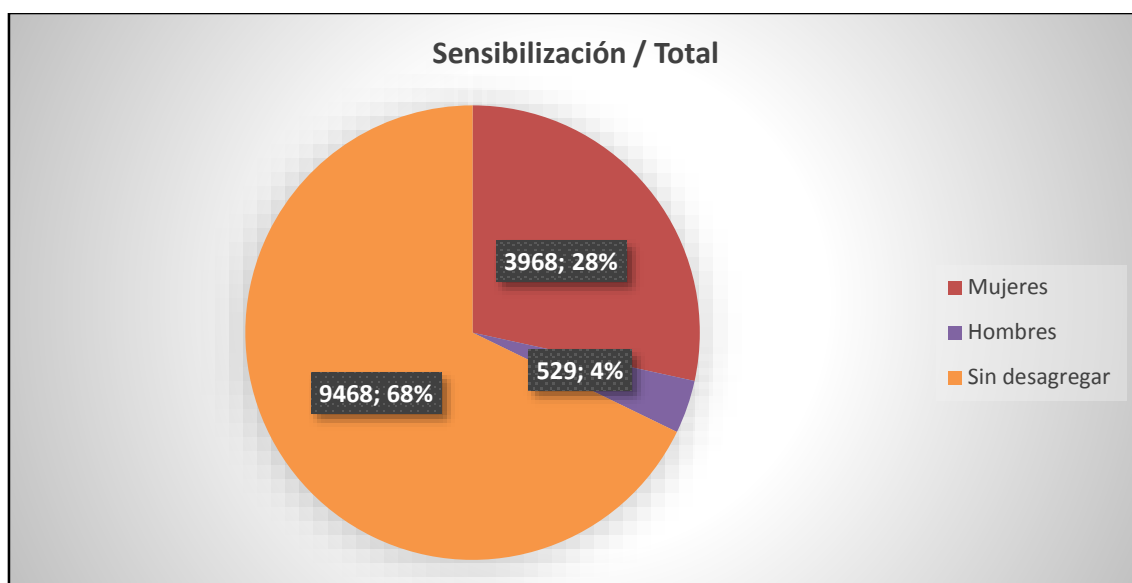
A continuación se presentan por sexos la participación directa de mujeres y hombres en datos absolutos y relativos en todas las actividades según tipología (a excepción de las actividades de *Información* y las de *Estudio/investigación* que no han generado población beneficiaria):





Todas las tipologías de actividades destacan por ser mayoritarias las mujeres en cuanto a población beneficiaria, suponiendo en la globalidad de las actividades el 85% y en todas las tipologías entorno al 86 y al 94%, a excepción de las actividades de sensibilización donde sí que existe una representación equilibrada entre mujeres y hombres al suponer el 45 y el 42% respectivamente. Es decir, siguen siendo las mujeres las que participan en mayor medida en las políticas de igualdad y en las actividades que de ellas se derivan.

En cuanto a la población beneficiaria indirecta, la única tipología de actividad que ha generado ha sido la de sensibilización debido a las páginas web y la dinamización de las redes sociales de Mejor Compartidas y Enrédate Sin Machismo. La siguiente gráfica muestra los datos:



El 68% de la población beneficiaria indirecta de las actividades de sensibilización, que son las únicas que generaron población beneficiaria indirecta, muestran los datos sin desagregar al hacer referencia a la dinamización de las redes sociales y a las visitas a las páginas web.

C. ENTIDADES BENEFICIARIAS DIRECTAS E INDIRECTAS POR TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES

En este apartado se muestran datos relativos a las entidades que ya sea de forma directa o indirecta se han beneficiado de las actividades desarrolladas desde el METV durante la anualidad 2014.

TIPO DE ACTIVIDAD	ENTIDADES BENEFICIARIAS DIRECTAS		ENTIDADES BENEFICIARIAS INDIRECTAS	
Sensibilización	13	11,30%	12	12,12%
Formación	7	6,09%	87	87,88%
Información	0	0,00%	0	0,00%
Asesoramiento	0	0,00%	0	0,00%
Prestación de servicios	7	6,09%	0	0,00%
Estudio/Investigación	15	13,04%	0	0,00%
Trabajo en red	73	63,48%	0	0,00%
TOTAL	115	53,74%	99	46,26%
214				



El total de las entidades que han podido beneficiarse de las actividades del METV asciende a 214, de las cuales 115 son directas y 99 indirectas. Cabe mencionar que algunas entidades puede que estén representadas en más de una actividad de diferentes tipologías.

Las actividades donde mayor número de entidades han resultado beneficiarias directas han sido aquellas relacionadas con el trabajo en red, fundamentalmente a través de los Encuentros del METV 2014 (los tres encuentros por esferas y el encuentro insular) y del II Encuentro Insular de Asociaciones de Mujeres enmarcado en el *Proyecto Participación y Asociaciones de Mujeres 2013-2014*.

Por su parte, los impactos indirectos en las entidades se han derivado fundamentalmente de la participación de profesionales vinculados a diferentes entidades en la formación que se ha realizado a lo largo de la anualidad 2014.

Cabe destacar que no se dispone de los datos relativos a las entidades de procedencia de los y las profesionales que han recibido asesoramiento por parte del CIADJ, motivo por el cual el dato relativo a las actividades de asesoramiento es 0.

D. POBLACIÓN Y ENTIDADES BENEFICIARIAS DIRECTAS E INDIRECTAS POR PROYECTOS EJECUTADOS

En este apartado se presentan los datos relativos a tres proyectos que se han desarrollado durante la anualidad 2014 del METV, a saber:

- Campaña Las tareas domésticas y de cuidado. Mejor Compartidas.
- Enrédate Sin Machismo.
- Girl's Day.

CAMPAÑA LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO. MEJOR COMPARTIDAS

La *Campaña Las tareas domésticas y de cuidado. Mejor compartidas* responde a la AE 14.1. *Campaña de sensibilización, información y formación para promover la*

corresponsabilidad de la conciliación. En el marco de esta campaña se han desarrollado una totalidad de 11 actividades, 7 de las cuales han sido de sensibilización y 4 de formación. Los resultados en cuanto a población y entidades beneficiarias se presentan en la siguiente tabla:

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA		ENTIDADES BENEFICIARIAS	
		D	I	D	I
Sensibilización	Vídeo “La entrevista”	---	516	---	---
	Vídeo “Cosas de mujeres”	---	1.114	---	---
	Vídeo “#MejorCompartidas”	---	272	---	---
	ActuAcciones	---	---	---	---
	Consulta a la Ciudadanía	---	157	---	---
	Creación de la web www.merjorcompartidas.com	---	---		
	Dinamización de las redes sociales de Mejor Compartidas	---	114	---	---
Formación	Curso La gestión de la conciliación y la corresponsabilidad como garantía de calidad en las empresas y otras organizaciones de carácter privado	25	---	---	18
	Curso La coeducación y la corresponsabilidad en el ámbito educativo y en los hogares	24	---	---	17
	Curso La conciliación y la corresponsabilidad en la negociación colectiva	24	---	---	6
	Píldora formativa para personas adultas	---	---	---	---
TOTAL		73	2.173	---	41

ENRÉDATE SIN MACHISMO

Enrédate Sin Machismo contiene actividades en la AE 9.9. *Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el programa Enrédate Sin Machismo para prevenir la*

violencia machista entre adolescentes. En este entorno se han desarrollado tres actividades de sensibilización y 1 de formación, según el siguiente detalle:

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA		ENTIDADES BENEFICIARIAS	
		D	I	D	I
Sensibilización	Dinamización de Facebook Enredate Sin Machismo	---	2.179	---	---
	Dinamización del Twitter @SinMachismo	---	1.182	---	---
	Gestión página web www.enredatesinmachismo.com	---	6.269	---	---
Formación	Talleres "EnRédatesinmachismo" dentro del Proyecto Girl's Day	41	---	---	---
TOTAL		41	9.630	---	---

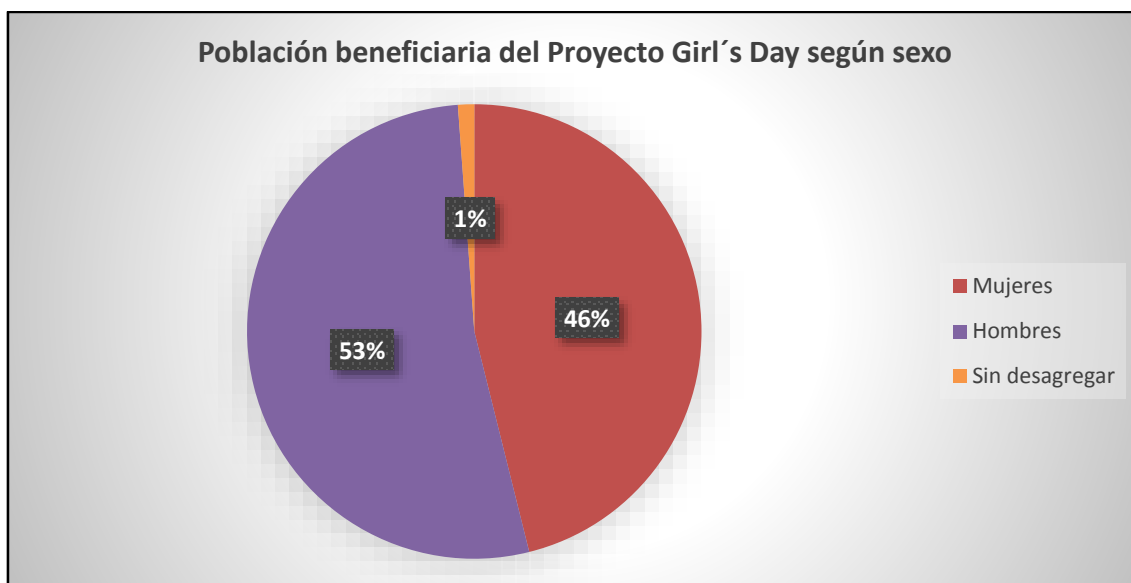
GIRL'S DAY

Girl's Day es un proyecto desarrollado al amparo de la AE 7.9. *Visitas a Ciclos de Formación Profesional de la rama técnica donde exista infrarrepresentación femenina*, con la finalidad general de reducir la influencia de los estereotipos de género que condicionan las elecciones diferenciales entre chicos y chicas, dando a conocer a unas y a otros algunos entornos tecnológicos y de estudios a través de actividades que fomenten la inclusión de las chicas en espacios donde su participación es minoritaria.

Para ello se han desarrollado un total de 49 actividades, siendo los resultados los siguientes:

ACTIVIDAD	Nº	POBLACIÓN BENEFICIARIA				ENTIDADES
		M	H	SD	T	Nº
Talleres de preparación para tecnólogas	5	14	0	0	14	5
Visitas del alumnado a centros tecnológicos colaboradores	8	154	186	0	340	
Talleres de preparación para profesorado	7	42	30	15	87	6
Talleres de sensibilización para alumnado	19	218	254	0	472	

Visitas a Ciclos Formativos de la rama técnica	10	171	215	0	386	6
TOTALES	49	599	685	15	1.307	17



Aunque la representación de mujeres y hombres se encuentra circunscrita en el 40-60 según el cual se considera una representación equilibrada, en el caso del proyecto Girl's Day hay un mayor porcentaje de hombres debido a que sus actividades se han desarrollado con las chicas y los chicos de Institutos de Educación Secundaria y, en este caso, con los grupos que se ha trabajado habían más chicos que chicas.

E. POBLACIÓN Y ENTIDADES BENEFICIARIAS DIRECTAS E INDIRECTAS DE ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES EJECUTADAS POR EL IASS

En la Planificación de la Anualidad 2014 confluyen un total de 18 AE (de las cuales tres son la misma incluida en diferentes problemas) vinculadas directamente a las funciones y servicios que presta el IASS. En concreto son las siguientes AE: 4.1., 5.1., 5.8., 9.14., 10.2., 10.3., 10.6., 10.7., 10.8., 14.3., 17.1., 17.5., 17.7., 17.9., 17.10., 17.13., 17.14. y 17.15. (las AE que se incluyen en diferentes problemas son la 4.1., la 5.1. y la 14.3.).

AE	POBLACIÓN DIRECTA			POBLACIÓN INDIRECTA		ENTIDADES DIRECTAS	ENTIDADES INDIRECTAS
	M	H	SD	M	H		
9.14.	3.017	---	---	---	---	---	---
10.3.	7	---	---	---	---	---	---
10.6.	44	---	---	---	---	---	---
10.7.	118	---	---	---	---	---	---
10.8.	447	---	141	---	---	---	---
17.1.	46	7	---	---	---	---	26
17.5.	303	38	---	---	---	---	---
17.13.	240	260	---	---	---	---	---
17.14.	15	1	107	---	---	---	1
17.15.	---	---	---	---	---	7	---
Total	4.237	306	248	---	---	7	27
	4.791			---		34	

Destacar lo siguiente:

- La población beneficiaria directa de las actividades realizadas por el IASS supone el 67,87% del total. De las mujeres son el 77,09%, de los hombres el 25,93% y de la población sobre la que no se tiene el dato desagregado por sexo el 81,85%. El porcentaje tan elevado de las mujeres se debe a la prestación de los Servicios Insulares de Atención a las Mujeres Víctimas de Violencia de Género.
- Las actividades del IASS no han generado población beneficiaria indirecta.
- Del total de las entidades directas, el 6,09% (7 de 115) lo han sido a través de las actividades del IASS, cifra que asciende al 27,27% cuando se trata de las entidades indirectas.

3.2.7. PRODUCTOS DE LA EJECUCIÓN DE LAS AE Y ACTIVIDADES

En la siguiente tabla se muestran los productos que se han generado a partir del desarrollo de las actividades programadas en la anualidad 2014.

AE	ACTIVIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD	PRODUCTO	Nº DE PRODUCTOS GENERADOS
2.9.	Inclusión en el Boletín del CIADG de un apartado especial dedicado a “Mujeres y mundo empresarial”	Sensibilización	Entrevista a M ^a Ángeles Palmero	1
9.6.	Elaboración del Protocolo de Acoso Escolar Online	Estudio/ Investigación	Estudio sobre Adicción al móvil y a internet, Ciberacoso, Acoso sexual y Sexting en adolescentes en Tenerife	1
9.11.	Campaña de Relaciones Igualitarias en la Red	Sensibilización	Artículo: Relaciones de pareja online Artículo: Fotos y mensajes del Facebook sobre el amor romántico Artículo: Canciones y vídeos no sexistas	3
11.13.	Elaboración de un poema escénico	Sensibilización	Poema escénico “Ellas..., Agua y Mar”	1
13.7.	Inclusión en el Boletín del CIADG de un apartado especial dedicado a “Mujeres y deporte”	Sensibilización	Entrevista a María José Pérez González	1
14.1.	Campaña Mejor Compartidas	Sensibilización	Vídeo La entrevista Vídeo Cosas de mujeres Vídeo #MejorCompartidas	10



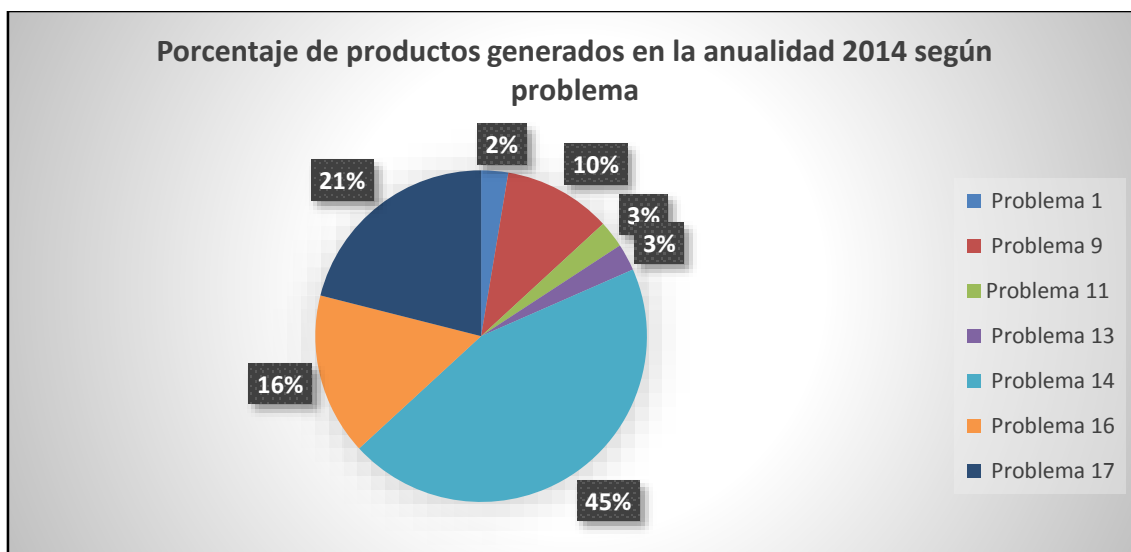
			Guía didáctica ActuAcciones: Mejor Compartidas	
			Cuestionario de Conciliación y Corresponsabilidad	
			Rosco de la Corresponsabilidad	
			Página web www.mejorcompartidas.com	
			Facebook Mejor Compartidas	
			Cuenta de twitter @mejorcompartidas	
		Formación	Píldora formativa	7
			Paquete formativo del curso La gestión de la conciliación y la corresponsabilidad como garantía de calidad en las empresas y otras organizaciones de carácter privado	
			Paquete formativo del curso La conciliación y la corresponsabilidad en al ámbito educativo y en los hogares	
			Paquete formativo del curso La conciliación y la corresponsabilidad en la negociación colectiva	
			Manual del alumnado del curso La gestión de la conciliación y la corresponsabilidad como garantía de calidad en las empresas y otras organizaciones de carácter privado	
			Manual del alumnado del curso La conciliación y la corresponsabilidad en al	

			ámbito educativo y en los hogares Manual del alumnado del curso La conciliación y la corresponsabilidad en la negociación colectiva	
16.2.	Curso La planificación de proyectos y actividades con enfoque integrado de género	Formación	Paquete formativo del curso La planificación de proyectos y actividades con enfoque integrado de género Manual del alumnado del curso La planificación de proyectos y actividades con enfoque integrado de género	2
16.5.	Encuentros por Esferas	Trabajo en red	Vídeo resumen de la celebración de los tres Encuentros	2
	Encuentro Insular		Grabación de la totalidad del Encuentro Insular	
16.12.	Elaboración del protocolo de participación, coordinación y actuación del METV	Trabajo en red	Protocolo para proceso de planificación, programación, seguimiento y evaluación de las AE a ejecutar en la anualidad 2015	1
16.18.	Formación a las AGC de las asociaciones de mujeres	Formación	Manual de uso básico de la intranet	1
17.5.	I Congreso sobre Violencia de Género de Tenerife	Sensibilización	Vídeo de la ponencia de Francisca Verdejo Torralba: Algunas cuestiones prácticas de la Ley Integral Vídeo de la ponencia de Soledad Murillo de la Vega: Condenar o intervenir: Políticas públicas ante la violencia de género	8



			Vídeo de la ponencia de Blanca Estrella Ruiz: <u>Acción Popular. En defensa de los hijos e hijas de las mujeres asesinadas</u>	
			Vídeo de la ponencia de Ana Bella Estévez Jiménez: <u>Testimonio positivo de mujeres supervivientes y emprendedoras</u>	
			Vídeo de la ponencia de Eva Pleguezuelos Puixeu: <u>Violencia de Género y Custodia</u>	
			Vídeo de la ponencia de Ángeles Álvarez Álvarez: <u>Derechos de las Mujeres: activismo y resistencia</u>	
			Vídeo de la ponencia de Pepa Horno Goicoechea: <u>Avances y retos en la atención a los niños y las niñas víctimas de la violencia de género</u>	
			Vídeo de la ponencia de Victoria Noguerol Noguerol: <u>Experiencias de Violencia sexual en la pareja y en los hijos e hijas</u>	
TOTAL PRODUCTOS RESULTADO DE LA ANUALIDAD 2014				38

En el siguiente gráfico se presenta a nivel porcentual el peso de los problemas en relación a los productos generados (únicamente se han incluido aquellos problemas que han generado productos):

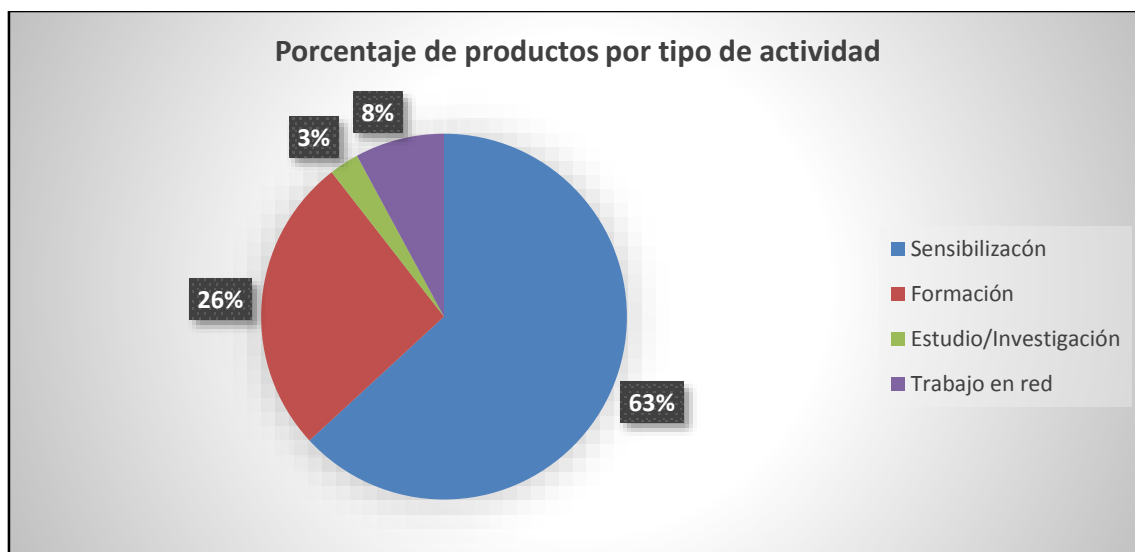


Tal y como se desprende del gráfico, es el Problema 14 *Sigue recayendo el rol de cuidado de terceras personas y el desarrollo de las tareas domésticas mayormente en las mujeres*, el que aglutina casi la mitad de los productos resultado de la ejecución de las AE y actividades de la anualidad 2014 al ascender al 45% de los mismos. La Campaña *Las tareas domésticas y de cuidado. Mejor compartidas*, es la actividad que ha generado el 45% de los productos de la anualidad 2014, enmarcados todos ellos en actividades de sensibilización y formación.

Le sigue el Problema 17 *Insuficiencia de las actuaciones de prevención e intervención en algunas de las situaciones de violencia de género en la isla de Tenerife* con el 21% de los productos, todos ellos fruto del I Congreso sobre Violencia de Género de Tenerife como actividades de sensibilización.

El tercer problema con más productos generados es el Problema 16 *Existe una escasa coordinación entre las áreas de igualdad con el resto de áreas en las corporaciones locales y con otras administraciones públicas y entidades de carácter económico y social*, con el 16% de la generación de productos para el trabajo en red y la formación.

El peso porcentual de los productos generados por tipo de actividad se muestra en el siguiente gráfico (no se incluyen las actividades asesoramiento, información y prestación de servicios porque no han generado productos):



3.2.8. TABLA RESUMEN DE LOS RESULTADOS²

PROBLEMA 2. INFRARREPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN EL EMPRESARIADO										
AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTO		
2.5.	Sensibilización	I Encuentro de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Tenerife	D	M	87	D	I			
				H	5					
				SD	---					
2.9.	Sensibilización	Visibilización de mujeres empresarias	I	M	2.092			Entrevista a Ángeles Palmero		
				H	70					
				SD	---					
PROBLEMA 7. BAJA REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN ESTUDIOS DE LA RAMA TÉCNICA										
AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTO		
7.9.	Sensibilización	Talleres de preparación del Girl’s Day a tecnólogas	D	M	13	D	I			
				H	1				5	
				SD	---					
		Talleres de preparación del Girl’s Day al profesorado de los IES	D	M	42	6				
				H	26					
				SD	15					
		Talleres de sensibilización Girl’s Day al alumnado de los IES	D	M	218	6				
				H	254					
				SD	---					
		Visitas a centros tecnológicos colaboradores	D	M	154		5			
				H	186					

97

² En esta tabla únicamente se muestran aquellas AE y actividades ejecutadas que han generado resultados.

				SD	---			
		Visitas a Ciclos Formativos	D	M	171		6	
				H	215			
				SD	---			
7.10.	Sensibilización	Taller sobre mentorazgo y género: recursos de apoyo a los estudios y carreras profesionales del alumnado de ingenierías y arquitectura	D	M	4		1	
				H	4			
				SD	---			

PROBLEMA 9. AUMENTO DESTACABLE DE MUJERES MENORES DE EDAD QUE SOLICITAN ATENCIÓN EN RECURSOS ESPECIALIZADOS (DE LA RED DE LA IASS) DE VIOLENCIA DE GÉNERO

AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTO
9.3.	Asesoramiento	Asesoramiento afectivo-sexual	D	M	50	D	I	
				H	12			
				SD	---			
		Asesoramiento afectivo-sexual a profesionales	D	M	40			
				H	8			
				SD	---			
9.4.	Sensibilización	Talleres afectivo-sexual dirigidos a jóvenes	D	M	228			
				H	464			
				SD	---			
	Formación	Curso dirigido a profesionales sobre sexualidad	D	M	11	7		
				H	5			
				SD	---			
9.6.	Estudio/Investigación	Estudio sobre Adicción al móvil y a internet, Ciberacoso, acoso sexual y sexting en adolescentes en Tenerife				15		Estudio sobre Adicción al móvil y a internet, Ciberacoso, Acoso sexual y

								Sexting en adolescentes en Tenerife
9.8.	Formación	Cursos sobre igualdad y violencia de género al alumnado de la Facultad de Educación	D	M	62		1	
				H	7			
				SD	---			
9.9.	Sensibilización	Dinamización del Facebook Enrédate Sin Machismo	I	M	1.743			
				H	436			
				SD	---			
		Dinamización del Twitter @SinMachismo	I	M	---			
				H	---			
				SD	1.182			
	Formación	Gestión página web www.enredatesinmachismo.com	I	M	---			
				H	---			
				SD	6.269			
		Talleres "EnRédatesinmachismo"	D	M	29			
				H	12			
				SD	---			
9.11.	Sensibilización	Campaña Relaciones Igualitarias (Programa ISR 2014)						Artículo: Relaciones de pareja online Artículo: Fotos y mensajes del Facebook sobre el amor romántico Artículo: Canciones y vídeos no sexistas
9.14.	Prestación de servicios	Atención a mujeres en situación de violencia de género	D	M	3.017			
				H	---			
				SD	---			

PROBLEMA 10. LAS MUJERES QUE SUFREN O HAN SUFRIDO VIOLENCIA DE GÉNERO (ATENDIDAS EN LA RED DEL IASS) SE ENCUENTRAN EN GRAVES DIFICULTADES ECONÓMICAS

AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTO
10.3.	Formación	Apoyo para la formación en idiomas para mujeres en situación de violencia de género	D	M	7	D	I	
				H	---			
				SD	---			
10.6.	Asesoramiento	Derivación de mujeres en situación de violencia de género a	D	M	44			
				H	---			
				SD	---			
10.7.	Prestación de servicios	Ayudas de emergencia para víctimas de violencia de género	D	M	118			
				H	---			
				SD	---			
10.8.	Prestación de servicios	Acogimiento residencial para víctimas de violencia de género	D	M	447			
				H	---			
				SD	141			

100

PROBLEMA 11. CONSTRUCCIÓN Y PERPETUACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD, LITERATURA (CUENTOS, NOVELAS, POESÍA, TEATRO...), CINE TELEVISIÓN, MÚSICA, WEBS...

AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTO
11.3.	Sensibilización	Elaboración de la obra "Ellas... Agua y Mar"				D	I	Pieza escénica "Ellas... Agua y Mar"

PROBLEMA 13. BAJA PRESENCIA DE MUJERES FEDERADAS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTO
13.7.	Sensibilización	Visibilización de mujeres deportistas	I	M	2.092	D	I	

				H	70			Entrevista a María José Pérez González
				SD	---			
PROBLEMA 14. SIGUE RECAYENDO EL ROL DE CUIDADO DE TERCERAS PERSONAS Y EL DESARROLLO DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS MAYORMENTE EN LAS MUJERES								
AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTO
14.1.	Sensibilización	Vídeo “Cosas de mujeres”	I	M	---	D	I	Vídeo “Cosas de mujeres”
		H		---				
		SD		1.102				
		Vídeo “La entrevista”	I	M	---			Vídeo “La entrevista”
		H		---				
		SD		506				
		Vídeo “#MejorCompartidas”	I	M	---			Vídeo “#MejorCompartidas”
		H		---				
		SD		265				
		ActuAcciones						Guía didáctica ActuAcciones: Mejor Compartida
		Cuestionario Conciliación y Corresponsabilidad	I	M	123			Cuestionario de Conciliación y Corresponsabilidad
		H		23				
		SD		1				
		Dinamización de las redes sociales de la Campaña Mejor Compartidas y de su página web	I	M	---			Rosco de la Corresponsabilidad
		H		---	Página web mejorcompartidas.com			
		SD		114	Facebook Mejor Compartidas			
								Cuenta de twitter @mejorcompartidas

	Formación	Curso La gestión de la conciliación y la corresponsabilidad como garantía de calidad en las empresas y otras organizaciones de carácter privado	D	M	19		18	Paquete formativo del curso Manual del alumnado
				H	6			
				SD	---			
		Curso La coeducación y la corresponsabilidad en el ámbito educativo y en los hogares	D	M	24		17	Paquete formativo del curso Manual del alumnado
				H	2			
				SD	---			
		Curso La conciliación y la corresponsabilidad en la negociación colectiva	D	M	15		6	Paquete formativo del curso Manual del alumnado
				H	9			
				SD	---			
		Elaboración de un módulo formativo para personas adultas						Píldora formativa

PROBLEMA 16. EXISTE UNA ESCASA COORDINACIÓN ENTRE LAS ÁREAS DE IGUALDAD CON EL RESTO DE ÁREAS EN LAS CORPORACIONES LOCALES Y CON OTRAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ENTIDADES DE CARÁCTER ECONÓMICO Y SOCIAL

AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTO
16.2.	Formación	Curso La Planificación de Proyectos y Actividades con Enfoque Integrado de Género	D	M	25	D	I 19	Paquete formativo del curso Manual del alumnado
				H	3			
				SD	---			
16.5.	Trabajo en red	Encuentros por Esferas 2014	D	M	50	37		Vídeo resumen de la celebración de los tres Encuentros
				H	4			
				SD	---			
		Encuentro Insular	D	M	56	45		Grabación de la totalidad del Encuentro Insular
				H	9			
				SD	---			
16.12.	Trabajo en red	Elaboración del protocolo de participación, coordinación y actuación del METV						Protocolo para proceso de planificación, programación, seguimiento y evaluación de

								las AE a ejecutar en la anualidad 2015
16.16.	Sensibilización	III Encuentro Comarcal del Sur por la Igualdad de Género	D	M	234			
				H	46			
				SD	120			
16.18.	Formación	Formación a mujeres de asociaciones de mujeres sobre el uso de la manejo de la intranet	D	M	12	7		Manual de uso básico de la intranet
				H	---			
				SD	---			

PROBLEMA 17. INSUFICIENCIA DE LAS ACTUACIONES DE PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN ALGUNAS DE LAS SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA ISLA DE TENERIFE

AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTO
17.1.	Formación	Actividades formativas en el Proyecto Mirabal II	D	M	46	D	I	
				H	7			
				SD	---			
17.5.	Formación	I Congreso sobre Violencia de Género de Tenerife	D	M	303			Vídeos de las ponencias de: Francisca Verdejo Torralba, Soledad Murillo de la Vega, Blanca Estrella Ruiz, Ana Bella Estévez Jiménez, Eva Pleguezuelos Puixeu, Ángeles Álvarez Álvarez, Pepa Horno Goicoechea y Victoria Noguero Noguero
				H	38			
				SD	---			
17.14.	Sensibilización	Actividad de sensibilización dirigida a profesionales de la red de recursos de la Unidad infancia y familia, y de la red	D	M		D	I	
				H				

		de recursos de la Unidad de violencia de género		SD	107			
17.15.	Prestación de servicios	Apoyo a los ayuntamientos con sede del Servicio de Apoyo a la Mujer				7		

PROBLEMA 18. FALTA DE ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN AL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES

AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTO
18.3.	Trabajo en red	Apertura de un Grupo de Trabajo Colaborativo en la intranet de la RIIGTV solo para asociaciones de mujeres	D	M	33	D	I	
				H	---	16		
				SD	---			
18.6.		II Encuentro de Asociaciones de Mujeres 2014	D	M	42	17		
				H	---			
				SD	---			

104

4. PRESUPUESTO EJECUTADO EN 2014

PLAN	Nº DE ACCIONES	PRESUPUESTO ESTIMADO	PRESUPUESTO EJECUTADO
Plan de Actuaciones	45	152.628,73 €	(*) 3.133.139,64 €
Plan de Comunicación	30	42.098,53 €	18.233,87 €
Plan de Seguimiento y Evaluación	7	2.182,72 €	2.182,72 €
Servicio de Dinamización del METV	-	29.096,57 €	29.096,57 €
TOTAL		226.006,55 €	3.182.652,80 €

(*) **NOTA ACLARATORIA:** en la ejecución de los problemas nº 10 y 17 se invierte un total de 3.035.311,47 € y en el resto de problemas abordados en la Planificación Anual de 2014 un total de 118.244,49 €.

- El problema nº 10 es: “Las mujeres que sufren o han sufrido violencia de género (atendidas en la Red del IASS) se encuentran en graves dificultades económicas”.
- Y el problema nº 17 es: “Insuficiencia de las actuaciones de prevención e intervención en algunas de las situaciones de violencia de género en la isla de Tenerife”.

5. AVANCES

➤ **79 ENTIDADES SE COMPROMETEN CON LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LA ISLA DE TENERIFE**

El primer logro que hay que destacar del METV en esta anualidad 2014 fue el evento celebrado el 6 de febrero donde representantes de 79 entidades públicas y privadas participaron en la firma colectiva del Acuerdo de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género del Marco Estratégico Tenerife Violeta.

Entidades de diferente naturaleza (administraciones públicas, sindicatos, ONG's, asociaciones de mujeres, partidos políticos, empresas, organizaciones empresariales, fundaciones, colegios profesionales, etc.) confluyeron ese día para manifestar y explicitar su compromiso con el desarrollo de las políticas de igualdad en la isla de Tenerife.

➤ **EL 86% DE LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS SE HAN IMPLICADO EN LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES**

El 54,43% de las entidades comprometidas con el METV en 2014 han tenido alguna implicación en la ejecución de las AE y actividades que de ellas se han derivado, ya sea como entidades corresponsables, cooperantes o colaboradoras, implicándose en el diseño, ejecución y/o evaluación de las mismas.

Del resto de las entidades, el 31,65%, han participado de las AE y/o actividades y solamente un 13,92% no han participado en el METV en toda la anualidad 2014. Por lo que se puede manifestar que el 86% de las entidades se han implicado en el METV en la Anualidad 2014.

➤ **SE HA INCREMENTADO EL NÚMERO DE AGENTES CLAVE**

Se ha pasado de 136 agentes clave a inicios de 2014 a 147 a finales del mismo año, con lo que se cuenta cada vez con más profesionales y ciudadanía organizada con un compromiso explícito con las políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la isla de Tenerife.

El enfoque metodológico del METV no solamente tiene como finalidad poner en marcha políticas de igualdad en la isla de Tenerife instrumentalizadas mediante el trabajo colaborativo, sino también servir de herramienta pedagógica para la sensibilización de las personas que a él se vinculan. El incremento de agentes clave favorece que la misión pedagógica del METV llegue a más personas, ya estén vinculadas al mismo como profesionales o como miembros de la ciudadanía organizada, lo que va a favorecer que la categoría de género cada vez esté más presente en las organizaciones internas de las entidades comprometidas.

➤ **EL DESARROLLO DEL METV EN 2014 HA DADO COMO RESULTADO 38 PRODUCTOS**

El desarrollo de la Planificación Anual 2014 ha generado 38 productos fundamentalmente para la sensibilización, la formación y el trabajo en red de las entidades comprometidas con el METV.

➤ **EL METV LLEGA A 21.023 CIUDADANAS Y CIUDADANOS DE LA ISLA DE TENERIFE**

El METV en su primer año de andadura ha llegado de manera directa por haber participado en alguna formación, actividad de sensibilización, actividad dirigida al trabajo en red, haber sido beneficiaria de algún servicio o asesoramiento a 7.059 personas, siendo 5.496 mujeres, 1.180 hombres y 383 de quienes no se dispone el dato sobre su sexo.

Así mismo han sido 13.964 las personas que de forma indirecta han sido beneficiarias del METV. Es decir, que aun no participando directamente de las actividades desarrolladas han recibido de alguna manera información derivada de las mismas. Por ejemplo: las personas que visitan una página web, las y los seguidores de cuentas de Twitter o páginas de Facebook.

Por lo que, han sido 21.023 personas a las que se ha llegado, directa o indirectamente, a través del desarrollo de las AE y actividades contempladas en la Planificación Anual 2014.

➤ **215 ENTIDADES SE BENEFICIAN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES DEL METV EN 2014**

El METV ha llegado a 215 entidades, fundamentalmente a través de las actividades de trabajo en red, sensibilización y formación.

116 entidades han sido beneficiarias directas al estar dirigidas las actividades a las entidades y 99 lo han sido de manera indirecta, ya que aun no estando la actividad dirigida a entidades alguna/o de sus miembros sí ha sido beneficiaria/o. Por ejemplo si una trabajadora de una empresa ha participado en uno de los cursos de formación, la empresa se beneficia a su vez de manera indirecta ya que los conocimientos adquiridos en el curso los va a poner a disposición de la empresa.

6. PROPUESTAS DE MEJORA

A continuación, atendiendo al presente informe, se plantean una serie de propuestas de mejora:

- **Coherencia lógica en la programación de las acciones estratégicas y su temporalización anual.** Es básico contar con un cronograma donde estén temporalizadas las AE de todo el METV y por anualidad. Esta temporalización marcará qué AE son necesarias llevar a cabo primero, pues hay que tener presente que las acciones responden a una coherencia lógica de implementación que hay que respetar para que se cumpla con el objetivo para el cual fue diseñada.
- **Programar las acciones estratégicas.** Sería conveniente elaborar una propuesta de programación de las AE recogidas en la planificación anual. Esta propuesta debe ser valorada, retroalimentada y consensuada por las entidades comprometidas con la misma.
- **Evaluación de las actividades que integran las AE.** En relación a este aspecto es importante facilitar a las entidades comprometidas con la actividad, previo a la puesta en marcha de la misma, qué información se debe recabar para la evaluación final. Dicha información atenderá a los indicadores y apartados definidos en la base de datos.
- **Actas de reuniones.** Todas las reuniones que se lleven a cabo deben estar informadas. Es importante que en un proceso de carácter participativo se cuente con el histórico del proceso y las actas de reunión son un instrumento esencial para este fin.
- **Coordinación con el IASS.** Sería recomendable fortalecer la colaboración y la coordinación con las áreas del IASS vinculadas a las AE que recoge el Plan de Actuaciones del METV.
- **Plan de Comunicación.** Del presente informe se desprende la necesidad de retomar y activar el Plan de Comunicación del METV. Dicho plan tiene doble finalidad: 1. Dar una imagen unificada y sólida de las políticas de igualdad que se integran en el METV y 2. Generar credibilidad y confianza en las políticas de

igualdad de oportunidades. En este sentido 'lo que no se visibiliza no existe' por ello se hace imprescindible dar a conocer y difundir no solo las actividades sino también el proceso metodológico que se está siguiendo para poner en marcha el Marco.

7. ANEXOS

Anexo I. Planificación Anualidad 2014.

Anexo II. Memoria del Plan de Comunicación.

Anexo III. Avance de ejecución de la Planificación Anualidad 2014.

Anexo IV. Fichas de Seguimiento y Evaluación de las AE.

Los Anexos se presentan en el CD adjunto.