

MEMORIA DEL VI ENCUENTRO INSULAR DE LA RED INSULAR DE IGUALDAD DE GÉNERO TENERIFE VIOLETA (METV)

28/11/2017

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN	1
2. METODOLOGÍA	2
3. DESARROLLO Y RESULTADOS DEL VI ENCUENTRO INSULAR	6
3.1. Datos generales de inscripción y participación	6
3.2. Programa	21
3.3. Desarrollo del VI Encuentro y resultados de la dinámica de trabajo colaborativo	22
3.4. Material audiovisual	42
4. VACIADO DE LOS CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN DEL ENCUENTRO DE LA RIIGTV 2017	43
4.1. Datos de respuestas al cuestionario.	43
4.2. Resultados del vaciado de los cuestionarios.	44
5. ANEXOS	58

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe recoge toda la información derivada de la celebración del VI Encuentro Insular del Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género 2017 (a partir de ahora METV).

El VI Encuentro Insular fue celebrado en horario de 8:30 a 14:30 horas en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de la Laguna el día 14 de noviembre del corriente, con los siguientes objetivos:

1. Informar y compartir con la RIIGTV el avance de resultados de la anualidad 2016-2017.
2. Visibilizar y conocer buenas prácticas en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres que están desarrollando las entidades de la RIIGTV.
3. Reconocer y dar valor a la RIIGTV como una estrategia participativa y de trabajo colaborativo.
4. Obtener información de carácter cualitativo acerca de las percepciones y valoraciones que tienen las y los asistentes al VI Encuentro Insular sobre el conjunto del METV.

Este informe recoge la metodología seguida para el cumplimiento de los objetivos planteados, los datos más relevantes de inscripción y asistencia, la valoración del encuentro, el vídeo resumen del proceso del METV y el vídeo resumen del Encuentro. Junto a un reportaje fotográfico.

2. METODOLOGÍA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

OBJETIVO 1: INFORMAR Y COMPARTIR CON LA RIIGTV EL AVANCE DE RESULTADOS DE LA ANUALIDAD 2016 Y LA PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN DEL AÑO 2017.

Para el cumplimiento de este objetivo se reservó un espacio de 30 minutos al inicio del Encuentro, denominado *¿Qué hemos hecho hasta ahora? ¿Qué nos queda por hacer?*, que requirió un trabajo previo de recopilación de información y vertido de la misma en una presentación con la herramienta power point para compartir con la RIIGTV (Anexo I). Se desarrolló utilizando una metodología expositiva.

OBJETIVO 2. VISIBILIZAR Y CONOCER BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES QUE ESTÁN DESARROLLANDO LAS ENTIDADES DE LA RIIGTV.

Con la finalidad de dar cumplimiento a este objetivo, en el programa se contempló un espacio denominado *“Compartiendo experiencias. Tus proyectos visibles en la Red”*.

Con este espacio se pretendía, por un lado, dar voz a las agentes clave y entidades comprometidas en un contexto donde fueran las protagonistas y, por otro lado, que toda la RIIGTV conociera experiencias que se estuvieran llevando a cabo en las entidades conformantes de la misma, ya sean derivadas de su participación en el METV o por estar siendo desarrolladas en la propia entidad.

Para dotar de contenido a *“Compartiendo experiencias. Tus proyectos visibles en la Red”* se diseñó una ficha (Anexo II) través de una herramienta informática que fue remitida el 18 de julio por correo electrónico a todas las agentes clave, para recoger la información necesaria que permitiera la valoración de las experiencias propuestas para su posterior presentación en el VI Encuentro.

Al formulario online respondieron diez entidades (en el Anexo III se adjuntan las buenas prácticas presentadas). En el siguiente cuadro se exponen las entidades y los proyectos o actividades presentadas como buena práctica:

ENTIDAD	BUENA PRÁCTICA PROPUESTA
Ámate	Compañía Amateatro
Instituto de Astrofísica de Canarias	Experiencia del "Implementation Team" del proyecto GENERA en el IAC
Servicio de Deportes del Cabildo de Tenerife	Programa Mujeres y Deporte
Red de Municipios del Sur por la Igualdad de Género	IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género
FEMETE	Marca empresarial YoSoyIgual
Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife	Encuentros de mujeres
Ayuntamiento de La Laguna	Servicio de alojamiento alternativo municipal y Dispositivo de atención integral a la mujer
	Prevención de la violencia de género en las aulas
	Introducción al género y la igualdad. aplicación práctica en el ámbito de la psicología
	Diferentes abordajes de la violencia contra las mujeres
	Buen trato e igualdad
	La importancia de los planes de igualdad en las empresas
	Ponte las gafas de la igualdad
	Charla sobre "Relaciones manipulativas, vaya tortura"
	Mesa redonda sobre liderando en femenino
Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	Charla: Quererse como derecho
	Proyecto de prevención machista en adolescentes e igualdad: Megusta
	Punto de Encuentro Familiar "+ Familia"
Asociación Domitila Hernández	Ejecución del Plan Estratégico de Igualdad en Clece, S.A.
Clece, S.A.	

Debido a la gran cantidad de experiencias presentadas y al objeto de seleccionar las que iban a compartirse con la RIIGTV, se elaboró un informe (Anexo IV) en el que, en base a unos criterios previamente establecidos, se justifica la selección de las experiencias que finalmente se presentaron en el VI Encuentro Insular.

Una vez confirmada la participación de todas las entidades, se les remitió una ficha para que cumplimentaran algunos datos relativos a la persona que iba a representar a la entidad y poder, de esta manera, presentarla la dinamizadora (Anexo V).

OBJETIVO 3. RECONOCER Y DAR VALOR A LA RIIGTV COMO UNA ESTRATEGIA PARTICIPATIVA Y DE TRABAJO COLABORATIVO.

En este VI Encuentro Insular de la RIIGTV se incorpora un nuevo espacio en el programa para visibilizar la estrategia participativa y de trabajo colaborativo que comparte la RIIGTV a través de su participación en el METV.

La idea principal fue que el contenido de las intervenciones no versara tanto sobre qué se ha hecho en cada una de las experiencias, sino sobre cómo se ha hecho, esto es la metodología. Esto es, no es tanto contar cuáles son las acciones que se han ejecutado desde cada una de las experiencias, sino exponer la participación de una diversidad de entidades en la definición de los proyectos y acciones, que favorece el cumplimiento de los objetivos marcados y mejora el resultado final.

En este sentido, desde la Unidad de Igualdad y el Servicio de Dinamización se seleccionaron dos experiencias para compartir con toda la RIIGTV que cumplieran técnicamente con el objetivo de la mesa. Fueron las siguientes: el Proyecto Magarza Sur y la Campaña “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”.

Para la concreción del espacio denominado “La RIIGTV: estrategia participativa y de trabajo colaborativo”, se mantuvo una reunión con las entidades que iban a narrar las experiencias.

OBJETIVO 4. OBTENER INFORMACIÓN DE CARÁCTER CUALITATIVO ACERCA DE LAS PERCEPCIONES Y VALORACIONES QUE TIENEN LAS Y LOS ASISTENTES AL VI ENCUENTRO INSULAR SOBRE EL CONJUNTO DEL METV.

El trabajo colaborativo del VI Encuentro Insular de la RIIGTV 2017 fue desarrollado por la empresa Red2Red, quien está realizando una evaluación externa del METV y del proceso que viene desarrollándose desde sus inicios.

Red2Red realizó una dinámica de evaluación cuyos objetivos fueron:

- General:
 - Obtener información de carácter cualitativo acerca de las percepciones y valoraciones que tienen las y los asistentes al VI Encuentro Insular sobre el conjunto del METV.
- Específicos:
 - Reflexionar en grupo y compartir el balance del despliegue del METV a lo largo de estos años, el funcionamiento de la Red Insular para la Igualdad de Género Tenerife Violeta (RIIGTV) y los cambios generados en las entidades y en la sociedad.
 - Identificar posibles áreas de mejora o ámbitos sobre los que profundizar en caso de continuidad.

Para el desarrollo de la dinámica se conformaron 3 grupos a partir del criterio “Esfera”: Estado, Mercado y Tercer Sector. Cada uno de estos grupos se celebró en simultáneo en 3 espacios físicos distintos de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna.

Cada uno de estos grupos evaluó las dimensiones del METV propuestas para el trabajo colaborativo: diseño y estructura, implementación y gobernanza y resultados.

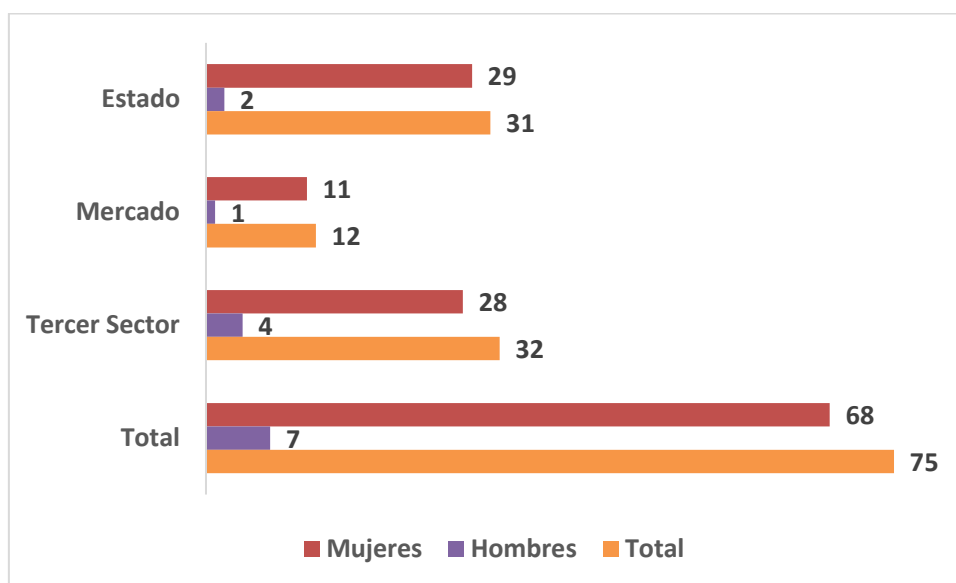
Una vez finalizada la dinámica se presentaron las conclusiones en el Plenario de cada uno de los grupos.

3. DESARROLLO Y RESULTADOS DEL V ENCUENTRO INSULAR

3.1. DATOS GENERALES DE INSCRIPCIÓN Y PARTICIPACIÓN

Inscripción:

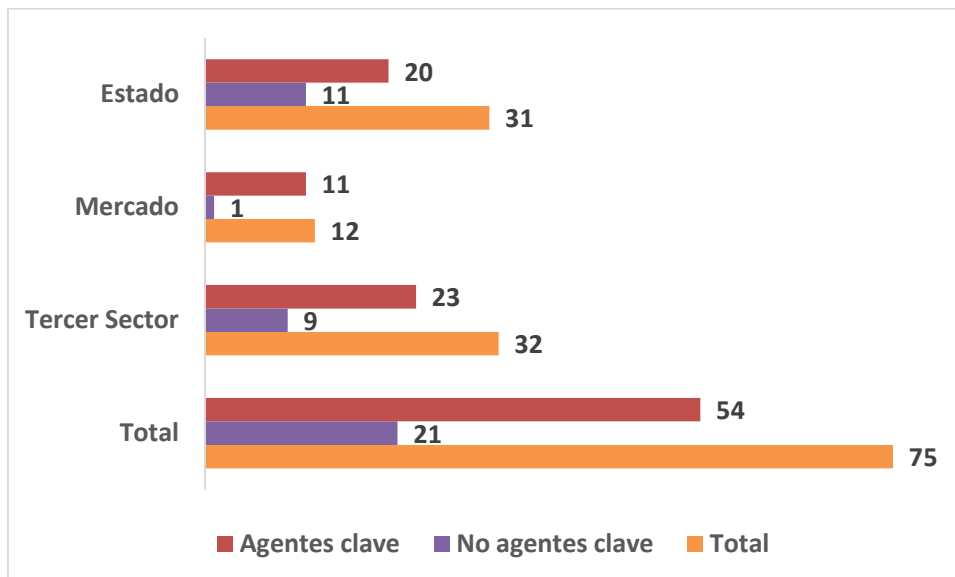
Gráfica 1. Inscripciones según esfera y sexo.



El total de inscripciones recibidas fueron 75, de las cuales 68 son de mujeres y 7 de hombres, siendo la esfera más representada la del Estado, seguida del Tercer Sector y por último el Mercado. A nivel porcentual las inscripciones del Estado suponen el 41,3%, las del Mercado el 16%, las de Tercer Sector el 42,67%.

Respecto al V Encuentro Insular de la RIIGTV celebrado en el año 2016, se recibieron 24 inscripciones menos (16 de la Esfera Estado, 3 del Mercado y 5 pertenecen a las entidades que se invitó el año pasado al Encuentro y este año no se procedió a invitar a ninguna entidad no perteneciente a la RIIGTV).

Gráfica 2. Inscripciones según esfera y relación con el METV.



De la totalidad de las inscripciones, el 28% pertenecían a personas que no son agentes clave del METV, todas mujeres menos dos que son hombres. De la totalidad de inscripciones de personas no agentes clave: 7 son de concejales pertenecientes por lo tanto a entidades de la Esfera Estado, 3 son de personal técnico de ayuntamientos o entidades comprometidas, una es de una técnica de una corporación local también de la Esfera Estado y 9 son de personas pertenecientes a una entidad comprometida del Tercer Sector.

Participación:

Tabla 1. Entidades y participantes según esfera y sexo.

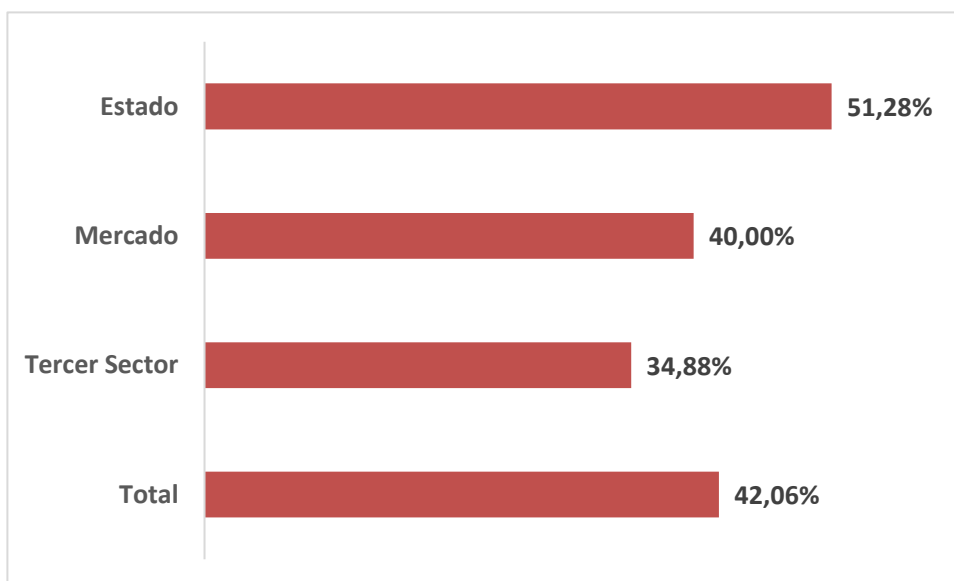
ESFERA	Nº DE ENTIDADES PARTICIPANTES	Nº DE MUJERES ASISTENTES	Nº DE HOMBRES ASISTENTES	TOTAL ASISTENTES
ESFERA ESTADO	20	27	3	30
ESFERA MERCADO	10	13	3	16
ESFERA TERCER SECTOR	15	21	2	23

ASISTENTES SIN IDENTIFICAR ENTIDAD	---	2	1	3
TOTAL	45	63	9	72

En el VI Encuentro Insular de la RIIGTV participan un total de 45 entidades: 20 provienen de la Esfera Estado, 10 de Mercado y 15 de Tercer Sector. En datos comparativos con el V Encuentro Insular de la RIIGTV, a este Encuentro estuvieron presentes 16 entidades menos que el año pasado.

En relación a la asistencia 63 fueron mujeres y 9 hombres, ascendiendo a un total de 72 personas. También la asistencia a este VI Encuentro Insular de la RIIGTV ha disminuido en 32 personas.

Gráfica 3. Porcentaje de entidades comprometidas con el METV asistentes al VI Encuentro por esfera



La participación de las entidades comprometidas en su totalidad ha sido del 42,06%. Por esferas, la que más ha contado en el VI Encuentro Insular con representación de las

entidades que la configuran ha sido la de Estado con la participación del 51,28%, seguido de Mercado con el 40% y, por último, Tercer Sector con el 34,88%.

En términos comparativos con el V Encuentro Insular ha habido un descenso de la participación de todas las esferas, siendo significativo el dato de participación general, ya que es el más bajo de todos los encuentros celebrados hasta la actualidad.

Tabla 2. Relación de entidades participantes que asisten al Encuentro, agentes clave que las representan y otras personas vinculadas a la entidad.

ENTIDAD PARTICIPANTE	¿ES ENTIDAD COMPROMETIDA?	AGENTE CLAVE QUE LA REPRESENTA	PARTICIPANTES DE LA ENTIDAD, QUE NO SON AGENTE CLAVE
ESFERA ESTADO			
1. Cabildo de Tenerife	SI	1. Ana Peña Méndez 2. Rosa Isabel Martínez Cañasveras	3. Margarita Rosa Pradas Riera
2. Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria	SI		4. Ana Belén García López
3. Instituto de Astrofísica de Canarias	SI	5. David Sánchez Aguado 6. Monique Gómez	7. Lydia González Dorta
4. IUEM- ULL	SI	8. M ^a Eugenia Monzón Perdomo	
5. UIG-ULL	SI		9. Laura Aguilera Ávila
6. Ayuntamiento de Adeje	SI	10. Alicia Rodríguez Alonso	
7. Ayuntamiento de Arafo	SI	11. Saray González Hernández	12. Natacha Marlene Afonso Suárez
8. Ayuntamiento de El Rosario	SI	13. Filomena Quintero Luis	
9. Ayuntamiento de El Sauzal	SI	14. Marcos Rodríguez Plasencia	

10. Ayuntamiento de Garachico	SI	15. M ^a del Mar Expósito Aguiar	
11. Ayuntamiento de Guía de Isora	SI	16. Merilinda Salazar Zamorano	
12. Ayuntamiento de Güímar	SI	17. Ana Belén González Perdomo	
13. Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo	SI	18. Lucrecia Díaz Gutiérrez	
14. Ayuntamiento de Los Silos	SI		19. Andrea Inmaculada León Palenzuela
15. Ayuntamiento de Puerto de la Cruz	SI	20. M ^a Candelaria Pereza Luis 21. Sandra Bacallado Afonso	
16. Ayuntamiento de San Cristóbal de la Laguna	SI	22. Juan José Díaz Pérez 23. Talía Gómez Magariños 24. Yurena García Hernández	
17. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife	SI	25. Ana Belén Crespo Rivera 26. Aurora Suárez Novais	
18. Ayuntamiento de Santa Úrsula	SI		27. Carmen Delia Rodríguez González 28. M ^a Efigenia González Díaz

19. Ayuntamiento de Santiago del Teide	SI	29. Miriam González Siverio	
20. Ayuntamiento de Vilaflor	SI	30. M ^a Dolores González Carballo	
ESFERA MERCADO			
21. Asociación Afedes	SI	31. Cecilia Rodríguez Rodríguez	
22. Clece, S.A.	SI	32. Elena Hernández Díaz 33. Isabel Díaz González	
23. COAG-Canarias	SI	34. Jérica Pérez Morales	
24. Escuela de Azafatas de Canarias	SI	35. Blanca Rodríguez Acosta	
25. FEMETE	SI	36. Juan Carlos Ramos Martín 37. Mar Solagaistua Pineda 38. María Feo Rodríguez 39. Nati Quintana Navarro	40. José González González

26. Fred Olsen	SI	41. Mauro M. Rodríguez Dorta	
27. Fundación Adecco	SI	42. M ^a del Rocío López Báez	
28. S.A.T. FAST	SI		43. Mónica Molina de Burgos
29. Simpromi, S.L.	SI	44. Inés López Medinilla	
30. USO Canarias	SI	45. Marisol Armas Gallardo 46. Olga Manduca Gómez	
ESFERA TERCER SECTOR			
31. ACAGEDE	SI	47. Elvira Hidalgo Rodríguez	
32. AFAMOCAN	SI	48. Jeisy Cabrera Llamas	49. Borja Hernández Rodríguez
33. AFES Salud Mental	SI		50. Mónica Luis González 51. Noelia Villena de la Cruz

34. Amate	SI	52. Sandra Rodríguez Chinaea	
35. Asociación Aremoga	SI	53. Alejandra Liliana Tavío Aguilar	54. Sandra González García
36. Asociación Mercedes Machado	SI	55. Ana M ^a Hernández Rodríguez 56. Ángela Martín Pérez 57. Trinidad Jorge Ledesma	
37. Asociación de Mujeres de Candelaria	SI	58. Eva M ^a García Brito	
38. Asociación Rayuela	SI	59. Jonás González González	
39. Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife		60. Silvia Schoffer Kraut	
40. Colegio Oficial de Trabajo Social de Santa Cruz de Tenerife	SI	61. Ana Isabel Robles Santos	
41. Cruz Roja Española en Tenerife	SI	62. Elena Marco Pérez 63. M ^a Cristo García Ramírez	

42. Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva	SI	64. Analía Paulas Sarmiento	
43. Fundación Canaria para la Sordera	SI	65. Nayra Suárez Adrián	
44. Fundación Ataretaco	SI	66. Julie Pérez García 67. M ^a Teresa Gago Perdomo	
45. Fundación Proyecto Don Bosco	SI	68. Ana Cristina González Figueroa	69. Nayra Tejera Armas
Sin información sobre la entidad a la que pertenece	--		70. Ángela Martín Hernández 71. Juan José González Díaz 72. M ^a Lourdes González Luis

Tabla 3. Relación de entidades comprometidas con el METV que no asisten al Encuentro:

ENTIDAD COMPROMETIDA	¿SE HABÍA INSCRITO LA/S AGENTE/S CLAVE?
1. Organismo Autónomo de Museos y Centros	No
2. Instituto Canario de Igualdad	No
3. Servicio Canario de Empleo	Si
4. Fundación Ideo	No
5. Ayuntamiento de Arico	No
6. Ayuntamiento de Arona	Si
7. Ayuntamiento de Buenavista del Norte	Si
8. Ayuntamiento de Candelaria	Si
9. Ayuntamiento de El Tanque	No
10. Ayuntamiento de Fasnia	No
11. Ayuntamiento de Granadilla de Abona	Si
12. Ayuntamiento de Icod de los Vinos	No
13. Ayuntamiento de La Orotava	No
14. Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo	No
15. Ayuntamiento de Los Realejos	Si
16. Ayuntamiento de San Juan de la Rambla	No
17. Ayuntamiento de San Miguel de Abona	No
18. Ayuntamiento de Tacoronte	No
19. Ayuntamiento de Tegueste	Si
20. Fifede	Si
21. Cámara de Comercio	Si
22. CEOE-Tenerife	No
23. Fepeco	No
24. Compañía Cervecera de Canarias	No
25. Titsa, S.A.	No
26. Grupo Innovaris	Si
27. Plan B Group	Si
28. La Guagua Canarias, S.L. y Centro de Formación de Transportistas, S.L.	No

29. Consultora Energías Renovables Canarias. Cercan	No
30. Grupo Audio Formación, S.L.	No
31. Expansión 4	No
32. Centro de Estudios Fyrescan, S.L.	No
33. Escuela Superior de Formación y Cualificación, SLU	No
34. CCOO Canarias	No
35. FGULL	No
36. Fitapa	No
37. Radio ECCA, Fundación Canaria	Si
38. Asociación de Hombres de Canarias por la Igualdad	Si
39. CoordiCanarias	No
40. Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife	No
41. Desea3 por la Igualdad de Género	No
42. En Igualdad Contamos	No
43. Fundación Triángulo Canarias	No
44. Asociación Actúa	Si
45. Federación Socio Cultural E Rroma Va	No
46. Asociación Generación 21	No
47. Asociación Atacayte	No
48. Asociación Mensajeros de la Paz Canarias	No
49. Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación	Si
50. Asociación Domitila Hernández	No
51. Asociación de Mujeres de Chío Asmudechi	No
52. Asociación de Mujeres de Blanco por la Igualdad	No
53. Asociación de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Tenerife Creative Women	No
54. Asociación de Mujeres Lilith	No
55. Asociación de Mujeres Arafmu	No
56. Ameco-Fepeco	No
57. Asociación de Mujeres Arcoiris	No

58. Asociación de Mujeres Gitanas Romí Camela Nakerar	No
59. Coalición Canaria	No
60. Izquierda Unida Canaria	No
61. Partido Popular	No
62. Partido Socialista Obrero Español	No

De la totalidad de las entidades comprometidas con el METV 62 no asistieron al VI Encuentro Insular, lo que asciende al 57,94%.

Tabla 4. Resumen de datos relativos al VI Encuentro Insular d la RIIGTV.

Esfera	Entidades comprometidas	Entidades inscritas	Inscritas	Inscritos	Total inscripciones	Entidades participantes	Mujeres participantes	Hombres participantes	Total participantes
Estado	39	21	29	2	31	20	27	3	30
Mercado	25	11	11	1	12	10	13	3	16
Tercer Sector	43	19	28	4	32	15	21	2	23
Sin identificar							2	1	3
TOTALES	107	51	68	7	75	45	63	9	72

3.2. PROGRAMA

VI ENCUENTRO INSULAR DEL RIIGTV

FECHA:	14 de noviembre de 2017
HORARIO:	De 08:30 a 14:30 horas
LUGAR DE CELEBRACIÓN:	Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULL

PROGRAMA

PLENARIO	
8.30-8.45	Entrega de material y bienvenida
8.45-9.00	Inauguración del VI Encuentro Insular del METV a cargo de la Consejera Delegada de Igualdad del Cabildo de Tenerife, SRA. Estefanía Castro Chávez
9.00-9.30	¿Qué hemos hecho hasta ahora? ¿Qué nos queda por hacer?
09.30-10.45	Compartiendo experiencias. Tus proyectos visibles en la Red
10.45-11.15	Descanso
11.15-12.00	La RIIGTV: estrategia participativa y de trabajo colaborativo
TRABAJO COLABORATIVO	
12.00-14.00	Evaluación del METV 2012-2017
PLENARIO	
14.00-14.30	Conclusiones
14.30	Clausura

3.3. DESARROLLO DEL VI ENCUENTRO Y RESULTADOS DE LA DINÁMICA DE TRABAJO COLABORATIVO

El VI Encuentro de la RIIGTV se celebró el 14 de noviembre de 2017 en horario de 8:30 a 14:30 horas, en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna.

A continuación, se presenta el contenido y metodología seguida en cada una de las partes del programa:

ACOGIDA Y ENTREGA DE MATERIAL (de 08:30 a 08:45 horas):

Para la celebración del encuentro se contó con un servicio de personal auxiliar responsable de la recogida de las firmas y entrega del material a las asistentes.

INAUGURACIÓN (de 08:45 a 09:00 horas):

El inicio del encuentro tuvo lugar con la inauguración que corrió a cargo de la Sra. D^a Estefanía Castro Chávez, Consejera Delegada de Igualdad del Cabildo de Tenerife.

¿QUÉ HEMOS HECHO HASTA AHORA? ¿QUÉ NOS QUEDA POR HACER? (de 09:00 a 09:30 horas):

En este espacio D^a Ana Peña Méndez, Técnica de la Unidad de Igualdad del Cabildo de Tenerife, presentó algunos datos derivados de la ejecución de la Planificación de la Anualidad 2016, un avance de los resultados de la ejecución de la Planificación de la Anualidad 2017, lo que queda por hacer de la Planificación 2017 y el proceso evaluativo externo que se está desarrollando. El Anexo I hace referencia a lo que se trató en este espacio.

COMPARTIENDO EXPERIENCIAS. TUS PROYECTOS VISIBLES EN LA RED (de 09:30 a 10:45 horas):

Este momento del encuentro tenía una doble finalidad: por un lado, dar voz a las agentes clave y entidades comprometidas en un contexto donde fueran las protagonistas y, por otro lado, que toda la RIIGTV conociera experiencias que se estuvieran llevando a cabo en las entidades conformantes de la RIIGTV, ya sean derivadas de su participación en el METV o por estar siendo desarrolladas en la propia entidad.

Como moderadora actuó D^a Mónica Dios Rodríguez, del Servicio de Dinamización del METV, y las experiencias y buenas prácticas que se presentaron fueron las siguientes:

1. Buena práctica: Implementatios Team de Genera en el Instituto de Astrofísica de Canarias.

Entidad que la presenta: Instituto de Astrofísica de Canarias.

Presenta: David S. Aguado.

2. Buena práctica: Encuentros Municipales de Mujeres 2016-2017.

Entidad que la presenta: Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.

Presenta: Aurora Suárez Novais.

3. Buena práctica: Creación de la Marca YoSoyIgual.

Entidad que la presenta: Federación de Empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife – FEMETE.

Presenta: José González González.

4. Buena práctica: Protocolo de Acoso Sexual y Acoso por Razón de Sexo.

Entidad que la presenta: Clece, S.A.

Presenta: Elena Henríquez Díaz.

5. Buena práctica: Punto de Encuentro Familiar “+ Familia”.

Entidad que la presenta: Asociación Domitila Hernández.

Presenta: Daura Hernández González.

6. Buena práctica: Compañía Amateatro.

Entidad que la presenta: Asociación de Mujeres con Cáncer de Mama de Tenerife - AMATE.

Presenta: Ariadna Simón González.

Se adjunta como Anexo VI la presentación en power point utilizado en la mesa.

LA RIIGTV: ESTRATEGIA PARTICIPATIVA Y DE TRABAJO COLABORATIVO (de 11:15 a 12:00 horas):

Tras hacer una breve pausa para el café, se retoma el encuentro con la mesa “La RIIGTV: estrategia participativa y de trabajo colaborativo” en la que actuó como moderadora D^a Ana Peña Méndez.

Las experiencias desarrolladas por las entidades de la RIIGTV que se presentan en este espacio son las siguientes:

1. Proyecto: Magarza Sur

Presentan: Yaiza Afonso Higuera en representación de CoordiCanarias y Saray González Hernández en representación del Ayuntamiento de Arafo.

2. Proyecto: Campaña “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”.

Presentan: Inés López Medinilla en representación de Sinpromi, S.L. y Nayra Suárez Adrián en representación de Funcasor.

Se adjunta como Anexo VII la presentación que se utilizó para la exposición de la segunda experiencia ya que la primera se realizó con un Prezzi aportado por las entidades y no se dispone del mismo.

EVALUACIÓN DEL METV 2012-2017 (de 12:00 a 14:00 horas):

Aprovechando la celebración del VI Encuentro, la consultora Red2Red que está elaborando una evaluación externa del METV, desarrolló una dinámica al objeto de recoger información que le permita el análisis del proceso. En esta ocasión la

dinamización del espacio estuvo dirigida por la citada consultora y los resultados que aquí se presentan son los aportados por la misma.

Para este espacio de trabajo colaborativo se dividió a las asistentes en tres grupos en función de la esfera a la que pertenece su entidad.

De forma resumida, se expone la dinámica grupal:

FASE 0.- Previa

Los grupos de Estado y de Tercer Sector se trasladaron a dos aulas distintas de la Facultad. En cada uno de estos grupos se trabajó inicialmente en 3 subgrupos, uno por cada una de las dimensiones del METV a evaluar:

- Diseño y estructura
- Implementación y gobernanza.
- Resultados

25

El grupo de Mercado, mucho más pequeño que los anteriores, permaneció en el Aula Magna donde se celebraba el VI Encuentro Insular y trabajó sin dividirse en subgrupos.

FASE 1.- Presentación al Grupo

Tras la presentación de la dinamizadora, se contextualizó la sesión en el proceso de evaluación, se explicaron los objetivos de la sesión grupal y la dinámica de trabajo.

Se repartió el material (las cartulinas, los post-it y bolígrafos).

El grupo eligió a una persona portavoz por cada subgrupo.

FASE 2.- Reflexión

A partir del lanzamiento de algunas preguntas predeterminadas referidas a las 3 dimensiones del análisis se provocó una lluvia de ideas acerca del balance y propuestas de mejora que sugerían estas preguntas y en la correspondiente cartulina se pegaban las ideas plasmadas en post-it de diferentes colores.

FASE 3.-Consenso y conclusión

MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIONES EN POLÍTICAS DE
IGUALDAD DE GÉNERO TENERIFE VIOLETA

En el caso de los Grupos de Estado y Tercer Sector cada portavoz de cada uno de sus 3 subgrupos expuso la recopilación de aportaciones de cada cartulina al conjunto del grupo buscando el acuerdo general del grupo. En el caso de la Esfera Mercado, la persona designada como vocal, repasó el conjunto de aportaciones de una vez recogiendo las matizaciones del resto de personas participantes.

Un resumen de las principales ideas emanadas de cada Grupo fue trasladado a unas diapositivas de Power Point o a unas fichas en papel, para que sirvieran de apoyo a la hora de pasar a la siguiente fase.

FASE 4.- Exposición en el Plenario

Reunido el conjunto de las y los participantes en el VI Encuentro Insular en el Aula Magna, se procedió a compartir las conclusiones obtenidas en cada uno de los 3 Grupos a través de la exposición de cada una de las 3 vocales designadas en cada esfera.

Los resultados del trabajo colaborativo es el siguiente:

TRABAJO COLABORATIVO ESFERA ESTADO:

ENTIDADES Y AGENTES CLAVE REPRESENTADAS:

ENTIDAD	REPRESENTANTE
Cabildo de Tenerife	1. Margarita Rosa Prasad Riera
IASS	2. Ana García López
Instituto de Astrofísica de Canarias	3. Monique Gómez
Ayuntamiento de Arafo	4. Natacha Marlene Afonso Suárez
Ayuntamiento de Garachico	5. Saray González Hernández
Ayuntamiento de Puerto de la Cruz	6. M ^a del Mar Expósito Aguiar
Ayuntamiento de Puerto de la Cruz	7. M ^a Candelaria Peraza Luis
Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna	8. Sandra Bacallado Afonso
Ayuntamiento de Santa Úrsula	9. Juan José Díaz Pérez
Ayuntamiento de Santiago del Teide	10. Talía Gómez Magariños
Ayuntamiento de Santa Úrsula	11. Yurena García Hernández
Ayuntamiento de Santiago del Teide	12. Carmen Delia Concepción Acosta
Ayuntamiento de Santiago del Teide	13. Miriam González Siverio
Ayuntamiento de Vilaflor	14. M ^a Dolores González Carballo

Consejo Insular de la Mujer	15. Ángela Martín Hernández
Colegio Oficial de Trabajo Social ¹	16. Ana Isabel Robles Santos

A continuación, se presentan los resultados tal y como se recogieron en el VI Encuentro del trabajo colaborativo de la Esfera Estado:

¹ Participó del trabajo colaborativo de la esfera Estado, pero debería haberlo hecho en la esfera Tercer Sector. Se encuentra en este grupo debido a un error en la inscripción.

Esfera Estado .- Subgrupo 1: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL METV	
BALANCE	MEJORAS
- El trabajo de la red se ha conseguido (a través de los encuentros) y han confluído estado, mercado y tercer sector. Se han compartido experiencias de otros municipios y entidades. - La planificación ha permitido que participen en el marco diferentes sectores de la población.	- Reunir a las/los agentes clave de toda la red de forma periódica. - Que las/los agentes clave marquen su propia agenda. - La formación que ofrece la Red debería desarrollarse en diferentes zonas de la isla para facilitar desplazamientos. No todo en zona metropolitana. - Sintetizar el trabajo a los agentes clave - carga de trabajo extra del METV - [se concreta en la creación de una figura por parte del Cabildo a modo de apoyo administrativo] - se relaciona con la siguiente. - Técnico/a que visite a agentes clave regularmente. - Diseño de una aplicación - a determinar - que cuente con una persona de apoyo informático. Hacen alusión a la Agenda que se ha presentado en el encuentro, y mencionaban que alguien se ocupe de organizarla y subir las cosas a las aplicación
Esfera Estado .- Subgrupo 2: IMPLEMENTACIÓN Y GOBERNANZA	
BALANCE	MEJORAS
En el marco inicial (diagnóstico y establecer prioridades) respondían al momento en que se hizo pero ahora las prioridades pueden ser otras: se requiere mayor flexibilidad.	Que la opción no sea sólo adherirse a algo ya cerrado [esta idea se repite en términos generales en el conjunto del grupo]. Participar en el diseño de acciones que requieren colaboración.

La división en las tres esferas (estado, mercado y tercer sector) resulta útil.	Poca capacidad para decidir en implementación y ejecución de las acciones. Más coordinación que debería ser más frecuente para poder intercambiar opiniones e información. Actualizaciones flexibles que permitan modificaciones (pueden surgir cambios durante la implementación de las acciones o puede surgir una prioridad que no está prevista).
Los mecanismos de participación están claros, pero son poco participativos. Parece que son las estrategias adecuadas, pero se repiten pocas veces y "nos sentimos poco oídas" no permiten generar los intercambios que hagan sentir que es una acción compartida. Hay una línea establecida en la que se elige subirse al carro, o no.	Mejorar coordinación y comunicación entre esferas creando equipos de trabajo mixtos (entre distintas esferas).
La participación se realiza en los Encuentros, "el resto del año es más difícil que me escuchen".	Redefinir función del agente clave como coordinadora, pero no como responsable de la ejecución directa. "Que sea normal que en la entidad esa persona pueda dar directrices para desarrollar el compromiso que adquirido con el METV - como institución y no como fulanita de tal que es la agente clave".
	Establecer más estrategias comunicativas con agentes clave para fluir mejor y más. Desde el METV la comunicación no es fluida ni concreta.
Esfera Estado .- Subgrupo 3: RESULTADOS	
BALANCE	MEJORAS
Ha habido una mayor participación de las empresas y se valora positivamente su presencia.	Conectar más a la esfera mercado y estado

• Poca participación en la intranet del Marco.	• Dar un mayor impulso a la intranet con el fin de favorecer el contacto entre las esferas.
• Ha favorecido cambios en algunas entidades (en el IASS - Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria - se ha producido una mejor planificación de la Unidad de Violencia del Cabildo insular).	• Continuar estableciendo líneas de actuación y coordinación entre las áreas vinculadas del Cabildo.
• Mayor diversidad de actividades en los municipios a través del METV ("mejor compartidas", las ferias, etc.)	• A la hora de diseñar las acciones del Marco adaptarlas a las diferentes realidades de los municipios y no al revés - mayor flexibilidad.
• No se conoce el METV a nivel de calle. Se conoce más en el ámbito profesional y/o implicado directamente.	• Crear la figura de mediadores/as comarcales del METV que impulse y dinamice - Mesas comarcales.
	• Dar mayor difusión al Marco a través de los medios de comunicación y de todos los recursos posibles (asociaciones, colectivos, agentes...)

TRABAJO COLABORATIVO ESFERA MERCADO:

ENTIDADES Y AGENTES CLAVE REPRESENTADAS:

ENTIDAD	REPRESENTANTE
Afedes	1. Cecilia Rodríguez Rodríguez
Clece, S.A.	2. Elena Henríquez Díaz 3. Isabel Díaz González
Fred. Olsen, S.A.	4. Mauro Manuel Rodríguez Dorta
Fundación Adecco	5. Rocío López Báez
Sinpromi, S.L.	6. Inés López Medinilla
S.A.T. FAST	7. Mónica Molina de Burgos
USO-Canarias	8. Marisol Armas Gallardo 9. Olga Manduca Gómez

A continuación, se presentan los resultados tal y como se recogieron en el VI Encuentro del trabajo colaborativo de la Esfera Mercado:

Esfera Tercer Sector.- Subgrupo 1: DISEÑO Y ESTRUCTURA DEL METV	
BALANCE	MEJORAS
Falta un proceso regulado para el relevo de agentes clave, no quedan claros los objetivos de los y las agentes desde un inicio, sobre todo cuando hay un cambio de la persona clave	Diseño de protocolos sencillos que facilite a las entidades el relevo de agentes clave, además de plantear las obligaciones de la entidad (no solo de la agente).
No identifican claramente las obligaciones que, como entidades, deben cumplir con el METV	Es necesario que el METV guíe y forme al nuevo/a agente clave, que se pueda saber qué se espera de las o los agentes.
Falta de elementos para evaluar el trabajo realizado por las entidades durante estos años	Existencia de una evaluación cualitativa de carácter interno con criterios generales. Crear indicadores cualitativos de seguimiento y de evaluación del trabajo realizado por la entidad y por el METV.
No han contado con preguntas previas para evaluar el trabajo desarrollado durante estos años. Sí se cuenta con preguntas clave se pueden detectar necesidades.	Existencia por parte del METV de formación continua a las participantes sobre los procedimientos, las formas de participación, los objetivos, etc.
Ha habido un balance positivo ya que han aumentado las entidades comprometidas y también la participación de agentes clave.	Contar con planteamientos previos a los encuentros para poder trabajarlos desde antes.
Se considera que ha habido buena visibilización de las campañas realizadas, en ese sentido se ha realizado un balance positivo de la visibilidad del METV	Garantizar la formación a todo el personal de las entidades que firmen el acuerdo. Formación reglada, completa, estructurada con contenidos clave, de formas de participación...

- Debido a que hay muchas empresas y entidades que se comprometen con el METV para obtener unos beneficios (ventajas en concursos, mostrar el logo del METV, etc.) se requiere que la entidad se someta a una revisión interna de su compromiso con el METV

Esfera Tercer Sector.- Subgrupo 2: IMPLEMENTACIÓN Y GOBERNANZA DEL METV

BALANCE	MEJORAS
• El proceso participativo ayuda a que se actúe, pero hacen falta medios, no sólo con la participación en el METV se puede actuar.	• Es necesaria la promoción de una mayor colaboración y participación de más entidades.
• La estructura organizativa del METV se considera que es buena y las entidades se sienten conformes con ella.	• Se necesita más tiempo y más reconocimiento de las entidades (Ej. En el acceso a las subvenciones que se puedan dar más puntos si se forma parte del METV).
• Las formas de participación están claras pero se considera que hay que delimitar el nivel de implicación y fiscalizar los procesos. Sin embargo, se considera que no se hace por el poco tiempo.	• Se requeriría acercarse a las entidades para no sobrecargarlas y poder apoyar a los y las agentes clave (reuniones, asambleas, formación, etc.)
• Se han tenido en cuenta las aportaciones realizadas por las entidades en cuanto al funcionamiento de la red. Ha habido buena visibilidad de las buenas prácticas y se ha dado continuidad a los proyectos anteriores	• Se requieren más encuentros presenciales y con más tiempo (micro y macro), al igual que más tiempos de reflexión y de compartir experiencias que, a su vez, conllevan más dinero y recursos).
• Se considera que la colaboración interinstitucional es buena y acorde con la realidad de las entidades.	• Se debe rentabilizar el dinero público y hacer más efectivas las acciones.
• La plataforma online es un recurso útil pero no el único que existe desde el METV.	• Invitar a entidades que no se encuentren en el marco, invitarlas a participar en el METV.

Se ha llegado a mucha población pero se podría llegar a más y mejor.	Existencia de criterios de igualdad en el acceso a las subvenciones.
	Necesidad de la existencia de un Plan de Igualdad con mesas de trabajo a nivel canario (desde el Gob. De Canarias) de manera permanente.
	En los procesos participativos se debe disponer de más personal cualificado en materia de igualdad.
	Es necesaria la contratación de más personal en el Cabildo para apoyar las acciones para mejorar el seguimiento, etc.
	Existencia de centros mancomunados de información para las mujeres (además del servicio del propio Ayuntamiento).
	Necesidad de apoyo presencial de las dinamizadoras del METV, que puedan ir a las entidades en alguna ocasión.
Esfera Tercer Sector.- Subgrupo 3: RESULTADOS	
BALANCE	MEJORAS
Desde el METV se han escuchado sus propuestas.	Es necesario analizar por qué determinadas entidades no se han implicado y, en todo caso, aplicar medidas “correctivas”.
Se ha realizado un buen trabajo participativo.	Tener más atribuciones para aplicar medidas “coercitivas” a entidades que no cumplen los acuerdos. Revisar la implicación.
Se han incluido otras perspectivas en las acciones: deporte, diversidad funcional, etc.	Revisión y actualización de contactos con entidades para garantizar que estén informadas por igual (posible cambios de agentes clave).
Hacen un balance positivo como espacio unificador de entidades.	Hacer asambleas y encuentros en lugares fuera del área metropolitana (descentralización).

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • No todas las entidades que suscriben el convenio se han implicado en el desarrollo del METV. | <ul style="list-style-type: none"> • Hay que potenciar la visibilidad del marco para que lo conozca más gente. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ha habido un cumplimiento general de los acuerdos y objetivos. | <ul style="list-style-type: none"> • Falta de continuidad de los proyectos realizados, no da tiempo a alcanzar los objetivos. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Está siendo una evaluación continua y participativa. | <ul style="list-style-type: none"> • Realización de encuentros comarcales que sean globales. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Los proyectos motivan a las entidades a emprender nuevos retos. | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cada vez se conoce más el METV en la ciudadanía. | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Se perciben cambios en los distintos colectivos. | |

TRABAJO COLABORATIVO ESFERA TERCER SECTOR:

ENTIDADES Y AGENTES CLAVE REPRESENTADAS:

ENTIDAD	REPRESENTANTE
Asociación de Familias Monoparentales de Canarias	1. Borja Hernández Rodríguez 2. Jeysi Cabrera Llamas
Asociación Mercedes Machado	3. Ana M ^a Hernández Rodríguez 4. Trinidad Jorge Ledesma
Asociación de Cáncer de Mama de Tenerife	5. Sandra Rodríguez Chinea
Asociación de Mujeres Aremoga	6. Alejandra Liliana Tavío Aguilar 7. Sandra González García
Asociación de Mujeres de Candelaria	8. Eva M ^a García Brito
Asociación Canaria de Profesionales de la Gestión del Deporte	9. Elvira Hidalgo Rodríguez
AFES Salud Mental	10. Mónica Luis González 11. Noelia Villena de la Cruz
Asociación Rayuela	12. Jonás González González
Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	13. Silvia Schoffer Kraut
Cruz Roja Española	14. Elena Marco Pérez 15. M ^a Cristo García Ramírez
Fundación Ataretaco	16. Julie Pérez García
Fundación Canaria para las Personas con Sordera	17. Nayra Suárez Adrián
Fundación Proyecto Don Bosco	18. Ana Cristina González Figueroa 19. Nayra Tejera

36

A continuación, se presentan los resultados tal y como se recogieron en el VI Encuentro del trabajo colaborativo de la Esfera Tercer Sector:

Esfera Mercado: DISEÑO Y ESTRUCTURA	
BALANCE	MEJORAS
La información sobre el METV no llega en su totalidad a todas las entidades miembros de la Red	Llegar a todas: mejorar y ampliar la difusión de las acciones a todas las entidades y que la información llega por adelantado, tratando de mantener la razonabilidad del flujo informativo (que no haya concentración de información que sature a las personas en un corto espacio de tiempo, sino informar con cierta periodicidad para que dé tiempo a procesar la información, sin abrumar). Asimismo evitar la concentración del intercambio presencial de información en un único encuentro anual.
Dificultades para la difusión de todas las actividades	Garantizar que la Agenda sea visible a todas las entidades y que permita difundir todas las acciones
Puesta en valor del trabajo en red y el esfuerzo compartido y la capacidad de decisión participativa: por ejemplo con un diagnóstico de abajo arriba	Para el diseño del nuevo METV se espera que se cuente con las entidades para aportar datos al diagnóstico
Es muy positiva la capacidad para establecer redes de trabajo	Hay que hacer nuevos esfuerzos por visibilizar a la Red y al METV hacia fuera y por informar sobre todas las acciones estratégicas del METV hacia los miembros de la Red
Poder decidir y priorizar las acciones a desarrollar	Generar un mayor reconocimiento de las y los agentes clave
Falta formación de inicio para cuando alguien se engancha de nuevas en la Red que pueda entender las claves y hablar el mismo idioma desde el inicio con el resto de miembros más veteranos	Dotar de formación que instruya en el uso adecuado de las herramientas de las que dispone la Red. La formación ideal (tanto la de inicio como la de reciclaje y actualización de información) sería presencial siempre que se pueda y que permita interactuar y siempre que sea focalizada a las entidades trasladando contenidos concretos.

Esfera Mercado: IMPLEMENTACIÓN Y GOBERNANZA	
BALANCE	MEJORAS
La flexibilidad es una característica muy positiva del METV para dar cabida a todas las entidades, adaptarse a las distintas características y sus necesidades	Sería recomendable hacer un cierto seguimiento que analice en mayor detalle lo que está haciendo y lo que se debería hacer por cada entidad
También lo es la relación entre las distintas esferas y una buena práctica son los ejemplos de trabajo colaborativo expuestas	Aunque existen, es mejorable el fomento de las relaciones entre esferas. Lo que funciona realmente del trabajo colaborativo es compartir el mismo objeto temático
Es positiva la libertad para estar cada entidad con sus peculiaridades	- Pero se necesitan más herramientas: - Hay que dar formación periódica para mantener un lenguaje común en el contexto de un METV que está vivo y es cambiante - Se propone igualmente la elaboración de un Decálogo que de forma muy sintética aporte orientaciones claras a las empresas que se incorporan de nuevas para entender el funcionamiento de la Red
- El efecto multiplicador que provoca en la organización, y el efecto contagio entre empresas (eran muy pocas al inicio) - La marca METV da prestigio a la empresa	Hay que mejorar los canales de acceso a la información como la página web e informar a los/as usuarios sobre cómo utilizarlos
Valoran positivamente que el METV llegue a empresas privadas tanto como a las empresas públicas	Es necesario reforzar el equipo de dinamización del METV (los actuales son más invisibles, pero muy necesarios y son las

mismas dos personas- Belén y Mónica- que había desde el principio a pesar de que la Red ha crecido significativamente)	
Las empresas se sienten escuchadas y es un marco de colaboración participativo	Las empresas reclaman un asesoramiento específico a su realidad
Esfera Mercado: RESULTADOS	
BALANCE	MEJORAS
Los objetivos del METV relacionados con la transversalización de las políticas de igualdad se han interiorizado y el trabajo en la Red se hace de forma inconsciente	
El efecto contagio hacia dentro de las empresas (en algunas perciben un 50%-50% en algunos indicadores que han evolucionado positivamente) y haciendo que otras empresas se unan a la Red ha sido muy evidente	Para tener mayor impacto y que la información llegue a la ciudadanía, se puede recurrir a mecanismos de visibilidad como concurso de Premios, y actuaciones que den prestigio.
Se han generado referentes. No se duda a quién preguntar	No pasar al extremo procedimental, sino seguir siendo flexibles pero potenciar más la incorporación de nuevas entidades acompañando esa entrada con el Decálogo de orientaciones propuesto
Pertenecer al METV da legitimidad a las entidades y también a los agentes clave, además de que recibes el apoyo del METV	Visibilizar la pertenencia al METV con el consiguiente reconocimiento
Seguir perteneciendo a la Red es una garantía de que se están haciendo las cosas bien	Fomentar este tipo de dinámicas colaborativas en reuniones presenciales de forma más frecuente a lo largo del año
Sin embargo, las propias empresas no han dado mucha visibilidad a la pertenencia a la Red, casi ninguna lo anuncia por ejemplo en su web	Visibilizarse cada entidad

- Hace falta visibilizar más y mejor los objetivos del METV en el entorno educativo, donde la sensibilización a las nuevas generaciones es fundamental
- Implicar a la Consejería de Educación en el nuevo METV (en el actual no han querido participar)

CONCLUSIONES (de 14:00 a 14:30 horas):

Una vez cerrado el trabajo colaborativo en cada grupo, se dio paso a la puesta en común de las conclusiones alcanzadas en cada uno. El objeto de este espacio fue que cada grupo compartiera con el resto de la RIIGTV el resultado del trabajo colaborativo. Para ello, se eligió una representante que fue quien realizó la presentación y fueron:

- Esfera Estado: Ángela Martín Pérez. Agente clave por el Consejo Insular de la Mujer.
- Esfera Mercado: Olga Manduca Gómez. Agente clave por USO-Canarias.
- Esfera Tercer Sector: Elvira Hidalgo Rodríguez. Agente clave por la Asociación Canaria de Profesionales de la Gestión del Deporte.

Una vez expuestas las conclusiones de cada grupo se dio paso a un turno de palabra donde las asistentes pudieron manifestar impresiones, realizar aportaciones y plantear preguntas.

CLAUSURA (14:30):

El VI Encuentro Insular de la RIIGTV fue clausurado habiéndose por la Sra. D^a Estefanía Castro Chávez, Consejera Delegada de Igualdad del Cabildo de Tenerife.

3.4. MATERIAL AUDIOVISUAL

Del VI Encuentro Insular de la RIIGTV se realizaron fotografías, además de grabación y edición de vídeos.

Para ello se contó con un servicio de profesionales del medio audiovisual que realizaron las siguientes tareas:

- Fotografías de todo el evento.
- Grabación del evento.
- Vídeos editados:
 - Vídeo resumen del VI Encuentro Insular de la RIIGTV.
 - Vídeo resumen para redes sociales del VI Encuentro Insular de la RIIGTV.
 - Vídeo de la entrevista realizada a la Consejera Delegada en Igualdad.
 - Vídeo de la entrevista realizada a la agente clave del Instituto de Astrofísica de Canarias.
 - Vídeo de la entrevista realizada a la agente clave de Funcasor.
 - Vídeo de la entrevista realizada a la agente clave de USO-Canarias.

Los vídeos están disponibles en la página web www.tenerifevioleta.es en el apartado “Planificación anual y resultados”, anualidad 2016, así como en el canal de Youtube [Marco Estratégico Tenerife Violeta](#).

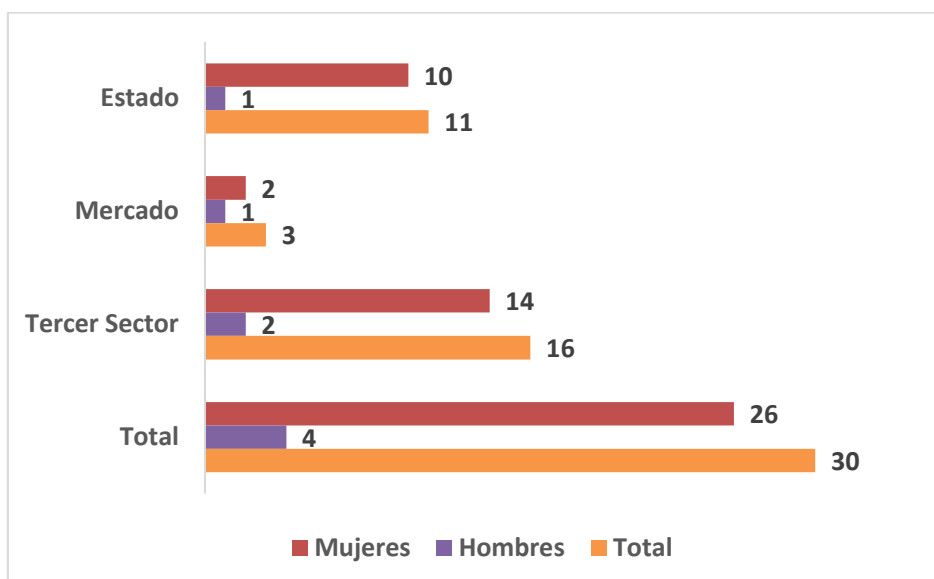
4. VACIADO DE LOS CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN DEL IV ENCUENTRO INSULAR DEL METV 2015

Tras la celebración del VI Encuentro se elabora un cuestionario online de valoración que se remite solamente a las personas asistentes al objeto de evaluar el encuentro. A continuación, se presentan los resultados del mismo.

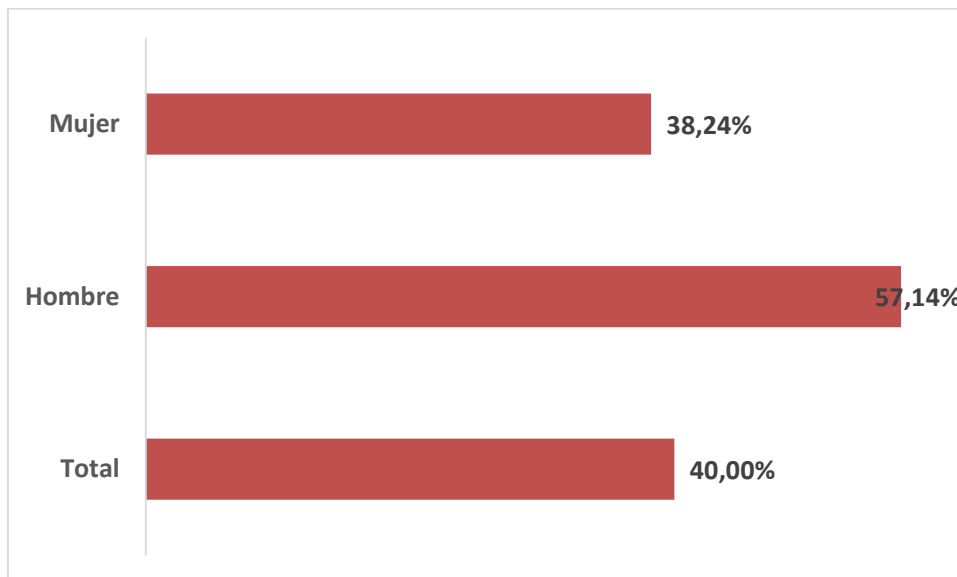
4.1. DATOS DE RESPUESTAS AL CUESTIONARIO

De las 72 personas (agentes clave y personal de entidades comprometidas) asistentes al VI Encuentro Insular, 30 cumplimentan el formulario de evaluación (26 mujeres y 4 hombres), según los datos que se observan en la Gráfica 4.

Gráfica 4. Asistentes al VI Encuentro que cumplimentan el cuestionario según sexo y esfera.



Gráfica 5. Porcentaje de participación en la evaluación del VI Encuentro según sexo.



Del total de las asistentes al VI Encuentro cumplimentan el formulario de valoración menos de la mitad, el 40%. Partiendo de la variable sexo, los hombres asistentes participan en la valoración del Encuentro en un mayor porcentaje que las mujeres asistentes.

44

4.2. RESULTADOS DEL VACIADO DE LOS CUESTIONARIOS

Todos los datos que se presentan en este apartado no se van a desagregar por sexo debido a que de los 30 registros solamente 4 responden a hombres, suponiendo un bajo porcentaje del 13,33%. Si hay algo que reseñar se hará el comentario junto con los datos.

Valoración de diversos aspectos del VI Encuentro Insular de la RIIGTV

Para valorar los aspectos generales relacionados con el VI Encuentro, se establecen 11 ítems, cada uno de los cuales se valora en una escala que oscila entre los valores “Muy mal” y “Muy bien”. En la siguiente tabla se presentan los resultados, en términos porcentuales, para cada uno de los ítems:

Ítem	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
Contenido general	0,00%	0,00%	3,33%	73,33%	23,33%
Utilidad del Encuentro	0,00%	0,00%	3,33%	66,67%	30,00%
Desarrollo del Encuentro	0,00%	0,00%	10,00%	56,67%	33,33%
Espacio para el trabajo colaborativo	0,00%	6,67%	33,33%	26,67%	33,33%
Tiempo dedicado al trabajo colaborativo	3,33%	3,33%	30,00%	46,67%	16,67%
Lugar de celebración	0,00%	0,00%	3,33%	50,00%	46,67%
Localización	0,00%	0,00%	0,00%	56,67%	43,33%
Información recibida previa al Encuentro	0,00%	3,33%	33,33%	40,00%	23,33%
Materiales facilitados durante el Encuentro	0,00%	6,67%	20,00%	53,33%	20,00%
Servicios prestados por la organización	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%
Valoración general del Encuentro	0,00%	0,00%	3,33%	63,33%	33,33%

A la vista de los resultados, el VI Encuentro Insular de la RIIGTV ha sido, en líneas generales, altamente valorado. A excepción de los ítems relacionados con el trabajo colaborativo y con la información y materiales del Encuentro, para el resto de los ítems entre el 80% y el 100% de las respuestas se encuentran en los valores “Bien” y “Muy bien”.

El valor “Muy mal” y “Mal” han sido marcados en los ítems relacionados con el trabajo colaborativo, tanto en relación al desarrollo del propio espacio como en relación al tiempo dedicado al mismo, y en los ítems de información recibida previa al Encuentro

La valoración general del V Encuentro se considera positiva, ya que solamente 1 persona de las 43 que contestan al formulario marca el valor “Regular”, estando todas las respuestas recogidas en “Bien”, con un 63,33% de las respuestas, y “Muy bien” cuyo porcentaje asciende al 33,33%.

Cabe mencionar que, si se realiza una comparativa con los anteriores encuentros, éste VI Encuentro es el que ha recibido valoraciones más bajas.

Valoración de los contenidos y utilidad de los espacios del V Encuentro

Insular de la RIIGTV

Ítem	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
¿Qué hemos hecho hasta ahora? ¿Qué nos queda por hacer en 2018?	0,00%	0,00%	6,67%	63,33%	30,00%
Compartiendo experiencias. Tus proyectos visibles en la Red	0,00%	0,00%	6,67%	50,00%	43,33%
La RIIGTV: estrategia participativa y de trabajo colaborativo	3,33%	0,00%	20,00%	40,00%	36,67%
Evaluación del METV 2012-2017	3,33%	0,00%	16,67%	46,67%	33,33%
Conclusiones	0,00%	10,00%	3,33%	53,33%	33,33%

La valoración de los contenidos y la utilidad de los diferentes espacios en los que se dividió el V Encuentro Insular de la RIIGTV han sido valorado en su mayor parte positivamente.

Las valoraciones de todos los espacios suman entre el 80% y el 100% con los valores “Bien” y “Muy bien”. A excepción de “La RIIGTV: estrategia participativa y de trabajo colaborativo” que alcanza un porcentaje del 76,67% para los dos valores citados.

Los espacios mejor valorados han sido “¿Qué hemos hecho hasta ahora ¿Qué nos queda por hacer en 2018?” y “Compartiendo experiencias. Tus proyectos visibles en la Red”.

Información cualitativa en torno al V Encuentro Insular de la RIIGTV

A continuación, se expondrán las preguntas realizadas en el formulario y las respuestas de manera literal

¿Qué hemos hecho hasta ahora? ¿Qué nos queda por hacer? Comenta tu respuesta

- Muy interesante.
- Adecuada; quedó patente lo que se ha realizado hasta ahora y lo que se ha pretendido conseguir y por supuesto, lo que queda por hacer.

MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIONES EN POLÍTICAS DE
IGUALDAD DE GÉNERO TENERIFE VIOLETA

- Me ha parecido muy visual y esquemático, que ayuda a situarte.
- Muy interesante. Considero que es necesario incorporar estas valoraciones con perspectiva de lo hecho y de lo que queda por hacer.
- Bien. Se han visibilizado las actuaciones hasta ahora llevadas a cabo.
- Me pareció muy interesante todo lo comentado en este punto.
- Me ha parecido muy interesante.
- Concreto y claro.
- Bien, pero echo de menos más datos cualitativos (y menos cuantitativos).
- Reflexiones necesarias para llevar a cabo en el encuentro. Análisis útil de la realidad.
- Se ha hecho bastante con el poco personal con el que cuentan. Intentar implicar más a todas las administraciones, al mercado y al tercer sector.
- Muy bien explicado los objetivos. Faltan quizá indicadores cualitativos pero somos conscientes de la dificultad de esto en el sector social.
- Creo que todo fue muy acertado.
- Bien, ya que se ha visto lo que se ha realizado de manera gráfica y sirve de base para seguir programando el próximo Marco Estratégico Tenerife Violeta.
- Me gustan las propuestas de mejora.
- Muy claro y directo.
- Los espacios para el trabajo colaborativo han sido totalmente inapropiados. No favorecía el trabajo en grupo. Además, el espacio era reducido y no nos escuchábamos. Mi grupo tuvo que salir al pasillo y sentarse en una escalera para poder debatir y acordar las respuestas.
- Me ha parecido que se ha utilizado demasiado tiempo en la exposición, quizás se debería buscar algún método para transmitir de manera más operativa, una sinopsis, dar la información anteriormente o cualquier otra que reduzca el tiempo dedicado a este punto ya que se resta del trabajo colaborativo que es lo que a mi juicio resultará más productivo.
- Necesario siempre recordar que hemos hecho.
- Permitió ver el recorrido hecho hasta ahora.
- A veces no somos conscientes de lo que se hace, creo que aunque queda mucho por hacer, el trabajo de integrar a diferentes esferas y agentes es un trabajo importante nunca antes logrado.
- Nos sitúa y permite planificar, trabajar con un orden.
- Necesario para tener una visión de conjunto de lo realizado hasta el momento y lo que queda por hacer.

Las respuestas literales de quienes responden al cuestionario dejan de manifiesto que el espacio dedicado a compartir con la RIIGTV los resultados de la planificación de 2016, el avance de los de 2017 y la propuesta para 2018 fue recibida de manera positiva.

No obstante, citar que dos personas indican que, a pesar de la necesidad de aportar datos cuantitativos, les hubiera gustado escuchar información de carácter más cualitativo.

También destacar que una persona manifiesta que se debería destinar menos tiempo a la exposición para cederla al trabajo colaborativo.

Una de las valoraciones no concuerda con la pregunta, ya que está valorando la parte del trabajo colaborativo.

¿Qué te ha parecido el espacio "Compartiendo experiencias. Tus proyectos visibles en la Red"? Comenta tu respuesta

- Muy interesante.
- Me parece adecuado que hayan estos espacios que hagan visible estas vivencias que dejen constancia y visibilidad a las acciones que hagamos para promover la igualdad.
- Me parece una buena manera de visibilizar el trabajo que realizan diferentes organizaciones en cada una de las esferas y brinda la oportunidad de que cada organización que lo desee exponga su experiencia. Las exposiciones estuvieron muy interesantes y ágiles.
- Muy interesante conocer lo que se está haciendo, contribuyen a mejorar e innovar en nuevos proyectos con el fin de llegar a la ciudadanía con perspectiva de género.
- Un positivo, ya que las entidades consideran interesante visibilizar las acciones de igualdad que están realizando en un espacio común de políticas de igualdad.
- Muy bien. Se compartieron diversas buenas prácticas.
- Me gustaron mucho todas las experiencias. Quizá hubiese sido bueno que las intervenciones fueran más breves, a modo de elevator pitch, para que se pudieran comentar más experiencias.
- Muy productivo.
- Muy necesario que las instituciones participantes en el Marco trabajen también la igualdad de género hacia dentro. Las experiencias mostradas sirven de ejemplo para el resto y hacer "efecto contagio".
- Bien, muy ameno y enriquecedor.
- Las experiencias aportadas nos ayudan a visibilizar de forma directa algunos de los proyectos más interesantes de la Red, bien para sumarnos o simplemente para saber que se está haciendo desde las otras esferas a las que no pertenecemos.
- Me ha resultado muy positivo conocer las experiencias de otras entidades.

- Muy positiva, motivadoras las experiencias contadas. Nos han enseñado algunas cuestiones para mejorar en nuestra entidad.
- Muy bien.
- Muy bien ya que hemos podido conocer experiencias de empresa y como aplican la igualdad de género en sus trabajos diarios. Muy interesante.
- Como siempre muy bien.
- Me encantó las diferentes experiencias compartidas, y que además hubiera hombres participando también. El video de FEMETE fue muy deficitario porque sólo aparecía la imagen de las mujeres trabajando, pero sin expresar sus experiencias, sensaciones, dificultades, etc. Es importante ceder la posibilidad de comentar la experiencia, aunque no se realice directamente desde el propio METV, sino de forma colateral (caso mío sobre la experiencia como agente clave de ACAGEDE en el METV para generar el cambio en la Actividad física y el Deporte).
- Muy interesante y participativo.
- Bien. Compartir experiencias siempre resulta enriquecedor.
- Interesante pero también me parecería interesante contar con esta información detallada previamente y que sea más ágil la exposición, estoy segura que la emisión de vídeos cortos, imágenes acompañando un resumen de las experiencias resultaría más práctico.
- Muy necesario este espacio, quizás no invitar a tantos ponente y que estos tengan más tiempo y más tiempo de reflexión y debate.
- El intercambio de experiencias siempre es enriquecedor y motivador.
- Muy interesantes.
- Muy bien, aunque demasiado individuales.
- Muy irregular. Experiencias muy interesantes y otras muy superficiales.

49

El espacio dedicado a las buenas prácticas, como ya pasó en el IV y V Encuentro, ha sido altamente valorado.

¿Qué te ha parecido el espacio "La RIIGTV: estrategia participativa y de trabajo colaborativo"? Comenta tu respuesta

- Muy interesante.
- Me gustó la exposición que hicieron las compañeras sobre el trabajo compartido y colaborando unas con otras.
- Esperaba que se profundizará más en este apartado, contar la experiencia previamente está bien para ubicar a la gente en el proyecto, pero entiendo que se tenía que esquematizar más el proceso metodológico y profundizar.
- Siempre un espacio común para compartir reflexiones.
- Muy bien. Participativo y con gran consenso.

- Me gustaron las experiencias mostradas pero me pareció que se podrían haber explicado mejor ambas.
- Me ha parecido muy bueno , ya que se han compartido y evaluado propuestas y opiniones.
- Esperaba mayor concreción sobre trabajo colaborativo.
- Me hubiera gustado poder llevar las preguntas trabajadas y contrastadas con mi entidad. Fue algo espontáneo y no pude aprovechar del todo la oportunidad, se me preguntaba por cuestiones que desconocía o que debía de consultar con mi entidad previamente.
- Unos ejemplos perfectos para que sea visible desde todas las esferas que el trabajo participativo y colaborativo se puede llegar a cabo con buenos resultados, hace que los objetivos se cumplan desde las diferentes esferas.
- Siempre es positivo que se recojan las demandas de todas las personas, así también se tendrán mejores resultados.
- Positivo ese trabajo en red. A veces nos cuesta sacar tiempo y ver la importancia de esos espacios colaborativos pero de cara a los usuarios/as son muy útiles.
- Bien, buen método.
- Bien organizado y necesario.
- Muy adecuado para lo que se quería trabajar.
- Bien.
- Lamentablemente este espacio resulta ser el más pobre y escaso de tiempo, creo que es aquí , donde se produce un biofeedback entre los y las participantes que permite enriquecer las jornadas con las aportaciones de quienes participamos tanto para evaluar y mejorar como para aprender.
- Buena aunque también poco tiempo.
- Buena pero corta de tiempos.
- Interesante, muchas personas tenemos la sensación de que necesitamos que este espacio sea transversal en el día a día de nuestras entidades y poder formarnos como agentes y que nuestro trabajo sea más eficaz.
- Muy expositivo y claro.

50

Este espacio, que es la primera vez que se pone en marcha en el encuentro, ha tenido buena acogida aunque algunas personas manifiestan la necesidad de mayor concreción y una breve explicación de lo que fue el proyecto y no solamente la experiencia de trabajo colaborativo.

Destacar que en este apartado y por los comentarios realizados, probablemente dos personas están valorando el espacio destinado al trabajo colaborativo.

¿Qué te ha parecido la dinámica del trabajo colaborativo sobre la evaluación del METV? Comenta tu respuesta

- Buena, pero escasa de tiempo.
- Creo que se sacan muchas y buenas conclusiones, lo que se ha hecho y lo que queda por hacer.
- EL espacio no era muy idóneo por la estructura de las aulas y era imposible escucharnos entre todos los grupos, hablamos de que hubiese sido mejor haber tenido las preguntas previamente para haberlas trabajado en cada una de nuestras entidades, haciendo más ricas las aportaciones, al mismo tiempo que brinda la oportunidad de dar a conocer más en profundidad la Red Violeta y lo que aporta el Marco a nuestras entidades.
- En el caso de la esfera de mercado, muy positiva.
- Muy bien. Bastante ágil.
- Me gustó la dinámica pero me pareció muy floja la participación de la empresa contratada, que no aportó nada a la sesión.
- Muy buena.
- Bien pero teniendo en cuenta lo que comenté anteriormente.
- La dinámica me ha parecido apropiada. Podría tenerse en cuenta hacer para otro encuentro una mezcla entre esferas, en lugar de separar a las tres esferas; el debate que se generaría sería muy interesante y las conclusiones objetivas tomarían otra perspectiva. Por último, me gustaría indicar que el espacio de las aulas donde se llevó a cabo la dinámica no estaba preparado para el trabajo colaborativo que se pretendía.
- Me ha parecido muy bien nuestra participación y que se nos tengan en cuenta.
- Íbamos con poca información previa. Además, las entidades del tercer sector tienen un personal muy inestable y precario debido al tipo de financiación vía proyectos. Por eso, en ocasiones, cambia el agente clave y nos cuesta tener actualizada la información.
- Muy dinámica.
- Bien, buen método para evaluar.
- Muy necesaria.
- Muy bien, pero con falta de tiempo para reflexionar más. Se podría dedicar una jornada completa a la evaluación.
- Muy bien, muy provechosa.
- Como siempre me ha parecido que era muy ambicioso. Se planteaban muchas cuestiones de calado. No había tiempo suficiente para debatir y desarrollarlas de forma adecuada. Tampoco vi operativa la dinamización. Me dio la sensación de que la técnica que llevaba la dinámica no tenía mucho conocimiento en torno al METV, ni al proceso. Las personas participantes tuvieron que explicarle determinados aspectos. Tampoco propuso estrategias ante las dificultades

expresadas por el grupo para desarrollar el trabajo colaborativo o llevar a cabo la dinámica, ni a los problemas de tiempo, espacio, etc...

- También en este apartado encuentro que habría cosas que mejor, las personas que dinamizan el trabajo corporativo, aunque se observa que muestran interés en conocer el METV, el proceso del mismo y el punto en el que nos encontramos, lo hacen desde la teoría. En muchas ocasiones tenemos que explicarles a ellos/as de lo que estamos hablando y ayudarles a interpretar los mensajes que se hablan en las mesas de trabajo. En este último aunque la persona que dinamizaba ponía interés se perdió tiempo en explicarles algunas cuestiones.
- Necesaria aunque la persona que dinamizó no lo hizo, más bien se dedicó a recordarnos el tiempo que nos quedaba y era agobiante, sobre todo porque nos sobro tiempo...
- Bueno el planteamiento, pero tiempos muy reducidos. Resultados apresurados.
- Favorece el contacto, pero muy encorsetada, poco margen a la creatividad.
- Bien, buena participación.

El espacio destinado para el trabajo colaborativo, a pesar de que ha recibido buenas valoraciones, también ha tenido otras valoraciones a tener en cuenta para futuros Encuentros, a saber:

- Escasez de tiempo. Citar que este comentario se encuentra presente en las valoraciones de todos los Encuentros Insulares celebrados hasta ahora, en relación a los espacios destinados al trabajo colaborativo.
- Espacio poco apropiado para trabajar en grupos, ya que las aulas de las que se disponía tenían mesas fijas en filas que no permitía la movilidad.
- Se cita en alguna ocasión el escaso conocimiento de alguna de las dinamizadoras sobre el proceso del METV.
- Necesidad de realizar un trabajo colaborativo con la participación de personas provenientes de las tres esferas.
- Necesidad de información previa para reflexionar en el seno de cada entidad y compartir posteriormente en el Encuentro.

¿Qué es lo que más te ha gustado del VI Encuentro de la RIIGTV? Comenta tu respuesta

- Mesa experiencias y mesa de campaña.
- En general todo, ya que considero que todos los espacios son necesarios.
- El espacio "Compartiendo experiencias".
- Que tenga un espacio para compartir experiencias y ver lo que se ha hecho desde la RIIGTV.
- La posibilidad de compartir visión con otras entidades.
- Me ha gustado mucho el repaso por todo lo que se ha hecho, es una forma de saber que se han realizado acciones unas más visibles y otras menos, con más o menos alcance.
- También me ha gustado la mesa de experiencias.
- La dinámica de trabajo conjunto en la esfera de mercado.
- Las experiencias y actividades compartidas.
- Las experiencias concretas y establecer contacto con personas de las diferentes esferas para futuras colaboraciones.
- Me ha gustado mucho la participación de las personas que han comentado sus proyectos.
- Experiencias de las entidades del METV y agenda de Tenerife Violeta presentada.
- "Compartiendo experiencias. Tus proyectos visibles en red", por poder escuchar de primera mano las experiencias de otras entidades o empresas, y las entrevistas para promocionar la Feria de Igualdad.
- Conocer las experiencias desde diferentes esferas, proyectos que comenzarán (por ejemplo la agenda Tenerife Violeta), qué resumamos todo lo que se ha conseguido ahora, espacio para la reflexión de lo que queda por hacer...
- Las experiencias compartidas y nuestra participación activa en la fase de evaluación.
- El contacto entre entidades y el avance en la consecución de objetivos.
- Muy buen ambiente, buena organización.
- La mesa de experiencias, es muy enriquecedor e interesante saber lo que hacen empresas para incluir la igualdad de género en sus métodos de trabajo.
- Las ponencias
- El compartir las experiencias.
- La dinámica y el encuentro con otras entidades.
- Creo que lo más positivo siempre es poder compartir impresiones y experiencias con el resto de agentes claves. Mantener el contacto. Hacer red.
- El encuentro con agentes claves de otros municipios ,ya que facilita el compartir experiencias de manera no formal.
- Precisamente el encuentro con personas con el mismo objetivo, igualdad.
- La convivencia que generan los espacios de encuentros físicos.

- El trabajo en equipo dentro de la esfera, compartiendo y visibilizando lo que creíamos necesario para continuar avanzando en políticas de igualdad dentro de las empresas, fomentando la necesidad de ser participativas y participativos, recordando cómo era antes la situación y como es en la actualidad, lo que nos queda por hacer buscando así alternativas para poder conseguirlo.
- Participación de agentes.
- Encontrarme con otras agentes y ver lo que se está haciendo.
- El "networking" siempre enriquecedor.
- La puesta en común de las distintas formas de ver de los tres sectores. Y las valoraciones
- Trabajo colaborativo

Todos los espacios han sido nombrados como lo que más ha gustado, especialmente el destinado a compartir los proyectos de la RIIGTV.

¿Qué es lo que menos te ha gustado del VI Encuentro de la RIIGTV? Propuestas para la mejora

- El espacio para realizar la acción grupal.
- En general me ha gustado todo, no pude quedarme hasta el final por motivos laborales. Tenía una reunión a las 3 de la tarde.
- Hay que controlar un poco más los tiempos para dar espacio a las preguntas de los asistentes.
- La parte de conclusiones estuvo flojilla y tediosa.
- Por descarte la mesa de estrategia participativa y trabajo colaborativo, quizás tenía una alta expectativa, reflexionaré sobre el tema.
- Nada, siempre es interesante asistir y compartir.
- Poco tiempo para el espacio colaborativo.
- La nula aportación de la empresa en la dinámica de trabajo.
- Que se alargó un poco.
- No haber podido preparar previamente la parte del "trabajo colaborativo".
- Me hubiese gustado que el porcentaje de asistentes al VI Encuentro fuese mayor, dado todas las empresas, asociaciones y entidades públicas que se han sumado a la Red Insular de Igualdad de Género Tenerife Violeta.
- Poco control de los tiempos.
- El trabajo colaborativo. Poco útil.
- Nada todo muy bien.
- La falta de aparcamientos.
- Muchas horas, se puede organizar mejor.
- Nada.
- Nada.

- Dinámicas y tiempos para el trabajo colaborativo.
- Todo se puede mejorar pero sinceramente, la escasez de tiempo dedicado a las mesas de trabajo, la poca interrelación de las tres esferas en el trabajo colaborativo, lo inadecuado del espacio de trabajo son cosas que se podrían mejorar.
- Los tiempos.
- Los tiempos de trabajo colaborativo. Menos tiempo institucional y más para dinámicas de trabajo. Las conclusiones un poco apuradas por el tiempo y muchas ausencias de asistentes en las mismas.
- El tiempo que se ha dedicado al mismo. Más tiempo, para conocer un poco más en profundidad todos los puntos de vista de cada esfera y sobre todo a la que pertenezco. Creo en la necesidad de más encuentros para compartir experiencias y vivencias.
- Muy dirigida, poco creativa.
- Nada.
- Me gustaría trabajar con el resto de esferas, no de manera separada.
- Fue muy concentrado para tan poco tiempo.
- Todo ha estado a buen nivel

En relación a lo que menos ha gustado se destaca los tiempos

55

Algo recurrente como lo que menos ha gustado es el tiempo. Incluso hay quien propone dividir el encuentro en dos mañanas para que no se desarrollen los espacios de forma tan atropellada.

Valoración de la evolución de los Encuentros Insulares de la RIIGTV

Se aprovechó el formulario de valoración del VI Encuentro Insular de la RIIGTV para preguntar sobre la evolución de los contenidos y metodologías utilizadas en los encuentros desde sus inicios.

Para ello se preguntó si habían participado en encuentros anteriores. Afirmativamente respondieron 22 de las 30 personas que cumplimentaron el formulario, por lo que las siguientes valoraciones corresponden a 22 valoraciones.

¿Consideras que los Encuentros de la RIIGTV han ido mejorando en contenidos y metodología? Comenta tu respuesta

- Si, este año ha sido bastante fluido aunque hubiera puesto más tiempo a la parte del trabajo colaborativo.
- He participado en dos, la dinámica ha sido la misma, no he visto evolución.
- En general sí, pero la metodología utilizada de cara al trabajo colaborativo hubiera estado mejor y le hubiéramos sacado más provecho si previamente hubiéramos tenido información acerca de lo que se iba a trabajar (de modo que lo lleváramos algo más trabajado y elaborado) al igual que las conclusiones me hubiera gustado que se hubieran analizado y concretado más y no un mero repetir de lo trabajado en los grupos de trabajo sin conclusión real o no muy concretas.
- Creo que sí. La información es más concreta y vemos resultados en las cosas en las que hemos participado, lo que nos anima a seguir participando.
- Sí, nos ha permitido ir conociendo mejor la dinámica del marco e integramos como parte del METV.
- Mucho. Exponencialmente.
- Sí, creo que han mejorado.
- El anterior encuentro en el que estuve hubo más trabajo en pequeños grupos, pero el objetivo era diferente, así que no puedo valorar la trayectoria.
- Si, han ido mejorando y sobre todo concentrarlo en el horario de mañana ha sido importante, lo malo es que queda menos tiempo para escuchar experiencias interesantes de empresas o entidades que están dentro del marco.
- Si por supuesto, son encuentros muy necesarios.
- Sí. Han mejorado. Cada vez concretando más, etc.
- Sí.
- En el anterior encuentro noté una mejora considerable. Me pareció mucho más operativo. En este último, mi percepción es que no ha sido acertado el planteamiento del trabajo colaborativo.
- En el último encuentro hubo una mejoría en cuanto a la metodología, adecuación de tiempos de exposición mejor equipo para dinamizar las mesas de trabajo. Sin embargo en este último no me ha parecido que se haya mejorado yo diría que se ha empeorado.
- Desde luego se ha ido mejorando aunque impulsaría más encuentros a lo largo del año.
- Seguro que sí, aunque todo es mejorable.
- Sí, más maduros y con más bagaje.
- Sí, las experiencias enriquecen mucho.
- Sí, mucha más claridad en el procedimiento.
- Creo que han ido creciendo en experiencia y profundidad.

Las respuestas ponen en evidencia la mejora en la metodología de los encuentros y en los contenidos tratados en los mismos. Sin embargo, también hay personas que valoran que entre el V y el VI Encuentro no ha habido evolución e, incluso, en algunas ocasiones indican que la metodología ha empeorado, refiriéndose fundamentalmente al trabajo colaborativo.

5. ANEXOS

ANEXO I. Presentación del espacio ¿Qué hemos hecho hasta ahora? ¿Qué nos queda por hacer?

ANEXO II. Ficha para la presentación de buenas prácticas en el VI Encuentro Insular RIIGTV 2017.

ANEXO III. Buenas prácticas presentadas para el VI Encuentro Insular.

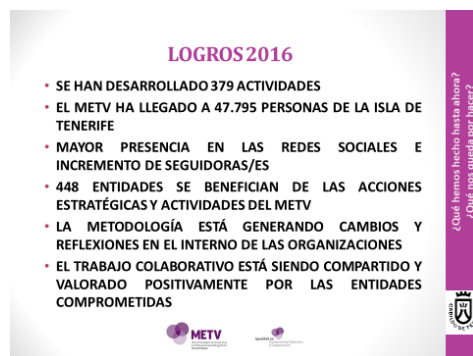
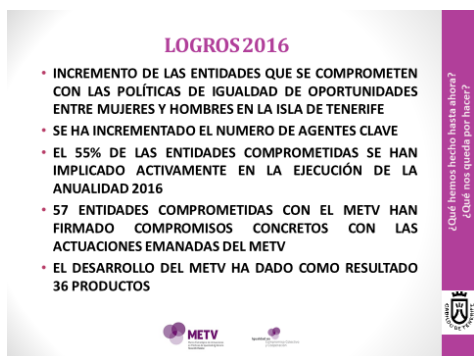
ANEXO IV. Informe sobre las buenas prácticas presentadas por las entidades de la RIIGTV para el VI Encuentro Insular.

ANEXO V. Ficha para la recogida de datos del espacio “Compartiendo experiencias. Tus proyectos visibles en la red”.

ANEXO VI. Presentación del espacio “Compartiendo experiencias. Tus proyectos visibles en la red”.

ANEXO VII. Presentación del espacio “La RIIGTV: estrategia participativa y de trabajo colaborativo”.

ANEXO I. PRESENTACIÓN DEL ESPACIO ¿Qué hemos hecho hasta ahora? ¿Qué nos queda por hacer?



Entidades que se han ido sumando a la RIIGTV en 2016-2017

FECHA
10.02.2017

Escuela Superior de Formación y Cualificación, S.L.U.
Asociación de Mujeres Gitanas Romí Camela Nakerar
Asociación Mensajeros de la Paz-Canarias
Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife
Expansión 4
Asociación JOCU
FAST, S.A.T.

¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué vamos a hacer en 2017?



Entidades

	Estado	Mercado	Tercer Sector
2016	38	18	34
2017	39	23	41
HOY	39	25	43

¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué vamos a hacer en 2017?



Agentes clave

	Estado	Mercado	Tercer Sector
2016	64	32	74
2017	66	41	86
HOY	65	50	89

¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?



Entidades con compromiso firmado que han participado en la planificación 2016



¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?



Entidades con compromiso firmado que han participado en la planificación 2016



¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?



Entidades con compromiso firmado que han participado en la planificación 2016



¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?



Programas y proyectos desarrollados en 2016-2017

PROGRAMAS	PROYECTOS
1. Mejora de la situación y posición de las mujeres en el empleo	1. Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos
2. Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	2. Formación y asesoramiento a RRHH, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales
3. Prevención y atención de las violencias de género	3. Itinerarios personalizados de inserción para mujeres en situación de exclusión o vulnerabilidad social
	4. Sensibilización, formación e intervención
	5. Servicios para la atención de las violencias de género
	6. Apoyo a la empleabilidad de mujeres en situación de violencia de género

¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?



Programas y proyectos desarrollados en 2016-2017

PROGRAMAS	PROYECTOS
4. Coordinación de las políticas de igualdad	7. Las políticas de igualdad, mejor coordinadas
5. Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas	8. Actuaciones
6. La cultura, mejor igualitaria	9. Contágate de igualdad
7. Medios de comunicación y género	10. Comunicación en clave de G
8. Representación y participación	11. Magarza
	13. Mujeres rurales de Tenerife
	14. Nos comprometemos con el movimiento asociativo de mujeres

¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?



Programas y proyectos desarrollados en 2016-2017

PROGRAMAS	PROYECTOS
9. Escuela de Igualdad Tenerife Violeta	
10. Mujeres y deporte	
11. Investigación y Estudios de Género	
12. Centros educativos por la igualdad	
13. Estamos con ellas	
14. Hacia la diversificación profesional	

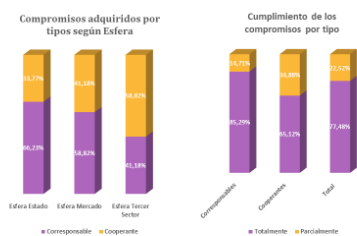
¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?

COMPROMISOS

ESFERA	ENTIDADES	COMPROMISOS		
		CORRESPONSABLES	COOPERANTES	TOTAL
ESTADO	35	51	26	77
MERCADO	10	10	7	17
TERCER SECTOR	12	7	10	17
RIIGTV	57	68	43	111

¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS



¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?

GRADO DE AVANCE DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS

GRADO DE AVANCE	Nº DE AE
0 No iniciada	8
1 En fase de análisis	2
2 Iniciada y en progreso	15
3 Ejecutada parcialmente	1
4 Muy avanzada en su ejecución	12
5 Implantada y conseguida	52
TOTAL AE	90

¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?

Actividades ejecutadas según tipología

Actividades ejecutadas según tipología	
SENSIBILIZACIÓN	217
FORMACIÓN	37
ASESORAMIENTO	21
INFORMACIÓN	86
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	12
ESTUDIO/INVESTIGACIÓN	3
TRABAJO EN RED	3
TOTAL	379

¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?

Productos Planificación 2016-2017



¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?

Población beneficiaria de las actividades

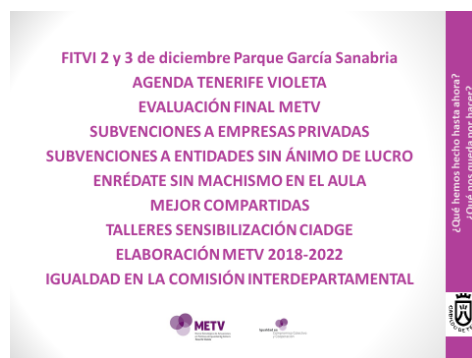
POBLACIÓN BENEFICIARIA	MUJERES	HOMBRES	SIN DESAGREGAR	TOTAL
DIRECTA	11.886	5.431	2.091	19.408
INDIRECTA	3.301	120	25.146	28.567
TOTAL	15.187	5.551	27.237	47.975

¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?

Entidades beneficiaria de las actividades

TIPO DE ACTIVIDAD	ENTIDADES BENEFICIARIAS DIRECTAS		ENTIDADES BENEFICIARIAS INDIRECTAS	
	TOTAL	METV	TOTAL	METV
SENSIBILIZACIÓN	78	43	80	18
FORMACIÓN	34	30	93	45
ASESORAMIENTO	9	6	-	-
INFORMACIÓN	31	24	-	-
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	11	11	-	-
ESTUDIO/INVESTIGACIÓN	9	9	-	-
TRABAJO EN RED	103	103	-	-
TOTAL	275	226	173	63

¿Qué hemos hecho hasta ahora?
¿Qué nos queda por hacer?



ANEXO II. FICHA PARA LA PRESENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL VI ENCUENTRO INSULAR RIIGTV 2017

Ante la buena acogida que viene teniendo el espacio de presentación de Buenas Prácticas en los Encuentros Insulares de la RIIGTV, este año 2017 volvemos a incluirlo en el programa con la intención de que las entidades comprometidas con el METV puedan compartir los resultados de sus experiencias y proyectos, ya sean en el contexto del trabajo colaborativo con otras entidades comprometidas o como proyecto propio de la entidad.

Se entenderá por Buena Práctica a una experiencia o intervención que se ha implementado o se está implementando con resultados positivos o metodologías innovadoras, contribuyendo a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, o a corregir desigualdades de género.

Son experiencias que pueden servir de modelo para otras organizaciones y entidades.

En términos generales una Buena Práctica ha de ser:

- Innovadora (porque desarrolla soluciones nuevas o creativas).
- Efectiva (porque demuestra un impacto positivo y tangible sobre la mejora).
- Sostenible (porque por sus exigencias sociales, económicas y medioambientales pueden mantenerse en el tiempo y producir efectos duraderos).
- Transferible (porque sirve como modelo para desarrollar políticas, iniciativas y actuaciones en otros lugares).

Si tu entidad considera que alguno de sus proyectos es una buena práctica y quiere compartirla con la RIIGTV cumplimenta este formulario y nos pondremos en contacto con vosotras para organizarnos.

Dirección de correo electrónico	
DATOS DE LA ENTIDAD Y DEL/LA AGENTE CLAVE	
Nombre de la entidad comprometida:	
Persona que presentará la buena práctica (nombres y apellidos):	
Cargo que ocupa en la entidad	
¿Es agente clave del METV?	

INFORMACIÓN SOBRE LA BUENA PRÁCTICA	
Nombre del Proyecto/Actividad a presentar	
Describir brevemente el proyecto/actividad que desea presentar en el Encuentro Insular 2017	
Objetivos del proyecto/actividad	
Comentar o definir las claves más importantes que ha tenido el proyecto/actividad para enunciarla como Buena Práctica (innovadora, efectiva, sostenible, transferible, resultados, metodología...)	
Público o colectivos a quienes va destinado el proyecto/actividad:	
Si la Buena Práctica responde a alguno de los problemas del METV señalar a cuál (poner número):	
Si han colaborado otras entidades en el desarrollo de la actividad que va a presentar como Buena Práctica nombrar cuáles:	
Fecha de inicio y finalización de la Buena Práctica (mes y año)	

ANEXO III. BUENAS PRÁCTICAS PRESENTADAS PARA EL VI ENCUENTRO INSULAR

Entidad		ÁMATE
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Ariadna Simó González
	Cargo que ocupa	Colaboradora
	Agente clave	No
Proyecto/Actividad	Compañía Amateatro	
Descripción	En el presente año 2017, han representado diversas obras que trabajan la Igualdad: el 18 de Marzo 2017, se representó en el Paraninfo de la ULL la obra Compañeras, con un gran éxito de público. El 6 de Mayo de 2017, hubo un encuentro de Teatro, en la Asociación de Mujeres Sendero de Geneto. Y el 16 de Junio 2017, se representó en el Cuartel de Almeyda de S/C de Tenerife la obra La Casa de Bernarda Alba de Federico García Lorca. La compañía ÁMATEATRO actuó con gran éxito, han sido representaciones muy emotivas donde el público asistente se ha puesto en pie al finalizar la obra. El proyecto se enmarca dentro del programa CULTURÁMATE y se puede llevar a cabo gracias al patrocinio del Cabildo Insular de Tenerife y la aportación de la Escuela Interpretarte.	
Objetivos	La Escuela Interpretarte propone un método original y novedoso de trabajo en equipo para compartir vivencias comunes y generar así un proceso sanador desde el punto de vista emocional, que funciona tanto para personas que ya han pasado la enfermedad (que apoyan), como aquellas que están inmersas en el proceso y reciben los consejos y experiencias del resto. Se crea así un ambiente de complicidad y empatía, que ayuda a las personas a expresarse y sentirse comprendidas. Además del desahogo que se produce compartiendo, encontrarse con el mismo grupo facilita la creación de lazos de amistad que perduran fuera de la clase. Se trata de "Actuar para sanar".	
Claves para enunciarla como BP	Obra de teatro innovadora, sostenible, con 600 personas beneficiarias indirectamente.	
Población destinataria	Personas con cáncer de mama representando para el público en general.	

Responde a problemas del METV	
Colaboración de otras entidades	No
Fecha inicio y fin	Junio 2016-Diciembre 2017

Entidad	IAC	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	David Aguado
	Cargo que ocupa	Miembro Comisión Igualdad
	Agente clave	Si
Proyecto/Actividad	Experiencia del "Implementation Team" del proyecto GENERA en el IAC	
Descripción	El proyecto Genera tienen como objetivo desarrollar planes de igualdad en centros de investigación en física en diferentes países europeos. Para ello se ha formado un "implementation team" en cada uno de los "partners" con el objetivo de hacer un seguimiento reglado de las fases de diseño e implementación de un plan de Igualdad. En esta comunicación se presenta parte del proceso llevado a cabo hasta el momento por parte del "implementation team" del IAC.	
Objetivos	1- Implementar planes de Igualdad en centros de investigación. 2-Lograr políticas de Igualdad sostenibles a largo plazo. 3-Integrar la transversalidad de género en las organizaciones. 4-Transformar la cultura organizativa y promover estructuras favorables a la Igualdad.	
Claves para enunciarla como BP	Aspectos de una práctica prometedora en Igualdad: -Es una buena práctica porque trabaja en red con diferentes centros a nivel europeo Integra la comunidad de físicos y físicas en el entorno europeo. Se basa en los principios de Igualdad de Género promovidos por la Comisión Europea.	
Población destinataria	Personal investigador en física.	
Responde a problemas del METV	1-Segregación horizontal y vertical de género.	

Colaboración de otras entidades	No en el estado español.
Fecha inicio y fin	Diciembre 2015/agosto 2018

Entidad	SERVICIO DE DEPORTES DEL CABILDO DE TENERIFE	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Ana Gaspar Vallejo
	Cargo que ocupa	Técnica Superior de la Actividad Físico-Deportiva
	Agente clave	Si
Proyecto/Actividad	Programa Mujeres y Deporte	
Descripción	Presentación de las acciones que se han llevado a cabo desde la creación del Programa Mujeres y Deporte en 2016.	
Objetivos	Fomentar el acceso, participación y representación de las mujeres en el ámbito deportivo de la isla de Tenerife.	
Claves para enunciarla como BP	Innovadoras, transversales, efectivas	
Población destinataria	A toda la población de la isla de Tenerife	
Responde a problemas del METV	13	
Colaboración de otras entidades	METV, Consejería de Igualdad, Acagede	
Fecha inicio y fin	Abril 2016	

Entidad	Red de Municipios del Sur por la Igualdad de Género	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Samuel de León
	Cargo que ocupa	Concejal Igualdad San Miguel. Secretario de la red
	Agente clave	SI
Proyecto/Actividad	IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género	
Descripción	Encuentro en San Miguel. 28 de octubre. Temática Mujeres y Procesos Migratorios	
Objetivos	Conocer la población y procesos migratorios desde el punto de vista de las mujeres.	
Claves para enunciarla como BP	No sólo la temática de este encuentro...sino el formato encuentros como espacios de reflexión y convivencia.	
Población destinataria	Población General, técnica, política, ..	

Responde a problemas del METV	No
Colaboración de otras entidades	Mujeres emigrantes
Fecha inicio y fin	28 octubre 2017

Entidad	FEMETE	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	José González González
	Cargo que ocupa	Secretario General
	Agente clave	No
Proyecto/Actividad	YoSoyIgual	
Descripción	Creación de la marca "YoSoyIgual" para las empresas asociadas. Crear un distintivo de igualdad, dotarla de condiciones que deben de cumplir para disponer de él.	
Objetivos	Difundir entre nuestras empresas asociadas información y formación de igualdad.	
Claves para enunciarla como BP	Femete lleva algunos años trabajando en la marca "YoSoyLegal", dándoselo a las empresas que cumplan con unos criterios establecidos de legalidad. A raíz de esta idea y de pertenecer al marco Tenerife Violeta, nos hemos planteado este nuevo distintivo "YoSoyIgual". En estos momentos, hemos registrado la marca y nos encontramos en fase de dotación de contenido.	
Población destinataria	A los empresarios del sector del metal y nuevas tecnologías.	
Responde a problemas del METV	5	
Colaboración de otras entidades	No	
Fecha inicio y fin	Inicio 06/2017 Fin: pendiente.	

Entidad	AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Aurora Suárez Novais
	Cargo que ocupa	Trabajadora Social
	Agente clave	Si
Proyecto/Actividad	Encuentros de mujeres	
Descripción	La experiencia de la Concejalía de Igualdad en el desarrollo del "I Encuentro de Asociaciones de Mujeres" y el "II Encuentro de Mujeres" realizados en estos dos últimos años (2016 y 2017).	

Objetivos	Fortalecer la participación y fomentar el asociacionismo de mujeres en el municipio, generando un espacio de encuentro para el empoderamiento y el intercambio de conocimientos.
Claves para enunciarla como BP	Atiende a una demanda inicial de las Asociaciones de Mujeres del municipio, se está realizando de una forma participativa y conjunta con las asociaciones y colectivos de mujeres, responde a una necesidad de las mujeres de encontrarse, relacionarse y empoderarse. Participan mujeres con realidades muy diversas. Es un proceso que actualmente está en crecimiento.
Población destinataria	Actualmente a mujeres vinculadas a asociaciones de mujeres u otras asociaciones y mujeres vinculadas a colectivos informales no constituidos como asociación.
Responde a problemas del METV	Acción estratégica 18.6: REALIZAR ENCUENTROS DE ASOCIACIONES DE MUJERES. Objetivo: Mantener espacios de encuentro, de reflexión y participación para el empoderamiento colectivo.
Colaboración de otras entidades	1. Asociación de mujeres Amuso. 2. Asociación de mujeres Ágora. 3. Asociación de mujeres Anaga. 4. Asociación de mujeres Laurisilva. 5. Asociación Ámate. 6. Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación. 7. Asociación de Familias Monoparentales de Canarias. 8. Colectivo de mujeres Samara. 9. Colectivo de mujeres de la Asociación de Filipinas. 10. Colectivo de mujeres de la Asociación Plena Inclusión Canarias. 11. Colectivo de mujeres de la Asociación Coordicanarias. 12. Asociación Mujer Canaria Siglo XXI. 13. Colectivo de mujeres Senegalesas. 14. Asociación contramarea.
Fecha inicio y fin	Inicio: junio 2016 Fin: octubre 2017

Entidad AYUNTAMIENTO DE LA LAGUNA		
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	A determinar
	Cargo que ocupa	Pendiente
	Agente clave	
Proyecto/Actividad	"Servicio de Alojamiento Alternativo Municipal y Dispositivo de Atención Integral a la Mujer"	
Descripción	Equipo multiprofesional que atiende y asesora individual y grupalmente a las mujeres de La Laguna, desde una perspectiva de Género, para impulsar la Igualdad y el empoderamiento de las	

	usuarias. El equipo, entre otras profesionales, cuenta con tres trabajadoras sociales, una abogada, una orientadora laboral, dos psicólogas, y varias educadoras
Objetivos	abordar los efectos de la desigualdad de género (en materia de pobreza y exclusión, desempleo, malestares, violencia de género no detectada, etc...) sobre las mujeres laguneras que lo demandan, y ofrecer soluciones de salida basadas en la autonomía y el empoderamiento de éstas.
Claves para enunciarla como BP	Es una práctica efectiva, es una práctica transferible. Efectiva 1) las situaciones de desigualdad de las mujeres son múltiples, como múltiple es el abordaje. Disponer de asesoramiento profesional gratuito en situaciones de dificultad económica, exclusión, desempleo, separaciones y custodia, otras desigualdades, malestar, y, sobre todo, violencia de género no identificada por la propia víctima, puede ser decisivo para que estas mujeres tomen conciencia de su significado y puedan acceder a posibles soluciones, bien en el propio servicio o en otros recursos. 2) Hay víctimas de violencia de género que, o no son conscientes de que la sufren, o no quieren ir directamente al servicio insular por el estigma que ser víctima de esta violencia representa, por lo que éste recurso es una puerta de entrada para ellas. Además, la formación de las técnicas en Violencia de Género, permite que éstas colaboren con la Oficina Insular de Atención a Víctimas, atendiendo a las mujeres de La Laguna en casos de emergencia y/o saturación de dicha Oficina. 3) Las vías de acceso al servicio y la heterogeneidad de situaciones permiten a las profesionales un abordaje integral encaminado a potenciar la autonomía y el empoderamiento de las mujeres. 4) El equipo está fuertemente coordinado y comparte objetivos, información y valores. Transferible Creemos que si existieran muchos servicios municipales de estas características, sería posible paliar los efectos de muchas desigualdades: ante la justicia (ejemplo: en temas de custodia), en el mercado laboral, y ante casos de violencia de género, que podría ser detectado con mucha más efectividad.
Población destinataria	Mujeres laguneras en situaciones de desigualdad que precisan atención y asesoramiento social, jurídico, laboral, psicológico gratuitos.
Responde a problemas del METV	Responde a los problemas 3, 5, 9, 10 y 17
Colaboración de otras entidades	Ninguno
Fecha inicio y fin	Comenzó: 15/1/ 2009 hasta actualidad.

Entidad	COLEGIO OFICIAL DE PSICOLOGÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Isabel Mora Fernández
	Cargo que ocupa	Vocal de Género e Igualdad
	Agente clave	Si
Proyecto/Actividad	Prevención de la violencia de género en las aulas	
Descripción	El proyecto consta de trasladar información acerca de las formas de violencia de género.	
Objetivos	Sensibilizar a los/as alumnos/as sobre esta problemática Proporcionarles herramientas para que sepan identificar situaciones de violencia de género Hacerles partícipes de las diferentes formas de violencia de género.	
Claves para enunciarla como BP	Innovadora / preventiva / colectivo sensible.	
Población destinataria	Alumnos y alumnas de primaria/secundaria y bachiller.	
Responde a problemas del METV	Prevención de violencia de género.	
Colaboración de otras entidades	No	
Fecha inicio y fin	1/2016	

Entidad	COLEGIO OFICIAL DE PSICOLOGÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Isabel Mora Fernández
	Cargo que ocupa	Vocal de Género e Igualdad
	Agente clave	Si
Proyecto/Actividad	Introducción al género y la igualdad. Aplicación práctica en el ámbito de la psicología	
Descripción	Conocer el concepto de género, estereotipos y roles.	
Objetivos	Comprender la influencia del género en la psicología. Integrar la perspectiva de género en el trabajo diario de las personas asistentes. Desarrollar estrategias de intervención prácticas en los diferentes ámbitos de la psicología.	
Claves para enunciarla como BP	Innovadora / efectiva / aplicación directa	
Población destinataria	Profesionales de la psicología para que luego lo apliquen y lo difundan en la población general.	

Responde a problemas del METV	Si
Colaboración de otras entidades	No
Fecha inicio y fin	09/2017

Entidad	COLEGIO OFICIAL DE PSICOLOGÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Isabel Mora Fernández
	Cargo que ocupa	Vocal de Género e Igualdad
	Agente clave	Si
Proyecto/Actividad	Diferentes abordajes de la violencia contra las mujeres.	
Descripción	Con motivo del día 25 noviembre acto conmemorativo.	
Objetivos	Diferentes abordajes de la violencia contra las mujeres desde la psicología forense, desde la medicina, cuerpos de seguridad, trabajadores sociales y psicólogos.	
Claves para enunciarla como BP	Innovadora / multidisciplinar	
Población destinataria	Toda la población	
Responde a problemas del METV	Si	
Colaboración de otras entidades	Si, médicos, policías, forenses,	
Fecha inicio y fin	11/2017	

Entidad	COLEGIO OFICIAL DE PSICOLOGÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Isabel Mora Fernández
	Cargo que ocupa	Vocal de Género e Igualdad
	Agente clave	Si
Proyecto/Actividad	Buen trato e igualdad	
Descripción	Transmitir las conductas de buen trato	
Objetivos	Transmitir concienciar de las conductas de buen trato	
Claves para enunciarla como BP	Efectiva / innovadora	
Población destinataria	Población en general	
Responde a problemas del METV	Si	

Colaboración de otras entidades	Si, diversas entidades públicas y privadas
Fecha inicio y fin	05/2017

Entidad	COLEGIO OFICIAL DE PSICOLOGÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Isabel Mora Fernández
	Cargo que ocupa	Vocal de Género e Igualdad
	Agente clave	Si
Proyecto/Actividad	La importancia de los planes de igualdad en las empresas	
Descripción	Concienciar a los/as empresarios de la importancia de los planes de igualdad en las empresas	
Objetivos	Concienciar a los/as empresarios de la importancia de los planes de igualdad en las empresas	
Claves para enunciarla como BP	Efectiva / innovadora	
Población destinataria	Empresarios/as	
Responde a problemas del METV	Si	
Colaboración de otras entidades	Si empresas privadas	
Fecha inicio y fin	01/2017	

Entidad	COLEGIO OFICIAL DE PSICOLOGÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Isabel Mora Fernández
	Cargo que ocupa	Vocal de Género e Igualdad
	Agente clave	Si
Proyecto/Actividad	Ponte las gafas de la igualdad	
Descripción	Aplicación práctica de la perspectiva de género en el campo de la psicología	
Objetivos	Formar a los/as psicólogos/as en la aplicación práctica de la perspectiva de género, para que a su vez la apliquen en sus ámbitos de trabajo	
Claves para enunciarla como BP	Innovador/efectivo	
Población destinataria	Psicólogos/as y población en general	
Responde a problemas del METV	Si	

Colaboración de otras entidades	No
Fecha inicio y fin	2/2017

Entidad	COLEGIO OFICIAL DE PSICOLOGÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Isabel Mora Fernández
	Cargo que ocupa	Vocal de Género e Igualdad
	Agente clave	Si
Proyecto/Actividad	Charla sobre "Relaciones manipulativas vaya tortura"	
Descripción	Prevención de violencia de género	
Objetivos	Prevención de violencia de género	
Claves para enunciarla como BP	Innovadora / efectiva	
Población destinataria	Población en general mujeres en particular	
Responde a problemas del METV	Si	
Colaboración de otras entidades	Si entidades públicas y privadas	
Fecha inicio y fin	09/2016	

Entidad	COLEGIO OFICIAL DE PSICOLOGÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Isabel Mora Fernández
	Cargo que ocupa	Vocal de Género e Igualdad
	Agente clave	Si
Proyecto/Actividad	Mesa redonda sobre liderando en femenino	
Descripción	Trasladar la realidad empresarial de las mujeres lideres	
Objetivos	Fomentar el papel de las mujeres como líderes directivas	
Claves para enunciarla como BP	Innovador/efectivo	
Población destinataria	Público en general / empresarios/as	
Responde a problemas del METV	Si	
Colaboración de otras entidades	Entidades públicas y privadas	
Fecha inicio y fin	11/2017	

Entidad	COLEGIO OFICIAL DE PSICOLOGÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Isabel Mora Fernández
	Cargo que ocupa	Vocal de Género e Igualdad
	Agente clave	Si
Proyecto/Actividad	Charla Quererse como derecho	
Descripción	Trabajar la autoestima	
Objetivos	Empoderar a las mujeres	
Claves para enunciarla como BP	Efectiva	
Población destinataria	Público en general mujeres en particular	
Responde a problemas del METV	Si	
Colaboración de otras entidades	No	
Fecha inicio y fin	11/2016	

75

Entidad	COLEGIO OFICIAL DE PSICOLOGÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Isabel Mora Fernández
	Cargo que ocupa	Vocal de Género e Igualdad
	Agente clave	Si
Proyecto/Actividad	Proyecto de prevención machista en adolescentes igualdad: Megusta	
Descripción	Prevenir la violencia de género en jóvenes de edades 12 a18 años	
Objetivos	Proporcionar los conceptos clave relacionados con el género. Reflexionar sobre los mitos del amor romántico. Comprender la naturaleza y dinámica de la violencia de género. Identificar diferentes formas en la que se manifiesta la violencia de género en la vida cotidiana de los jóvenes. Aprender a identificar posibles situaciones de violencia de género a través de las nuevas tecnologías. Promover relaciones afectivo sexuales basadas en la igualdad. Informar sobre los recursos y servicios a los que pueden acudir.	
Claves para enunciarla como BP	Innovadora / efectiva	
Población destinataria	Público en general / estudiantes	

Responde a problemas del METV	Si
Colaboración de otras entidades	Si entidades publicas y privadas
Fecha inicio y fin	10/2017

Entidad ASOCIACIÓN DOMITILA HERNÁNDEZ		
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Daura María Hernández González
	Cargo que ocupa	Coordinadora de proyecto
	Agente clave	No
Proyecto/Actividad	Punto de Encuentro Familiar "+ Familia"	
Descripción	Puesta en marcha de un Punto de Encuentro Familiar en el sur de Tenerife con perspectiva de género.	
Objetivos	Prevenir situaciones de violencia de género dotando a los/as menores de un espacio seguro donde tener relación con su padre a la vez que se evita a la mujer víctima de violencia de género tener un encuentro físico con su agresor.	
Claves para enunciarla como BP	Proyecto totalmente necesario por su inexistencia y por la alta tasa de separaciones que existen en Canarias (la más alta de España). Además, el número de denuncias por violencia de género en el sur de Tenerife es extremadamente alarmante.	
Población destinataria	Progenitores que se han separado con hijos/as menores, derivados a través de vía judicial a un Punto de Encuentro Familiar.	
Responde a problemas del METV	Si	
Colaboración de otras entidades	Asociación Canaria de Intervención y Mediación Familiar, Educativa y Psicosocial "+ Familia".	
Fecha inicio y fin	Desde Enero de 2017 de forma permanente.	

Entidad CLECE, S.A.		
Persona que presentará la BP	Nombre y apellidos	Luis Arocha
	Cargo que ocupa	RRHH
	Agente clave	Si (No)
Proyecto/Actividad	Ejecución del Plan Estratégico de Igualdad en Clece SA	
Descripción	Elaboración y despliegue de un plan estratégico de Igualdad en Clece, SA	

Objetivos	Dotación de Recursos, Sensibilización y Gestión en materia de Igualdad para desplegar un plan estratégico en dicha materia en una compañía de más de 70.000 personas
Claves para enunciarla como BP	Formación Innovadora. Gestión de los casos de acoso Relación con nuestro Proyecto Social: Inserción laboral de mujeres VG. Nivel de participación e implicación en la compañía. Dotación de Recursos. resultados
Población destinataria	Empleados Internos. Diversos grupos de interés .
Responde a problemas del METV	Inserción laboral Gestión efectiva de casos de acoso
Colaboración de otras entidades	No
Fecha inicio y fin	2015

ANEXO IV. INFORME SOBRE LAS BUENAS PRÁCTICAS PRESENTADAS POR LAS ENTIDADES DE LA RIIGTV PARA EL VI ENCUENTRO INSULAR

El pasado 8 de septiembre se cerró el formulario habilitado para que las entidades pertenecientes a la RIIGTV pudieran presentar propuesta de buenas prácticas para el espacio “Compartiendo experiencias. Tus proyectos visibles en la Red”, del VI Encuentro Insular de la RIIGTV.

Tal y como constaba en el propio formulario, se entiende por **Buena Práctica** una experiencia o intervención que se ha implementado o se está implementando con resultados positivos o metodologías innovadoras, contribuyendo a: la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, o a corregir desigualdades de género.

Son experiencias que pueden servir de modelo para otras organizaciones y entidades. En términos generales una Buena Práctica ha de ser:

- ✓ **Innovadora**, porque desarrolla soluciones nuevas o creativas.
- ✓ **Efectiva**, porque demuestra un impacto positivo y tangible.
- ✓ **Sostenible**, porque por sus exigencias sociales, económicas y medioambientales pueden mantenerse en el tiempo y producir efectos duraderos.
- ✓ **Transferible**, porque sirve como modelo para desarrollar políticas, iniciativas y actuaciones en otros lugares.

Las buenas prácticas presentadas han sido 19. Solo se podrán exponer en el VI Encuentro Insular una totalidad de seis, uno por entidad seleccionada, siendo dos de cada Esfera (Estado, Mercado y Tercer Sector).

Los criterios y baremos para la selección de las BBPP, son:

Nº	CRITERIO	BAREMACIÓN	
1.	Presentación de buenas prácticas en encuentros anteriores	No	2
		Si	1

2.	Antigüedad en el METV	Firma el compromiso en 2014 o 2015	2
		Firma el compromiso en 2016 o 2017	1
3.	La Buena Práctica se desarrolla mediante trabajo colaborativo con otras entidades	Si	2
		No	1
4.	Es considerada Buena Práctica por implementar metodologías innovadoras	Si	2
		No	1

En caso de empate, tendrá preferencia la buena práctica que más puntuación obtenga en el Criterio 4. Y si persiste el empate, se atenderá al orden del envío del formulario cumplimentado.

En caso de que alguna entidad de las seleccionadas renuncie a presentar su buena práctica en el VI Encuentro Insular de la RIIGTV se contactará con la siguiente entidad con mayor puntuación de su Esfera.

En el siguiente cuadro se presentan las entidades que presentan buena práctica, el proyecto/actividad y la puntuación obtenida según los criterios citados.

ESFERA ESTADO				
Nº	ENTIDAD	PROYECTO/ACTIVIDAD	PUNTUACIÓN	
1	Instituto de Astrofísica de Canarias	Experiencia del "Implementation Team" del Proyecto General	Criterio 1	2
			Criterio 2	2
			Criterio 3	1
			Criterio 4	2
			TOTAL	7
2	Servicio de Deportes del Cabildo de Tenerife	Programa Mujeres y Deporte	Criterio 1	2
			Criterio 2	2
			Criterio 3	1
			Criterio 4	1
			TOTAL	6
3	Red de Municipios del Sur por la Igualdad de Género	IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género	Criterio 1	2
			Criterio 2	2
			Criterio 3	1
			Criterio 4	1

			TOTAL	6
4	Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife	Encuentro de Mujeres	Criterio 1	2
			Criterio 2	2
			Criterio 3	2
			Criterio 4	2
			TOTAL	8
5	Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna	Servicio de Alojamiento Alternativo Municipal y Dispositivo de Atención Integral a la Mujer	Criterio 1	1
			Criterio 2	2
			Criterio 3	1
			Criterio 4	2
			TOTAL	6

ESFERA MERCADO				
Nº	ENTIDAD	PROYECTO/ACTIVIDAD	PUNTUACIÓN	
6	Femete	YoSoyIgual	Criterio 1	1
			Criterio 2	2
			Criterio 3	1
			Criterio 4	2
			TOTAL	6
7	Clece, S.A.	Ejecución del Plan Estratégico de Igualdad en Clece SA	Criterio 1	2
			Criterio 2	2
			Criterio 3	1
			Criterio 4	2
			TOTAL	7

ESFERA TERCER SECTOR				
Nº	ENTIDAD	PROYECTO/ACTIVIDAD	PUNTUACIÓN	
8	Ámate	Compañía Amateatro	Criterio 1	1
			Criterio 2	2
			Criterio 3	1
			Criterio 4	2
			TOTAL	6
9	Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	Prevención de la violencia de género en las aulas	Criterio 1	2
			Criterio 2	1
			Criterio 3	1
			Criterio 4	1
			TOTAL	5

80

10	Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	Introducción al género y la igualdad. Aplicación práctica en el ámbito de la psicología	Criterio 1	2
			Criterio 2	1
			Criterio 3	1
			Criterio 4	1
			TOTAL	5
11	Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	Diferentes abordajes de la violencia contra las mujeres	Criterio 1	2
			Criterio 2	1
			Criterio 3	2
			Criterio 4	1
			TOTAL	6
12	Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	Buen trato e igualdad	Criterio 1	2
			Criterio 2	1
			Criterio 3	1
			Criterio 4	1
			TOTAL	5
13	Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	La importancia de los planes de igualdad en las empresas	Criterio 1	2
			Criterio 2	1
			Criterio 3	1
			Criterio 4	1
			TOTAL	5
14	Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	Ponte las gafas de la igualdad	Criterio 1	2
			Criterio 2	1
			Criterio 3	1
			Criterio 4	1
			TOTAL	5
15	Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	Charla sobre "Relaciones manipulativas vaya tortura"	Criterio 1	2
			Criterio 2	1
			Criterio 3	1
			Criterio 4	1
			TOTAL	5
16	Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	Mesa redonda sobre liderando en femenino	Criterio 1	2
			Criterio 2	1
			Criterio 3	1
			Criterio 4	1
			TOTAL	5
17	Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	Charla Quererse como derecho	Criterio 1	2
			Criterio 2	1
			Criterio 3	1

			Criterio 4	1
			TOTAL	5
18	Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	Proyecto de prevención machista en adolescentes igualdad: Megusta	Criterio 1	2
			Criterio 2	1
			Criterio 3	1
			Criterio 4	1
			TOTAL	5
19	Asociación Domitila Hernández	Punto de Encuentro Familiar "+ Familia"	Criterio 1	2
			Criterio 2	2
			Criterio 3	2
			Criterio 4	2
			TOTAL	8

Según las puntuaciones obtenidas, las **ENTIDADES SELECCIONADAS** para presentar buenas prácticas son:

ESFERA ESTADO	1. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. Encuentro de Mujeres. 2. Instituto de Astrofísica de Canarias. Experiencia del "Implementation Team" del Proyecto Genera
ESFERA MERCADO	3. Clece, S.A. Ejecución del Plan Estratégico de Igualdad en Clece S.A. 4. Femete. YoSoyIgual.
ESFERA TERCER SECTOR	5. Punto de Encuentro Familiar "+ Familia. Asociación Domitila Hernández. 6. Compañía Amateatro. Asociación Ámate.

Por otro lado, las entidades que quedan **EN RESERVA**, son:

ESFERA ESTADO	1. Servicio de Alojamiento Alternativo Municipal y Dispositivo de Atención Integral a la Mujer. Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna. 2. Programa Mujeres y Deporte. Servicio Administrativo de Deportes del Cabildo de Tenerife. 3. IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género. Red de Municipios del Sur de Tenerife por la Igualdad de Género.
----------------------	--

ESFERA MERCADO	No quedan entidades en reserva al presentarse solamente dos.
ESFERA TERCER SECTOR	1. Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife.

ANEXO V. FICHA PARA LA RECOGIDA DE DATOS DEL ESPACIO COMPARTIENDO EXPERIENCIAS. TUS PROYECTOS VISIBLES EN LA RED

Entidad	
Nombre completo de la persona que participará en la mesa	
Vinculación con la entidad (cargo o puesto que ocupa). Breve reseña curricular	
Teléfono de contacto	
Correo electrónico de contacto	

ANEXO VI. PRESENTACIÓN DEL ESPACIO “COMPARTIENDO EXPERIENCIAS. TUS PROYECTOS VISIBLES EN LA RED”

VI ENCUENTRO INSULAR DE LA RIIGTV COMPARTIENDO EXPERIENCIAS. TUS PROYECTOS VISIBLES EN LA RED



VI ENCUENTRO INSULAR RIIGTV 2017



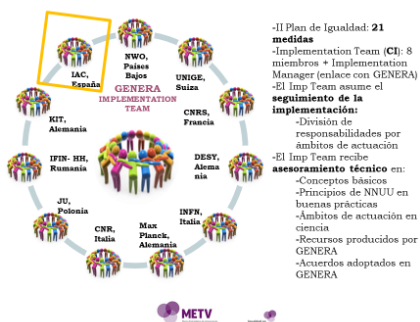
La experiencia del Implementation Team de GENERA en el IAC



David Aguado
Comisión de Igualdad del IAC



VI ENCUENTRO INSULAR RIIGTV 2017



VI ENCUENTRO INSULAR RIIGTV 2017



Status quo de la implementación del II Plan de Igualdad del IAC (2016 – 2018)



0-5 measures: 25% implemented | 6-10 measures: 50% implemented | 11-15 measures: 75% implemented | 16-21 measures: 100% implemented



VI ENCUENTRO INSULAR RIIGTV 2017



Encuentros Municipales de Mujeres 2016-2017



Aurora Suárez Novais
Ayuntamiento de Santa
Cruz de Tenerife

VI ENCUENTRO INSULAR RIIGTV 2017



- ❑ I Encuentro Municipal de Asociaciones de Mujeres 2016
- ❑ II Encuentro Municipal de Mujeres 2017

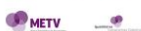
¿Cómo surgen? ¿Quiénes lo impulsan?
¿Para qué? ¿Qué se pretende?
¿Cómo ha sido el proceso?

Resultados
Futuro...



VI ENCUENTRO INSULAR RIIGTV 2017





VI ENCUENTRO INSULAR RIQTV 2017



VI ENCUENTRO INSULAR RIQTV 2017



Creación de la marca “YoSoyIgual”



José González González
FEMETE

VI ENCUENTRO INSULAR RIQTV 2017



Uno de nuestros proyectos:

YoSoyLegal

Es un buscador de profesionales, pymes y autónomos/as

Objetivo principal

Promocionar a todos/as los/as profesionales que cumplen con la legalidad, aportando calidad, garantía y seguridad en los servicios que ofrecen, frente a quienes operan de forma irregular y desleal con absoluta indefensión para el contribuyente.



VI ENCUENTRO INSULAR RIQTV 2017



Y Nace el
distintivo:



VI ENCUENTRO INSULAR RIQTV 2017



A raíz de este
proyecto

Surge:



CON LA INTENCIÓN
DE OFRECERLO A
AQUELLAS EMPRESAS
DEL METAL QUE
CUMPLAN CON LA
IGUALDAD
EN DERECHOS
ENTRE
HOMBRES Y MUJERES



VI ENCUENTRO INSULAR RIQTV 2017



Protocolo de Acoso Sexual y Acoso por Razón de Género de Clece



Elena Henríquez Díaz
Clece, S.A.

VI ENCUENTRO INSULAR RIQTV 2017



Plan Estratégico en Igualdad

El marco de nuestro Plan Estratégico en Igualdad se basa en las siguientes materias:

1. Área de Selección
2. Formación y Sensibilización
3. Inserción Mujeres Víctimas de Violencia de Género
4. **Datación estructural en materia de Igualdad**
5. Gestión profesional de Casos de Acoso Sexual y Laboral
6. Adhesión a marcas o normas vinculadas con Igualdad

¿Qué motivó a Clece a Profesionalizar los Protocolos de Acoso?

- 80% de plantilla femenina
- Gestión conforme y bajo los mismos criterios en las diferentes zonas
- **Estadificar el tema en los territorios para unificar casos de acoso**
- Formación y sensibilización en los relativos al Acoso Laboral
- Dotación orgánica del área de Igualdad en puestos de estructura de la compañía, para evitar el vacío corporativo en la gestión de casos de acoso

VI ENCUENTRO INSULAR RIGTV 2017

Objetivos del Proyecto

- Existencia de una estructura de Igualdad
- Descentralización con control
- Figura principal: Responsable de Igualdad
- En territorios: Responsables de Expedientes
- Elaboración de Documentos para los agentes de Inspección con **Manual de Instrucciones y Formatos estandarizados**
- Información a la plantilla - elaboración de cartelería
- Documentación de todos los casos
- Distintos roles de gestión de los agentes internos implicados
- Protocolización y unificación de criterios
- Control y Reporte de Información
- Comunicación interna y buenas prácticas

Resultados obtenidos

- Gestionar casos de acoso que en otras circunstancias hubieran permanecido ignorados con el consiguiente riesgo laboral y personal
- Se ha logrado gestionar de manera homogénea todos los casos de Acoso Sexual y Laboral
- Unificar criterios para el tratamiento de situaciones determinadas
- Validar el Área de Igualdad como soporte para la gestión en este tipo de situaciones
- Tener estrategia clara sobre la importancia de la gestión del Acoso en una compañía que tiene al capital humano
- Conseguir el reconocimiento de determinadas sentencias respecto a la situación de la empresa
- Clarificar los roles de cada uno de los gestioneros casos de Acoso

VI ENCUENTRO INSULAR RIGTV 2017

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN ACOSO LABORAL, ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO

¿QUÉ ES EL ACOSO?

¿CÓMO COMUNICO QUE HE SIDO ACOSADO/A?

¿QUÉ HARÁ LA EMPRESA?

ACOSO LABORAL

ACOSO SEXUAL

ACOSO POR RAZÓN DE SEXO

No es acoso laboral:

La intención del protocolo:

VI ENCUENTRO INSULAR RIGTV 2017

eldiariocantabria

Trabajadores de [empresa] denuncian " vejaciones y vulneraciones " de sus derechos por parte de la gerencia

Penas de dos años de cárcel por un caso de acoso laboral en el sector público

vanguardia

Condenan a [empresa] a pagar 30.000€ por consentir el acoso a una empleada

VI ENCUENTRO INSULAR RIGTV 2017

Punto de Encuentro Familiar "+Familia"

Daura Hernández González
Asociación Domitila Hernández

VI ENCUENTRO INSULAR RIGTV 2017

PROTOCOLO DE PREVENCIÓN PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

- Evitar contacto entre agresor y víctima.
- Prevenir la existencia de agresiones físicas y/o verbales entre agresor y víctima.
- Favorecer el sentimiento de seguridad de la víctima.
- Evitar situaciones de violencia en las inmediaciones del Punto de Encuentro.
- Posibilitar la ejecución de la orden de el/la juez/a sin que conlleve riesgo para la víctima.

VI ENCUENTRO INSULAR RIGTV 2017

Protocolo de prevención

1. Se cita al agresor 15 minutos antes de la hora del encuentro con su hijo/a.
2. Se le hace pasar a la parte interior del local (sin contacto con la calle).
3. Se llama por teléfono a la víctima y se le avisa de que ya puede acudir al Punto de Encuentro.
4. La víctima llama por teléfono avisando de que ha llegado.
5. El personal del Punto de Encuentro sale a la calle a recoger al niño/a y la víctima se va.

VI ENCUENTRO INSULAR RIGTV 2017

6. Se produce el encuentro.
7. Se pasa al agresor a la parte interior del local.
8. Se llama a la víctima para que acuda a recoger a su hijo/a.
9. Se le entrega el/la hijo/a en la calle por parte del personal del Punto de Encuentro.
10. 15 minutos más tarde de la marcha de la víctima, se deja salir al agresor.

Este protocolo se lleva a cabo siempre que haya habido episodios de violencia de género, no expresamente cuando exista una orden de alejamiento vigente.

VI ENCUENTRO INSULAR RIGTV 2017



Compañía Amateatro



Ariadna Simó González
Ámate. Asociación del cáncer de
mama de Tenerife

VI ENCUENTRO INSULAR RIGTV 2017



ANEXO VII. PRESENTACIÓN DEL ESPACIO “LA RIIGTV: ESTRATEGIA PARTICIPATIVA Y DE TRABAJO COLABORATIVO”

