

Estudio Sociológico Sobre la Juventud de Tenerife



Tenerife Joven
Juventud | Cabildo de Tenerife

PRESENTACIÓN DE
DATOS Y
CONCLUSIONES
MESAS DE TRABAJO

Variables trabajadas

uso que suelen hacer de las redes sociales - frecuencia con la que juegan a videoconsolas - conocimiento y utilización de las casas de juventud - actividades para las que se reúnen de modo no formal

Percepción de los datos en los grupos

Se detectan algunas coincidencias entre los datos e impresiones
En otros casos, los datos sorprenden a los/as participantes

Valoración de datos de la Infografía

En general la valoración de los datos es positiva en algunos casos e intermedia en 3 variables. Un dato se plantea como negativo (conocimiento de las casas de juventud)

Principales propuestas de actuación

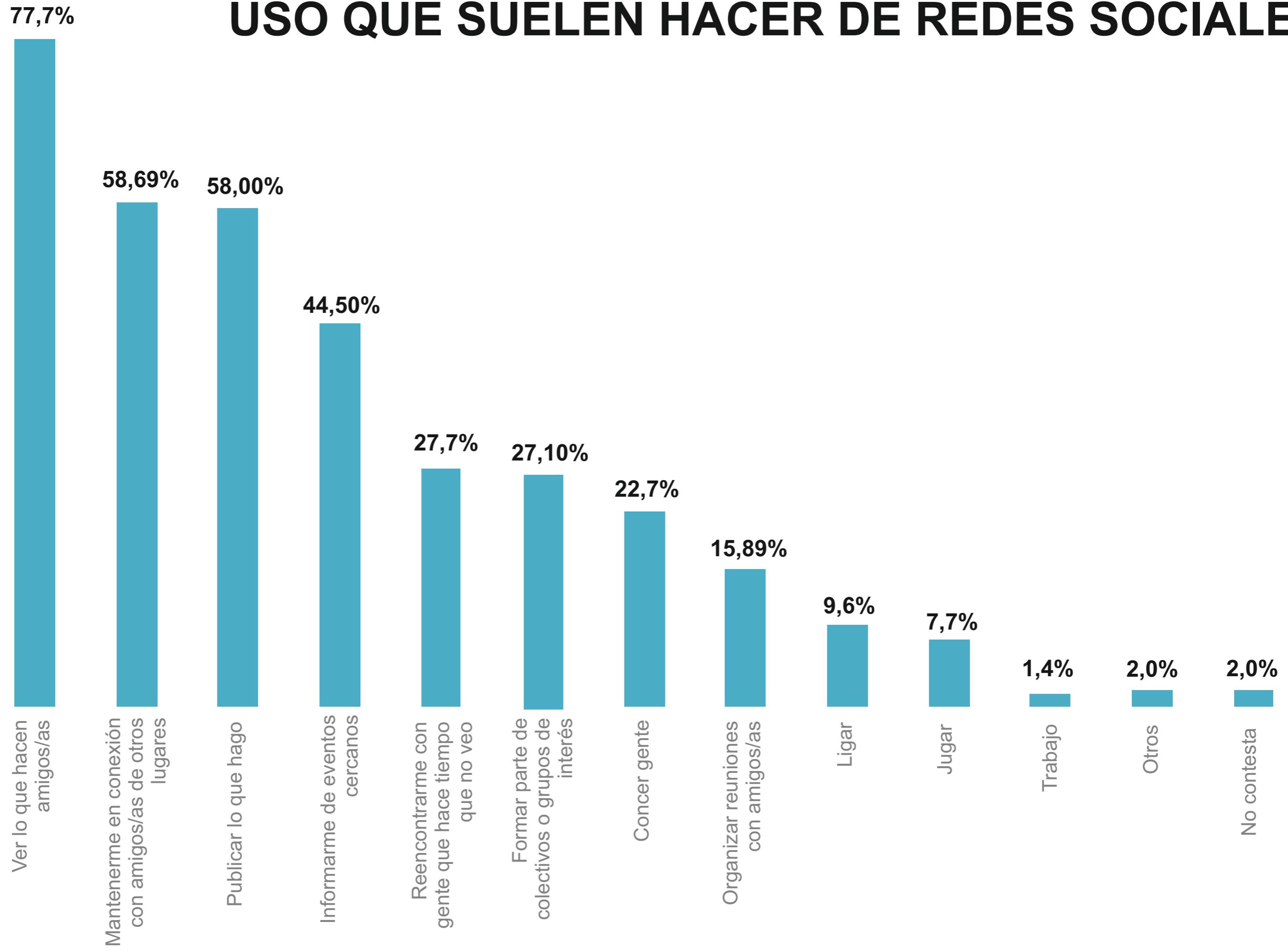
PARTICIPACIÓN OCIO Y TIEMPO LIBRE



Tenerife Joven

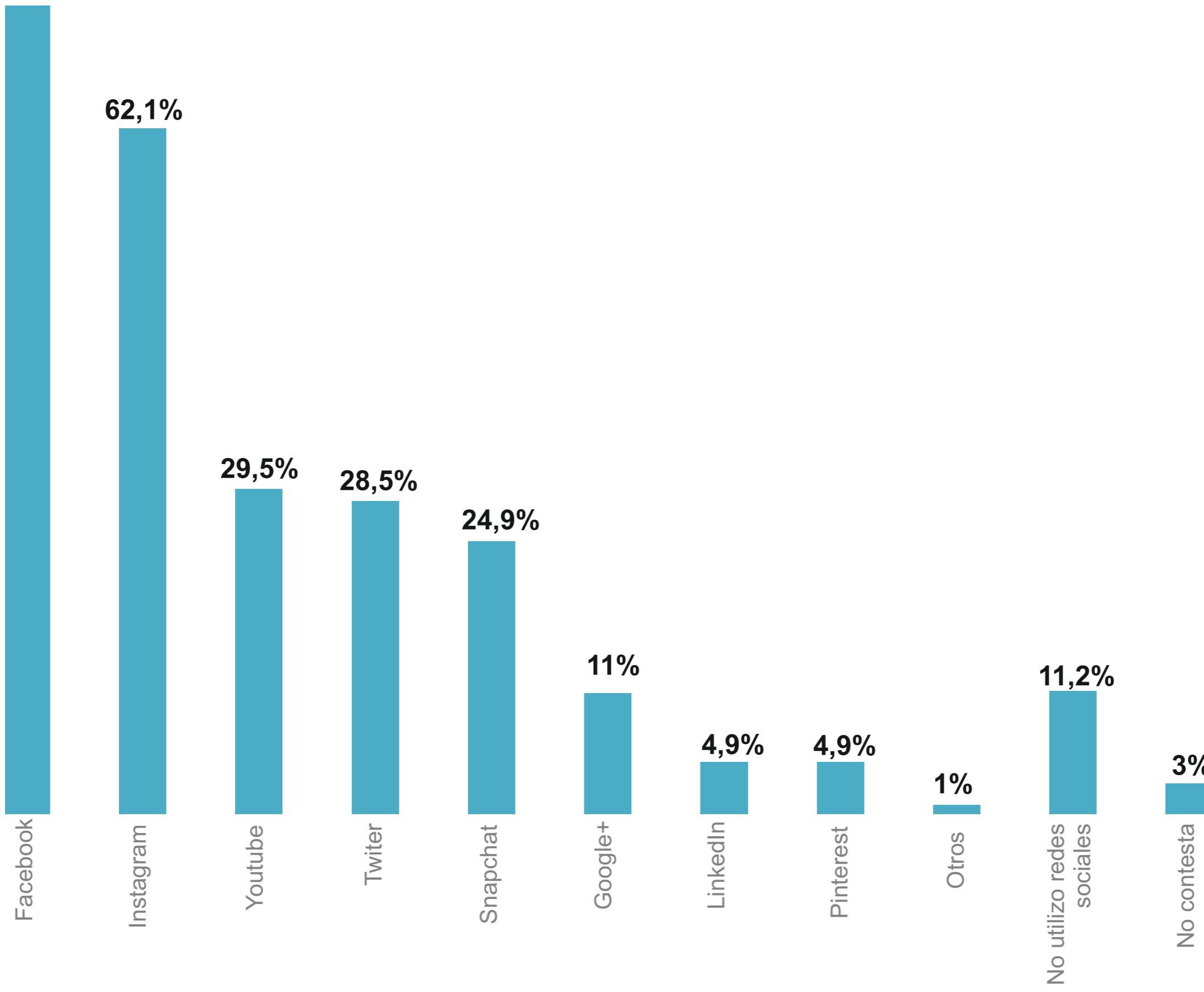
Juventud | Cabildo de Tenerife

USO QUE SUELEN HACER DE REDES SOCIALES



74,2%

REDES SOCIALES QUE SUELEN UTILIZAR



¿Qué porcentaje de jóvenes dice desconocer las Casas de Juventud?

- a) 45,2%
- b) 42,7%
- c) 56,7%

¿Qué porcentaje de jóvenes dice acudir a la Casa de Juventud de su municipio y de otros?

- a) 16,3%
- b) 8,5%
- c) 27,3%

¿Qué porcentaje de jóvenes manifiesta haber realizado alguna consulta en el Servicio de Información Juvenil?

- a) 16,1 %
- b) 27,6 %
- c) 35,3 %

¿Qué porcentaje de jóvenes manifiesta conectarse a las redes diariamente?

- a) 67,8%
- b) 78,7 %
- c) 93,1 %**

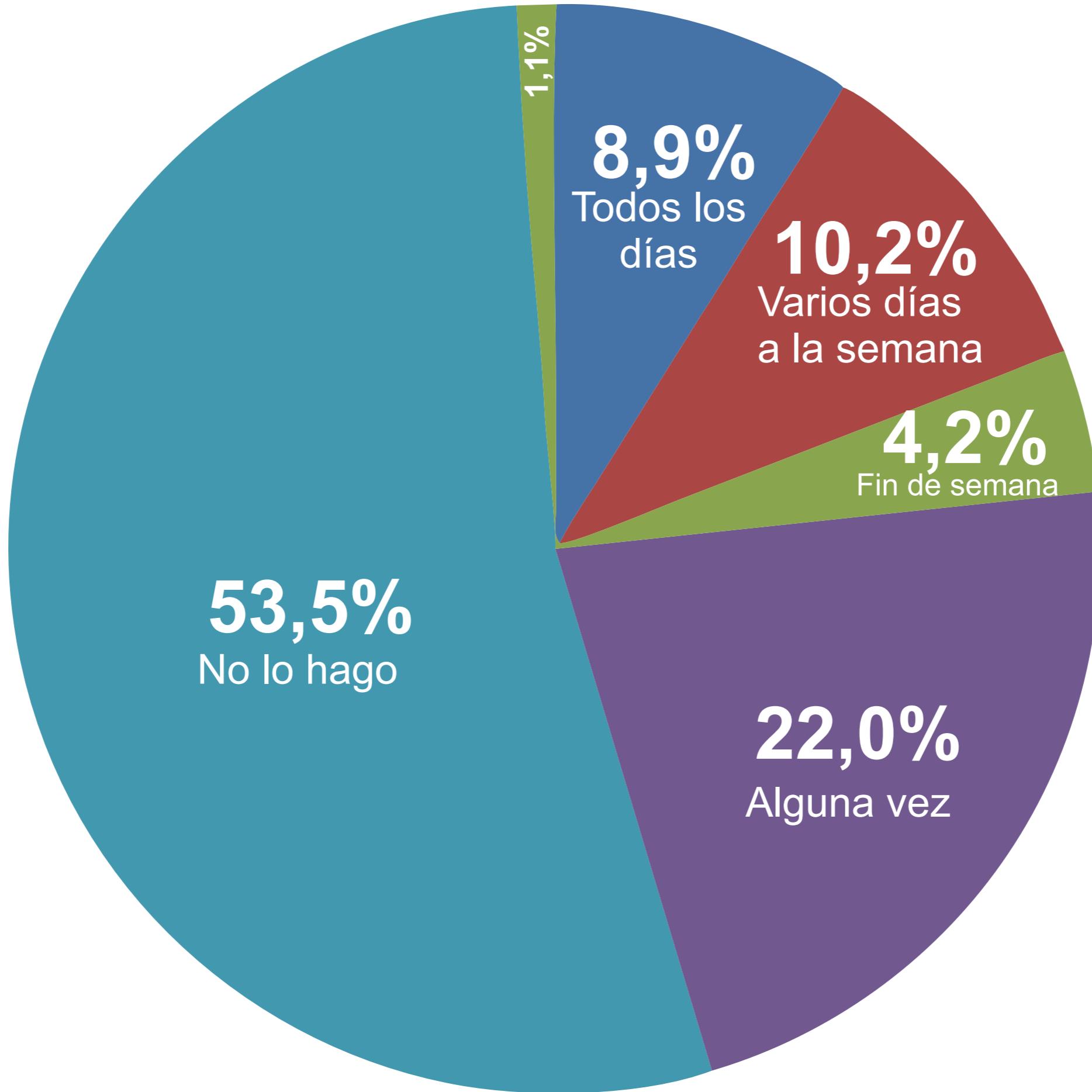
¿Qué porcentaje de jóvenes dice comprobar siempre la identidad de las personas que quieren ponerse en contacto con ellos/as a través de las redes sociales?

- a) 39,9%**
- b) 25,6 %
- c) 16,7 %

¿Qué porcentaje de jóvenes manifiesta utilizar las redes para cuestiones relacionadas con trabajo?

- a) 16,1%
- b) 7,8%
- c) 1,4%**

FRECUENCIA CON LA QUE JUEGAN CON VIDEOCONSOLAS



Estudio Sociológico Sobre la Juventud de Tenerife



Tenerife Joven
Juventud | Cabildo de Tenerife

VALORACIÓN DE
INFOGRAFÍA Y
PROPUESTAS DE
ACTUACIÓN



16,3 %

Pertenecen a una
asociación o colectivo

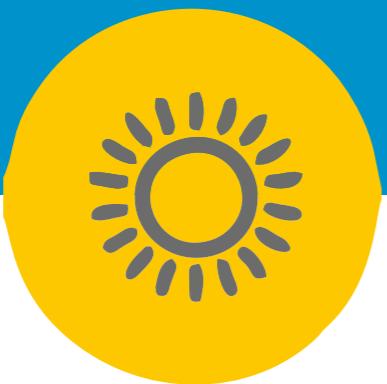
PROPUESTA DE ACTUACIÓN

Facilitar acceso a infraestructuras para realizar las actividades que ellos/as decidan en un horario adaptado a sus necesidades. Estas infraestructuras pueden ser aulas, salones de actos en centros educativos, culturales, etc...

Apoyar las iniciativas que presenten (en la medida de lo posible), siendo ellos/as los/as protagonistas.

Modernizar las asociaciones de vecinos/as existentes. Visibilizar y valorar el trabajo en red (conocerlo)

Dar a conocer las asociaciones que ya existen, que sirvan como ejemplo y oferta cultural, deportiva y espacio de encuentro para jóvenes. Educar en participación desde pequeños/as.



28,9 %

**Se reúne de manera
no formal**

PROPUESTA DE ACTUACIÓN

Educar a la juventud y a la comunidad en general en la importancia de la participación como factor de protección de la juventud y de los beneficios que ello conlleva.

Potenciar aquellos colectivos no formales dedicados al ámbito social. ¿Cómo? Formando parte de mesas de participación de barrios...

Educar en participación desde la infancia (centros escolares, ludotecas...)

Generar espacios de reunión, centros públicos con más utilidad.



75,5 %

No juego a
videoconsolas
o lo hace rara vez

PROUESTA DE ACTUACIÓN

Generar espacios de encuentro donde se combinen actividades digitales y deportivas que motiven a los jóvenes usando las videoconsolas como punto de encuentro para realizar actividades de ocio. Visibilizar las actividades mejorando la difusión.

Potenciar con los/as jóvenes otro tipo de actividades

Generar actividades que sean propuestas por los/as propios/as jóvenes, partiendo de sus intereses.

Proponer alternativas de ocio de forma participada.



56,7 %

Desconoce las Casas de Juventud

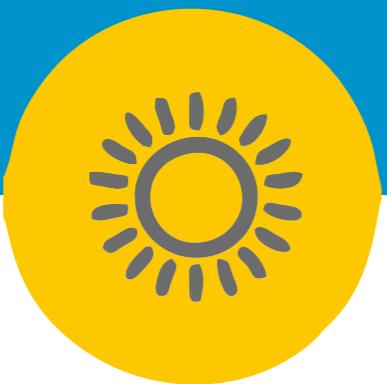
PROPUESTA DE ACTUACIÓN

Elaborar proyectos comunes con educación formal, colectivos y asociaciones de la comunidad (con el objetivo de mejorar la participación juvenil). Realizar un buen proyecto de difusión del recurso (redes sociales, cartelería, diseño gráfico...). Trabajar la participación desde los coles (para que el trabajo esté preparado y la educación en participación ya exista).

Que las casas de la juventud salgan al encuentro de los/as jóvenes, no tanto como acciones informativas en IES y demás centros educativos, que ya se hacen, sino sacando al encuentro de los/as jóvenes las acciones que se realizan. También desde una perspectiva descentralizada de la misma.

Crear políticas de juventud con metodologías participativas. Completar la red de casas de la juventud en aquellos que no la tienen. Descentralizar las acciones (sobre todo en territorios donde la población se dispersa)

Descentralizar las actividades a espacios abiertos. Utilizar recursos externos. No protocolos de uso de instalación.



50,6 %

De usuarios/as de
las Casas tienen
entre 15 y 19 años

PROPUESTA DE ACTUACIÓN

Realizar campañas en los institutos para potenciar el uso de las Casas de Juventud. Propiciar espacios donde los/as jóvenes sean los/as protagonistas. Impulsar que en la Casa de Juventud se promueva la participación desde la educación.

Realizar más acciones específicas para jóvenes entre 19 y 29 años (orientación laboral, voluntariado, proyectos europeos, garantía juvenil, formación profesional...)

Las casas de la juventud se tienen que replantear su identidad o volver a su raíz, dejar la tendencia hacia infancia y adolescencia y enfocarse a la juventud dedicando la misma energía para la franja de 15 a 19 que para los demás.

Reforzar acciones preventivas a través de introducir contenidos en valores en las actividades que se desarrollos. Aumentar acciones adecuadas a mayores de 19 años, interesantes para ellos/as (empleo, garantía juvenil, F.P, Educación de calle...)



1,4 %

Dice utilizar las redes
para temas
relacionados con
trabajo

PROPUESTA DE ACTUACIÓN

Incluir en el currículum educativo (consejería de educación) el uso/buen uso de las redes sociales. En los cursos más avanzados establecer “BAE” como parte fundamental de los contenidos.

Fomentar la formación en el ámbito de la búsqueda de empleo tanto en la educación formal como en la no formal

Que las distintas agencias de empleo locales proporcionen formación sobre el uso de las redes sociales para la búsqueda de empleo.