

# PRESENTACIÓN DE DATOS Y CONCLUSIONES MESAS DE TRABAJO

## Estudio Sociológico Sobre la Juventud de Tenerife



Tenerife Joven

Juventud | Cabildo de Tenerife

## Variables trabajadas

métodos anticonceptivos utilizados - hábitos de fumar - realización de dietas - utilización del whatsapp y control de la pareja

## Percepción de los datos en los grupos

Hubo alguna dificultad y un interesante debate a la hora de interpretar los datos de los gráficos. Sintonía parcial

## Valoración de datos de la Infografía

Algunos datos valorados negativamente. Otros, de manera positiva y otras con una valoración intermedia.

## Principales propuestas de actuación

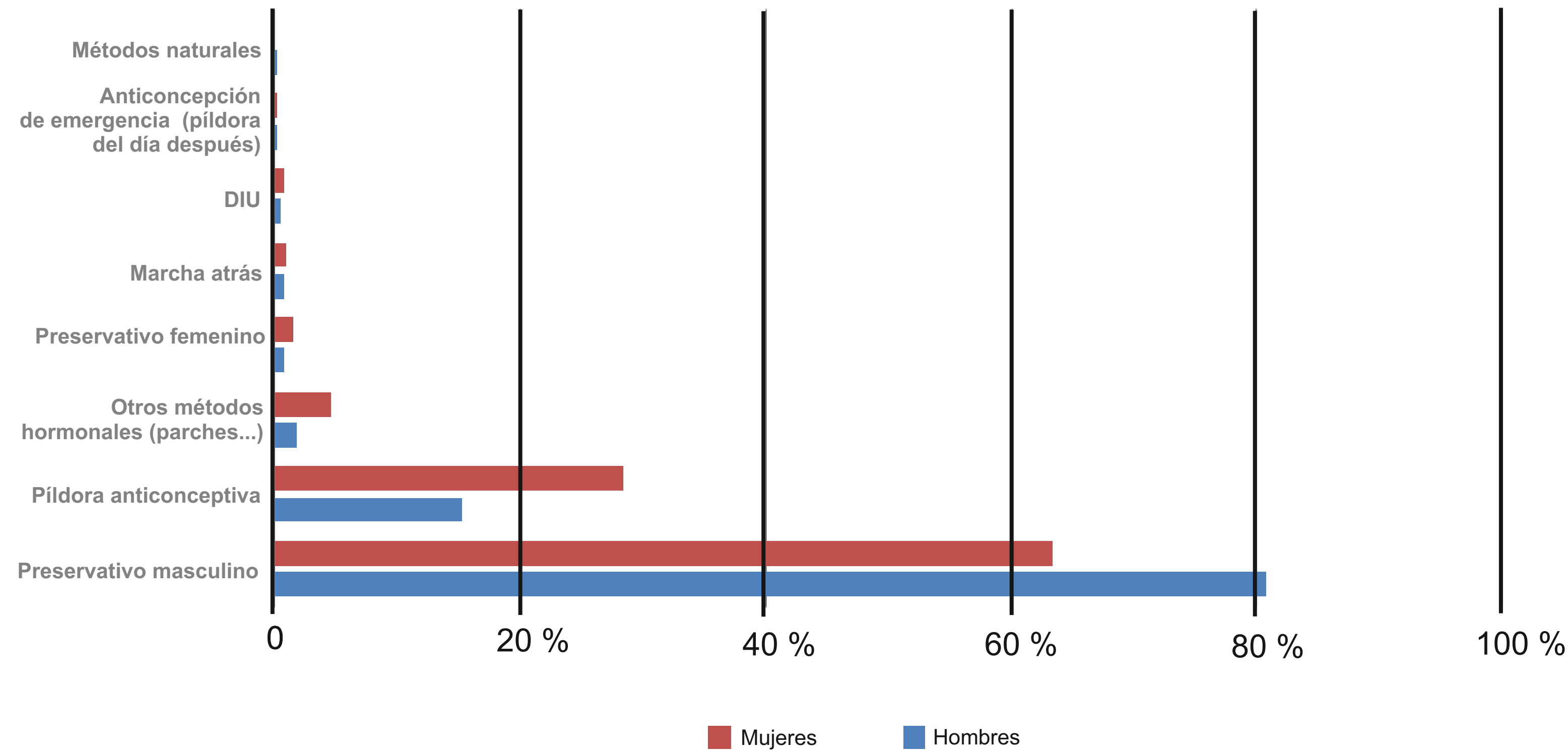
# IGUALDAD Y SALUD



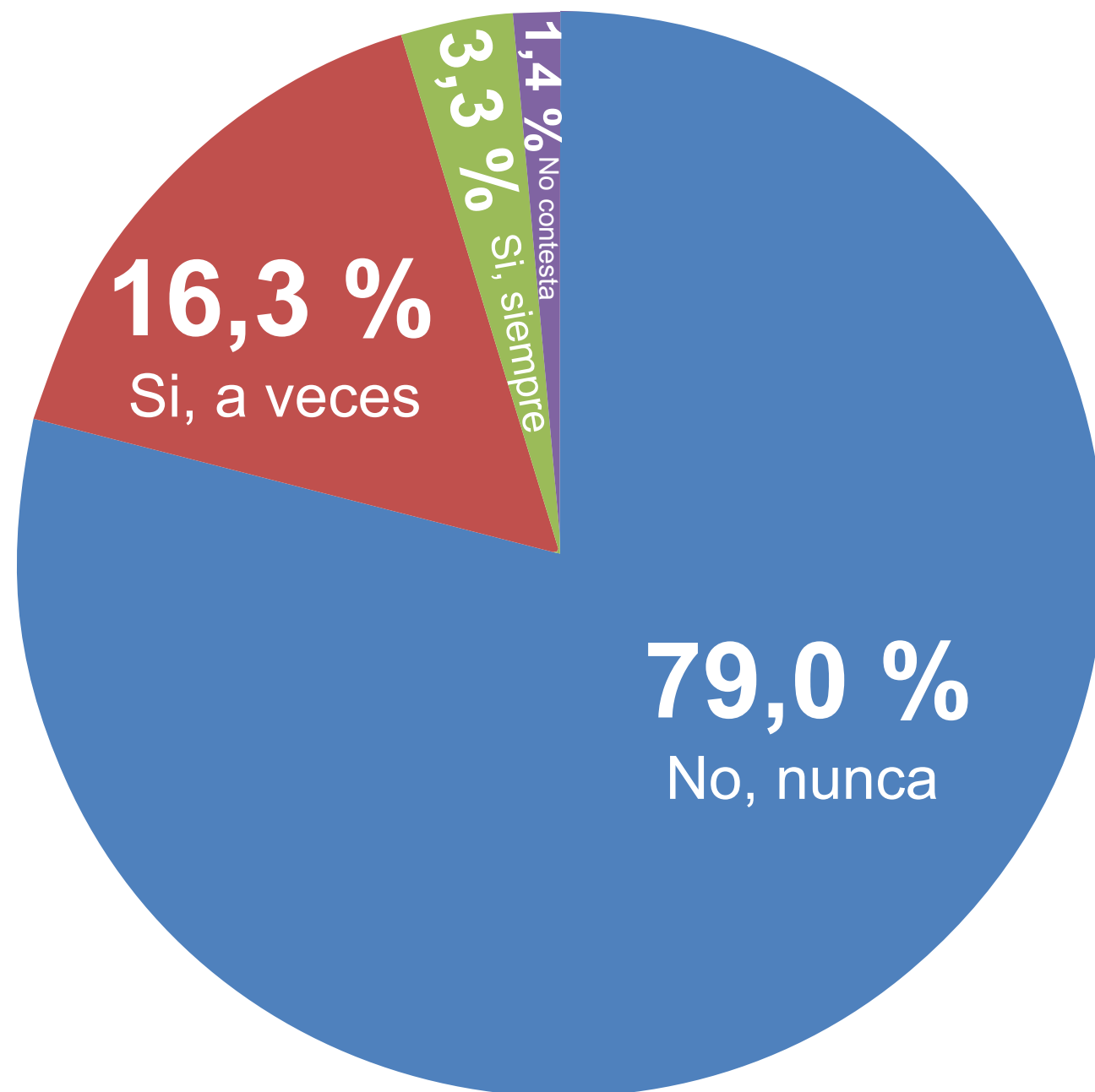
Tenerife Joven

Juventud | Cabildo de Tenerife

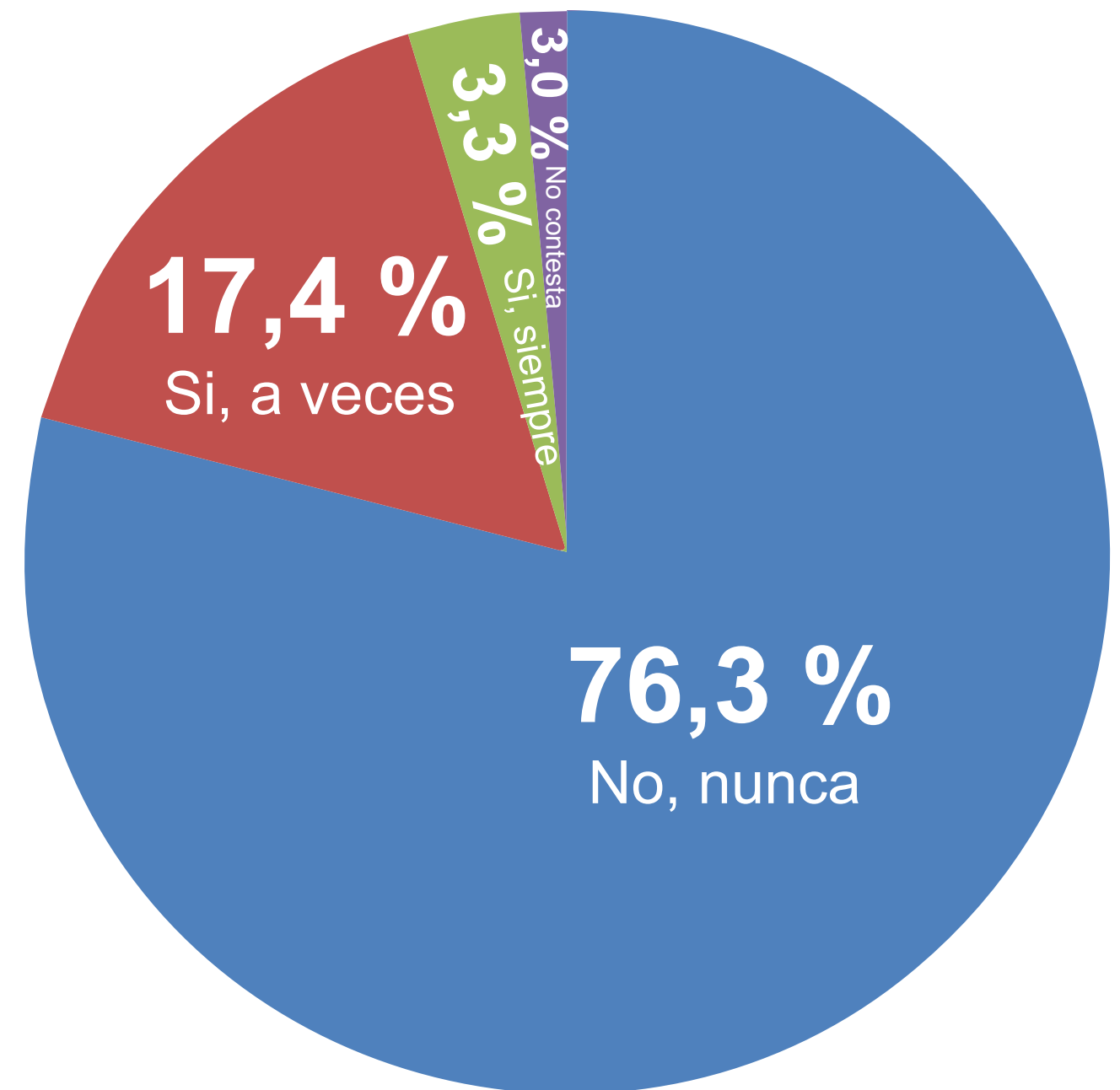
# MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS UTILIZADOS



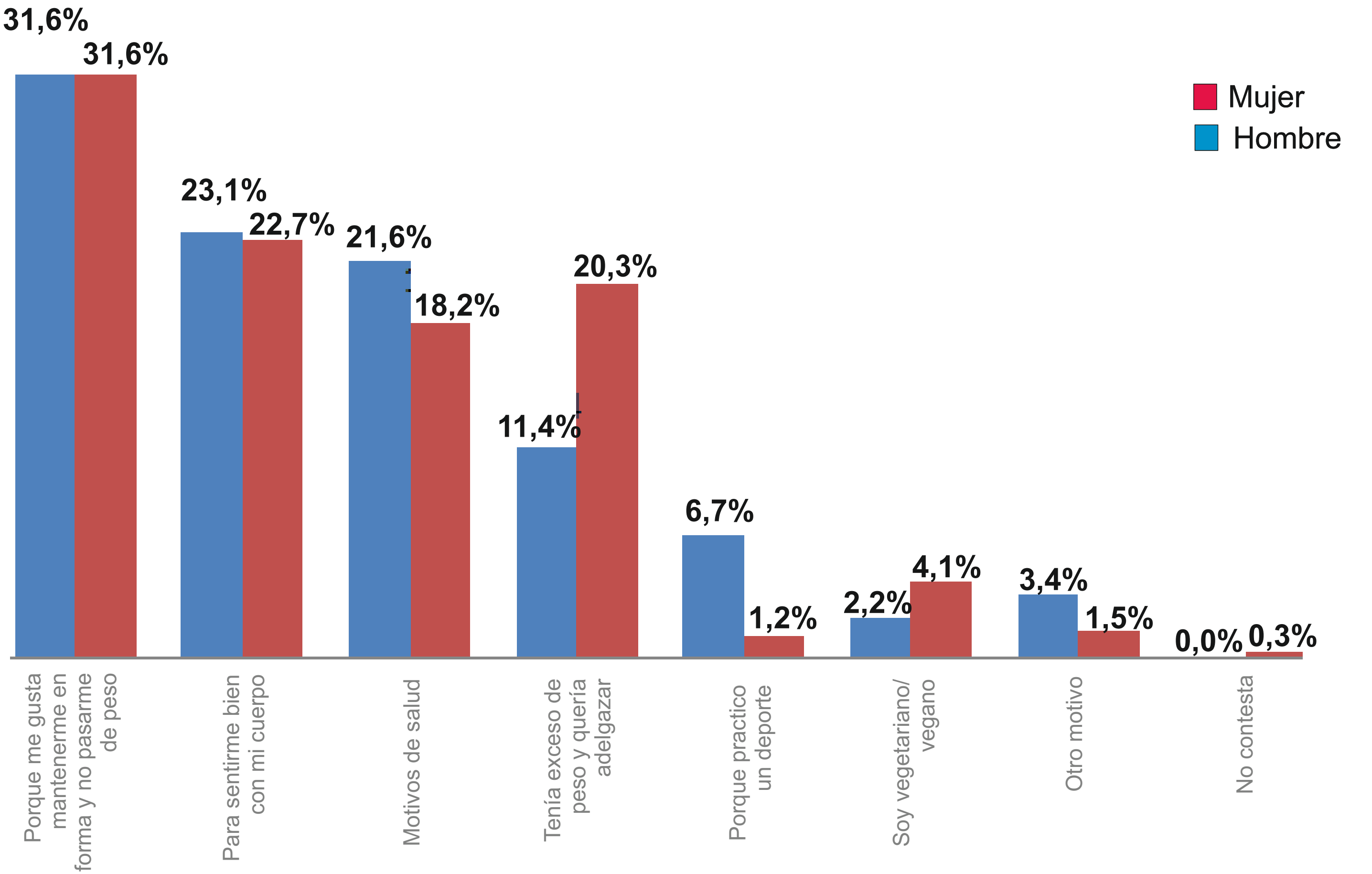
**JUVENTUD QUE SUELE LEER LOS  
MENSAJES DE WHATSAPP QUE LE  
LLEGAN A SU PAREJA**



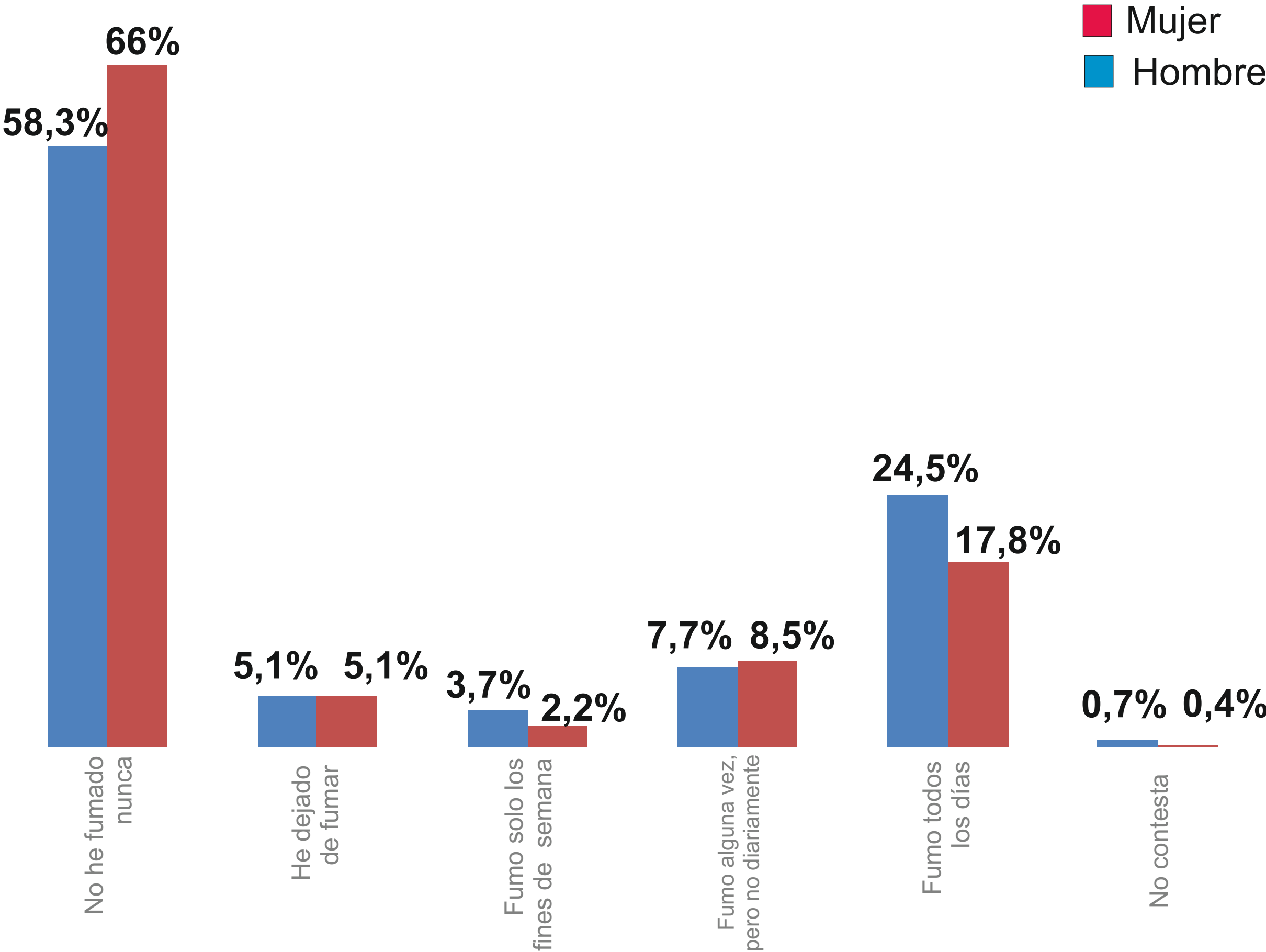
**JUVENTUD QUE RECONOCE QUE  
SU PAREJA SUELE LEER LOS  
MENSAJES DE WHATSAPP QUE LE  
LLEGAN**



# MOTIVOS POR LOS QUE SIGUE UNA DIETA O RÉGIMEN ALIMENTARIO



# FRECUENCIA DE CONSUMO DE TABACO



VALORACIÓN DE  
INFOGRAFÍA Y  
PROPUESTAS DE  
ACTUACIÓN

# Estudio Sociológico Sobre la Juventud de Tenerife



Tenerife Joven

Juventud | Cabildo de Tenerife

21,7 %

22,9 %

**Sus parejas suelen  
mirar si están en  
línea**

## PROPUESTA DE ACTUACIÓN

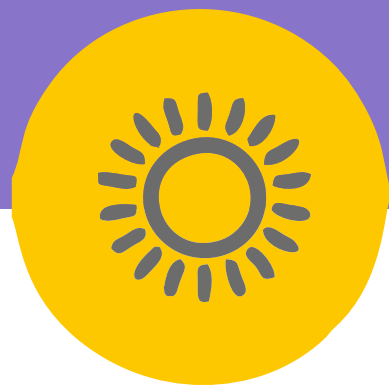
Generar espacios en el ámbito educativo donde se trabaje el uso de las nuevas tecnologías con perspectiva de género.

Realización de un ciclo de cinefórum para grupos mixtos con películas para abordar el tema del control social.

Trabajar la educación emocional, fomentar la comunicación verbal y la gestión de conflictos, tanto en el entorno familiar como en los centros educativos.

Acciones formativas respecto a la importancia de la privacidad en el ámbito de lo no formal.





97,0 %

93,7 %

**Definen el hogar ideal  
como aquel en el que  
trabajan mujeres y  
hombres que comparten  
tareas y cuidados**

## PROPUESTA DE ACTUACIÓN

Perspectiva coeducativa dentro de la programación de aula desde infantil hasta estudios superiores. Compensar la ausencia de perspectiva coeducativa en los hogares. Formación del profesorado + lenguaje coeducativo y transversalidad de género.

Fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral y el lenguaje inclusivo.

Realizar proyectos en el ámbito no formal que trabajen la corresponsabilidad en el ámbito familiar desde las diferentes áreas de los ayuntamientos (juventud, medio ambiente, deporte, igualdad...)

Promover la igualdad en los medios de comunicación locales (radio, tv, prensa...) penalizando el lenguaje sexista.

50,3 %  
48,5 %

Realizan una dieta  
sin que se la haya  
prescrito nadie

## PROPUESTA DE ACTUACIÓN

Generar espacios de trabajo con las familias con el objetivo de valorar una dieta sana y equilibrada

Realizar talleres educativos promoviendo hábitos saludables en los que participe toda la familia. Educar y formar con huertos escolares donde se aprenda a cultivar y cosechar alimentos.

47,6 %  
34,9 %

**No realiza ninguna  
actividad física**

## PROPUESTA DE ACTUACIÓN

Motivar y concienciar a la juventud de la importancia del deporte para su salud, por medio de actividades deportivas gratuitas. Intervención a todos los niveles y en todos los ámbitos.

Campañas positivas para sensibilizar sobre el disfrute de las actividades físicas y deportivas con el grupo de iguales y las familias, mediante redes sociales.

Ofrecer mayor número de actividades de ocio y facilitar el acceso de la población para poder realizarlo. Transporte público.

Romper los estereotipos de género que asocian normalmente el deporte a lo masculino. Ofrecer actividades de igualdad de género en el deporte a través de la educación, servicios e instituciones no formales y medios de comunicación, dando la misma importancia al deporte, tanto para hombres como para mujeres.

38,1 %

43,0 %

Consumen alcohol  
entre semana y los  
fines de semana

## PROPUESTA DE ACTUACIÓN

Desarrollar un marco estratégico para la educación y alternativas de ocio y tiempo libre. Campañas donde se haga hincapié en los hábitos saludables.

Trabajar la educación en valores desde edades tempranas.



40,5 %

38,9 %

**No utilizan  
anticonceptivos  
porque conocen lo  
suficiente a la  
otra persona**

## PROPUESTA DE ACTUACIÓN

Desmontar los mitos del amor romántico en el ámbito educativo (todas las etapas). Talleres para las familias en métodos anticonceptivos. Trabajar el autoconcepto/seguridad personal en chicas para que se posicionen ante los chicos y pongan límites sobre las presiones sobre el uso de métodos.

Desarrollar programas de educación afectivo-sexual en el ámbito educativo y comunitario donde se encuentren todos los agentes sociales implicados.

Trabajar con las familias el concepto de sexualidad para que esté normalizado y se aborde de manera natural en el entorno.