



IDEAS WORLD CUP

PRESENTACIÓN
CORPORATIVA

ACTITUD*
CREATIVA

¡Bienvenidos a Ideas World Cup!

¿Imaginas 22 ciudades de 8 países con miles de personas, tanto físicamente en cada ciudad como online, aportando sus ideas para cambiar el mundo? Este hecho tan extraordinario es lo que ha sido Ideas World Cup, un evento global que busca cambiar el mundo gracias a la contribución y creatividad de sus habitantes.

Inspirando a personas de todo el mundo a despertar sus habilidades creativas y contribuir con personas de todo el planeta para mejorar nuestras vidas.



Realizar una competición mundial de ideas rondaba mi cabeza desde hacía varios años. Hace cinco años ya lanzábamos una herramienta para conectar a las personas dentro de las empresas para estimular su creatividad e innovación llamada hoy Creative.OS, y desde ese momento cuando ví las primeras ideas generadas, y el entusiasmo dentro de las organizaciones, me di cuenta de que era nuestra obligación hacer algo más grande con ella, aunque sin tener claro exactamente qué.

En 2015 esa idea se convertiría en realidad: “Realizar una competición colaborativa, donde ciudades de todo el mundo compitieran para lograr ser la ciudad más creativa del planeta”.

Cada día nos enfrentamos a problemas más graves y grandes, y sus soluciones sólo pueden emprenderse de una manera global, involucrando a la mayor cantidad de gente en su solución. Sin embargo, **IWC** no se ha quedado aquí, sino que ha servido de instrumento para devolver a las personas su confianza y su poder de creatividad.

El **primer brainstorming mundial** nos ha recordado a todos que las ideas habitan entre nosotros, y que somos los únicos responsables de generarlas y hacerlas realidad. IWC ha resultado ser un salto adelante en la comprensión de nuestras capacidades reales de conexión y colaboración, facilitadas en gran parte por las nuevas tecnologías.

34.836 ideas en 24 horas en una competición sin precedentes que logró una repercusión global de **más de 80 millones de personas**. Una competición peculiar: con ganadores y sin perdedores. Oviedo se ha alzado con el triunfo, pero nadie ha perdido en Ideas World Cup. Todas las ciudades han logrado lo que buscábamos el 21 de abril de 2015: Celebrar la **CREATIVIDAD** en todas sus dimensiones.

¡Bienvenidos a Ideas World Cup!

El primer Brainstorming mundial

**34.836 ideas
24 horas
22 Ciudades
8 Países**

+ de 80 millones de personas

¡Bienvenidos a Ideas World Cup!

PONENTES EXPERTOS
MÚSICA EN VIVO
ACTUACIONES
ACTIVIDADES CON NIÑOS Y ESCUELAS
CHARLAS EN UNIVERSIDADES
STREAMING DE CADA CIUDAD ON-LINE
PARTICIPANTES ON-LINE DESDE SUS CASAS
+ DE 200 ACTIVIDADES DIFERENTES!



Detrás de cada evento, desde las reuniones en Vigo, hasta en la plaza Foch de Quito o en León (España); hay personas únicas, comprometidas, apasionadas, innovadoras; sin las cuales nada de esto habría sido posible.

A todos... **GRACIAS**. Cada LÁGRIMA de sudor realizando el evento ha sido una idea más; cada TWEET un grano de arena para mejorar nuestro planeta; cada IDEA la semilla de un cambio fundamental en nuestras vidas.

Juan Prego

Ideas World Cup es el mayor campeonato mundial de ideas que se ha celebrado. Una veintena de ciudades repartidas en distintos continentes, se miden por lograr conseguir generar una mayor cantidad de ideas.

El torneo únicamente es el marco de actuación debido a que la naturaleza humana se estimula más cuando la meta tiene aspecto de trofeo. La verdadera ambición de **IWC** era y es cambiar el mundo **conectando a todas las personas con su Yo creativo**.

No es suficiente generar ideas, debemos **aportar soluciones a los principales retos de la humanidad**. Este es el recorrido del proyecto: sumar esfuerzos para contribuir al desarrollo de nuestra sociedad

¿Qué es Ideas World Cup?



Estructura del proyecto

CUP



IDEAS WORLD CUP



EVENTOS LOCALES



Cada participante realizará un [evento en su ciudad](#) con el fin de atraer al público que será el que genere las ideas.



En estos eventos, a demás de la infraestructura necesaria para que la gente ofrezca sus ideas, organizaremos una [gran fiesta de la creatividad y la innovación](#): con charlas, talleres, conciertos, exposiciones, stands...



CONEXIÓN GLOBAL



La [página web](#) oficial del proyecto [será epicentro](#) de toda la competición.



Apoyados en la potente herramienta [Creative.OS](#) desarrollada por [Actitud Creativa](#), todas las personas de cualquier rincón del mundo podrán participar. En esa plataforma los internautas podrán aportar ideas, ver en tiempo real qué equipo está generando más ideas, compartir las ideas que más les gusten, inspirarse en las ideas de los demás e incluso ver en vivo lo que está sucediendo en cada una de las ciudades a través de streaming.

Canales



Eventos locales

En los eventos de las distintas ciudades por todo el mundo. La mayor fiesta de la creatividad y la innovación de los últimos tiempos.

Creative.OS

La web de Ideas World Cup es el epicentro del acontecimiento. Allí el público podrá aportar sus ideas, apoyar a su ciudad favorita y seguir todos los eventos en directo.

Streaming

Cada organizador local retransmitirá su evento también por televisión online, en formato streaming.

Redes sociales

Una de las claves para ganar la competición será la capacidad de cada competidor para movilizar sus redes sociales.

APP Móvil

Desde la aplicación oficial del IWC todo el mundo podrá seguir también la competición y aportar sus ideas.

Objetivos alcanzados IWC 2015

- 
-  Más de **35.000** ideas generadas en todo el mundo.
 -  **24** horas de innovación y creatividad.
 -  Una repercusión total de más **80** millones de usuarios a nivel on-line y off-line.
 -  Aparición en **300** medios de comunicación.
 -  **50** grupos de música en directo.
 -  **500** voluntarios.
 -  **12.176** asistentes al evento global.
 -  **200** actividades de desarrollo creativo e innovador.

Repercusión



A nivel **LOCAL**, el evento realizado en la **Plaza de Callao de Madrid** alcanzó más de **3.600.000** usuarios

"Sumados a más de 500 mil personas alcanzadas en redes sociales, presencia en la televisión nacional de España, radios nacionales y locales, entrevistas en periódicos y publicaciones del evento. Un evento como nunca se ha visto en Madrid, España"

Un evento como nunca visto en Madrid, España



IWC Madrid en el Informativo

Madrid 1 de TVE.

The screenshot from TERRITORIOPYME shows a news article about a competition for creative ideas. The screenshot from LA VANGUARDIA shows a news article about the event becoming the epicenter of the largest brainstorming in history.

Repercusión



A nivel **GLOBAL**, **22** ciudades de **8** países lograron **6.374.000** impactos alcanzando una audiencia de más de **80** millones de usuarios.

The collage includes:

- PRENSA QUITO**: Headline: "31 ciudades participarán del Campeonato Mundial de Ideas".
- La Tarde**: Headline: "Conurbano Participamos el 21 de abril en el 'Ideas World Cup'".
- COPE ALICANTE**: Headline: "Albacete se une al 'IDEAS WORLD CUP'".
- plaza.com**: Headline: "Albacete participará en el día de la Creatividad con un brainstorming sin fronteras".
- Albacete Capital**: Headline: "Albacete participará en el día de la Creatividad con un brainstorming sin fronteras".

Participación



12.176 personas participaron físicamente en ciudades y eventos de todo el mundo creando la Mayor fiesta de la **CREATIVIDAD** que se haya vivido nunca.



A pesar de que ningún participante ha perdido en esta competición tan singular, lo cierto es que la capital del Principado de Asturias se alzó con el trofeo al lograr generar **19.807 ideas** en la jornada.

El Ayuntamiento de la ciudad impulsó la iniciativa y en más de 70 entidades locales, incluyendo varios centros educativos y sociales. Se realizaron ferias de presentación, en las escuelas los alumnos generar sus urnas creativas para cada aula.

El acto estrella fue un brainstorming en el que **participaron el Alcalde de la ciudad junto a 400 jóvenes**.

El acto de entrega del trofeo que reconoce a Oviedo como “**Capital mundial de las ideas**” tuvo lugar ante 500 escolares de 11 escuelas de la región en el Palacio de Congresos de Calatrava

GANADOR 1^aedición IWC: OVIEDO



El alcalde, Agustín Iglesias Caunedo, recogía el galardón de manos de Juan Prego

Video 1^a edición IWC

IDEAS

WORLD

CUP

Los Ganadores



El sistema es sencillo: tanto el público presencial como el virtual tendrá que escribir idea que se le ocurra sobre temas globales establecidos por la organización, y enviarla a través de nuestra aplicación Creative.OS o entregarla in situ en el evento.

Los ganadores se dividirán en tres categorías:

1 Ciudad con más ideas

El ganador absoluto de la competición. El oro olímpico. La ciudad que consiga generar más ideas será, oficialmente, la ganadora de [Ideas World Cup](#).

La organización no mide el número de participantes, sino la cantidad de ideas. Es posible que una ciudad tenga menos participantes pero éstos sean capaces de generar el triple de ideas que otra con más ciudadanos.

2 Mejor idea local

La organización de cada ciudad elegirá la mejor idea de entre todas las aportadas por el público en cada una de las categorías.

3 Mejor idea global

Las mejores ideas locales competirán entre sí por el título de la mejor idea del [Ideas World Cup](#) en cada una de las categorías. Un jurado de excepción se encargará de designar al ganador.

Temas



1 Salud, cambio demográfico y bienestar.

Si bien el tamaño absoluto de la población es mucho mayor que hace un siglo, lo cierto es que el incremento anual de la población ha disminuido. Si ha esto le sumamos los bajos índices de fertilidad y su tardanza; nos encontramos con sociedades más envejecidas que requieren de un sistema sanitario eficaz para dar cobertura a las nuevas necesidades.

Resulta necesario evaluar las políticas y programas existentes para diseñar intervenciones mejoradas y lograr unos sistemas sanitarios de calidad y sostenibles.

2 Eficiencia de los recursos, la seguridad alimentaria, la agricultura y silvicultura sostenible.

El reto es asegurar el abastecimiento de alimentos seguros, saludables y de calidad mediante el desarrollo de sistemas de producción sostenibles que contemplen la recuperación de la diversidad biológica. La bio-economía sostenible es el futuro. ¿Cómo llegar a ella? El desarrollo rural, la silvicultura sostenible, el respeto de los recursos naturales junto con una buena educación en nutrición pueden ser un camino.

3 Acción por el clima, energía segura, limpia y eficiente

En un contexto de creciente escasez de recursos y una gran dependencia respecto a los combustibles fósiles; se presenta como esencial el cambio a un sistema energético diferente. A esto le tenemos que sumar el aumento de las necesidades energéticas de la población que no ayudan a frenar el cambio climático.

La reducción del consumo de energía, la implementación de combustibles alternativos o el suministro de electricidad a bajo coste y de baja emisión de carbono son algunas medidas que ayudarían a poner en marcha un sistema energético fiable y acorde con los nuevos tiempos que contempla además un uso del transporte de forma inteligente, sostenible e integrado.

4 Sociedades inclusivas, seguras, innovadoras y reflexivas.

En un contexto de creciente escasez de recursos y una gran dependencia respecto a los combustibles fósiles; se presenta como esencial el cambio a un sistema energético diferente. A esto le tenemos que sumar el aumento de las necesidades energéticas de la población que no ayudan a frenar el cambio climático.

La reducción del consumo de energía, la implementación de combustibles alternativos o el suministro de electricidad a bajo coste y de baja emisión de carbono son algunas medidas que ayudarían a poner en marcha un sistema energético fiable y acorde con los nuevos tiempos que contempla además un uso del transporte de forma inteligente, sostenible e integrado.

Cómo participar

Cada equipo representará a una ciudad y no hay límite de participación.

Los equipos serán responsables de la organización de la parte física del proyecto y de los contenidos de la plataforma digital, así como de la creación y coordinación de ellos mismos. Siempre con el apoyo, el asesoramiento y la coordinación de la organización, que les proporciona-

rá todo el conocimiento y las soluciones necesarias.

Todos los organizadores locales estarán presentes en la web y en los materiales gráficos que se produzcan a posteriori.

Así mismo, los equipos tendrán la oportunidad y la responsabilidad de buscar, si fuera necesario, a distintos patrocinadores que apoyen su evento.

¿Qué necesita un equipo para participar?



ILUSIÓN

La actitud es lo más importante. Este es un proyecto de creatividad e innovación pero, en el fondo, es un proyecto de ilusión y ganas. Si un equipo tiene la voluntad de firme de llevarlo a cabo, nada podrá pararle. En el camino habrá obstáculos y problemas, pero todos se superan si de verdad queremos. Desde la organización queremos ser la red que dé seguridad a los equipos para saltar sin miedo y, como tal, apoyaremos y ayudaremos continuamente a los colaboradores locales.

Cómo participar

+ UN LUGAR

Puede ser abierto o cerrado: una plaza, un teatro, un polideportivo, una calle, un bar... Siempre teniendo en cuenta que cuanto más accesible y céntrico sea el espacio, más gente se conseguirá atraer, y con ello el equipo tendrá más posibilidades de ganar.

+ UNA INFRAESTRUCTURA

Salvo los aspectos más generales como el sistema de generación, recepción y votación de las ideas, cada equipo tendrá libertad para darle la forma que crea conveniente a su evento. Este evento, a priori, no necesita una infraestructura muy compleja, sólo un espacio donde los asistentes puedan escribir y entregar sus ideas, y que consiga atraer y aglutinar a esos asistentes, bien a través de conciertos, charlas o lo que cada equipo estime conveniente. Al fin y al cabo, estamos ante un proyecto de innovación y creatividad, así que depende de cada equipo hacerlo lo más atractivo posible, sabiendo que cuentan con la ayuda de la organización ante cualquier atasco.

+ UN PLAN COORDINADO DE MARKETING Y CONTENIDOS

El objetivo es movilizar a la mayor cantidad de gente posible. Para ello, es fundamental que la gente conozca nuestro proyecto y, para eso, desde la organización realizaremos un plan de marketing y contenidos, en coordinación con los organizadores de cada ciudad, que establezca las pautas generales de difusión de información: el tipo de mensajes y la estrategia. La idea es que, partiendo de esas pautas, cada equipo tenga libertad para dar rienda suelta a su creatividad y a su capacidad de atracción.

Cómo participar

EQUIPO HUMANO

De cara a la organización del evento no es necesario un equipo muy grande. Simplemente hay que controlar el plan de marketing y contenidos y, poco a poco, ir consiguiendo el lugar, los patrocinadores y la infraestructura necesarios. Cuando queden pocos meses para el evento se une la organización de las actividades paralelas, la gestión de los invitados, etc. Durante el evento recomendamos formar un equipo de voluntarios que ayuden a coordinar todas las actividades y organicen el sistema de generación de ideas de los asistentes. Al fin y al cabo, es un evento en un lugar público o abierto al público, y como tal invita y requiere la colaboración de mucha gente.

PATROCINADORES

Desde la organización invitamos a todos los colaboradores locales a provechar esta oportunidad para buscar patrocinadores que apoyen los distintos eventos, aunque el coste de organizar algo así en cada ciudad no sea muy elevado. Cada organizador local deberá aportar a **Ideas World Cup** el 10% de los ingresos por cada patrocinador que consiga. Este dinero se destinará íntegramente a cubrir los gastos de infraestructura y coordinación global.

Desde la organización ayudaremos, paso a paso, a todos los equipos interesados en participar en cada uno de los elementos que acabamos de presentar.

ACTIVIDADES PARALELAS AL EVENTO

Queremos que **Ideas World Cup** sea una gran fiesta de la creatividad y la innovación. Por eso, el evento es una ocasión inmejorable para realizar todo tipo de actividades, estimular la generación de ideas del público y, sobre todo, para pasarlo bien. En este punto hay una libertad total: conciertos, charlas, talleres, exposiciones... Siempre teniendo en cuenta la parte online.

Una de las actividades propuestas desde la organización es la proyección del estreno del documental "Un día de Innovación". Se trata del primer documental colaborativo sobre creatividad e innovación producido 100% en español. En estos momentos, está en fase de rodaje, y su estreno está previsto para el 21 de abril, coincidiendo con el Día Mundial de la Creatividad.

¿Por qué sería una buena idea?

- **IWC** es la mayor celebración de la **creatividad e innovación** en el planeta.
- Su segunda edición cuenta con el respaldo de las cifras de la primera, donde se logró una repercusión total de más de **80 millones de personas** a nivel global.
- Nuestra creatividad nos brinda un trampolín de acción para crear modelos de colaboración innovadores para el posicionamiento de marca.
- Disponibilidad de **5 canales multimedia** de seguimiento: directo, web, APP, TV streaming y RR.SS.
- Conexiones con más de 300 medios de comunicación de todo el mundo y con todas las ciudades.

¡MUCHAS GRACIAS !

¡Inscríbete ya!

<http://www.ideasworldcup.com/>

hola@actitudcreativa.es

91.130.1554

www.actitudcreativa.es

ACTITUD*
CREATIVA