

Sonia López Luis-Unidad de Juventud Cabildo de Tenerife

INTERNET SIN RIESGOS. TACTICA Y ESTRATEGIA

Buenos días muchas gracias por la invitación a la Fundación Yrichen a David y a todo el equipo.

Soy Sonia López Técnica De Juventud Y De Educación Del Cabildo Insular De Tenerife y estoy aquí como responsable del programa Internet sin riesgos.

He pensado que al presentarla como una buena práctica sería más interesante que me centrara en la táctica y en el estrategia que hemos desarrollado y que diferencia a Internet sin riesgos de otras campañas de sensibilización, más que extenderme en presentar datos y acciones que realizamos.

Todo lo que se hace desde ISR que incluye más de 55 acciones diferentes lo pueden encontrar en la web www.internetsinriesgos.com

Hoy les explicare brevemente cual es el planteamiento metodológico y didáctico que hay detrás de esas acciones y lo haré a través de una serie de potsit en los que he transcrito Fundamentalmente frases de autores que resumen nuestros principios pedagógicos.

David Warlik decía que estamos educando a una generación para un futuro que no sabemos exactamente como será y en relación a las TIC esta frase cobra aún más relevancia ya que las redes sociales o las prácticas on line que realizan chicos y chicas varían con mucha rapidez, con lo que la educación de hoy debería servir independientemente de la funcionalidad de la red social concreta, por eso entendemos que se debe educar en valores como base.

Internet sin riesgos tiene como objetivo fundamental prevenir el acoso on line en todas sus manifestaciones. Y brevemente lo que hacemos es desarrollar tres proyectos en función de los destinatarios/as y para que se hagan una idea las cifras de las que estamos hablando son las siguientes, más de 13.000 jóvenes y más de 500 profesionales y docentes.

Los proyectos que realizamos son:

Proyecto navega en positivo
(niños/as adolescentes y jóvenes)

Proyecto prevenir sin desconectar
(profesionales y docentes)

Proyecto acompañar sí, prohibir no
(familias)

Sonia López Luis-Unidad de Juventud Cabildo de Tenerife

¿Cuál ha sido nuestra táctica?

En primer lugar deshacernos **de la mirada adulto-centrista** desde la que a menudo se establecen los programas para jóvenes, realizando acciones y discursos desde nuestra mentalidad adulta sin entender que realmente los chicos y chicas están en otro lugar.

Para ello hemos partido de conocer de manera genérica y desde un punto de vista sociológico, cómo son los adolescentes nacidos después de 1994.

La generación Z son chicos y chicas que han nacido conectados, con lo cual la diferencia entre el mundo on line y el off line no existe.

Se trata de una generación que es jugadora, lo gamer no está reñido con lo serio, aprenden de manera automática todo lo relacionado con las pantallas, y aunque su capacidad de concentración ha disminuido, son capaces de procesar muchos datos en paralelo.

Por primera vez la pericia y la expertez no está ligada a la edad y esto hace que la relación adulto-joven se equilibre.

¿Cómo navegan?

Procesan la información a más velocidad que las personas adultas. Tienen gran capacidad de procesar en paralelo (multitasking) El texto acompaña a la imagen (el vídeo) Inmediatez predomina en su relación con lo tecnológico Buscan recursos educativos online, ven tutoriales, trabajan con compañeros de clase, realizan exámenes online, leen en libros electrónicos y tablets, juegan, se enamoran y se desenamoran digitalmente. No hay separación on y off line.

Actúan y revisan constantemente la acción on line La red es un espacio en el que todo puede ser mirado y todo puede ser mostrado Su autoconfianza es apabullante

Conforman una experiencia vivida y compartida Ver y ser visto/a tiene una fuerte satisfacción simbólica Redes sociales más responsables, privadas, abiertas, justas.

Crean en conjunto, producen contenidos, no sólo comparten. Salen de Facebook y entran masivamente en snapchat y en instagram.

Teniendo en cuenta esta realidad, **el binomio joven-tic** se nos presenta como una oportunidad para trabajar y educar en una serie de valores como puede ser la sexualidad, la autoestima, la intimidad, las relaciones afectivas, el ocio...etc. Es un caldo de cultivo muy interesante para nosotros poder acercarnos y comunicarnos.

Además es el momento de reflexionar sobre el uso que hacemos los y las adultas de nuestros dispositivos podemos aprender y enseñar al mismo tiempo.

"Vas andando por la calle. Te paras en un semáforo en rojo. No viene ningún coche. Al otro lado, un niño está esperando a que se ponga verde. Te mira.

¿Cruzas o esperas a que el semáforo cambie de color?

Todos educamos y nos educamos en todo momento."

Hay algunas prácticas que no llegaremos a entender (**fenómeno youtuber**) pero mi madre no entendía la música de Madonna que yo no paraba de escuchar. Como por ejemplo:

Sonia López Luis-Unidad de Juventud Cabildo de Tenerife

Los nuevos ídolos de Internet Los máximos referentes de la movida se presentaron anoche para el público VIP. Esta tarde y mañana se esperan 30 mil personas en La Rural.

Ayer, la apertura de puertas se retrasó media hora. En la fila, Micaela y Natali, de 17 y 16 años, contaron que fueron las primeras en llegar: desde Escobar y Tortuguitas. Estuvieron acampando desde las cinco de la mañana. Lejos de la histeria que se vio en Ezeiza y en el hotel, Micaela explicó:

“Conozco a Rubius desde hace dos años. Vine por él y por muchos otros. Porque son muy carismáticos, honestos, porque te levantan el ánimo, porque saben cómo somos, tienen vínculos con nosotros, nos leen, nos contestan los tweets, eso es algo muy impresionante entre un ídolo y sus fans. Hasta comparten sus problemas y tristezas”.

El clarín del 12 de abril de 2015

No obstante que es cierto que existen una serie de riesgos asociados a las prácticas on line que debemos transmitir y que alguien se los debe contar

Los expertos señalan **riesgos asociados** a los contenidos a los que se pueden acceder, al tiempo de exposición, a las relaciones on line y a la generación y publicación de datos personales.

En función de esos riesgos y atendiendo a las características de la generación Z hemos articulado el programa en 10 temas con son el eje en el que pilotan todas la acciones.

Nuestros 10 temas

Navega en positivo. Usa y disfruta la Red

No seas NOOB. Respeta y que te Respeten

Si te molestan Banea. Prevenir el cyberbullying

Stop grooming. Prevenir el acoso on line

Stop sextorsión. Prevenir el chantaje sexual

Controlas o te controlan. Privacidad en la Red

OMG. Entre el uso y el abuso en la Red

Virus: WTF!. Que no te ataquen

Stop ciber stalking machista.

Denunciar. Contar y cortar

Y esa ha sido la estrategia, encontrar un lenguaje y un formato que nos acercara a niños/as adolescentes y jóvenes.

Además trabajamos en paralelo con el **Programa enrédete sin Machismo** en coordinación con la Unidad de Igualdad del Cabildo de Tenerife. Se trata de un programa de prevención de la violencia machista con adolescentes cuyo canal principal es las redes sociales y con el que tenemos estrecha conexión para la generación de temas y contenidos de ambos programas.

Quienes han estado en el taller de ayer han podido conocer mejor cómo tratamos el tema de la violencia machista en el programa y cómo nos coordinamos con enrédete.

Sonia López Luis-Unidad de Juventud Cabildo de Tenerife

Contaré ahora la clave que usamos en el trabajo con cada grupo:

Con niños y niñas:

Con los más pequeños trabajamos sobre el uso equilibrado de las pantallas y creemos que la clave no está en prohibir ni limitar sino ofrecer alternativas lúdicas de calidad donde lo digital conviva de manera natural.

“Puesto que el uso que los más pequeños de la casa hacen de la tecnología es fundamentalmente lúdico, los expertos consideran que supervisarlo y regularlo por parte de los padres supone regular el juego infantil, algo que tradicionalmente ha sido un dominio autónomo en la infancia. Por este motivo recomiendan recurrir a otras estrategias alternativas a limitar la conectividad on line”

CRISTINA ALIAGAS

Investigadora postdoctoral del Departamento de
Didáctica de la Lengua y la Literatura de la UA

Con adolescentes:

Con nuestras intervenciones intentamos que los y las adolescentes se conviertan en usuarios/as informados/as de internet. No se trata nuevamente de prohibir, ni alertar, huimos de imágenes alarmantes y diabólicas que a menudo llenan las campañas sobre este tema. Al contrario hablamos claro y directo sobre qué puede ocurrir y como evitarlo.

“Promover una autonomía responsable que permita un papel central de los y las adolescentes en tanto usuarios informados en las condiciones más seguras posibles.”

Rodríguez Pascual Iván. E-Generaciones

Con Jóvenes

Intervenimos a través del proyecto de ciberactivistas y de corresponsables TIC en ambos convertimos al alumnado en los responsables del contenido y protagonistas del proyecto para que sean ellos los que sensibilicen a los más pequeños

"Hay que considerar al alumnado como parte de la solución, no como el problema".

José María Avilés,

Profesor del departamento de Psicología de la
Educación de la Universidad de Valladolid

Con Familias

A las familias les hacemos ver que es imprescindible acompañar sin juzgar y sin amenazar, hasta la adolescencia, a partir de ahí hablar claro.

"La educación, la supervisión se debe hacer sólo con los y las menores de 14 años. Con mayores de 14 años se acabó el tiempo de acompañar. Es el tiempo de que conozcan de manera clara y directa los riesgos además deben tener recursos para enfrentarlos y dejar que tomen decisiones en libertad."

David Di Maio www.Educatecnologo.com

Sonia López Luis-Unidad de Juventud Cabildo de Tenerife

Con docentes

En realidad se trata de educar en la toma de decisiones, y que los chicos y chicas sean capaces de discernir y diferenciar que camino tomar en la vida tanto virtual como física.

“Puede parecer un requisito menor, pero cuando una persona navega por la Red permanece la mayor parte del tiempo decidiendo: qué buscar, qué leer, qué comentar, qué responder, a qué dar like, a qué red entrar, qué decir en un grupo de Whatsapp... y por supuesto, qué no hacer, qué no buscar, qué leer, qué no comentar, etc.”

Diana González - BLOG IDAS Y VENIDAS

Por último y como tips general de nuestra estrategia es que creemos que para conectar con ellos sólo necesitas ser de mente abierta, aceptar la diversidad sexual, cultural, ideológica, etc. Háblales con imágenes e ideas cortas, utilizar transmedia. Trátalos como adultos. Crea con ellos y sé proactivo.

Resultado

Por último repito que la evaluación cuantitativa y cualitativa del programa lo podemos ver en nuestra web. Aquí he querido destacar algunas de las frases de los más de 500 cuestionarios que recogemos una vez finalizada nuestras intervenciones y que para nosotros son muy significativos como muestra de la estrategia y la táctica.

- *Que no sea la típica charla donde te dicen lo malo de navegar.*
- *Cómo lo explicaban y cómo presentó los riesgos sin meternos miedo.*
- *Que han intentado ponerse en nuestro lugar*
- *Que sabe como somos y la charla ha sido muy buena gracias a sus expresiones*

Acabo con el mismo vídeo con el que siempre acabo todas las intervenciones y que creo que es muy acorde con las Jornadas.