

EXPRES



AIR MAIL



HECHO EN ARGENTINA



feria
tri 4^a
con
tinen
tal
artesanía



S/C DE TENERIFE
29 OCT - 6 NOV 2016

FRAGIL



LA FERIA TRICONTINENTAL DE ARTESANÍA

Tiene como objetivo, la Promoción y difusión de las manifestaciones artesanales que se dan a uno y otro lado del Atlántico, configurándose Tenerife como puente intercultural entre los pueblos de Iberoamérica, de África y la Europa meridional.

La importante asistencia de artesanos de diversas procedencias, la gran variedad en los productos y técnicas expuestas y la buena aceptación de público y ventas han supuesto su consolidación como uno de los eventos más importantes y populares en el calendario de ferias que se realizan de ámbito regional y significa la mayor concentración para la comercialización de artesanías foráneas de cuantas se celebran en España.

Tiene carácter bianual y hasta el año 2008 este evento se denominaba Feria Iberoamericana de Artesanía en Tenerife –se creó en 1989-, de la que se llegaron a celebrar 16 ediciones. A partir del 2010 comenzaron a participar artesanos provenientes de países de África y de la Europa meridional.

UBICACIÓN DE LA FERIA

Se lleva a cabo en el **Centro Internacional de Ferias y Congresos de Santa Cruz de Tenerife**, recinto emblemático en el mundo diseñado por el arquitecto Santiago Calatrava y ubicado en la Avenida de la Constitución, frente al Parque Marítimo César Manrique y cercano al Auditorio de Tenerife con fácil transporte. La Muestra se desarrolla en la gran nave, ocupando una superficie de 12.000 m².

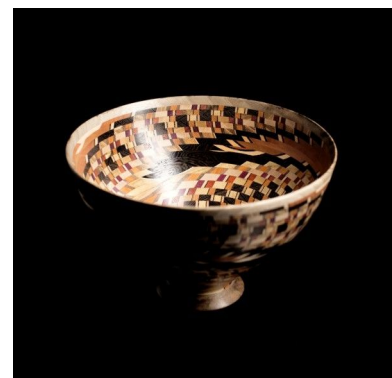




ARTESANÍA Y PATRIMONIO

La 4ª edición de la Feria Tricontinental de Artesanía tuvo como tema central la importancia del patrimonio cultural en el desarrollo sostenible de los pueblos. Se dio con esta finalidad protagonismo a las Ciudades guardianas del Patrimonio Cultural de la Humanidad y a sus artesanos, en su afán de aunar esfuerzos de tradición, innovación y sostenibilidad.

Asistieron como invitados los artesanos de 14 Ciudades que conservan ricas manifestaciones artesanales vinculadas a la preservación de su importante patrimonio material y



cultural: **Cuzco y Lima**, de Perú; **Morelia y Oaxaca de Juárez**, de México; **Antigua**, de Guatemala; **Cuenca y Quito** de Ecuador; las europeas como **Angra do Heroísmo** en Azores (Portugal), **Florenia** de Italia y **Santiago de Compostela y San Cristóbal de La Laguna** en España, las africanas **San Louis** de Senegal, **Marrakech, Fez y Rabat** de

Marruecos, terminando, como invitada especial con la ciudad asiática de **Tabriz** (Irán), un lugar de intercambios culturales desde la Antigüedad donde se ubica su bazar histórico que fue uno de los centros comerciales más importantes de la Ruta de la Seda que unía oriente y occidente.



Tenerife estuvo presente a través de su ciudad Patrimonio de la Humanidad: **San Cristóbal de La Laguna**. Su casco histórico es uno de los ejemplos más característicos de un tipo de estructura urbana que se desarrolló en Hispanoamérica durante el proceso colonizador, mantiene intacto su trazado en forma de cuadrícula. A finales del siglo XVI y durante el reinado de Felipe II es cuando el ingeniero Torriani levanta su plano de La Laguna, cuya estructura urbana cuenta con unos 400 edificios calificados con distintos grados de protección monumental o ambiental.

MONTAJE

Como núcleo vertebrador, se diseñaron catorce plazas a modo de postales en 3D donde las Ciudades Patrimonio de la Humanidad presentan aquellos elementos arquitectónicos, paisajísticos o culturales que las han hecho merecedoras de tal galardón. La finalidad era dar al público la inmejorable oportunidad de conocer distintas manifestaciones artesanales desarrolladas en esos entornos urbanos con tan dispar trayectoria histórica.



Los expositores quedaron distribuidos formando un rectángulo exterior, dentro del cual se crearon tres calles paralelas de stands y todas las calles decoradas con el tradicional papel picado mexicano a modo de ornato festivo.



PARTICIPACIÓN

En la 4ª edición de esta Feria participaron **170 expositores procedentes de 23 países** y se contó con la presencia de medio centenar de actividades artesanales representativas de cada uno de ellos, desde las más tradicionales hasta las de nuevo cuño, configurando un evento que superó los 35.000 visitantes y contó con un gran potencial de ventas.

- Europa Meridional (España, Portugal, Italia y Macedonia)
- América (México, Perú, Cuba, Brasil, Argentina, Colombia, Venezuela, Ecuador, Guatemala, Paraguay, Bolivia, Chile, Uruguay, Honduras y Puerto Rico)
- Africa (Senegal, Marruecos y Tanzania)
- Asia como país invitado tuvimos la presencia de Irán.
- Como anfitriones, participaron artesanos de la Isla de Tenerife y La Palma

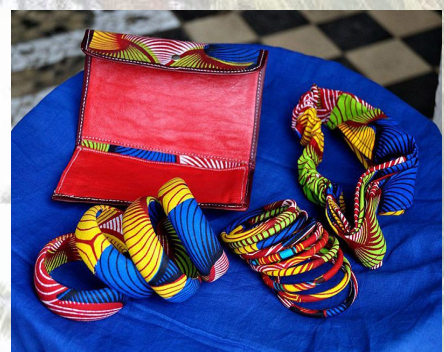
La calidad y variedad de oficios, técnicas y tipologías son requisitos que se exigen a los expositores para poder participar. En este sentido la Feria garantizó la presencia en Tenerife de destacados maestros artesanos que hayan obtenido Premios Nacionales o Internacionales.

En esta edición además, se resaltó el trabajo



artesano que se lleva a cabo en los núcleos urbanos que están catalogados como Ciudades Patrimonio de la Humanidad, poniendo en valor su contribución a la conservación de los oficios artesanos como bien cultural que colabora en el desarrollo sostenible de los bienes patrimoniales de cada una de ellas.

Como ejemplo de ello tuvimos a los mejores profesionales y artistas, todos ellos de reconocida trayectoria en su país, ocupados en la madera policromada mexicana, la orfebrería gallega, la latonería artística peruana, la cerámica de diseño italiana, los sombreros panameños, el repujado de metal marroquí, la estampación de tela senegalesa, el torneado artístico iraní, entre otros.



ACTIVIDADES

La Feria contó durante todos los días con la celebración de una serie de actos lúdicos festivos que contribuyeron a realzar los atractivos del evento, incentivando la captación del público visitante.



El viernes, 4 de noviembre el Recinto Ferial se transformó para celebrar **INSOMNIA la “Noche Blanca de la Artesanía”** a la que asistió un gran número de personas que interactuaron con los artesanos. Esa noche, el recinto cerró a las 01.00 Am y hubo música, comida tradicional, descuentos artesanos, actividades culturales, pasacalles, comparsas, documentales y escenarios habilitados para la participación de grupos de danza, folclore, mariachis, música alternativa, etc.

La **Pasarela Tricontinental**, en las que los artesanos diseñadores de complementos presentaron sus colecciones.



PREMIOS

Durante el desarrollo de la Feria se llevaron a cabo la celebración de los siguientes concursos:

• **Mejor Stand Decorado**, con el que se reconoció el esfuerzo creativo del artesano en la consecución de un montaje atractivo para la exposición y venta de su producción y que en esta cuarta edición recayó en la empresa artesana Jícara.

• **Premios Museo de Artesanía Iberoamericana** con los que se reconoció la calidad de las artesanías presentadas, por sus diseños como por las técnicas constructivas y materiales aplicados.



ACTIVIDADES PARALELAS

Dentro de las actividades paralelas que se desarrollaron con motivo de la *4ª Feria Tricontinental de Artesanía* podemos destacar:

Gastronomía: Se ofertó en las instalaciones de la Feria a través del concesionario, una variada oferta gastronómica a precios económicos “Menus del Mundo”

Documentales: Se ofrecieron al público una serie de documentales dedicado a la artesanía tricontinental y maneras de vida u oficios en vías de extinción. La artesanía y el desarrollo económico.

Concurso de fotografía a través de Instagram. #instafricontinental. Los visitantes a la feria podían participar presentando imágenes obtenidas en la misma y enviándolas a través de Instagram.

Un total de 577 fotografías utilizaron el hashtag #instafricontinental, entrando en concurso 336, de las cuales se han seleccionado 30 que entrarán en la fase final de la que saldrán los tres premiados.



LA FERIA EN CIFRAS

PARTICIPANTES:

- Participaron 150 artesanos provenientes de tres continentes y 23 países.
- Desde la Europa Meridional (España, Portugal, Italia y Macedonia).
- Desde América (México, Perú, Cuba, Brasil, Argentina, Colombia, Venezuela, Ecuador, Guatemala, Paraguay, Bolivia, Chile, Uruguay, Honduras y Puerto Rico).
- Desde Africa (Senegal, Marruecos y Tanzania).
- Desde Asia como país invitado tuvimos la presencia de Irán.
- Como anfitriones, participaron artesanos de la Isla de Tenerife y también de La Palma.
- **577 fotografías se enviaron utilizando el hashtag #instafricontinental**, entrando en concurso 336, de las cuales se han seleccionado 30 que entrarán en la fase final de la que saldrán los tres premiados.





CABILDO INSULAR DE TENERIFE

Área de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico
Servicio Técnico de Desarrollo Socioeconómico y Comercio

Telefono: (34) 922 32 81 60 / (34) 607 18 18 13

cdiaea@yahoo.es / artesanía@tenerife.es

tenerifeartesanía.es

facebook.com/tenerifeartesanía

@artesaniatfe

@artesaniatfe