



**ENCUESTA DEL IMPACTO
QUE SOBRE LA POBLACIÓN INSULAR
TIENEN LAS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN
“PERSONAS MÁS SOSTENIBLES”
2016 (2ª OLEADA)**



personas + sostenibles

Servicios estadísticos
de Canarias s.l.

Encuesta del impacto que sobre la población insular tienen las campañas de sensibilización “personas más sostenibles” 2016.

Edita
Servicio Técnico de Sostenibilidad de Recursos y Energía del Cabildo Insular de Tenerife

Diseño, trabajo de campo y análisis realizado por:

Servicios estadísticos
de Canarias s.l.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. METODOLOGÍA.....	8
2.1. POBLACIÓN DE ESTUDIO	8
2.2. TRABAJO DE CAMPO	9
2.3. TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	9
2.4. PROCEDIMIENTO DE MUESTREO	10
2.5. ERROR MUESTRAL	10
2.6. CUESTIONARIO.....	11
2.7. PONDERACIÓN	11
2.8. TABULACIÓN DE LOS DATOS	11
3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA.....	14
4. NIVEL DE CONOCIMIENTOS	18
4.1. MARCAS O SERVICIOS QUE CONOCE RELACIONADOS CON EL RECICLAJE.....	18
4.2. CONOCIMIENTO DE LA MARCA RESTE, PERSONAS MÁS SOSTENIBLES Y OTRAS	19
4.2.1. CONOCE LA MARCA “PERSONAS MÁS SOSTENIBLES”	19
4.2.2. CONOCE LA MARCA “RESTE”	20
4.2.3. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS	21
4.2.4. CONOCE LA MARCA “PUNTO VERDE”	22
4.2.5. CONOCE LA MARCA “TENERIFE MÁS SOSTENIBLE”	23
4.3. MEDIO DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE RESIDUOS	24
4.4. APLICACIÓN PARA MÓVIL CON TODA LA INFORMACIÓN SOBRE RESIDUOS	25
4.5. PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD	26
5. HÁBITOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD	28
5.1. QUÉ ES UN PUNTO LIMPIO	28
5.2. CONOCIMIENTO DE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS.....	29
5.3. QUÉ PUNTOS LIMPIOS CONOCE.....	30
5.4. TIPO DE RESIDUO QUE SEPARA PARA LLEVAR A UN PUNTO LIMPIO	31
5.5. CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA TENER UN PUNTO LIMPIO PARA USARLO REGULARMENTE.....	32
5.6. PARTICIPACIÓN EN LA SEPARACIÓN DE BASURAS ES IMPORTANTE	35
5.7. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR	36
5.8. DEPOSITAR DIFERENTES ELEMENTOS	37
5.8.1. DEPOSITAR ACEITE USADO	37
5.8.2. DEPOSITAR BOTELLA DE LEJÍA	38
5.8.3. DEPOSITAR CAJA DE ZAPATOS	39
5.8.4. DEPOSITAR PILAS	40
5.8.5. DEPOSITAR TETRABRIK	41
5.8.6. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS	42
5.9. SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR	43
5.10. CAPACIDAD DE LOS CONTENEDORES DE SU PUNTO DE RECOGIDA	44
5.11. ASPECTOS QUE DIFICULTAN O DISMINUYEN LA POSIBILIDAD DE RECICLAR	46
6. IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES	48
6.1. ES USUARIO ACTIVO EN LAS REDES SOCIALES	48
6.2. EN CUANTAS REDES SOCIALES PARTICIPA	49
6.3. RED SOCIAL PREFERIDA	51
6.4. VISITA PÁGINAS O REDES SOCIALES SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y RECICLAJE	51
6.5. TIPO DE INFORMACIÓN QUE LE GUSTARÍA OBTENER A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	52
6.6. CONOCIMIENTO DE LA MARCA PERSONAS MÁS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	53
6.7. EN QUÉ CANALES TE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE PERSONAS MÁS SOSTENIBLES	54
7. VALORACIÓN.....	56
7.1. VALORACIÓN GENERAL DE LO QUE HACE EL CABILDO PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD	56
7.2. ES SUFICIENTE CON LOS PUNTOS LIMPIOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE	58

7.3. ESTÁ SATISFECHO CON LAS INFRAESTRUCTURAS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN MATERIA DE RECICLAJE	59
7.4. UTILIZA ALGÚN CONTENEDOR ESPECIAL PARA DEPOSITAR LA MATERIA ORGÁNICA.....	60
7.5. EXISTE UN SISTEMA DE RECOGIDA PUERTA A PUERTA EN SU BARRIO	60
8. COMPARATIVA ENTRE OLEADAS	62
8.1. CONOCE LA MARCA “PERSONAS MÁS SOSTENIBLES”	62
8.2. CONOCE LA MARCA “RESTE”	63
8.3. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD	63
8.4. CONOCIMIENTO DE LA MARCA “PUNTO VERDE CON UN MÁS EN EL LADO SUPERIOR DERECHO”	64
8.5. CONOCE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS	65
8.6. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR	66
8.7. DEPOSITAR ACEITE USADO	66
8.8. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS	67
8.9. SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR	68
9. COMPARATIVA ENTRE LOS CUESTIONARIOS 2015 Y 2016	70
9.1. ALOCUCIÓN INICIAL	70
9.2. PREGUNTA 4 Y SU VERSIÓN NUEVA	70
9.3. PREGUNTA 6 Y SU APARTADO NUEVO	71
9.4. PREGUNTA 8 Y SU VERSIÓN NUEVA	72
9.5. PREGUNTA 14 Y SU VERSIÓN NUEVA	72
9.6. PREGUNTA 36 SOBRE CONTENEDOR PARA MATERIA ORGÁNICA	73
9.7. PREGUNTA 37 SOBRE RECOGIDA PUERTA A PUERTA	73
10. ANEXO	75



1. INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

La encuesta del impacto que sobre la población insular tienen las campañas de sensibilización “personas más sostenibles” 2016 (2^a oleada) es una operación estadística llevada a cabo por el Servicio Técnico de Sostenibilidad de Recursos y Energía del Cabildo Insular de Tenerife.

Esta encuesta tiene por finalidad indagar en el conocimiento que tiene la población de Tenerife en marcas relacionadas con la sostenibilidad como: “RESTE” y “Personas más sostenibles”, en los hábitos sobre gestión de residuos y en el impacto en redes sociales.

En particular, los focos de interés de la encuesta se resumen en:

- Nivel de conocimientos de las marcas “RESTE” y “Personas más sostenibles”
- Hábitos en materia de sostenibilidad (Gestión de residuos)
- Impacto en las redes sociales

En el presente informe se detalla la metodología empleada, se describe la muestra en base a variables demográficas, se realiza un análisis detallado de los resultados obtenidos y se incorpora, como anexo, el cuestionario.



2.

METODOLOGÍA

2. METODOLOGÍA

2.1. Población de estudio

La población o universo está compuesta por las personas entre 16 y 70 años residentes en la Isla de Tenerife.

Las cifras de población que forman el universo se han obtenido del Instituto Canario de Estadística, de su explotación y difusión del fichero del Padrón Municipal continuo de Canarias, para el año 2015.

La encuesta sobre sostenibilidad ha sido diseñada para aportar información sobre unidades territoriales inferiores a la isla, pero superiores a los municipios. Por ello se ha utilizado una división territorial en comarcas, que se define de la siguiente manera:

- **Área Metropolitana:** El Rosario, San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, Tegueste.
- **Acentejo:** El Sauzal, La Matanza de Acentejo, La Victoria de Acentejo, Santa Úrsula, Tacoronte,
- **Daute/Icod:** Buenavista del Norte, El Tanque, Garachico, Los Silos, La Guancha, Icod de los Vinos, San Juan de la Rambla.
- **Valle de la Orotava:** La Orotava, Los Realejos, Puerto de la Cruz.
- **Suroeste:** Adeje, Arona, Guía de Isora, Santiago del Teide.
- **Abona/Valle de Güímar:** Arafo, Candelaria, Güímar, Arico, Fasnia, Granadilla de Abona, San Miguel, Vilaflor.

La población se compone de 662.474 habitantes (entre 16 y 70 años), cuya distribución, de acuerdo con la definición de comarcas, figura en la Tabla 1.

TABLA 1
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR COMARCA

	Población
Área Metropolitana	288.851
Acentejo	48.112
Daute/Icod	37.992
Valle de la Orotava	81.749
Suroeste	115.672
Abona/Valle de Güímar	90.098
Tenerife	662.474

FUENTE: Padrón municipal de habitantes 2015 elaborado por el INE

ELABORACIÓN: Servicios Estadísticos de Canarias

En el siguiente gráfico se muestra la distribución de la población por género y edad, para los tramos de edad utilizados en el estudio:

TABLA 2
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GÉNERO Y EDAD

Población		
Hombres	16 a 25 años	48.802
	26 a 45 años	153.526
	46 a 70 años	129.287
Mujeres	16 a 25 años	47.984
	26 a 45 años	150.333
	46 a 70 años	132.542
		TOTAL 662.474

FUENTE: Padrón municipal de habitantes 2015 elaborado por el INE
ELABORACIÓN: Servicios Estadísticos de Canarias

2.2. Trabajo de campo

El trabajo de campo fue realizado entre el 1 de septiembre y el 11 de octubre de 2016 por la empresa Servicios Estadísticos de Canarias, responsable también del análisis y la tabulación de los datos de la encuesta. Para la obtención de las entrevistas válidas se han realizado aproximadamente unas 34.000 llamadas a hogares con teléfono fijo de Tenerife y unas 2.466 entrevistas de las cuales se obtuvieron finalmente 1.915 encuestas válidas.

2.3. Tamaño de la muestra

Para la elaboración de este estudio se han utilizado un total de 1.915 entrevistas a adultos residentes. La distribución de la muestra según las variables comarca y edad por género, se muestra en las siguientes tablas:

TABLA 3
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR COMARCA

Muestra	
Área Metropolitana	775
Acentejo	188
Daute/Icod	186
Valle de la Orotava	270
Suroeste	264
Abona/Valle de Güímar	232
Tenerife	1.915

TABLA 4
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO Y EDAD

Muestra		
Hombres	16 a 25 años	97
	26 a 45 años	239
	46 a 70 años	402
Mujeres	16 a 25 años	109
	26 a 45 años	459
	46 a 70 años	609
TOTAL		1.915

2.4. Procedimiento de muestreo

El procedimiento de muestreo usado es por cuotas según comarcas, género y edad.

El procedimiento de muestra es por tanto, un muestreo estratificado por comarcas.

- La selección de los hogares se realizó a partir del listín telefónico facilitado por la empresa IRIS DATA SL, y que se corresponde con los datos facilitados por los operadores telefónicos y que han sido suministrados por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

2.5. Error muestral

Para el cálculo de los errores muestrales se ha supuesto la hipótesis más desfavorable, $P=Q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,0%.

El error para el conjunto de la muestra es de $\pm 2,24\%$. En las siguientes tablas se muestra el error muestral para cada una de las comarcas y para cada uno de los grupos de edad por género.

TABLA 5
ERROR MUESTRAL POR COMARCA

Error	
Área Metropolitana	$\pm 3,52\%$
Acentejo	$\pm 7,13\%$
Daute/Icod	$\pm 7,17\%$
Valle de la Orotava	$\pm 5,95\%$
Suroeste	$\pm 6,02\%$
Abona/Valle de Güímar	$\pm 6,43\%$
TOTAL	$\pm 2,24\%$

TABLA 6
ERROR MUESTRAL POR GÉNERO Y EDAD

		Error
Hombres	16 a 25 años	± 9,94%
	26 a 45 años	± 6,33%
	46 a 70 años	± 4,88%
Mujeres	16 a 25 años	± 9,38%
	26 a 45 años	± 4,57%
	46 a 70 años	± 3,96%
TOTAL		± 2,24%

2.6. Cuestionario

El cuestionario utilizado fue diseñado por Servicios Estadísticos según las indicaciones del Servicio Técnico de Sostenibilidad de Recursos y Energía del Cabildo Insular de Tenerife, y contando con su supervisión y revisión. Consta en total de 37 preguntas (ver Anexo I).

En condiciones normales, es decir, cuando el encuestado se ciñe a responder las preguntas que se le hacen el tiempo medio de realización del cuestionario es de 5 a 7 minutos, pero la realidad del trabajo de campo ha sido la siguiente:

Tiempo de duración	Porcentaje
Menos de 10 minutos	32%
Más de 10 minutos	68%

La variación está en que en el cuestionario se tratan temas que desvían la atención del encuestado y discrepancias con lo que se hace desde las Instituciones, por lo que el tiempo medio de duración de la mayoría de encuestas se encuentra entre 10 y 15 minutos. A pesar de que el encuestador intenta encauzar al encuestado hacia las preguntas que se encuentran en el cuestionario.

La técnica empleada en su aplicación fue la entrevista telefónica asistida por ordenador o CATI (en sus siglas en inglés).

2.7. Ponderación

Para realizar la ponderación de la muestra obtenida se han utilizado como fuentes de información los datos sobre población de Tenerife por comarcas, género y edad elaborados por el Instituto Canario de Estadística a partir del Padrón Municipal continuo de habitantes de Canarias.

2.8. Tabulación de los datos

En las tablas de la presente publicación, salvo en las del *Punto 3. Descripción de la muestra*, se han señalado con un asterisco (*) aquellas estimaciones realizadas a partir de menos de 10 casos muestrales.



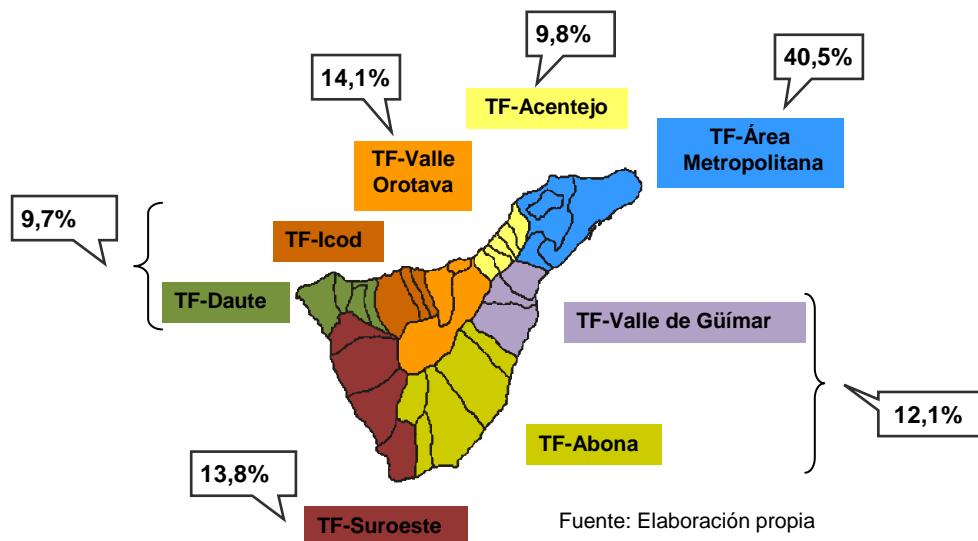
3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

En este capítulo se presentan una serie de gráficos sobre las características de la muestra de encuestados.

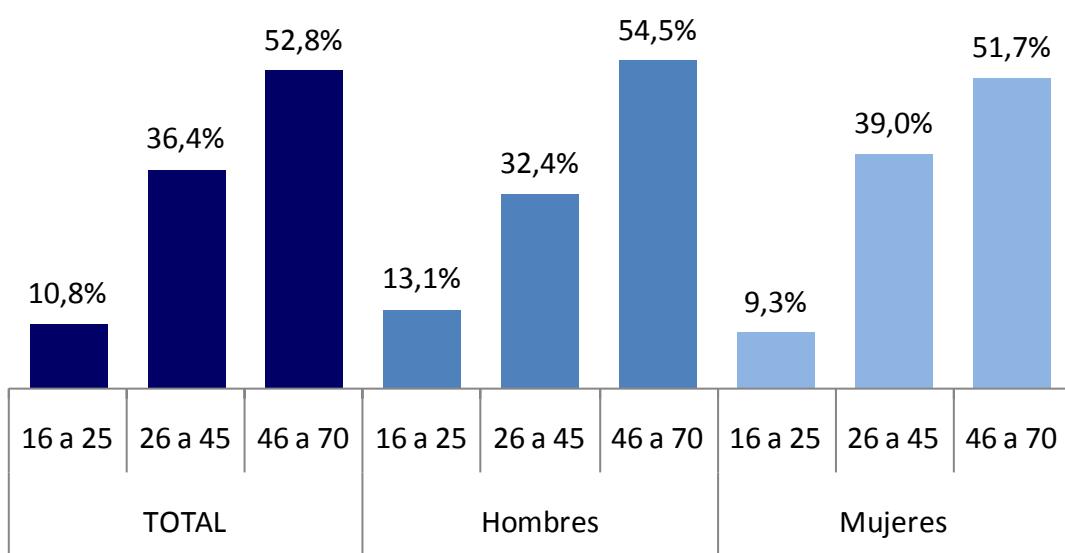
En el siguiente gráfico podemos observar el porcentaje total de encuestas realizadas a los adultos, en cada comarca.

**GRÁFICO 1.
DISTRIBUCIÓN POR COMARCA DE LOS ADULTOS DE LA MUESTRA**



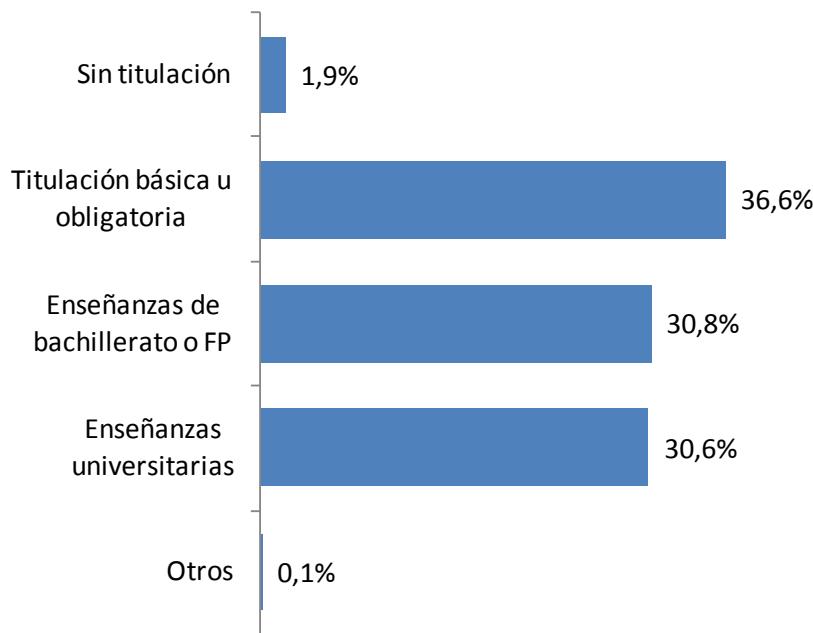
En el siguiente gráfico se observa la distribución de los encuestados (muestra) por género y edad.

**GRÁFICO 2.
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO Y EDAD**



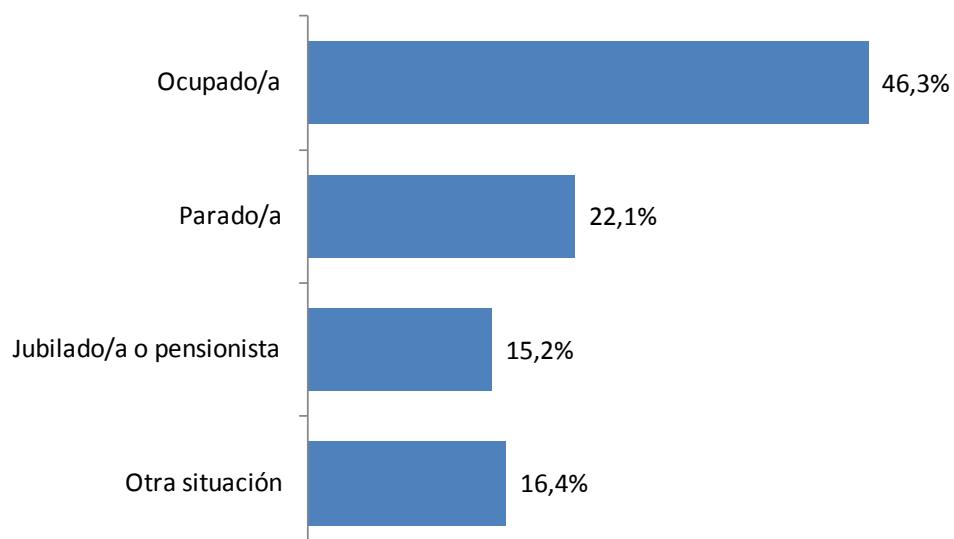
A continuación se observa la distribución de los adultos encuestados (muestra) por nivel de estudios.

**GRÁFICO 3.
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR NIVEL DE ESTUDIOS**



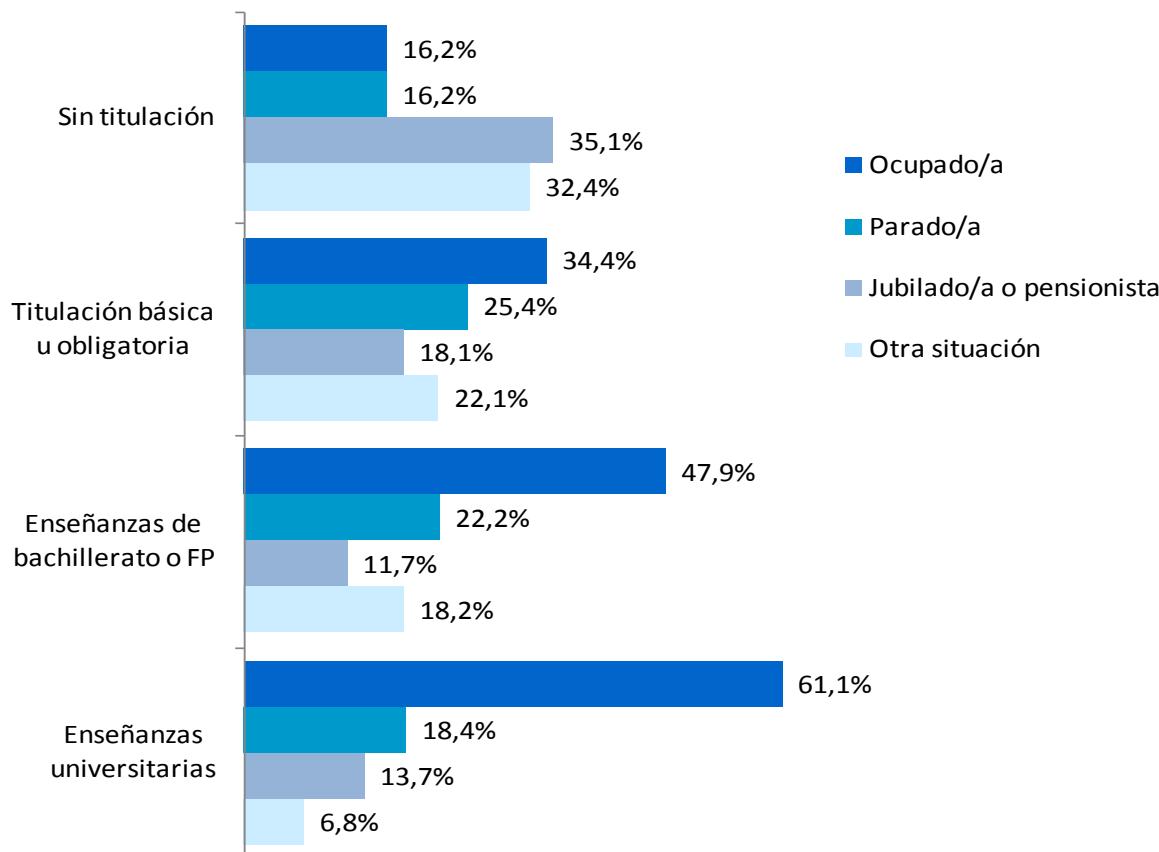
Se presenta en el gráfico siguiente la distribución de los adultos encuestados (muestra) por género y edad y distribuidos por actividad.

**GRÁFICO 4.
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR ACTIVIDAD**



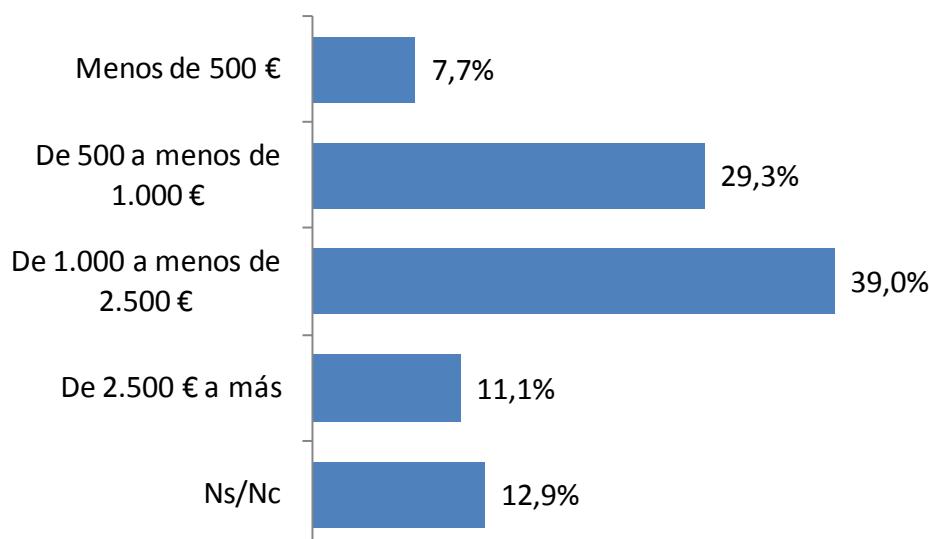
A continuación se presenta la distribución de los adultos encuestados (muestra) por nivel de estudios y distribuidos por actividad.

**GRÁFICO 5.
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR ACTIVIDAD Y NIVEL DE ESTUDIOS**



En este último gráfico del tema se observa la distribución de los adultos encuestados (muestra) por ingresos económicos de la unidad familiar.

**GRÁFICO 6.
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR NIVEL DE INGRESOS**





4. NIVEL DE CONOCIMIENTOS

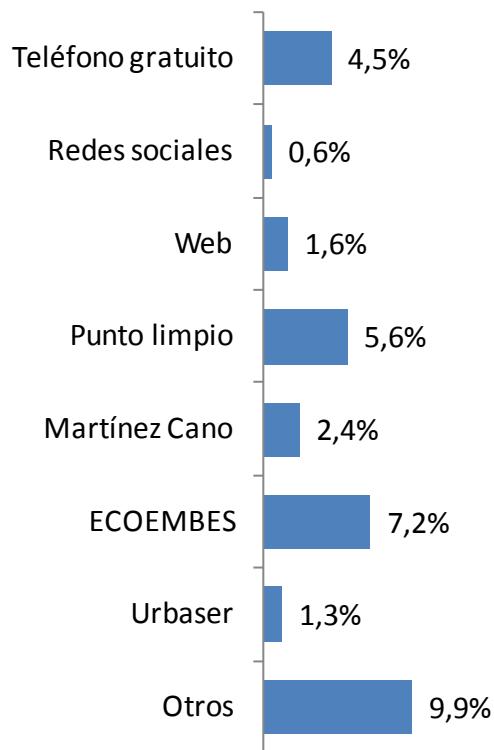
4. NIVEL DE CONOCIMIENTOS

El apartado cuarto del presente informe analiza el nivel de conocimiento de las marcas “RESTE” y “Personas más sostenibles”, así como del número gratuito del servicio de residuos y el símbolo del punto verde con un más en el lado superior derecho. Incorporándose más tarde la marca “Tenerife más sostenible”, por lo que de este aspecto no hay comparativa con oleadas anteriores.

4.1. MARCAS O SERVICIOS QUE CONOCE RELACIONADOS CON EL RECICLAJE

Esta pregunta de respuesta espontánea hace referencia a las marcas o servicios que la población conoce en relación al reciclaje. La más nombrada sin contar el apartado de otros son ECOEMBES y los puntos limpios (7,2% y 5,6%, respectivamente).

GRÁFICO 7.
Marcas o servicios que se conocen en relación al reciclaje



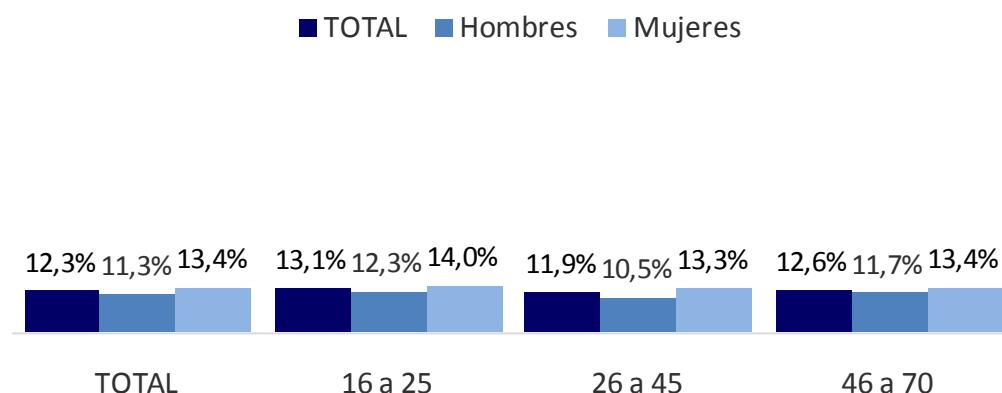
4.2. CONOCIMIENTO DE LA MARCA RESTE, PERSONAS MÁS SOSTENIBLES Y OTRAS

En este apartado se engloban varios aspectos sobre “personas más sostenibles”, conocimiento de la marca “RESTE”, el número gratuito para servicio de residuos y sostenibilidad y el punto verde con un más en el lado superior derecho y posteriormente se preguntó por “Tenerife más sostenible”.

4.2.1. Conoce la marca “Personas más sostenibles”

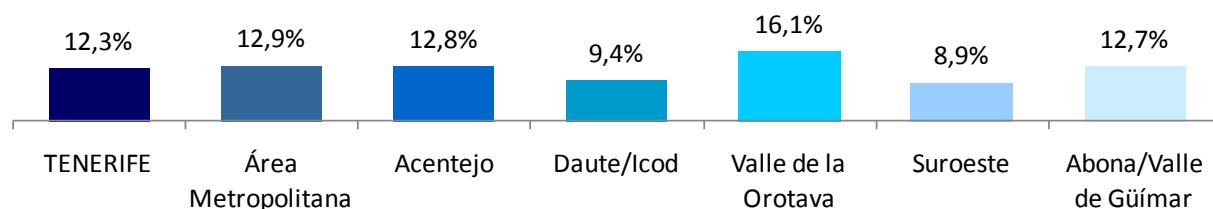
En general, sólo el 12,3% de la población de Tenerife conoce la marca “Personas más sostenibles”. Además, se observa en el siguiente gráfico que por grupos de edad los que más conocimiento tienen sobre esta marca son los de 16 a 25 años con un 13,1% y por género son las mujeres con un 13,4% las que mayor conocimiento tienen sobre las “Personas más sostenibles”.

GRÁFICO 8.
Conoce la marca "Personas más sostenibles" por género y edad



En el siguiente gráfico se puede ver el conocimiento de la marca por comarcas. En el Valle de la Orotava es donde nos encontramos el mayor porcentaje de personas que conocen la marca con un 16,1% y el más bajo en Suroeste con un 8,9%.

GRÁFICO 9.
Conoce la marca "Personas más sostenibles" por comarcas

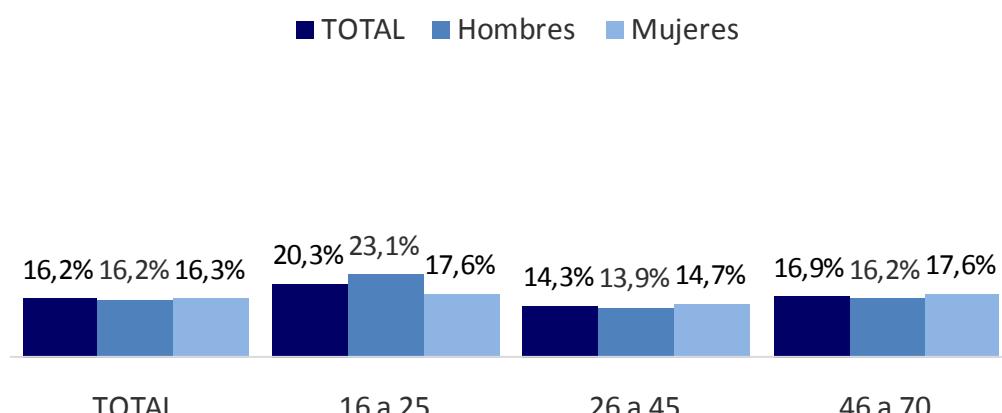


4.2.2. Conoce la marca “RESTE”

En el siguiente gráfico se especifican los que conocen la marca “RESTE”, también conocido como el Plan de residuos de Tenerife.

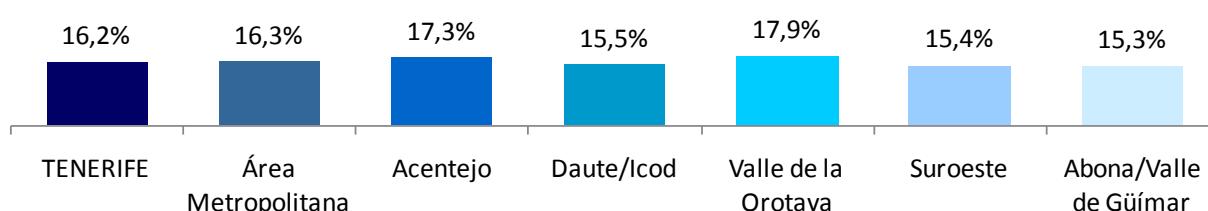
En general, los que conocen la marca “RESTE” son un 16,2% de la población. Vuelven a ser los jóvenes de 16 a 25 años los que tienen un mayor conocimiento de esta marca con un 20,3%. Mientras que no se aprecian diferencias significativas entre los hombres y las mujeres (16,2% y 16,3%, respectivamente).

GRÁFICO 10.
Conoce la marca “RESTE” por género y edad



Las comarcas donde el porcentaje de población es mayor en los que conocen la marca “RESTE” son Valle de La Orotava y Acentejo con un 17,9% y un 17,3%, respectivamente.

GRÁFICO 11.
Conoce la marca “RESTE” por comarcas

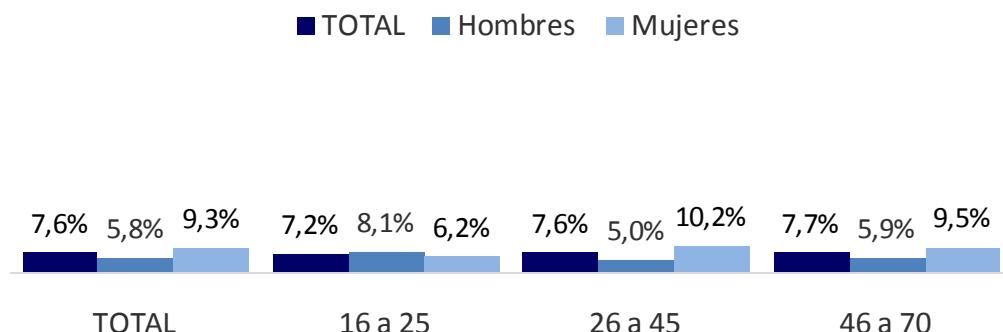


4.2.3. Conoce el número gratuito del servicio de residuos

En este apartado se pregunta si conoce la existencia de un número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad.

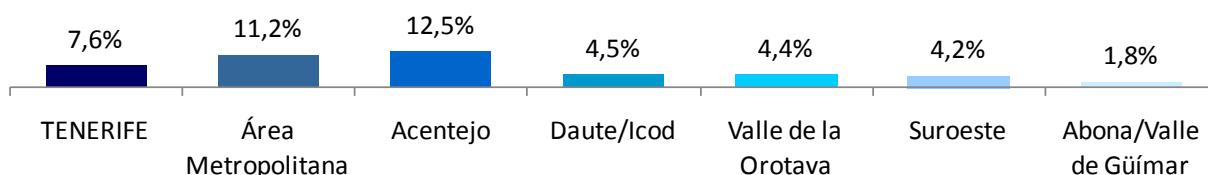
En general, sólo conocen el número gratuito un 7,6% de la población de Tenerife. Por edad no se aprecian diferencias significativas. Y por género son las mujeres las que mayor conocimiento tienen acerca del número gratuito con un 9,3%.

GRÁFICO 12.
Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por género y edad



La comarca donde tienen mayor conocimiento del número gratuito es, con diferencia, la de Acentejo con un 12,5%, le sigue de cerca el Área Metropolitana con un 11,2%, reflejando una gran diferencia con el resto de comarcas, sobre todo con la de Abona / Valle de Güímar con un escaso 1,8%.

GRÁFICO 13.
Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por comarcas

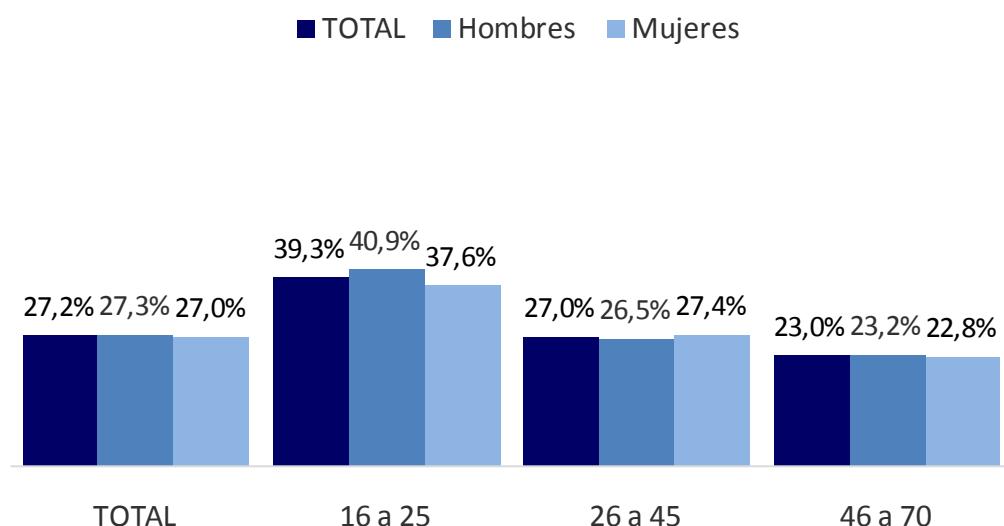


4.2.4. Conoce la marca “Punto verde”

En este apartado se preguntaba si conocían la marca “Punto verde con un más en la parte superior”.

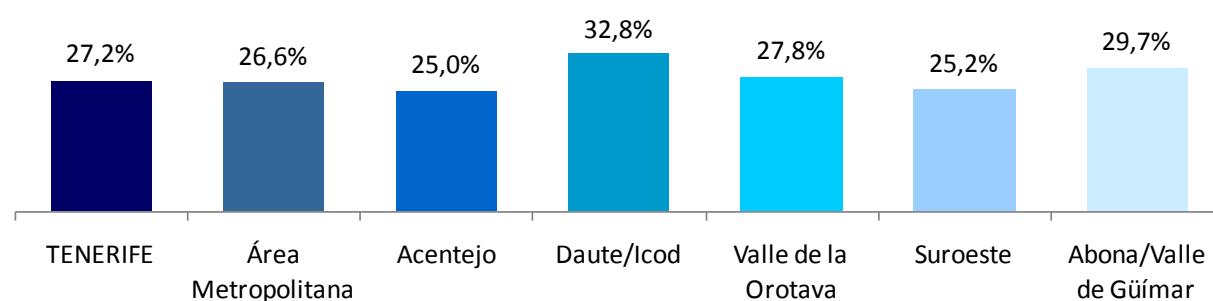
En general, el 27,2% de la población conoce la marca “Punto verde con un más en el lado superior”. Por grupos de edad el conocimiento en los jóvenes es superior con un 39,3% y el menor se da en los de 46 a 70 años con un 23%. Y por género no se aprecian diferencias significativas.

GRÁFICO 14.
Conocimiento de la marca "Punto verde" por género y edad



En el siguiente gráfico nos encontramos desglosado el conocimiento de la marca por comarcas. En la comarca de Dute/Icod es donde nos encontramos el mayor porcentaje de personas que conocen la marca con un 32,8% y el más bajo en Acentejo y Suroeste con un 25,0% y 25,2%, respectivamente.

GRÁFICO 15.
Conocimiento de la marca "Punto verde" por comarcas

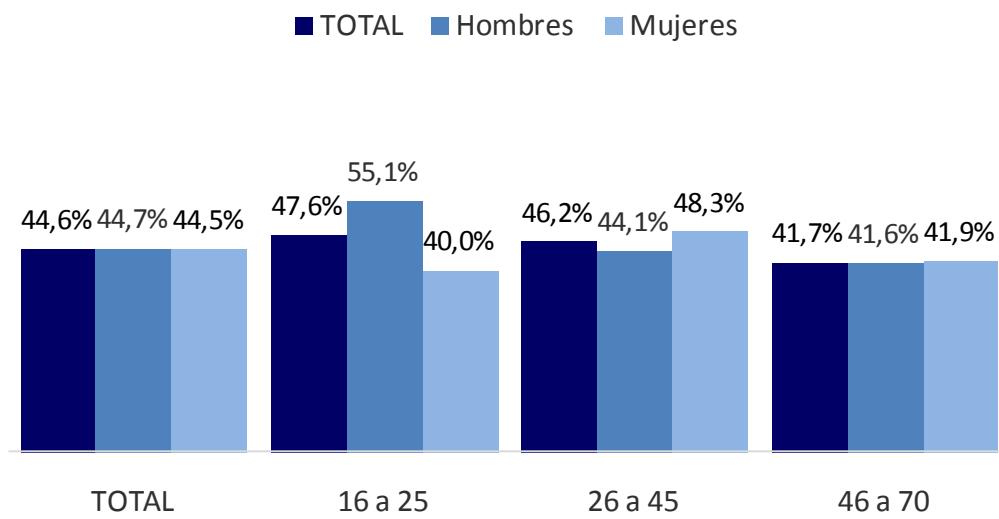


4.2.5. Conoce la marca "Tenerife más sostenible"

En este apartado se preguntaba si conocían la marca "Tenerife más sostenible".

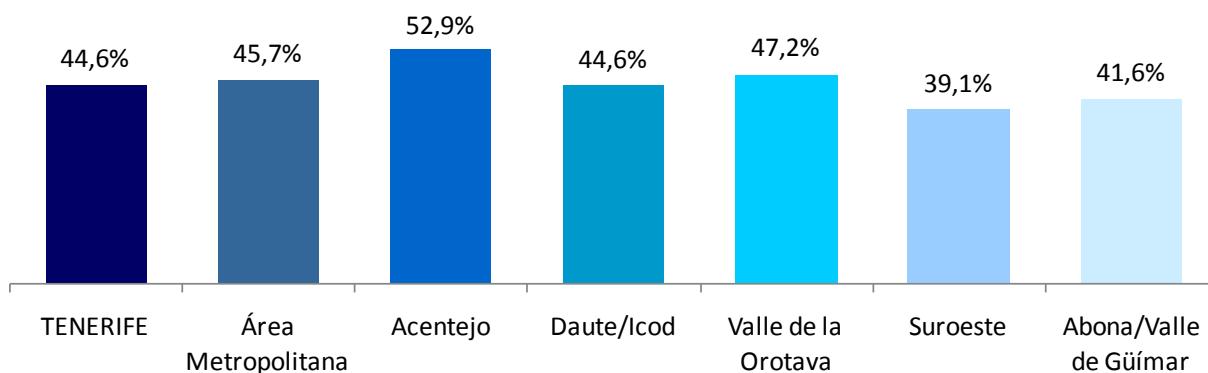
En general, el 44,6% de la población conoce la marca "Tenerife más sostenible". Por edad son los de 16 a 25 y los de 26 a 45 años los que tienen un mayor conocimiento de esa marca con un 47,6% y 46,2% respectivamente. Y por género no se aprecian diferencias significativas.

**GRÁFICO 16.
Conocimiento de la marca "Tenerife más sostenible" por género y edad**



En el siguiente gráfico nos encontramos desglosado el conocimiento de la marca por comarcas. En la comarca de Acentejo es donde nos encontramos el mayor porcentaje de personas que conocen la marca con un 52,9% y el más bajo en Suroeste con un 39,1%.

**GRÁFICO 17.
Conocimiento de la marca "Tenerife más sostenible" por comarcas**

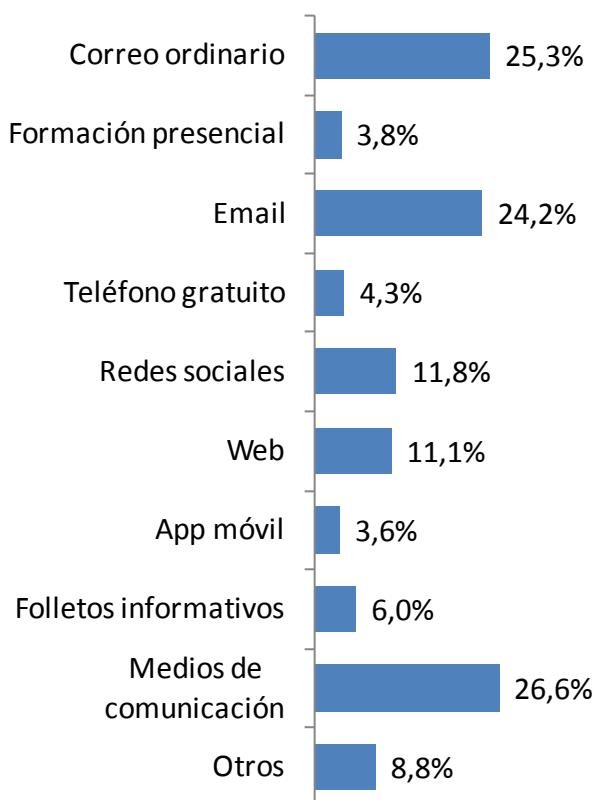


4.3. MEDIO DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE RESIDUOS

En este apartado se preguntaba cómo le gustaría que le informasen acerca de la forma de gestionar los residuos

Como medio de información para la gestión de residuos la población prefiere los medios de comunicación (26,6%) (incluyen televisión, radio, prensa), le siguen de cerca el correo ordinario (25,3%) y el email (24,2%).

GRÁFICO 18.
Medio de información para gestión de residuos

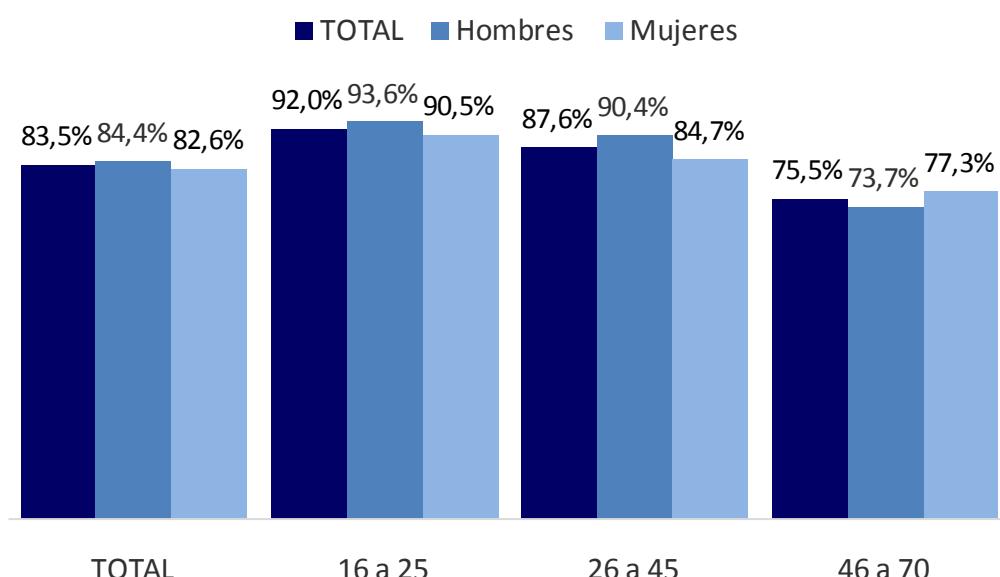


4.4. APLICACIÓN PARA MÓVIL CON TODA LA INFORMACIÓN SOBRE RESIDUOS

En este apartado se preguntaba si cree interesante que exista una aplicación para móvil con toda la información sobre residuos, puntos limpios, empresas que lo gestionan, etc.

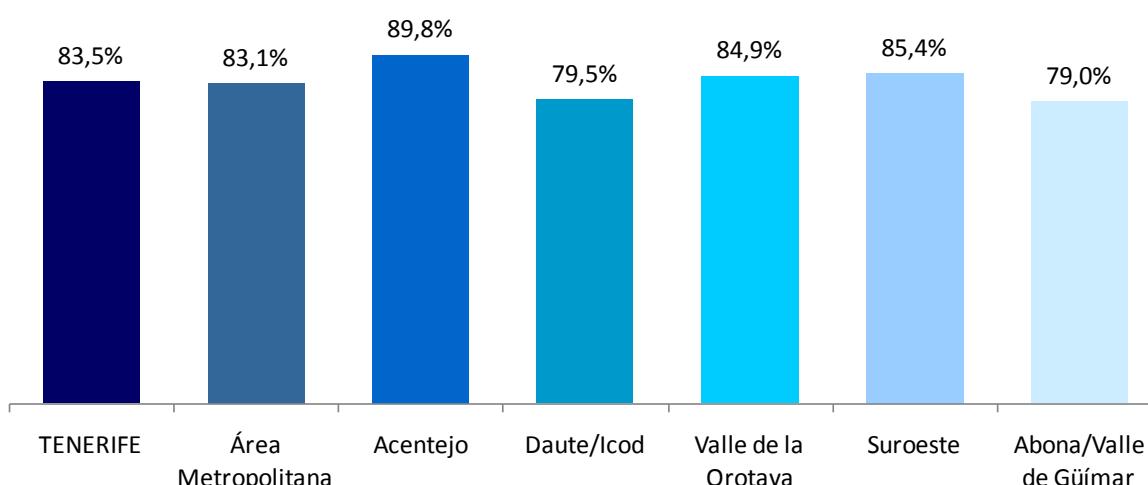
En general, el 83,5% de la población de Tenerife cree que sería interesante crear una aplicación móvil para informarse de la gestión de residuos. Por grupos de edad son los más jóvenes los más interesados con un 92% y a medida que aumenta la edad el interés decrece hasta un 75,5%. Por género los hombres están más interesados en una aplicación móvil que las mujeres (84,4% y 82,6%, respectivamente).

GRÁFICO 19.
Aplicación para móvil con información sobre residuos por género y edad



En el siguiente gráfico se desglosa por comarcas la necesidad de una aplicación móvil. En la comarca de Acentejo es donde nos encontramos el mayor porcentaje de personas que lo creen interesante con un 89,8% y el más bajo en Abona/Valle de Güímar con un 79,0%.

GRÁFICO 20.
Aplicación para móvil con información sobre residuos por comarcas

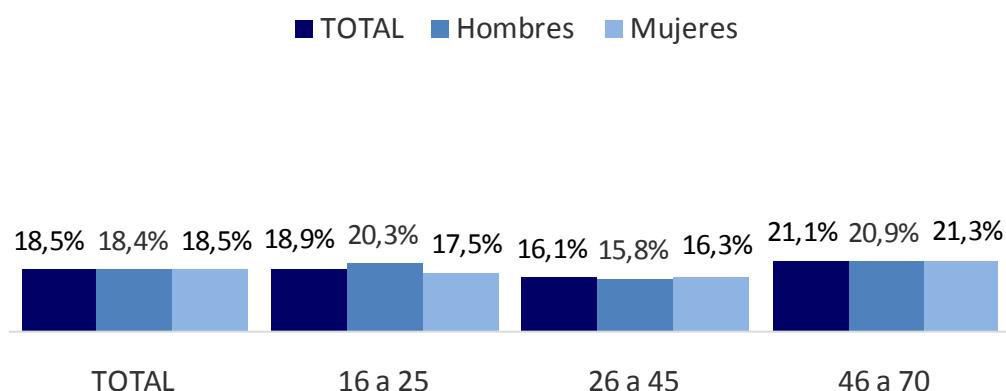


4.5. PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD

El Cabildo en colaboración con los Ayuntamientos realizan programas de formación relacionados con la sostenibilidad que incluyen prácticas acerca de cómo gestionar adecuadamente los residuos, sobre este aspecto se les preguntaba a los encuestados.

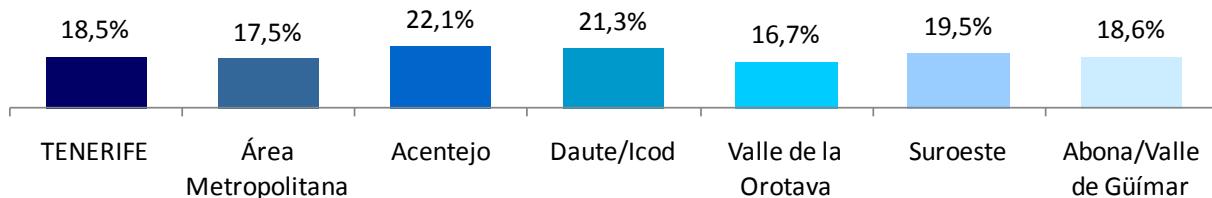
En general, el 18,5% de la población conocen estos programas de formación. Por grupos de edad es el colectivo de 46 a 70 años los que tienen un mayor conocimiento sobre estos programas con un 21,1%. Sin embargo, por género no se encuentran diferencias significativas.

GRÁFICO 21.
Programas de formación relacionados con la sostenibilidad por género y edad



En el siguiente gráfico nos encontramos desglosado las personas que conocen los programas de formación por comarcas. En la comarca de Acentejo es donde mayor porcentaje de personas los conocen con un 22,1% y el más bajo en Valle de La Orotava con un 16,7%.

GRÁFICO 22.
Programas de formación relacionados con la sostenibilidad por comarcas





5. HÁBITOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

5. HÁBITOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

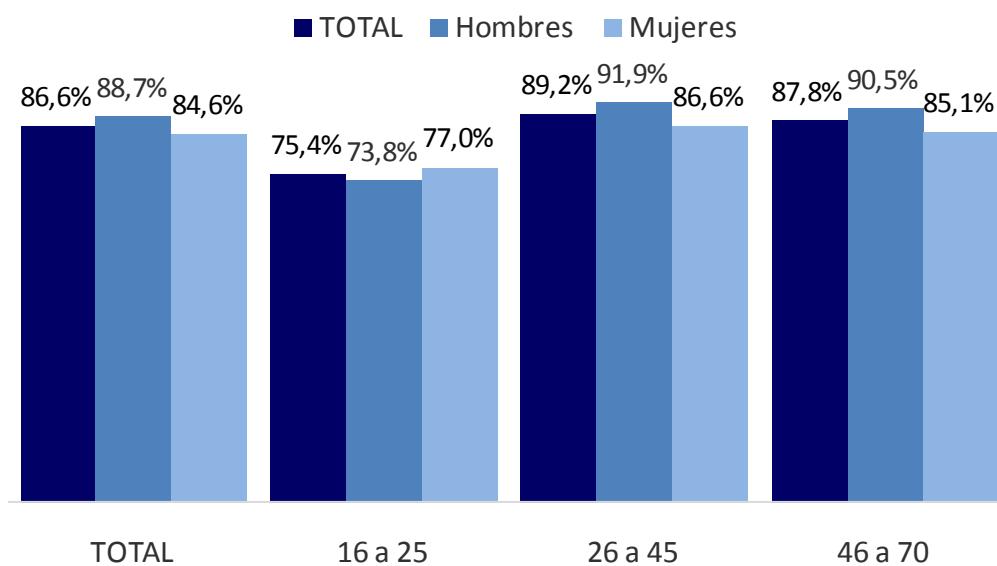
El capítulo cinco se centra en los hábitos en materia de sostenibilidad en concreto en la gestión de sus residuos, se les pregunta por si saben lo que es un punto limpio, conocen los que existen, los suelen utilizar o estarían dispuestos a usarlos, los desechos que llevarían y los aspectos que les impulsarían a usarlos, además, se les pregunta por aspectos personales sobre el reciclaje en su hogar.

5.1. QUÉ ES UN PUNTO LIMPIO

En este apartado se obtiene el conocimiento de la población de lo que es un punto limpio.

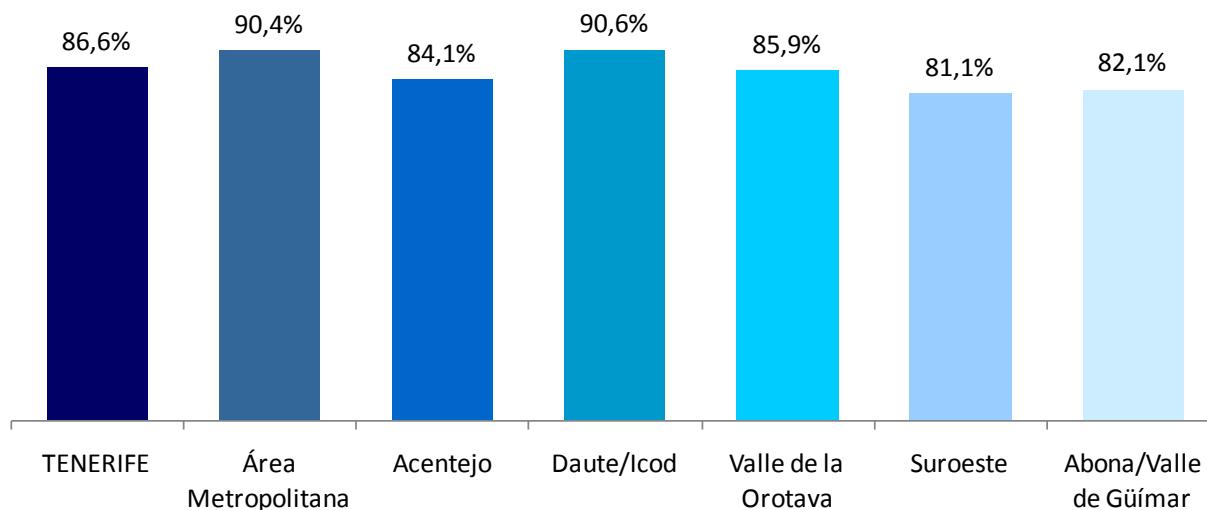
En general, un 86,6% de la población de Tenerife sabe lo que es un punto limpio. Por edad los que tienen mayor conocimiento son los de 26 a 45 y los de 46 a 70 (89,2% y 87,8%, respectivamente). Se observa que por género son los hombres con un 88,7% los que mayor conocimiento poseen de lo que es un punto limpio.

GRÁFICO 23.
Qué es un punto limpio por género y edad



Las comarcas de Daute/Icod y Área Metropolitana (90,6% y 90,4%, respectivamente), dan los porcentajes más alto de los que saben lo que es un punto limpio. El más bajo se da en el Suroeste con un 81,1%.

GRÁFICO 24.
Qué es un punto limpio por comarcas

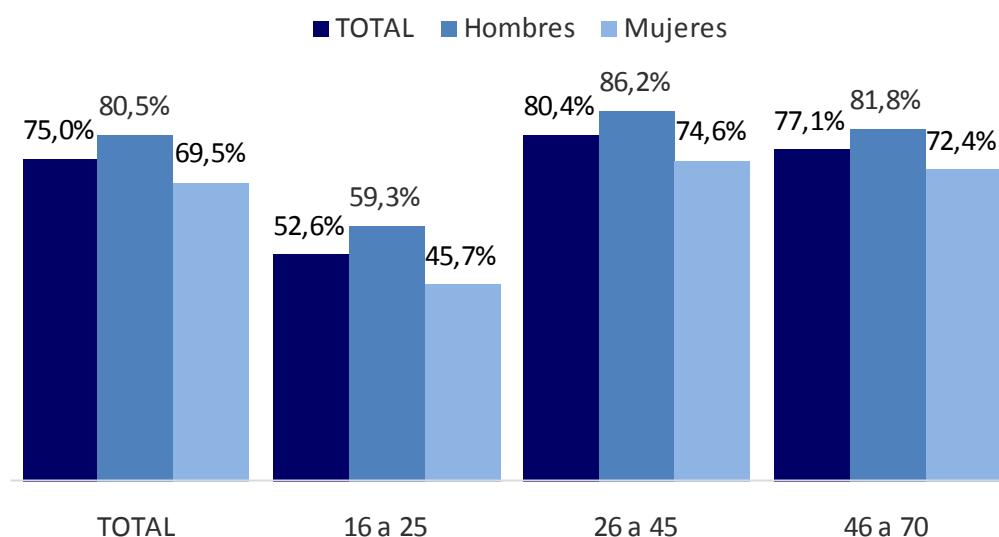


5.2. CONOCIMIENTO DE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS

Ahora se detalla, si conoce alguno de los puntos limpios que existen en la isla.

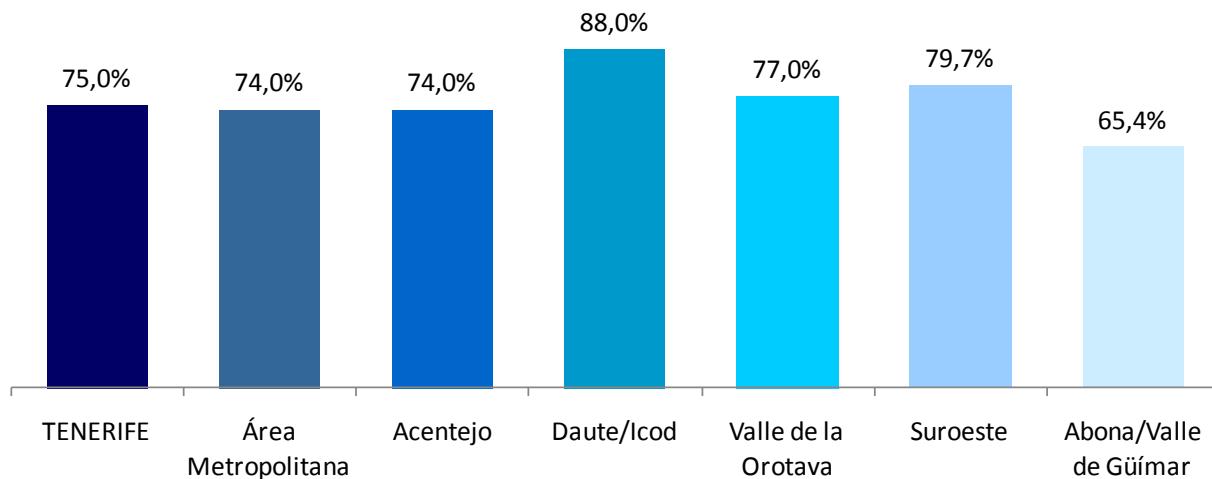
En general, un 75,0% de la población de Tenerife conoce algún punto limpio. Teniendo en cuenta la edad se aprecian grandes diferencias, la población de 26 a 45 años son los que más los conocen con un 80,4%, por el contrario los que menos los conocen son los jóvenes, tan sólo un 52,6%. Por género, también hay diferencias y son los hombres los que más los conocen con un 80,5%.

GRÁFICO 25.
Conocimiento de alguno de los puntos limpios por género y edad



En Daute/Icod es donde se da mayor conocimiento de alguno de los puntos limpios (88,0%). Por el contrario en la comarca Abona/Valle de Güímar es donde se da el menor conocimiento (65,4%).

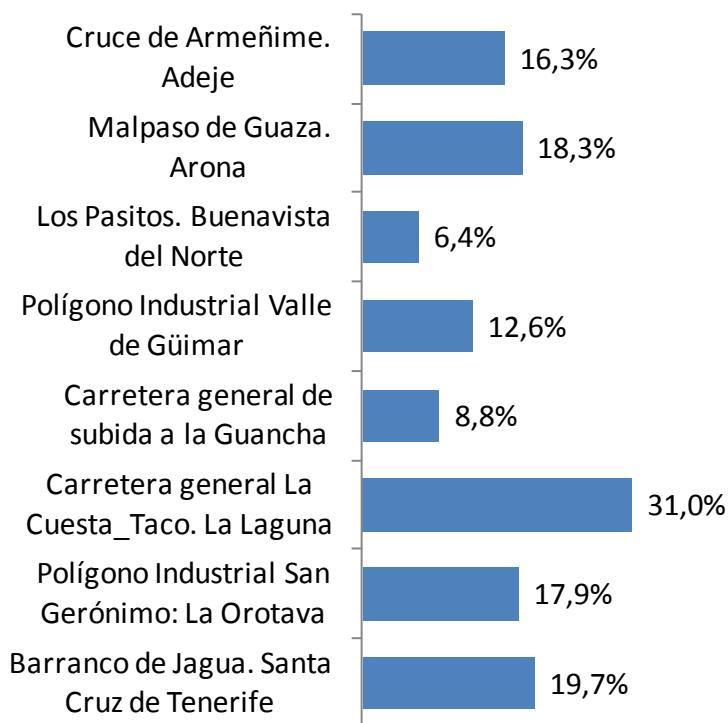
GRÁFICO 26.
Conocimiento de alguno de los puntos limpios por comarcas



5.3. QUÉ PUNTOS LIMPIOS CONOCE

En este apartado se desglosa que puntos limpios conoce de los ocho que existen actualmente. El punto limpio que más se conoce es el de Taco (31%), por el contrario los menos conocidos son el de Los Pasitos Buenavista (6,4%) y el de La Guancha (8,8%).

GRÁFICO 27.
Qué puntos limpios conoce

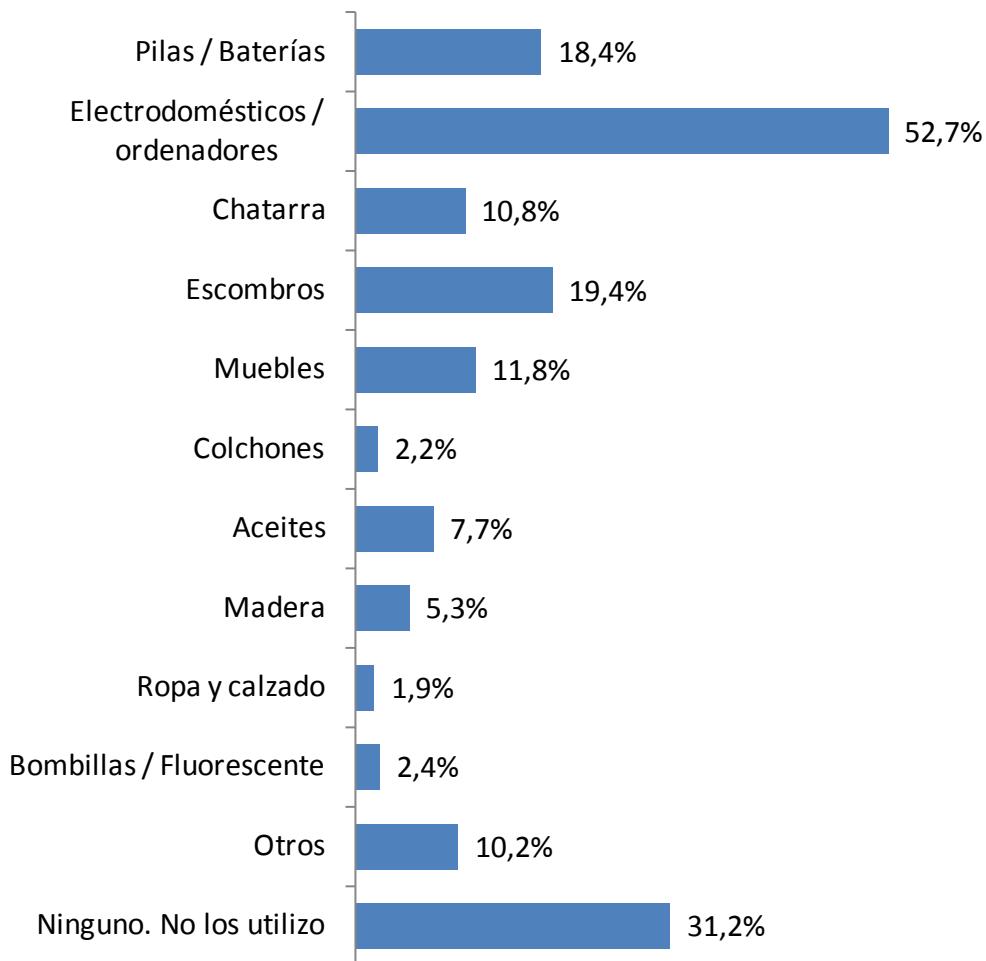


5.4. TIPO DE RESIDUO QUE SEPARA PARA LLEVAR A UN PUNTO LIMPIO

En este apartado se detalla el tipo de residuo que tiende a separar para llevar al punto limpio.

En general, lo que más lleva al punto limpio son los electrodomésticos/ordenadores (52,7%).

GRÁFICO 28.
Tipo de residuo que separa para llevar a un punto limpio

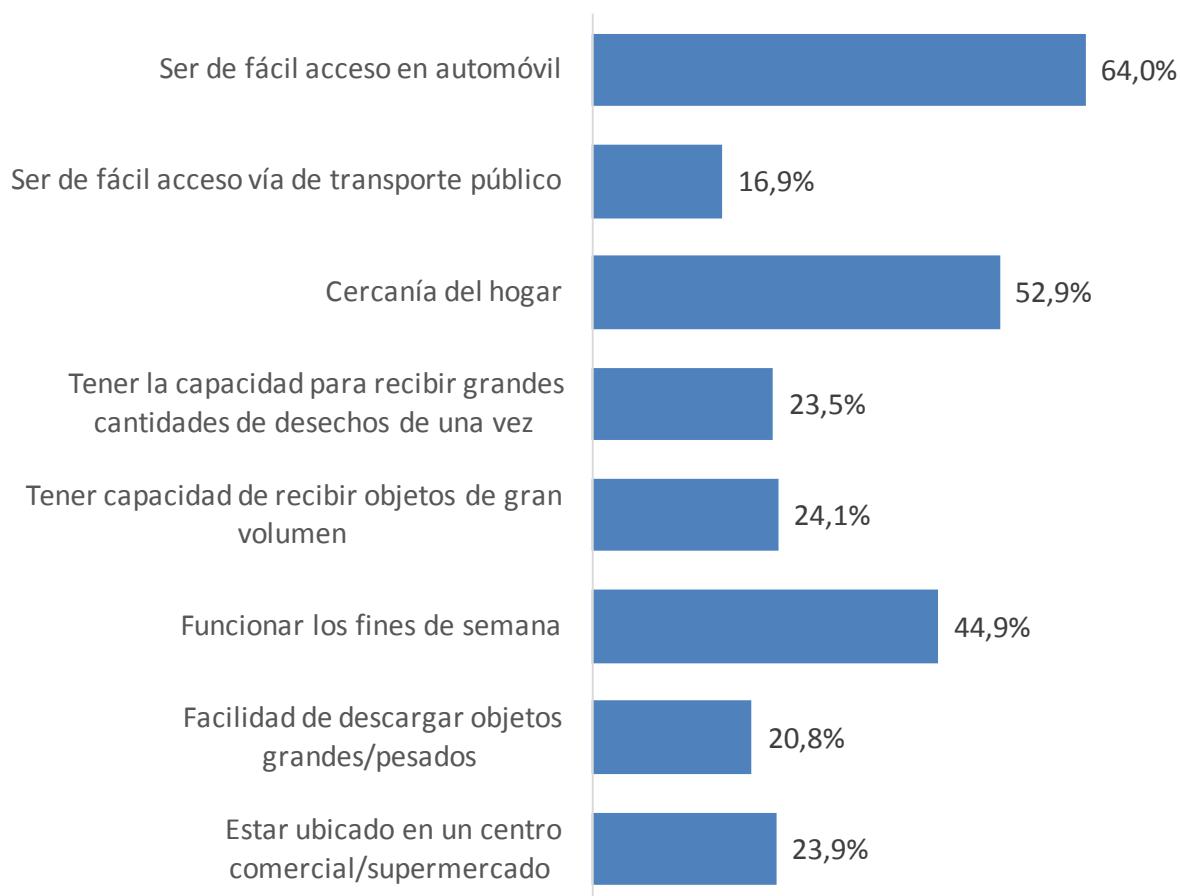


5.5. CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA TENER UN PUNTO LIMPIO PARA USARLO REGULARMENTE

En este apartado se preguntaba las características que considera que debería tener un punto limpio para que lo usara regularmente, las hemos agrupado sin tener en cuenta el orden en que las enumeraron.

En general, un 64,0% de la población opina que los puntos limpios deberían “ser de fácil acceso en automóvil” y le sigue “cercanía del hogar” con un 52,9%.

GRÁFICO 29.
Características que debería tener un punto limpio



En las siguientes gráficas vamos a detallar las características por orden de importancia, teniendo en cuenta la importancia que les dieron a cada una de las respuestas. Se observa que en primer lugar las características más nombradas son los puntos limpios deberían “ser de fácil acceso en automóvil” y le sigue “cercanía del hogar” (34,5% y 30,7%, respectivamente). En segundo lugar, el más nombrado sigue siendo “ser de fácil acceso en automóvil” con un 21,5%, seguida de “funcionar los fines de semana” con un 19,2%, que también es la más nombrada en tercer lugar con un 22,5%

GRÁFICO 30.
Primera característica que debería tener un punto limpio

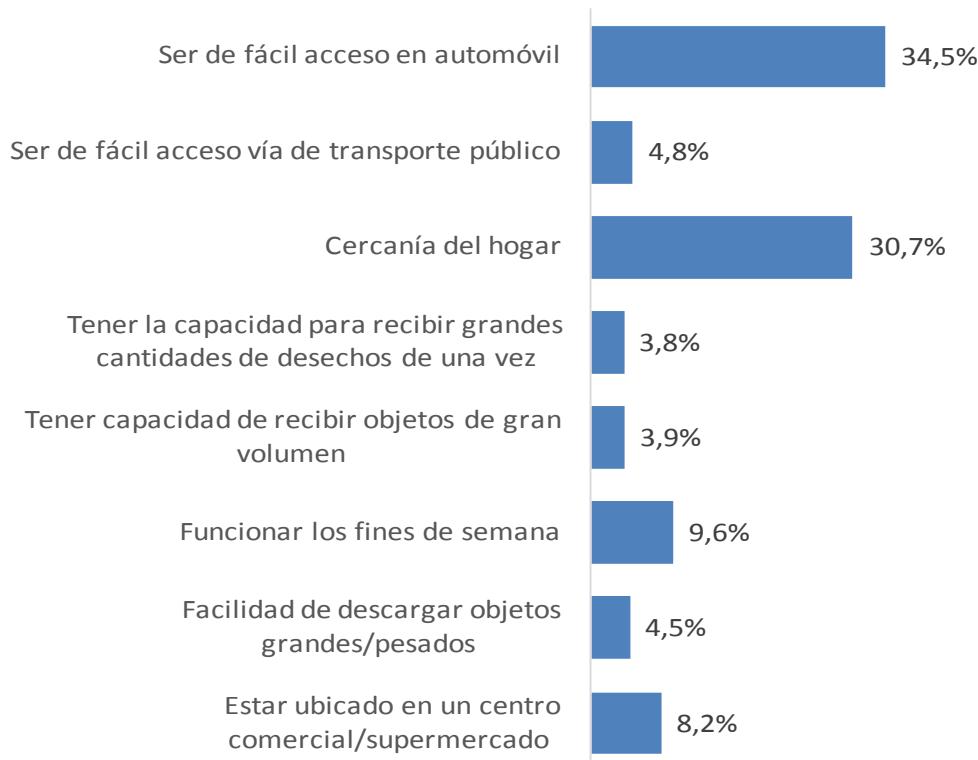


GRÁFICO 31.
Segunda característica que debería tener un punto limpio

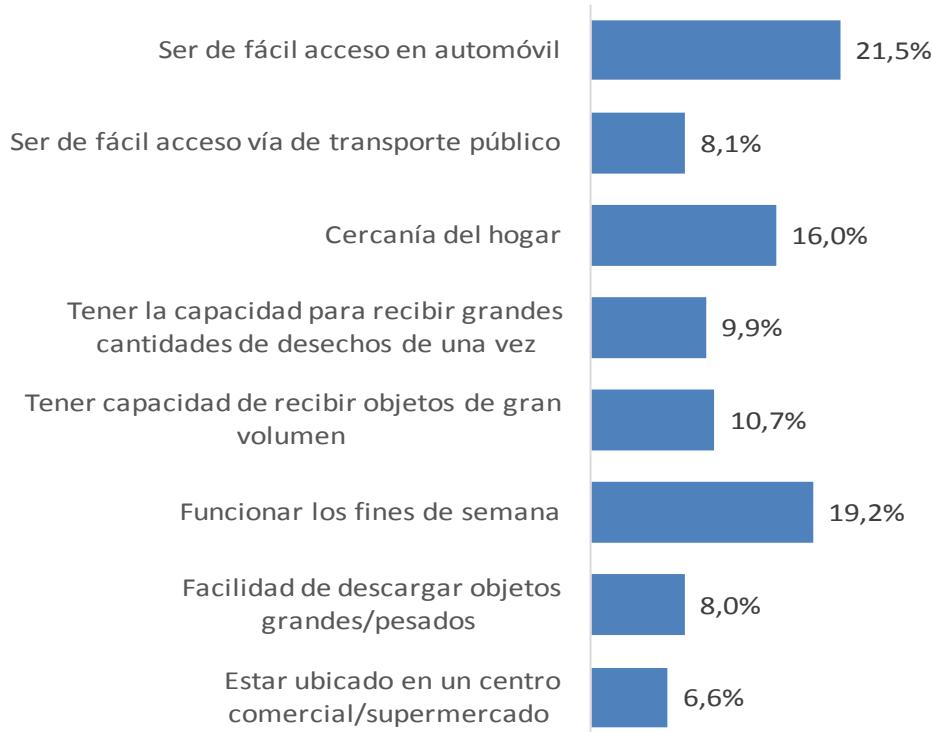
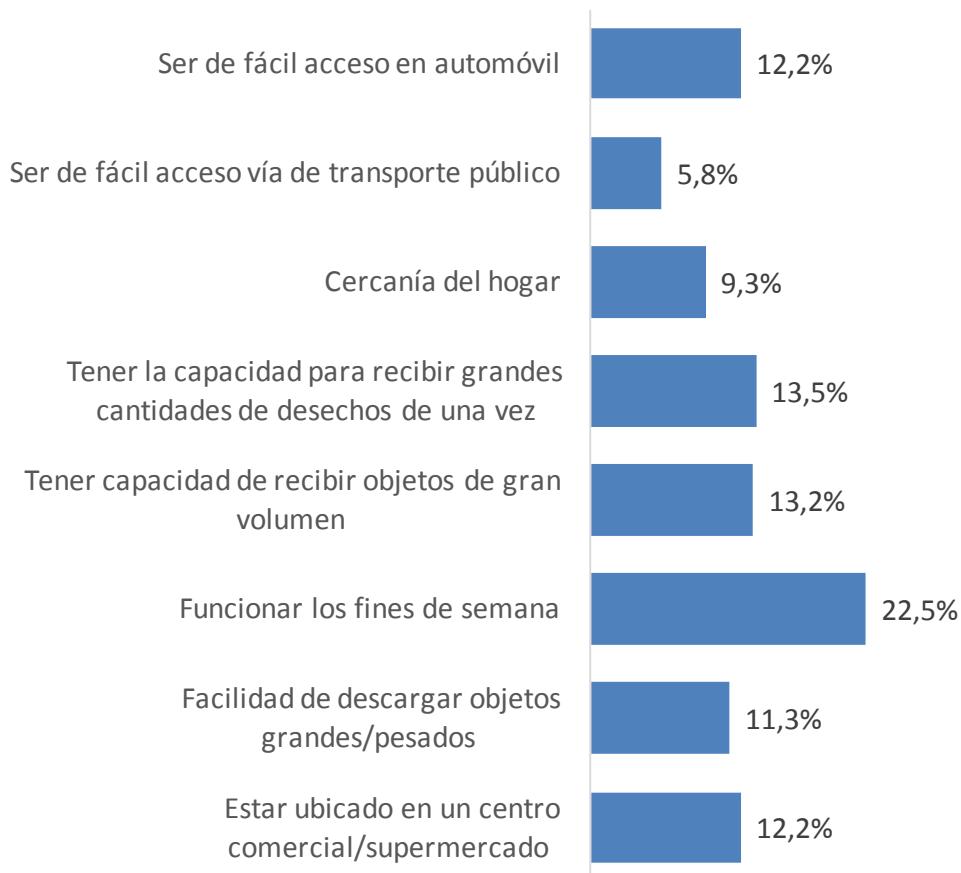


GRÁFICO 32.
Tercera característica que debería tener un punto limpio

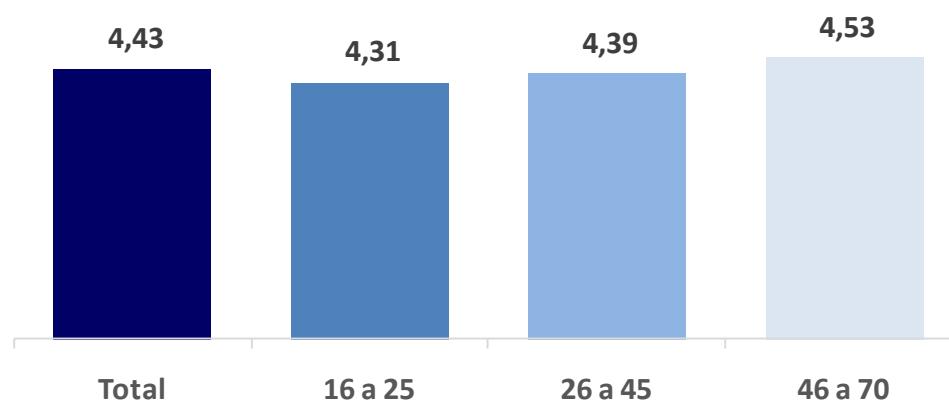


5.6. PARTICIPACIÓN EN LA SEPARACIÓN DE BASURAS ES IMPORTANTE

En este apartado, se les preguntaba si creen que su participación en la separación de las basuras es importante, utilizando para ello una escala del 1 al 5 donde 1 es nada importante y 5 es muy importante.

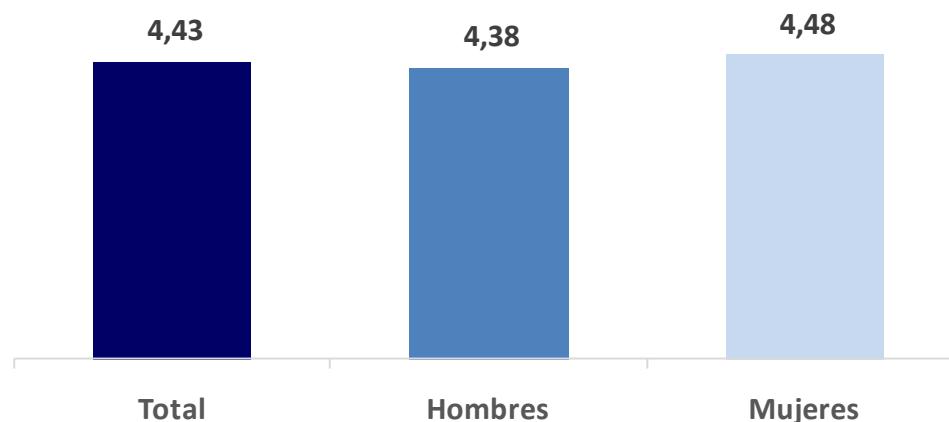
En general, la población cree que su participación en la separación de las basuras tiene una puntuación de 4,43, es decir, que considera que la participación en este aspecto es bastante o muy importante. Se dan diferencias significativas entre los de 46 a 70 años con respecto a los otros dos grupos de edad y también entre los de 26 a 45 años con respecto a los más jóvenes.

GRÁFICO 33.
Cree que su participación en la separación de basuras es importante por edad



También se aprecian diferencias significativas entre mujeres (4,48) y hombres (4,38)

GRÁFICO 34.
Cree que su participación en la separación de basuras es importante por género



Teniendo en cuenta los datos por comarcas, las diferencias significativas se reflejan de la siguiente forma:

Acentejo y Valle de la Orotava: con respecto al resto de comarcas.

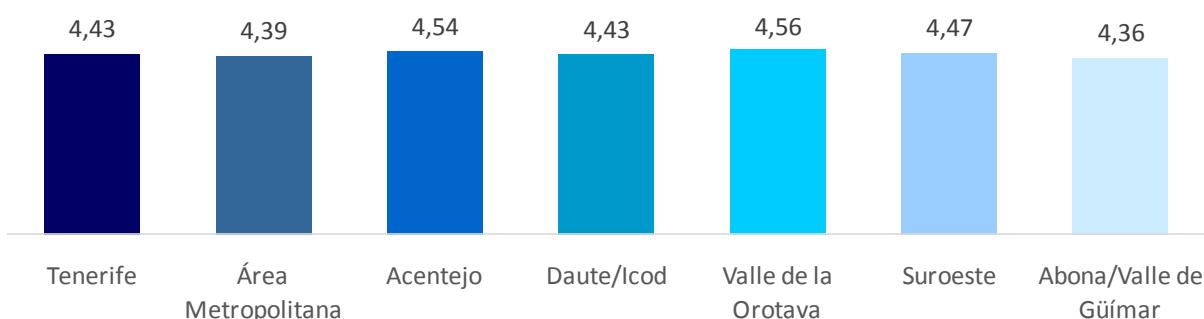
Suroeste: con Área Metropolitana, Daute / Icod y Abona / Valle de Güímar.

Daute / Icod: con Área Metropolitana y Abona / Valle de Güímar.

Área Metropolitana: con respecto a Abona / Valle de Güímar.

GRÁFICO 35.

Cree que su participación en la separación de basuras es importante por comarcas



5.7. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR

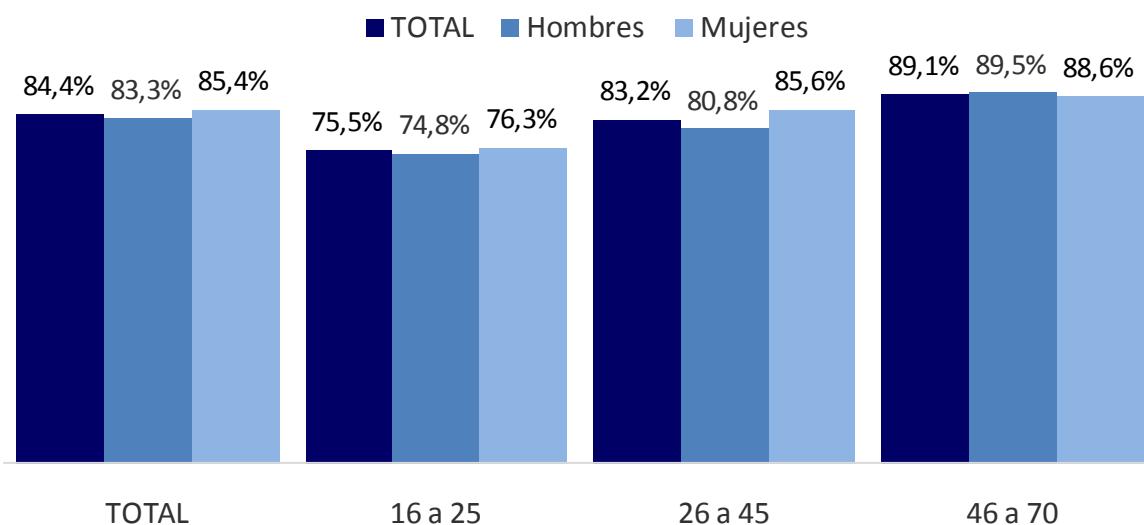
En este apartado, se preguntó si separa de forma correcta la basura en el hogar.

A continuación se detalla en el siguiente gráfico el porcentaje de la población de Tenerife que considera que separa de forma correcta la basura en su hogar, desglosado por grupo de edad y género.

En general, un 84,4% considera que separa la basura correctamente en su hogar. El grupo de edad que comenta que más separa son los de 46 a 70 años con un 89,1%. Y las mujeres son las que comentan que separan más con un 85,4%.

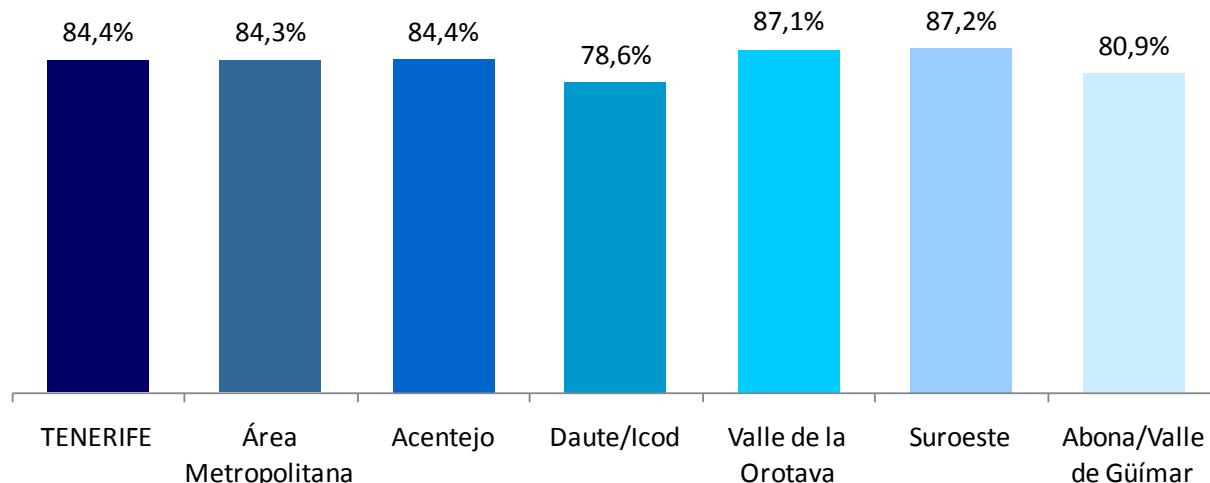
GRÁFICO 36.

Separa de forma correcta la basura del hogar por género y edad



Se observa en el siguiente gráfico, que en el Suroeste y Valle de la Orotava (87,2% y 87,1%, respectivamente), es donde se considera con mayor porcentaje que se separa de forma correcta la basura del hogar.

GRÁFICO 37.
Separa de forma correcta la basura del hogar por comarcas



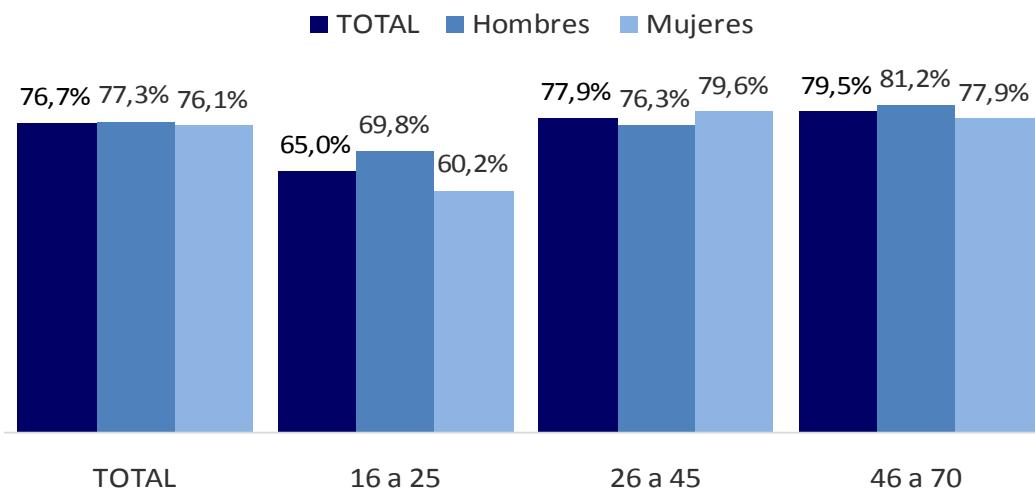
5.8. DEPOSITAR DIFERENTES ELEMENTOS

En este apartado se analiza donde considera la población de Tenerife que se debería depositar elementos como aceite usado, botella de lejía, caja de zapatos, pilas, tetrabrik, y aparatos eléctricos o electrónicos. En los siguientes apartados se consideran las respuestas buenas como contenedor correcto y las malas como contenedor incorrecto.

5.8.1. Depositar aceite usado

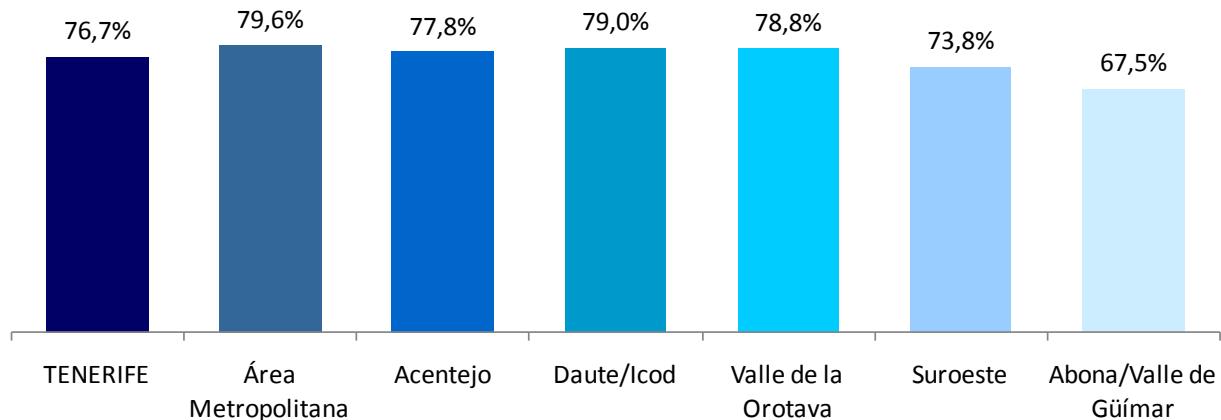
En general, el 76,7% de la población sabe donde depositar el aceite usado correctamente. El grupo de edad que más separa son los de 46 a 70 años con un 79,5%. Y los hombres son los que tienen más claro donde se deposita con un 77,3%.

GRÁFICO 38.
Depositar aceite usado por género y edad



Se observa que la comarca de Área Metropolitana (79,6%) es la que más porcentaje obtiene en saber donde se deposita el aceite usado.

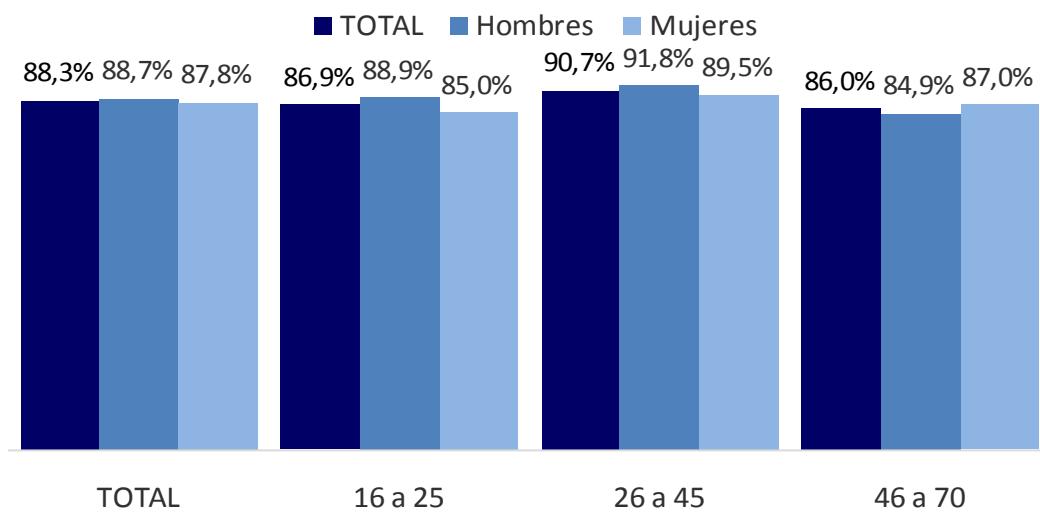
GRÁFICO 39.
Depositar aceite usado por comarcas



5.8.2. Depositar botella de lejía

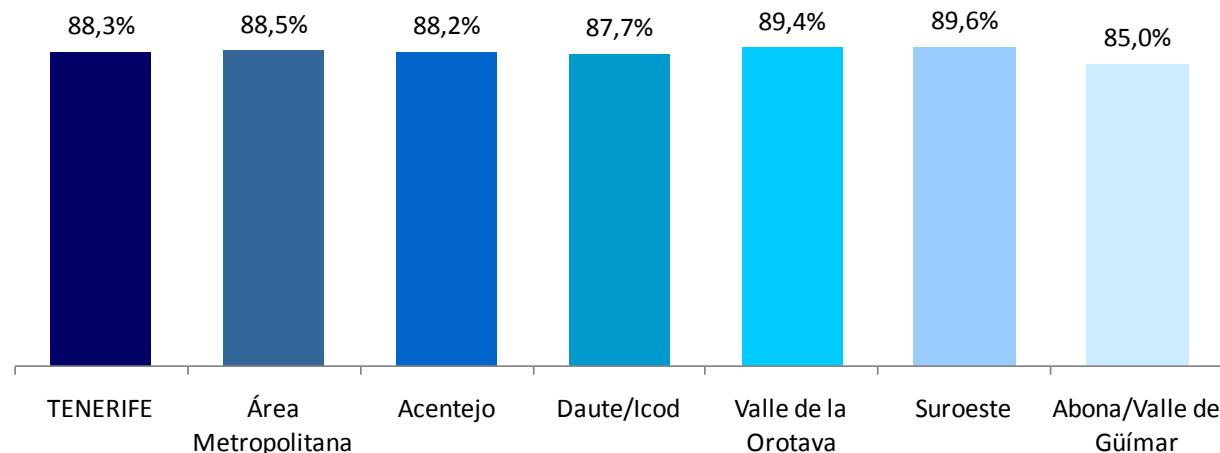
En general, el 88,3% de la población sabe donde depositar esas botellas. En cuanto al grupo de edad que más sabe donde depositarlas son los de 26 a 45 años con un 90,7%. Y los hombres son los que más saben en qué contenedor se depositarían con un 88,7%.

GRÁFICO 40.
Depositar botella de lejía por género y edad



Se observa que en el Suroeste y Valle de La Orotava (89,6% y 89,4%, respectivamente) son las comarcas en las que más claro tienen donde depositar el aceite usado.

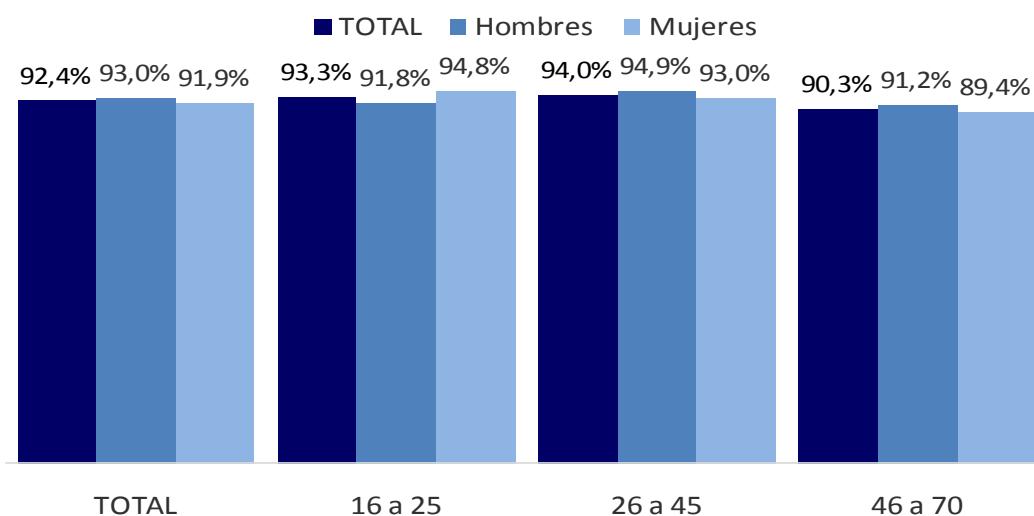
GRÁFICO 41.
Depositar botella de lejía por comarcas



5.8.3. Depositar caja de zapatos

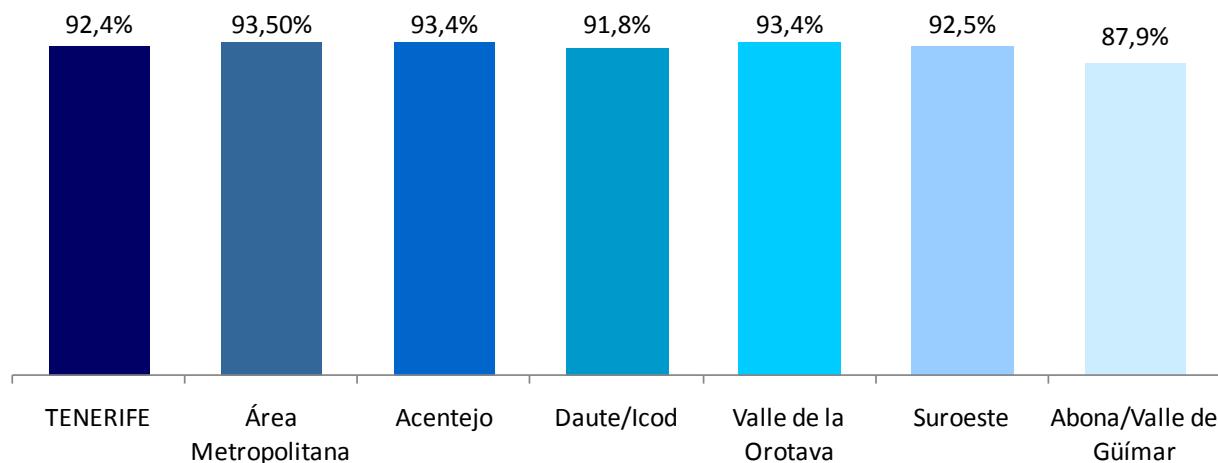
En general, el 92,4% de la población sabe cuál es el contenedor correcto o sabe donde reciclar las cajas de zapatos. Por grupos de edad son los de 26 a 45 años los que más saben donde depositarlas con un 94%. Y por género son los hombres los que más saben sobre ese aspecto con un 93%.

GRÁFICO 42.
Depositar caja de zapatos por género y edad



Por comarcas, se observa que en el Área Metropolitana es donde más se sabe cuál es el contenedor correcto para depositar las cajas de zapatos (93,5%).

GRÁFICO 43.
Depositar caja de zapatos por comarcas

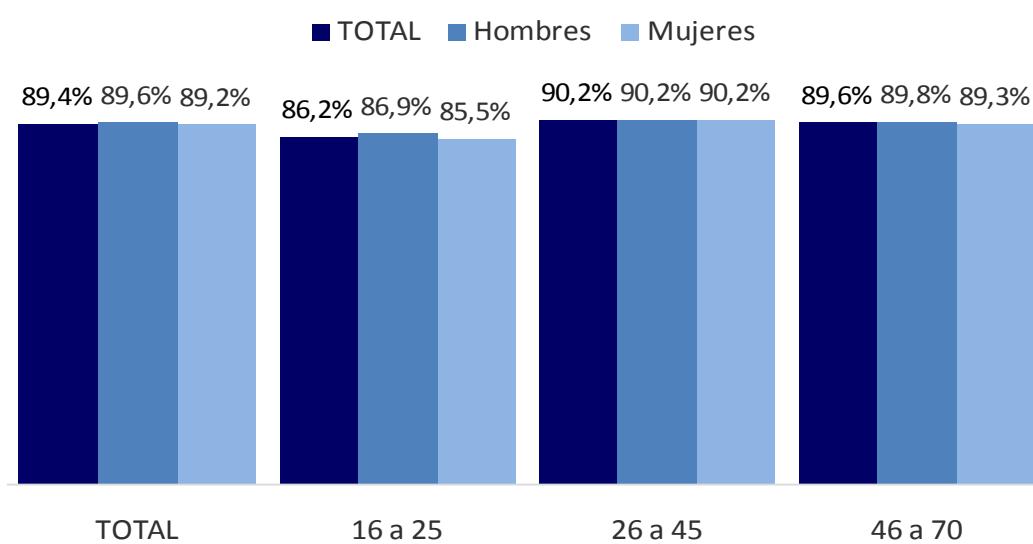


5.8.4. Depositar pilas

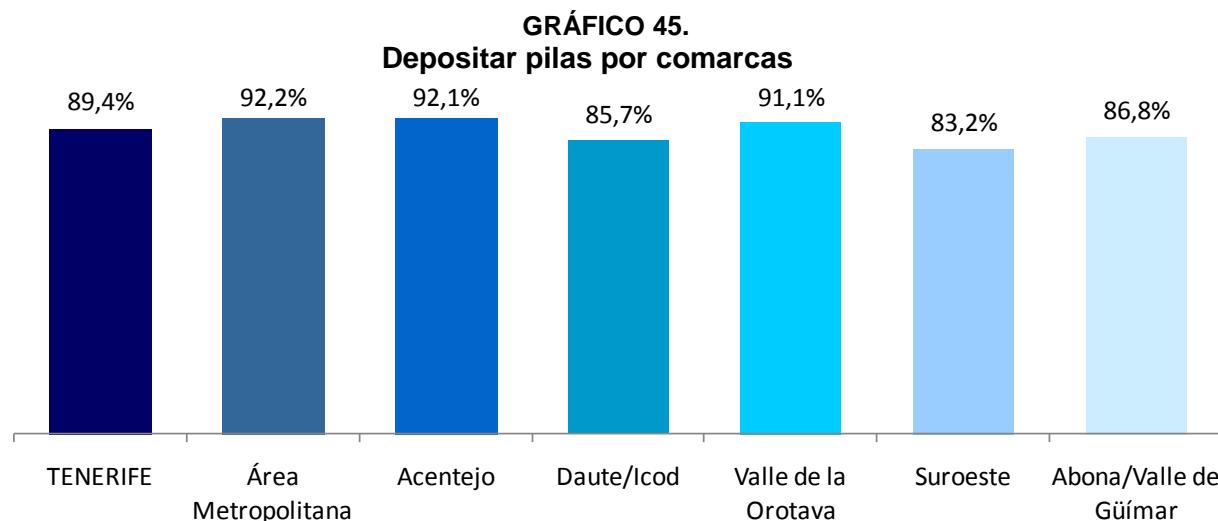
En el siguiente apartado, se pregunta en que contenedor o en qué lugar cree que se depositan las pilas.

En general, se observa en el siguiente gráfico que un 89,4% de la población sabe donde depositar las pilas en su contenedor especial. Por grupo de edad son los de 26 a 45 años los que saben donde depositar las pilas con un 90,2%. Por género no se aprecian diferencias significativas.

GRÁFICO 44.
Depositar pilas por género y edad

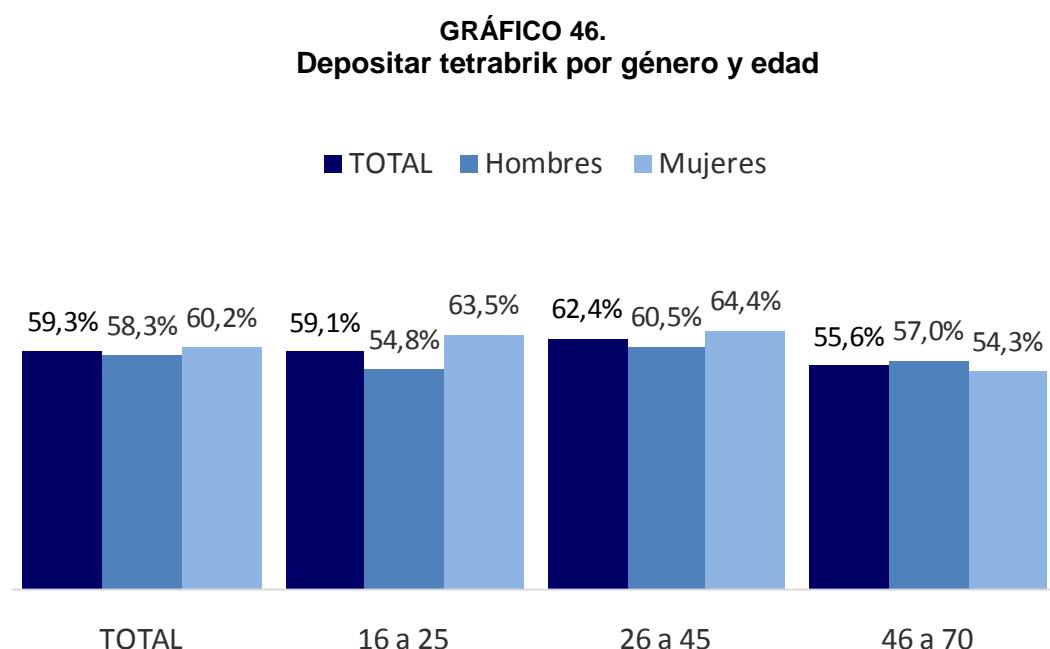


En el siguiente gráfico, se detalla el porcentaje por comarcas de los que saben donde depositar las pilas en sus contenedores especiales. La comarca Metropolitana (92,2%) es la que mayor porcentaje de población sabe donde depositar las pilas.



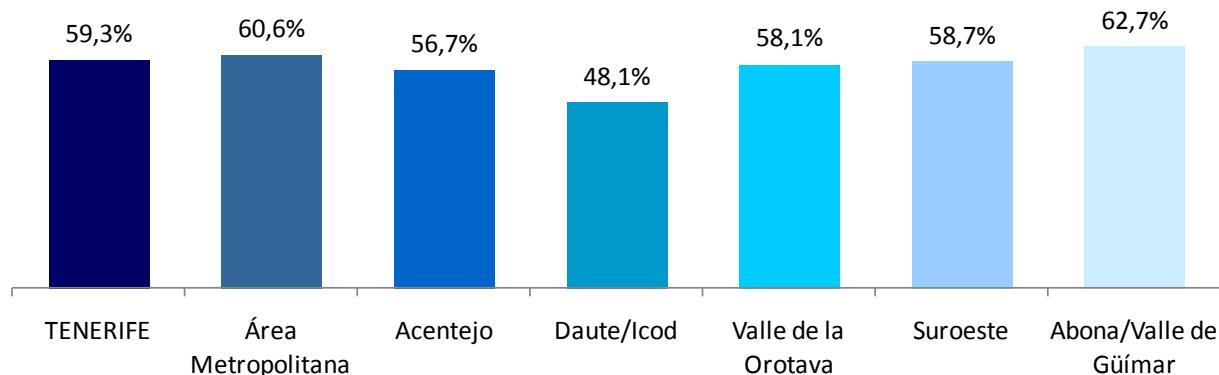
5.8.5. Depositar tetrabrik

En general, la población sabe donde deposita el tetrabrik en el contenedor correcto en un 59,3%. Estos porcentajes son bajos, ya que aproximadamente un 30% de la población creen que va en el contenedor azul (papel/cartón). Por grupos de edad son los de 26 a 45 años los que creen que se deposita en mayor medida en el contenedor correcto con un 62,4%. Entre géneros son las mujeres las que saben donde depositarlo en el contenedor correcto en mayor medida con un 60,2%.



La comarca de Abona / Valle de Güímar (62,7%) es la que mayor porcentaje de población dice saber donde depositar los tetrabrik en su contenedor correcto.

GRÁFICO 47.
Depositar tetrabrik por comarcas

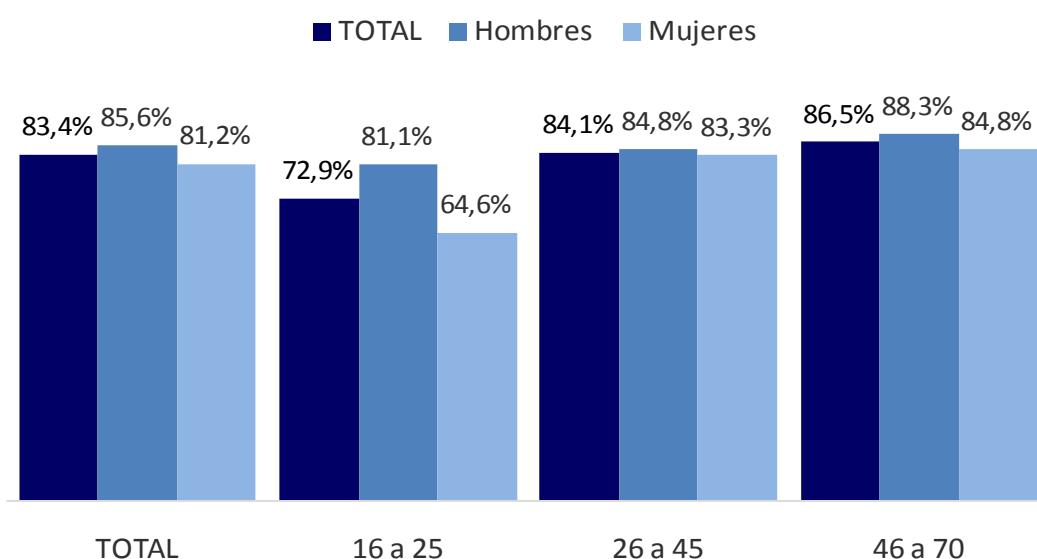


5.8.6. Depositar aparatos eléctricos o electrónicos

En este apartado se analiza donde se suelen depositar los aparatos eléctricos o electrónicos.

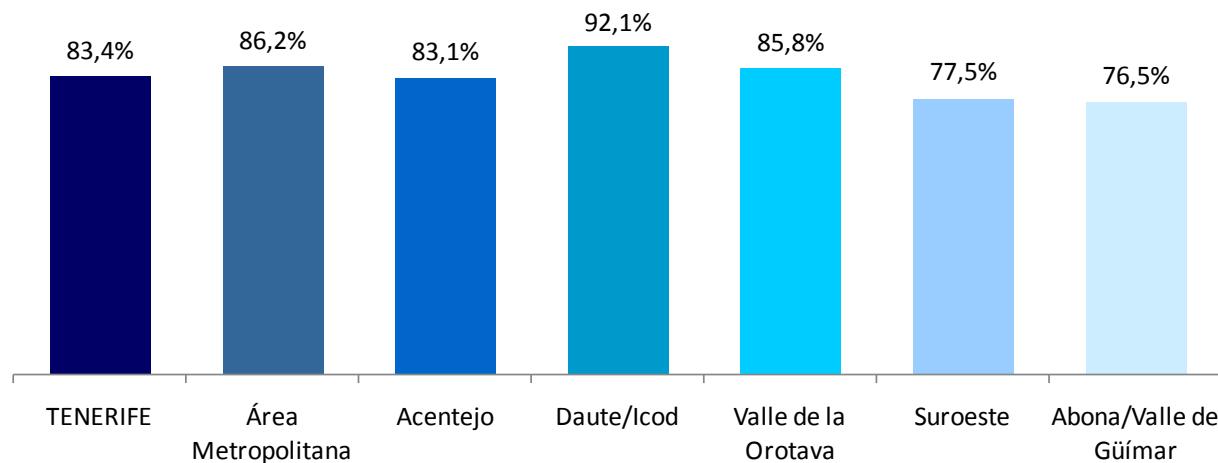
En general, se observa en el siguiente gráfico que un 83,4% de la población sabe donde llevarlos. Los de 46 a 70 años son los que más saben donde depositarlos con un 86,5%. Mientras que por género son los hombres los que más lo saben con un 85,6%.

GRÁFICO 48.
Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por género y edad



En el siguiente gráfico, se detalla el porcentaje por comarcas de los que saben donde depositar aparatos eléctricos o electrónicos en los puntos limpios o en servicios de recogida especiales. La comarca de Daute / Icod (92,1%) es la que mayor porcentaje de población sabe donde llevar dichos aparatos.

GRÁFICO 49.
Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por comarcas

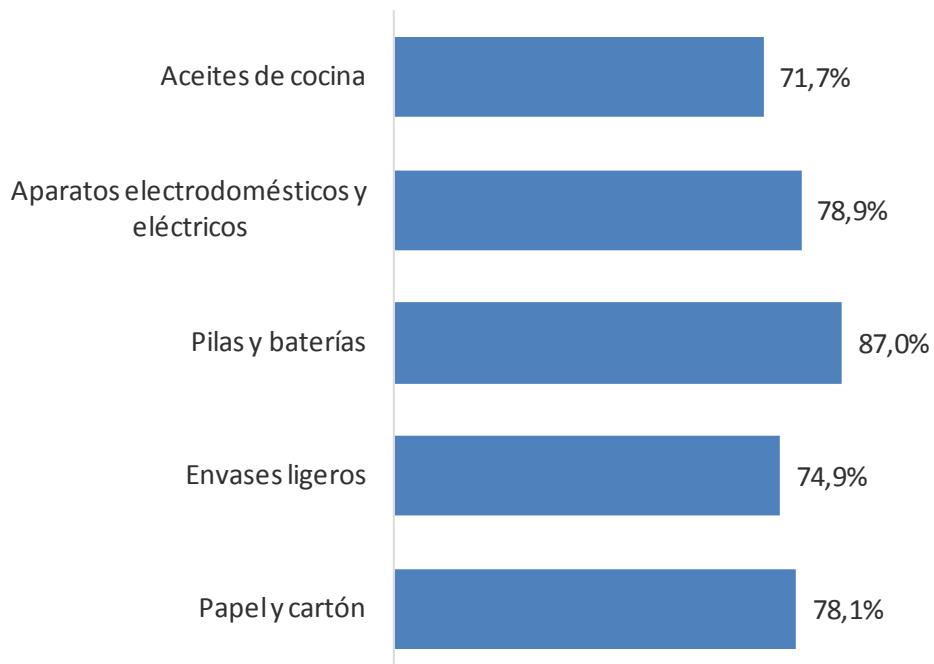


5.9. SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR

Ahora nos fijamos, si separa en su hogar productos como: aceites de cocina, aparatos eléctricos y electrónicos, pilas y baterías, envases ligeros y papel y cartón.

Se observa en el siguiente gráfico que lo que más separa la población son las pilas y baterías (87%), y lo que menos se separa son los aceites de cocina (71,7%).

GRÁFICO 50.
Separa los siguientes productos en su hogar

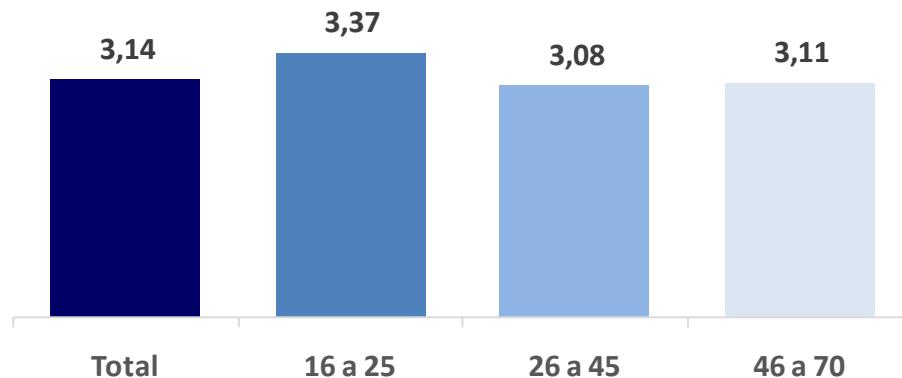


5.10. CAPACIDAD DE LOS CONTENEDORES DE SU PUNTO DE RECOGIDA

En este apartado, se les preguntaba si creen que es suficiente la capacidad de los contenedores de su punto de recogida.

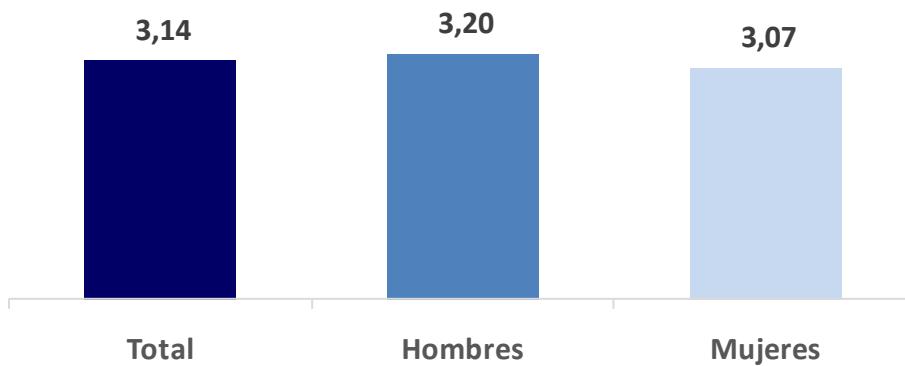
En general, la población valora la capacidad de los contenedores de su punto de recogida con una puntuación de 3,14. Se dan diferencias significativas entre los de 16 a 25 años con respecto a los otros dos grupos de edad y también entre los de 46 a 70 con respecto a los de 26 a 45 años.

GRÁFICO 51.
Suficiencia de la capacidad de los contenedores de su punto de recogida por edad



Se dan diferencias significativas de los hombres (3,2) respecto a las mujeres (3,07).

GRÁFICO 52.
Suficiencia de la capacidad de los contenedores de su punto de recogida por género



Teniendo en cuenta los datos por comarcas, las diferencias significativas se reflejan de la siguiente forma:

Abona / Valle de Güímar: con respecto al resto de comarcas.

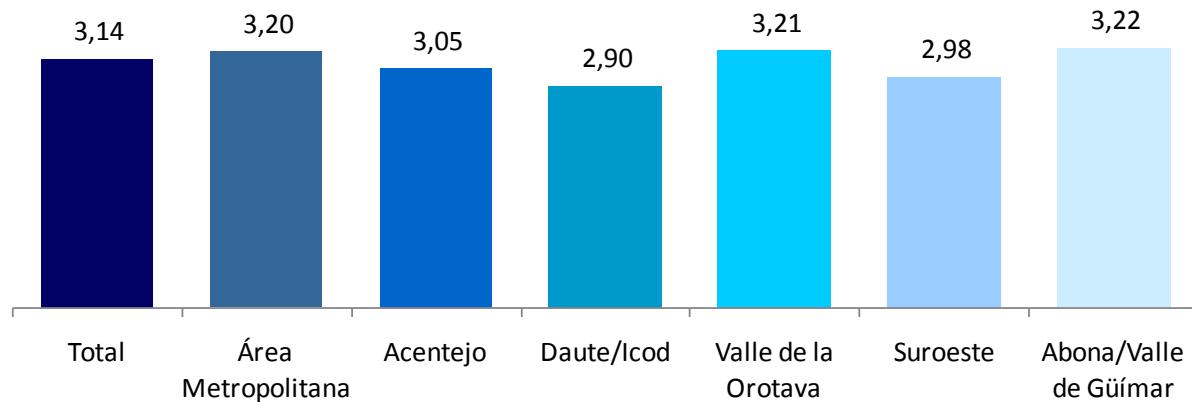
Valle de la Orotava y Área Metropolitana: con Acentejo, Suroeste y Daute / Icod.

Acentejo: con Suroeste y Daute / Icod.

Suroeste: con respecto a Daute / Icod.

GRÁFICO 53.

**Suficiencia de la capacidad de los contenedores de su punto de recogida
por comarcas**

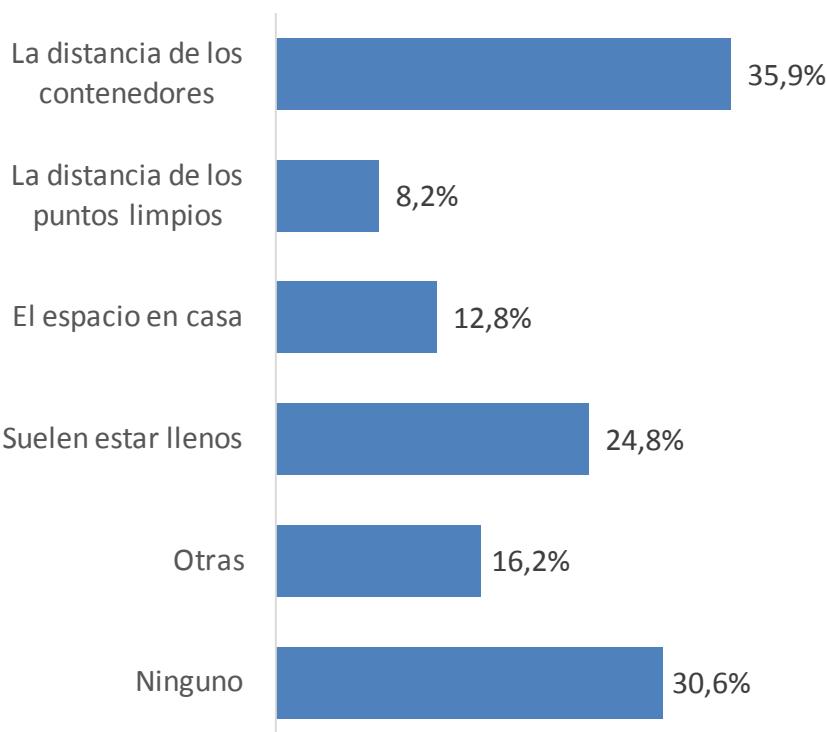


5.11. ASPECTOS QUE DIFICULTAN O DISMINUYEN LA POSIBILIDAD DE RECICLAR

En este apartado, se les preguntaba por los aspectos que dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar.

En general, la distancia de los contenedores de reciclaje es el aspecto que mayoritariamente dificulta o disminuye la posibilidad de reciclar (35,9%).

GRÁFICO 54.
Aspectos que dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar





6. IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

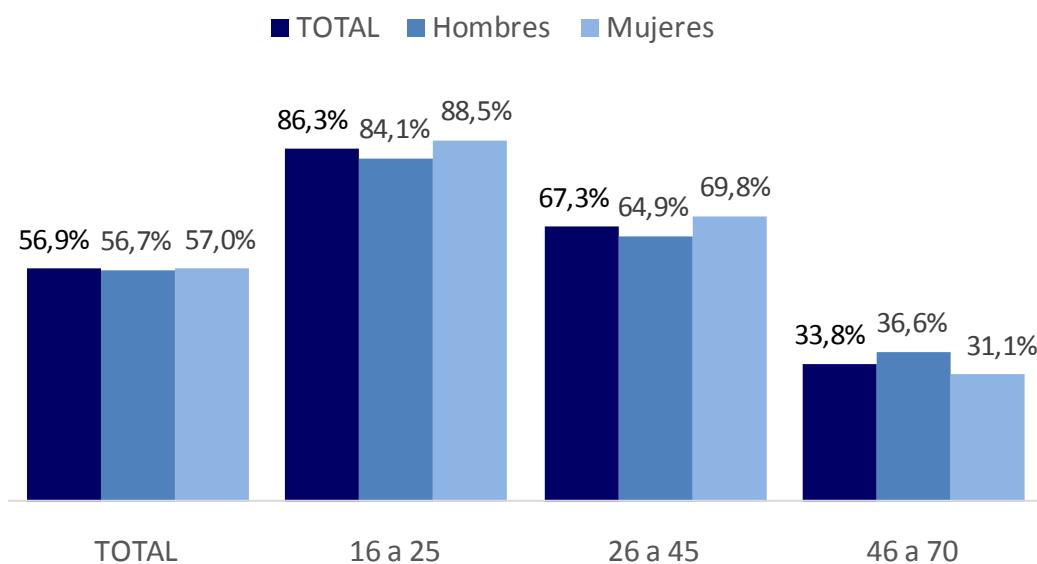
6. IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

En este capítulo se analiza el impacto que tienen en las redes sociales el medio ambiente y el reciclaje, para ello se preguntaba a los encuestados si son usuarios de redes sociales.

6.1. ES USUARIO ACTIVO EN LAS REDES SOCIALES

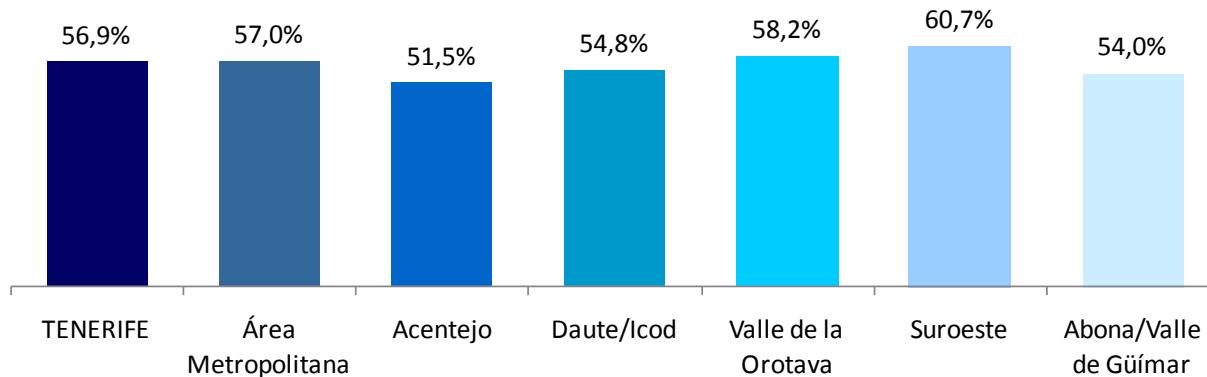
A continuación, se observa que de la población de entre 16 y 70 años de Tenerife un 56,9% es usuaria activa en las redes sociales. Por edades el mayor porcentaje se da entre los jóvenes con un 86,3% y va disminuyendo según vamos avanzando en la edad. Por género son las mujeres las que con un 57% son usuarias activas de las redes sociales, aunque hay pocas diferencias con los hombres un 56,7%.

GRÁFICO 55.
Es usuario activo en las redes sociales por género y edad



La comarca Suroeste con un 60,7% es donde se da el mayor porcentaje de usuarios activos en las redes sociales.

GRÁFICO 56.
Es usuario activo en las redes sociales por comarcas

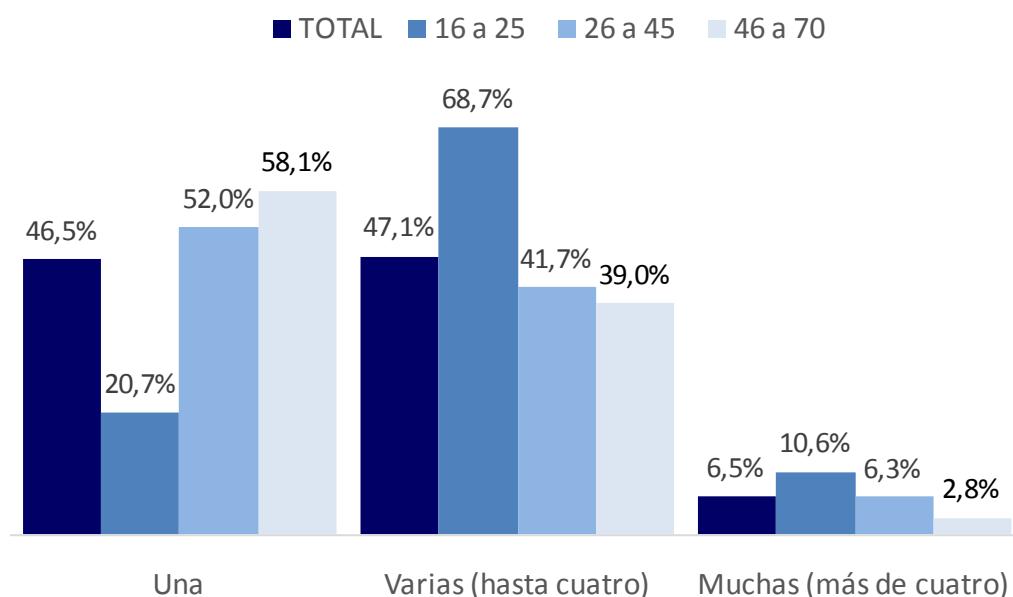


6.2. EN CUANTAS REDES SOCIALES PARTICIPA

En este apartado se especifica el número de redes sociales en las que participa incluyendo personales y profesionales.

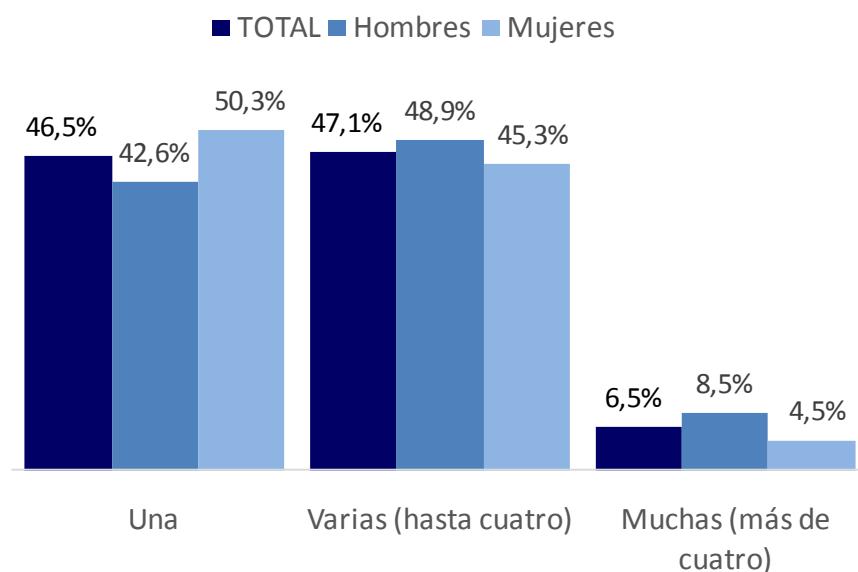
El 46,5% de los usuarios de redes sociales participa en una única red social y el 47,1% lo hace en varias (hasta cuatro). Por grupos de edades, los de 16 a 25 años suelen ser mayoritariamente los que participan en varias redes sociales (68,7%). Mientras que los grupos de edad de 26 a 45 años participan mayoritariamente en una (52%).

GRÁFICO 57.
En cuantas redes sociales participa por edad



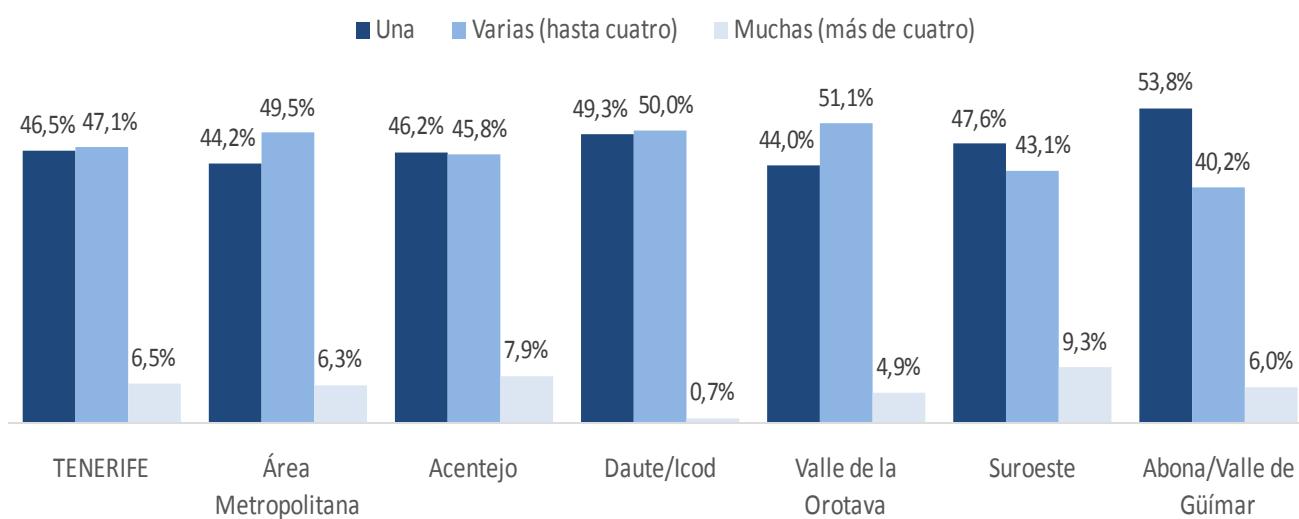
Son los hombres los que participan en mayor medida en más de una red social (48,9%), por el contrario, las mujeres prefieren utilizar sólo una (50,3%).

GRÁFICO 58.
En cuantas redes sociales participa por género



Teniendo en cuenta la comarca, el mayor porcentaje que participa en varias redes sociales se da en Valle de la Orotava (51,1%). Por el contrario, el mayor porcentaje que participa en una red social se da en Abona / Valle de Güímar (53,8%).

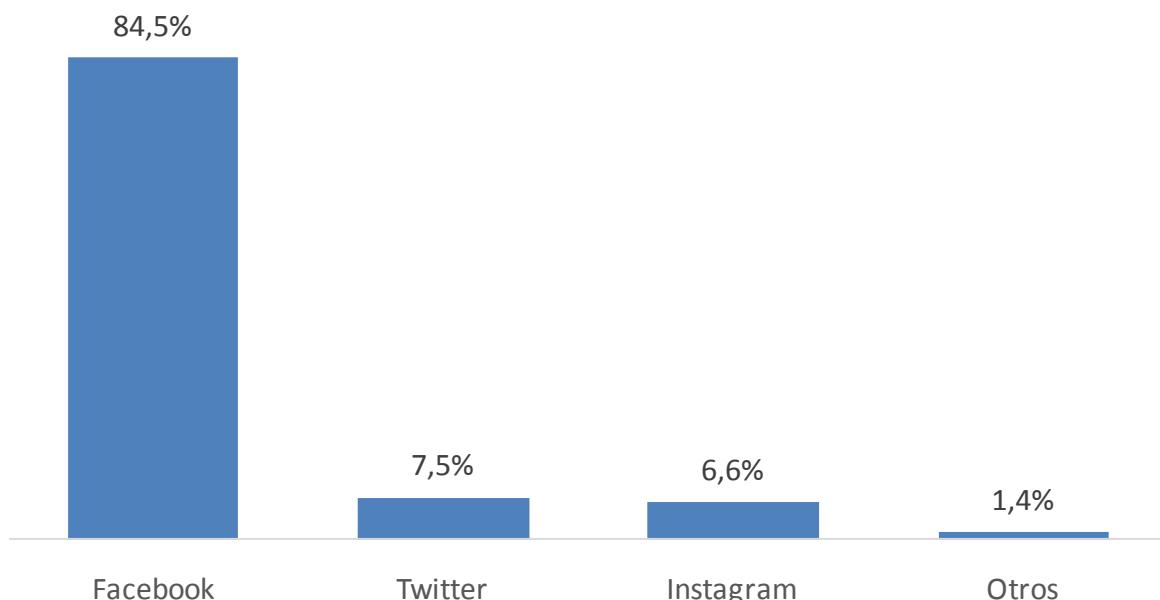
GRÁFICO 59.
En cuantas redes sociales participa por comarcas



6.3. RED SOCIAL PREFERIDA

En este apartado se especifica cuál es la red social preferida, en función de la más utilizada. En total un 84,5% considera que Facebook es la red social preferida (en función de la más utilizada).

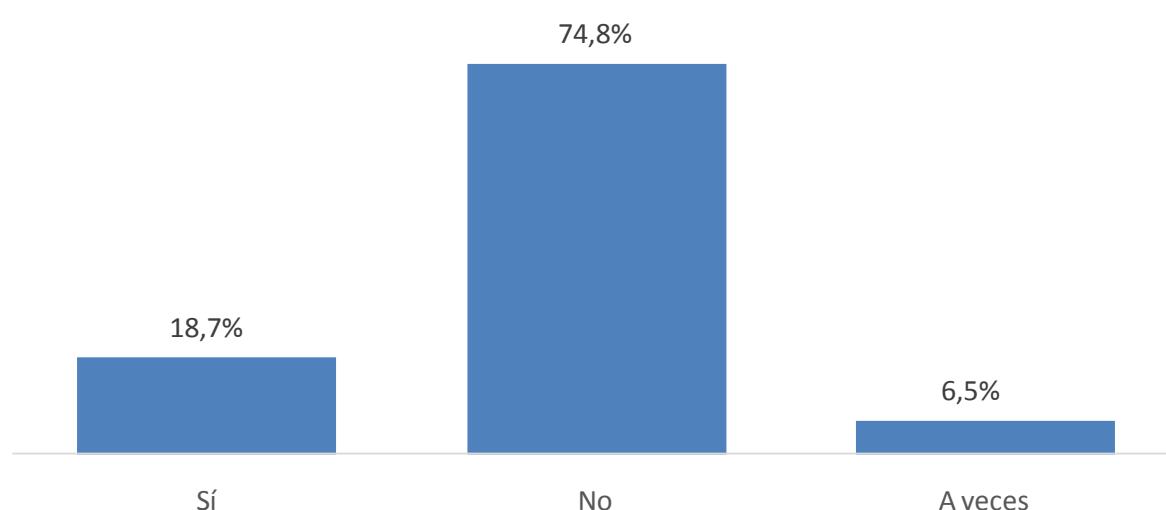
GRÁFICO 60.
Red social preferida



6.4. VISITA PÁGINAS O REDES SOCIALES SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y RECICLAJE

En este apartado se pregunta por si visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente y reciclaje. En general, un 18,7% de la población que utiliza las redes sociales, las suele visitar.

GRÁFICO 61.
Visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente



6.5. TIPO DE INFORMACIÓN QUE LE GUSTARÍA OBTENER A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

En este apartado se pregunta a los que son usuarios de las redes sociales que tipo de información le gustaría obtener a través de dichos medios.

En general, los “consejos de ahorro y consumo” (67,4%), los “consejos prácticos para el desecho de los residuos” y “acciones de concienciación” (62,8%) es el tipo de información que les gustaría obtener a través de las redes sociales.

GRÁFICO 62.
Tipo de información que le gustaría obtener a través de redes sociales

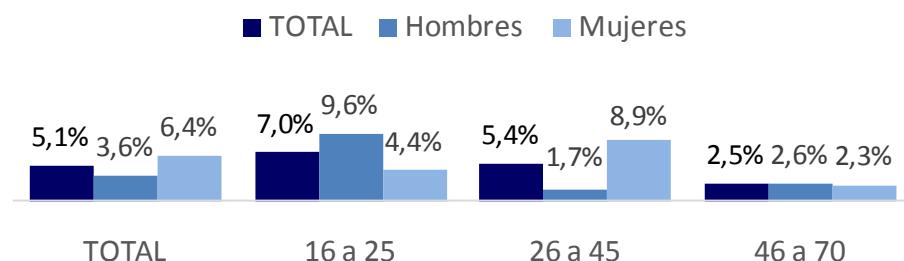


6.6. CONOCIMIENTO DE LA MARCA PERSONAS MÁS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Se pretende saber cuál es el grado de conocimiento del blog o los perfiles de Facebook o Twitter de la marca personas más sostenibles entre la población de Tenerife.

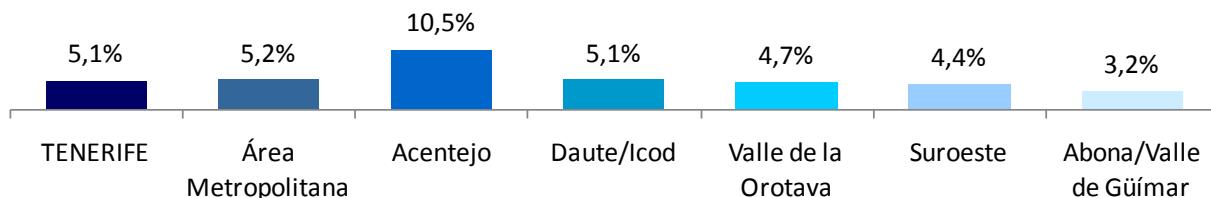
Se observa que tan solo un 5,1% de la población que es usuaria de las redes sociales, conoce la marca “personas más sostenibles” a través de ese medio. Por grupos de edades, los de 16 a 25 años son los que tienen un mayor porcentaje en conocimiento de la marca (7%). Teniendo en cuenta el género, el porcentaje de mujeres que conoce la marca es mayor que el de los hombres (6,4% y 3,6% respectivamente).

GRÁFICO 63.
Conocimiento de la marca personas más sostenibles a través de las redes sociales por género y edad



Para las comarcas los datos poblacionales se han obtenido con menos de 10 casos muestrales, salvo en el área Metropolitana, por tanto no comentamos los resultados poblacionales.

GRÁFICO 64.
Conocimiento de la marca personas más sostenibles a través de las redes sociales por comarcas



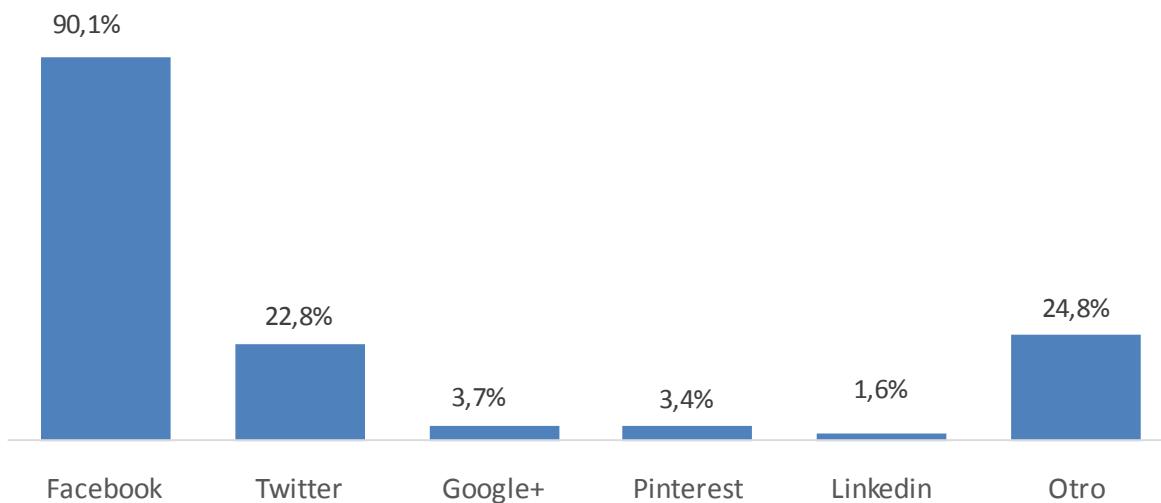
6.7. EN QUÉ CANALES TE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE PERSONAS MÁS SOSTENIBLES

En este apartado, se les preguntaba a los que son usuarios de redes sociales, en qué canales les gustaría recibir información sobre personas más sostenibilidad.

La población que conoce el blog o los perfiles de Facebook o Twitter de la marca “personas más sostenibles” (8,7%), opina que donde más le gustaría recibir información sobre “personas más sostenibles” es en Facebook.

GRÁFICO 65.

En que canales te gustaría recibir información sobre personas más sostenibles



7. VALORACIÓN

7. VALORACIÓN

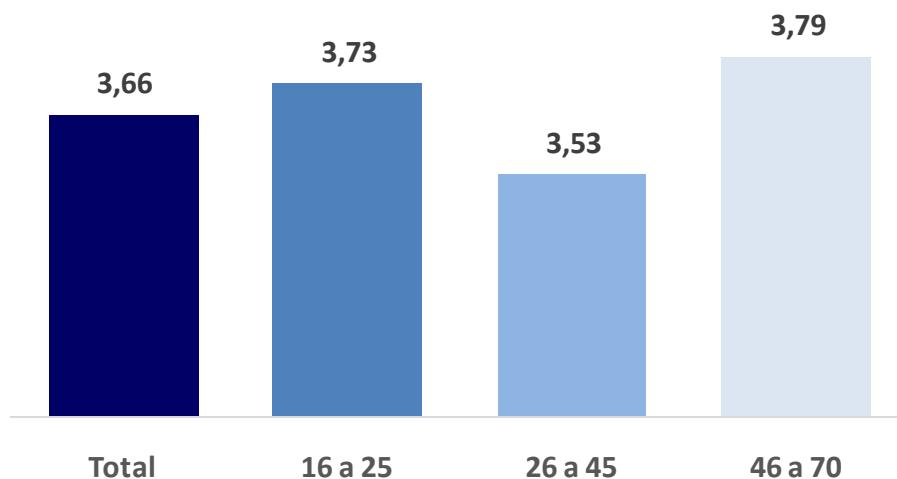
7.1. Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad

En este capítulo se analiza la valoración que tienen los encuestados sobre las gestiones del Cabildo en materia de medioambiente, la suficiencia de los puntos limpios y si está satisfecho con las infraestructuras de reciclaje.

En este apartado, se les preguntaba la valoración general con lo que se hace desde el Cabildo en materia de sostenibilidad y reciclaje, utilizando para ello una escala del 1 al 5 donde 1 es nada y 5 es mucho.

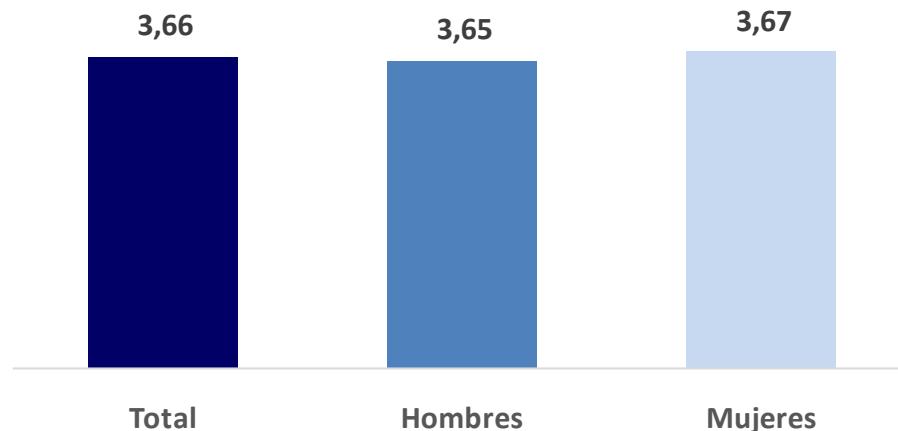
En general, la población valora la gestión del Cabildo con una puntuación de 3,66. Se dan diferencias significativas entre los de 46 a 70 años con respecto a los otros dos grupos de edad y también entre los más jóvenes con respecto a los de 26 a 45 años.

GRÁFICO 66.
Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad por edad



Por género, existen diferencias significativas de las mujeres (3,67) frente a los hombres (3,65).

GRÁFICO 67.
Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad por género



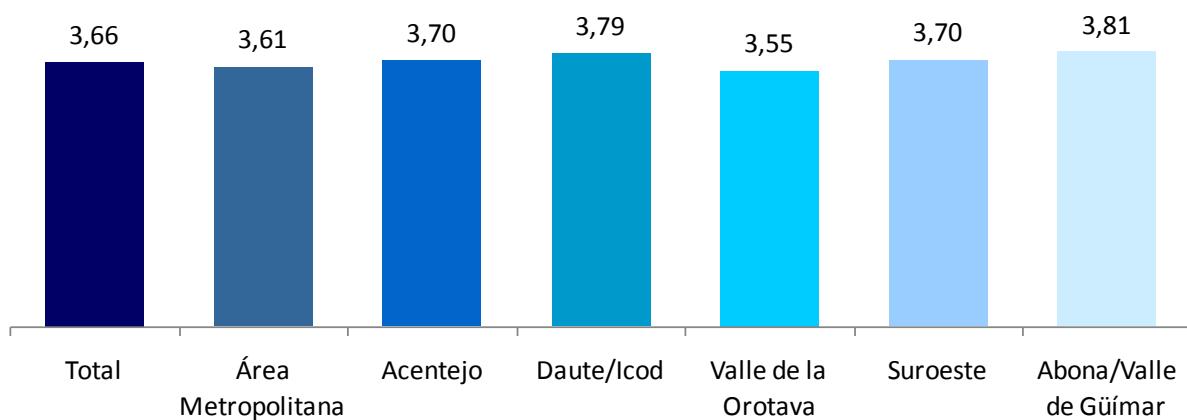
Teniendo en cuenta los datos por comarcas, las diferencias significativas se reflejan de la siguiente forma:

Dante / Icod y Abona / Valle de Güímar: con respecto al resto de comarcas.

Acentejo y Suroeste: con Área Metropolitana y Valle de La Orotava.

Área Metropolitana: con respecto a Valle de La Orotava.

GRÁFICO 68.
Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad por comarcas

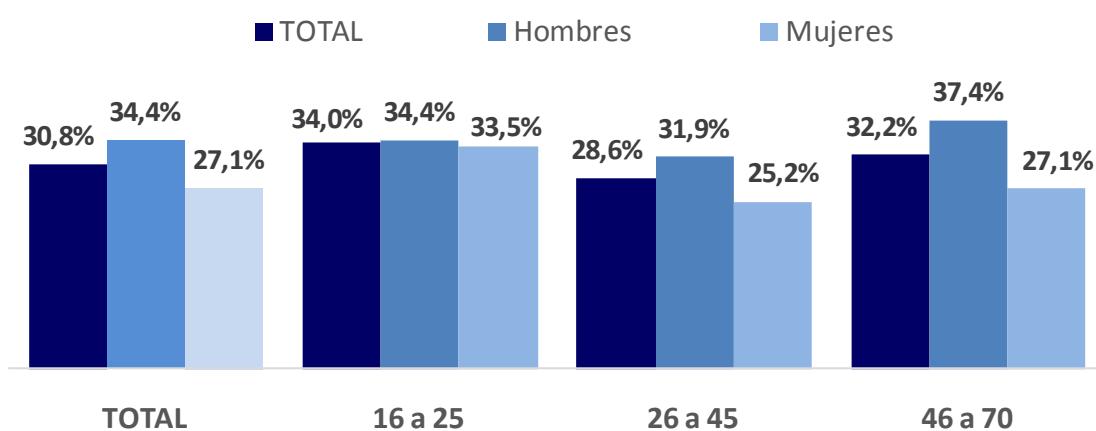


7.2. Es suficiente con los puntos limpios que existen actualmente

En este apartado se quiere conocer si la población de Tenerife cree que es suficiente con los puntos limpios que existen actualmente en la isla.

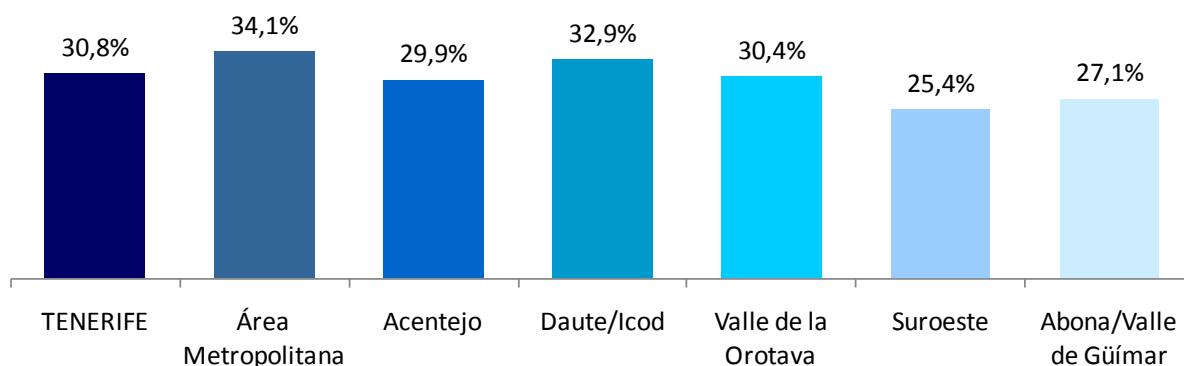
Se observa que un 30,8% de la población cree que es suficiente, aunque un 10,7% opina que no lo sabe (este porcentaje no se ve reflejado en la gráfica). Por grupos de edades, los de 16 a 25 años son los que piensan en mayor medida (34 %) que son suficientes. Teniendo en cuenta el género, el porcentaje de hombres que creen son suficientes es mayor que el de las mujeres (34,4% y 27,1% respectivamente).

GRÁFICO 69.
Es suficiente con los puntos limpios que existen actualmente por género y edad



Por comarcas, se observa que en el área Metropolitana (34,1%) es donde mayor porcentaje de población piensa que los puntos limpios existentes son suficientes y donde menos en el Suroeste (25,4%).

GRÁFICO 70.
Es suficiente con los puntos limpios que existen actualmente por comarcas

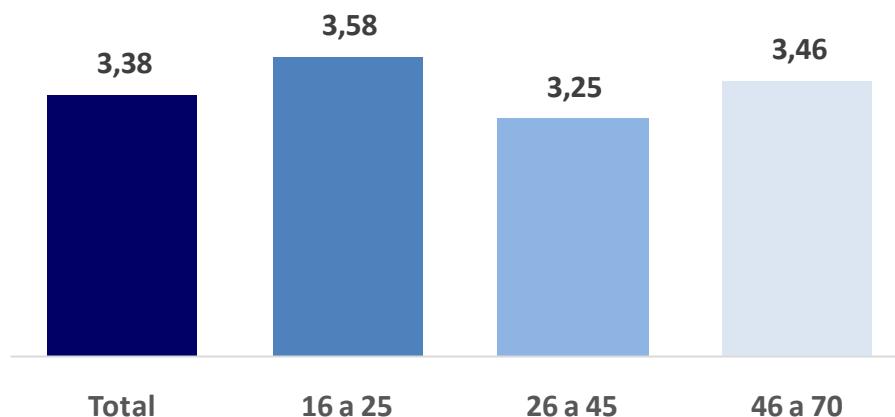


7.3. Está satisfecho con las infraestructuras que existen actualmente en materia de reciclaje

Se pretendía valorar la satisfacción de la población con las infraestructuras que hay en materia de reciclaje, utilizando para ello una escala del 1 al 5 donde 1 es nada satisfecho y 5 es muy satisfecho.

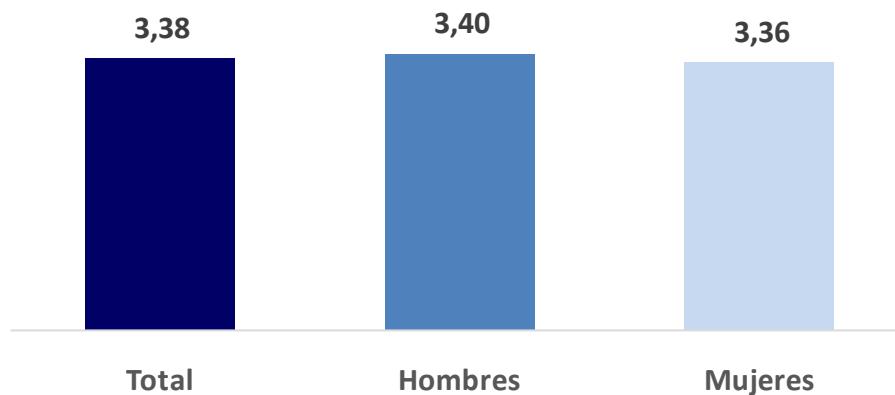
En general, la población valora las infraestructuras que existen actualmente con una puntuación de 3,38. Se dan diferencias significativas entre los de 16 a 25 años con respecto a los otros dos grupos de edad y también entre los de 46 a 70 con respecto a los de 26 a 45 años.

GRÁFICO 71.
Está satisfecho con las infraestructuras que existen actualmente por edad



También existen diferencias significativas de los hombres (3,4) frente a las mujeres (3,36).

GRÁFICO 72.
Está satisfecho con las infraestructuras que existen actualmente por género



Teniendo en cuenta los datos por comarcas, las diferencias significativas se reflejan de la siguiente forma:

Duite / Icod: con respecto al resto de comarcas.

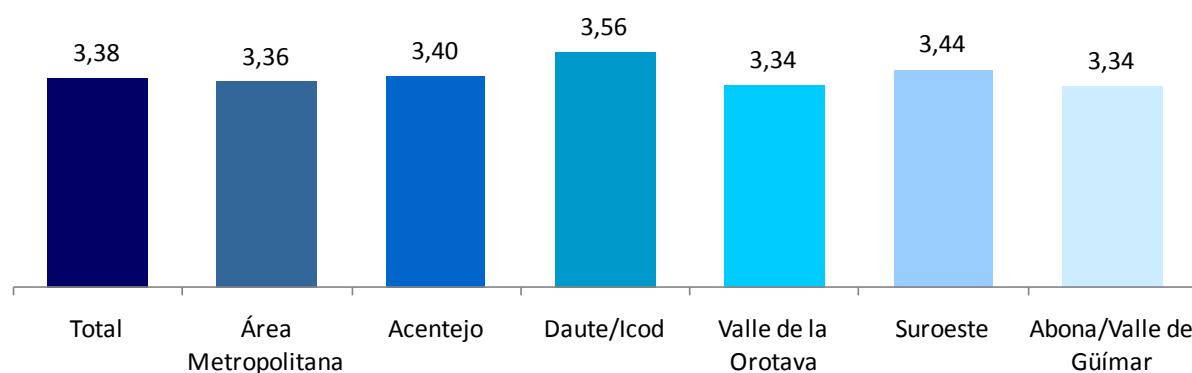
Suroeste: con Acentejo, Área Metropolitana, Valle de La Orotava y Abona / Valle de Güímar.

Acentejo: con Área Metropolitana, Valle de La Orotava y Abona / Valle de Güímar.

Área Metropolitana: con respecto a Valle de La Orotava y Abona / Valle de Güímar.

GRÁFICO 73.

Está satisfecho con las infraestructuras que existen actualmente por comarcas



7.4. Utiliza algún contenedor especial para depositar la materia orgánica

El 5,7% de la población dice utilizar un contenedor especial para depositar la materia orgánica. Se explica detalladamente en el apartado 9.6 del bloque “Análisis del cuestionario”, donde se justifica con el porcentaje muestral, que es de un 5,1%.

7.5. Existe un sistema de recogida puerta a puerta en su barrio

El 2,6% de la población asegura la existencia de recogida puerta a puerta en su barrio. También se explica detalladamente en el apartado 9.7 del bloque “Análisis del cuestionario”, donde se justifica con el porcentaje muestral, que es de un 3%.



8. COMPARATIVA ENTRE OLEADAS

8. COMPARATIVA ENTRE OLEADAS

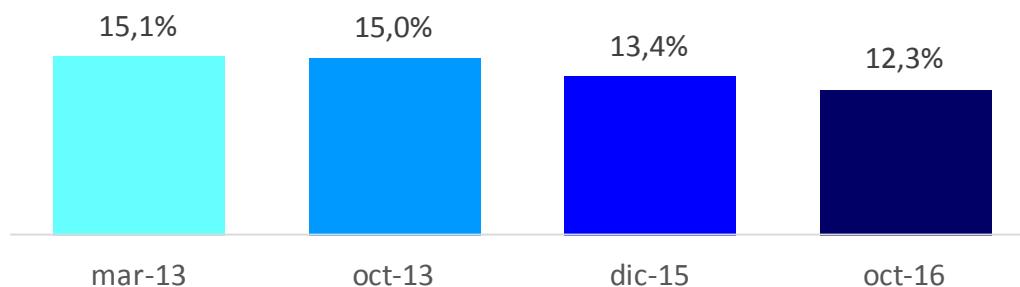
En este nuevo apartado se incluye una comparativa entre las sucesivas oleadas que se han venido desarrollando desde marzo de 2013 a octubre de 2016, de las preguntas que se repiten en todos los cuestionarios, de esta forma se observa como se ha evolucionado en diferentes aspectos.

8.1. CONOCE LA MARCA “PERSONAS MÁS SOSTENIBLES”

En este apartado se contrasta si existen diferencias entre los que en marzo y octubre de 2013 conocían la campaña “Personas más sostenibles” y los que en diciembre de 2015 y octubre de 2016 dicen que conocen la marca.

Como se observa se ha producido un descenso de más de 3 puntos porcentuales desde la primera vez que se preguntó por esta marca en 2013 hasta 2016.

GRÁFICO 74.
Conoce la marca “Personas más sostenibles”

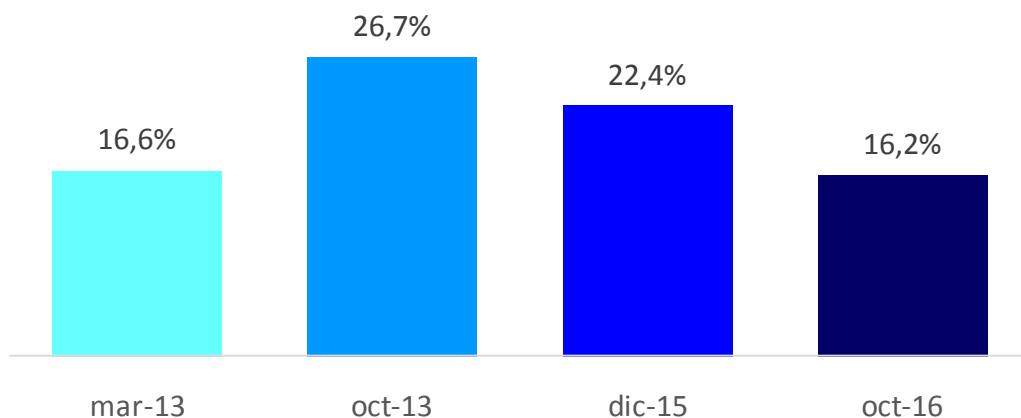


8.2. CONOCE LA MARCA “RESTE”

En el siguiente gráfico se especifican los que conocen la marca “RESTE” por oleadas, también conocido como el Plan de residuos de Tenerife.

En general, el conocimiento de la marca “RESTE” ha sufrido un aumento en la segunda oleada de 2013 y luego un descenso hasta octubre de 2016, quedándose ahora por debajo del valor que tenía en marzo de 2013.

GRÁFICO 75.
Conoce la marca “RESTE”

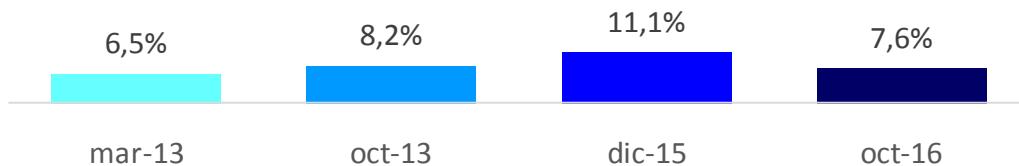


8.3. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD

En este apartado se observa la evolución de si conoce la existencia de un número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad.

En general, hubo un aumento del conocimiento del número gratuito en la población de Tenerife hasta diciembre de 2015, pero ahora ha sufrido un descenso.

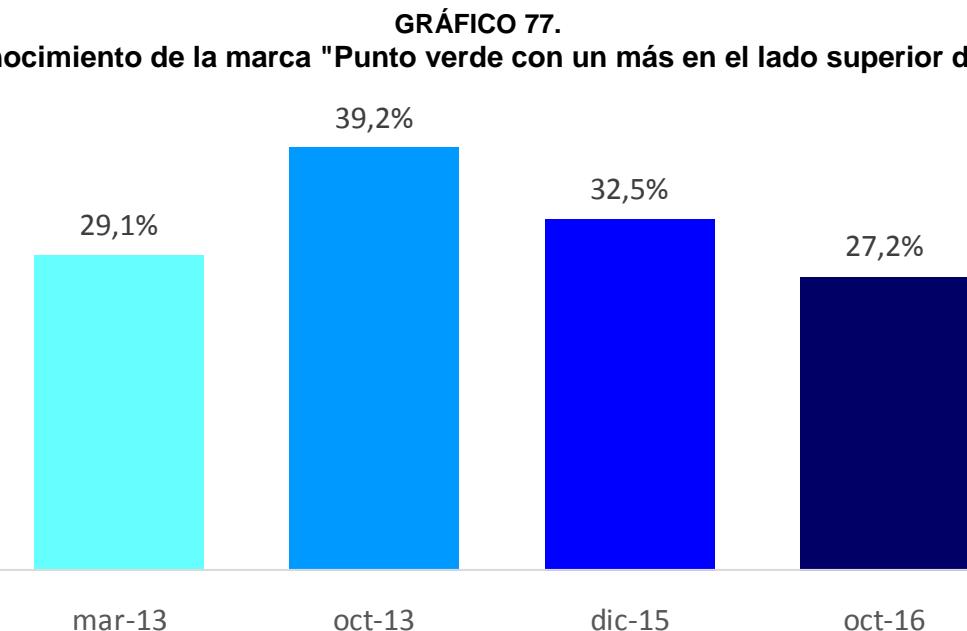
GRÁFICO 76.
Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad



8.4. CONOCIMIENTO DE LA MARCA “PUNTO VERDE CON UN MÁS EN EL LADO SUPERIOR DERECHO”

En este apartado se observa la evolución del conocimiento de la marca “punto verde con un más en el lado superior derecho”.

En general, ha disminuido el conocimiento de la marca “punto verde con un más en el lado superior derecho” con respecto a las anteriores oleadas.

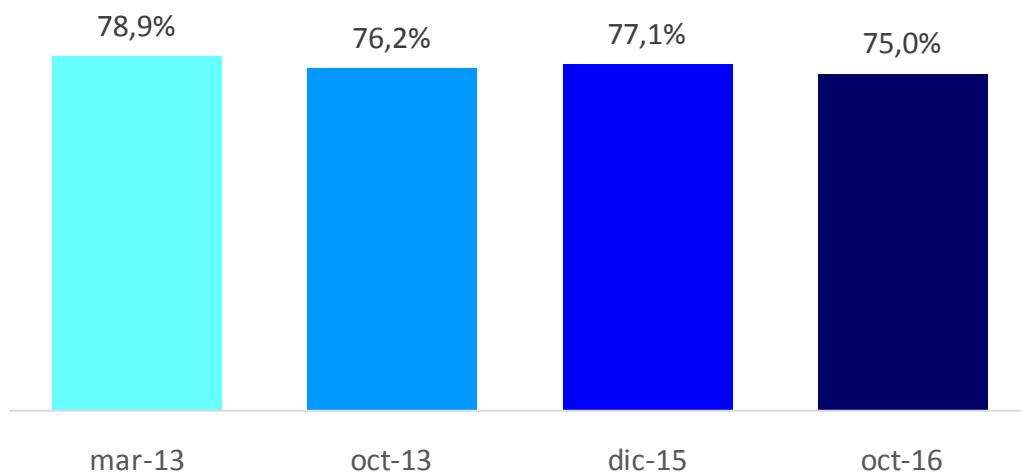


8.5. CONOCE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS

En este apartado se analiza, las diferencias entre las cuatro oleadas del conocimiento de alguno de los puntos limpios que existen en la isla de Tenerife.

En general, ha disminuido el conocimiento de los puntos limpios con respecto a las anteriores oleadas, aunque hay que tener en cuenta que hubo un cambio en la formulación de la pregunta.

GRÁFICO 78.
Conoce alguno de los puntos limpios

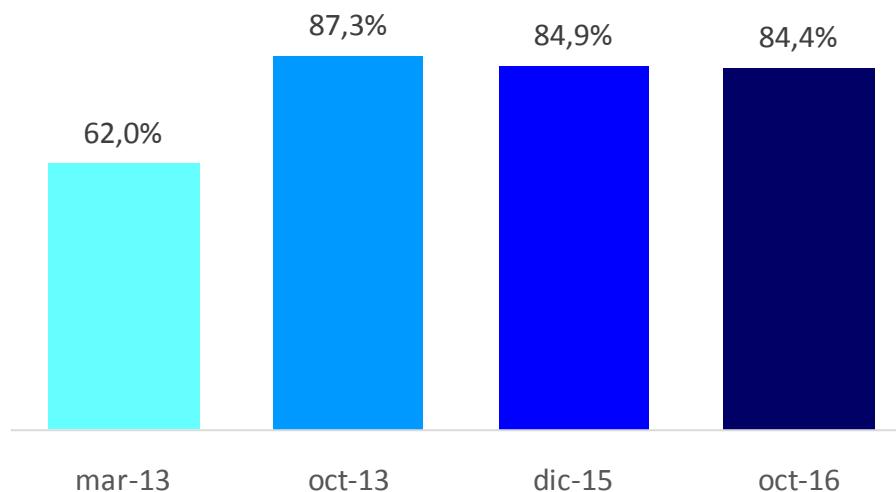


8.6. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR

En este apartado, vamos a observar la evolución de la población que dice separar de forma correcta la basura en su hogar.

En este aspecto se observa que con respecto a las dos oleadas anteriores ha descendido sensiblemente, sin embargo con respecto a la primera oleada ha aumentado considerablemente.

GRÁFICO 79.
Separa de forma correcta la basura del hogar

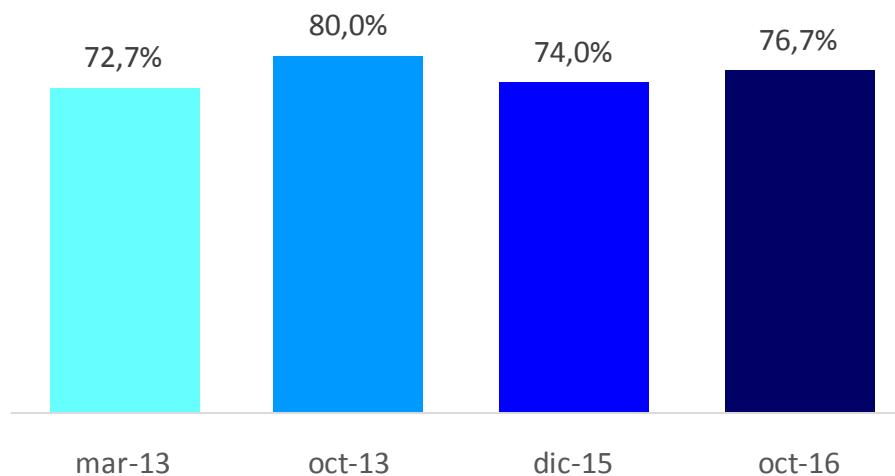


8.7. DEPOSITAR ACEITE USADO

En este apartado se analiza la evolución del reciclaje del aceite usado.

En general, el porcentaje de población que deposita el aceite usado en el contenedor correcto, o lo lleva al punto limpio, o lo recicla, ha disminuido con respecto a la oleada de octubre 2013 pero ha aumentado con respecto a la de marzo 2013 y la de diciembre de 2015.

GRÁFICO 80.
Depositar aceite usado

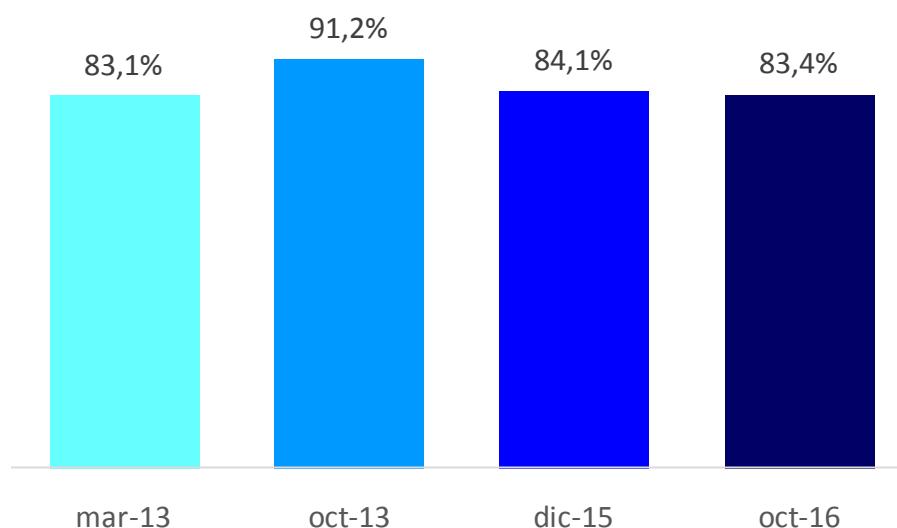


8.8. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS

En este apartado se analiza la evolución del reciclaje de los aparatos eléctricos o electrónicos.

En general, se observa en el siguiente gráfico que los valores de población que lleva los aparatos eléctricos o electrónicos a un punto limpio o a servicios de recogida especiales, se asemejan los de octubre de 2016, diciembre de 2015 y marzo de 2013 mientras que en octubre de 2013 se incrementó ese porcentaje.

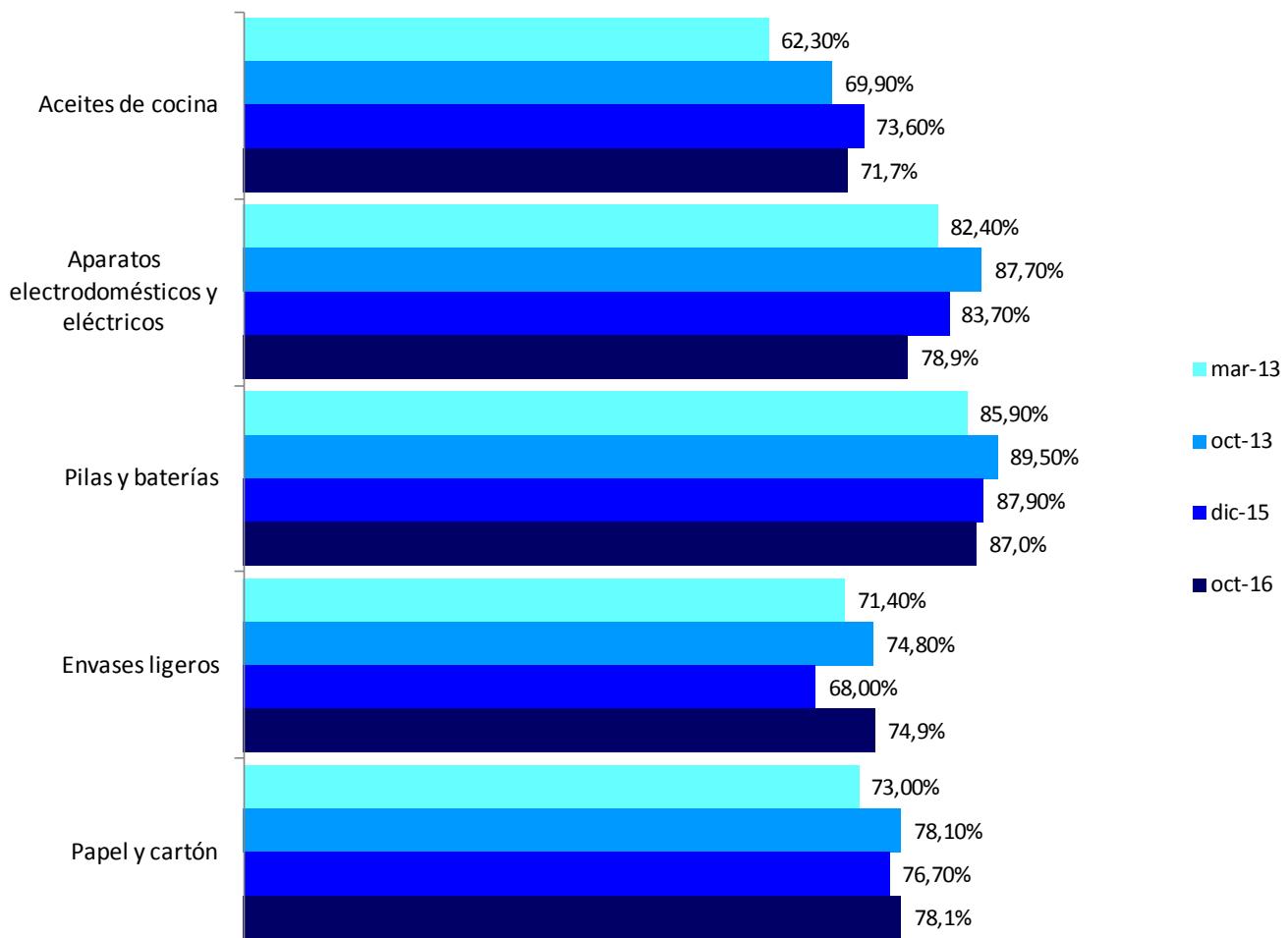
GRÁFICO 81.
Depositar aparatos eléctricos o electrónicos



8.9. SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR

Ahora nos fijamos, como ha evolucionado la separación en el hogar de los productos como: aceites de cocina, aparatos eléctricos y electrónicos, pilas y baterías, envases ligeros y papel y cartón.

TABLA 14
Separa los siguientes productos en su hogar



9. ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO

9. COMPARATIVA ENTRE LOS CUESTIONARIOS 2015 Y 2016

En este nuevo apartado se incluye una comparativa entre los cuestionarios utilizados en ambas oleadas, para establecer las diferencias que existen entre ambos y poder detectar posibles variaciones en las respuestas.

9.1. ALOCUCIÓN INICIAL

En lo que se refiere a la introducción se ha variado de una oleada a otra, la segunda que se especifica es la que se utilizó en esta última oleada, y donde se ha incluido el número de minutos de duración, que aunque no estuviera escrito en la primera, se les decía que duraba varios minutos, sin concretar ya que es muy variable el número de minutos que dura la encuesta, este aspecto se detalla en el punto “2.6. Cuestionario” de este informe.

Buenos días mi nombre es_____ y llamo de Servicios Estadísticos en nombre del Cabildo para realizarle unas preguntas sobre sostenibilidad y reciclaje en la Isla de Tenerife. Sería tan amable de responderme a las siguientes preguntas.

Buenos días mi nombre es_____ y llamo de Servicios Estadísticos. Estamos haciendo un estudio para el Cabildo Insular sobre los hábitos de reciclaje y separación de residuos en los hogares con la finalidad de poder mejorar la gestión de los residuos en la isla de Tenerife.

Su colaboración es muy importante. ¿Sería tan amable de dedicar entre 5 y 7 minutos a responderme unas preguntas?

9.2. PREGUNTA 4 Y SU VERSIÓN NUEVA

Esta pregunta tuvimos que modificarla sobre la marcha, ya que en un principio se preguntaba como sigue:

4 ¿Qué canales de información sobre reciclaje de residuos del hogar conoce? (múltiple)(espontáneo)

01. Teléfono gratuito. ¿Cuál o cuáles?_____

02. Redes sociales. ¿Cuál o cuáles?_____

03. WEB. ¿Cuál o cuáles?_____

04. Otros. Especificar_____

Y así como se cambio

4.N ¿Cuál de las siguientes marcas o servicios conoce? (múltiple)(espontáneo)

01. Teléfono gratuito. ¿Cuál o cuáles?_____

02. Redes sociales. ¿Cuál o cuáles?_____

03. WEB. ¿Cuál o cuáles?_____

04. Otros. Especificar_____

Pero desde que hicimos las primeras pruebas con los encuestadores nos dimos cuenta de que deberíamos quitar lo de “espontáneo” y lo de “Otros. Especificar”, ya que al preguntar por cuál de las siguientes marcas no cabe que sea espontáneo pero por otro lado en la siguiente pregunta ya se analiza el teléfono gratuito de manera sugerido, en resumen si ponemos la primera pregunta como sugerido, que es lo que debería hacer para que tuviera

sentido la pregunta, estaría duplicando la pregunta del teléfono gratuito. Por lo que finalmente la pregunta se quedó como sigue:

4 N ¿Qué marcas o servicios conoce en relación al reciclaje? (múltiple)(espontáneo)

01. Teléfono gratuito. ¿Cuál o cuáles? _____
02. Redes sociales. ¿Cuál o cuáles? _____
03. WEB. ¿Cuál o cuáles? _____
04. Otros. Especificar _____

Aún con ese cambio los encuestados tenían dudas sobre lo que tenían que contestar, los encuestadores les tenían que repetir la pregunta planteándoselo como canales de información sobre reciclaje conoce.

9.3. PREGUNTA 6 Y SU APARTADO NUEVO

Esta fue la pregunta y respuestas con las que se empezó el trabajo de campo:

5 ¿De los siguientes aspectos que le voy a nombrar, cuáles de ellos conoce? (múltiple)(sugerido)

01. La marca personas más sostenibles **del Cabildo Insular de Tenerife**
02. **La marca** RESTE, plan de residuos de Tenerife
03. El número gratuito para **servicio de residuos y sostenibilidad de Tenerife**
04. La marca que lleva un punto verde con un más en el lado superior derecho

Pero a partir del segundo día se incluyó el apartado “Tenerife más sostenible”, que no debe ser un inconveniente, sólo que los datos muestrales del último apartado van a ser menos que los de las otras variables de análisis, pero la diferencia es mínima de manera que estadísticamente no debe afectar a los resultados.

5 ¿De los siguientes aspectos que le voy a nombrar, cuáles de ellos conoce? (múltiple)(sugerido)

01. La marca personas más sostenibles **del Cabildo Insular de Tenerife**
02. **La marca** RESTE, plan de residuos de Tenerife
03. El número gratuito para **servicio de residuos y sostenibilidad de Tenerife (900305000)**
04. La marca que lleva un punto verde con un más en el lado superior derecho
05. **Tenerife más sostenible**

9.4. PREGUNTA 8 Y SU VERSIÓN NUEVA

Esta pregunta cambió de enunciado y eso ha hecho que los porcentajes de conocimiento de un punto limpio sean más bajos, ya que antes se preguntaba como sigue:

8 ¿Sabe lo qué es un punto limpio?

01. Sí
02. No

Sí no lo sabe explicarle que es la instalación a la que los ciudadanos y ciudadanas podemos llevar ciertos residuos menos frecuentes, para que puedan ser reciclados o tratados específicamente

Por lo que había personas que cuando se les explicaba, sabían lo que era un punto limpio.

8 N Mucha gente desconoce lo que es un punto limpio. Usted sabría decirme lo que entiende por "punto limpio"

Encuestador: Si la respuesta se asemeja a lo que es, marca "sí", mientras que si no sabe describirlo, marca no.

01. Sí
02. No

Sin embargo, con este nuevo enunciado nos hemos dado cuenta que algunos encuestados cuando les preguntan por puntos limpios creen que es el conjunto de contenedores de diferentes tipos que se encuentran en la zona donde van a depositar sus residuos.

9.5. PREGUNTA 14 Y SU VERSIÓN NUEVA

Esta pregunta que antes era espontánea en el nuevo cuestionario se hace sugerida por tanto los resultados no van a ser iguales, estarán condicionados por las opciones que les leen los encuestadores y por otro lado, tal como está formulada ahora, quieren saber el orden de los tres aspectos más importantes por tanto cambia por completo el sentido de la pregunta. También comentar que los encuestados cuando les haces esta pregunta respondían otros aspectos que ahora no pueden ser recogidos en la nueva formulación de la pregunta y por tanto esas respuestas se quedaban en blanco porque no consideraban que ninguno de estos fueran los principales.

14 ¿Qué características considera que debería tener un punto limpio para que lo usara regularmente? (múltiple)(espontáneo)

01. Ser de fácil acceso en automóvil
02. Ser de fácil acceso vía transporte público
03. Estar a menos de 10 minutos del hogar
04. Tener capacidad para recibir grandes cantidades de desechos de una vez
05. Tener capacidad para recibir objetos de gran volumen
06. Funcionar los fines de semana
07. Facilidad de descargar objetos grandes/pesados
08. Estar ubicado en un centro comercial/supermercado
09. Otras. Especificar _____

14_1. De Las siguientes características de un punto limpio. Dígame los tres aspectos más importantes para que pudiera utilizar más los puntos limpios

- 01. Ser de fácil acceso en automóvil
- 02. Ser de fácil acceso vía transporte público
- 03. Cercanía del hogar
- 04. Tener capacidad para recibir grandes cantidades de desechos de una vez
- 05. Tener capacidad para recibir objetos de gran volumen
- 06. Funcionar los fines de semana
- 07. Facilidad de descargar objetos grandes/pesados
- 08. Estar ubicado en un centro comercial/supermercado

9.6. PREGUNTA 36 SOBRE CONTENEDOR PARA MATERIA ORGÁNICA

En relación a las preguntas filtro para controlar si el cuestionario es válido comentar que los casos en que nos dijeron que si a la siguiente pregunta, fueron 98, es decir un 5,1% del total de encuestados:

36. N ¿Utiliza usted para depositar la materia orgánica (restos de comida, hojas,...) algún contenedor especial? (Explicar que no nos referimos a los contenedores de basura normal ni a un contenedor que tengas en casa para los restos de comida)

- 01. Sí
- 02. No

Y cuando los encuestadores le preguntaban a que contenedor se referían, les comentaban que a uno de compostaje que tenían en su casa o en la de un vecino o incluso hacían referencia al contenedor de basura general, donde ellos separaban la basura orgánica del plástico y del cartón y entendían que ese es el contenedor de basura orgánica. Por lo que no se considera anular esos cuestionarios.

9.7. PREGUNTA 37 SOBRE RECOGIDA PUERTA A PUERTA

Con respecto a la siguiente pregunta los encuestados que dijeron que si, fueron 57, es decir un 3% del total de entrevistas:

37. N ¿Existe un sistema de recogida puerta a puerta en su barrio?

- 01. Sí
- 02. No

Y cuando los encuestadores le preguntaban que como se realizaba ese sistema de recogida, les comentaban que ellos llamaban a un número del ayuntamiento y venían a recoger los enseres que ellos depositaban en la calle y otros comentaban que en su barrio dejaban la basura en la puerta de su casa y el camión pasaba por allí a recogerla, como antaño se hacía y que en algunos pueblos se sigue con esa práctica, también hubo algún caso de comunidades de vecinos que tienen algún encargado del mantenimiento del edificio y llevaba las bolsas de basura de los propietarios a los contenedores que se encontraban fuera de la comunidad.

Por lo que tampoco se considera anular esos cuestionarios.

10. ANEXO

CUESTIONARIO SOBRE SOSTENIBILIDAD. OLEADA 2. CABILDO INSULAR DE TENERIFE SERVICIO TÉCNICO DE SOSTENIBILIDAD DE RECURSOS Y ENERGÍA

Buenos días mi nombre es _____ y llamo de Servicios Estadísticos. Estamos haciendo un estudio para el Cabildo Insular sobre los hábitos de reciclaje y separación de residuos en los hogares con la finalidad de poder mejorar la gestión de los residuos en la isla de Tenerife.

Su colaboración es muy importante. ¿Sería tan amable de dedicar entre 5 y 7 minutos a responderme unas preguntas?

Bloque 0: Identificación

1. **ENCUESTADOR:** Indica si el entrevistado es hombre o mujer

01. Hombre 06. Mujer

2. **Edad**

3. **Municipio de residencia** _____

Bloque 1: Nivel de conocimientos

4. N ¿Qué marcas o servicios conoce en relación al reciclaje? (múltiple)(espontáneo)

01. Teléfono gratuito. ¿Cuál o cuáles? _____

02. Redes sociales. ¿Cuál o cuáles? _____

03. WEB. ¿Cuál o cuáles? _____

04. Otros. Especificar _____

5. ¿De los siguientes aspectos que le voy a nombrar, cuáles de ellos conoce? (múltiple)(sugerido)

01. La marca personas más sostenibles del Cabildo Insular de Tenerife

02. La marca RESTE, plan de residuos de Tenerife

03. El número gratuito para servicio de residuos y sostenibilidad de Tenerife (900305000)

04. La marca que lleva un punto verde con un más en el lado superior derecho

05. Tenerife más sostenible

6. N ¿Cómo le gustaría que le informasen acerca de la forma de gestionar los residuos? Espontáneo.

01. Correo ordinario

02. Formación presencial

03. Email

05. Teléfono gratuito

06. Redes sociales

07. Web

08. App móvil

04. Otros. Especificar _____

6_1. ¿Cree interesante que exista una aplicación para móvil con toda la información sobre residuos, puntos limpios, empresas que lo gestionan,...?

01. Sí

02. No

7. ¿Sabe que el Cabildo en colaboración con su ayuntamiento tiene programas de formación relacionados con la sostenibilidad que incluyen prácticas acerca de cómo gestionar adecuadamente los residuos?

01. Sí

02. No

Bloque 2: Sostenibilidad

8. N Mucha gente desconoce lo que es un punto limpio. Usted sabría decirme lo que entiende por "punto limpio"

Encuestador: Si la respuesta se asemeja a lo que es, marca "sí", mientras que si no sabe describirlo, marca no.

01. Sí

02. No

Sí no lo sabe explicarle que es la instalación a la que los ciudadanos y ciudadanas podemos llevar ciertos residuos menos frecuentes, para que puedan ser reciclados o tratados específicamente

9. ¿Conoce alguno de los puntos limpios que existen en la Isla de Tenerife?

01. Sí.

02. No. **Pasar a la 12**

10. ¿Cuáles conoce? (múltiple)

01. Cruce de Armeñime. Adeje

02. Malpaso de Guaza. Arona

03. Los Pasitos. Buenavista del Norte

04. Polígono Industrial Valle de Güímar

05. Carretera de subida a la Guancha

06. Carretera General La Cuesta-Taco. La Laguna

07. Polígono Industrial San Gerónimo. La Orotava

08. Barranco de Jagua. Santa Cruz de Tenerife

13. ¿Qué tipo de residuos son los que en general tiende a separar para llevar a un punto limpio?

01. Pilas/Baterías

02. Electrodomésticos/Computadores

03. Chatarra

04. Escombros

05. Otros. Especificar _____

06. Ninguno. No los utilizo

A continuación le voy a preguntar sobre la información de la que dispone o los hábitos que siguen en su hogar. Es importante que sepa que no hay ninguna respuesta correcta o incorrecta. Solo nos interesa conocer la realidad. Algunas personas encuestadas tienden a responder lo que creen que sería más correcto y no lo que realmente hacen o saben, y eso invalida el resultado del estudio.

14.1. De Las siguientes características de un punto limpio. Dígame los tres aspectos más importantes para que pudiera utilizar más los puntos limpios

01. Ser de fácil acceso en automóvil
02. Ser de fácil acceso vía transporte público
03. Cercanía del hogar
04. Tener capacidad para recibir grandes cantidades de desechos de una vez
05. Tener capacidad para recibir objetos de gran volumen
06. Funcionar los fines de semana
07. Facilidad de descargar objetos grandes/pesados
08. Estar ubicado en un centro comercial/supermercado

16. Dígame, si cree que su participación en la separación de las basuras es importante

01. Nada importante
02. Poco importante
03. Algo importante
04. Bastante importante
05. Muy importante
06. Ns/Nc

19. ¿Cree usted que separa de forma correcta la basura que se genera en su hogar?

01. Sí, bastante bien
02. Sí, aunque no del todo correcto
03. No separo la basura
04. No lo sabe NO LEER
05. No contesta NO LEER

20. ¿Me podría decir donde depositaría los siguientes elementos?

	Contened or Rojo y/o Ayuntamie nto	Punto Limpio o Contened or Enseres	Conte nedor verde “Iglú”	Conte nedor Azul	Conte nedor Amarill o	Conte nedor gener al	Contene dor naranja	Contene dor pilas	NS/ NC
01. <input type="checkbox"/> Aceite usado	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	09. <input type="checkbox"/>	10. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
02. <input type="checkbox"/> Botella de lejía	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	09. <input type="checkbox"/>	10. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
03. <input type="checkbox"/> Caja de zapatos	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	09. <input type="checkbox"/>	10. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
06. <input type="checkbox"/> Pilas	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	09. <input type="checkbox"/>	10. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
07. <input type="checkbox"/> Tetrabrik	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	09. <input type="checkbox"/>	10. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
09. <input type="checkbox"/> Aparatos eléctricos	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	09. <input type="checkbox"/>	10. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>

o electrónicos

21. ¿Suele separar los siguientes productos en su hogar?

	Sí, siempre	No, nunca	No lo sé	A menudo	A veces
01. <input type="checkbox"/> Aceites de cocina	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
03. <input type="checkbox"/> Aparatos eléctricos y electrónicos	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
05. <input type="checkbox"/> Pilas y baterías	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
06. <input type="checkbox"/> Envases ligeros	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
08. <input type="checkbox"/> Papel y cartón	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>

22. La capacidad de los contenedores verdes, amarillos, azules, etc, de su punto de recogida es suficiente.

- 01. Nada suficiente
- 02. Poco suficiente
- 03. Algo suficiente
- 04. Bastante suficiente
- 05. Muy suficiente
- 06. Ns/Nc

23. ¿Qué aspectos dificultan o disminuyen la posibilidad que usted recicle? (múltiple)(espontáneo)

- 01. La distancia de los contenedores
- 02. La distancia de los puntos limpios
- 03. El espacio en casa
- 04. Suelen estar llenos
- 05. Otras. Especificar _____

Bloque adicional: Redes sociales

24. ¿Es Ud. un usuario activo en las Redes Sociales? *Definición de Usuario activo: todo usuario de redes sociales que haya cursado tráfico sea de voz, datos o una comunicación de cualquier naturaleza, con su equipo terminal a través de la red del operador; esto es, que transmita y reciba mensajes al menos una vez por semana.

- 01. Sí
- 02. No **Pasar a Bloque adicional nuevo**

25. ¿En cuántas redes sociales (incluyendo personales y profesionales) participa?

- 01. Una
- 02. Varias (hasta cuatro)
- 03. Muchas (más de cuatro)

26. ¿Cuál es su red social preferida? *En función de la más utilizada

01. Facebook

02. Twitter

03. Google+

04. Pinterest

05. Tuenti

06. Linkedin

07. Otro.

Especificar _____

27. ¿Visita página o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente y reciclaje en Tenerife?

01. Sí

02. No **Pasar a la 29**

03. A veces

28. ¿Qué páginas o redes sociales relacionadas con el medio ambiente y reciclaje suele visitar?

29. ¿Qué tipo de información le gustaría obtener a través de las Redes Sociales?(Múltiple)

01. Trabajos y actividades a realizar y/o realizados por Personas Más Sostenibles

02. Consejos de ahorro y consumo

03. Consejos prácticos para el desecho de los residuos

04. Acciones llevadas a cabo en otras ubicaciones

05. Acciones de concienciación

06. Otro. Especificar _____

30. ¿Conoces el blog o los perfiles de Facebook o Twitter de la marca personas más sostenibles?

01. Sí

02. No **Pasar a Bloque adicional nuevo**

31. ¿Qué te gustaría leer sobre la marca personas más sostenibles?

32. ¿En qué canal o canales te gustaría recibir esa información?

01. Facebook

02. Twitter

03. Google+

04. Pinterest

05. Tuenti

06. Linkedin

07. Otro.

Especificar _____

Bloque adicional nuevo: Valoración

33. ¿Cómo valora en general lo que se hace desde el Cabildo para mejorar la gestión de residuos? En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada y 5 es mucho

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 01. <input type="checkbox"/> Nada | 04. <input type="checkbox"/> Bastante |
| 02. <input type="checkbox"/> Poco | 05. <input type="checkbox"/> Mucho |
| 03. <input type="checkbox"/> Algo | 06. <input type="checkbox"/> Ns/Nc |

34. N ¿Usted cree que es suficiente con los puntos limpios que existen actualmente?

01. Sí
02. No

35. N ¿Está satisfecho con las infraestructuras que existen actualmente en materia de reciclaje?

- | | |
|--|--|
| 01. <input type="checkbox"/> Nada satisfecho | 04. <input type="checkbox"/> Bastante satisfecho |
| 02. <input type="checkbox"/> Poco satisfecho | 05. <input type="checkbox"/> Muy satisfecho |
| 03. <input type="checkbox"/> Algo satisfecho | 06. <input type="checkbox"/> Ns/Nc |

36. N ¿Utiliza usted para depositar la materia orgánica (restos de comida, hojas,...) algún contenedor especial? (Explicar que no nos referimos a los contenedores de basura normal ni a un contenedor que tengas en casa para los restos de comida)

01. Sí
02. No

37. N ¿Existe un sistema de recogida puerta a puerta en su barrio?

01. Sí
02. No

Bloque 3: Variables socio-demográficas

38. ¿Cuál es el nivel más alto de enseñanza reglada que ha completado?

Encuestador/a: sólo se considerarán los estudios terminados

01. Sin estudios

02. Estudios primarios

03. Bachiller elemental, EGB o ESO completa, FP I, Ciclo formativo de grado medio

04. Bachiller superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU PREU, FP II, Ciclo formativo de grado superior

05. Estudios universitarios de 1º y 2º ciclo o equivalentes

06. Otros.

Especificar _____

39. En relación a su actividad económica principal, ¿en qué situación se encuentra actualmente?

Encuestador/a: Lea todas las categorías y anote la respuesta que la persona entrevistada considere más importante.

01. Trabajador por cuenta propia

02. Trabajador por cuenta ajena

03. Desempleado/a

04. Jubilado, pensionista

05. Estudiante

06. Dedicado a las labores del hogar

07. Otra situación. Especificar _____

40. Pensando en las fuentes de ingreso suyas y de los otros miembros de su hogar, podría decirme qué intervalo representa mejor el ingreso mensual neto de todo su hogar, tras las deducciones de impuestos, Seguridad Social, ...

01. Menos de 500 €

02. De 500 a menos de 1.000 €

03. De 1.000 a menos de 2.500 €

04. De 2.500 € a más

41. Y para terminar dígame por favor, ¿Cuál es el número de miembros del hogar?

Muchas gracias por su colaboración y que tenga un buen día.