



**ENCUESTA DEL IMPACTO  
QUE SOBRE LA POBLACIÓN INSULAR  
TIENEN LAS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN  
“PERSONAS MÁS SOSTENIBLES”  
2015**





Encuesta sobre impacto que sobre la población insular tienen las campañas de sensibilización “personas más sostenibles” 2015.

Edita

Servicio Técnico de Sostenibilidad de Recursos y Energía del  
Cabildo Insular de Tenerife

Diseño, trabajo de campo y análisis realizado por:



## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>2. METODOLOGÍA .....</b>	<b>10</b>
2.1. POBLACIÓN DE ESTUDIO .....	10
2.2. TRABAJO DE CAMPO .....	11
2.3. TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	11
2.4. PROCEDIMIENTO DE MUESTREO .....	12
2.5. ERROR MUESTRAL .....	12
2.6. CUESTIONARIO .....	13
2.7. PONDERACIÓN .....	13
2.8. TABULACIÓN DE LOS DATOS .....	13
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA .....</b>	<b>15</b>
<b>4. NIVEL DE CONOCIMIENTOS .....</b>	<b>22</b>
4.1. CANALES DE INFORMACIÓN SOBRE RECICLAJE DE RESIDUOS DEL HOGAR .....	22
4.1.1. CANALES DE INFORMACIÓN POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD .....	22
4.1.2. CANALES DE INFORMACIÓN POR COMARCAS .....	23
4.2. CONOCIMIENTO DE LA MARCA RESTE, PERSONAS MÁS SOSTENIBLES Y OTRAS .....	24
4.2.1. CONOCE LA MARCA "PERSONAS MÁS SOSTENIBLES" .....	24
4.2.1.1. CONOCE LA MARCA "PERSONAS MÁS SOSTENIBLES" POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD .....	24
4.2.1.2. CONOCE LA MARCA "PERSONAS MÁS SOSTENIBLES" POR COMARCAS .....	25
4.2.2. CONOCE LA MARCA "RESTE" .....	26
4.2.2.1. CONOCE LA MARCA "RESTE" POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	26
4.2.2.2. CONOCE LA MARCA "RESTE" POR COMARCAS .....	27
4.2.3. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD .....	28
4.2.3.1. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	28
4.2.3.2. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD POR COMARCAS .....	29
4.2.4. CONOCE LA MARCA "PUNTO VERDE" .....	30
4.2.4.1. CONOCE LA MARCA "PUNTO VERDE" POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	30
4.2.4.2. CONOCE LA MARCA "PUNTO VERDE" POR COMARCAS .....	31
4.3. MEDIO DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE RESIDUOS .....	32
4.3.1. MEDIO DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE RESIDUOS POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD .....	32
4.3.2. MEDIO DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE RESIDUOS POR COMARCAS .....	33
4.4. PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD .....	34
4.4.1. PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD .....	34
4.4.2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD POR COMARCAS .....	35
<b>5. HÁBITOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD .....</b>	<b>37</b>
5.1. QUÉ ES UN PUNTO LIMPIO .....	37
5.1.1. QUÉ ES UN PUNTO LIMPIO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	37
5.1.2. QUÉ ES UN PUNTO LIMPIO POR COMARCAS .....	38
5.2. CONOCIMIENTO DE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS .....	39
5.2.1. CONOCIMIENTO DE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	39
5.2.2. CONOCIMIENTO DE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS POR COMARCAS .....	40
5.3. QUÉ PUNTOS LIMPIOS CONOCE .....	40
5.3.1. QUÉ PUNTOS LIMPIOS CONOCE POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD .....	40
5.3.2. QUÉ PUNTOS LIMPIOS CONOCE POR COMARCAS .....	41
5.4. SUELE UTILIZAR LOS PUNTOS LIMPIOS .....	42
5.4.1. SUELE UTILIZAR LOS PUNTOS LIMPIOS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	42
5.4.2. SUELE UTILIZAR LOS PUNTOS LIMPIOS POR COMARCAS .....	43

5.4.3. PORCENTAJE DEL MATERIAL QUE PODRÍA DEPOSITAR Y REALMENTE LLEVA	43
5.5. DISPOSICIÓN A CLASIFICAR Y ALMACENAR DESECHOS PARA LLEVAR AL PUNTO LIMPIO	44
5.5.1. DISPOSICIÓN A CLASIFICAR Y ALMACENAR DESECHOS PARA LLEVAR AL PUNTO LIMPIO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	44
5.5.2. DISPOSICIÓN A CLASIFICAR Y ALMACENAR DESECHOS PARA LLEVAR AL PUNTO LIMPIO POR COMARCAS	46
5.6. TIPO DE DESECHOS QUE ESTARÍA DISPUESTO A CLASIFICAR	47
5.6.1. TIPO DE DESECHO QUE ESTARÍA DISPUESTO A CLASIFICAR POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	47
5.6.2. TIPO DE DESECHO QUE ESTARÍA DISPUESTO A CLASIFICAR POR COMARCAS	48
5.7. CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA TENER UN PUNTO LIMPIO PARA USARLO REGULARMENTE	49
5.7.1. CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA TENER UN PUNTO LIMPIO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	49
5.7.2. CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA TENER UN PUNTO LIMPIO POR COMARCAS	50
5.8. SENTIMIENTO DE SATISFACCIÓN CON LO QUE RECICLA	51
5.8.1. SE SIENTE SATISFECHO CON LO QUE RECICLA POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	51
5.8.2. SE SIENTE SATISFECHO CON LO QUE RECICLA POR COMARCAS	52
5.9. PARTICIPACIÓN EN LA SEPARACIÓN DE BASURAS ES IMPORTANTE	52
5.9.1. CREE QUE SU PARTICIPACIÓN EN LA SEPARACIÓN DE BASURAS ES IMPORTANTE POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	52
5.9.2. CREE QUE SU PARTICIPACIÓN EN LA SEPARACIÓN DE BASURAS ES IMPORTANTE POR COMARCAS	54
5.10. MEDIDAS SOBRE RECICLAJE	55
5.10.1. MEDIDAS SOBRE RECICLAJE POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	55
5.10.2. MEDIDAS SOBRE RECICLAJE POR COMARCAS	56
5.11. AFIRMACIONES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE	56
5.11.1. AFIRMACIONES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	56
5.11.2. AFIRMACIONES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE POR COMARCAS	57
5.12. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR	59
5.12.1. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	59
5.12.2. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR POR COMARCAS	60
5.13. DEPOSITAR DIFERENTES ELEMENTOS	60
5.13.1. DEPOSITAR ACEITE USADO	60
5.13.1.1. DEPOSITAR ACEITE USADO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	60
5.13.1.2. DEPOSITAR ACEITE USADO POR COMARCAS	62
5.13.2. DEPOSITAR BOTELLA DE LEJÍA	62
5.13.2.1. DEPOSITAR BOTELLA DE LEJÍA POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	62
5.13.2.2. DEPOSITAR BOTELLA DE LEJÍA POR COMARCAS	63
5.13.3. DEPOSITAR CAJA DE ZAPATOS	64
5.13.3.1. DEPOSITAR CAJA DE ZAPATOS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	64
5.13.3.2. DEPOSITAR CAJA DE ZAPATOS POR COMARCAS	65
5.13.4. DEPOSITAR LATAS DE CONSERVAS	65
5.13.4.1. DEPOSITAR LATAS DE CONSERVAS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	65
5.13.4.2. DEPOSITAR LATAS DE CONSERVAS POR COMARCAS	66
5.13.5. DEPOSITAR BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO	67
5.13.5.1. DEPOSITAR BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	67
5.13.5.2. DEPOSITAR BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO POR COMARCAS	68
5.13.6. DEPOSITAR PILAS	69
5.13.6.1. DEPOSITAR PILAS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	69
5.13.6.2. DEPOSITAR PILAS POR COMARCAS	70
5.13.7. DEPOSITAR TETRABRIK	71
5.13.7.1. DEPOSITAR TETRABRIK POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	71
5.13.7.2. DEPOSITAR TETRABRIK POR COMARCAS	72
5.13.8. DEPOSITAR CD	72

5.13.8.1.	DEPOSITAR CD POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	72
2.4.8.2.	DEPOSITAR CD POR COMARCAS .....	74
2.4.9.	DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS .....	74
2.4.9.1.	DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	74
2.4.9.2.	DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS POR COMARCAS .....	75
5.14.	SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR .....	76
5.14.1.	SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	76
5.14.2.	SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR POR COMARCAS .....	78
5.15.	SUFICIENCIA DE LA CAPACIDAD DE LOS CONTENEDORES DE SU PUNTO DE RECOGIDA .....	80
5.15.1.	SUFICIENCIA DE LA CAPACIDAD DE LOS CONTENEDORES DE SU PUNTO DE RECOGIDA POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	80
5.15.2.	SUFICIENCIA DE LA CAPACIDAD DE LOS CONTENEDORES DE SU PUNTO DE RECOGIDA POR COMARCAS .....	81
5.16.	ASPECTOS QUE DIFICULTAN O DISMINUYEN LA POSIBILIDAD DE RECICLAR .....	82
5.16.1.	ASPECTOS QUE DIFICULTAN O DISMINUYEN LA POSIBILIDAD DE RECICLAR POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	82
5.16.2.	ASPECTOS QUE DIFICULTAN O DISMINUYEN LA POSIBILIDAD DE RECICLAR POR COMARCAS .....	83
6.	IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES .....	86
6.1.1.	ES USUARIO ACTIVO EN LAS REDES SOCIALES POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	86
6.1.2.	ES USUARIO ACTIVO EN LAS REDES SOCIALES POR COMARCAS .....	87
6.2.	EN CUANTAS REDES SOCIALES PARTICIPA .....	87
6.2.1.	EN CUANTAS REDES SOCIALES PARTICIPA POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD .....	87
6.2.2.	EN CUANTAS REDES SOCIALES PARTICIPA POR COMARCAS .....	89
6.3.	RED SOCIAL PREFERIDA .....	89
6.3.1.	RED SOCIAL PREFERIDA POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	89
6.3.2.	RED SOCIAL PREFERIDA POR COMARCAS .....	90
6.4.	VISITA PÁGINAS O REDES SOCIALES SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y RECICLAJE .....	91
6.4.1.	VISITA PÁGINAS O REDES SOCIALES SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	91
6.4.2.	VISITA PÁGINAS O REDES SOCIALES SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE POR COMARCAS .....	92
6.5.	TIPO DE INFORMACIÓN QUE LE GUSTARÍA OBTENER A TRAVÉS DE REDES SOCIALES .....	93
6.5.1.	TIPO DE INFORMACIÓN QUE LE GUSTARÍA OBTENER A TRAVÉS DE REDES SOCIALES POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	93
6.5.2.	TIPO DE INFORMACIÓN QUE LE GUSTARÍA OBTENER A TRAVÉS DE REDES SOCIALES POR COMARCAS .....	94
6.6.	CONOCIMIENTO DE LA MARCA PERSONAS MÁS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES .....	95
6.6.1.	CONOCIMIENTO DE LA MARCA PERSONAS MÁS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	95
6.6.2.	CONOCIMIENTO DE LA MARCA PERSONAS MÁS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES POR COMARCAS .....	96
6.7.	EN QUÉ CANALES TE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE PERSONAS MÁS SOSTENIBLES .....	96
6.7.1.	EN QUÉ CANALES TE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE PERSONAS MÁS SOSTENIBLES POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	96
6.7.2.	EN QUÉ CANALES TE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE PERSONAS MÁS SOSTENIBLES POR COMARCAS .....	97
7.	VALORACIÓN .....	99
7.1.	VALORACIÓN GENERAL DE LO QUE HACE EL CABILDO PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD .....	99
7.1.1.	VALORACIÓN GENERAL DE LO QUE HACE EL CABILDO PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	99

7.1.2. VALORACIÓN GENERAL DE LO QUE HACE EL CABILDO PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD POR COMARCAS .....	100
7.2. HA REALIZADO ALGÚN CURSO DE LOS QUE OFERTA EL CABILDO .....	100
7.2.1. HA REALIZADO ALGÚN CURSO DE LOS QUE OFERTA EL CABILDO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	100
7.2.2. HA REALIZADO ALGÚN CURSO DE LOS QUE OFERTA EL CABILDO POR COMARCAS .....	102
7.3. SE SIENTE SATISFECHO CON LO QUE LES ENSEÑÓ EN EL CURSO .....	103
7.3.1. SE SIENTE SATISFECHO CON LO QUE LES ENSEÑÓ EN EL CURSO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	103
7.3.2. SE SIENTE SATISFECHO CON LO QUE LES ENSEÑÓ EN EL CURSO POR COMARCAS .....	104
7.4. HA HECHO QUE MEJORE SU MANERA DE RECICLAR .....	105
7.4.1. HA HECHO QUE MEJORE SU MANERA DE RECICLAR POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	105
7.4.2. HA HECHO QUE MEJORE SU MANERA DE RECICLAR POR COMARCAS .....	106
8. COMPARATIVA ENTRE OLEADAS .....	108
8.1. CONOCE LA MARCA "PERSONAS MÁS SOSTENIBLES" .....	108
8.1.1. CONOCE LA MARCA "PERSONAS MÁS SOSTENIBLES" POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	108
8.1.2. CONOCE LA MARCA "PERSONAS MÁS SOSTENIBLES" POR COMARCAS .....	109
8.2. CONOCE LA MARCA "RESTE" .....	110
8.2.1. CONOCE LA MARCA "RESTE" POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	110
8.2.2. CONOCE LA MARCA "RESTE" POR COMARCAS .....	111
8.3. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD .....	111
8.3.1. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	111
8.3.2. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD POR COMARCAS .....	112
8.4. CONOCIMIENTO DE LA MARCA "PUNTO VERDE CON UN MÁS EN EL LADO SUPERIOR DERECHO" .....	112
8.4.1. CONOCIMIENTO DE LA MARCA "PUNTO VERDE CON UN MÁS EN EL LADO SUPERIOR DERECHO" POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	112
8.4.2. CONOCIMIENTO DE LA MARCA "PUNTO VERDE CON UN MÁS EN EL LADO SUPERIOR DERECHO" POR COMARCAS .....	113
8.5. CONOCE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS .....	114
8.5.1. CONOCE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	114
8.5.2. CONOCE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS POR COMARCAS .....	115
8.6. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR .....	116
8.6.1. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	116
8.6.2. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR POR COMARCAS .....	117
8.7. DEPOSITAR ACEITE USADO .....	117
8.7.1. DEPOSITAR ACEITE USADO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	117
8.7.2. DEPOSITAR ACEITE USADO POR COMARCAS .....	118
8.8. DEPOSITAR BOMBILLA DE BAJO CONSUMO .....	119
8.8.1. DEPOSITAR BOMBILLA DE BAJO CONSUMO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	119
8.8.2. DEPOSITAR BOMBILLA DE BAJO CONSUMO POR COMARCAS .....	120
8.9. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS .....	121
8.9.1. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD .....	121
8.9.2. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS POR COMARCAS .....	121
8.10. SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR .....	122
9. ANEXO .....	126



# **1. INTRODUCCIÓN**

## 1. INTRODUCCIÓN

La encuesta sobre impacto que sobre la población insular tienen las campañas de sensibilización “personas más sostenibles” 2015 es una operación estadística llevada a cabo por el Servicio Técnico de Sostenibilidad de Recursos y Energía del Cabildo Insular de Tenerife.

Esta encuesta tiene por finalidad indagar en el conocimiento que tiene la población de Tenerife en marcas relacionadas con la sostenibilidad como: “RESTE” y “Personas más sostenibles”, en los hábitos sobre gestión de residuos y en el impacto en redes sociales.

En particular, los focos de interés de la encuesta se resumen en:

- Nivel de conocimientos de las marcas “RESTE” y “Personas más sostenibles”
- Hábitos en materia de sostenibilidad (Gestión de residuos)
- Impacto en las redes sociales

En el presente informe se detalla la metodología empleada, se describe la muestra en base a variables demográficas, se realiza un análisis detallado de los resultados obtenidos y se incorpora, como anexo, el cuestionario.



A large orange circle with a fine, woven texture, positioned on the right side of the page. It overlaps the white background and contains the section header text.

## **2. METODOLOGÍA**

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1. Población de estudio

La población o universo está compuesta por las personas entre 16 y 70 años residentes en la Isla de Tenerife.

Las cifras de población que forma el universo se han obtenido del Instituto Canario de Estadística, de su explotación y difusión del fichero del Padrón Municipal continuo de Canarias, para el año 2014.

La encuesta sobre sostenibilidad ha sido diseñada para aportar información sobre unidades territoriales inferiores a la isla, pero superiores a los municipios. Por ello se ha utilizado una división territorial en comarcas, que se define de la siguiente manera:

- **Área Metropolitana:** El Rosario, San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, Tegueste.
- **Acentejo:** El Sauzal, La Matanza de Acentejo, La Victoria de Acentejo, Santa Úrsula, Tacoronte,
- **Daute/Icod:** Buenavista del Norte, El Tanque, Garachico, Los Silos, La Guancha, Icod de los Vinos, San Juan de la Rambla.
- **Valle de la Orotava:** La Orotava, Los Realejos, Puerto de la Cruz.
- **Suroeste:** Adeje, Arona, Guía de Isora, Santiago del Teide.
- **Abona/Valle de Güímar:** Arafo, Candelaria, Güímar, Arico, Fasnia, Granadilla de Abona, San Miguel, Vilaflor.

La población se compone de 669.208 habitantes (entre 16 y 70 años), cuya distribución, de acuerdo con la definición de comarcas, figura en la Tabla 1.

**TABLA 1**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR COMARCA**

	Población
Área Metropolitana	289.682
Acentejo	48.482
Daute/Icod	37.442
Valle de la Orotava	79.667
Suroeste	121.797
Abona/Valle de Güímar	92.138
<b>Tenerife</b>	<b>669.208</b>

FUENTE: Padrón municipal de habitantes 2014 elaborado por el INE  
ELABORACIÓN: Servicios Estadísticos de Canarias

En la siguiente tabla se muestra la distribución de la población por sexo y edad, para los tramos de edad utilizados en el estudio:

**TABLA 2**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO Y EDAD**

		Población
Hombres	16 a 25 años	47.647
	26 a 45 años	149.524
	46 a 70 años	136.280
Mujeres	16 a 25 años	46.910
	26 a 45 años	148.140
	46 a 70 años	140.707
<b>TOTAL</b>		<b>669.208</b>

FUENTE: Padrón municipal de habitantes 2014 elaborado por el INE  
ELABORACIÓN: Servicios Estadísticos de Canarias

## 2.2. Trabajo de campo

El trabajo de campo fue realizado entre el 1 y el 22 de diciembre de 2015 por la empresa Servicios Estadísticos de Canarias, responsable también del análisis y la tabulación de la encuesta.

## 2.3. Tamaño de la muestra

Para la elaboración de este estudio se han realizado un total de 1.316 entrevistas a adultos residentes. La distribución de la muestra según las variables comarca y edad por sexo, se muestra en las siguientes tablas:

**TABLA 3**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR COMARCA**

	Muestra
Área Metropolitana	538
Acentejo	156
Daute/Icod	82
Valle de la Orotava	179
Suroeste	189
Abona/Valle de Güímar	172
<b>Tenerife</b>	<b>1.316</b>

**TABLA 4**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEXO Y EDAD**

		Muestra
Hombres	16 a 25 años	75
	26 a 45 años	170
	46 a 70 años	324
Mujeres	16 a 25 años	75
	26 a 45 años	299
	46 a 70 años	373
<b>TOTAL</b>		<b>1.316</b>

## 2.4. Procedimiento de muestreo

El procedimiento de muestreo usado es por cuotas según comarcas, sexo y edad.

El procedimiento de muestra usado, por tanto, es un muestreo estratificado por comarcas.

- La selección de los hogares se realizó a partir del listín telefónico facilitado por la empresa DIRINFO SL, y que se corresponde con los datos facilitados por los operadores telefónicos y que han sido suministrados por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

## 2.5. Error muestral

Para el cálculo de los errores muestrales se ha supuesto la hipótesis más desfavorable,  $P=Q=0,5$  y un nivel de confianza del 95,0%.

El error para el conjunto de la muestra es de  $\pm 2,70\%$ . En las siguientes tablas se muestra el error muestral para cada una de las comarcas y para cada uno de los grupos de edad por sexo.

**TABLA 5**  
**ERROR MUESTRAL POR COMARCA**

	Error
Área Metropolitana	$\pm 4,22 \%$
Acentejo	$\pm 7,83 \%$
Daute/Icod	$\pm 10,81 \%$
Valle de la Orotava	$\pm 7,32 \%$
Suroeste	$\pm 7,12 \%$
Abona/Valle de Güímar	$\pm 7,47 \%$
<b>TOTAL</b>	<b><math>\pm 2,70 \%</math></b>

**TABLA 6**  
**ERROR MUESTRAL POR SEXO Y EDAD**

		Error
Hombres	16 a 25 años	± 11,31 %
	26 a 45 años	± 7,50 %
	46 a 70 años	± 5,42 %
Mujeres	16 a 25 años	± 11,31 %
	26 a 45 años	± 5,66 %
	46 a 70 años	± 5,06 %
<b>TOTAL</b>		<b>± 2,70 %</b>

## 2.6. Cuestionario

El cuestionario utilizado fue diseñado por Servicios Estadísticos según las indicaciones del Servicio Técnico de Sostenibilidad de Recursos y Energía del Cabildo Insular de Tenerife, y contando con su supervisión y revisión. Consta en total de 41 preguntas (ver Anexo I).

La técnica empleada en su aplicación fue la entrevista telefónica asistida por ordenador o CATI (en sus siglas en inglés).

## 2.7. Ponderación

Para realizar la ponderación de la muestra obtenida se ha utilizado como fuentes de información los datos sobre población de Tenerife por comarcas, sexo y edad elaborados por el Instituto Canario de Estadística a partir del Padrón Municipal continuo de habitantes de Canarias.

## 2.8. Tabulación de los datos

En las tablas de la presente publicación, salvo las del *Punto 3. Descripción de la muestra*, se han señalado con un asterisco aquellas estimaciones realizadas a partir de menos de 10 casos muestrales.



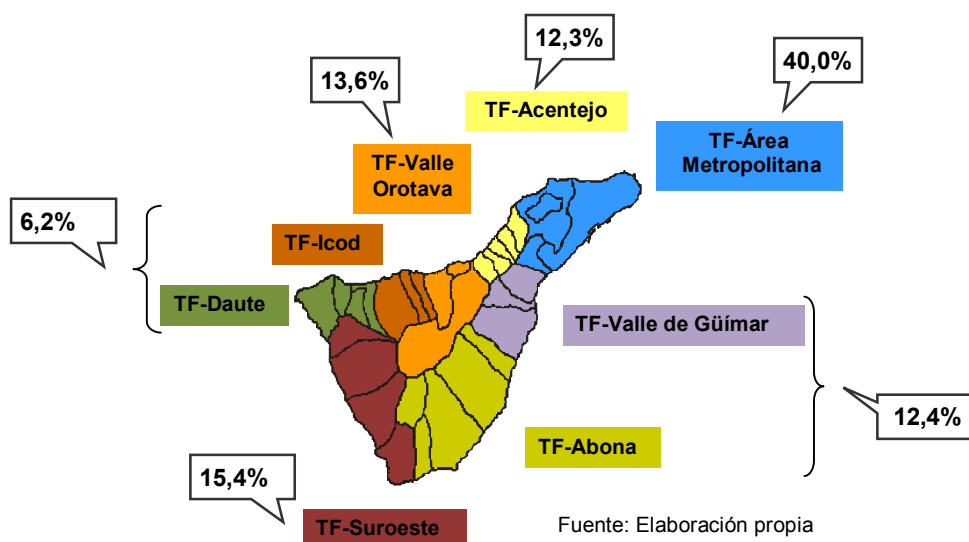
### **3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA**

### 3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

En este capítulo se presentan una serie de tablas y gráficos sobre las características de la muestra de encuestados.

En el siguiente gráfico podemos observar el porcentaje total de encuestas realizadas a los adultos, en cada comarca.

**GRÁFICO 1.**  
**DISTRIBUCIÓN POR COMARCA DE LOS ADULTOS DE LA MUESTRA**



En la siguiente tabla se observa la distribución de los encuestados (muestra) por comarca y distribuidos por sexos y grupos de edad.

**TABLA 7**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR COMARCA, SEXOS Y GRUPOS DE EDAD**

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	16 a 25	26 a 45	46 a 70	16 a 25	26 a 45	46 a 70	16 a 25	26 a 45	46 a 70
<b>TENERIFE</b>	<b>150</b> 11,4%	<b>469</b> 35,6%	<b>697</b> 53,0%	<b>75</b> 13,2%	<b>170</b> 29,9%	<b>324</b> 56,9%	<b>75</b> 10,0%	<b>299</b> 40,0%	<b>373</b> 49,9%
Área Metropolitana	71 13,2%	197 36,6%	270 50,2%	35 14,5%	75 31,1%	131 54,4%	36 12,1%	122 41,1%	139 46,8%
Acentejo	20 12,8%	57 36,5%	79 50,6%	10 13,9%	25 34,7%	37 51,4%	10 11,9%	32 38,1%	42 50,0%
Daute/Icod	7 8,5%	21 25,6%	54 65,9%	2 6,1%	7 21,2%	24 72,7%	5 10,2%	14 28,6%	30 61,2%
Valle de la Orotava	20 11,2%	66 36,9%	93 52,0%	12 15,8%	19 25,0%	45 59,2%	8 7,8%	47 45,6%	48 46,6%
Suroeste	16 8,5%	66 34,9%	107 56,6%	8 9,4%	26 30,6%	51 60,0%	8 7,7%	40 38,5%	56 53,8%
Abona/Valle de Güímar	16 9,3%	62 36,0%	94 54,7%	8 12,9%	18 29,0%	36 58,1%	8 7,3%	44 40,0%	58 52,7%

Base: Total de unidades informantes

A continuación se observa la distribución de los adultos encuestados (muestra) por sexos y grupos de edad y distribuidos por nivel de estudios.

**TABLA 8**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR NIVEL DE ESTUDIOS,**  
**SEXOS Y GRUPOS DE EDAD**

		TOTAL	Sin titulación	Titulación básica u obligatoria	Enseñanzas de bachillerato o FP	Enseñanzas universitarias	Otros
TOTAL	TOTAL	1316	38	562	382	330	4
		100,0%	2,9%	42,7%	29,0%	25,1%	0,3%
	16 a 25	150	0	59	66	24	1
		100,0%	0,0%	39,3%	44,0%	16,0%	0,7%
	26 a 45	469	3	150	156	158	2
		100,0%	0,6%	32,0%	33,3%	33,7%	0,4%
	46 a 70	697	35	353	160	148	1
		100,0%	5,0%	50,6%	23,0%	21,2%	0,1%
	TOTAL	569	10	236	168	153	2
		100,0%	1,8%	41,5%	29,5%	26,9%	0,4%
Hombres	16 a 25	75	0	34	34	6	1
		100,0%	0,0%	45,3%	45,3%	8,0%	1,3%
	26 a 45	170	1	57	54	57	1
		100,0%	0,6%	33,5%	31,8%	33,5%	0,6%
	46 a 70	324	9	145	80	90	0
		100,0%	2,8%	44,8%	24,7%	27,8%	0,0%
	TOTAL	747	28	326	214	177	2
		100,0%	3,7%	43,6%	28,6%	23,7%	0,3%
	16 a 25	75	0	25	32	18	0
		100,0%	0,0%	33,3%	42,7%	24,0%	0,0%
Mujeres	26 a 45	299	2	93	102	101	1
		100,0%	0,7%	31,1%	34,1%	33,8%	0,3%
	46 a 70	373	26	208	80	58	1
		100,0%	7,0%	55,8%	21,4%	15,5%	0,3%

Base: Total de unidades informantes



En la siguiente tabla se observa la distribución de los adultos encuestados (muestra) por comarcas y distribuidos por nivel de estudios.

**TABLA 9**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR NIVEL DE ESTUDIOS Y COMARCAS**

	<b>TOTAL</b>	<b>Sin titulación</b>	<b>Titulación básica u obligatoria</b>	<b>Enseñanzas de bachillerato o FP</b>	<b>Enseñanzas universitarias</b>	<b>Otros</b>
<b>TENERIFE</b>	<b>1316</b>	<b>38</b>	<b>562</b>	<b>382</b>	<b>330</b>	<b>4</b>
	<b>100,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>42,7%</b>	<b>29,0%</b>	<b>25,1%</b>	<b>0,3%</b>
Área Metropolitana	<b>538</b>	14	170	171	182	1
	<b>100,0%</b>	2,6%	31,6%	31,8%	33,8%	0,2%
Acentejo	<b>156</b>	7	66	46	35	2
	<b>100,0%</b>	4,5%	42,3%	29,5%	22,4%	1,3%
Daute/Icod	<b>82</b>	1	50	26	5	0
	<b>100,0%</b>	1,2%	61,0%	31,7%	6,1%	0,0%
Valle de la Orotava	<b>179</b>	8	88	45	38	0
	<b>100,0%</b>	4,5%	49,2%	25,1%	21,2%	0,0%
Suroeste	<b>189</b>	4	98	50	36	1
	<b>100,0%</b>	2,1%	51,9%	26,5%	19,0%	0,5%
Abona/Valle de Güímar	<b>172</b>	4	90	44	34	0
	<b>100,0%</b>	2,3%	52,3%	25,6%	19,8%	0,0%

Base: Total de unidades informantes

Se presenta en la tabla siguiente la distribución de los adultos encuestados (muestra) por sexos y grupos de edad y distribuidos por actividad.

**TABLA 10**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD,**  
**SEXOS O GRUPOS DE EDAD**

		TOTAL	Ocupado/a	Parado/a	Jubilado/a o pensionista	Otra situación
TOTAL	TOTAL	1316	572	303	212	229
		100,0%	43,5%	23,0%	16,1%	17,4%
	16 a 25	150	26	27	0	97
		100,0%	17,3%	18,0%	0,0%	64,7%
	26 a 45	469	282	139	8	40
		100,0%	60,1%	29,6%	1,7%	8,5%
	46 a 70	697	264	137	204	92
		100,0%	37,9%	19,7%	29,3%	13,2%
Hombres	TOTAL	569	284	115	113	57
		100,0%	49,9%	20,2%	19,9%	10,0%
	16 a 25	75	14	14	0	47
		100,0%	18,7%	18,7%	0,0%	62,7%
	26 a 45	170	122	40	1	7
		100,0%	71,8%	23,5%	0,6%	4,1%
	46 a 70	324	148	61	112	3
		100,0%	45,7%	18,8%	34,6%	0,9%
Mujeres	TOTAL	747	288	188	99	172
		100,0%	38,6%	25,2%	13,3%	23,0%
	16 a 25	75	12	13	0	50
		100,0%	16,0%	17,3%	0,0%	66,7%
	26 a 45	299	160	99	7	33
		100,0%	53,5%	33,1%	2,3%	11,0%
	46 a 70	373	116	76	92	89
		100,0%	31,1%	20,4%	24,7%	23,9%

Base: Total de unidades informantes

En la siguiente tabla se observa la distribución de los adultos encuestados (muestra) por comarcas y distribuidos por actividad.

**TABLA 11**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD Y COMARCAS**

	<b>TOTAL</b>	<b>Ocupado/a</b>	<b>Parado/a</b>	<b>Jubilado/a o pensionista</b>	<b>Otra situación</b>
<b>TENERIFE</b>	<b>1316</b>	<b>572</b>	<b>303</b>	<b>212</b>	<b>229</b>
	<b>100,0%</b>	<b>43,5%</b>	<b>23,0%</b>	<b>16,1%</b>	<b>17,4%</b>
Área Metropolitana	538	239	128	91	80
	100,0%	44,4%	23,8%	16,9%	14,9%
Acentejo	156	70	34	21	31
	100,0%	44,9%	21,8%	13,5%	19,9%
Daute/Icod	82	23	26	20	13
	100,0%	28,0%	31,7%	24,4%	15,9%
Valle de la Orotava	179	64	42	29	44
	100,0%	35,8%	23,5%	16,2%	24,6%
Suroeste	189	86	41	27	35
	100,0%	45,5%	21,7%	14,3%	18,5%
Abona/Valle de Güímar	172	90	32	24	26
	100,0%	52,3%	18,6%	14,0%	15,1%

Base: Total de unidades informantes

A continuación se presenta la distribución de los adultos encuestados (muestra) por nivel de estudios y distribuidos por actividad.

**TABLA 12**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD Y NIVEL DE ESTUDIOS**

	<b>TOTAL</b>	<b>Ocupado/a</b>	<b>Parado/a</b>	<b>Jubilado/a o pensionista</b>	<b>Otra situación</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1316</b>	<b>572</b>	<b>303</b>	<b>212</b>	<b>229</b>
	<b>100,0%</b>	<b>43,5%</b>	<b>23,0%</b>	<b>16,1%</b>	<b>17,4%</b>
Sin titulación	38	11	5	12	10
	100,0%	28,9%	13,2%	31,6%	26,3%
Titulación básica u obligatoria	562	172	146	121	123
	100,0%	30,6%	26,0%	21,5%	21,9%
Enseñanzas de bachillerato o FP	382	168	106	36	72
	100,0%	44,0%	27,7%	9,4%	18,8%
Enseñanzas universitarias	330	219	46	43	22
	100,0%	66,4%	13,9%	13,0%	6,7%
Otros	4	2	0	0	2
	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%

Base: Total de unidades informantes

En esta última tabla del tema se observa la distribución de los adultos encuestados (muestra) por comarcas y distribuidos por ingresos.

**TABLA 13**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR NIVEL DE INGRESOS Y COMARCAS**

	TOTAL	Menos de 500 €	De 500 a menos de 1.500 €	De 1.500 a menos de 2.500 €	De 2.500 a más	Ns/Nc
<b>TENERIFE</b>	<b>1316</b>	<b>133</b>	<b>392</b>	<b>414</b>	<b>134</b>	<b>243</b>
	<b>100,0%</b>	<b>10,1%</b>	<b>29,8%</b>	<b>31,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>18,5%</b>
Área Metropolitana	<b>538</b>	49	119	191	80	99
	<b>100,0%</b>	9,1%	22,1%	35,5%	14,9%	18,4%
Acentejo	<b>156</b>	23	46	43	15	29
	<b>100,0%</b>	14,7%	29,5%	27,6%	9,6%	18,6%
Daute/Icod	<b>82</b>	16	37	19	2	8
	<b>100,0%</b>	19,5%	45,1%	23,2%	2,4%	9,8%
Valle de la Orotava	<b>179</b>	15	72	56	14	22
	<b>100,0%</b>	8,4%	40,2%	31,3%	7,8%	12,3%
Suroeste	<b>189</b>	16	63	54	12	44
	<b>100,0%</b>	8,5%	33,3%	28,6%	6,3%	23,3%
Abona/Valle de Güímar	<b>172</b>	14	55	51	11	41
	<b>100,0%</b>	8,1%	32,0%	29,7%	6,4%	23,8%

Base: Total de unidades informantes

A large orange circle with a fine, woven texture, positioned on the right side of the page. It contains the text '4. NIVEL DE CONOCIMIENTOS' in white, bold, uppercase letters.

## **4. NIVEL DE CONOCIMIENTOS**

## 4. NIVEL DE CONOCIMIENTOS

El apartado cuarto del presente informe analiza el nivel de conocimiento de las marcas "RESTE" y "Personas más sostenibles", así como el número gratuito del servicio de residuos y el símbolo del punto verde con un más en el lado superior derecho.

### 4.1. CANALES DE INFORMACIÓN SOBRE RECICLAJE DE RESIDUOS DEL HOGAR

Esta pregunta de respuesta espontánea hace referencia a los canales de información que conoce sobre reciclaje de residuos en el hogar.

#### 4.1.1. Canales de información por sexo y grupos de edad

El teléfono gratuito y las redes sociales (1,2% y 3,1%, resp.) no son de manera espontánea los canales de información favoritos sobre reciclaje de residuos del hogar. La población ve más como canales de información la televisión con un 29,2%, ocupando el segundo lugar aunque bastante alejado del primero se encuentran la web (9,6%).

**TABLA 14**  
**Canales de información por sexo y grupos de edad**

	<b>TOTAL</b>	<b>16 a 25</b>	<b>26 a 45</b>	<b>46 a 70</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>Teléfono gratuito</b>	<b>8293</b> <b>1,2%</b>	796* 0,8%	3394* 1,1%	4104 1,5%	4189* 1,3%	4104* 1,2%
<b>Redes sociales</b>	<b>21027</b> <b>3,1%</b>	5458* 5,8%	10198 3,4%	5371 1,9%	11763 3,5%	9264 2,8%
<b>Web</b>	<b>64295</b> <b>9,6%</b>	17843 18,9%	29597 9,9%	16856 6,1%	31690 9,5%	32605 9,7%
<b>Televisión</b>	<b>195245</b> <b>29,2%</b>	21935 23,2%	79460 26,7%	93850 33,9%	83957 25,2%	111289 33,1%
<b>Pegatina Contenedores</b>	<b>20490</b> <b>3,1%</b>	2450* 2,6%	9469 3,2%	8571 3,1%	7138 2,1%	13352 4,0%
<b>Centro educativo</b>	<b>25121</b> <b>3,8%</b>	10884 11,5%	10630 3,6%	3607 1,3%	11518 3,5%	13603 4,1%
<b>Boca a boca</b>	<b>17063</b> <b>2,5%</b>	590* 0,6%	10035 3,4%	6439 2,3%	8755 2,6%	8308 2,5%
<b>Folletos</b>	<b>11506</b> <b>1,7%</b>	0* 0,0%	6083 2,0%	5422 2,0%	6860 2,1%	4645 1,4%
<b>Internet</b>	<b>39983</b> <b>6,0%</b>	12522 13,2%	18624 6,3%	8837 3,2%	19538 5,9%	20445 6,1%
<b>Prensa</b>	<b>22072</b> <b>3,3%</b>	1287* 1,4%	5535* 1,9%	15251 5,5%	13504 4,0%	8569 2,6%
<b>Radio</b>	<b>20727</b> <b>3,1%</b>	697* 0,7%	5599* 1,9%	14431 5,2%	9581 2,9%	11146 3,3%
<b>Centros oficiales</b>	<b>33914</b> <b>5,1%</b>	3687* 3,9%	11154 3,7%	19074 6,9%	13391 4,0%	20524 6,1%
<b>Medios de comunicación</b>	<b>21676</b> <b>3,2%</b>	572* 0,6%	9066 3,0%	12038 4,3%	12880 3,9%	8796 2,6%
<b>Otros</b>	<b>343930</b> <b>51,4%</b>	43209 45,7%	141394 47,5%	159327 57,5%	159504 47,8%	184425 54,9%

Base: Total de la población

#### 4.1.2. Canales de información por comarcas

Por comarcas se da unanimidad en que el canal de información favorito sobre reciclaje de residuos del hogar es la televisión.

**TABLA 15**  
**Canales de información por comarcas**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Área Metropolitana</b>	<b>Acentejo</b>	<b>Daute/ Icod</b>	<b>Valle de la Orotava</b>	<b>Suroeste</b>	<b>Abona/Valle de Güímar</b>
<b>Teléfono gratuito</b>	<b>8293</b>	2348*	947*	0*	1618*	1588*	1792*
	<b>1,2%</b>	0,8%	2,0%	0,0%	2,0%	1,3%	1,9%
<b>Redes sociales</b>	<b>21027</b>	7180	1102*	812*	2157*	5736*	4040*
	<b>3,1%</b>	2,5%	2,3%	2,2%	2,7%	4,7%	4,4%
<b>Web</b>	<b>64295</b>	32616	4097	4885*	7944	5103*	9650
	<b>9,6%</b>	11,3%	8,5%	13,0%	10,0%	4,2%	10,5%
<b>Televisión</b>	<b>195245</b>	84090	12314	14055	22514	33919	28352
	<b>29,2%</b>	29,0%	25,4%	37,5%	28,3%	27,8%	30,8%
<b>Pegatina Contenedores</b>	<b>20490</b>	8749	710*	982*	1844*	3077*	5129*
	<b>3,1%</b>	3,0%	1,5%	2,6%	2,3%	2,5%	5,6%
<b>Centro educativo</b>	<b>25121</b>	9625	786*	2938*	3794*	4390*	3588*
	<b>3,8%</b>	3,3%	1,6%	7,8%	4,8%	3,6%	3,9%
<b>Boca a boca</b>	<b>17063</b>	7429	1184*	279*	1818*	4254*	2101*
	<b>2,5%</b>	2,6%	2,4%	0,7%	2,3%	3,5%	2,3%
<b>Folletos</b>	<b>11506</b>	2693*	1112*	630*	1117*	3240*	2713*
	<b>1,7%</b>	0,9%	2,3%	1,7%	1,4%	2,7%	2,9%
<b>Internet</b>	<b>39983</b>	21876	3775	1058*	4573*	1538*	7164
	<b>6,0%</b>	7,6%	7,8%	2,8%	5,7%	1,3%	7,8%
<b>Prensa</b>	<b>22072</b>	12220	985*	1333*	2908*	1293*	3332*
	<b>3,3%</b>	4,2%	2,0%	3,6%	3,7%	1,1%	3,6%
<b>Radio</b>	<b>20727</b>	9021	436*	2351*	3425*	2881*	2612*
	<b>3,1%</b>	3,1%	0,9%	6,3%	4,3%	2,4%	2,8%
<b>Centros oficiales</b>	<b>33914</b>	16338	2880*	1433*	3221*	5661	4381
	<b>5,1%</b>	5,6%	5,9%	3,8%	4,0%	4,6%	4,8%
<b>Medios de comunicación</b>	<b>21676</b>	14589	275*	1397*	1492*	3420*	503*
	<b>3,2%</b>	5,0%	0,6%	3,7%	1,9%	2,8%	0,5%
<b>Otros</b>	<b>343930</b>	155488	17106	23572	39470	62754	45540
	<b>51,4%</b>	53,7%	35,3%	63,0%	49,5%	51,5%	49,4%

Base: Total de la población

## 4.2. CONOCIMIENTO DE LA MARCA RESTE, PERSONAS MÁS SOSTENIBLES Y OTRAS

En este apartado se engloba varios aspectos sobre "personas más sostenibles", conocimiento de la marca "RESTE", el número gratuito para servicio de residuos y sostenibilidad y el punto verde con un más en el lado superior derecho.

### 4.2.1. Conoce la marca "Personas más sostenibles"

#### 4.2.1.1. Conoce la marca "Personas más sostenibles" por sexo y grupos de edad

En general, sólo el 13,4% de la población conoce la marca "Personas más sostenibles".

En la siguiente tabla se observa que por edades el mayor porcentaje de personas que conocen la marca se da entre los adultos de 46 a 70 años (15,0%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que conocen la campaña es mayor que el de los hombres (15,2% y 11,7% respectivamente).

**TABLA 16**  
**Conoce la marca "Personas más sostenibles" por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	669208	89918	579290
		100,0%	13,4%	86,6%
	16 a 25	94557	10957	83600
		100,0%	11,6%	88,4%
	26 a 45	297664	37485	260179
		100,0%	12,6%	87,4%
	46 a 70	276987	41475	235512
		100,0%	15,0%	85,0%
Hombres	TOTAL	333451	39015	294436
		100,0%	11,7%	88,3%
	16 a 25	47647	3661*	43986
		100,0%	7,7%	92,3%
	26 a 45	149524	16335	133189
		100,0%	10,9%	89,1%
	46 a 70	136280	19019	117261
		100,0%	14,0%	86,0%
Mujeres	TOTAL	335757	50903	284854
		100,0%	15,2%	84,8%
	16 a 25	46910	7296	39614
		100,0%	15,6%	84,4%
	26 a 45	148140	21150	126990
		100,0%	14,3%	85,7%
	46 a 70	140707	22457	118250
		100,0%	16,0%	84,0%

Base: Total de la población



#### 4.2.1.2. Conoce la marca "personas más sostenibles" por comarcas

En la siguiente tabla nos encontramos desglosado el conocimiento de la marca por comarcas. En el Valle de la Orotava y Daute/Icod es donde nos encontramos el mayor porcentaje de personas que conocen la marca con un 17,5% y 17,1, respectivamente y el más bajo en Acentejo con un 8,6%.

**TABLA 17**  
**Conoce la marca "Personas más sostenibles"**  
**por comarcas**

	TOTAL	Sí	No
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>89918</b>	<b>579290</b>
	<b>100,0%</b>	<b>13,4%</b>	<b>86,6%</b>
Área Metropolitana	289682	38305	251377
	100,0%	13,2%	86,8%
Acentejo	48482	4187	44295
	100,0%	8,6%	91,4%
Daute/Icod	37442	6417	31025
	100,0%	17,1%	82,9%
Valle de la Orotava	79667	13923	65744
	100,0%	17,5%	82,5%
Suroeste	121797	13794	108003
	100,0%	11,3%	88,7%
Abona/Valle de Güímar	92138	13291	78847
	100,0%	14,4%	85,6%

Base: Total de la población

#### 4.2.2. Conoce la marca "RESTE"

En las siguientes tablas se especifican los que conocen la marca "RESTE", también conocido como el Plan de residuos de Tenerife.

##### 4.2.2.1. Conoce la marca "RESTE" por sexos y grupos de edad

En general, los que conocen la marca "RESTE" son un 22,4% de la población.

Por edades, se observa que a menor edad más conocimiento sobre la marca "RESTE", los que más la conocen son los de 16 a 25 años, con un 33,3%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de hombres que conoce la marca "RESTE" es mayor que el de las mujeres (23,6% y 21,2%, respectivamente).

**TABLA 18**  
**Conoce la marca "RESTE" por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	669208	149879	519329
		100,0%	22,4%	77,6%
	16 a 25	94557	31491	63066
		100,0%	33,3%	66,7%
	26 a 45	297664	54287	243377
		100,0%	18,2%	81,8%
	46 a 70	276987	64102	212885
		100,0%	23,1%	76,9%
Hombres	TOTAL	333451	78607	254844
		100,0%	23,6%	76,4%
	16 a 25	47647	18325	29322
		100,0%	38,5%	61,5%
	26 a 45	149524	29088	120436
		100,0%	19,5%	80,5%
	46 a 70	136280	31194	105086
		100,0%	22,9%	77,1%
Mujeres	TOTAL	335757	71272	264485
		100,0%	21,2%	78,8%
	16 a 25	46910	13166	33744
		100,0%	28,1%	71,9%
	26 a 45	148140	25198	122942
		100,0%	17,0%	83,0%
	46 a 70	140707	32908	107799
		100,0%	23,4%	76,6%

Base: Total de la población

#### 4.2.2.2. Conoce la marca “RESTE” por comarcas

La comarca donde el porcentaje de población es mayor en los que conocen la marca “RESTE” es Daute/Icod con un 27,5%.

**TABLA 19**  
**Conoce la marca “RESTE” por comarcas**

	<b>TOTAL</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>149879</b>	<b>519329</b>
	<b>100,0%</b>	<b>22,4%</b>	<b>77,6%</b>
Área Metropolitana	<b>289682</b>	67081	222601
	<b>100,0%</b>	23,2%	76,8%
Acentejo	<b>48482</b>	8059	40423
	<b>100,0%</b>	16,6%	83,4%
Daute/Icod	<b>37442</b>	10287	27155
	<b>100,0%</b>	27,5%	72,5%
Valle de la Orotava	<b>79667</b>	20732	58935
	<b>100,0%</b>	26,0%	74,0%
Suroeste	<b>121797</b>	27231	94566
	<b>100,0%</b>	22,4%	77,6%
Abona/Valle de Güímar	<b>92138</b>	16490	75648
	<b>100,0%</b>	17,9%	82,1%

Base: Total de la población

#### 4.2.3. Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad

En este apartado se pregunta si conoce la existencia de un número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad.

##### 4.2.3.1. Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por sexos y grupos de edad

En general, sólo conocen el número gratuito un 11,1% de la población de Tenerife.

Por edades, se observa que a mayor edad más conocimiento sobre el número gratuito, los que más lo conocen son los de 46 a 70 años, con un 11,5%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que conoce el número gratuito es mayor que el de los hombres (12,2% y 10,0% respectivamente).

**TABLA 20**  
**Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	669208	74370	594838
		100,0%	11,1%	88,9%
	16 a 25	94557	8744	85813
		100,0%	9,2%	90,8%
	26 a 45	297664	33660	264004
		100,0%	11,3%	88,7%
	46 a 70	276987	31966	245021
		100,0%	11,5%	88,5%
Hombres	TOTAL	333451	33269	300182
		100,0%	10,0%	90,0%
	16 a 25	47647	3885*	43762
		100,0%	8,2%	91,8%
	26 a 45	149524	13005	136519
		100,0%	8,7%	91,3%
	46 a 70	136280	16378	119902
		100,0%	12,0%	88,0%
Mujeres	TOTAL	335757	41101	294656
		100,0%	12,2%	87,8%
	16 a 25	46910	4859*	42051
		100,0%	10,4%	89,6%
	26 a 45	148140	20655	127485
		100,0%	13,9%	86,1%
	46 a 70	140707	15588	125119
		100,0%	11,1%	88,9%

Base: Total de la población

#### 4.2.3.2. Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por comarcas

La comarca donde el porcentaje de población es mayor en los que conocen el número gratuito es con diferencia la de Acentejo con un 17,5%.

**TABLA 21**  
**Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por comarcas**

	TOTAL	Sí	No
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>74370</b>	<b>594838</b>
	<b>100,0%</b>	<b>11,1%</b>	<b>88,9%</b>
Área Metropolitana	289682	43833	245849
	100,0%	15,1%	84,9%
Acentejo	48482	8463	40019
	100,0%	17,5%	82,5%
Daute/Icod	37442	2788*	34654
	100,0%	7,4%	92,6%
Valle de la Orotava	79667	7064	72603
	100,0%	8,9%	91,1%
Suroeste	121797	6646	115151
	100,0%	5,5%	94,5%
Abona/Valle de Güímar	92138	5576	86562
	100,0%	6,1%	93,9%

Base: Total de la población

#### 4.2.4. Conoce la marca "Punto verde"

En este apartado se preguntaba si conocían la marca "Punto verde con un más en la parte superior".

##### 4.2.4.1. Conoce la marca "punto verde" por sexos y grupos de edad

En general, el 32,5% de la población conoce la marca "Punto verde con un más en el lado superior".

En la siguiente tabla se observa que por edades el mayor porcentaje de personas que conocen la marca se da entre los de 16 a 25 años (42,1%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que conocen la marca es mayor que el de los hombres (35,1% y 29,8% respectivamente), aunque no se observan diferencias apreciables entre ambos sexos.

**TABLA 22**  
**Conoce la marca "Punto verde" por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	669208	217519	451689
		100,0%	32,5%	67,5%
	16 a 25	94557	39837	54720
		100,0%	42,1%	57,9%
	26 a 45	297664	105546	192118
		100,0%	35,5%	64,5%
Hombres	46 a 70	276987	72137	204850
		100,0%	26,0%	74,0%
	TOTAL	333451	99526	233925
		100,0%	29,8%	70,2%
Mujeres	16 a 25	47647	21486	26161
		100,0%	45,1%	54,9%
	26 a 45	149524	47809	101715
		100,0%	32,0%	68,0%
	46 a 70	136280	30231	106049
		100,0%	22,2%	77,8%
Mujeres	TOTAL	335757	117993	217764
		100,0%	35,1%	64,9%
	16 a 25	46910	18351	28559
		100,0%	39,1%	60,9%
	26 a 45	148140	57737	90403
		100,0%	39,0%	61,0%
Mujeres	46 a 70	140707	41905	98802
		100,0%	29,8%	70,2%

Base: Total de la población

#### 4.2.4.2. Conoce la marca "Punto verde" por comarcas

En la siguiente tabla nos encontramos desglosado el conocimiento de la marca por comarcas. En la comarca de Daute/Icod es donde nos encontramos el mayor porcentaje de personas que conocen la marca con un 35,7% y el más bajo en Abona/Valle de Güímar con un 29,3%.

**TABLA 23**  
**Conocimiento de la marca "Punto verde" por comarcas**

	TOTAL	Sí	No
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>217519</b>	<b>451689</b>
	<b>100,0%</b>	<b>32,5%</b>	<b>67,5%</b>
Área Metropolitana	<b>289682</b>	98054	191628
	<b>100,0%</b>	33,8%	66,2%
Acentejo	<b>48482</b>	14571	33911
	<b>100,0%</b>	30,1%	69,9%
Daute/Icod	<b>37442</b>	13353	24089
	<b>100,0%</b>	35,7%	64,3%
Valle de la Orotava	<b>79667</b>	25634	54033
	<b>100,0%</b>	32,2%	67,8%
Suroeste	<b>121797</b>	38937	82860
	<b>100,0%</b>	32,0%	68,0%
Abona/Valle de Güímar	<b>92138</b>	26970	65168
	<b>100,0%</b>	29,3%	70,7%

Base: Total de la población

### 4.3. MEDIO DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE RESIDUOS

En este apartado se preguntaba cómo le gustaría que le informasen acerca de la forma de gestionar los residuos

#### 4.3.1. Medio de información para gestión de residuos por sexo y grupos de edad

Como medio de información para la gestión de residuos la población prefiere el correo ordinario (34,3%).

En la siguiente tabla, se observa que por edades, el medio de información preferido para la gestión de los residuos es el email para los de 16 a 25 años (42,6%), el email y el correo ordinario para los de 26 a 45 años (32% y 30,2%, respectivamente) y el correo ordinario para los de 46 a 70 años (41,2%).

Teniendo en cuenta el sexo, tanto para los hombres como para las mujeres el preferido es el correo ordinario (32,4% y 36,2%, respectivamente).

**TABLA 24**  
**Medio de información para gestión de residuos**  
**por sexo y grupos de edad**

	<b>TOTAL</b>	<b>16 a 25</b>	<b>26 a 45</b>	<b>46 a 70</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>Correo ordinario</b>	<b>229421</b> <b>34,3%</b>	25615 27,1%	89818 30,2%	113988 41,2%	107955 32,4%	121466 36,2%
<b>Formación presencial</b>	<b>92282</b> <b>13,8%</b>	22955 24,3%	37947 12,7%	31380 11,3%	44617 13,4%	47666 14,2%
<b>Email</b>	<b>197810</b> <b>29,6%</b>	40297 42,6%	95153 32,0%	62360 22,5%	100162 30,0%	97648 29,1%
<b>Televisión</b>	<b>77594</b> <b>11,6%</b>	4071* 4,3%	35312 11,9%	38211 13,8%	31374 9,4%	46221 13,8%
<b>Folletos</b>	<b>18466</b> <b>2,8%</b>	2164* 2,3%	7432 2,5%	8870 3,2%	6904 2,1%	11561 3,4%
<b>Radio</b>	<b>11136</b> <b>1,7%</b>	322* 0,3%	3544* 1,2%	7271 2,6%	4684* 1,4%	6452 1,9%
<b>Internet</b>	<b>13926</b> <b>2,1%</b>	4373* 4,6%	6490* 2,2%	3063* 1,1%	9182 2,8%	4744* 1,4%
<b>Prensa</b>	<b>8623</b> <b>1,3%</b>	0* 0,0%	4040* 1,4%	4582 1,7%	3881* 1,2%	4742 1,4%
<b>Medios de comunicación</b>	<b>35461</b> <b>5,3%</b>	2057* 2,2%	20816 7,0%	12588 4,5%	20969 6,3%	14492 4,3%
<b>Publicidad</b>	<b>18659</b> <b>2,8%</b>	1162* 1,2%	9570 3,2%	7926 2,9%	7766 2,3%	10892 3,2%
<b>Otros</b>	<b>201095</b> <b>30,0%</b>	20844 22,0%	93614 31,4%	86638 31,3%	92270 27,7%	108825 32,4%

Base: Total de la población



#### 4.3.2. Medio de información para gestión de residuos por comarcas

Se detallan a continuación, los medios de información para la gestión de residuos por comarcas. El correo ordinario y el email son los preferidos en todas las comarcas.

**TABLA 25**  
**Medio de información para gestión de residuos por comarcas**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Área Metropolitana</b>	<b>Acentejo</b>	<b>Daute/Icod</b>	<b>Valle de la Orotava</b>	<b>Suroeste</b>	<b>Abona/Valle de Güímar</b>
<b>Correo ordinario</b>	<b>229421</b>	98664	22225	13401	26920	40728	27484
	<b>34,3%</b>	34,1%	45,8%	35,8%	33,8%	33,4%	29,8%
<b>Formación presencial</b>	<b>92282</b>	31883	9306	5224*	15651	17291	12928
	<b>13,8%</b>	11,0%	19,2%	14,0%	19,6%	14,2%	14,0%
<b>Email</b>	<b>197810</b>	84930	16622	8684	28127	32796	26652
	<b>29,6%</b>	29,3%	34,3%	23,2%	35,3%	26,9%	28,9%
<b>Televisión</b>	<b>77594</b>	36651	5244	5263	8054	15797	6585
	<b>11,6%</b>	12,7%	10,8%	14,1%	10,1%	13,0%	7,1%
<b>Folletos</b>	<b>18466</b>	8868	338*	1164*	1845*	3062*	3189*
	<b>2,8%</b>	3,1%	0,7%	3,1%	2,3%	2,5%	3,5%
<b>Radio</b>	<b>11136</b>	4553*	834*	703*	1101*	3945*	0*
	<b>1,7%</b>	1,6%	1,7%	1,9%	1,4%	3,2%	0,0%
<b>Internet</b>	<b>13926</b>	7598	0*	1363*	368*	3324*	1274*
	<b>2,1%</b>	2,6%	0,0%	3,6%	0,5%	2,7%	1,4%
<b>Prensa</b>	<b>8623</b>	4609*	888*	0*	0*	3126*	0*
	<b>1,3%</b>	1,6%	1,8%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%
<b>Medios de comunicación</b>	<b>35461</b>	21400	758*	352*	2576*	8571	1804*
	<b>5,3%</b>	7,4%	1,6%	0,9%	3,2%	7,0%	2,0%
<b>Publicidad</b>	<b>18659</b>	10150	1010*	1442*	2703*	3048*	305*
	<b>2,8%</b>	3,5%	2,1%	3,9%	3,4%	2,5%	0,3%
<b>Otros</b>	<b>201095</b>	97846	10275	14625	18375	37571	22404
	<b>30,0%</b>	33,8%	21,2%	39,1%	23,1%	30,8%	24,3%

Base: Total de la población

#### 4.4. PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD

El Cabildo en colaboración con los Ayuntamientos realizan programas de formación relacionados con la sostenibilidad que incluyen prácticas acerca de cómo gestionar adecuadamente los residuos, sobre este aspecto se les preguntaba a los encuestados.

##### 4.4.1. Programas de formación relacionados con la sostenibilidad por sexo y grupos de edad

En general, el 23,3% de la población conocen estos programas de formación.

En la siguiente tabla se observa que por edades el mayor porcentaje de personas que conocen estos programas de formación se da entre los de 46 a 70 años (29,7%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que conocen estos programas de formación es mayor que el de los hombres (25,6% y 20,9% respectivamente).

**TABLA 26**  
**Programas de formación relacionados con la sostenibilidad**  
**por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	669208 100,0%	155806 23,3%	513402 76,7%
	16 a 25	94557 100,0%	22648 24,0%	71909 76,0%
	26 a 45	297664 100,0%	50955 17,1%	246709 82,9%
	46 a 70	276987 100,0%	82202 29,7%	194785 70,3%
Hombres	TOTAL	333451 100,0%	69742 20,9%	263709 79,1%
	16 a 25	47647 100,0%	9769 20,5%	37878 79,5%
	26 a 45	149524 100,0%	23774 15,9%	125750 84,1%
	46 a 70	136280 100,0%	36199 26,6%	100081 73,4%
Mujeres	TOTAL	335757 100,0%	86063 25,6%	249694 74,4%
	16 a 25	46910 100,0%	12879 27,5%	34031 72,5%
	26 a 45	148140 100,0%	27182 18,3%	120958 81,7%
	46 a 70	140707 100,0%	46002 32,7%	94705 67,3%

Base: Total de la población

#### 4.4.2. Programas de formación relacionados con la sostenibilidad por comarcas

En la siguiente tabla nos encontramos desglosado las personas que conocen los programas de formación por comarcas. En la comarca de Acentejo es donde nos encontramos el mayor porcentaje de personas que los conocen con un 29,9% y el más bajo en Daute/Icod con un 13,2%.

**TABLA 27**  
**Programas de formación relacionados con la sostenibilidad**  
**por comarcas**

	<b>TOTAL</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>155806</b>	<b>513402</b>
	<b>100,0%</b>	<b>23,3%</b>	<b>76,7%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	72940	216742
	<b>100,0%</b>	25,2%	74,8%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	14513	33969
	<b>100,0%</b>	29,9%	70,1%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	4945	32497
	<b>100,0%</b>	13,2%	86,8%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	16748	62919
	<b>100,0%</b>	21,0%	79,0%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	21762	100035
	<b>100,0%</b>	17,9%	82,1%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	24899	67239
	<b>100,0%</b>	27,0%	73,0%

Base: Total de la población



## **5. HÁBITOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD**

## 5. Hábitos en materia de sostenibilidad

El capítulo cinco se centra en los hábitos en materia de sostenibilidad en concreto en la gestión de sus residuos, se les pregunta por si sabe lo que es un punto limpio, conoce los que existen, los suele utilizar o estaría dispuesto a usarlos, los desechos que llevaría y las características para usarlos, además, se les pregunta por aspectos personales sobre el reciclaje en el hogar.

### 5.1. QUÉ ES UN PUNTO LIMPIO

En este apartado se obtiene el conocimiento de la población de lo que es un punto limpio.

#### 5.1.1. Qué es un punto limpio por sexos y grupos de edad

En general, un 94,1% de la población de Tenerife sabe lo que es un punto limpio.

Por edades, se observa que el mayor porcentaje de personas que saben lo que es un punto limpio se da en el grupo de edad de 26 a 45 años con un 94,9% y el menor se da en los de 46 a 70 años con un 93,2%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de hombres que saben lo que es un punto limpio es mayor que el de las mujeres (95,7% y 92,5% respectivamente).

**TABLA 28**  
**Qué es un punto limpio por sexos**  
**y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	669208	629697	39511
		100,0%	94,1%	5,9%
	16 a 25	94557	89154	5403
		100,0%	94,3%	5,7%
	26 a 45	297664	282445	15219
		100,0%	94,9%	5,1%
Hombres	46 a 70	276987	258097	18890
		100,0%	93,2%	6,8%
	TOTAL	333451	319072	14379
		100,0%	95,7%	4,3%
Mujeres	16 a 25	47647	45178	2469*
		100,0%	94,8%	5,2%
	26 a 45	149524	142993	6531*
		100,0%	95,6%	4,4%
Mujeres	46 a 70	136280	130901	5379
		100,0%	96,1%	3,9%

		TOTAL	Sí	No
Mujeres	TOTAL	335757	310625	25132
		100,0%	92,5%	7,5%
	16 a 25	46910	43976	2934*
		100,0%	93,7%	6,3%
	26 a 45	148140	139453	8687
		100,0%	94,1%	5,9%
	46 a 70	140707	127197	13510
		100,0%	90,4%	9,6%

Base: Total de la población

### 5.1.2. Qué es un punto limpio por comarcas

La comarca de Daute/Icod con un 97,1%, es el porcentaje más altos de los que saben lo que es un punto limpio. El más bajo se da en el Valle de la Orotava con un 90,2%.

**TABLA 29**  
**Qué es un punto limpio por comarcas**

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	669208	629697	39511
	100,0%	94,1%	5,9%
Área Metropolitana	289682	271757	17925
	100,0%	93,8%	6,2%
Acentejo	48482	45555	2927
	100,0%	94,0%	6,0%
Daute/Icod	37442	36374	1068*
	100,0%	97,1%	2,9%
Valle de la Orotava	79667	71878	7789
	100,0%	90,2%	9,8%
Suroeste	121797	115725	6072*
	100,0%	95,0%	5,0%
Abona/Valle de Güímar	92138	88407	3731
	100,0%	96,0%	4,0%

Base: Total de la población

## 5.2. CONOCIMIENTO DE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS

Ahora se detalla, si conoce algunos de los puntos limpios que existen en la isla.

### 5.2.1. Conocimiento de alguno de los puntos limpios por sexos y grupos de edad

En general, las personas que conocen alguno de los puntos limpios que existen en la isla, son un 77,1% de la población de Tenerife.

Por edades, se observa que el mayor porcentaje de personas que conocen alguno de los puntos limpios, se da en el grupo de edad de 46 a 70 años con un 79,4%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de hombres que conocen alguno de los puntos limpios es mayor que el de las mujeres (82,2% y 72,0% respectivamente).

**TABLA 30**  
**Conocimiento de alguno de los puntos limpios**  
**por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	669208 100,0%	515703 77,1%	153505 22,9%
	16 a 25	94557 100,0%	62846 66,5%	31711 33,5%
	26 a 45	297664 100,0%	232816 78,2%	64848 21,8%
	46 a 70	276987 100,0%	220041 79,4%	56946 20,6%
Hombres	TOTAL	333451 100,0%	274125 82,2%	59326 17,8%
	16 a 25	47647 100,0%	32463 68,1%	15184 31,9%
	26 a 45	149524 100,0%	125368 83,8%	24156 16,2%
	46 a 70	136280 100,0%	116294 85,3%	19986 14,7%
Mujeres	TOTAL	335757 100,0%	241578 72,0%	94179 28,0%
	16 a 25	46910 100,0%	30384 64,8%	16526 35,2%
	26 a 45	148140 100,0%	107448 72,5%	40692 27,5%
	46 a 70	140707 100,0%	103747 73,7%	36960 26,3%

Base: Total de la población

### 5.2.2. Conocimiento de alguno de los puntos limpios por comarcas

En Daute/Icod es donde se da mayor conocimiento de alguno de los puntos limpios (88,2%). Por el contrario en las comarcas Acentejo y Metropolitana es donde se da el menor conocimiento (75,6% y 73,5% respectivamente).

**TABLA 31**  
**Conocimiento de alguno de los puntos limpios por comarcas**

	TOTAL	Sí	No
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>515703</b>	<b>153505</b>
	<b>100,0%</b>	<b>77,1%</b>	<b>22,9%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	212929	76753
	<b>100,0%</b>	73,5%	26,5%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	36676	11806
	<b>100,0%</b>	75,6%	24,4%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	33011	4431*
	<b>100,0%</b>	88,2%	11,8%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	61801	17866
	<b>100,0%</b>	77,6%	22,4%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	97480	24317
	<b>100,0%</b>	80,0%	20,0%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	73806	18332
	<b>100,0%</b>	80,1%	19,9%

Base: Total de la población

### 5.3. QUÉ PUNTOS LIMPIOS CONOCE

En este apartado se desglosa que puntos limpios conoce de los ocho que existen actualmente.

#### 5.3.1. Qué puntos limpios conoce por sexo y grupos de edad

El punto limpio que más se conoce es el de Taco (30,4%), le sigue el del Polígono Industrial San Gerónimo en La Orotava (20,2%), por el contrario los menos conocidos son el de Los Pasitos Buenavista (6%) y el de La Guancha (6,8%).

**TABLA 32**  
**Qué puntos limpios conoce por sexo y grupos de edad**

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
<b>Cruce de Armeñime. Adeje</b>	<b>66334</b>	6544*	33761	26028	39092	27242
	<b>12,9%</b>	10,4%	14,5%	11,8%	14,3%	11,3%
<b>Malpaso de Guaza. Arona</b>	<b>85731</b>	13827	36914	34990	43168	42562
	<b>16,6%</b>	22,0%	15,9%	15,9%	15,7%	17,6%
<b>Los Pasitos. Buenavista del Norte</b>	<b>30866</b>	1887*	12022	16956	14543	16322
	<b>6,0%</b>	3,0%	5,2%	7,7%	5,3%	6,8%
<b>Polígono Industrial Valle de Güímar</b>	<b>82749</b>	9989	43687	29073	49629	33120
	<b>16,0%</b>	15,9%	18,8%	13,2%	18,1%	13,7%
<b>Carretera general de subida a la Guancha</b>	<b>35234</b>	6498	19230	9506	19890	15344
	<b>6,8%</b>	10,3%	8,3%	4,3%	7,3%	6,4%



<b>Carretera general La Cuesta-Taco. La Laguna</b>	<b>157009</b> <b>30,4%</b>	9291 14,8%	79017 33,9%	68701 31,2%	94288 34,4%	62721 26,0%
<b>Polígono Industrial San Gerónimo: La Orotava</b>	<b>104125</b> <b>20,2%</b>	10981 17,5%	52584 22,6%	40561 18,4%	59144 21,6%	44981 18,6%
<b>Barranco de Jagua. Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>58547</b> <b>11,4%</b>	6903 11,0%	24456 10,5%	27188 12,4%	35379 12,9%	23167 9,6%

Base: Total de la población

### 5.3.2. Qué puntos limpios conoce por comarcas

En general, los puntos limpios se conocen más en las comarcas donde se encuentran o en las próximas, pero con diferencia el punto limpio menos conocido es el de Santa Cruz (el que se encuentra en el Barranco de Jagua en la carretera que va a San Andrés) ya que sólo es conocido en su comarca por un 24,9% de la población.

**TABLA 33**  
**Qué puntos limpios conoce por comarcas**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Área Metropolitana</b>	<b>Acentejo</b>	<b>Daute/Icod</b>	<b>Valle de la Orotava</b>	<b>Suroeste</b>	<b>Abona/Valle de Güímar</b>
<b>Cruce de Armeñime. Adeje</b>	<b>66334</b> <b>12,9%</b>	5632 2,6%	338* 0,9%	1164* 3,5%	1627* 2,6%	46804 48,0%	10769 14,6%
<b>Malpaso de Guaza. Arona</b>	<b>85731</b> <b>16,6%</b>	6663 3,1%	322* 0,9%	352* 1,1%	375* 0,6%	61269 62,9%	16750 22,7%
<b>Los Pasitos. Buenavista del Norte</b>	<b>30866</b> <b>6,0%</b>	3225* 1,5%	613* 1,7%	23411 70,9%	2912* 4,7%	704* 0,7%	0* 0,0%
<b>Polígono Industrial Valle de Güímar</b>	<b>82749</b> <b>16,0%</b>	37362 17,5%	2081* 5,7%	1328* 4,0%	1452* 2,4%	704* 0,7%	39821 54,0%
<b>Carretera general de subida a la Guancha</b>	<b>35234</b> <b>6,8%</b>	5862 2,8%	1898* 5,2%	14903 45,1%	10279 16,6%	2292* 2,4%	0* 0,0%
<b>Carretera general La Cuesta-Taco. La Laguna</b>	<b>157009</b> <b>30,4%</b>	131127 61,6%	6110 16,7%	1470* 4,5%	3962* 6,4%	1128* 1,2%	13213 17,9%
<b>Polígono Industrial San Gerónimo: La Orotava</b>	<b>104125</b> <b>20,2%</b>	16849 7,9%	29897 81,5%	3304* 10,0%	50527 81,8%	0* 0,0%	3549* 4,8%
<b>Barranco de Jagua. Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>58547</b> <b>11,4%</b>	53026 24,9%	1646* 4,5%	525* 1,6%	1259* 2,0%	0* 0,0%	2091* 2,8%

Base: Total de la población

## 5.4. SUELE UTILIZAR LOS PUNTOS LIMPIOS

En este apartado se expresa el porcentaje de población que dice suele utilizar los puntos limpios.

### 5.4.1. Suele utilizar los puntos limpios por sexos y grupos de edad

En general, de las personas que conocen alguno de los puntos limpios que existen, lo suelen utilizar un 70,7%, estamos hablando de un 54,5% de la población de Tenerife.

Por edades, se observa que el mayor porcentaje de personas que suelen utilizar los puntos limpios se da en el grupo de edad de 26 a 45 años con un 72,7%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de hombres que suelen utilizar alguno de los puntos limpios es mayor que el de las mujeres (73,6% y 67,4% respectivamente).

**TABLA 34**  
**Suele utilizar los puntos limpios por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	515703	364408	151295
		100,0%	70,7%	29,3%
	16 a 25	62846	39340	23507
		100,0%	62,6%	37,4%
	26 a 45	232816	169207	63609
		100,0%	72,7%	27,3%
	46 a 70	220041	155862	64179
		100,0%	70,8%	29,2%
Hombres	TOTAL	274125	201676	72449
		100,0%	73,6%	26,4%
	16 a 25	32463	23104	9359
		100,0%	71,2%	28,8%
	26 a 45	125368	92561	32807
		100,0%	73,8%	26,2%
	46 a 70	116294	86011	30283
		100,0%	74,0%	26,0%
Mujeres	TOTAL	241578	162732	78846
		100,0%	67,4%	32,6%
	16 a 25	30384	16236	14148
		100,0%	53,4%	46,6%
	26 a 45	107448	76646	30802
		100,0%	71,3%	28,7%
	46 a 70	103747	69850	33896
		100,0%	67,3%	32,7%

Base: Total de la población que los conocen

#### 5.4.2. Suele utilizar los puntos limpios por comarcas

La comarca de Daute/Icod es, con un 90%, el porcentaje más alto de los que suelen utilizar los puntos limpios, sin embargo, la de Abona / Valle de Güímar con un 53,3% es el porcentaje más bajo de los que suelen utilizar los puntos limpios.

**TABLA 35**  
**Suele utilizar los puntos limpios por comarcas**

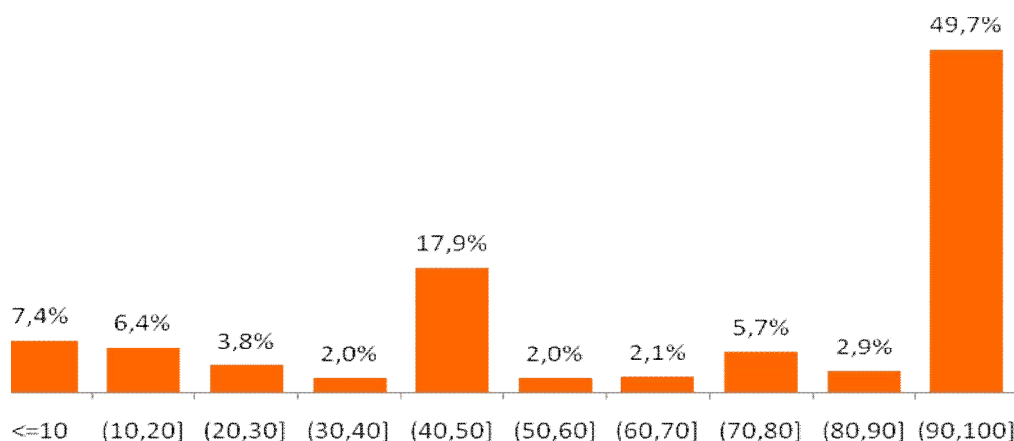
	TOTAL	Sí	No
<b>TENERIFE</b>	<b>515703</b>	<b>364408</b>	<b>151295</b>
	<b>100,0%</b>	<b>70,7%</b>	<b>29,3%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>212929</b>	154631	58298
	<b>100,0%</b>	72,6%	27,4%
<b>Acentejo</b>	<b>36676</b>	25746	10929
	<b>100,0%</b>	70,2%	29,8%
<b>Daute/Icod</b>	<b>33011</b>	29710	3300
	<b>100,0%</b>	90,0%	10,0%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>61801</b>	41260	20542
	<b>100,0%</b>	66,8%	33,2%
<b>Suroeste</b>	<b>97480</b>	73693	23787
	<b>100,0%</b>	75,6%	24,4%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>73806</b>	39368	34439
	<b>100,0%</b>	53,3%	46,7%

Base: Total de la población que los conocen

#### 5.4.3. Porcentaje del material que podría depositar y realmente lleva

Como se observa en la gráfica, los que llevan al punto limpio casi el 100% del material que se podría depositar en ellos es un 49,7% de la población que suele utilizar los puntos limpios. Por el contrario, un 7,4% de la población cuando va a los puntos limpios sólo lleva un 10% o menos de lo que realmente podría llevar.

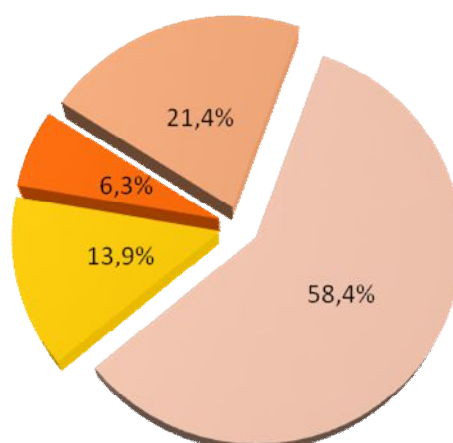
**GRÁFICO 2.**  
**PORCENTAJE DEL MATERIAL QUE PODRÍA DEPOSITAR Y REALMENTE LLEVA**



Visto desde otra perspectiva, tenemos que un 58,4% de la población que visita los puntos limpios lleva más del 75% de los residuos que se podrían llevar y un 13,9% deposita menos del 25% de lo que realmente podría llevar.

**GRÁFICO 3.**  
**PORCENTAJE DEL MATERIAL QUE PODRÍA DEPOSITAR Y REALMENTE LLEVA**  
**POR CUARTILES**

■ Menos del 25%   ■ Entre 25 y 49%   ■ Entre 50 y 75%   ■ Más del 75%



## **5.5. DISPOSICIÓN A CLASIFICAR Y ALMACENAR DESECHOS PARA LLEVAR AL PUNTO LIMPIO**

En el siguiente apartado se opina sobre la disposición que se tiene a clasificar y almacenar desechos para luego llevar a los puntos limpios existentes.

### **5.5.1. Disposición a clasificar y almacenar desechos para llevar al punto limpio por sexos y grupos de edad**

En general, el porcentaje de población que estaría dispuesto a clasificar y almacenar desechos para llevar al punto limpio es de un 82,4%.

Por edades, se observa que el mayor porcentaje de personas que estarían dispuestos a clasificar y almacenar para luego llevar los desechos al punto limpio se da en el grupo de edad de 16 a 25 años con un 86,6%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que estarían dispuestas a clasificar los desechos para llevarlos al punto limpio es mayor que el de los hombres (85,1% y 78,9% respectivamente).

**TABLA 36**  
**Disposición a clasificar y almacenar desechos para llevar al punto limpio**  
**por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	304283	250791	53491
		100,0%	82,4%	17,6%
	16 a 25	55217	47806	7412
		100,0%	86,6%	13,4%
	26 a 45	127940	104443	23497
		100,0%	81,6%	18,4%
	46 a 70	121125	98543	22583
		100,0%	81,4%	18,6%
Hombres	TOTAL	131775	104006	27769
		100,0%	78,9%	21,1%
	16 a 25	24543	20344	4199*
		100,0%	82,9%	17,1%
	26 a 45	56963	45989	10973
		100,0%	80,7%	19,3%
	46 a 70	50269	37672	12597
		100,0%	74,9%	25,1%
Mujeres	TOTAL	172508	146786	25722
		100,0%	85,1%	14,9%
	16 a 25	30674	27461	3213*
		100,0%	89,5%	10,5%
	26 a 45	70977	58453	12524
		100,0%	82,4%	17,6%
	46 a 70	70857	60871	9986
		100,0%	85,9%	14,1%

Base: Total de la población

### 5.5.2. Disposición a clasificar y almacenar desechos para llevar al punto limpio por comarcas

La Comarca de Daute / Icod es, con un 86,2%, el porcentaje más alto de los que estarían dispuestos a clasificar y almacenar para luego llevar al punto limpio, le sigue la comarca del Valle de La Orotava con 85,9%.

**TABLA 37**  
**Disposición a clasificar y almacenar desechos para llevar al punto limpio por comarcas**

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	304283	250791	53491
	100,0%	82,4%	17,6%
Área Metropolitana	134534	113097	21436
	100,0%	84,1%	15,9%
Acentejo	22736	19470	3265
	100,0%	85,6%	14,4%
Daute/Icod	7732	6664	1068*
	100,0%	86,2%	13,8%
Valle de la Orotava	38407	32999	5409
	100,0%	85,9%	14,1%
Suroeste	48104	37648	10456
	100,0%	78,3%	21,7%
Abona/Valle de Güímar	52770	40913	11858
	100,0%	77,5%	22,5%

Base: Total de la población

## 5.6. TIPO DE DESECHOS QUE ESTARÍA DISPUESTO A CLASIFICAR

En este apartado se detalla el tipo de desecho que estaría dispuesto o ya clasifica para luego llevar al punto limpio.

### 5.6.1. Tipo de desecho que estaría dispuesto a clasificar por sexos y grupos de edad

En general, lo que más estaría dispuesto a clasificar y llevar al punto limpio son los electrodomésticos/ordenadores (83,7%).

**TABLA 38**  
**Tipo de desecho que estaría dispuesto a clasificar**  
**por sexos y grupos de edad**

	<b>TOTAL</b>	<b>16 a 25</b>	<b>26 a 45</b>	<b>46 a 70</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>Pilas /Baterías</b>	<b>363839</b> <b>59,1%</b>	52576 60,3%	160508 58,5%	150755 59,3%	186294 60,9%	177545 57,3%
<b>Electrodomésticos/ordenadores</b>	<b>515244</b> <b>83,7%</b>	69703 80,0%	221973 81,0%	223568 87,9%	257880 84,4%	257364 83,0%
<b>Chatarra</b>	<b>298179</b> <b>48,4%</b>	36328 41,7%	135396 49,4%	126455 49,7%	156032 51,0%	142147 45,8%
<b>Escombros</b>	<b>342159</b> <b>55,6%</b>	36120 41,4%	157850 57,6%	148190 58,2%	176140 57,6%	166019 53,5%
<b>Muebles</b>	<b>61643</b> <b>9,2%</b>	6405 6,8%	26659 9,0%	28580 10,3%	29711 8,9%	31932 9,5%
<b>Colchones</b>	<b>15589</b> <b>2,3%</b>	590* 0,6%	6638 2,2%	8361 3,0%	7343 2,2%	8246 2,5%
<b>Aceites</b>	<b>24843</b> <b>3,7%</b>	5430* 5,7%	12454 4,2%	6959 2,5%	14832 4,4%	10011 3,0%
<b>Madera</b>	<b>20592</b> <b>3,1%</b>	0* 0,0%	7933 2,7%	12659 4,6%	14187 4,3%	6405 1,9%
<b>Papel / cartón</b>	<b>14219</b> <b>2,1%</b>	4292* 4,5%	6240 2,1%	3686* 1,3%	6206 1,9%	8012 2,4%
<b>Pinturas</b>	<b>13286</b> <b>2,0%</b>	1065* 1,1%	5584 1,9%	6636 2,4%	6873 2,1%	6413 1,9%
<b>Otros</b>	<b>160629</b> <b>26,1%</b>	19889 22,8%	71325 26,0%	69414 27,3%	81806 26,8%	78822 25,4%

Base: Total de la población

## 5.6.2. Tipo de desecho que estaría dispuesto a clasificar por comarcas

La comarca de Acentejo es, con un 86%, el porcentaje más alto de los que consideran que estarían dispuestos a clasificar y llevar al punto limpio los electrodomésticos /ordenadores.

**TABLA 39**  
**Tipo de desecho que estaría dispuesto a clasificar por comarcas**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Área Metropolitana</b>	<b>Acentejo</b>	<b>Daute/ Icod</b>	<b>Valle de la Orotava</b>	<b>Suroeste</b>	<b>Abona/Valle de Güímar</b>
<b>Pilas /Baterías</b>	<b>363839</b> <b>59,1%</b>	151188 56,4%	31991 70,8%	13025 35,8%	47649 64,2%	65772 59,1%	54213 67,5%
<b>Electrodomésticos/ ordenadores</b>	<b>515244</b> <b>83,7%</b>	227140 84,7%	38904 86,0%	30532 83,9%	62372 84,0%	91535 82,2%	64761 80,7%
<b>Chatarra</b>	<b>298179</b> <b>48,4%</b>	137277 51,2%	24804 54,9%	13204 36,3%	40991 55,2%	45407 40,8%	36496 45,5%
<b>Escombros</b>	<b>342159</b> <b>55,6%</b>	155111 57,8%	28733 63,5%	16773 46,1%	43939 59,2%	58338 52,4%	39266 48,9%
<b>Muebles</b>	<b>61643</b> <b>9,2%</b>	28249 9,8%	5434 11,2%	6218 16,6%	5980 7,5%	10920 9,0%	4842* 5,3%
<b>Colchones</b>	<b>15589</b> <b>2,3%</b>	6163 2,1%	672* 1,4%	1954* 5,2%	1443* 1,8%	4253* 3,5%	1104* 1,2%
<b>Aceites</b>	<b>24843</b> <b>3,7%</b>	5740* 2,0%	1332* 2,7%	5344* 14,3%	3534* 4,4%	7088 5,8%	1804* 2,0%
<b>Madera</b>	<b>20592</b> <b>3,1%</b>	7161 2,5%	1323* 2,7%	4451 11,9%	1108* 1,4%	5739* 4,7%	808* 0,9%
<b>Papel / cartón</b>	<b>14219</b> <b>2,1%</b>	7984 2,8%	0* 0,0%	279* 0,7%	1798* 2,3%	1080* 0,9%	3078* 3,3%
<b>Pinturas</b>	<b>13286</b> <b>2,0%</b>	5469* 1,9%	1125* 2,3%	2096* 5,6%	2328* 2,9%	474* 0,4%	1795* 1,9%
<b>Otros</b>	<b>160629</b> <b>26,1%</b>	69039 25,7%	11343 25,1%	21656 59,5%	15104 20,3%	30557 27,6%	12930 16,1%

Base: Total de la población



## 5.7. CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA TENER UN PUNTO LIMPIO PARA USARLO REGULARMENTE

En este apartado se preguntaba las características que considera que debería tener un punto limpio para que lo usara regularmente.

### 5.7.1. Características que debería tener un punto limpio por sexos y grupos de edad

En general, un 46,8% opina que los puntos limpios deberían estar a menos de 10 minutos del hogar para usarlo regularmente.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que considera que usaría regularmente los puntos limpios si estuvieran a menos de 10 minutos del hogar es mayor que el de los hombres (49,3% y 44,2% respectivamente).

**TABLA 40**  
**Características que debería tener un punto limpio**  
**por sexos y grupos de edad**

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Ser de fácil acceso en automóvil	214302 32,0%	29903 31,6%	96758 32,5%	87641 31,6%	110580 33,2%	103722 30,9%
Ser de fácil acceso vía de transporte público	117463 17,6%	20254 21,4%	45899 15,4%	51310 18,5%	56534 17,0%	60929 18,1%
Estar a menos de 10 minutos del hogar	312968 46,8%	42492 44,9%	142157 47,8%	128320 46,3%	147281 44,2%	165688 49,3%
Tener la capacidad para recibir grandes cantidades de desechos de una vez	100922 15,1%	9174 9,7%	42590 14,3%	49159 17,7%	54907 16,5%	46015 13,7%
Tener capacidad de recibir objetos de gran volumen	96017 14,3%	7950 8,4%	40910 13,7%	47157 17,0%	51667 15,5%	44351 13,2%
Funcionar los fines de semana	124462 18,6%	10847 11,5%	62505 21,0%	51110 18,5%	67435 20,2%	57027 17,0%
Facilidad de descargar objetos grandes/pesados	94033 14,1%	9584 10,1%	39160 13,2%	45289 16,4%	49236 14,8%	44798 13,3%
Estar ubicado en un centro comercial/supermercado	49675 7,4%	2904* 3,1%	21234 7,1%	25537 9,2%	24244 7,3%	25431 7,6%
Servicio de recogida	30198 4,5%	5834* 6,2%	10135 3,4%	14228 5,1%	9849 3,0%	20349 6,1%
Información en general	45648 6,8%	6478 6,9%	22695 7,6%	16475 5,9%	21189 6,4%	24459 7,3%
Ampliar horario	17392 2,6%	1270* 1,3%	7969 2,7%	8154 2,9%	7606 2,3%	9786 2,9%
Está todo bien	138082 20,6%	9965 10,5%	52849 17,8%	75267 27,2%	74155 22,2%	63927 19,0%
Más puntos limpios	26160 3,9%	4960* 5,2%	12923 4,3%	8277 3,0%	10960 3,3%	15200 4,5%
Otras	361818 54,1%	46894 49,6%	158370 53,2%	156553 56,5%	183892 55,1%	177925 53,0%

Base: Total de la población

### 5.7.2. Características que debería tener un punto limpio por comarcas

La comarca de Acentejo es la que considera más importante estar a menos de 10 minutos del hogar para usar regularmente los puntos limpios, con un 62,8%. Sin embargo, para la comarca de Daute/Icod no es tan importante (39,1%).

**TABLA 41**  
**Características que debería tener un punto limpio por comarcas**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Área Metropolitana</b>	<b>Acentejo</b>	<b>Daute/Icod</b>	<b>Valle de la Orotava</b>	<b>Suroeste</b>	<b>Abona/Valle de Güímar</b>
<b>Ser de fácil acceso en automóvil</b>	<b>214302</b>	79418	27522	12083	38165	26767	30347
	<b>32,0%</b>	27,4%	56,8%	32,3%	47,9%	22,0%	32,9%
<b>Ser de fácil acceso vía de transporte público</b>	<b>117463</b>	40442	12705	6700	18477	15692	23448
	<b>17,6%</b>	14,0%	26,2%	17,9%	23,2%	12,9%	25,4%
<b>Estar a menos de 10 minutos del hogar</b>	<b>312968</b>	133090	30431	14629	36992	51003	46824
	<b>46,8%</b>	45,9%	62,8%	39,1%	46,4%	41,9%	50,8%
<b>Tener la capacidad para recibir grandes cantidades de desechos de una vez</b>	<b>100922</b>	33591	25284	5699*	18521	5597	12231
	<b>15,1%</b>	11,6%	52,2%	15,2%	23,2%	4,6%	13,3%
<b>Tener capacidad de recibir objetos de gran volumen</b>	<b>96017</b>	32168	24893	5347*	18863	4189*	10558
	<b>14,3%</b>	11,1%	51,3%	14,3%	23,7%	3,4%	11,5%
<b>Funcionar los fines de semana</b>	<b>124462</b>	44199	21505	4932*	23503	17186	13136
	<b>18,6%</b>	15,3%	44,4%	13,2%	29,5%	14,1%	14,3%
<b>Facilidad de descargar objetos grandes/pesados</b>	<b>94033</b>	32794	24570	5393*	17852	3995*	9429
	<b>14,1%</b>	11,3%	50,7%	14,4%	22,4%	3,3%	10,2%
<b>Estar ubicado en un centro comercial/supermercado</b>	<b>49675</b>	17372	12817	2588*	9805	2407*	4685
	<b>7,4%</b>	6,0%	26,4%	6,9%	12,3%	2,0%	5,1%
<b>Servicio de recogida</b>	<b>30198</b>	16919	1021*	3085*	1485*	5139*	2548*
	<b>4,5%</b>	5,8%	2,1%	8,2%	1,9%	4,2%	2,8%
<b>Información en general</b>	<b>45648</b>	23058	2072*	1068*	3805	9621	6024
	<b>6,8%</b>	8,0%	4,3%	2,9%	4,8%	7,9%	6,5%
<b>Ampliar horario</b>	<b>17392</b>	8350	1209*	352*	2525*	3664*	1293*
	<b>2,6%</b>	2,9%	2,5%	0,9%	3,2%	3,0%	1,4%
<b>Está todo bien</b>	<b>138082</b>	60835	5652	12371	14694	25413	19117
	<b>20,6%</b>	21,0%	11,7%	33,0%	18,4%	20,9%	20,7%
<b>Más puntos limpios</b>	<b>26160</b>	13673	2865*	534*	2442*	4438*	2208*
	<b>3,9%</b>	4,7%	5,9%	1,4%	3,1%	3,6%	2,4%
<b>Otras</b>	<b>361818</b>	161168	19925	23292	36846	74299	46288
	<b>54,1%</b>	55,6%	41,1%	62,2%	46,3%	61,0%	50,2%

Base: Total de la población

## 5.8. SENTIMIENTO DE SATISFACCIÓN CON LO QUÉ RECICLA

En este apartado, se les preguntaba si se sienten satisfechos con lo que reciclan.

### 5.8.1. Se siente satisfecho con lo que recicla por sexos y grupos de edad

En general, un 60,7% opina que se siente bastante satisfecho con lo que recicla.

Por edades, se observa que el mayor porcentaje de personas que considera que se siente bastante satisfecho con lo que recicla se da en el grupo de edad de 46 a 70 años, con un 69,7%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que considera que se sienten bastante satisfechas con lo que reciclan es mayor que el de los hombres (63% y 58,5% respectivamente).

**TABLA 42**  
**Se siente satisfecho con lo que recicla por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Nada / Poco satisfecho	Algo satisfecho	Bastante / Muy satisfecho	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	107845	151029	406362	3973*
		100,0%	16,1%	22,6%	60,7%	0,6%
	16 a 25	94557	20480	29874	44203	0*
		100,0%	21,7%	31,6%	46,7%	0,0%
	26 a 45	297664	55594	71632	169216	1223*
		100,0%	18,7%	24,1%	56,8%	0,4%
	46 a 70	276987	31772	49523	192943	2750*
		100,0%	11,5%	17,9%	69,7%	1,0%
Hombres	TOTAL	333451	54689	80971	194926	2865*
		100,0%	16,4%	24,3%	58,5%	0,9%
	16 a 25	47647	11584	14223	21840	0*
		100,0%	24,3%	29,9%	45,8%	0,0%
	26 a 45	149524	25698	41294	81309	1223*
		100,0%	17,2%	27,6%	54,4%	0,8%
	46 a 70	136280	17407	25453	91777	1642*
		100,0%	12,8%	18,7%	67,3%	1,2%
Mujeres	TOTAL	335757	53156	70058	211435	1108*
		100,0%	15,8%	20,9%	63,0%	0,3%
	16 a 25	46910	8896	15651	22363	0*
		100,0%	19,0%	33,4%	47,7%	0,0%
	26 a 45	148140	29896	30338	87906	0*
		100,0%	20,2%	20,5%	59,3%	0,0%
	46 a 70	140707	14364	24069	101166	1108*
		100,0%	10,2%	17,1%	71,9%	0,8%

Base: Total de la población

### 5.8.2. Se siente satisfecho con lo que recicla por comarcas

La comarca de Daute / Icod es, con un 70,5%, el porcentaje más alto de los que consideran que se sienten bastante satisfechos con lo que reciclan.

**TABLA 43**  
**Se siente satisfecho con lo que recicla por comarcas**

	TOTAL	Nada / Poco satisfecho	Algo satisfecho	Bastante / Muy satisfecho	Ns/Nc
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>107845</b>	<b>151029</b>	<b>406362</b>	<b>3973*</b>
	<b>100,0%</b>	<b>16,1%</b>	<b>22,6%</b>	<b>60,7%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	44235	66627	177465	1355*
	<b>100,0%</b>	15,3%	23,0%	61,3%	0,5%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	7623	7060	33287	511*
	<b>100,0%</b>	15,7%	14,6%	68,7%	1,1%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	7058	3984*	26400	0*
	<b>100,0%</b>	18,9%	10,6%	70,5%	0,0%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	13667	15336	50664	0*
	<b>100,0%</b>	17,2%	19,3%	63,6%	0,0%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	18730	26578	75605	884*
	<b>100,0%</b>	15,4%	21,8%	62,1%	0,7%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	16531	31444	42941	1223*
	<b>100,0%</b>	17,9%	34,1%	46,6%	1,3%

Base: Total de la población

## 5.9. PARTICIPACIÓN EN LA SEPARACIÓN DE BASURAS ES IMPORTANTE

En este apartado, se les preguntaba si creen que su participación en la separación de las basuras es importante.

### 5.9.1. Cree que su participación en la separación de basuras es importante por sexos y grupos de edad

En general, un 84,7% de la población cree que su participación en la separación de las basuras es bastante importante.

Por edades, se observa que el mayor porcentaje de personas que considera bastante importante su participación en la separación de las basuras se da en el grupo de edad de 46 a 70 años, con un 87,3%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que considera que su participación en la separación de las basuras es bastante importante es mayor que el de los hombres (86,6% y 82,7% respectivamente).

**TABLA 44**  
**Cree que su participación en la separación de basuras es importante**  
**por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Nada / Poco importante	Algo importante	Bastante / Muy importante	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	35122	61405	566609	6073
		100,0%	5,2%	9,2%	84,7%	0,9%
	16 a 25	94557	8658	14463	69796	1641*
		100,0%	9,2%	15,3%	73,8%	1,7%
	26 a 45	297664	14589	27170	255110	794*
		100,0%	4,9%	9,1%	85,7%	0,3%
	46 a 70	276987	11875	19772	241703	3638*
		100,0%	4,3%	7,1%	87,3%	1,3%
Hombres	TOTAL	333451	20552	33575	275803	3521*
		100,0%	6,2%	10,1%	82,7%	1,1%
	16 a 25	47647	4717*	8655	33207	1068*
		100,0%	9,9%	18,2%	69,7%	2,2%
	26 a 45	149524	8326*	16052	124711	436*
		100,0%	5,6%	10,7%	83,4%	0,3%
	46 a 70	136280	7509	8869	117885	2017*
		100,0%	5,5%	6,5%	86,5%	1,5%
Mujeres	TOTAL	335757	14570	27829	290806	2552*
		100,0%	4,3%	8,3%	86,6%	0,8%
	16 a 25	46910	3941*	5808	36589	572*
		100,0%	8,4%	12,4%	78,0%	1,2%
	26 a 45	148140	6263	11119	130399	359*
		100,0%	4,2%	7,5%	88,0%	0,2%
	46 a 70	140707	4366	10902	123818	1621*
		100,0%	3,1%	7,7%	88,0%	1,2%

Base: Total de la población

### 5.9.2. Cree que su participación en la separación de basuras es importante por comarcas

En la comarca de Daute / Icod es donde se da, con un 92,8%, el porcentaje más alto de los que consideran que su participación en la separación de las basuras es bastante importante.

**TABLA 45**  
**Cree que su participación en la separación de basuras es importante por comarcas**

	TOTAL	Nada / Poco importante	Algo importante	Bastante / Muy importante	Ns/Nc
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>35122</b>	<b>61405</b>	<b>566609</b>	<b>6073</b>
	<b>100,0%</b>	<b>5,2%</b>	<b>9,2%</b>	<b>84,7%</b>	<b>0,9%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	15598	21452	249782	2850*
	<b>100,0%</b>	5,4%	7,4%	86,2%	1,0%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	795*	2950	43790	947*
	<b>100,0%</b>	1,6%	6,1%	90,3%	2,0%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	1821*	876*	34744	0*
	<b>100,0%</b>	4,9%	2,3%	92,8%	0,0%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	3354*	9551	66028	734*
	<b>100,0%</b>	4,2%	12,0%	82,9%	0,9%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	9001	11930	99324	1542*
	<b>100,0%</b>	7,4%	9,8%	81,5%	1,3%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	4551*	14646	72941	0*
	<b>100,0%</b>	4,9%	15,9%	79,2%	0,0%

Base: Total de la población

## 5.10.MEDIDAS SOBRE RECICLAJE

En este apartado, vamos a preguntar una serie de medidas sobre el reciclaje para saber el grado de acuerdo con ellas.

### 5.10.1. Medidas sobre reciclaje por sexos y grupos de edad

En general, la población le gustaría esforzarse por reciclar más o mejor y se siente capaz de separar todos o casi todos los residuos y llevarlos a su respectivo contenedor (93,9% y 92,4%, respectivamente). Y más de un 98,3% cree que reciclar, reducir el consumo de agua y de luz, etc, contribuye al bien colectivo.

**TABLA 46**  
**Medidas sobre reciclaje por sexos y grupos de edad**

		<b>TOTAL</b>	<b>16 a 25</b>	<b>26 a 45</b>	<b>46 a 70</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>Le gustaría esforzarse por reciclar más o mejor</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>602112</b> <b>90,0%</b>	88823 93,9%	276584 92,9%	236705 85,5%	300578 90,1%	301535 89,8%
	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>67096</b> <b>10,0%</b>	5734* 6,1%	21080 7,1%	40282 14,5%	32873 9,9%	34222 10,2%
<b>Se siente capaz de separar todos o casi todos los residuos y llevarlos a su respectivo contenedor</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>618231</b> <b>92,4%</b>	87388 92,4%	277533 93,2%	253310 91,5%	309620 92,9%	308611 91,9%
	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>50977</b> <b>7,6%</b>	7169 7,6%	20131 6,8%	23677 8,5%	23831 7,1%	27146 8,1%
<b>Cree que reciclar, reducir el consumo de agua y de luz, etc contribuye al bien colectivo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>651365</b> <b>97,3%</b>	92905 98,3%	290985 97,8%	267475 96,6%	328163 98,4%	323202 96,3%
	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>17843</b> <b>2,7%</b>	1652* 1,7%	6679 2,2%	9512 3,4%	5288 1,6%	12555 3,7%

Base: Total de la población

### 5.10.2. Medidas sobre reciclaje por comarcas

No se observan diferencias significativas por comarcas en este apartado.

**TABLA 47**  
**Medidas sobre reciclaje por comarcas**

		TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute/Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
Le gustaría esforzarse por reciclar más o mejor	Totalmente de acuerdo	602112 90,0%	257114 88,8%	44302 91,4%	33611 89,8%	75237 94,4%	105762 86,8%	86086 93,4%
	Totalmente en desacuerdo	67096 10,0%	32568 11,2%	4180 8,6%	3831 10,2%	4430 5,6%	16035 13,2%	6052 6,6%
Se siente capaz de separar todos o casi todos los residuos y llevarlos a su respectivo contenedor	Totalmente de acuerdo	618231 92,4%	265801 91,8%	44461 91,7%	36566 97,7%	77095 96,8%	111763 91,8%	82545 89,6%
	Totalmente en desacuerdo	50977 7,6%	23881 8,2%	4021 8,3%	876* 2,3%	2572* 3,2%	10034 8,2%	9593 10,4%
Cree que reciclar, reducir el consumo de agua y de luz, etc contribuye al bien colectivo	Totalmente de acuerdo	651365 97,3%	281778 97,3%	46648 96,2%	36096 96,4%	78191 98,1%	118310 97,1%	90343 98,1%
	Totalmente en desacuerdo	17843 2,7%	7904 2,7%	1834* 3,8%	1346* 3,6%	1476* 1,9%	3487* 2,9%	1795* 1,9%

Base: Total de la población

### 5.11. AFIRMACIONES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

En este apartado se analiza una serie de afirmaciones sobre el medio ambiente para saber el grado de acuerdo con ellas.

#### 5.11.1. Afirmaciones sobre el medio ambiente por sexos y grupos de edad

En general, la población está de acuerdo en frases como "creo que hago todo lo que es bueno para el medio ambiente, aunque me cueste tiempo, esfuerzo y dinero" (72%), "tiene sentido que yo haga todo lo que pueda por el medio ambiente, aunque los demás no hagan lo mismo" (90,5%) y "es necesario que todos colaboremos para garantizar un medio ambiente y futuro mejor" (98,6%).

Por otro lado, están en desacuerdo en frases como "una persona como yo, es difícil que pueda hacer algo por el medio ambiente" (80,4%), "tengo cosas más importantes que hacer en la vida que proteger el medio ambiente" (62,5%) y "muchas de las amenazas sobre el medio ambiente son exageradas" (78,4%).



**TABLA 48**  
**Afirmaciones sobre el medio ambiente por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Una persona como yo, es difícil que pueda hacer algo por el medio ambiente	De acuerdo	114104	15091	51740	47274	62691	51413
		17,1%	16,0%	17,4%	17,1%	18,8%	15,3%
	En desacuerdo	537885	76014	237463	224408	261156	276729
		80,4%	80,4%	79,8%	81,0%	78,3%	82,4%
	No me lo planteo	17218	3452*	8461	5305	9604	7614
		2,6%	3,7%	2,8%	1,9%	2,9%	2,3%
Creo que hago todo lo que es bueno para el medio ambiente, aunque me cueste tiempo, esfuerzo y dinero	De acuerdo	481805	52187	205204	224413	234205	247600
		72,0%	55,2%	68,9%	81,0%	70,2%	73,7%
	En desacuerdo	167846	39555	83071	45220	87274	80572
		25,1%	41,8%	27,9%	16,3%	26,2%	24,0%
	No me lo planteo	19558	2815*	9389	7354	11973	7585
		2,9%	3,0%	3,2%	2,7%	3,6%	2,3%
Tengo cosas más importantes que hacer en la vida que proteger el medio ambiente	De acuerdo	154760	17598	68815	68347	90635	64126
		23,1%	18,6%	23,1%	24,7%	27,2%	19,1%
	En desacuerdo	417995	60020	186050	171925	193444	224551
		62,5%	63,5%	62,5%	62,1%	58,0%	66,9%
	No me lo planteo	96453	16939	42799	36715	49372	47080
		14,4%	17,9%	14,4%	13,3%	14,8%	14,0%
Tiene sentido que yo haga todo lo que pueda por el medio ambiente, aunque los demás no hagan lo mismo	De acuerdo	605340	80107	268987	256246	294164	311176
		90,5%	84,7%	90,4%	92,5%	88,2%	92,7%
	En desacuerdo	53034	12226	25588	15220	34872	18162
		7,9%	12,9%	8,6%	5,5%	10,5%	5,4%
	No me lo planteo	10835	2225*	3089*	5521	4416*	6419
		1,6%	2,4%	1,0%	2,0%	1,3%	1,9%
Muchas de las amenazas sobre el medio ambiente son exageradas	De acuerdo	107061	12309	37271	57480	58146	48914
		16,0%	13,0%	12,5%	20,8%	17,4%	14,6%
	En desacuerdo	524586	76749	247136	200700	258760	265826
		78,4%	81,2%	83,0%	72,5%	77,6%	79,2%
	No me lo planteo	37562	5498*	13256	18807	16545	21017
		5,6%	5,8%	4,5%	6,8%	5,0%	6,3%
Es necesario que todos colaboremos para garantizar un medio ambiente y futuro mejor	De acuerdo	659905	93412	293866	272627	328197	331708
		98,6%	98,8%	98,7%	98,4%	98,4%	98,8%
	En desacuerdo	4607*	0*	2962*	1644*	3167*	1440*
		0,7%	0,0%	1,0%	0,6%	0,9%	0,4%
	No me lo planteo	4696	1145*	836*	2716*	2087*	2609*
		0,7%	1,2%	0,3%	1,0%	0,6%	0,8%

Base: Total de la población

### 5.11.2. Afirmaciones sobre el medio ambiente por comarcas

Se detalla a continuación diferentes afirmaciones sobre el medio ambiente por comarcas.

**TABLA 49**  
**Afirmaciones sobre el medio ambiente por comarcas**

		TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute /Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
Una persona como yo, es difícil que pueda hacer algo por el medio ambiente	De acuerdo	114104 17,1%	46133 15,9%	9794 20,2%	3078 8,2%	9120 11,4%	25229 20,7%	20750 22,5%
	En desacuerdo	537885 80,4%	239291 82,6%	38113 78,6%	34364 91,8%	70054 87,9%	93314 76,6%	62749 68,1%
	No me lo planteo	17218 2,6%	4259* 1,5%	575* 1,2%	0* 0,0%	493* 0,6%	3254* 2,7%	8638* 9,4%
Creo que hago todo lo que es bueno para el medio ambiente, aunque me cueste tiempo, esfuerzo y dinero	De acuerdo	481805 72,0%	212771 73,4%	33436 69,0%	28768 76,8%	57275 71,9%	86772 71,2%	62782 68,1%
	En desacuerdo	167846 25,1%	69830 24,1%	12781 26,4%	8322 22,2%	22024 27,6%	28559 23,4%	26329 28,6%
	No me lo planteo	19558 2,9%	7081 2,4%	2265* 4,7%	352* 0,9%	368* 0,5%	6466* 5,3%	3027* 3,3%
Tengo cosas más importantes que hacer en la vida que proteger el medio ambiente	De acuerdo	154760 23,1%	77529 26,8%	9871 20,4%	6796 18,2%	13532 17,0%	24322 20,0%	22711 24,6%
	En desacuerdo	417995 62,5%	159329 55,0%	33434 69,0%	27232 72,7%	61837 77,6%	78661 64,6%	57502 62,4%
	No me lo planteo	96453 14,4%	52824 18,2%	5177 10,7%	3414* 9,1%	4298 5,4%	18814 15,4%	11925 12,9%
Tiene sentido que yo haga todo lo que pueda por el medio ambiente, aunque los demás no hagan lo mismo	De acuerdo	605340 90,5%	268598 92,7%	45391 93,6%	32109 85,8%	73629 92,4%	106935 87,8%	78678 85,4%
	En desacuerdo	53034 7,9%	17550 6,1%	2517* 5,2%	5333* 14,2%	5663 7,1%	11951 9,8%	10020 10,9%
	No me lo planteo	10835 1,6%	3534* 1,2%	575* 1,2%	0* 0,0%	375* 0,5%	2911* 2,4%	3440* 3,7%
Muchas de las amenazas sobre el medio ambiente son exageradas	De acuerdo	107061 16,0%	42901 14,8%	5687 11,7%	8007 21,4%	16787 21,1%	17390 14,3%	16289 17,7%
	En desacuerdo	524586 78,4%	231081 79,8%	40041 82,6%	27691 74,0%	59803 75,1%	99436 81,6%	66534 72,2%
	No me lo planteo	37562 5,6%	15701 5,4%	2754* 5,7%	1744* 4,7%	3077* 3,9%	4971* 4,1%	9314 10,1%
Es necesario que todos colaboremos para garantizar un medio ambiente y futuro mejor	De acuerdo	659905 98,6%	284892 98,3%	47696 98,4%	37442 100%	79667 100%	121323 99,6%	88885 96,5%
	En desacuerdo	4607* 0,7%	1887* 0,7%	275* 0,6%	0* 0,0%	0* 0,0%	0* 0,0%	2445* 2,7%
	No me lo planteo	4696 0,7%	2903* 1,0%	511* 1,1%	0* 0,0%	0* 0,0%	474* 0,4%	808* 0,9%

Base: Total de la población

## 5.12.SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR

En este apartado, vamos a preguntar si separa de forma correcta la basura en el hogar.

### 5.12.1. Separa de forma correcta la basura del hogar por sexos y grupos de edad

A continuación se detalla en la siguiente tabla el porcentaje de la población de Tenerife que considera que separa de forma correcta la basura en su hogar, desglosado por grupo de edad y sexo.

En general, un 84,9% considera que separa la basura correctamente en su hogar.

Se observa que las personas de 46 a 70 años, son los que más consideran que separan la basura correctamente con un 88,4%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que considera separa de forma correcta la basura del hogar es mayor que el de los hombres (86,3% y 83,4% respectivamente).

**TABLA 50**  
**Separa de forma correcta la basura del hogar por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	567924	90053	11231
		100,0%	84,9%	13,5%	1,7%
	16 a 25	94557	75289	17327	1940*
		100,0%	79,6%	18,3%	2,1%
	26 a 45	297664	247682	43633	6349*
		100,0%	83,2%	14,7%	2,1%
	46 a 70	276987	244953	29093	2941*
		100,0%	88,4%	10,5%	1,1%
	Hombres	333451	278216	50187	5048*
		100,0%	83,4%	15,1%	1,5%
		47647	36638	10213	796*
		100,0%	76,9%	21,4%	1,7%
		149524	122637	23109	3778*
		100,0%	82,0%	15,5%	2,5%
		136280	118941	16865	474*
		100,0%	87,3%	12,4%	0,3%
Mujeres	TOTAL	335757	289709	39866	6183
		100,0%	86,3%	11,9%	1,8%
	16 a 25	46910	38651	7114	1145*
		100,0%	82,4%	15,2%	2,4%
	26 a 45	148140	125045	20524	2571*
		100,0%	84,4%	13,9%	1,7%
	46 a 70	140707	126012	12227	2467*
		100,0%	89,6%	8,7%	1,8%

Base: Total de la población

### 5.12.2. Separa de forma correcta la basura del hogar por comarcas

Se observa en la siguiente tabla, que en el Área Metropolitana y Acentejo (86,5% y 86,1%, respectivamente), es donde se considera con mayor porcentaje que se separa de forma correcta la basura del hogar.

**TABLA 51**  
**Separa de forma correcta la basura del hogar por comarcas**

	TOTAL	Sí	No	Ns/Nc
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>567924</b>	<b>90053</b>	<b>11231</b>
	<b>100,0%</b>	<b>84,9%</b>	<b>13,5%</b>	<b>1,7%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	250622	33826	5234*
	<b>100,0%</b>	86,5%	11,7%	1,8%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	41756	5915	811*
	<b>100,0%</b>	86,1%	12,2%	1,7%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	31429	6013	0*
	<b>100,0%</b>	83,9%	16,1%	0,0%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	64947	13835	884*
	<b>100,0%</b>	81,5%	17,4%	1,1%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	101425	19193	1178*
	<b>100,0%</b>	83,3%	15,8%	1,0%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	77745	11270	3122*
	<b>100,0%</b>	84,4%	12,2%	3,4%

Base: Total de la población

### 5.13.DEPOSITAR DIFERENTES ELEMENTOS

En este apartado se analiza donde considera la población de Tenerife que se debería depositar elementos como aceite usado, botella de lejía, caja de zapatos, latas de conserva, bombillas de bajo consumo, pilas, tetrabrik, CD y aparatos eléctricos o electrónicos. En los siguientes apartados se consideran las respuestas buenas como contenedor correcto y las malas como contenedor incorrecto.

#### 5.13.1. Depositar aceite usado

##### 5.13.1.1. Depositar aceite usado por sexos y grupos de edad

En general, el 74% de la población deposita en el contenedor correcto o recicla el aceite usado.

Por edades tenemos que los de 26 a 45 años son los que con mayor porcentaje consideran con un 76,5%, que el aceite usado se debe tirar en el contenedor de aceite, llevarlo a un punto limpio o reciclarlo.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres es mayor que el de los hombres (77,4% y 70,7% respectivamente).

**TABLA 52**  
**Depositar aceite usado por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	495467	60966	112775
		100,0%	74,0%	9,1%	16,9%
	16 a 25	94557	63316	5273*	25969
		100,0%	67,0%	5,6%	27,5%
	26 a 45	297664	227612	26771	43281
		100,0%	76,5%	9,0%	14,5%
	46 a 70	276987	204539	28923	43525
		100,0%	73,8%	10,4%	15,7%
Hombres	TOTAL	333451	235593	37633	60226
		100,0%	70,7%	11,3%	18,1%
	16 a 25	47647	31347	4176*	12125
		100,0%	65,8%	8,8%	25,4%
	26 a 45	149524	101813	18451	29260
		100,0%	68,1%	12,3%	19,6%
	46 a 70	136280	102433	15006	18841
		100,0%	75,2%	11,0%	13,8%
Mujeres	TOTAL	335757	259875	23334	52549
		100,0%	77,4%	6,9%	15,7%
	16 a 25	46910	31969	1097*	13844
		100,0%	68,2%	2,3%	29,5%
	26 a 45	148140	125799	8320	14021
		100,0%	84,9%	5,6%	9,5%
	46 a 70	140707	102106	13917	24684
		100,0%	72,6%	9,9%	17,5%

Base: Total de la población

### 5.13.1.2. Depositar aceite usado por comarcas

Se observa que la comarca de Acentejo (81,5%) es la que más porcentaje obtiene en depositar aceite usado en contenedores correctos o en el reciclaje.

**TABLA 53**  
**Depositar aceite usado por comarcas**

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>495467</b>	<b>60966</b>	<b>112775</b>
	<b>100,0%</b>	<b>74,0%</b>	<b>9,1%</b>	<b>16,9%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	229717	18864	41102
	<b>100,0%</b>	79,3%	6,5%	14,2%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	39537	2352*	6593
	<b>100,0%</b>	81,5%	4,9%	13,6%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	30215	3051*	4176
	<b>100,0%</b>	80,7%	8,1%	11,2%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	52417	12648	14601
	<b>100,0%</b>	65,8%	15,9%	18,3%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	82360	12452	26985
	<b>100,0%</b>	67,6%	10,2%	22,2%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	61221	11600	19317
	<b>100,0%</b>	66,4%	12,6%	21,0%

Base: Total de la población

### 5.13.2. Depositar botella de lejía

#### 5.13.2.1. Depositar botella de lejía por sexos y grupos de edad

En general, el 80% de la población deposita en el contenedor correcto esas botellas.

**TABLA 54**  
**Depositar botella de lejía por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>669208</b>	<b>535303</b>	<b>63452</b>	<b>70453</b>
		<b>100,0%</b>	<b>80,0%</b>	<b>9,5%</b>	<b>10,5%</b>
	<b>16 a 25</b>	<b>94557</b>	73954	6606	13997
		<b>100,0%</b>	78,2%	7,0%	14,8%
	<b>26 a 45</b>	<b>297664</b>	242053	27730	27881
		<b>100,0%</b>	81,3%	9,3%	9,4%
	<b>46 a 70</b>	<b>276987</b>	219295	29117	28575
		<b>100,0%</b>	79,2%	10,5%	10,3%

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
Hombres	TOTAL	333451	258654	34091	40706
		100,0%	77,6%	10,2%	12,2%
	16 a 25	47647	36752	3529*	7367
		100,0%	77,1%	7,4%	15,5%
	26 a 45	149524	118710	12794	18020
		100,0%	79,4%	8,6%	12,1%
	46 a 70	136280	103192	17769	15319
		100,0%	75,7%	13,0%	11,2%
Mujeres	TOTAL	335757	276649	29361	29747
		100,0%	82,4%	8,7%	8,9%
	16 a 25	46910	37202	3077*	6630
		100,0%	79,3%	6,6%	14,1%
	26 a 45	148140	123343	14936	9860
		100,0%	83,3%	10,1%	6,7%
	46 a 70	140707	116103	11348	13256
		100,0%	82,5%	8,1%	9,4%

Base: Total de la población

#### 5.13.2.2. Depositar botella de lejía por comarcas

Se observa que en el Área Metropolitana (84,1%) es la que más porcentaje obtiene en depositar aceite usado en contenedores correctos o en el reciclaje.

**TABLA 55**  
**Depositar botella de lejía por comarcas**

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TENERIFE	669208	535303	63452	70453
	100,0%	80,0%	9,5%	10,5%
Área Metropolitana	289682	243587	19495	26600
	100,0%	84,1%	6,7%	9,2%
Acentejo	48482	37598	5785	5099
	100,0%	77,6%	11,9%	10,5%
Daute/Icod	37442	27375	6119	3948*
	100,0%	73,1%	16,3%	10,5%
Valle de la Orotava	79667	61021	9831	8815
	100,0%	76,6%	12,3%	11,1%
Suroeste	121797	96508	10083	15206
	100,0%	79,2%	8,3%	12,5%
Abona/Valle de Güímar	92138	69214	12140	10784
	100,0%	75,1%	13,2%	11,7%

Base: Total de la población

### 5.13.3. Depositar caja de zapatos

#### 5.13.3.1. Depositar caja de zapatos por sexos y grupos de edad

En general, el 88,5% de la población deposita en el contenedor correcto o recicla las cajas de zapatos.

**TABLA 56**  
**Depositar caja de zapatos por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	592103	49109	27996
		100,0%	88,5%	7,3%	4,2%
	16 a 25	94557	83887	4900*	5770*
		100,0%	88,7%	5,2%	6,1%
	26 a 45	297664	272664	18261	6739
		100,0%	91,6%	6,1%	2,3%
	46 a 70	276987	235552	25948	15486
		100,0%	85,0%	9,4%	5,6%
Hombres	TOTAL	333451	291562	29286	12603
		100,0%	87,4%	8,8%	3,8%
	16 a 25	47647	43060	2651*	1936*
		100,0%	90,4%	5,6%	4,1%
	26 a 45	149524	134519	10499	4506*
		100,0%	90,0%	7,0%	3,0%
	46 a 70	136280	113983	16136	6161
		100,0%	83,6%	11,8%	4,5%
Mujeres	TOTAL	335757	300541	19823	15392
		100,0%	89,5%	5,9%	4,6%
	16 a 25	46910	40826	2249*	3835*
		100,0%	87,0%	4,8%	8,2%
	26 a 45	148140	138145	7762	2233*
		100,0%	93,3%	5,2%	1,5%
	46 a 70	140707	121569	9813	9325
		100,0%	86,4%	7,0%	6,6%

Base: Total de la población



### 5.13.3.2. Depositar caja de zapatos por comarcas

Por comarcas, se observa que en el Área Metropolitana es donde más se colocan en el contenedor correcto o se reciclan las cajas de zapatos (91,6%).

**TABLA 57**  
**Depositar caja de zapatos por comarcas**

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>592103</b>	<b>49109</b>	<b>27996</b>
	<b>100,0%</b>	<b>88,5%</b>	<b>7,3%</b>	<b>4,2%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	265221	15758	8702
	<b>100,0%</b>	91,6%	5,4%	3,0%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	41368	4825	2290*
	<b>100,0%</b>	85,3%	10,0%	4,7%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	32501	4663	279*
	<b>100,0%</b>	86,8%	12,5%	0,7%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	70504	6435	2728*
	<b>100,0%</b>	88,5%	8,1%	3,4%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	109003	7445	5349*
	<b>100,0%</b>	89,5%	6,1%	4,4%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	73506	9984	8647
	<b>100,0%</b>	79,8%	10,8%	9,4%

Base: Total de la población

### 5.13.4. Depositar latas de conservas

#### 5.13.4.1. Depositar latas de conservas por sexos y grupos de edad

En general, la población tiene menos claro cuál es el contenedor correcto de las latas de conserva (56%).

Por sexo, los hombres proponen el contenedor correcto o reciclaje en un 57,3%, mientras que un 54,7% de las mujeres nombran el contenedor correcto o reciclaje.

**TABLA 58**  
**Depositar latas de conservas por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>669208</b>	<b>375007</b>	<b>169313</b>	<b>124888</b>
		<b>100,0%</b>	<b>56,0%</b>	<b>25,3%</b>	<b>18,7%</b>
	<b>16 a 25</b>	<b>94557</b>	54889	17555	22112
		<b>100,0%</b>	58,0%	18,6%	23,4%
	<b>26 a 45</b>	<b>297664</b>	175141	72353	50170
		<b>100,0%</b>	58,8%	24,3%	16,9%
	<b>46 a 70</b>	<b>276987</b>	144977	79405	52606
		<b>100,0%</b>	52,3%	28,7%	19,0%

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
Hombres	TOTAL	333451	191194	83159	59098
		100,0%	57,3%	24,9%	17,7%
	16 a 25	47647	29180	9058	9409
		100,0%	61,2%	19,0%	19,7%
	26 a 45	149524	87634	34665	27225
		100,0%	58,6%	23,2%	18,2%
	46 a 70	136280	74380	39436	22464
		100,0%	54,6%	28,9%	16,5%
Mujeres	TOTAL	335757	183813	86155	65790
		100,0%	54,7%	25,7%	19,6%
	16 a 25	46910	25709	8498	12703
		100,0%	54,8%	18,1%	27,1%
	26 a 45	148140	87506	37688	22945
		100,0%	59,1%	25,4%	15,5%
	46 a 70	140707	70597	39969	30141
		100,0%	50,2%	28,4%	21,4%

Base: Total de la población

#### 5.13.4.2. Depositar latas de conservas por comarcas

Por comarcas se observa que en el Área Metropolitana es donde más se colocan en el contenedor correcto o se reciclan las latas de conserva (58,5%).

**TABLA 59**  
**Depositar latas de conservas por comarcas**

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TENERIFE	669208	375007	169313	124888
	100,0%	56,0%	25,3%	18,7%
Área Metropolitana	289682	169543	68975	51164
	100,0%	58,5%	23,8%	17,7%
Acentejo	48482	27848	15182	5452
	100,0%	57,4%	31,3%	11,2%
Daute/Icod	37442	21692	8534	7217
	100,0%	57,9%	22,8%	19,3%
Valle de la Orotava	79667	45239	22679	11749
	100,0%	56,8%	28,5%	14,7%
Suroeste	121797	69873	25076	26848
	100,0%	57,4%	20,6%	22,0%
Abona/Valle de Güímar	92138	40813	28868	22457
	100,0%	44,3%	31,3%	24,4%

Base: Total de la población

### 5.13.5. Depositar bombillas de bajo consumo

En el siguiente apartado se pregunta sobre dónde depositaría una bombilla de bajo consumo.

#### 5.13.5.1. Depositar bombillas de bajo consumo por sexos y grupos de edad

En general, se observa en la siguiente tabla que sólo un 45,3% de la población lleva las bombillas de bajo consumo a un punto limpio o a puntos de recogida especiales, hay un alto porcentaje de población que no sabe o no contesta esta pregunta (28,8%).

Los hombres (48%) son los que más alto porcentaje obtienen en llevar las bombillas de bajo consumo a un punto limpio o a puntos de recogida especiales, frente a las mujeres (42,5%).

**TABLA 60**  
**Depositar bombilla de bajo consumo por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208 100,0%	303003 45,3%	173500 25,9%	192704 28,8%
	16 a 25	94557 100,0%	43798 46,3%	14468 15,3%	36290 38,4%
	26 a 45	297664 100,0%	133641 44,9%	84364 28,3%	79658 26,8%
	46 a 70	276987 100,0%	125564 45,3%	74667 27,0%	76756 27,7%
Hombres	TOTAL	333451 100,0%	160140 48,0%	89014 26,7%	84298 25,3%
	16 a 25	47647 100,0%	25685 53,9%	6342 13,3%	15621 32,8%
	26 a 45	149524 100,0%	65312 43,7%	46406 31,0%	37807 25,3%
	46 a 70	136280 100,0%	69143 50,7%	36267 26,6%	30870 22,7%
Mujeres	TOTAL	335757 100,0%	142864 42,5%	84486 25,2%	108407 32,3%
	16 a 25	46910 100,0%	18113 38,6%	8127 17,3%	20670 44,1%
	26 a 45	148140 100,0%	68330 46,1%	37959 25,6%	41852 28,3%
	46 a 70	140707 100,0%	56421 40,1%	38401 27,3%	45885 32,6%

Base: Total de la población

### 5.13.5.2. Depositar bombillas de bajo consumo por comarcas

En la siguiente tabla, se detalla el porcentaje por comarcas de los que depositan bombillas de bajo consumo en los puntos limpios o en puntos de recogida especiales.

Las comarcas Daute / Icod y Suroeste (47,5% y 47,1%) son las que mayor porcentaje de población dice llevar dichas bombillas a los puntos limpios o puntos de recogida especiales.

**TABLA 61**  
**Depositar bombilla de bajo consumo por comarcas**

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>303003</b>	<b>173500</b>	<b>192704</b>
	<b>100,0%</b>	<b>45,3%</b>	<b>25,9%</b>	<b>28,8%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	135238	72067	82376
	<b>100,0%</b>	46,7%	24,9%	28,4%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	20120	11819	16543
	<b>100,0%</b>	41,5%	24,4%	34,1%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	17777	11509	8156
	<b>100,0%</b>	47,5%	30,7%	21,8%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	30513	30090	19064
	<b>100,0%</b>	38,3%	37,8%	23,9%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	57399	24174	40224
	<b>100,0%</b>	47,1%	19,8%	33,0%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	41955	23841	26342
	<b>100,0%</b>	45,5%	25,9%	28,6%

Base: Total de la población

### 5.13.6. Depositar pilas

En el siguiente apartado, se pregunta en que contenedor o en qué lugar depositaría las pilas.

#### 5.13.6.1. Depositar pilas por sexos y grupos de edad

En general, se observa en la siguiente tabla que un 86,2% de la población deposita las pilas en su contenedor especial.

Por edades, tenemos que los de 26 a 45 años (88,4%) son los que mayor porcentaje obtienen en depositar las pilas en sus contenedores especiales.

**TABLA 62**  
**Depositar pilas por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208 100,0%	577121 86,2%	28692 4,3%	63395 9,5%
	16 a 25	94557 100,0%	81042 85,7%	3275* 3,5%	10241 10,8%
	26 a 45	297664 100,0%	263198 88,4%	9481 3,2%	24985 8,4%
	46 a 70	276987 100,0%	232881 84,1%	15936 5,8%	28169 10,2%
Hombres	TOTAL	333451 100,0%	288158 86,4%	15143 4,5%	30150 9,0%
	16 a 25	47647 100,0%	41536 87,2%	1855* 3,9%	4256* 8,9%
	26 a 45	149524 100,0%	127616 85,3%	5339* 3,6%	16569 11,1%
	46 a 70	136280 100,0%	119006 87,3%	7948 5,8%	9326 6,8%
Mujeres	TOTAL	335757 100,0%	288963 86,1%	13550 4,0%	33244 9,9%
	16 a 25	46910 100,0%	39506 84,2%	1419* 3,0%	5985* 12,8%
	26 a 45	148140 100,0%	135582 91,5%	4142* 2,8%	8416 5,7%
	46 a 70	140707 100,0%	113875 80,9%	7988 5,7%	18844 13,4%

Base: Total de la población

### 5.13.6.2. Depositar pilas por comarcas

En la siguiente tabla, se detalla el porcentaje por comarcas de los que depositan las pilas en sus contenedores especiales.

La comarca Metropolitana (89,1%) es la que mayor porcentaje de población dice depositar las pilas en sus contenedores especiales.

**TABLA 63**  
**Depositar pilas por comarcas**

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>577121</b>	<b>28692</b>	<b>63395</b>
	<b>100,0%</b>	<b>86,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>9,5%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	258089	6855	24738
	<b>100,0%</b>	89,1%	2,4%	8,5%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	42034	2093*	4354
	<b>100,0%</b>	86,7%	4,3%	9,0%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	30680	4845	1917*
	<b>100,0%</b>	81,9%	12,9%	5,1%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	70488	2679*	6500
	<b>100,0%</b>	88,5%	3,4%	8,2%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	108037	3535*	10226
	<b>100,0%</b>	88,7%	2,9%	8,4%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	67793	8686	15660
	<b>100,0%</b>	73,6%	9,4%	17,0%

Base: Total de la población

### 5.13.7. Depositar tetrabrik

#### 5.13.7.1. Depositar tetrabrik por sexos y grupos de edad

En general, la población deposita el tetrabrik en el contenedor correcto en un 55,7%.

Por sexo, los hombres proponen el contenedor correcto o reciclaje del tetrabrik en un 56,6%, mientras que un 54,8% de las mujeres nombran el contenedor correcto o reciclaje.

**TABLA 64**  
**Depositar tetrabrik por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	372754	246684	49770
		100,0%	55,7%	36,9%	7,4%
	16 a 25	94557	49796	36596	8164
		100,0%	52,7%	38,7%	8,6%
	26 a 45	297664	173770	107119	16774
		100,0%	58,4%	36,0%	5,6%
	46 a 70	276987	149187	102969	24831
		100,0%	53,9%	37,2%	9,0%
Hombres	TOTAL	333451	188882	120660	23910
		100,0%	56,6%	36,2%	7,2%
	16 a 25	47647	24595	20075	2977*
		100,0%	51,6%	42,1%	6,2%
	26 a 45	149524	84942	55862	8720
		100,0%	56,8%	37,4%	5,8%
	46 a 70	136280	79344	44723	12213
		100,0%	58,2%	32,8%	9,0%
Mujeres	TOTAL	335757	183872	126025	25860
		100,0%	54,8%	37,5%	7,7%
	16 a 25	46910	25202	16521	5187*
		100,0%	53,7%	35,2%	11,1%
	26 a 45	148140	88828	51258	8054
		100,0%	60,0%	34,6%	5,4%
	46 a 70	140707	69842	58246	12619
		100,0%	49,6%	41,4%	9,0%

Base: Total de la población

### 5.13.7.2. Depositar tetrabrik por comarcas

La comarca Metropolitana (60,5%) es la que mayor porcentaje de población dice depositar las pilas en sus contenedores especiales.

**TABLA 65**  
**Depositar tetrabrik por comarcas**

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>372754</b>	<b>246684</b>	<b>49770</b>
	<b>100,0%</b>	<b>55,7%</b>	<b>36,9%</b>	<b>7,4%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	175114	100000	14569
	<b>100,0%</b>	60,5%	34,5%	5,0%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	27472	17370	3641
	<b>100,0%</b>	56,7%	35,8%	7,5%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	19653	16250	1539*
	<b>100,0%</b>	52,5%	43,4%	4,1%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	45379	29931	4357*
	<b>100,0%</b>	57,0%	37,6%	5,5%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	63084	47178	11535
	<b>100,0%</b>	51,8%	38,7%	9,5%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	42052	35956	14130
	<b>100,0%</b>	45,6%	39,0%	15,3%

Base: Total de la población

### 5.13.8. Depositar CD

En el siguiente apartado se pregunta sobre dónde depositaría un CD.

#### 5.13.8.1. Depositar CD por sexos y grupos de edad

En general, se observa en la siguiente tabla que sólo un 16,4% de la población sabe dónde depositar un CD, hay un alto porcentaje de población que no sabe o no contesta esta pregunta (60,6%).

Las mujeres (17,4%) son los que más bajo porcentaje obtienen en llevar los CDs a un punto limpio o a puntos de recogida especiales, frente a los hombres (15,4%).



**TABLA 66**  
**Depositar CD por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	109808	154003	405397
		100,0%	16,4%	23,0%	60,6%
	16 a 25	94557	15993	25089	53475
		100,0%	16,9%	26,5%	56,6%
	26 a 45	297664	47789	77467	172408
		100,0%	16,1%	26,0%	57,9%
	46 a 70	276987	46026	51447	179514
		100,0%	16,6%	18,6%	64,8%
Hombres	TOTAL	333451	51417	92974	189060
		100,0%	15,4%	27,9%	56,7%
	16 a 25	47647	8815	13728	25104
		100,0%	18,5%	28,8%	52,7%
	26 a 45	149524	19114	44570	85841
		100,0%	12,8%	29,8%	57,4%
	46 a 70	136280	23488	34677	78115
		100,0%	17,2%	25,4%	57,3%
Mujeres	TOTAL	335757	58391	61029	216337
		100,0%	17,4%	18,2%	64,4%
	16 a 25	46910	7178	11361	28371
		100,0%	15,3%	24,2%	60,5%
	26 a 45	148140	28675	32897	86568
		100,0%	19,4%	22,2%	58,4%
	46 a 70	140707	22538	16770	101399
		100,0%	16,0%	11,9%	72,1%

Base: Total de la población

### 2.4.8.2. Depositar CD por comarcas

La comarca de Daute/Icod (20,2%) es la que mayor porcentaje obtiene en depositar el CD en el lugar correcto, mientras que, Abona/Valle de Güímar es la menor (14,4%).

**TABLA 67**  
**Depositar CD por comarcas**

	<b>TOTAL</b>	<b>Contenedor correcto</b>	<b>Contenedor incorrecto</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>109808</b>	<b>154003</b>	<b>405397</b>
	<b>100,0%</b>	<b>16,4%</b>	<b>23,0%</b>	<b>60,6%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	46289	61593	181800
	<b>100,0%</b>	16,0%	21,3%	62,8%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	7928	9385	31169
	<b>100,0%</b>	16,4%	19,4%	64,3%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	7572	11079	18791
	<b>100,0%</b>	20,2%	29,6%	50,2%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	12552	18995	48119
	<b>100,0%</b>	15,8%	23,8%	60,4%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	22238	31864	67694
	<b>100,0%</b>	18,3%	26,2%	55,6%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	13228	21087	57823
	<b>100,0%</b>	14,4%	22,9%	62,8%

Base: Total de la población

### 2.4.9. Depositar aparatos eléctricos o electrónicos

En este apartado se analiza donde se suelen depositar los aparatos eléctricos o electrónicos.

#### 2.4.9.1. Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por sexos y grupos de edad

En general, se observa en la siguiente tabla que un 84,1% de la población lleva los aparatos eléctricos o electrónicos a un punto limpio o a servicios de recogida especiales.

Por edades, tenemos que los de 26 a 45 años (86,8%) son los que mayor porcentaje obtienen en llevar dichos aparatos a los puntos limpios o a servicios de recogida especiales.

Mientras que Los hombres (87%) son los que más alto porcentaje obtienen, frente a las mujeres (81,2%).

**TABLA 68**  
**Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	562746	27995	78467
		100,0%	84,1%	4,2%	11,7%
	16 a 25	94557	70976	6954	16627
		100,0%	75,1%	7,4%	17,6%
	26 a 45	297664	258423	10245	28996
		100,0%	86,8%	3,4%	9,7%
	46 a 70	276987	233347	10796	32844
		100,0%	84,2%	3,9%	11,9%
Hombres	TOTAL	333451	290187	16735	26529
		100,0%	87,0%	5,0%	8,0%
	16 a 25	47647	35393	5601*	6653
		100,0%	74,3%	11,8%	14,0%
	26 a 45	149524	134236	5245*	10043
		100,0%	89,8%	3,5%	6,7%
	46 a 70	136280	120557	5889	9833
		100,0%	88,5%	4,3%	7,2%
Mujeres	TOTAL	335757	272559	11259	51938
		100,0%	81,2%	3,4%	15,5%
	16 a 25	46910	35583	1353*	9974
		100,0%	75,9%	2,9%	21,3%
	26 a 45	148140	124186	5000	18953
		100,0%	83,8%	3,4%	12,8%
	46 a 70	140707	112790	4906	23011
		100,0%	80,2%	3,5%	16,4%

Base: Total de la población

#### 2.4.9.2. Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por comarcas

En la siguiente tabla, se detalla el porcentaje por comarcas de los que depositan aparatos eléctricos o electrónicos en los puntos limpios o en servicios de recogida especiales.

La comarca de Daute / Icod (92,3%) es la que mayor porcentaje de población dice llevar dichos aparatos a los puntos limpios o servicios de recogida especiales.

**TABLA 69**  
**Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por comarcas**

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>562746</b>	<b>27995</b>	<b>78467</b>
	<b>100,0%</b>	<b>84,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>11,7%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	250470	8938	30273
	<b>100,0%</b>	86,5%	3,1%	10,5%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	40863	1573*	6046
	<b>100,0%</b>	84,3%	3,2%	12,5%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	34564	2066*	812*
	<b>100,0%</b>	92,3%	5,5%	2,2%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	67865	3414*	8388
	<b>100,0%</b>	85,2%	4,3%	10,5%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	100304	4778*	16715
	<b>100,0%</b>	82,4%	3,9%	13,7%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	68680	7226	16232
	<b>100,0%</b>	74,5%	7,8%	17,6%

Base: Total de la población

#### 5.14. SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR

Ahora nos fijamos, si separa en su hogar productos como: los aceites de cocina, medicamentos, aparatos eléctricos y electrónicos, textil y calzado, pilas y baterías, envases ligeros, vidrios, papel y cartón y residuos orgánicos biodegradables.

##### 5.14.1. Separa los siguientes productos en su hogar por sexos y grupos de edad

Se observa en la siguiente tabla que lo que más separa la población son las pilas y baterías (87,9%), y lo que menos se separa son los residuos orgánicos biodegradables (55,5%).

Los más jóvenes de 16 a 25 años, en general, suelen ser los que menos reciclan.

La mayor diferencia por sexo se produce en el reciclaje de medicamentos y de textil y calzado, las mujeres (81,9%) reciclan más medicamentos que los hombres (70,1%) y también las mujeres (81,9%) reciclan más textil y calzado que los hombres (69,5%).

**TABLA 70**  
**Separa los siguientes productos en su hogar por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Aceites de cocina	Sí	492291	68130	219840	204321	233113	259178
		73,6%	72,1%	73,9%	73,8%	69,9%	77,2%
	No	150609	18194	69921	62494	82811	67798
		22,5%	19,2%	23,5%	22,6%	24,8%	20,2%
	No lo sé	26308	8234	7902	10172	17527	8781
		3,9%	8,7%	2,7%	3,7%	5,3%	2,6%
Medicamentos	Sí	508782	58248	226705	223828	233850	274932
		76,0%	61,6%	76,2%	80,8%	70,1%	81,9%
	No	131474	26512	59887	45076	82630	48844
		19,6%	28,0%	20,1%	16,3%	24,8%	14,5%
	No lo sé	28952	9797	11072	8083	16971	11981
		4,3%	10,4%	3,7%	2,9%	5,1%	3,6%
Aparatos electrodomésticos y eléctricos	Sí	560007	72556	251566	235885	281635	278372
		83,7%	76,7%	84,5%	85,2%	84,5%	82,9%
	No	74265	13884	32309	28071	35754	38511
		11,1%	14,7%	10,9%	10,1%	10,7%	11,5%
	No lo sé	34937	8117	13789	13031	16062	18875
		5,2%	8,6%	4,6%	4,7%	4,8%	5,6%
Textil y calzado	Sí	506740	65992	230550	210198	231642	275098
		75,7%	69,8%	77,5%	75,9%	69,5%	81,9%
	No	134449	23405	56966	54078	84471	49977
		20,1%	24,8%	19,1%	19,5%	25,3%	14,9%
	No lo sé	28019	5160*	10148	12711	17338	10681
		4,2%	5,5%	3,4%	4,6%	5,2%	3,2%
Pilas y baterías	Sí	588022	78379	262942	246700	293076	294946
		87,9%	82,9%	88,3%	89,1%	87,9%	87,8%
	No	65656	12688	29393	23575	31352	34304
		9,8%	13,4%	9,9%	8,5%	9,4%	10,2%
	No lo sé	15529	3490*	5328*	6712	9023	6507
		2,3%	3,7%	1,8%	2,4%	2,7%	1,9%
Envases ligeros	Sí	455309	60128	199903	195278	228596	226713
		68,0%	63,6%	67,2%	70,5%	68,6%	67,5%
	No	193990	29564	90518	73908	96705	97285
		29,0%	31,3%	30,4%	26,7%	29,0%	29,0%
	No lo sé	19909	4865*	7243	7801	8150	11759
		3,0%	5,1%	2,4%	2,8%	2,4%	3,5%
Vidrio	Sí	549411	72984	242896	233532	266291	283121
		82,1%	77,2%	81,6%	84,3%	79,9%	84,3%
	No	101843	18291	46373	37179	56555	45287
		15,2%	19,3%	15,6%	13,4%	17,0%	13,5%

		TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
	No lo sé	17954	3282*	8396	6277	10605	7349
		2,7%	3,5%	2,8%	2,3%	3,2%	2,2%
Papel y cartón	Sí	513209	70058	224743	218408	250207	263002
		76,7%	74,1%	75,5%	78,9%	75,0%	78,3%
	No	139383	21790	65831	51762	73849	65534
		20,8%	23,0%	22,1%	18,7%	22,1%	19,5%
	No lo sé	16616	2709*	7090	6817	9395	7221
		2,5%	2,9%	2,4%	2,5%	2,8%	2,2%
Residuos orgánicos biodegradables	Sí	371592	50687	167919	152986	183947	187646
		55,5%	53,6%	56,4%	55,2%	55,2%	55,9%
	No	272010	37456	121268	113286	136456	135554
		40,6%	39,6%	40,7%	40,9%	40,9%	40,4%
	No lo sé	25606	6414	8476	10715	13048	12558
		3,8%	6,8%	2,8%	3,9%	3,9%	3,7%

Base: Total de la población

#### 5.14.2. Separa los siguientes productos en su hogar por comarcas

Ahora, vamos a desglosar las comarcas donde más se reciclan los productos que nombramos anteriormente.

El aceite de cocina en las comarcas que más se recicla es en la de Acentejo y Daute / Icod (81,8% y 81,5%, respectivamente).

Los medicamentos, los aparatos eléctricos y electrodomésticos, textil y calzado y vidrio en la comarca que más se reciclan es en la de Daute / Icod (84,1%, 90,4%, 80,4% y 93,7%, respectivamente).

Las pilas y baterías y los envases ligeros se reciclan más en el Valle de La Orotava (91,7% y 74,8%, respectivamente).

El papel y cartón y los residuos orgánicos biodegradables se reciclan más en la comarca de Acentejo (81,1% y 71%, respectivamente)

**TABLA 71**  
**Separa los siguientes productos en su hogar por comarcas**

			Área metropolitana	Acantejo	Darte	Valle de la Orotava	Sur de la Orotava	Abona
Vidrio	Sí	549411 82,1%	246928 85,2%	40686 83,9%	35087 84,7%	66548 83,0%	101140 83,0%	59022 81,7%
	No	101843 15,2%	38807 13,3%	6802 14,0%	2359 5,3%	12744 16,0%	20657 17,0%	20078 22,4%
	No lo sé	17954 2,7%	4147 1,4%	994* 2,1%	0* 0,0%	375* 0,5%	0* 0,0%	12438 13,5%
Papel y cartón	Sí	513209 76,7%	233863 80,7%	39323 81,1%	28344 77,3%	61823 74,3%	93108 76,4%	56749 81,9%
	No	139383 20,8%	52563 18,1%	8165 16,8%	9098 24,3%	17844 22,4%	28689 23,5%	23024 25,0%
	No lo sé	16616 2,5%	3256* 1,1%	784* 2,1%	0* 0,0%	734* 0,9%	777* 0,6%	12365 13,4%
Residuos orgánicos biodegradables	Sí	371592 55,5%	161623 55,8%	34434 71,0%	15830 42,3%	45230 56,9%	67281 55,2%	47194 51,7%
	No	272010 40,6%	120561 41,6%	12580 25,9%	20735 55,4%	32958 41,4%	49602 40,7%	35572 38,6%
	No lo sé	25606 3,8%	7497 2,6%	1468* 3,0%	876* 2,3%	1479* 1,9%	4914* 4,0%	9372 10,2%
electrodomesticos y eléctricos	No	34937 5,2%	10664 4,6%	8477 2,8%	4484* 2,2%	1774 4,2%	2458 4,1%	13177 12,0%
	No lo sé							
Textil y calzado	Sí	506740 75,7%	232155 80,1%	37164 76,7%	30095 80,4%	59593 74,8%	91988 75,5%	55745 60,5%
	No	134449 20,1%	48210 16,6%	9614 19,8%	7069 18,9%	18128 22,8%	27209 22,3%	24219 26,3%
	No lo sé	28019 4,2%	9317 3,2%	1705* 3,5%	279* 0,7%	1945* 2,4%	2600* 2,1%	12173 13,2%
Pilas y baterías	Sí	588022 87,9%	259177 89,5%	42072 86,8%	33124 88,5%	73092 91,7%	109587 90,0%	70971 77,0%
	No	65656 9,8%	25564 8,8%	5416 11,2%	3761 10,0%	6200 7,8%	11736 9,6%	12980 14,1%
	No lo sé	15529 2,3%	4942* 1,7%	994* 2,1%	557* 1,5%	375* 0,5%	474* 0,4%	8187 8,9%
Envases ligeros	Sí	455309 68,0%	204789 70,7%	33597 69,3%	24879 66,4%	59626 74,8%	79856 65,6%	52562 57,0%
	No	193990 29,0%	78637 27,1%	13310 27,5%	12563 33,6%	19343 24,3%	40173 33,0%	29963 32,5%
	No lo sé	19909 3,0%	6256 2,2%	1575* 3,2%	0* 0,0%	697* 0,9%	1767* 1,5%	9613 10,4%

Base: Total de la población

## 5.15. SUFICIENCIA DE LA CAPACIDAD DE LOS CONTENEDORES DE SU PUNTO DE RECOGIDA

En este apartado, se les preguntaba si creen que es suficiente la capacidad de los contenedores de su punto de recogida.

### 5.15.1. Suficiencia de la capacidad de los contenedores de su punto de recogida por sexos y grupos de edad

En general, están divididas las opiniones sobre la suficiencia de la capacidad de los contenedores de su punto de recogida, un 42,5% de la población cree que la capacidad es nada/poco suficiente y un 38% cree que es bastante/muy suficiente.

Por edades, se observa que los que consideran que la capacidad de los contenedores es bastante/muy suficiente son los de 16 a 25 años (38,9%), en contra los que consideran nada/poco suficiente la capacidad de los contenedores son los de 26 a 45 años y 46 a 70 años (46,4% y 40,9%, respectivamente).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que considera que la capacidad de los contenedores de su punto de recogida es bastante/muy suficiente es mayor que el de los hombres (38,8% y 37,2% respectivamente).

**TABLA 72**  
Suficiencia de la capacidad de los contenedores de su punto de recogida por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Nada / Poco suficiente	Algo suficiente	Bastante / Muy suficiente	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	284317	111374	254307	19210
		100,0%	42,5%	16,6%	38,0%	2,9%
	16 a 25	94557	32836	23423	36813	1485*
		100,0%	34,7%	24,8%	38,9%	1,6%
	26 a 45	297664	138241	47059	107016	5349*
		100,0%	46,4%	15,8%	36,0%	1,8%
	46 a 70	276987	113240	40892	110478	12376
		100,0%	40,9%	14,8%	39,9%	4,5%
	Hombres	333451	141523	58950	124036	8942
		100,0%	42,4%	17,7%	37,2%	2,7%
	16 a 25	47647	14848	15076	17133	590*
		100,0%	31,2%	31,6%	36,0%	1,2%
	26 a 45	149524	73183	22229	51325	2786*
		100,0%	48,9%	14,9%	34,3%	1,9%



<b>46 a 70</b>		<b>136280</b>	53492	21646	55577	5566
		<b>100,0%</b>	39,3%	15,9%	40,8%	4,1%
<b>Mujeres</b>	<b>TOTAL</b>	<b>335757</b>	<b>142794</b>	<b>52424</b>	<b>130272</b>	<b>10268</b>
		<b>100,0%</b>	<b>42,5%</b>	<b>15,6%</b>	<b>38,8%</b>	<b>3,1%</b>
	<b>16 a 25</b>	<b>46910</b>	17988	8348	19680	895*
		<b>100,0%</b>	38,3%	17,8%	42,0%	1,9%
	<b>26 a 45</b>	<b>148140</b>	65058	24830	55690	2562*
		<b>100,0%</b>	43,9%	16,8%	37,6%	1,7%
	<b>46 a 70</b>	<b>140707</b>	59749	19246	54902	6811
		<b>100,0%</b>	42,5%	13,7%	39,0%	4,8%

Base: Total de la población

### 5.15.2. Suficiencia de la capacidad de los contenedores de su punto de recogida por comarcas

En la comarca de Daute / Icod es donde se da, con un 47,8%, el porcentaje más alto de los que consideran que la capacidad de los contenedores de su punto de recogida es nada/poco suficiente. Mientras, en la comarca del Suroeste se da el porcentaje más alto de los que consideran que la capacidad es bastante/muy suficiente (44,6%).

**TABLA 73**  
**Suficiencia de la capacidad de los contenedores de su punto de recogida por comarcas**

	<b>TOTAL</b>	<b>Nada / Poco suficiente</b>	<b>Algo suficiente</b>	<b>Bastante / Muy suficiente</b>	<b>Ns/Nc</b>
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>284317</b>	<b>111374</b>	<b>254307</b>	<b>19210</b>
	<b>100,0%</b>	<b>42,5%</b>	<b>16,6%</b>	<b>38,0%</b>	<b>2,9%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	120243	43580	116689	9170
	<b>100,0%</b>	41,5%	15,0%	40,3%	3,2%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	18907	7774	20570	1231*
	<b>100,0%</b>	39,0%	16,0%	42,4%	2,5%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	17902	9602	9938	0*
	<b>100,0%</b>	47,8%	25,6%	26,5%	0,0%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	37006	16197	24619	1845*

	<b>100,0%</b>	46,5%	20,3%	30,9%	2,3%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	49196	14830	54338	3433*
	<b>100,0%</b>	40,4%	12,2%	44,6%	2,8%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	41063	19391	28154	3530*
	<b>100,0%</b>	44,6%	21,0%	30,6%	3,8%

Base: Total de la población

## 5.16. ASPECTOS QUE DIFICULTAN O DISMINUYEN LA POSIBILIDAD DE RECICLAR

En este apartado, se les preguntaba por los aspectos que dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar.

### 5.16.1. Aspectos que dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar por sexos y grupos de edad

En general, la distancia de los contenedores de reciclaje es el aspecto que mayoritariamente dificulta o disminuye la posibilidad de reciclar (39,8%).

**TABLA 74**  
**Aspectos que dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar**  
**por sexos y grupos de edad**

	<b>TOTAL</b>	<b>16 a 25</b>	<b>26 a 45</b>	<b>46 a 70</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>La distancia de los contenedores</b>	<b>266351</b> <b>39,8%</b>	35796 37,9%	126670 42,6%	103885 37,5%	133053 39,9%	133298 39,7%
<b>La distancia de los puntos limpios</b>	<b>210053</b> <b>31,4%</b>	22413 23,7%	103686 34,8%	83954 30,3%	108225 32,5%	101828 30,3%
<b>La limpieza</b>	<b>107888</b> <b>16,1%</b>	14160 15,0%	49719 16,7%	44009 15,9%	56446 16,9%	51442 15,3%
<b>Suelen estar llenos</b>	<b>187741</b> <b>28,1%</b>	23230 24,6%	91675 30,8%	72836 26,3%	102269 30,7%	85472 25,5%

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Espacio en casa	11006	1145*	5908*	3954	3863*	7143
	1,6%	1,2%	2,0%	1,4%	1,2%	2,1%
Pocos contenedores	112694	17436	45785	49473	53177	59517
	16,8%	18,4%	15,4%	17,9%	15,9%	17,7%
No hay contenedores	48484	7122	23600	17762	25057	23427
	7,2%	7,5%	7,9%	6,4%	7,5%	7,0%
Ninguno	127946	16491	48655	62799	57279	70666
	19,1%	17,4%	16,3%	22,7%	17,2%	21,0%
Otras	354578	48489	150250	155840	169032	185546
	53,0%	51,3%	50,5%	56,3%	50,7%	55,3%

Base: Total de la población

#### 5.16.2. Aspectos que dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar por comarcas

En la comarca de Acentejo es donde se da, con un 51,9%, el porcentaje más alto de los que consideran que la distancia de los contenedores de reciclaje es lo que más dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar.

**TABLA 75**  
**Aspectos que dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar por comarcas**

	TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute/Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
La distancia de los contenedores	266351	112020	25152	15469	35585	39634	38491
	39,8%	38,7%	51,9%	41,3%	44,7%	32,5%	41,8%
La distancia de los puntos limpios	210053	72258	24106	11614	23127	35129	43820
	31,4%	24,9%	49,7%	31,0%	29,0%	28,8%	47,6%
La limpieza	107888	34297	9864	6723	16810	19630	20564
	16,1%	11,8%	20,3%	18,0%	21,1%	16,1%	22,3%
Suelen estar llenos	187741	68845	16441	10873	27229	34230	30123
	28,1%	23,8%	33,9%	29,0%	34,2%	28,1%	32,7%

<b>Espacio en casa</b>	<b>11006</b>	5944	672*	279*	726*	2587*	799*
	<b>1,6%</b>	2,1%	1,4%	0,7%	0,9%	2,1%	0,9%
<b>Pocos contenedores</b>	<b>112694</b>	56150	8948	5555	12659	14743	14638
	<b>16,8%</b>	19,4%	18,5%	14,8%	15,9%	12,1%	15,9%
<b>No hay contenedores</b>	<b>48484</b>	27370	1387*	3357*	5720	7741	2908*
	<b>7,2%</b>	9,4%	2,9%	9,0%	7,2%	6,4%	3,2%
<b>Ninguno</b>	<b>127946</b>	56800	10797	6122	9977	27204	17045
	<b>19,1%</b>	19,6%	22,3%	16,4%	12,5%	22,3%	18,5%
<b>Otras</b>	<b>354578</b>	178135	24283	20762	33396	60619	37383
	<b>53,0%</b>	61,5%	50,1%	55,5%	41,9%	49,8%	40,6%

Base: Total de la población



## **6. IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES**

## 6. IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

En este capítulo se analiza el impacto que tiene en las redes sociales el medio ambiente y el reciclaje, para ello se preguntaba a los encuestados si son usuarios de redes sociales que hayan cursado tráfico sea de voz, datos o una comunicación de cualquier naturaleza, con su equipo terminal a través de la red del operador, esto es, que transmita y reciba mensajes al menos una vez por semana.

### 6.1.1. Es usuario activo en las redes sociales por sexos y grupos de edad

A continuación, se observa que de la población entre 16 y 70 años de Tenerife un 47,8% es usuaria activa en las redes sociales.

Por edades el mayor porcentaje se da entre los jóvenes con un 87,5% y va disminuyendo según vamos avanzando en la edad.

Por género son las mujeres las que con un 50,3% son usuarias activas de las redes sociales frente a los hombres con un 45,2%.

**TABLA 76**  
**Es usuario activo en las redes sociales por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	669208	319578	349630
		100,0%	47,8%	52,2%
	16 a 25	94557	82731	11826
		100,0%	87,5%	12,5%
	26 a 45	297664	160233	137431
		100,0%	53,8%	46,2%
	46 a 70	276987	76614	200373
		100,0%	27,7%	72,3%
Hombres	TOTAL	333451	150767	182684
		100,0%	45,2%	54,8%
	16 a 25	47647	40513	7134
		100,0%	85,0%	15,0%
	26 a 45	149524	71764	77760
		100,0%	48,0%	52,0%
	46 a 70	136280	38490	97790
		100,0%	28,2%	71,8%
Mujeres	TOTAL	335757	168812	166945
		100,0%	50,3%	49,7%
	16 a 25	46910	42218	4692*
		100,0%	90,0%	10,0%
	26 a 45	148140	88469	59671
		100,0%	59,7%	40,3%
	46 a 70	140707	38124	102583
		100,0%	27,1%	72,9%

Base: Total de población

### 6.1.2. Es usuario activo en las redes sociales por comarcas

La comarca Daute / Icod con un 51,2% es donde se da el mayor porcentaje de los usuarios activos en las redes sociales.

**TABLA 77**  
**Es usuario activo en las redes sociales por comarcas**

	TOTAL	Sí	No
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>319578</b>	<b>349630</b>
	<b>100,0%</b>	<b>47,8%</b>	<b>52,2%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	289682	143007	146675
	100,0%	49,4%	50,6%
<b>Acentejo</b>	48482	22863	25619
	100,0%	47,2%	52,8%
<b>Daute/Icod</b>	37442	19172	18270
	100,0%	51,2%	48,8%
<b>Valle de la Orotava</b>	79667	40518	39149
	100,0%	50,9%	49,1%
<b>Suroeste</b>	121797	51940	69857
	100,0%	42,6%	57,4%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	92138	42078	50060
	100,0%	45,7%	54,3%

Base: Total de población

## 6.2. EN CUANTAS REDES SOCIALES PARTICIPA

En este apartado se especifican el número de redes sociales en las que participa incluyendo personales y profesionales.

### 6.2.1. En cuantas redes sociales participa por sexo y grupos de edad

En general, el 46,4% de los usuarios de redes sociales participan en una y un 49,4% participan en varias (hasta cuatro).

Por grupos de edades, los de 16 a 25 años suelen ser mayoritariamente los que participan en varias redes sociales (69,4%). Mientras que los grupos de edad de 26 a 45 años participan mayoritariamente en una (47,9%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de hombres que participa en varias redes sociales es mayor que el de las mujeres (57,9% y 41,7% respectivamente). Por el contrario, el porcentaje de mujeres que participa en una red social es mayor que el de los hombres (55,1% y 36,6% respectivamente).

**TABLA 78**  
**En cuantas redes sociales participa por sexo y grupos de edad**

		TOTAL	Una	Varias (hasta cuatro)	Muchas (más de cuatro)
TOTAL	TOTAL	319578	148250	157731	13598
		100,0%	46,4%	49,4%	4,3%
	16 a 25	82731	22186	57411	3133*
		100,0%	26,8%	69,4%	3,8%
	26 a 45	160233	76787	74444	9002
		100,0%	47,9%	46,5%	5,6%
	46 a 70	76614	49276	25876	1462*
		100,0%	64,3%	33,8%	1,9%
Hombres	TOTAL	150767	55229	87304	8233
		100,0%	36,6%	57,9%	5,5%
	16 a 25	40513	8450	30980	1083*
		100,0%	20,9%	76,5%	2,7%
	26 a 45	71764	26185	39349	6229*
		100,0%	36,5%	54,8%	8,7%
	46 a 70	38490	20594	16975	921*
		100,0%	53,5%	44,1%	2,4%
Mujeres	TOTAL	168812	93020	70427	5365
		100,0%	55,1%	41,7%	3,2%
	16 a 25	42218	13737	26432	2050*
		100,0%	32,5%	62,6%	4,9%
	26 a 45	88469	50602	35094	2773*
		100,0%	57,2%	39,7%	3,1%
	46 a 70	38124	28682	8901	542*
		100,0%	75,2%	23,3%	1,4%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales



### 6.2.2. En cuantas redes sociales participa por comarcas

Teniendo en cuenta la comarca, el mayor porcentaje que participa en varias redes sociales se da en Daute / Icod (59,2%). Por el contrario, el mayor porcentaje que participa en una red social se da en Suroeste (52,2%).

**TABLA 79**  
**En cuantas redes sociales participa por comarcas**

	TOTAL	Una	Varias (hasta cuatro)	Muchas (más de cuatro)
<b>TENERIFE</b>	<b>319578</b>	<b>148250</b>	<b>157731</b>	<b>13598</b>
	<b>100,0%</b>	<b>46,4%</b>	<b>49,4%</b>	<b>4,3%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>143007</b>	67268	68718	7020
	<b>100,0%</b>	47,0%	48,1%	4,9%
<b>Acentejo</b>	<b>22863</b>	9880	12747	237*
	<b>100,0%</b>	43,2%	55,8%	1,0%
<b>Daute/Icod</b>	<b>19172</b>	6699	11354	1118*
	<b>100,0%</b>	34,9%	59,2%	5,8%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>40518</b>	18494	19066	2959*
	<b>100,0%</b>	45,6%	47,1%	7,3%
<b>Suroeste</b>	<b>51940</b>	27098	23664	1178*
	<b>100,0%</b>	52,2%	45,6%	2,3%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>42078</b>	18811	22182	1086*
	<b>100,0%</b>	44,7%	52,7%	2,6%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

### 6.3. RED SOCIAL PREFERIDA

En este apartado se especifica cuál es la red social preferida, en función de la más utilizada.

#### 6.3.1. Red social preferida por sexos y grupos de edad

En total un 89,3% considera que Facebook es la red social preferida (en función de la más utilizada).

Por edades el porcentaje mayor que consideran que Facebook es la red social preferida se da en los de 46 a 70 años (92,9%).

**TABLA 80**  
**Red social preferida por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Facebook	Twitter	Google+	Pinterest	Linkedin	Otro
TOTAL	TOTAL	319578	285304	22836	1720*	517*	1537*	7665
		100,0%	89,3%	7,1%	0,5%	0,2%	0,5%	2,4%
	16 a 25	82731	68161	9950	0*	0*	0*	4619*
		100,0%	82,4%	12,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
	26 a 45	160233	145930	10190	871*	517*	1034*	1691*
		100,0%	91,1%	6,4%	0,5%	0,3%	0,6%	1,1%
	46 a 70	76614	71213	2695*	849*	0*	503*	1355*
		100,0%	92,9%	3,5%	1,1%	0,0%	0,7%	1,8%
Hombres	TOTAL	150767	126012	18431	1720*	0*	503*	4101*
		100,0%	83,6%	12,2%	1,1%	0,0%	0,3%	2,7%
	16 a 25	40513	30230	7911	0*	0*	0*	2372*
		100,0%	74,6%	19,5%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%
	26 a 45	71764	61771	8286*	871*	0*	0*	836*
		100,0%	86,1%	11,5%	1,2%	0,0%	0,0%	1,2%
	46 a 70	38490	34011	2234*	849*	0*	503*	894*
		100,0%	88,4%	5,8%	2,2%	0,0%	1,3%	2,3%
Mujeres	TOTAL	168812	159292	4404*	0*	517*	1034*	3564*
		100,0%	94,4%	2,6%	0,0%	0,3%	0,6%	2,1%
	16 a 25	42218	37931	2039*	0*	0*	0*	2247*
		100,0%	89,8%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%
	26 a 45	88469	84159	1903*	0*	517*	1034*	855*
		100,0%	95,1%	2,2%	0,0%	0,6%	1,2%	1,0%
	46 a 70	38124	37201	461*	0*	0*	0*	461*
		100,0%	97,6%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

### 6.3.2. Red social preferida por comarcas

La comarca de Suroeste es la que tiene más alto porcentaje de los que su red social preferida es Facebook (95%).

**TABLA 81**  
**Red social preferida por comarcas**

	TOTAL	Facebook	Twitter	Google+	Pinterest	Linkedin	Otro
<b>TENERIFE</b>	<b>319578</b>	<b>285304</b>	<b>22836</b>	<b>1720*</b>	<b>517*</b>	<b>1537*</b>	<b>10051</b>
	<b>100,0%</b>	<b>89,3%</b>	<b>7,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>3,1%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>143007</b>	128887	8126	0*	517*	1034*	6829*
	<b>100,0%</b>	90,1%	5,7%	0,0%	0,4%	0,7%	4,8%
<b>Acentejo</b>	<b>22863</b>	19794	1538*	871*	0*	0*	660*
	<b>100,0%</b>	86,6%	6,7%	3,8%	0,0%	0,0%	2,9%
<b>Daute/Icod</b>	<b>19172</b>	14166	5006*	0*	0*	0*	0*
	<b>100,0%</b>	73,9%	26,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>40518</b>	36435	2722*	375*	0*	0*	986*
	<b>100,0%</b>	89,9%	6,7%	0,9%	0,0%	0,0%	2,4%
<b>Suroeste</b>	<b>51940</b>	49330	2136*	474*	0*	0*	0*
	<b>100,0%</b>	95,0%	4,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>42078</b>	36692	3308*	0*	0*	503*	1576*
	<b>100,0%</b>	87,2%	7,9%	0,0%	0,0%	1,2%	3,7%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

#### **6.4. VISITA PÁGINAS O REDES SOCIALES SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y RECICLAJE**

En este apartado se pregunta por si visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente y reciclaje.

##### **6.4.1. Visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente por sexos y grupos de edad**

En general, un 16,7% de la población que utiliza las redes sociales, suele visitar páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente.

Por grupos de edades, los de 46 a 70 años son los que tienen un mayor porcentaje en que suelen visitar páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente y reciclaje (23,4%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente es mayor que el de los hombres (20,1% y 13% respectivamente).

**TABLA 82**  
**Visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No	A veces
TOTAL	TOTAL	319578	53473	242351	23755
		100,0%	16,7%	75,8%	7,4%
	16 a 25	82731	10588	67085	5057*
		100,0%	12,8%	81,1%	6,1%
	26 a 45	160233	24968	120572	14693
		100,0%	15,6%	75,2%	9,2%
Hombres	46 a 70	76614	17917	54693	4005
		100,0%	23,4%	71,4%	5,2%
	TOTAL	150767	19542	119842	11382
		100,0%	13,0%	79,5%	7,5%
	16 a 25	40513	2910*	35092	2510*
		100,0%	7,2%	86,6%	6,2%
Mujeres	26 a 45	71764	9061	55446	7257*
		100,0%	12,6%	77,3%	10,1%
	46 a 70	38490	7570	29304	1615*
		100,0%	19,7%	76,1%	4,2%
	TOTAL	168812	33931	122509	12373
		100,0%	20,1%	72,6%	7,3%
Mujeres	16 a 25	42218	7678	31993	2547*
		100,0%	18,2%	75,8%	6,0%
	26 a 45	88469	15906	65127	7436
		100,0%	18,0%	73,6%	8,4%
	46 a 70	38124	10346	25389	2389*
		100,0%	27,1%	66,6%	6,3%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

#### 6.4.2. Visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente por comarcas

La comarca de Abona / Valle de Güímar con un 26,5% es el mayor porcentaje de los que visitan páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente.

**TABLA 83**  
**Visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente por comarcas**

	<b>TOTAL</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>A veces</b>
<b>TENERIFE</b>	<b>319578</b>	<b>53473</b>	<b>242351</b>	<b>23755</b>
	<b>100,0%</b>	<b>16,7%</b>	<b>75,8%</b>	<b>7,4%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>143007</b>	23524	108966	10516
	<b>100,0%</b>	16,4%	76,2%	7,4%
<b>Acentejo</b>	<b>22863</b>	3054	17621	2188*
	<b>100,0%</b>	13,4%	77,1%	9,6%
<b>Daute/Icod</b>	<b>19172</b>	4472*	13888	812*
	<b>100,0%</b>	23,3%	72,4%	4,2%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>40518</b>	5593	32146	2779*
	<b>100,0%</b>	13,8%	79,3%	6,9%
<b>Suroeste</b>	<b>51940</b>	5699	41792	4450*
	<b>100,0%</b>	11,0%	80,5%	8,6%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>42078</b>	11131	27938	3009*
	<b>100,0%</b>	26,5%	66,4%	7,2%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

## 6.5. TIPO DE INFORMACIÓN QUE LE GUSTARÍA OBTENER A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

En este apartado se pregunta a los que son usuarios de las redes sociales que tipo de información le gustaría obtener a través de dichos medios.

### 6.5.1. Tipo de información que le gustaría obtener a través de redes sociales por sexos y grupos de edad

En general, los consejos de ahorro y consumo y los consejos prácticos para el desecho de los residuos (75,7% y 72,2%, respectivamente) es el tipo de información que le gustaría obtener a través de las redes sociales.

**TABLA 84**  
**Tipo de información que le gustaría obtener a través de redes sociales**  
**por sexos y grupos de edad**

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Trabajos y actividades a realizar y/o realizados por Personas Más Sostenibles	191163 59,8%	48696 58,9%	101122 63,0%	41345 54,0%	81858 54,3%	109305 64,7%
Consejos de ahorro y consumo	245827 76,8%	62667 75,7%	127390 79,2%	55769 72,8%	106427 70,6%	139400 82,2%
Consejos prácticos para el desecho de los residuos	245394 76,6%	59725 72,2%	131203 81,5%	54466 71,1%	110285 73,1%	135109 79,7%
Acciones llevadas a cabo en otras ubicaciones	179734 56,2%	44522 53,8%	97922 61,0%	37290 48,7%	80660 53,5%	99075 58,6%
Acciones de concienciación	223207 69,7%	54962 66,4%	118729 73,8%	49516 64,6%	101487 67,3%	121720 71,8%
Otras	14556 4,5%	2459* 3,0%	9046 5,6%	3050* 4,0%	7120 4,7%	7436 4,4%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

#### 6.5.2. Tipo de información que le gustaría obtener a través de redes sociales por comarcas

Los mayores porcentajes en cada una de las comarcas se concentran en "consejos prácticos para el desecho de residuos" y "consejos de ahorro y consumo" y "acciones de concienciación" sobre todo en Abona / Valle de Güímar.

**TABLA 85**  
**Tipo de información que le gustaría obtener a través de redes sociales**  
**por comarcas**

	TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute/ Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
Trabajos y actividades a realizar y/o realizados por Personas Más Sostenibles	191163 59,8%	88384 62,0%	13796 60,3%	11881 62,0%	22396 55,3%	35353 67,2%	19353 46,0%
Consejos de ahorro y consumo	245827 76,8%	106666 74,6%	16789 73,4%	16621 86,7%	31645 78,1%	43621 82,9%	30486 72,5%
Consejos prácticos para el desecho de los residuos	245394 76,6%	111300 77,8%	17095 74,8%	15562 81,2%	30927 76,3%	41816 79,4%	28694 68,2%
Acciones llevadas a cabo en otras ubicaciones	179734 56,2%	82729 58,1%	12472 54,6%	12479 65,1%	24898 61,4%	26444 50,2%	20713 49,2%
Acciones de concienciación	223207 69,7%	99303 69,4%	14720 64,4%	12406 64,7%	28864 71,2%	36612 69,5%	31303 74,4%
Otras	14556 4,5%	7049 4,9%	2456* 10,7%	3357* 17,5%	726* 1,8%	474* 0,9%	494* 1,2%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

## 6.6. CONOCIMIENTO DE LA MARCA PERSONAS MÁS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

En este apartado se quiere conocer el blog o los perfiles de Facebook o Twitter de la marca personas más sostenibles.

### 6.6.1. Conocimiento de la marca personas más sostenibles a través de las redes sociales por sexos y grupos de edad

Se observa que tan solo un 8,7% de la población que es usuaria de las redes sociales, conoce la marca "personas más sostenibles" a través de ese medio.

Por grupos de edades, los de 26 a 45 años son los que tienen un mayor porcentaje en conocimiento de la marca (11,4%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de hombres que conoce la marca es mayor que el de las mujeres (9,4% y 8,1% respectivamente).

**TABLA 86**  
**Conocimiento de la marca personas más sostenibles**  
**a través de las redes sociales por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	319578	27897	291681
		100,0%	8,7%	91,3%
	16 a 25	82731	5526*	77205
		100,0%	6,7%	93,3%
	26 a 45	160233	18303	141930
		100,0%	11,4%	88,6%
Hombres	46 a 70	76614	4068	72546
		100,0%	5,3%	94,7%
	TOTAL	150767	14236	136531
		100,0%	9,4%	90,6%
	16 a 25	40513	1561*	38952
		100,0%	3,9%	96,1%
Mujeres	26 a 45	71764	11379	60385
		100,0%	15,9%	84,1%
	46 a 70	38490	1296*	37195
		100,0%	3,4%	96,6%
	TOTAL	168812	13662	155150
		100,0%	8,1%	91,9%
	16 a 25	42218	3965*	38254
		100,0%	9,4%	90,6%
	26 a 45	88469	6924	81545
		100,0%	7,8%	92,2%
	46 a 70	38124	2773*	35352
		100,0%	7,3%	92,7%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

### 6.6.2. Conocimiento de la marca personas más sostenibles a través de las redes sociales por comarcas

Para las comarcas los datos poblacionales se han obtenido con menos de 10 casos muestrales, salvo en el área Metropolitana, por tanto no comentamos los resultados poblacionales.

**TABLA 87**  
**Conocimiento de la marca personas más sostenibles**  
**a través de las redes sociales por comarcas**

	TOTAL	Sí	No
<b>TENERIFE</b>	<b>319578</b>	<b>27897</b>	<b>291681</b>
	<b>100,0%</b>	<b>8,7%</b>	<b>91,3%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>143007</b>	15515	127492
	<b>100,0%</b>	10,8%	89,2%
<b>Acentejo</b>	<b>22863</b>	1569*	21294
	<b>100,0%</b>	6,9%	93,1%
<b>Daute/Icod</b>	<b>19172</b>	1652*	17520
	<b>100,0%</b>	8,6%	91,4%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>40518</b>	2469*	38048
	<b>100,0%</b>	6,1%	93,9%
<b>Suroeste</b>	<b>51940</b>	4502*	47438
	<b>100,0%</b>	8,7%	91,3%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>42078</b>	2190*	39889
	<b>100,0%</b>	5,2%	94,8%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

### 6.7. EN QUÉ CANALES TE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE PERSONAS MÁS SOSTENIBLES

En este apartado, se les preguntaba a los que son usuarios de redes sociales, en qué canales les gustaría recibir información sobre personas más sostenibilidad.

#### 6.7.1. En que canales te gustaría recibir información sobre personas más sostenibles por sexos y grupos de edad

La población que conoce el blog o los perfiles de Facebook o Twitter de la marca "personas más sostenibles" (8,7%), opina que donde más le gustaría recibir información sobre "personas más sostenibles" es en Facebook. (6,03%) del total de usuarios de redes sociales.



**TABLA 88**  
**En que canales te gustaría recibir información sobre personas más sostenibles por sexos y grupos de edad**

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Facebook	19278	3313*	12818	3148*	8329	10949
	69,1%	60,0%	70,0%	77,4%	58,5%	80,1%
Twitter	7864	2213*	4716*	935*	4331*	3533*
	28,2%	40,0%	25,8%	23,0%	30,4%	25,9%
Google+	2244*	572*	1671*	0*	1671*	572*
	8,0%	10,4%	9,1%	0,0%	11,7%	4,2%
Pinterest	931*	572*	359*	0*	0*	931*
	3,3%	10,4%	2,0%	0,0%	0,0%	6,8%
Tuenti	1767*	572*	1194*	0*	836*	931*
	6,3%	10,4%	6,5%	0,0%	5,9%	6,8%
Linkedin	931*	572*	359*	0*	0*	931*
	3,3%	10,4%	2,0%	0,0%	0,0%	6,8%
Otro	6541	572*	5522*	447*	4082*	2459*
	23,4%	10,4%	30,2%	11,0%	28,7%	18,0%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

#### 6.7.2. En que canales te gustaría recibir información sobre personas más sostenibles por comarcas

Para las comarcas, al igual que para sexo y edad, los datos poblacionales se han obtenido con menos de 10 casos muestrales.

**TABLA 89**  
**En que canales te gustaría recibir información sobre personas más sostenibles por comarcas**

	TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute/ Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
Facebook	19278	11218	1569*	0*	2469*	1832*	2190*
	69,1%	72,3%	100,0%	0,0%	100,0%	40,7%	100,0%
Twitter	7864	4312*	0*	1652*	359*	1542*	0*
	28,2%	27,8%	0,0%	100,0%	14,5%	34,2%	0,0%
Google+	2244*	2244*	0*	0*	0*	0*	0*
	8,0%	14,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pinterest	931*	572*	0*	0*	359*	0*	0*
	3,3%	3,7%	0,0%	0,0%	14,5%	0,0%	0,0%
Tuenti	1767*	1408*	0*	0*	359*	0*	0*
	6,3%	9,1%	0,0%	0,0%	14,5%	0,0%	0,0%
Linkedin	931*	572*	0*	0*	359*	0*	0*
	3,3%	3,7%	0,0%	0,0%	14,5%	0,0%	0,0%
Otro	6541	4560*	0*	0*	359*	1128*	494*
	23,4%	29,4%	0,0%	0,0%	14,5%	25,1%	22,6%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales



## 7. VALORACIÓN

## 7. VALORACIÓN

En este capítulo se analiza la valoración que tienen los encuestados sobre las gestiones del Cabildo en materia del medioambiente y se pregunta sobre los cursos que imparte en esta materia.

### 7.1. Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad

En este apartado, se les preguntaba la valoración general con lo que reciclan.

#### 7.1.1. Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad por sexos y grupos de edad

En general, un 37,7% opina que el Cabildo hace bastante o mucho para mejorar la sostenibilidad.

**TABLA 90**  
**Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	43647	74780	225285	166832	85836	72828
		100,0%	6,5%	11,2%	33,7%	24,9%	12,8%	10,9%
	16 a 25	94557	4702*	9971	37413	26112	6208	10151
		100,0%	5,0%	10,5%	39,6%	27,6%	6,6%	10,7%
	26 a 45	297664	17628	39390	102646	75833	32505	29662
Hombres		100,0%	5,9%	13,2%	34,5%	25,5%	10,9%	10,0%
	46 a 70	276987	21317	25418	85227	64886	47123	33015
		100,0%	7,7%	9,2%	30,8%	23,4%	17,0%	11,9%
	TOTAL	333451	20060	43102	111610	85100	34164	39415
		100,0%	6,0%	12,9%	33,5%	25,5%	10,2%	11,8%
Mujeres	16 a 25	47647	2526*	6138	15402	16012	2166*	5404*
		100,0%	5,3%	12,9%	32,3%	33,6%	4,5%	11,3%
	26 a 45	149524	6853	22148	53476	33539	13795	19713
		100,0%	4,6%	14,8%	35,8%	22,4%	9,2%	13,2%
	46 a 70	136280	10681	14816	42732	35549	18203	14298
		100,0%	7,8%	10,9%	31,4%	26,1%	13,4%	10,5%
	TOTAL	335757	23587	31678	113676	81732	51672	33412
		100,0%	7,0%	9,4%	33,9%	24,3%	15,4%	10,0%
	16 a 25	46910	2177*	3834*	22011	10101	4042*	4746*
		100,0%	4,6%	8,2%	46,9%	21,5%	8,6%	10,1%
	26 a 45	148140	10774	17242	49170	42294	18710	9949
		100,0%	7,3%	11,6%	33,2%	28,6%	12,6%	6,7%
	46 a 70	140707	10636	10603	42495	29337	28920	18717
		100,0%	7,6%	7,5%	30,2%	20,8%	20,6%	13,3%

Base: Total de la población

### 7.1.2. Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad por comarcas

La comarca de Valle de la Orotava es, con un 44,7%, el porcentaje más alto de los que consideran que el Cabildo hace bastante o mucho para mejorar la sostenibilidad.

**TABLA 91**  
**Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad por comarcas**

	TOTAL	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho	Ns/Nc
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>43647</b>	<b>74780</b>	<b>225285</b>	<b>166832</b>	<b>85836</b>	<b>72828</b>
	<b>100,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>11,2%</b>	<b>33,7%</b>	<b>24,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>10,9%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	19737	31590	92496	69111	38531	38217
	<b>100,0%</b>	6,8%	10,9%	31,9%	23,9%	13,3%	13,2%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	4196	6868	20583	10852	3915	2069*
	<b>100,0%</b>	8,7%	14,2%	42,5%	22,4%	8,1%	4,3%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	2295*	4470*	11745	9150	6669	3113*
	<b>100,0%</b>	6,1%	11,9%	31,4%	24,4%	17,8%	8,3%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	3971*	11494	23384	22805	12790	5223
	<b>100,0%</b>	5,0%	14,4%	29,4%	28,6%	16,1%	6,6%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	4550*	6020	48536	36171	14702	11818
	<b>100,0%</b>	3,7%	4,9%	39,9%	29,7%	12,1%	9,7%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	8898	14338	28541	18743	9229	12389
	<b>100,0%</b>	9,7%	15,6%	31,0%	20,3%	10,0%	13,4%

Base: Total de la población

### 7.2. Ha realizado algún curso de los que oferta el Cabildo

En este apartado se quiere conocer si ha realizado algún curso de los que oferta el Cabildo.

#### 7.2.1. Ha realizado algún curso de los que oferta el cabildo por sexos y grupos de edad

Se observa que tan solo un 3,5% de la población ha realizado algún curso de los que oferta el Cabildo.

Por grupos de edades, los de 46 a 70 años son los que tienen un mayor porcentaje en realizar los cursos (4,2%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que ha realizado algún curso es mayor que el de los hombres (4% y 3% respectivamente).

**TABLA 92**  
**Ha realizado algún curso de los que oferta el cabildo**  
**por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	669208	23441	645767
		100,0%	3,5%	96,5%
	16 a 25	94557	3542*	91015
		100,0%	3,7%	96,3%
	26 a 45	297664	8353	289311
		100,0%	2,8%	97,2%
	46 a 70	276987	11546	265441
		100,0%	4,2%	95,8%
Hombres	TOTAL	333451	9969	323482
		100,0%	3,0%	97,0%
	16 a 25	47647	2075*	45572
		100,0%	4,4%	95,6%
	26 a 45	149524	4353*	145171
		100,0%	2,9%	97,1%
	46 a 70	136280	3541*	132739
		100,0%	2,6%	97,4%
Mujeres	TOTAL	335757	13472	322285
		100,0%	4,0%	96,0%
	16 a 25	46910	1467*	45443
		100,0%	3,1%	96,9%
	26 a 45	148140	4001*	144139
		100,0%	2,7%	97,3%
	46 a 70	140707	8005	132702
		100,0%	5,7%	94,3%

Base: Total de la población

## 7.2.2. Ha realizado algún curso de los que oferta el cabildo por comarcas

Para las comarcas los datos poblacionales se han obtenido con menos de 10 casos muestrales, salvo en el área Metropolitana y Abona / Valle de Güímar, por tanto no comentamos los resultados poblacionales.

**TABLA 93**  
**Conocimiento de la marca personas más sostenibles**  
**a través de las redes sociales por comarcas**

	TOTAL	Sí	No
<b>TENERIFE</b>	<b>669208</b>	<b>23441</b>	<b>645767</b>
	<b>100,0%</b>	<b>3,5%</b>	<b>96,5%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>289682</b>	9513	280169
	<b>100,0%</b>	3,3%	96,7%
<b>Acentejo</b>	<b>48482</b>	2668*	45814
	<b>100,0%</b>	5,5%	94,5%
<b>Daute/Icod</b>	<b>37442</b>	2766*	34676
	<b>100,0%</b>	7,4%	92,6%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>79667</b>	1452*	78215
	<b>100,0%</b>	1,8%	98,2%
<b>Suroeste</b>	<b>121797</b>	2306*	119491
	<b>100,0%</b>	1,9%	98,1%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>92138</b>	4736	87402
	<b>100,0%</b>	5,1%	94,9%

Base: Total de la población

### 7.3. Se siente satisfecho con lo que les enseñó en el curso

Los siguientes apartados sólo los contestaron los que habían acudido a los cursos del Cabildo sobre reciclaje.

#### 7.3.1. Se siente satisfecho con lo que les enseñó en el curso por sexos y grupos de edad

En general, un 83% opina que se siente algo o bastante satisfecho con lo que se les enseñó en el curso.

Los datos poblacionales se han obtenido con menos de 10 casos muestrales, por tanto no comentamos los resultados poblacionales.

**TABLA 94**  
**Se siente satisfecho con lo que les enseñó en el curso**  
**por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Poco satisfecho	Algo satisfecho	Bastante satisfecho	Muy satisfecho
TOTAL	TOTAL	23441	344*	3652*	9237	10208
		100,0%	1,5%	15,6%	39,4%	43,5%
	16 a 25	3542*	344*	796*	1735*	667*
		100,0%	9,7%	22,5%	49,0%	18,8%
	26 a 45	8353	0*	517*	3611*	4226*
		100,0%	0,0%	6,2%	43,2%	50,6%
	46 a 70	11546	0*	2339*	3891*	5316
		100,0%	0,0%	20,3%	33,7%	46,0%
Hombres	TOTAL	9969	344*	1573*	4822	3229*
		100,0%	3,5%	15,8%	48,4%	32,4%
	16 a 25	2075*	344*	796*	590*	344*
		100,0%	16,6%	38,4%	28,4%	16,6%
	26 a 45	4353*	0*	0*	2389*	1964*
		100,0%	0,0%	0,0%	54,9%	45,1%
	46 a 70	3541*	0*	778*	1843*	921*
		100,0%	0,0%	22,0%	52,0%	26,0%
Mujeres	TOTAL	13472	0*	2079*	4414	6979
		100,0%	0,0%	15,4%	32,8%	51,8%
	16 a 25	1467*	0*	0*	1145*	322*
		100,0%	0,0%	0,0%	78,0%	22,0%
	26 a 45	4001*	0*	517*	1221*	2262*
		100,0%	0,0%	12,9%	30,5%	56,5%
	46 a 70	8005	0*	1562*	2048*	4395
		100,0%	0,0%	19,5%	25,6%	54,9%

Base: Total de la población que acudió a los cursos

### 7.3.2. Se siente satisfecho con lo que les enseñó en el curso por comarcas

Para las comarcas los datos poblacionales se han obtenido con menos de 10 casos muestrales, por tanto no comentamos los resultados poblacionales.

**TABLA 95**  
**Se siente satisfecho con lo que les enseñó en el curso por comarcas**

	TOTAL	Poco satisfecho	Algo satisfecho	Bastante satisfecho	Muy satisfecho
<b>TENERIFE</b>	<b>23441</b>	<b>344*</b>	<b>3652*</b>	<b>9237</b>	<b>10208</b>
	<b>100,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>15,6%</b>	<b>39,4%</b>	<b>43,5%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>9513</b>	<b>0*</b>	<b>517*</b>	<b>5351</b>	<b>3645*</b>
	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>56,2%</b>	<b>38,3%</b>
<b>Acentejo</b>	<b>2668*</b>	<b>344*</b>	<b>275*</b>	<b>672*</b>	<b>1376*</b>
	<b>100,0%</b>	<b>12,9%</b>	<b>10,3%</b>	<b>25,2%</b>	<b>51,6%</b>
<b>Daute/Icod</b>	<b>2766*</b>	<b>0*</b>	<b>279*</b>	<b>1397*</b>	<b>1091*</b>
	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,1%</b>	<b>50,5%</b>	<b>39,4%</b>
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>1452*</b>	<b>0*</b>	<b>368*</b>	<b>0*</b>	<b>1085*</b>
	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>25,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>74,7%</b>
<b>Suroeste</b>	<b>2306*</b>	<b>0*</b>	<b>0*</b>	<b>704*</b>	<b>1602*</b>
	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>30,5%</b>	<b>69,5%</b>
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>4736</b>	<b>0*</b>	<b>2214*</b>	<b>1113*</b>	<b>1409*</b>
	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>46,7%</b>	<b>23,5%</b>	<b>29,8%</b>

Base: Total de la población que acudió a los cursos



## 7.4. Ha hecho que mejore su manera de reciclar

### 7.4.1. Ha hecho que mejore su manera de reciclar por sexos y grupos de edad

El 84,7% de la población que ha realizado algún curso de los que oferta el Cabildo opina que ha hecho que mejore su manera de reciclar.

**TABLA 96**  
**Ha hecho que mejore su manera de reciclar**  
**por sexos y grupos de edad**

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	23441 100,0%	19860 84,7%	3581* 15,3%
	16 a 25	3542* 100,0%	2853* 80,6%	689* 19,4%
	26 a 45	8353 100,0%	6107 73,1%	2246* 26,9%
	46 a 70	11546 100,0%	10900 94,4%	646* 5,6%
Hombres	TOTAL	9969 100,0%	7034 70,6%	2935* 29,4%
	16 a 25	2075* 100,0%	1386* 66,8%	689* 33,2%
	26 a 45	4353* 100,0%	2107* 48,4%	2246* 51,6%
	46 a 70	3541* 100,0%	3541* 100,0%	0* 0,0%
Mujeres	TOTAL	13472 100,0%	12826 95,2%	646* 4,8%
	16 a 25	1467* 100,0%	1467* 100,0%	0* 0,0%
	26 a 45	4001* 100,0%	4001* 100,0%	0* 0,0%
	46 a 70	8005 100,0%	7359 91,9%	646* 8,1%

Base: Total de la población que acudió a los cursos

#### 7.4.2. Ha hecho que mejore su manera de reciclar por comarcas

Para las comarcas los datos poblacionales se han obtenido con menos de 10 casos muestrales, salvo en el área Metropolitana y Abona / Valle de Güímar, por tanto no comentamos los resultados poblacionales.

**TABLA 97**  
**Ha hecho que mejore su manera de reciclar por comarcas**

	TOTAL	Sí	No
<b>TENERIFE</b>	<b>23441</b>	<b>19860</b>	<b>3581*</b>
	<b>100,0%</b>	<b>84,7%</b>	<b>15,3%</b>
<b>Área Metropolitana</b>	<b>9513</b>	9513	0*
	<b>100,0%</b>	100,0%	0,0%
<b>Acentejo</b>	<b>2668*</b>	1979*	689*
	<b>100,0%</b>	74,2%	25,8%
<b>Daute/Icod</b>	<b>2766*</b>	1369*	1397*
	<b>100,0%</b>	49,5%	50,5%
<b>Valle de la Orotava</b>	<b>1452*</b>	1085*	368*
	<b>100,0%</b>	74,7%	25,3%
<b>Suroeste</b>	<b>2306*</b>	1178*	1128*
	<b>100,0%</b>	51,1%	48,9%
<b>Abona/Valle de Güímar</b>	<b>4736</b>	4736	0*
	<b>100,0%</b>	100,0%	0,0%

Base: Total de la población



## **8. COMPARATIVA ENTRE OLEADAS**

## 8. COMPARATIVA ENTRE OLEADAS

En este nuevo apartado se incluye una comparativa entre la oleada de marzo, la de octubre de 2013 y la oleada de diciembre de 2015, de las preguntas que se repiten en ambos cuestionarios, de esta forma se observa como se ha evolucionado en diferentes aspectos.

### 8.1. CONOCE LA MARCA "PERSONAS MÁS SOSTENIBLES"

En este apartado se contrasta si existen diferencias entre los que en marzo y octubre de 2013 conocían la campaña "Personas más sostenibles" y los que en diciembre de 2015 dicen que conocen la marca.

#### 8.1.1. Conoce la marca "Personas más sostenibles" por sexos y grupos de edad

Como se observa no existen diferencias significativas entre las oleadas del 2013, aunque se ha producido un descenso de casi 2 puntos porcentuales en el 2015.

**TABLA 98**  
**Conoce la marca "Personas más sostenibles"**  
**por sexos y grupos de edad**

		dic-15	oct-13	mar-13
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>89918</b> <b>13,4%</b>	<b>103261</b> <b>15,0%</b>	<b>104403</b> <b>15,1%</b>
	16 a 25	10957 11,6%	9204 8,8%	10706 10,3%
	26 a 45	37485 12,6%	52156 16,5%	56941 17,9%
	46 a 70	41475 15,0%	41901 15,7%	36756 13,7%
<b>Hombres</b>	<b>TOTAL</b>	<b>39015</b> <b>11,7%</b>	<b>45640</b> <b>13,3%</b>	<b>47577</b> <b>13,8%</b>
	16 a 25	3661* 7,7%	3333* 6,4%	3340* 6,4%
	26 a 45	16335 10,9%	21941 13,7%	26830 16,7%
	46 a 70	19019 14,0%	20366 15,4%	17407 13,2%
<b>Mujeres</b>	<b>TOTAL</b>	<b>50903</b> <b>15,2%</b>	<b>57622</b> <b>16,7%</b>	<b>56826</b> <b>16,5%</b>
	16 a 25	7296 15,6%	5871 11,3%	7367* 14,2%
	26 a 45	21150 14,3%	30214 19,3%	30111 19,2%
	46 a 70	22457 16,0%	21536 15,9%	19349 14,2%

Base: Total de la población

### 8.1.2. Conoce la marca "Personas más sostenibles" por comarcas

En las comarcas Daute/Icod, Valle de La Orotava, Suroeste y Abona/Valle de Güímar el porcentaje de población que conocen la marca "Personas más sostenibles" ha aumentado con respecto a la oleada de octubre 2013, en el resto de comarcas ha disminuido.

En las comarcas Daute/Icod y Valle de La Orotava el porcentaje de población que conocen la marca "Personas más sostenibles" ha aumentado con respecto a la oleada de marzo 2013, en el resto de comarcas ha disminuido.

**TABLA 99**  
**Conoce la marca "Personas más sostenibles"**  
**por comarcas**

	dic-15	oct-13	mar-13
<b>TENERIFE</b>	<b>89918</b>	<b>103261</b>	<b>104403</b>
	<b>13,4%</b>	<b>15,0%</b>	<b>15,1%</b>
Área Metropolitana	38305	56203	50332
	13,2%	18,3%	16,3%
Acentejo	4187	7502	9966
	8,6%	15,5%	20,8%
Daute/Icod	6417	4365	1002*
	17,1%	11,0%	2,6%
Valle de la Orotava	13923	13944	8873
	17,5%	16,7%	10,6%
Suroeste	13794	10756	16637
	11,3%	9,0%	14,3%
Abona/Valle de Güímar	13291	10492	17593
	14,4%	11,5%	18,8%

Base: Total de la población

## 8.2. CONOCE LA MARCA "RESTE"

En la siguiente tabla se especifican los que conocen la marca "RESTE" por oleadas, también conocido como el Plan de residuos de Tenerife.

### 8.2.1. Conoce la marca "RESTE" por sexos y grupos de edad

En general, el conocimiento de la marca "RESTE" ha descendido con respecto a la oleada de octubre 2013, y ha aumentado con respecto a la oleada de marzo 2013.

**TABLA 100**  
**Conoce la marca "RESTE" por sexos y grupos de edad**

		dic-15	oct-13	mar-13
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>149879</b> <b>22,4%</b>	<b>184054</b> <b>26,7%</b>	<b>114415</b> <b>16,6%</b>
	16 a 25	31491 33,3%	36526 35,0%	19037 18,2%
	26 a 45	54287 18,2%	79504 25,1%	56613 17,8%
	46 a 70	64102 23,1%	68023 25,4%	38765 14,5%
<b>Hombres</b>	<b>TOTAL</b>	<b>78607</b> <b>23,6%</b>	<b>87055</b> <b>25,3%</b>	<b>55150</b> <b>16,0%</b>
	16 a 25	18325 38,5%	18551 35,4%	9067* 17,3%
	26 a 45	29088 19,5%	33950 21,3%	24617 15,3%
	46 a 70	31194 22,9%	34553 26,2%	21466 16,3%
<b>Mujeres</b>	<b>TOTAL</b>	<b>71272</b> <b>21,2%</b>	<b>96999</b> <b>28,2%</b>	<b>59265</b> <b>17,2%</b>
	16 a 25	13166 28,1%	17975 34,6%	9970 19,2%
	26 a 45	25198 17,0%	45554 29,0%	31996 20,4%
	46 a 70	32908 23,4%	33470 24,7%	17299 12,7%

Base: Total de la población

### 8.2.2. Conoce la marca "RESTE" por comarcas

Aunque la tendencia por comarcas es decreciente con respecto a octubre de 2013, destacamos Área Metropolitana donde el porcentaje de la población ha aumentado con respecto a las otras oleadas, con un 23,2%.

**TABLA 101**  
**Conoce la marca "RESTE" por comarcas**

	dic-15	oct-13	mar-13
<b>TENERIFE</b>	<b>149879</b>	<b>184054</b>	<b>114415</b>
	<b>22,4%</b>	<b>26,7%</b>	<b>16,6%</b>
Área Metropolitana	67081	68997	47114
	23,2%	22,5%	15,3%
Acentejo	8059	15365	7442
	16,6%	31,7%	15,5%
Daute/Icod	10287	14687	5092
	27,5%	37,2%	13,1%
Valle de la Orotava	20732	25629	15045
	26,0%	30,6%	18,0%
Suroeste	27231	34360	24574
	22,4%	28,9%	21,1%
Abona/Valle de Güímar	16490	25016	15148
	17,9%	27,4%	16,2%

Base: Total de la población

### 8.3. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD

En este apartado se observa la evolución de si conoce la existencia de un número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad.

#### 8.3.1. Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por sexos y grupos de edad

En general, ha aumentado el conocimiento del número gratuito para la población de Tenerife.

Tanto por edades como por sexo ha aumentado el conocimiento del número gratuito.

**TABLA 102**  
**Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por sexos y grupos de edad**

		dic-15	oct-13	mar-13
<b>Hombres</b>	<b>TOTAL</b>	<b>112.119</b>	<b>137.113</b>	<b>117.018</b>
		<b>14,0%</b>	<b>16,8%</b>	<b>14,5%</b>
	16 a 25	38.851	31.291*	6.051*
		8,2%	6,4%	3,0%
	26 a 45	19.005	9.581	6.121*
<b>Mujeres</b>	46 a 70	33.060	23.015	14.013
		16,3%	10,4%	10,4%
	<b>TOTAL</b>	<b>41.911</b>	<b>32.869</b>	<b>27.290</b>

		<b>12,2%</b>	<b>9,6%</b>	<b>8,1%</b>
	16 a 25	4859*	4300*	3340*
		10,4%	8,3%	6,4%
	26 a 45	20655	13910	10525
		13,9%	8,9%	6,7%
	46 a 70	15588	14759	14125
		11,1%	10,9%	10,4%

Base: Total de l

### 8.3.2. Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por comarcas

Aunque la tendencia por comarcas tiende a aumentar, se observa que en Acentejo, el porcentaje de población que conoce el número gratuito ha disminuido con respecto a la oleada de octubre, en cambio ha aumentado con respecto a la oleada de marzo.

**TABLA 103**  
**Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por comarcas**

	<b>dic-15</b>	<b>oct-13</b>	<b>mar-13</b>
<b>TENERIFE</b>	<b>74370</b>	<b>56692</b>	<b>45054</b>
	<b>11,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>6,5%</b>
Área Metropolitana	43833	27067	30278
	15,1%	8,8%	9,8%
Acentejo	8463	11221	3917*
	17,5%	23,1%	8,2%
Daute/Icod	2788*	2897	0*
	7,4%	7,3%	0,0%
Valle de la Orotava	7064	6461	5957*
	8,9%	7,7%	7,1%
Suroeste	6646	6412	2616*
	5,5%	5,4%	2,2%
Abona/Valle de Güímar	5576	2632*	2285*
	6,1%	2,9%	2,4%

Base: Total de la población

## 8.4. CONOCIMIENTO DE LA MARCA "PUNTO VERDE CON UN MÁS EN EL LADO SUPERIOR DERECHO"

En este apartado se observa la evolución del conocimiento de la marca "punto verde con un más en el lado superior derecho".

### 8.4.1. Conocimiento de la marca "Punto verde con un más en el lado superior derecho" por sexos y grupos de edad

En general, ha disminuido el conocimiento de la marca "punto verde con un más en el lado superior derecho" con respecto a la oleada de octubre 2013 y ha aumentado con respecto a la oleada de marzo 2013.



**TABLA 104**  
**Conocimiento de la marca "Punto verde con un más en el lado superior derecho"**  
**por sexos y grupos de edad**

		dic-15	oct-13	mar-13
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>217519</b>	<b>270192</b>	<b>200276</b>
		<b>32,5%</b>	<b>39,2%</b>	<b>29,1%</b>
	16 a 25	39837	52521	33360
		42,1%	50,3%	32,0%
	26 a 45	105546	128913	97674
		35,5%	40,7%	30,8%
<b>Hombres</b>	46 a 70	72137	88758	69242
		26,0%	33,2%	25,9%
	<b>TOTAL</b>	<b>99526</b>	<b>136881</b>	<b>100848</b>
		<b>29,8%</b>	<b>39,8%</b>	<b>29,2%</b>
	16 a 25	21486	25563	19051
		45,1%	48,8%	36,4%
<b>Mujeres</b>	26 a 45	47809	66156	47567
		32,0%	41,4%	29,6%
	46 a 70	30231	45162	34231
		22,2%	34,3%	26,0%
	<b>TOTAL</b>	<b>117993</b>	<b>133311</b>	<b>99428</b>
		<b>35,1%</b>	<b>38,7%</b>	<b>28,9%</b>
<b>Mujeres</b>	16 a 25	18351	26959	14310
		39,1%	51,8%	27,5%
	26 a 45	57737	62757	50107
		39,0%	40,0%	32,0%
	46 a 70	41905	43595	35011
		29,8%	32,2%	25,8%

Base: Total de la población

#### 8.4.2. Conocimiento de la marca "Punto verde con un más en el lado superior derecho" por comarcas

En todas las comarcas, el conocimiento de la marca disminuyó considerablemente, salvo en Abona/Valle de Güímar que disminuyó ligeramente con respecto a la oleada de octubre 2013. Con respecto a la oleada de marzo 2013 en todas las comarcas aumentó el conocimiento de la marca, salvo en Acentejo, Suroeste y Abona/Valle de Güímar que disminuyó.

**TABLA 105**  
**Conocimiento de la marca "Punto verde con un más en el lado superior derecho"**  
**por comarcas**

	dic-15	oct-13	mar-13
<b>TENERIFE</b>	<b>217519</b> <b>32,5%</b>	<b>270192</b> <b>39,2%</b>	<b>200276</b> <b>29,1%</b>
Área Metropolitana	98054 33,8%	121375 39,6%	76742 24,9%
Acentejo	14571 30,1%	20257 41,8%	14905 31,1%
Daute/Icod	13353 35,7%	16896 42,8%	10103 25,9%
Valle de la Orotava	25634 32,2%	34537 41,3%	23264 27,8%
Suroeste	38937 32,0%	48853 41,1%	44918 38,6%
Abona/Valle de Güímar	26970 29,3%	28273 30,9%	30343 32,4%

Base: Total de la población

## 8.5. CONOCE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS

En este apartado se analiza, las diferencias entre las tres oleadas del conocimiento de alguno de los puntos limpios que existen en la isla de Tenerife.

### 8.5.1. Conoce alguno de los puntos limpios por sexos y grupos de edad

En general, ha aumentado el conocimiento de los puntos limpios que existen en la Isla de Tenerife con respecto a la oleada de octubre 2013, y ha disminuido si la comparamos con la oleada de marzo 2013.

Por sexo, el porcentaje de hombres que conoce los puntos limpios ha disminuido con respecto a la oleada de octubre 2013 y ha aumentado con respecto a la oleada de marzo 2013, mientras que en las mujeres el conocimiento ha aumentado con respecto a la oleada de octubre 2013 y ha disminuido con respecto a la oleada de marzo 2013.

**TABLA 106**  
**Conoce alguno de los puntos limpios**  
**por sexos y grupos de edad**

		dic-15	oct-13	mar-13
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>515703</b> <b>77,1%</b>	<b>524556</b> <b>76,2%</b>	<b>543911</b> <b>78,9%</b>
	16 a 25	62846 66,5%	65534 62,8%	68733 65,8%
	26 a 45	232816 78,2%	253660 80,1%	267561 84,3%
	46 a 70	220041 79,4%	205362 76,8%	207617 77,6%
<b>Hombres</b>	<b>TOTAL</b>	<b>274125</b> <b>82,2%</b>	<b>286369</b> <b>83,3%</b>	<b>279541</b> <b>81,0%</b>
	16 a 25	32463 68,1%	34387 65,6%	31487 60,1%
	26 a 45	125368 83,8%	139264 87,2%	142217 88,4%
	46 a 70	116294 85,3%	112717 85,5%	105838 80,4%
<b>Mujeres</b>	<b>TOTAL</b>	<b>241578</b> <b>72,0%</b>	<b>238187</b> <b>69,1%</b>	<b>264369</b> <b>76,8%</b>
	16 a 25	30384 64,8%	31147 59,9%	37246 71,6%
	26 a 45	107448 72,5%	114396 72,9%	125344 80,1%
	46 a 70	103747 73,7%	92644 68,3%	101779 74,9%

Base: Total de la población

#### 8.5.2. Conoce alguno de los puntos limpios por comarcas

En general ha aumentado el porcentaje entre las oleadas de diciembre 2015 y octubre 2013, salvo en Suroeste, Abona/Valle de Güímar y Metropolitana que ha disminuido. Entre las oleadas de diciembre 2015 y marzo 2013 los porcentajes han disminuido, excepto en Acentejo, Daute/Icod y Suroeste que han aumentado.

**TABLA 107**  
**Conoce alguno de los puntos limpios por comarcas**

	dic-15	oct-13	mar-13
<b>TENERIFE</b>	<b>515703</b>	<b>524556</b>	<b>543911</b>

	77,1%	76,2%	78,9%
Área Metropolitana	212929	228008	246785
	73,5%	74,4%	79,9%
Acentejo	36676	33139	29862
	75,6%	68,3%	62,3%
Daute/Icod	33011	32922	33452
	88,2%	83,3%	85,8%
Valle de la Orotava	61801	57546	67057
	77,6%	68,8%	80,1%
Suroeste	97480	99459	90079
	80,0%	83,7%	77,5%
Abona/Valle de Güímar	73806	73483	76675
	80,1%	80,4%	81,8%

Base: Total de la población

## 8.6. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR

En este apartado, vamos a observar la evolución de la población que dice separar de forma correcta la basura en su hogar.

### 8.6.1. Separa de forma correcta la basura del hogar por sexos y grupos de edad

En este aspecto ha disminuido el porcentaje de población que dice separar de forma correcta la basura del hogar entre la oleada de diciembre 2015 y octubre 2013, si comparamos la oleada de diciembre 2015 y marzo 2013 observamos que el porcentaje ha aumentado.

**TABLA 108**  
**Separa de forma correcta la basura del hogar**  
**por sexos y grupos de edad**

		dic-15	oct-13	mar-13
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>567924</b>	<b>601308</b>	<b>427100</b>
		<b>84,9%</b>	<b>87,3%</b>	<b>62,0%</b>
	16 a 25	75289	88069	51493
		79,6%	84,4%	49,3%
	26 a 45	247682	270178	190312
		83,2%	85,3%	60,0%
	46 a 70	244953	243061	185296
		88,4%	90,9%	69,3%
<b>Hombres</b>	<b>TOTAL</b>	<b>278216</b>	<b>300475</b>	<b>217816</b>
		<b>83,4%</b>	<b>87,4%</b>	<b>63,1%</b>
	16 a 25	36638	45907	28620
		76,9%	87,6%	54,6%
	26 a 45	122637	132876	97380
		82,0%	83,2%	60,6%
	46 a 70	118941	121692	91816
		87,3%	92,3%	69,7%
<b>Mujeres</b>	<b>TOTAL</b>	<b>289709</b>	<b>300833</b>	<b>209284</b>

		dic-15	oct-13	mar-13
	16 a 25	<b>86,3%</b>	<b>87,3%</b>	<b>60,8%</b>
		38651	42162	22873
		82,4%	81,1%	44,0%
	26 a 45	125045	137302	92932
		84,4%	87,5%	59,4%
	46 a 70	126012	121368	93480
		89,6%	89,5%	68,8%

Base: Total de la población

### 8.6.2. Separa de forma correcta la basura del hogar por comarcas

Se observa que en todas las comarcas ha disminuido el porcentaje de personas que separan de forma correcta la basura en su hogar, salvo en Suroeste y Abona/Valle de Güímar que ha aumentado, con respecto a la oleada de octubre 2013. En comparación con la oleada de marzo 2013 en todas las comarcas ha aumentado el porcentaje de personas que separa de forma correcta la basura en su hogar.

**TABLA 109**  
**Separa de forma correcta la basura del hogar**  
**por comarcas**

	dic-15	oct-13	mar-13
<b>TENERIFE</b>	<b>567924</b>	<b>601308</b>	<b>427100</b>
	<b>84,9%</b>	<b>87,3%</b>	<b>62,0%</b>
Área Metropolitana	250622	274525	211952
	86,5%	89,6%	68,7%
Acentejo	41756	42058	27184
	86,1%	86,7%	56,7%
Daute/Icod	31429	35497	24700
	83,9%	89,9%	63,4%
Valle de la Orotava	64947	77668	51037
	81,5%	92,8%	61,0%
Suroeste	101425	96139	62099
	83,3%	80,9%	53,4%
Abona/Valle de Güímar	77745	75420	50128
	84,4%	82,5%	53,5%

Base: Total de la población

## 8.7. DEPOSITAR ACEITE USADO

En este apartado se analiza la evolución del reciclaje del aceite usado.

### 8.7.1. Depositar aceite usado por sexos y grupos de edad

En general, el porcentaje de población que deposita el aceite usado en el contenedor correcto, o lo lleva al punto limpio, o lo recicla, ha disminuido con respecto a la oleada de octubre 2013 pero ha aumentado con respecto a la de marzo 2013.

**TABLA 110**

### Depositar aceite usado por sexos y grupos de edad

		dic-15	oct-13	mar-13
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>495467</b> <b>74,0%</b>	<b>551029</b> <b>80,0%</b>	<b>501181</b> <b>72,7%</b>
	16 a 25	63316 67,0%	72585 69,5%	63404 60,7%
	26 a 45	227612 76,5%	260428 82,2%	242783 76,5%
	46 a 70	204539 73,8%	218015 81,5%	194995 72,9%
	<b>TOTAL</b>	<b>235593</b> <b>70,7%</b>	<b>278232</b> <b>80,9%</b>	<b>258390</b> <b>74,9%</b>
	16 a 25	31347 65,8%	38105 72,7%	27953 53,4%
<b>Hombres</b>	26 a 45	101813 68,1%	127276 79,7%	125947 78,3%
	46 a 70	102433 75,2%	112851 85,6%	104490 79,3%
	<b>TOTAL</b>	<b>259875</b> <b>77,4%</b>	<b>272797</b> <b>79,2%</b>	<b>242791</b> <b>70,5%</b>
	16 a 25	31969 68,2%	34480 66,3%	35450 68,2%
<b>Mujeres</b>	26 a 45	125799 84,9%	133153 84,9%	116835 74,6%
	46 a 70	102106 72,6%	105164 77,6%	90505 66,6%

Base: Total de la población

#### 8.7.2. Depositar aceite usado por comarcas

Aunque la tendencia por comarcas tiende a disminuir, se observa que las comarcas de Acentejo y Daute/Icod ha aumentado el porcentaje de personas que depositan el aceite usado en el contenedor correcto o lo reciclan, con respecto a la oleada de octubre 2013.

Si comparamos con la oleada de marzo 2013 la tendencia por comarcas tiende a aumentar, salvo en Acentejo, Valle de la Orotava y Abona/Valle de Güímar que ha disminuido el porcentaje de personas que depositan el aceite usado en el contenedor correcto o lo reciclan.

**TABLA 111**  
**Depositar aceite usado por comarcas**

	dic-15	oct-13	mar-13
<b>TENERIFE</b>	<b>495467</b>	<b>551029</b>	<b>501181</b>
	<b>74,0%</b>	<b>80,0%</b>	<b>72,7%</b>
Área Metropolitana	229717	268243	243551
	79,3%	87,5%	78,9%
Acentejo	39537	38577	39358
	81,5%	79,6%	82,2%
Daute/Icod	30215	28030	24724
	80,7%	71,0%	63,4%
Valle de la Orotava	52417	56828	56948
	65,8%	67,9%	68,0%
Suroeste	82360	89577	70246
	67,6%	75,3%	60,4%
Abona/Valle de Güímar	61221	69773	66354
	66,4%	76,3%	70,8%

Base: Total de la población

## 8.8. DEPOSITAR BOMBILLA DE BAJO CONSUMO

En el siguiente apartado se pregunta sobre dónde depositaría una bombilla de bajo consumo, y se observa la evolución entre oleadas.

### 8.8.1. Depositar bombilla de bajo consumo por sexos y grupos de edad

En general, se observa en la siguiente tabla que el reciclaje de las bombillas ha disminuido con respecto a las otras dos oleadas, sólo un 45,3% de la población lleva las bombillas de bajo consumo a un punto limpio o a puntos de recogida especiales.

Por edades, tenemos que los de 26 a 45 años son los que han disminuido su porcentaje en llevar dichas bombillas a los puntos limpios o a puntos de recogida especiales.

**TABLA 112**  
**Depositar bombilla de bajo consumo**  
**por sexos y grupos de edad**

		dic-15	oct-13	mar-13
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>303003</b>	<b>317581</b>	<b>333143</b>
		<b>45,3%</b>	<b>46,1%</b>	<b>48,3%</b>
	16 a 25	43798	40308	45366
		46,3%	38,6%	43,5%
	26 a 45	133641	163739	160153

	46 a 70	44,9%	51,7%	50,5%
		125564	113534	127623
<b>Hombres</b>	<b>TOTAL</b>	45,3%	42,5%	47,7%
		<b>160140</b>	<b>177805</b>	<b>186695</b>
	16 a 25	<b>48,0%</b>	<b>51,7%</b>	<b>54,1%</b>
		25685	21959	24314
	26 a 45	53,9%	41,9%	46,4%
		65312	87665	89011
	46 a 70	43,7%	54,9%	55,3%
		69143	68180	73370
<b>Mujeres</b>	<b>TOTAL</b>	50,7%	51,7%	55,7%
		<b>142864</b>	<b>139776</b>	<b>146448</b>
	16 a 25	<b>42,5%</b>	<b>40,6%</b>	<b>42,5%</b>
		18113	18349	21052
	26 a 45	38,6%	35,3%	40,5%
		68330	76073	71142
	46 a 70	46,1%	48,5%	45,4%
		56421	45354	54253
		40,1%	33,5%	39,9%

Base: Total de la población

### 8.8.2. Depositar bombilla de bajo consumo por comarcas

En la siguiente tabla, se detalla el porcentaje por comarcas de la evolución de los que depositan bombillas de bajo consumo en los puntos limpios o en puntos de recogida especiales.

**TABLA 113**  
**Depositar bombilla de bajo consumo por comarcas**

	dic-15	oct-13	mar-13
Valle de la Orotava	47,5% 30513 <b>303003</b>	48,0% 31657 <b>317581</b>	57,2% 36621 <b>333143</b>
Suroeste	38,3% 57399 135238	37,8% 54365 157687	43,7% 66335 148082
Abona/Valle de Güímar	47,1% 41955 20120	45,7% 36048 18862	57,0% 38628 21180
	46,7% 41,5% 41,5%	51,5% 39,4% 38,9%	48,0% 41,2% 44,2%
Daute/Isod	17777	18961	22296



Base: Total de la población

## 8.9. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS

En este apartado se analiza la evolución de donde suele depositar la población los aparatos eléctricos o electrónicos.

### 8.9.1. Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por sexos y grupos de edad

En general, se observa en la siguiente tabla que los valores de población que lleva los aparatos eléctricos o electrónicos a un punto limpio o a servicios de recogida especiales, se asemejan los de diciembre de 2015 y marzo de 2013 mientras que en octubre se incrementó ese porcentaje

**TABLA 114**  
**Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por sexos y grupos de edad**

		dic-15	oct-13	mar-13
TOTAL	TOTAL	562746 84,1%	627917 91,2%	572758 83,1%
	16 a 25	70976 75,1%	86960 83,3%	79625 76,3%
	26 a 45	258423 86,8%	295306 93,3%	273159 86,1%
	46 a 70	233347 84,2%	245651 91,9%	219973 82,2%
Hombres	TOTAL	290187 87,0%	321789 93,6%	291930 84,6%
	16 a 25	35393 74,3%	45303 86,5%	39337 75,1%
	26 a 45	134236 89,8%	149822 93,8%	143283 89,1%
	46 a 70	120557 88,5%	126664 96,1%	109310 83,0%
Mujeres	TOTAL	272559 81,2%	306128 88,9%	280828 81,5%
	16 a 25	35583 75,9%	41657 80,1%	40288 77,5%
	26 a 45	124186 83,8%	145484 92,7%	129876 83,0%
	46 a 70	112790 80,2%	118987 87,8%	110664 81,5%

Base: Total de la población

### 8.9.2. Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por comarcas

En la siguiente tabla, se detalla el porcentaje por comarcas de los que depositan aparatos eléctricos o electrónicos en los puntos limpios o en servicios de recogida especiales y estos porcentajes han disminuido en todas las comarcas con respecto a octubre de 2013, salvo en Daute / Icod que se ha quedado prácticamente igual.

**TABLA 115**  
**Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por comarcas**

	dic-15	oct-13	mar-13
<b>TENERIFE</b>	<b>562746</b>	<b>627917</b>	<b>572758</b>
	<b>84,1%</b>	<b>91,2%</b>	<b>83,1%</b>
Área Metropolitana	250470	277462	266067
	86,5%	90,5%	86,2%
Acentejo	40863	45869	36434
	84,3%	94,6%	76,0%
Daute/Icod	34564	36414	32424
	92,3%	92,2%	83,2%
Valle de la Orotava	67865	76725	72800
	85,2%	91,7%	87,0%
Suroeste	100304	107373	90309
	82,4%	90,3%	77,7%
Abona/Valle de Güímar	68680	84076	74724
	74,5%	92,0%	79,7%

Base: Total de la población

## 8.10.SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR

Ahora nos fijamos, como ha evolucionado la separación en el hogar de los productos como: los aceites de cocina, medicamentos, aparatos eléctricos y electrónicos, textil y calzado, pilas y baterías, envases ligeros, vidrios, papel y cartón y residuos orgánicos biodegradables.

**TABLA 116**  
**Separa los siguientes productos en su hogar**

		dic-15	oct-13	mar-13
<b>Textil y calzado</b>	No lo sé	11,1%	9,4%	12,9%
		34937	19698	32720
		492291	481441	429094
		5,2%	2,9%	4,7%
	Sí	73,6%	69,9%	62,3%
		506740	583339	574379
<b>Pilas y baterías</b>	No lo sé	150609	194297	249360
		75,7%	84,7%	83,3%
		22,5%	28,2%	36,2%
	No	134449	99616	108960
		26308	12711	10835
		20,1%	14,5%	15,8%
<b>Envases ligeros</b>	No lo sé	3,9%	1,8%	1,6%
		28019	5494	5950*
		508782	536081	528162
		4,2%	0,8%	0,9%
	Sí	76,0%	77,9%	76,6%
		588022	618350	592424
<b>Envases ligeros</b>	No lo sé	131474	130786	131960
		87,9%	89,5%	85,9%
		19,6%	19,0%	19,1%
	No	28952	29382	29187
		4,8%	9,5%	12,7%
		56009	603062	583981
<b>Envases ligeros</b>	Sí	83,3%	80,8%	82,4%
		456309	516804	481893

		68,0%	74,8%	71,4%
	No	193990	168197	196268
		29,0%	24,4%	28,5%
	No lo sé	19909	5068	1128*
		3,0%	0,7%	0,2%
	Sí	549411	571275	551634
		82,1%	83,0%	80,0%
	No	101843	112767	135679
<b>Vidrio</b>		15,2%	16,4%	19,7%
	No lo sé	17954	4407	1977*
		2,7%	0,6%	0,3%
	Sí	513209	537510	503094
		76,7%	78,1%	73,0%
	No	139383	147718	185067
		20,8%	21,5%	26,8%
	No lo sé	16616	3221*	1128*
<b>Papel y cartón</b>		2,5%	0,5%	0,2%
	Sí	371592	179129	393955
		55,5%	26,0%	57,2%
	No	272010	500766	287428
<b>Residuos orgánicos biodegradable</b>		40,6%	72,7%	41,7%
	No lo sé	25606	8554	7907*
		3,8%	1,2%	1,1%

Base: Total de la población



## 9. ANEXO

## CUESTIONARIO SOBRE SOSTENIBILIDAD. OLEADA 2 CABILDO INSULAR DE TENERIFE SERVICIO TÉCNICO DE SOSTENIBILIDAD DE RECURSOS Y ENERGÍA

Buenos días mi nombre es \_\_\_\_\_ y llamo de Servicios Estadísticos en nombre del Cabildo para realizarle unas preguntas sobre sostenibilidad y reciclaje en la Isla de Tenerife. Sería tan amable de responderme a las siguientes preguntas.

### Bloque 0: Identificación

**1. ENCUESTADOR:** Indica si el entrevistado es hombre o mujer

01. ☐ Hombre      06. ☐ Mujer

**2. Edad**

**3. Municipio de residencia** \_\_\_\_\_

### Bloque 1: Nivel de conocimientos

**4. ¿Qué canales de información sobre reciclaje de residuos del hogar conoce? (múltiple)(espontáneo)**

01. ☐ Teléfono gratuito. ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_  
02. ☐ Redes sociales. ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_  
03. ☐ WEB. ¿Cuál o cuáles? \_\_\_\_\_  
04. ☐ Otros. Especificar \_\_\_\_\_

**5. ¿De los siguientes aspectos que le voy a nombrar, cuáles de ellos conoce? (múltiple)(sugerido)**

01. ☐ La marca personas más sostenibles del Cabildo Insular de Tenerife  
02. ☐ La marca RESTE, plan de residuos de Tenerife  
03. ☐ El número gratuito para **servicio de residuos y sostenibilidad de Tenerife**  
04. ☐ La marca que lleva un punto verde con un más en el lado superior derecho

**6. ¿Cómo le gustaría que le informasen acerca de la forma de gestionar los residuos?**

01. ☐ Correo ordinario  
02. ☐ Formación presencial  
03. ☐ Email  
04. ☐ Otros. Especificar \_\_\_\_\_

**7. ¿Sabe que el Cabildo en colaboración con su ayuntamiento tiene programas de formación relacionados con la sostenibilidad que incluyen prácticas acerca de cómo gestionar adecuadamente los residuos?**

01. ☐ Sí  
02. ☐ No

## Bloque 2: Sostenibilidad

### 8. ¿Sabe lo qué es un punto limpio?

01. ☐ Sí  
02. ☐ No

Sí no lo sabe explicarle que es la instalación a la que los ciudadanos y ciudadanas podemos llevar ciertos residuos menos frecuentes, para que puedan ser reciclados o tratados específicamente

### 9. ¿Conoce alguno de los puntos limpios que existen en la Isla de Tenerife?

01. ☐ Sí.  
02. ☐ No. **Pasar a la 12**

### 10. ¿Cuáles conoce? (múltiple)

01. ☐ Cruce de Armeñime. Adeje  
02. ☐ Malpaso de Guaza. Arona  
03. ☐ Los Pasitos. Buenavista del Norte  
04. ☐ Polígono Industrial Valle de Güímar  
05. ☐ Carretera de subida a la Guancha  
06. ☐ Carretera General La Cuesta-Taco. La Laguna  
07. ☐ Polígono Industrial San Gerónimo. La Orotava  
08. ☐ Barranco de Jagua. Santa Cruz de Tenerife

### 11. ¿Los suele utilizar?

01. ☐ Sí, ¿aproximadamente, que porcentaje del material que podría depositar, realmente lleva? **Pasar a la 13**  
02. ☐ No

### 12. ¿Estaría dispuesto a clasificar y almacenar sus desechos para luego depositarlos separadamente en el punto limpio?

01. ☐ Sí  
02. ☐ No. **Pasar a la 14**

### 13. ¿Qué tipo de desechos estaría dispuesto a clasificar y luego llevar al punto limpio o qué tipo de desecho lleva (en el caso que ya los use)?

01. ☐ Pilas/Baterías  
02. ☐ Electrodomésticos/Computadores  
03. ☐ Chatarra  
04. ☐ Escombros  
05. ☐ Otros. Especificar \_\_\_\_\_

**14. ¿Qué características considera que debería tener un punto limpio para que lo usara regularmente? (múltiple)(espontáneo)**

- 01. ☐ Ser de fácil acceso en automóvil
- 02. ☐ Ser de fácil acceso vía transporte público
- 03. ☐ Estar a menos de 10 minutos del hogar
- 04. ☐ Tener capacidad para recibir grandes cantidades de desechos de una vez
- 05. ☐ Tener capacidad para recibir objetos de gran volumen
- 06. ☐ Funcionar los fines de semana
- 07. ☐ Facilidad de descargar objetos grandes/pesados
- 08. ☐ Estar ubicado en un centro comercial/supermercado
- 09. ☐ Otras. Especificar \_\_\_\_\_

**15. ¿Se siente satisfecho con lo que recicla?**

- 01. ☐ Nada satisfecho
- 02. ☐ Poco satisfecho
- 03. ☐ Algo satisfecho
- 04. ☐ Bastante satisfecho
- 05. ☐ Muy satisfecho
- 06. ☐ Ns/Nc

**16. Dígame, si cree que su participación en la separación de las basuras es importante**

- 01. ☐ Nada importante
- 02. ☐ Poco importante
- 03. ☐ Algo importante
- 04. ☐ Bastante importante
- 05. ☐ Muy importante
- 06. ☐ Ns/Nc

**17. Voy a nombrarle una serie de medidas acerca de las que me gustaría que me dijera, si está totalmente de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o totalmente en desacuerdo (4) con ellas.**

- |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 01. <input type="checkbox"/> Le gustaría esforzarse por reciclar más o hacerlo mejor  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 02. <input type="checkbox"/> Se siente capaz de separar todos o casi todos los residuos y llevarlos a su respectivo contenedor              | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 03. <input type="checkbox"/> Cree que reciclar, reducir el consumo de agua y de luz, etc contribuye al bien colectivo (es bueno para todos) | 1 | 2 | 3 | 4 |

**18. ¿En qué medida está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? (de acuerdo = 1), (en desacuerdo = 2) y (no me lo planteo = 3, no leer)**

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 01. <input type="checkbox"/> Una persona como yo, es difícil que pueda hacer algo por el medio ambiente                             | 1 | 2 | 3 |
| 02. <input type="checkbox"/> Creo que hago todo lo que es bueno para el medio ambiente, aunque me cueste tiempo, esfuerzo y dinero  | 1 | 2 | 3 |
| 03. <input type="checkbox"/> Tengo cosas más importantes que hacer en la vida que proteger el medio ambiente                        | 1 | 2 | 3 |
| 04. <input type="checkbox"/> Tiene sentido que yo haga todo lo que pueda por el medio ambiente, aunque los demás no hagan lo mismo. | 1 | 2 | 3 |
| 05. <input type="checkbox"/> Muchas de las amenazas sobre el medio ambiente son exageradas  | 1 | 2 | 3 |
| 06. <input type="checkbox"/> Es necesario que todos colaboremos para garantizar un medio ambiente y futuro mejor                    | 1 | 2 | 3 |

## 19. ¿Cree usted que separa de forma correcta la basura que se genera en su hogar?

01. ☐ Sí, bastante bien  
02. ☐ Sí, aunque no del todo correcto  
03. ☐ No separo la basura  
04. ☐ No lo sabe NO LEER  
05. ☐ No contesta NO LEER

## 20. ¿Me podría decir donde depositaría los siguientes elementos?

	Contenedor Rojo y/o Ayuntamiento	Punto Limpio o Contenedor Enseres	Contenedor verde "Iglú"	Contenedor Azul	Contenedor Amarillo	Contenedor general	NS/NC
01. <input type="checkbox"/> Aceite usado	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
02. <input type="checkbox"/> Botella de lejía	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
03. <input type="checkbox"/> Caja de zapatos	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
04. <input type="checkbox"/> Latas de conserva	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
05. <input type="checkbox"/> Bombilla de bajo consumo	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
06. <input type="checkbox"/> Pilas	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
07. <input type="checkbox"/> Tetrabrik	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
08. <input type="checkbox"/> CD	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
09. <input type="checkbox"/> Aparatos eléctricos o electrónicos	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>

## 21. ¿Suele separar los siguientes productos en su hogar?

	Sí, siempre	No, nunca	No lo sé	A menudo	A veces
01. <input type="checkbox"/> Aceites de cocina	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
02. <input type="checkbox"/> Medicamentos	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
03. <input type="checkbox"/> Aparatos eléctricos y electrónicos	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
04. <input type="checkbox"/> Textil y calzado	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
05. <input type="checkbox"/> Pilas y baterías	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
06. <input type="checkbox"/> Envases ligeros	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
07. <input type="checkbox"/> Vidrio	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
08. <input type="checkbox"/> Papel y cartón	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
09. <input type="checkbox"/> Residuos orgánicos biodegradable	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>

## 22. La capacidad de los contenedores verdes, amarillos, azules, etc, de su punto de recogida es suficiente.

01. ☐ Nada suficiente  
02. ☐ Poco suficiente  
03. ☐ Algo suficiente  
04. ☐ Bastante suficiente  
05. ☐ Muy suficiente  
06. ☐ Ns/Nc



**23. ¿Qué aspectos dificultan o disminuyen la posibilidad que usted recicle? (múltiple)(espontáneo)**

- 01. ☐ La distancia de los contenedores
- 02. ☐ La distancia de los puntos limpios
- 03. ☐ La limpieza
- 04. ☐ Suelen estar llenos
- 05. ☐ Otras. Especificar \_\_\_\_\_

**Bloque adicional: Redes sociales**

**24. ¿Es Ud. un usuario activo en las Redes Sociales?** \*Definición de Usuario activo: todo usuario de redes sociales que haya cursado tráfico sea de voz, datos o una comunicación de cualquier naturaleza, con su equipo terminal a través de la red del operador; esto es, que transmita y reciba mensajes al menos una vez por semana.

- 01. ☐ Sí
- 02. ☐ No **Pasar a Bloque adicional nuevo**

**25. ¿En cuántas redes sociales (incluyendo personales y profesionales) participa?**

- 01. ☐ Una
- 02. ☐ Varias (hasta cuatro)
- 03. ☐ Muchas (más de cuatro)

**26. ¿Cuál es su red social preferida? \*En función de la más utilizada**

- 01. ☐ Facebook
- 02. ☐ Twitter
- 03. ☐ Google+
- 04. ☐ Pinterest
- 05. ☐ Tuenti
- 06. ☐ LinkedIn
- 07. ☐ Otro. Especificar \_\_\_\_\_

**27. ¿Visita página o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente y reciclaje en Tenerife?**

- 01. ☐ Sí
- 02. ☐ No **Pasar a la 29**
- 03. ☐ A veces

**28. ¿Qué páginas o redes sociales relacionadas con el medio ambiente y reciclaje suele visitar?**

**29. ¿Qué tipo de información le gustaría obtener a través de las Redes Sociales?(Múltiple)**

- 01. ☐ Trabajos y actividades a realizar y/o realizados por Personas Más Sostenibles
- 02. ☐ Consejos de ahorro y consumo
- 03. ☐ Consejos prácticos para el desecho de los residuos
- 04. ☐ Acciones llevadas a cabo en otras ubicaciones
- 05. ☐ Acciones de concienciación
- 06. ☐ Otro. Especificar \_\_\_\_\_

**30. ¿Conoces el blog o los perfiles de Facebook o Twitter de la marca personas más sostenibles?**

01. ☐ Sí  
02. ☐ No **Pasar a Bloque adicional nuevo**

**31. ¿Qué te gustaría leer sobre la marca personas más sostenibles?**

**32. ¿En qué canal o canales te gustaría recibir esa información?**

01. ☐ Facebook  
02. ☐ Twitter  
03. ☐ Google+  
04. ☐ Pinterest  
05. ☐ Tuenti  
06. ☐ LinkedIn  
07. ☐ Otro. Especificar \_\_\_\_\_

**Bloque adicional nuevo: Valoración**

**33. ¿Cómo valora en general lo que se hace desde el Cabildo para mejorar la sostenibilidad?**  
En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada y 5 es mucho

- |                                   |                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 01. <input type="checkbox"/> Nada | 04. <input type="checkbox"/> Bastante |
| 02. <input type="checkbox"/> Poco | 05. <input type="checkbox"/> Mucho    |
| 03. <input type="checkbox"/> Algo | 06. <input type="checkbox"/> Ns/Nc    |

**34. ¿Ha realizado algún curso de los que oferta el Cabildo para reciclar?**

01. ☐ Sí  
02. ☐ No **Pasar a demográficas**

**35. ¿Se siente satisfecho con lo que se les enseñó en el curso?** En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada satisfecho y 5 es muy satisfecho

- |  |  |
|--|--|
| 01. <input type="checkbox"/> Nada satisfecho | 04. <input type="checkbox"/> Bastante satisfecho |
| 02. <input type="checkbox"/> Poco satisfecho | 05. <input type="checkbox"/> Muy satisfecho      |
| 03. <input type="checkbox"/> Algo satisfecho | 06. <input type="checkbox"/> Ns/Nc               |

**36. ¿A través de qué medios se enteró?**

01. ☐ Televisión  
02. ☐ Radio  
03. ☐ Prensa digital o impresa  
04. ☐ Redes sociales. ¿Cuál/es? \_\_\_\_\_  
05. ☐ Páginas web. ¿Cuál/es? \_\_\_\_\_  
06. ☐ Vallas o carteles publicitarios  
07. ☐ Otros. Especificar \_\_\_\_\_

**37. ¿Ha hecho que mejore su manera de reciclar?**

01. ☐ Sí  
02. ☐ No

### Bloque 3: Variables socio-demográficas

**38. ¿Cuál es el nivel más alto de enseñanza reglada que ha completado?**

Encuestador/a: sólo se considerarán los estudios terminados

- 01. ☐ Sin estudios
- 02. ☐ Estudios primarios
- 03. ☐ Bachiller elemental, EGB o ESO completa, FP I, Ciclo formativo de grado medio
- 04. ☐ Bachiller superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU PREU, FP II, Ciclo formativo de grado superior
- 05. ☐ Estudios universitarios de 1º y 2º ciclo o equivalentes
- 06. ☐ Otros. Especificar \_\_\_\_\_

**39. En relación a su actividad económica principal, ¿en qué situación se encuentra actualmente?**

Encuestador/a: Lea todas las categorías y anote la respuesta que la persona entrevistada considere más importante.

- 01. ☐ Trabajador por cuenta propia
- 02. ☐ Trabajador por cuenta ajena
- 03. ☐ Desempleado/a
- 04. ☐ Jubilado, pensionista
- 05. ☐ Estudiante
- 06. ☐ Dedicado a las labores del hogar
- 07. ☐ Otra situación. Especificar \_\_\_\_\_

**40. Pensando en las fuentes de ingreso tuyas y de los otros miembros de su hogar, podría decirme qué intervalo representa mejor el ingreso mensual neto de todo su hogar, tras las deducciones de impuestos, Seguridad Social, ...**

- 01. ☐ Menos de 500 €
- 02. ☐ De 500 a menos de 1.000 €
- 03. ☐ De 1.000 a menos de 2.500 €
- 04. ☐ De 2.500 € a más

**41. Y para terminar dígame por favor, ¿Cuál es el número de miembros del hogar?**

--	--

Muchas gracias por su colaboración y que tenga un buen día.