



**ENCUESTA DEL IMPACTO
QUE SOBRE LA POBLACIÓN INSULAR
TIENEN LAS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN
“PERSONAS MÁS SOSTENIBLES”**

2015



personas  sostenibles

Servicios 
estadísticos
de Canarias s.l.

Encuesta sobre impacto que sobre la población insular tienen las campañas de sensibilización “personas más sostenibles” 2015.

Edita
Servicio Técnico de Sostenibilidad de Recursos y Energía del
Cabildo Insular de Tenerife

Diseño, trabajo de campo y análisis realizado por:

Servicios 
estadísticos
de Canarias s.l.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	8
2. METODOLOGÍA	10
2.1. POBLACIÓN DE ESTUDIO	10
2.2. TRABAJO DE CAMPO	11
2.3. TAMAÑO DE LA MUESTRA	11
2.4. PROCEDIMIENTO DE MUESTREO	12
2.5. ERROR MUESTRAL	12
2.6. CUESTIONARIO	13
2.7. PONDERACIÓN	13
2.8. TABULACIÓN DE LOS DATOS	13
3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA.....	15
4. NIVEL DE CONOCIMIENTOS.....	22
4.1. CANALES DE INFORMACIÓN SOBRE RECICLAJE DE RESIDUOS DEL HOGAR	22
4.1.1. CANALES DE INFORMACIÓN POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD	22
4.1.2. CANALES DE INFORMACIÓN POR COMARCAS	23
4.2. CONOCIMIENTO DE LA MARCA RESTE, PERSONAS MÁS SOSTENIBLES Y OTRAS	24
4.2.1. CONOCE LA MARCA "PERSONAS MÁS SOSTENIBLES"	24
4.2.1.1. CONOCE LA MARCA "PERSONAS MÁS SOSTENIBLES" POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD	24
4.2.1.2. CONOCE LA MARCA "PERSONAS MÁS SOSTENIBLES" POR COMARCAS	25
4.2.2. CONOCE LA MARCA "RESTE"	26
4.2.2.1. CONOCE LA MARCA "RESTE" POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	26
4.2.2.2. CONOCE LA MARCA "RESTE" POR COMARCAS	27
4.2.3. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD 28	
4.2.3.1. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	28
4.2.3.2. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD POR COMARCAS	29
4.2.4. CONOCE LA MARCA "PUNTO VERDE"	30
4.2.4.1. CONOCE LA MARCA "PUNTO VERDE" POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	30
4.2.4.2. CONOCE LA MARCA "PUNTO VERDE" POR COMARCAS	31
4.3. MEDIO DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE RESIDUOS	32
4.3.1. MEDIO DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE RESIDUOS POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD	32
4.3.2. MEDIO DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE RESIDUOS POR COMARCAS	33
4.4. PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD	34
4.4.1. PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD	34
4.4.2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD POR COMARCAS	35
5. HÁBITOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD	37
5.1. QUÉ ES UN PUNTO LIMPIO	37
5.1.1. QUÉ ES UN PUNTO LIMPIO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	37
5.1.2. QUÉ ES UN PUNTO LIMPIO POR COMARCAS	38
5.2. CONOCIMIENTO DE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS	39
5.2.1. CONOCIMIENTO DE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	39
5.2.2. CONOCIMIENTO DE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS POR COMARCAS	40
5.3. QUÉ PUNTOS LIMPIOS CONOCE	40
5.3.1. QUÉ PUNTOS LIMPIOS CONOCE POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD	40
5.3.2. QUÉ PUNTOS LIMPIOS CONOCE POR COMARCAS	41
5.4. SUELE UTILIZAR LOS PUNTOS LIMPIOS	42
5.4.1. SUELE UTILIZAR LOS PUNTOS LIMPIOS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	42
5.4.2. SUELE UTILIZAR LOS PUNTOS LIMPIOS POR COMARCAS	43

5.4.3. PORCENTAJE DEL MATERIAL QUE PODRÍA DEPOSITAR Y REALMENTE LLEVA	43
5.5. DISPOSICIÓN A CLASIFICAR Y ALMACENAR DESECHOS PARA LLEVAR AL PUNTO LIMPIO	44
5.5.1. DISPOSICIÓN A CLASIFICAR Y ALMACENAR DESECHOS PARA LLEVAR AL PUNTO LIMPIO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	44
5.5.2. DISPOSICIÓN A CLASIFICAR Y ALMACENAR DESECHOS PARA LLEVAR AL PUNTO LIMPIO POR COMARCAS	46
5.6. TIPO DE DESECHOS QUE ESTARÍA DISPUESTO A CLASIFICAR.....	47
5.6.1. TIPO DE DESECHO QUE ESTARÍA DISPUESTO A CLASIFICAR POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	47
5.6.2. TIPO DE DESECHO QUE ESTARÍA DISPUESTO A CLASIFICAR POR COMARCAS	48
5.7. CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA TENER UN PUNTO LIMPIO PARA USARLO REGULARMENTE.....	49
5.7.1. CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA TENER UN PUNTO LIMPIO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	49
5.7.2. CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA TENER UN PUNTO LIMPIO POR COMARCAS	50
5.8. SENTIMIENTO DE SATISFACCIÓN CON LO QUÉ RECICLA	51
5.8.1. SE SIENTE SATISFECHO CON LO QUE RECICLA POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	51
5.8.2. SE SIENTE SATISFECHO CON LO QUE RECICLA POR COMARCAS	52
5.9. PARTICIPACIÓN EN LA SEPARACIÓN DE BASURAS ES IMPORTANTE	52
5.9.1. CREE QUE SU PARTICIPACIÓN EN LA SEPARACIÓN DE BASURAS ES IMPORTANTE POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	52
5.9.2. CREE QUE SU PARTICIPACIÓN EN LA SEPARACIÓN DE BASURAS ES IMPORTANTE POR COMARCAS	54
5.10. MEDIDAS SOBRE RECICLAJE	55
5.10.1. MEDIDAS SOBRE RECICLAJE POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	55
5.10.2. MEDIDAS SOBRE RECICLAJE POR COMARCAS	56
5.11. AFIRMACIONES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE	56
5.11.1. AFIRMACIONES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	56
5.11.2. AFIRMACIONES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE POR COMARCAS	57
5.12. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR	59
5.12.1. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	59
5.12.2. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR POR COMARCAS	60
5.13. DEPOSITAR DIFERENTES ELEMENTOS	60
5.13.1. DEPOSITAR ACEITE USADO	60
5.13.1.1. DEPOSITAR ACEITE USADO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	60
5.13.1.2. DEPOSITAR ACEITE USADO POR COMARCAS	62
5.13.2. DEPOSITAR BOTELLA DE LEJÍA.....	62
5.13.2.1. DEPOSITAR BOTELLA DE LEJÍA POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	62
5.13.2.2. DEPOSITAR BOTELLA DE LEJÍA POR COMARCAS	63
5.13.3. DEPOSITAR CAJA DE ZAPATOS.....	64
5.13.3.1. DEPOSITAR CAJA DE ZAPATOS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	64
5.13.3.2. DEPOSITAR CAJA DE ZAPATOS POR COMARCAS	65
5.13.4. DEPOSITAR LATAS DE CONSERVAS	65
5.13.4.1. DEPOSITAR LATAS DE CONSERVAS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	65
5.13.4.2. DEPOSITAR LATAS DE CONSERVAS POR COMARCAS	66
5.13.5. DEPOSITAR BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO	67
5.13.5.1. DEPOSITAR BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	67
5.13.5.2. DEPOSITAR BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO POR COMARCAS	68
5.13.6. DEPOSITAR PILAS	69
5.13.6.1. DEPOSITAR PILAS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	69
5.13.6.2. DEPOSITAR PILAS POR COMARCAS	70
5.13.7. DEPOSITAR TETRABRIK	71
5.13.7.1. DEPOSITAR TETRABRIK POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	71
5.13.7.2. DEPOSITAR TETRABRIK POR COMARCAS	72
5.13.8. DEPOSITAR CD	72

5.13.8.1. DEPOSITAR CD POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	72
2.4.8.2. DEPOSITAR CD POR COMARCAS.....	74
2.4.9. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS.....	74
2.4.9.1. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	74
2.4.9.2. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS POR COMARCAS.....	75
5.14. SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR.....	76
5.14.1. SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	76
5.14.2. SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR POR COMARCAS.....	78
5.15. SUFICIENCIA DE LA CAPACIDAD DE LOS CONTENEDORES DE SU PUNTO DE RECOGIDA	80
5.15.1. SUFICIENCIA DE LA CAPACIDAD DE LOS CONTENEDORES DE SU PUNTO DE RECOGIDA POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	80
5.15.2. SUFICIENCIA DE LA CAPACIDAD DE LOS CONTENEDORES DE SU PUNTO DE RECOGIDA POR COMARCAS	81
5.16. ASPECTOS QUE DIFICULTAN O DISMINUYEN LA POSIBILIDAD DE RECICLAR.....	82
5.16.1. ASPECTOS QUE DIFICULTAN O DISMINUYEN LA POSIBILIDAD DE RECICLAR POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	82
5.16.2. ASPECTOS QUE DIFICULTAN O DISMINUYEN LA POSIBILIDAD DE RECICLAR POR COMARCAS	83
6. IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES	86
6.1.1. ES USUARIO ACTIVO EN LAS REDES SOCIALES POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	86
6.1.2. ES USUARIO ACTIVO EN LAS REDES SOCIALES POR COMARCAS	87
6.2. EN CUANTAS REDES SOCIALES PARTICIPA.....	87
6.2.1. EN CUANTAS REDES SOCIALES PARTICIPA POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD	87
6.2.2. EN CUANTAS REDES SOCIALES PARTICIPA POR COMARCAS	89
6.3. RED SOCIAL PREFERIDA.....	89
6.3.1. RED SOCIAL PREFERIDA POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	89
6.3.2. RED SOCIAL PREFERIDA POR COMARCAS	90
6.4. VISITA PÁGINAS O REDES SOCIALES SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y RECICLAJE.....	91
6.4.1. VISITA PÁGINAS O REDES SOCIALES SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	91
6.4.2. VISITA PÁGINAS O REDES SOCIALES SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE POR COMARCAS	92
6.5. TIPO DE INFORMACIÓN QUE LE GUSTARÍA OBTENER A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	93
6.5.1. TIPO DE INFORMACIÓN QUE LE GUSTARÍA OBTENER A TRAVÉS DE REDES SOCIALES POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	93
6.5.2. TIPO DE INFORMACIÓN QUE LE GUSTARÍA OBTENER A TRAVÉS DE REDES SOCIALES POR COMARCAS	94
6.6. CONOCIMIENTO DE LA MARCA PERSONAS MÁS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	95
6.6.1. CONOCIMIENTO DE LA MARCA PERSONAS MÁS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	95
6.6.2. CONOCIMIENTO DE LA MARCA PERSONAS MÁS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES POR COMARCAS	96
6.7. EN QUÉ CANALES TE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE PERSONAS MÁS SOSTENIBLES	96
6.7.1. EN QUE CANALES TE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE PERSONAS MÁS SOSTENIBLES POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	96
6.7.2. EN QUE CANALES TE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE PERSONAS MÁS SOSTENIBLES POR COMARCAS	97
7. VALORACIÓN	99
7.1. VALORACIÓN GENERAL DE LO QUE HACE EL CABILDO PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD	99
7.1.1. VALORACIÓN GENERAL DE LO QUE HACE EL CABILDO PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	99

7.1.2. VALORACIÓN GENERAL DE LO QUE HACE EL CABILDO PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD POR COMARCAS	100
7.2. HA REALIZADO ALGÚN CURSO DE LOS QUE OFERTA EL CABILDO	100
7.2.1. HA REALIZADO ALGÚN CURSO DE LOS QUE OFERTA EL CABILDO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	100
7.2.2. HA REALIZADO ALGÚN CURSO DE LOS QUE OFERTA EL CABILDO POR COMARCAS	102
7.3. SE SIENTE SATISFECHO CON LO QUE LES ENSEÑÓ EN EL CURSO	103
7.3.1. SE SIENTE SATISFECHO CON LO QUE LES ENSEÑÓ EN EL CURSO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	103
7.3.2. SE SIENTE SATISFECHO CON LO QUE LES ENSEÑÓ EN EL CURSO POR COMARCAS	104
7.4. HA HECHO QUE MEJORE SU MANERA DE RECICLAR	105
7.4.1. HA HECHO QUE MEJORE SU MANERA DE RECICLAR POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	105
7.4.2. HA HECHO QUE MEJORE SU MANERA DE RECICLAR POR COMARCAS	106
8. COMPARATIVA ENTRE OLEADAS	108
8.1. CONOCE LA MARCA "PERSONAS MÁS SOSTENIBLES"	108
8.1.1. CONOCE LA MARCA "PERSONAS MÁS SOSTENIBLES" POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	108
8.1.2. CONOCE LA MARCA "PERSONAS MÁS SOSTENIBLES" POR COMARCAS	109
8.2. CONOCE LA MARCA "RESTE"	110
8.2.1. CONOCE LA MARCA "RESTE" POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	110
8.2.2. CONOCE LA MARCA "RESTE" POR COMARCAS	111
8.3. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD	111
8.3.1. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	111
8.3.2. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD POR COMARCAS	112
8.4. CONOCIMIENTO DE LA MARCA "PUNTO VERDE CON UN MÁS EN EL LADO SUPERIOR DERECHO"	112
8.4.1. CONOCIMIENTO DE LA MARCA "PUNTO VERDE CON UN MÁS EN EL LADO SUPERIOR DERECHO" POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	112
8.4.2. CONOCIMIENTO DE LA MARCA "PUNTO VERDE CON UN MÁS EN EL LADO SUPERIOR DERECHO" POR COMARCAS	113
8.5. CONOCE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS	114
8.5.1. CONOCE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	114
8.5.2. CONOCE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS POR COMARCAS	115
8.6. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR	116
8.6.1. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	116
8.6.2. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR POR COMARCAS	117
8.7. DEPOSITAR ACEITE USADO	117
8.7.1. DEPOSITAR ACEITE USADO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	117
8.7.2. DEPOSITAR ACEITE USADO POR COMARCAS	118
8.8. DEPOSITAR BOMBILLA DE BAJO CONSUMO	119
8.8.1. DEPOSITAR BOMBILLA DE BAJO CONSUMO POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	119
8.8.2. DEPOSITAR BOMBILLA DE BAJO CONSUMO POR COMARCAS	120
8.9. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS	121
8.9.1. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS POR SEXOS Y GRUPOS DE EDAD	121
8.9.2. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS POR COMARCAS	121
8.10. SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR	122
9. ANEXO	126



1. INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

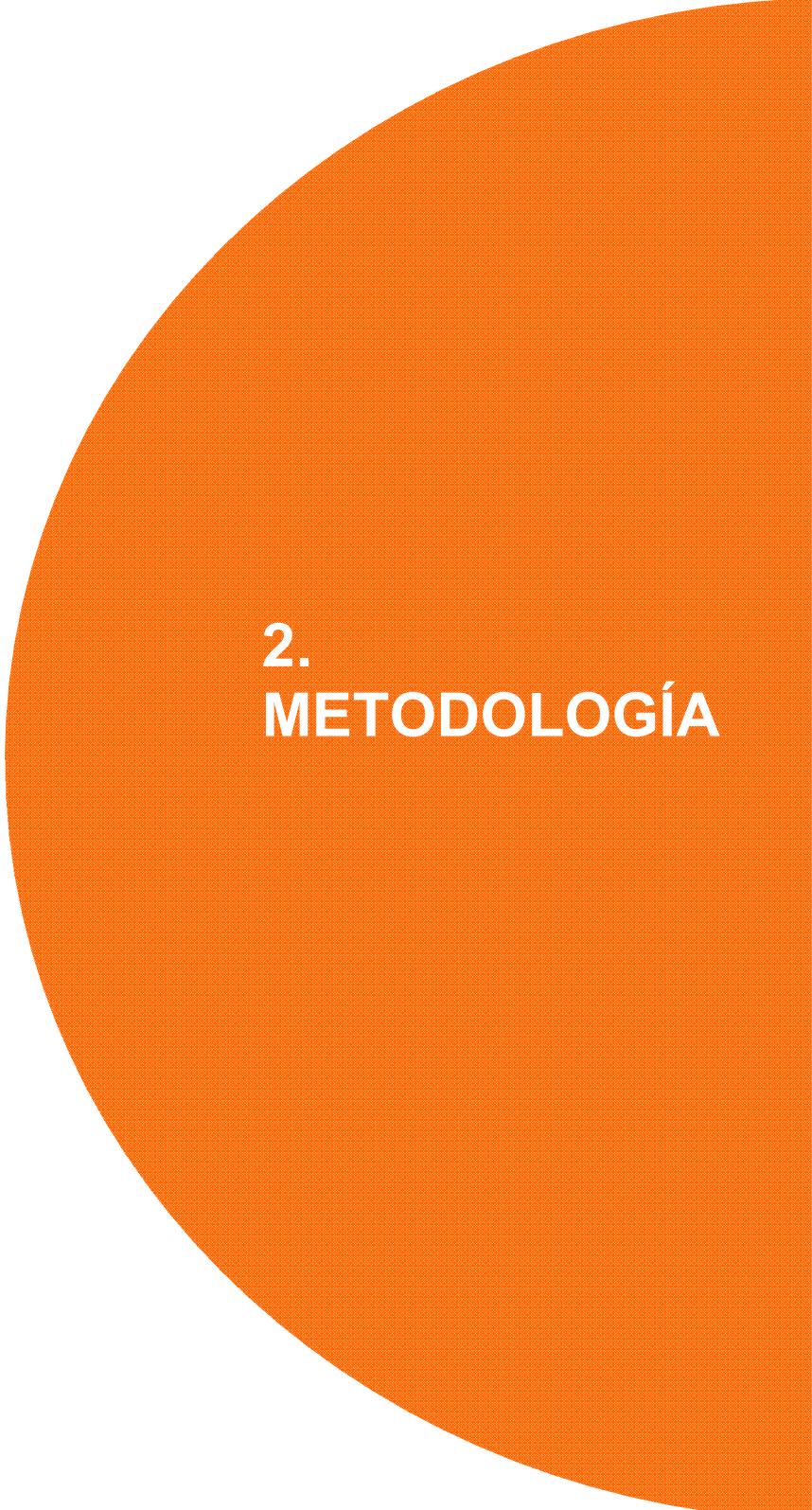
La encuesta sobre impacto que sobre la población insular tienen las campañas de sensibilización “personas más sostenibles” 2015 es una operación estadística llevada a cabo por el Servicio Técnico de Sostenibilidad de Recursos y Energía del Cabildo Insular de Tenerife.

Esta encuesta tiene por finalidad indagar en el conocimiento que tiene la población de Tenerife en marcas relacionadas con la sostenibilidad como: “RESTE” y “Personas más sostenibles”, en los hábitos sobre gestión de residuos y en el impacto en redes sociales.

En particular, los focos de interés de la encuesta se resumen en:

- Nivel de conocimientos de las marcas “RESTE” y “Personas más sostenibles”
- Hábitos en materia de sostenibilidad (Gestión de residuos)
- Impacto en las redes sociales

En el presente informe se detalla la metodología empleada, se describe la muestra en base a variables demográficas, se realiza un análisis detallado de los resultados obtenidos y se incorpora, como anexo, el cuestionario.



2. METODOLOGÍA

2. METODOLOGÍA

2.1. Población de estudio

La población o universo está compuesta por las personas entre 16 y 70 años residentes en la Isla de Tenerife.

Las cifras de población que forma el universo se han obtenido del Instituto Canario de Estadística, de su explotación y difusión del fichero del Padrón Municipal continuo de Canarias, para el año 2014.

La encuesta sobre sostenibilidad ha sido diseñada para aportar información sobre unidades territoriales inferiores a la isla, pero superiores a los municipios. Por ello se ha utilizado una división territorial en comarcas, que se define de la siguiente manera:

- **Área Metropolitana:** El Rosario, San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, Tegueste.
- **Acentejo:** El Sauzal, La Matanza de Acentejo, La Victoria de Acentejo, Santa Úrsula, Tacoronte,
- **Daute/Icod:** Buenavista del Norte, El Tanque, Garachico, Los Silos, La Guancha, Icod de los Vinos, San Juan de la Rambla.
- **Valle de la Orotava:** La Orotava, Los Realejos, Puerto de la Cruz.
- **Suroeste:** Adeje, Arona, Guía de Isora, Santiago del Teide.
- **Abona/Valle de Güímar:** Arafo, Candelaria, Güímar, Arico, Fasnia, Granadilla de Abona, San Miguel, Vilaflor.

La población se compone de 669.208 habitantes (entre 16 y 70 años), cuya distribución, de acuerdo con la definición de comarcas, figura en la Tabla 1.

TABLA 1
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR COMARCA

	Población
Área Metropolitana	289.682
Acentejo	48.482
Daute/Icod	37.442
Valle de la Orotava	79.667
Suroeste	121.797
Abona/Valle de Güímar	92.138
Tenerife	669.208

FUENTE: Padrón municipal de habitantes 2014 elaborado por el INE

ELABORACIÓN: Servicios Estadísticos de Canarias

En la siguiente tabla se muestra la distribución de la población por sexo y edad, para los tramos de edad utilizados en el estudio:

TABLA 2
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO Y EDAD

		Población
Hombres	16 a 25 años	47.647
	26 a 45 años	149.524
	46 a 70 años	136.280
Mujeres	16 a 25 años	46.910
	26 a 45 años	148.140
	46 a 70 años	140.707
	TOTAL	669.208

FUENTE: Padrón municipal de habitantes 2014 elaborado por el INE
ELABORACIÓN: Servicios Estadísticos de Canarias

2.2. Trabajo de campo

El trabajo de campo fue realizado entre el 1 y el 22 de diciembre de 2015 por la empresa Servicios Estadísticos de Canarias, responsable también del análisis y la tabulación de la encuesta.

2.3. Tamaño de la muestra

Para la elaboración de este estudio se han realizado un total de 1.316 entrevistas a adultos residentes. La distribución de la muestra según las variables comarca y edad por sexo, se muestra en las siguientes tablas:

TABLA 3
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR COMARCA

		Muestra
Área Metropolitana		538
Acentejo		156
Daute/Icod		82
Valle de la Orotava		179
Suroeste		189
Abona/Valle de Güímar		172
Tenerife		1.316

TABLA 4
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEXO Y EDAD

		Muestra
Hombres	16 a 25 años	75
	26 a 45 años	170
	46 a 70 años	324
Mujeres	16 a 25 años	75
	26 a 45 años	299
	46 a 70 años	373
TOTAL		1.316

2.4. Procedimiento de muestreo

El procedimiento de muestreo usado es por cuotas según comarcas, sexo y edad.

El procedimiento de muestra usado, por tanto, es un muestreo estratificado por comarcas.

- La selección de los hogares se realizó a partir del listín telefónico facilitado por la empresa DIRINFO SL, y que se corresponde con los datos facilitados por los operadores telefónicos y que han sido suministrados por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

2.5. Error muestral

Para el cálculo de los errores muestrales se ha supuesto la hipótesis más desfavorable, $P=Q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,0%.

El error para el conjunto de la muestra es de $\pm 2,70\%$. En las siguientes tablas se muestra el error muestral para cada una de las comarcas y para cada uno de los grupos de edad por sexo.

TABLA 5
ERROR MUESTRAL POR COMARCA

		Error
Área Metropolitana		$\pm 4,22\%$
Acentejo		$\pm 7,83\%$
Daute/Icod		$\pm 10,81\%$
Valle de la Orotava		$\pm 7,32\%$
Suroeste		$\pm 7,12\%$
Abona/Valle de Güímar		$\pm 7,47\%$
TOTAL		$\pm 2,70\%$

TABLA 6
ERROR MUESTRAL POR SEXO Y EDAD

		Error
Hombres	16 a 25 años	± 11,31 %
	26 a 45 años	± 7,50 %
	46 a 70 años	± 5,42 %
Mujeres	16 a 25 años	± 11,31 %
	26 a 45 años	± 5,66 %
	46 a 70 años	± 5,06 %
	TOTAL	± 2,70 %

2.6. Cuestionario

El cuestionario utilizado fue diseñado por Servicios Estadísticos según las indicaciones del Servicio Técnico de Sostenibilidad de Recursos y Energía del Cabildo Insular de Tenerife, y contando con su supervisión y revisión. Consta en total de 41 preguntas (ver Anexo I).

La técnica empleada en su aplicación fue la entrevista telefónica asistida por ordenador o CATI (en sus siglas en inglés).

2.7. Ponderación

Para realizar la ponderación de la muestra obtenida se ha utilizado como fuentes de información los datos sobre población de Tenerife por comarcas, sexo y edad elaborados por el Instituto Canario de Estadística a partir del Padrón Municipal continuo de habitantes de Canarias.

2.8. Tabulación de los datos

En las tablas de la presente publicación, salvo las del *Punto 3. Descripción de la muestra*, se han señalado con un asterisco aquellas estimaciones realizadas a partir de menos de 10 casos muestrales.



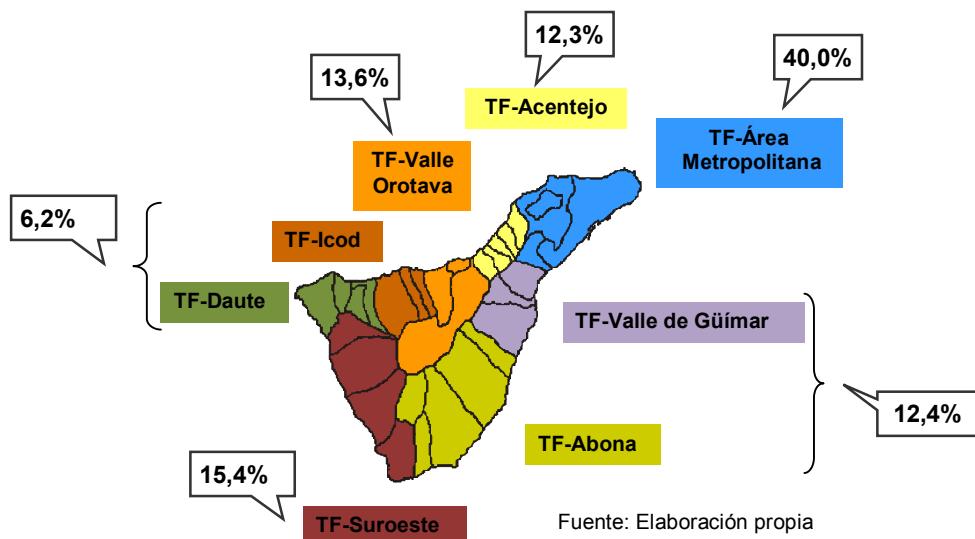
3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

En este capítulo se presentan una serie de tablas y gráficos sobre las características de la muestra de encuestados.

En el siguiente gráfico podemos observar el porcentaje total de encuestadas realizadas a los adultos, en cada comarca.

GRÁFICO 1.
DISTRIBUCIÓN POR COMARCA DE LOS ADULTOS DE LA MUESTRA



En la siguiente tabla se observa la distribución de los encuestados (muestra) por comarca y distribuidos por sexos y grupos de edad.

TABLA 7
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR COMARCA, SEXOS Y GRUPOS DE EDAD

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	16 a 25	26 a 45	46 a 70	16 a 25	26 a 45	46 a 70	16 a 25	26 a 45	46 a 70
TENERIFE	150	469	697	75	170	324	75	299	373
	11,4%	35,6%	53,0%	13,2%	29,9%	56,9%	10,0%	40,0%	49,9%
Área Metropolitana	71	197	270	35	75	131	36	122	139
	13,2%	36,6%	50,2%	14,5%	31,1%	54,4%	12,1%	41,1%	46,8%
Acentejo	20	57	79	10	25	37	10	32	42
	12,8%	36,5%	50,6%	13,9%	34,7%	51,4%	11,9%	38,1%	50,0%
Daute/Icod	7	21	54	2	7	24	5	14	30
	8,5%	25,6%	65,9%	6,1%	21,2%	72,7%	10,2%	28,6%	61,2%
Valle de la Orotava	20	66	93	12	19	45	8	47	48
	11,2%	36,9%	52,0%	15,8%	25,0%	59,2%	7,8%	45,6%	46,6%
Suroeste	16	66	107	8	26	51	8	40	56
	8,5%	34,9%	56,6%	9,4%	30,6%	60,0%	7,7%	38,5%	53,8%
Abona/Valle de Güímar	16	62	94	8	18	36	8	44	58
	9,3%	36,0%	54,7%	12,9%	29,0%	58,1%	7,3%	40,0%	52,7%

Base: Total de unidades informantes

A continuación se observa la distribución de los adultos encuestados (muestra) por sexos y grupos de edad y distribuidos por nivel de estudios.

TABLA 8
**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR NIVEL DE ESTUDIOS,
SEXOS Y GRUPOS DE EDAD**

		TOTAL	Sin titulación	Titulación básica u obligatoria	Enseñanzas de bachillerato o FP	Enseñanzas universitarias	Otros
TOTAL	TOTAL	1316	38	562	382	330	4
		100,0%	2,9%	42,7%	29,0%	25,1%	0,3%
	16 a 25	150	0	59	66	24	1
		100,0%	0,0%	39,3%	44,0%	16,0%	0,7%
	26 a 45	469	3	150	156	158	2
		100,0%	0,6%	32,0%	33,3%	33,7%	0,4%
	46 a 70	697	35	353	160	148	1
		100,0%	5,0%	50,6%	23,0%	21,2%	0,1%
	TOTAL	569	10	236	168	153	2
Hombres		100,0%	1,8%	41,5%	29,5%	26,9%	0,4%
	16 a 25	75	0	34	34	6	1
		100,0%	0,0%	45,3%	45,3%	8,0%	1,3%
	26 a 45	170	1	57	54	57	1
		100,0%	0,6%	33,5%	31,8%	33,5%	0,6%
Mujeres	46 a 70	324	9	145	80	90	0
		100,0%	2,8%	44,8%	24,7%	27,8%	0,0%
	TOTAL	747	28	326	214	177	2
		100,0%	3,7%	43,6%	28,6%	23,7%	0,3%
	16 a 25	75	0	25	32	18	0
Mujeres		100,0%	0,0%	33,3%	42,7%	24,0%	0,0%
	26 a 45	299	2	93	102	101	1
		100,0%	0,7%	31,1%	34,1%	33,8%	0,3%
	46 a 70	373	26	208	80	58	1
		100,0%	7,0%	55,8%	21,4%	15,5%	0,3%

Base: Total de unidades informantes

En la siguiente tabla se observa la distribución de los adultos encuestados (muestra) por comarcas y distribuidos por nivel de estudios.

TABLA 9
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR NIVEL DE ESTUDIOS Y COMARCAS

	TOTAL	Sin titulación	Titulación básica u obligatoria	Enseñanzas de bachillerato o FP	Enseñanzas universitarias	Otros
TENERIFE	1316	38	562	382	330	4
	100,0%	2,9%	42,7%	29,0%	25,1%	0,3%
Área Metropolitana	538	14	170	171	182	1
	100,0%	2,6%	31,6%	31,8%	33,8%	0,2%
Acentejo	156	7	66	46	35	2
	100,0%	4,5%	42,3%	29,5%	22,4%	1,3%
Daute/Icod	82	1	50	26	5	0
	100,0%	1,2%	61,0%	31,7%	6,1%	0,0%
Valle de la Orotava	179	8	88	45	38	0
	100,0%	4,5%	49,2%	25,1%	21,2%	0,0%
Suroeste	189	4	98	50	36	1
	100,0%	2,1%	51,9%	26,5%	19,0%	0,5%
Abona/Valle de Güímar	172	4	90	44	34	0
	100,0%	2,3%	52,3%	25,6%	19,8%	0,0%

Base: Total de unidades informantes

Se presenta en la tabla siguiente la distribución de los adultos encuestados (muestra) por sexos y grupos de edad y distribuidos por actividad.

TABLA 10
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD,
SEXOS O GRUPOS DE EDAD

		TOTAL	Ocupado/a	Parado/a	Jubilado/a o pensionista	Otra situación
TOTAL	TOTAL	1316	572	303	212	229
		100,0%	43,5%	23,0%	16,1%	17,4%
	16 a 25	150	26	27	0	97
		100,0%	17,3%	18,0%	0,0%	64,7%
	26 a 45	469	282	139	8	40
		100,0%	60,1%	29,6%	1,7%	8,5%
	46 a 70	697	264	137	204	92
		100,0%	37,9%	19,7%	29,3%	13,2%
	TOTAL	569	284	115	113	57
		100,0%	49,9%	20,2%	19,9%	10,0%
Hombres	16 a 25	75	14	14	0	47
		100,0%	18,7%	18,7%	0,0%	62,7%
	26 a 45	170	122	40	1	7
		100,0%	71,8%	23,5%	0,6%	4,1%
	46 a 70	324	148	61	112	3
		100,0%	45,7%	18,8%	34,6%	0,9%
Mujeres	TOTAL	747	288	188	99	172
		100,0%	38,6%	25,2%	13,3%	23,0%
	16 a 25	75	12	13	0	50
		100,0%	16,0%	17,3%	0,0%	66,7%
	26 a 45	299	160	99	7	33
		100,0%	53,5%	33,1%	2,3%	11,0%
	46 a 70	373	116	76	92	89
		100,0%	31,1%	20,4%	24,7%	23,9%

Base: Total de unidades informantes

En la siguiente tabla se observa la distribución de los adultos encuestados (muestra) por comarcas y distribuidos por actividad.

TABLA 11
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD Y COMARCAS

	TOTAL	Ocupado/a	Parado/a	Jubilado/a o pensionista	Otra situación
TENERIFE	1316	572	303	212	229
	100,0%	43,5%	23,0%	16,1%	17,4%
Área Metropolitana	538	239	128	91	80
	100,0%	44,4%	23,8%	16,9%	14,9%
Acentejo	156	70	34	21	31
	100,0%	44,9%	21,8%	13,5%	19,9%
Daute/Icod	82	23	26	20	13
	100,0%	28,0%	31,7%	24,4%	15,9%
Valle de la Orotava	179	64	42	29	44
	100,0%	35,8%	23,5%	16,2%	24,6%
Suroeste	189	86	41	27	35
	100,0%	45,5%	21,7%	14,3%	18,5%
Abona/Valle de Güímar	172	90	32	24	26
	100,0%	52,3%	18,6%	14,0%	15,1%

Base: Total de unidades informantes

A continuación se presenta la distribución de los adultos encuestados (muestra) por nivel de estudios y distribuidos por actividad.

TABLA 12
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD Y NIVEL DE ESTUDIOS

	TOTAL	Ocupado/a	Parado/a	Jubilado/a o pensionista	Otra situación
TOTAL	1316	572	303	212	229
	100,0%	43,5%	23,0%	16,1%	17,4%
Sin titulación	38	11	5	12	10
	100,0%	28,9%	13,2%	31,6%	26,3%
Titulación básica u obligatoria	562	172	146	121	123
	100,0%	30,6%	26,0%	21,5%	21,9%
Enseñanzas de bachillerato o FP	382	168	106	36	72
	100,0%	44,0%	27,7%	9,4%	18,8%
Enseñanzas universitarias	330	219	46	43	22
	100,0%	66,4%	13,9%	13,0%	6,7%
Otros	4	2	0	0	2
	100,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%

Base: Total de unidades informantes

En esta última tabla del tema se observa la distribución de los adultos encuestados (muestra) por comarcas y distribuidos por ingresos.

TABLA 13
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR NIVEL DE INGRESOS Y COMARCAS

	TOTAL	Menos de 500 €	De 500 a menos de 1.500 €	De 1.500 a menos de 2.500 €	De 2.500 a más	Ns/Nc
TENERIFE	1316	133	392	414	134	243
	100,0%	10,1%	29,8%	31,5%	10,2%	18,5%
Área Metropolitana	538	49	119	191	80	99
	100,0%	9,1%	22,1%	35,5%	14,9%	18,4%
Acentejo	156	23	46	43	15	29
	100,0%	14,7%	29,5%	27,6%	9,6%	18,6%
Daute/Icod	82	16	37	19	2	8
	100,0%	19,5%	45,1%	23,2%	2,4%	9,8%
Valle de la Orotava	179	15	72	56	14	22
	100,0%	8,4%	40,2%	31,3%	7,8%	12,3%
Suroeste	189	16	63	54	12	44
	100,0%	8,5%	33,3%	28,6%	6,3%	23,3%
Abona/Valle de Güímar	172	14	55	51	11	41
	100,0%	8,1%	32,0%	29,7%	6,4%	23,8%

Base: Total de unidades informantes



4. NIVEL DE CONOCIMIENTOS

4. NIVEL DE CONOCIMIENTOS

El apartado cuarto del presente informe analiza el nivel de conocimiento de las marcas "RESTE" y "Personas más sostenibles", así como el número gratuito del servicio de residuos y el símbolo del punto verde con un más en el lado superior derecho.

4.1. CANALES DE INFORMACIÓN SOBRE RECICLAJE DE RESIDUOS DEL HOGAR

Esta pregunta de respuesta espontánea hace referencia a los canales de información que conoce sobre reciclaje de residuos en el hogar.

4.1.1. Canales de información por sexo y grupos de edad

El teléfono gratuito y las redes sociales (1,2% y 3,1%, resp.) no son de manera espontánea los canales de información favoritos sobre reciclaje de residuos del hogar. La población ve más como canales de información la televisión con un 29,2%, ocupando el segundo lugar aunque bastante alejado del primero se encuentran la web (9,6%).

TABLA 14
Canales de información por sexo y grupos de edad

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Teléfono gratuito	8293 1,2%	796* 0,8%	3394* 1,1%	4104 1,5%	4189* 1,3%	4104* 1,2%
Redes sociales	21027 3,1%	5458* 5,8%	10198 3,4%	5371 1,9%	11763 3,5%	9264 2,8%
Web	64295 9,6%	17843 18,9%	29597 9,9%	16856 6,1%	31690 9,5%	32605 9,7%
Televisión	195245 29,2%	21935 23,2%	79460 26,7%	93850 33,9%	83957 25,2%	111289 33,1%
Pegatina Contenedores	20490 3,1%	2450* 2,6%	9469 3,2%	8571 3,1%	7138 2,1%	13352 4,0%
Centro educativo	25121 3,8%	10884 11,5%	10630 3,6%	3607 1,3%	11518 3,5%	13603 4,1%
Boca a boca	17063 2,5%	590* 0,6%	10035 3,4%	6439 2,3%	8755 2,6%	8308 2,5%
Folletos	11506 1,7%	0* 0,0%	6083 2,0%	5422 2,0%	6860 2,1%	4645 1,4%
Internet	39983 6,0%	12522 13,2%	18624 6,3%	8837 3,2%	19538 5,9%	20445 6,1%
Prensa	22072 3,3%	1287* 1,4%	5535* 1,9%	15251 5,5%	13504 4,0%	8569 2,6%
Radio	20727 3,1%	697* 0,7%	5599* 1,9%	14431 5,2%	9581 2,9%	11146 3,3%
Centros oficiales	33914 5,1%	3687* 3,9%	11154 3,7%	19074 6,9%	13391 4,0%	20524 6,1%
Medios de comunicación	21676 3,2%	572* 0,6%	9066 3,0%	12038 4,3%	12880 3,9%	8796 2,6%
Otros	343930 51,4%	43209 45,7%	141394 47,5%	159327 57,5%	159504 47,8%	184425 54,9%

Base: Total de la población

4.1.2. Canales de información por comarcas

Por comarcas se da unanimidad en que el canal de información favorito sobre reciclaje de residuos del hogar es la televisión.

TABLA 15
Canales de información por comarcas

	TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute/ Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
Teléfono gratuito	8293	2348*	947*	0*	1618*	1588*	1792*
	1,2%	0,8%	2,0%	0,0%	2,0%	1,3%	1,9%
Redes sociales	21027	7180	1102*	812*	2157*	5736*	4040*
	3,1%	2,5%	2,3%	2,2%	2,7%	4,7%	4,4%
Web	64295	32616	4097	4885*	7944	5103*	9650
	9,6%	11,3%	8,5%	13,0%	10,0%	4,2%	10,5%
Televisión	195245	84090	12314	14055	22514	33919	28352
	29,2%	29,0%	25,4%	37,5%	28,3%	27,8%	30,8%
Pegatina Contenedores	20490	8749	710*	982*	1844*	3077*	5129*
	3,1%	3,0%	1,5%	2,6%	2,3%	2,5%	5,6%
Centro educativo	25121	9625	786*	2938*	3794*	4390*	3588*
	3,8%	3,3%	1,6%	7,8%	4,8%	3,6%	3,9%
Boca a boca	17063	7429	1184*	279*	1818*	4254*	2101*
	2,5%	2,6%	2,4%	0,7%	2,3%	3,5%	2,3%
Folletos	11506	2693*	1112*	630*	1117*	3240*	2713*
	1,7%	0,9%	2,3%	1,7%	1,4%	2,7%	2,9%
Internet	39983	21876	3775	1058*	4573*	1538*	7164
	6,0%	7,6%	7,8%	2,8%	5,7%	1,3%	7,8%
Prensa	22072	12220	985*	1333*	2908*	1293*	3332*
	3,3%	4,2%	2,0%	3,6%	3,7%	1,1%	3,6%
Radio	20727	9021	436*	2351*	3425*	2881*	2612*
	3,1%	3,1%	0,9%	6,3%	4,3%	2,4%	2,8%
Centros oficiales	33914	16338	2880*	1433*	3221*	5661	4381
	5,1%	5,6%	5,9%	3,8%	4,0%	4,6%	4,8%
Medios de comunicación	21676	14589	275*	1397*	1492*	3420*	503*
	3,2%	5,0%	0,6%	3,7%	1,9%	2,8%	0,5%
Otros	343930	155488	17106	23572	39470	62754	45540
	51,4%	53,7%	35,3%	63,0%	49,5%	51,5%	49,4%

Base: Total de la población

4.2. CONOCIMIENTO DE LA MARCA RESTE, PERSONAS MÁS SOSTENIBLES Y OTRAS

En este apartado se engloba varios aspectos sobre "personas más sostenibles", conocimiento de la marca "RESTE", el número gratuito para servicio de residuos y sostenibilidad y el punto verde con un más en el lado superior derecho.

4.2.1. Conoce la marca "Personas más sostenibles"

4.2.1.1. Conoce la marca "Personas más sostenibles" por sexo y grupos de edad

En general, sólo el 13,4% de la población conoce la marca "Personas más sostenibles".

En la siguiente tabla se observa que por edades el mayor porcentaje de personas que conocen la marca se da entre los adultos de 46 a 70 años (15,0%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que conocen la campaña es mayor que el de los hombres (15,2% y 11,7% respectivamente).

TABLA 16
Conoce la marca "Personas más sostenibles" por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No
		TOTAL	669208 100,0%	89918 13,4%
TOTAL	16 a 25	94557 100,0%	10957 11,6%	83600 88,4%
	26 a 45	297664 100,0%	37485 12,6%	260179 87,4%
	46 a 70	276987 100,0%	41475 15,0%	235512 85,0%
	TOTAL	333451 100,0%	39015 11,7%	294436 88,3%
Hombres	16 a 25	47647 100,0%	3661* 7,7%	43986 92,3%
	26 a 45	149524 100,0%	16335 10,9%	133189 89,1%
	46 a 70	136280 100,0%	19019 14,0%	117261 86,0%
	TOTAL	335757 100,0%	50903 15,2%	284854 84,8%
Mujeres	16 a 25	46910 100,0%	7296 15,6%	39614 84,4%
	26 a 45	148140 100,0%	21150 14,3%	126990 85,7%
	46 a 70	140707 100,0%	22457 16,0%	118250 84,0%

Base: Total de la población

4.2.1.2. Conoce la marca "personas más sostenibles" por comarcas

En la siguiente tabla nos encontramos desglosado el conocimiento de la marca por comarcas. En el Valle de la Orotava y Daute/Icod es donde nos encontramos el mayor porcentaje de personas que conocen la marca con un 17,5% y 17,1, respectivamente y el más bajo en Acentejo con un 8,6%.

TABLA 17
Conoce la marca "Personas más sostenibles"
por comarcas

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	669208	89918	579290
	100,0%	13,4%	86,6%
Área Metropolitana	289682	38305	251377
	100,0%	13,2%	86,8%
Acentejo	48482	4187	44295
	100,0%	8,6%	91,4%
Daute/Icod	37442	6417	31025
	100,0%	17,1%	82,9%
Valle de la Orotava	79667	13923	65744
	100,0%	17,5%	82,5%
Suroeste	121797	13794	108003
	100,0%	11,3%	88,7%
Abona/Valle de Güímar	92138	13291	78847
	100,0%	14,4%	85,6%

Base: Total de la población

4.2.2. Conoce la marca “RESTE”

En las siguientes tablas se especifican los que conocen la marca “RESTE”, también conocido como el Plan de residuos de Tenerife.

4.2.2.1. Conoce la marca “RESTE” por sexos y grupos de edad

En general, los que conocen la marca “RESTE” son un 22,4% de la población.

Por edades, se observa que a menor edad más conocimiento sobre la marca “RESTE”, los que más la conocen son los de 16 a 25 años, con un 33,3%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de hombres que conoce la marca “RESTE” es mayor que el de las mujeres (23,6% y 21,2%, respectivamente).

TABLA 18
Conoce la marca “RESTE” por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	669208	149879	519329
		100,0%	22,4%	77,6%
	16 a 25	94557	31491	63066
		100,0%	33,3%	66,7%
	26 a 45	297664	54287	243377
		100,0%	18,2%	81,8%
	46 a 70	276987	64102	212885
		100,0%	23,1%	76,9%
Hombres	TOTAL	333451	78607	254844
		100,0%	23,6%	76,4%
	16 a 25	47647	18325	29322
		100,0%	38,5%	61,5%
	26 a 45	149524	29088	120436
		100,0%	19,5%	80,5%
	46 a 70	136280	31194	105086
		100,0%	22,9%	77,1%
Mujeres	TOTAL	335757	71272	264485
		100,0%	21,2%	78,8%
	16 a 25	46910	13166	33744
		100,0%	28,1%	71,9%
	26 a 45	148140	25198	122942
		100,0%	17,0%	83,0%
	46 a 70	140707	32908	107799
		100,0%	23,4%	76,6%

Base: Total de la población

4.2.2.2. Conoce la marca “RESTE” por comarcas

La comarca donde el porcentaje de población es mayor en los que conocen la marca “RESTE” es Daute/Icod con un 27,5%.

TABLA 19
Conoce la marca “RESTE” por comarcas

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	669208	149879	519329
	100,0%	22,4%	77,6%
Área Metropolitana	289682	67081	222601
	100,0%	23,2%	76,8%
Acentejo	48482	8059	40423
	100,0%	16,6%	83,4%
Daute/Icod	37442	10287	27155
	100,0%	27,5%	72,5%
Valle de la Orotava	79667	20732	58935
	100,0%	26,0%	74,0%
Suroeste	121797	27231	94566
	100,0%	22,4%	77,6%
Abona/Valle de Güímar	92138	16490	75648
	100,0%	17,9%	82,1%

Base: Total de la población

4.2.3. Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad

En este apartado se pregunta si conoce la existencia de un número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad.

4.2.3.1. Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por sexos y grupos de edad

En general, sólo conocen el número gratuito un 11,1% de la población de Tenerife.

Por edades, se observa que a mayor edad más conocimiento sobre el número gratuito, los que más lo conocen son los de 46 a 70 años, con un 11,5%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que conoce el número gratuito es mayor que el de los hombres (12,2% y 10,0% respectivamente).

TABLA 20
Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad
por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No
		669208	74370	594838
		100,0%	11,1%	88,9%
TOTAL	16 a 25	94557	8744	85813
	26 a 45	297664	33660	264004
	46 a 70	276987	31966	245021
	TOTAL	333451	33269	300182
	16 a 25	47647	3885*	43762
	26 a 45	149524	13005	136519
Hombres	46 a 70	136280	16378	119902
	TOTAL	335757	41101	294656
	16 a 25	46910	4859*	42051
	26 a 45	148140	20655	127485
	46 a 70	140707	15588	125119
	TOTAL	100,0%	11,1%	88,9%
Mujeres	16 a 25	100,0%	10,4%	89,6%
	26 a 45	100,0%	13,9%	86,1%
	46 a 70	100,0%	11,1%	88,9%

Base: Total de la población

4.2.3.2. Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por comarcas

La comarca donde el porcentaje de población es mayor en los que conocen el número gratuito es con diferencia la de Acentejo con un 17,5%.

TABLA 21
Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por comarcas

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	669208	74370	594838
	100,0%	11,1%	88,9%
Área Metropolitana	289682	43833	245849
	100,0%	15,1%	84,9%
Acentejo	48482	8463	40019
	100,0%	17,5%	82,5%
Daute/Icod	37442	2788*	34654
	100,0%	7,4%	92,6%
Valle de la Orotava	79667	7064	72603
	100,0%	8,9%	91,1%
Suroeste	121797	6646	115151
	100,0%	5,5%	94,5%
Abona/Valle de Güímar	92138	5576	86562
	100,0%	6,1%	93,9%

Base: Total de la población

4.2.4. Conoce la marca "Punto verde"

En este apartado se preguntaba si conocían la marca "Punto verde con un más en la parte superior".

4.2.4.1. Conoce la marca "punto verde" por sexos y grupos de edad

En general, el 32,5% de la población conoce la marca "Punto verde con un más en el lado superior".

En la siguiente tabla se observa que por edades el mayor porcentaje de personas que conocen la marca se da entre los de 16 a 25 años (42,1%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que conocen la marca es mayor que el de los hombres (35,1% y 29,8% respectivamente), aunque no se observan diferencias apreciables entre ambos sexos.

TABLA 22
Conoce la marca "Punto verde" por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No
		669208	217519	451689
		100,0%	32,5%	67,5%
TOTAL	16 a 25	94557	39837	54720
	100,0%	42,1%	57,9%	
	26 a 45	297664	105546	192118
	100,0%	35,5%	64,5%	
	46 a 70	276987	72137	204850
	100,0%	26,0%	74,0%	
Hombres	TOTAL	333451	99526	233925
	100,0%	29,8%	70,2%	
	16 a 25	47647	21486	26161
	100,0%	45,1%	54,9%	
	26 a 45	149524	47809	101715
	100,0%	32,0%	68,0%	
Mujeres	46 a 70	136280	30231	106049
	100,0%	22,2%	77,8%	
	TOTAL	335757	117993	217764
	100,0%	35,1%	64,9%	
	16 a 25	46910	18351	28559
	100,0%	39,1%	60,9%	
	26 a 45	148140	57737	90403
	100,0%	39,0%	61,0%	
	46 a 70	140707	41905	98802
	100,0%	29,8%	70,2%	

Base: Total de la población

4.2.4.2. Conoce la marca "Punto verde" por comarcas

En la siguiente tabla nos encontramos desglosado el conocimiento de la marca por comarcas. En la comarca de Daute/Icod es donde nos encontramos el mayor porcentaje de personas que conocen la marca con un 35,7% y el más bajo en Abona/Valle de Güímar con un 29,3%.

TABLA 23
Conocimiento de la marca "Punto verde" por comarcas

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	669208	217519	451689
	100,0%	32,5%	67,5%
Área Metropolitana	289682	98054	191628
	100,0%	33,8%	66,2%
Acentejo	48482	14571	33911
	100,0%	30,1%	69,9%
Daute/Icod	37442	13353	24089
	100,0%	35,7%	64,3%
Valle de la Orotava	79667	25634	54033
	100,0%	32,2%	67,8%
Suroeste	121797	38937	82860
	100,0%	32,0%	68,0%
Abona/Valle de Güímar	92138	26970	65168
	100,0%	29,3%	70,7%

Base: Total de la población

4.3. MEDIO DE INFORMACIÓN PARA GESTIÓN DE RESIDUOS

En este apartado se preguntaba cómo le gustaría que le informasen acerca de la forma de gestionar los residuos

4.3.1. Medio de información para gestión de residuos por sexo y grupos de edad

Como medio de información para la gestión de residuos la población prefiere el correo ordinario (34,3%).

En la siguiente tabla, se observa que por edades, el medio de información preferido para la gestión de los residuos es el email para los de 16 a 25 años (42,6%), el email y el correo ordinario para los de 26 a 45 años (32% y 30,2%, respectivamente) y el correo ordinario para los de 46 a 70 años (41,2%).

Teniendo en cuenta el sexo, tanto para los hombres como para las mujeres el preferido es el correo ordinario (32,4% y 36,2%, respectivamente).

TABLA 24
Medio de información para gestión de residuos
por sexo y grupos de edad

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Correo ordinario	229421 34,3%	25615 27,1%	89818 30,2%	113988 41,2%	107955 32,4%	121466 36,2%
Formación presencial	92282 13,8%	22955 24,3%	37947 12,7%	31380 11,3%	44617 13,4%	47666 14,2%
Email	197810 29,6%	40297 42,6%	95153 32,0%	62360 22,5%	100162 30,0%	97648 29,1%
Televisión	77594 11,6%	4071* 4,3%	35312 11,9%	38211 13,8%	31374 9,4%	46221 13,8%
Folletos	18466 2,8%	2164* 2,3%	7432 2,5%	8870 3,2%	6904 2,1%	11561 3,4%
Radio	11136 1,7%	322* 0,3%	3544* 1,2%	7271 2,6%	4684* 1,4%	6452 1,9%
Internet	13926 2,1%	4373* 4,6%	6490* 2,2%	3063* 1,1%	9182 2,8%	4744* 1,4%
Prensa	8623 1,3%	0* 0,0%	4040* 1,4%	4582 1,7%	3881* 1,2%	4742 1,4%
Medios de comunicación	35461 5,3%	2057* 2,2%	20816 7,0%	12588 4,5%	20969 6,3%	14492 4,3%
Publicidad	18659 2,8%	1162* 1,2%	9570 3,2%	7926 2,9%	7766 2,3%	10892 3,2%
Otros	201095 30,0%	20844 22,0%	93614 31,4%	86638 31,3%	92270 27,7%	108825 32,4%

Base: Total de la población

4.3.2. Medio de información para gestión de residuos por comarcas

Se detallan a continuación, los medios de información para la gestión de residuos por comarcas. El correo ordinario y el email son los preferidos en todas las comarcas.

TABLA 25
Medio de información para gestión de residuos por comarcas

	TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute/ Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
Correo ordinario	229421	98664	22225	13401	26920	40728	27484
	34,3%	34,1%	45,8%	35,8%	33,8%	33,4%	29,8%
Formación presencial	92282	31883	9306	5224*	15651	17291	12928
	13,8%	11,0%	19,2%	14,0%	19,6%	14,2%	14,0%
Email	197810	84930	16622	8684	28127	32796	26652
	29,6%	29,3%	34,3%	23,2%	35,3%	26,9%	28,9%
Televisión	77594	36651	5244	5263	8054	15797	6585
	11,6%	12,7%	10,8%	14,1%	10,1%	13,0%	7,1%
Folletos	18466	8868	338*	1164*	1845*	3062*	3189*
	2,8%	3,1%	0,7%	3,1%	2,3%	2,5%	3,5%
Radio	11136	4553*	834*	703*	1101*	3945*	0*
	1,7%	1,6%	1,7%	1,9%	1,4%	3,2%	0,0%
Internet	13926	7598	0*	1363*	368*	3324*	1274*
	2,1%	2,6%	0,0%	3,6%	0,5%	2,7%	1,4%
Prensa	8623	4609*	888*	0*	0*	3126*	0*
	1,3%	1,6%	1,8%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%
Medios de comunicación	35461	21400	758*	352*	2576*	8571	1804*
	5,3%	7,4%	1,6%	0,9%	3,2%	7,0%	2,0%
Publicidad	18659	10150	1010*	1442*	2703*	3048*	305*
	2,8%	3,5%	2,1%	3,9%	3,4%	2,5%	0,3%
Otros	201095	97846	10275	14625	18375	37571	22404
	30,0%	33,8%	21,2%	39,1%	23,1%	30,8%	24,3%

Base: Total de la población

4.4. PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD

El Cabildo en colaboración con los Ayuntamientos realizan programas de formación relacionados con la sostenibilidad que incluyen prácticas acerca de cómo gestionar adecuadamente los residuos, sobre este aspecto se les preguntaba a los encuestados.

4.4.1. Programas de formación relacionados con la sostenibilidad por sexo y grupos de edad

En general, el 23,3% de la población conocen estos programas de formación.

En la siguiente tabla se observa que por edades el mayor porcentaje de personas que conocen estos programas de formación se da entre los de 46 a 70 años (29,7%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que conocen estos programas de formación es mayor que el de los hombres (25,6% y 20,9% respectivamente).

TABLA 26
Programas de formación relacionados con la sostenibilidad
por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	669208	155806	513402
		100,0%	23,3%	76,7%
	16 a 25	94557	22648	71909
		100,0%	24,0%	76,0%
	26 a 45	297664	50955	246709
Hombres		100,0%	17,1%	82,9%
	46 a 70	276987	82202	194785
		100,0%	29,7%	70,3%
	TOTAL	333451	69742	263709
		100,0%	20,9%	79,1%
Mujeres	16 a 25	47647	9769	37878
		100,0%	20,5%	79,5%
	26 a 45	149524	23774	125750
		100,0%	15,9%	84,1%
	46 a 70	136280	36199	100081
		100,0%	26,6%	73,4%
	TOTAL	335757	86063	249694
		100,0%	25,6%	74,4%
	16 a 25	46910	12879	34031
		100,0%	27,5%	72,5%
	26 a 45	148140	27182	120958
		100,0%	18,3%	81,7%
	46 a 70	140707	46002	94705
		100,0%	32,7%	67,3%

Base: Total de la población

4.4.2. Programas de formación relacionados con la sostenibilidad por comarcas

En la siguiente tabla nos encontramos desglosado las personas que conocen los programas de formación por comarcas. En la comarca de Acentejo es donde nos encontramos el mayor porcentaje de personas que los conocen con un 29,9% y el más bajo en Daute/Icod con un 13,2%.

TABLA 27
Programas de formación relacionados con la sostenibilidad
por comarcas

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	669208	155806	513402
	100,0%	23,3%	76,7%
Área Metropolitana	289682	72940	216742
	100,0%	25,2%	74,8%
Acentejo	48482	14513	33969
	100,0%	29,9%	70,1%
Daute/Icod	37442	4945	32497
	100,0%	13,2%	86,8%
Valle de la Orotava	79667	16748	62919
	100,0%	21,0%	79,0%
Suroeste	121797	21762	100035
	100,0%	17,9%	82,1%
Abona/Valle de Güímar	92138	24899	67239
	100,0%	27,0%	73,0%

Base: Total de la población



5. HÁBITOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

5. HÁBITOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

El capítulo cinco se centra en los hábitos en materia de sostenibilidad en concreto en la gestión de sus residuos, se les pregunta por si sabe lo que es un punto limpio, conoce los que existen, los suele utilizar o estaría dispuesto a usarlos, los desechos que llevaría y las características para usarlos, además, se les pregunta por aspectos personales sobre el reciclaje en el hogar.

5.1. QUÉ ES UN PUNTO LIMPIO

En este apartado se obtiene el conocimiento de la población de lo que es un punto limpio.

5.1.1. Qué es un punto limpio por sexos y grupos de edad

En general, un 94,1% de la población de Tenerife sabe lo que es un punto limpio.

Por edades, se observa que el mayor porcentaje de personas que saben lo que es un punto limpio se da en el grupo de edad de 26 a 45 años con un 94,9% y el menor se da en los de 46 a 70 años con un 93,2%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de hombres que saben lo que es un punto limpio es mayor que el de las mujeres (95,7% y 92,5% respectivamente).

TABLA 28
Qué es un punto limpio por sexos
y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No
	TOTAL	669208	629697	39511
		100,0%	94,1%	5,9%
TOTAL	16 a 25	94557	89154	5403
		100,0%	94,3%	5,7%
	26 a 45	297664	282445	15219
		100,0%	94,9%	5,1%
TOTAL	46 a 70	276987	258097	18890
		100,0%	93,2%	6,8%
	TOTAL	333451	319072	14379
		100,0%	95,7%	4,3%
Hombres	16 a 25	47647	45178	2469*
		100,0%	94,8%	5,2%
	26 a 45	149524	142993	6531*
		100,0%	95,6%	4,4%
Hombres	46 a 70	136280	130901	5379
		100,0%	96,1%	3,9%

		TOTAL	Sí	No
Mujeres	TOTAL	335757	310625	25132
	100,0%	92,5%	7,5%	
	16 a 25	46910	43976	2934*
	100,0%	93,7%	6,3%	
26 a 45	148140	139453	8687	
	100,0%	94,1%	5,9%	
46 a 70	140707	127197	13510	
	100,0%	90,4%	9,6%	

Base: Total de la población

5.1.2. Qué es un punto limpio por comarcas

La comarca de Daute/Icod con un 97,1%, es el porcentaje más alto de los que saben lo que es un punto limpio. El más bajo se da en el Valle de la Orotava con un 90,2%.

TABLA 29
Qué es un punto limpio por comarcas

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	669208	629697	39511
	100,0%	94,1%	5,9%
Área Metropolitana	289682	271757	17925
	100,0%	93,8%	6,2%
Acentejo	48482	45555	2927
	100,0%	94,0%	6,0%
Daute/Icod	37442	36374	1068*
	100,0%	97,1%	2,9%
Valle de la Orotava	79667	71878	7789
	100,0%	90,2%	9,8%
Suroeste	121797	115725	6072*
	100,0%	95,0%	5,0%
Abona/Valle de Güímar	92138	88407	3731
	100,0%	96,0%	4,0%

Base: Total de la población

5.2. CONOCIMIENTO DE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS

Ahora se detalla, si conoce algunos de los puntos limpios que existen en la isla.

5.2.1. Conocimiento de alguno de los puntos limpios por sexos y grupos de edad

En general, las personas que conocen alguno de los puntos limpios que existen en la isla, son un 77,1% de la población de Tenerife.

Por edades, se observa que el mayor porcentaje de personas que conocen alguno de los puntos limpios, se da en el grupo de edad de 46 a 70 años con un 79,4%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de hombres que conocen alguno de los puntos limpios es mayor que el de las mujeres (82,2% y 72,0% respectivamente).

TABLA 30
Conocimiento de alguno de los puntos limpios
por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	669208	515703	153505
		100,0%	77,1%	22,9%
	16 a 25	94557	62846	31711
		100,0%	66,5%	33,5%
	26 a 45	297664	232816	64848
		100,0%	78,2%	21,8%
Hombres	46 a 70	276987	220041	56946
		100,0%	79,4%	20,6%
	TOTAL	333451	274125	59326
		100,0%	82,2%	17,8%
	16 a 25	47647	32463	15184
		100,0%	68,1%	31,9%
Mujeres	26 a 45	149524	125368	24156
		100,0%	83,8%	16,2%
	46 a 70	136280	116294	19986
		100,0%	85,3%	14,7%
	TOTAL	335757	241578	94179
		100,0%	72,0%	28,0%
16 a 25	16 a 25	46910	30384	16526
		100,0%	64,8%	35,2%
	26 a 45	148140	107448	40692
		100,0%	72,5%	27,5%
46 a 70	46 a 70	140707	103747	36960
		100,0%	73,7%	26,3%

Base: Total de la población

5.2.2. Conocimiento de alguno de los puntos limpios por comarcas

En Daute/Icod es donde se da mayor conocimiento de alguno de los puntos limpios (88,2%). Por el contrario en las comarcas Acentejo y Metropolitana es donde se da el menor conocimiento (75,6% y 73,5% respectivamente).

TABLA 31
Conocimiento de alguno de los puntos limpios por comarcas

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	669208	515703	153505
	100,0%	77,1%	22,9%
Área Metropolitana	289682	212929	76753
	100,0%	73,5%	26,5%
Acentejo	48482	36676	11806
	100,0%	75,6%	24,4%
Daute/Icod	37442	33011	4431*
	100,0%	88,2%	11,8%
Valle de la Orotava	79667	61801	17866
	100,0%	77,6%	22,4%
Suroeste	121797	97480	24317
	100,0%	80,0%	20,0%
Abona/Valle de Güímar	92138	73806	18332
	100,0%	80,1%	19,9%

Base: Total de la población

5.3. QUÉ PUNTOS LIMPIOS CONOCE

En este apartado se desglosa que puntos limpios conoce de los ocho que existen actualmente.

5.3.1. Qué puntos limpios conoce por sexo y grupos de edad

El punto limpio que más se conoce es el de Taco (30,4%), le sigue el del Polígono Industrial San Gerónimo en La Orotava (20,2%), por el contrario los menos conocidos son el de Los Pasitos Buenavista (6%) y el de La Guancha (6,8%).

TABLA 32
Qué puntos limpios conoce por sexo y grupos de edad

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Cruce de Armeñime. Adeje	66334	6544*	33761	26028	39092	27242
	12,9%	10,4%	14,5%	11,8%	14,3%	11,3%
Malpaso de Guaza. Arona	85731	13827	36914	34990	43168	42562
	16,6%	22,0%	15,9%	15,9%	15,7%	17,6%
Los Pasitos. Buenavista del Norte	30866	1887*	12022	16956	14543	16322
	6,0%	3,0%	5,2%	7,7%	5,3%	6,8%
Polígono Industrial Valle de Güímar	82749	9989	43687	29073	49629	33120
	16,0%	15,9%	18,8%	13,2%	18,1%	13,7%
Carretera general de subida a la Guancha	35234	6498	19230	9506	19890	15344
	6,8%	10,3%	8,3%	4,3%	7,3%	6,4%

Carretera general La Cuesta-Taco. La Laguna	157009 30,4%	9291 14,8%	79017 33,9%	68701 31,2%	94288 34,4%	62721 26,0%
Polígono Industrial San Gerónimo: La Orotava	104125 20,2%	10981 17,5%	52584 22,6%	40561 18,4%	59144 21,6%	44981 18,6%
Barranco de Jagua. Santa Cruz de Tenerife	58547 11,4%	6903 11,0%	24456 10,5%	27188 12,4%	35379 12,9%	23167 9,6%

Base: Total de la población

5.3.2. Qué puntos limpios conoce por comarcas

En general, los puntos limpios se conocen más en las comarcas donde se encuentran o en las próximas, pero con diferencia el punto limpio menos conocido es el de Santa Cruz (el que se encuentra en el Barranco de Jagua en la carretera que va a San Andrés) ya que sólo es conocido en su comarca por un 24,9% de la población.

TABLA 33
Qué puntos limpios conoce por comarcas

	TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute/Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
Cruce de Armeñime. Adeje	66334 12,9%	5632 2,6%	338* 0,9%	1164* 3,5%	1627* 2,6%	46804 48,0%	10769 14,6%
Malpaso de Guaza. Arona	85731 16,6%	6663 3,1%	322* 0,9%	352* 1,1%	375* 0,6%	61269 62,9%	16750 22,7%
Los Pasitos. Buenavista del Norte	30866 6,0%	3225* 1,5%	613* 1,7%	23411 70,9%	2912* 4,7%	704* 0,7%	0* 0,0%
Polígono Industrial Valle de Güímar	82749 16,0%	37362 17,5%	2081* 5,7%	1328* 4,0%	1452* 2,4%	704* 0,7%	39821 54,0%
Carretera general de subida a la Guancha	35234 6,8%	5862 2,8%	1898* 5,2%	14903 45,1%	10279 16,6%	2292* 2,4%	0* 0,0%
Carretera general La Cuesta-Taco. La Laguna	157009 30,4%	131127 61,6%	6110 16,7%	1470* 4,5%	3962* 6,4%	1128* 1,2%	13213 17,9%
Polígono Industrial San Gerónimo: La Orotava	104125 20,2%	16849 7,9%	29897 81,5%	3304* 10,0%	50527 81,8%	0* 0,0%	3549* 4,8%
Barranco de Jagua. Santa Cruz de Tenerife	58547 11,4%	53026 24,9%	1646* 4,5%	525* 1,6%	1259* 2,0%	0* 0,0%	2091* 2,8%

Base: Total de la población

5.4. SUELE UTILIZAR LOS PUNTOS LIMPIOS

En este apartado se expresa el porcentaje de población que dice suele utilizar los puntos limpios.

5.4.1. Suele utilizar los puntos limpios por sexos y grupos de edad

En general, de las personas que conocen alguno de los puntos limpios que existen, lo suelen utilizar un 70,7%, estamos hablando de un 54,5% de la población de Tenerife.

Por edades, se observa que el mayor porcentaje de personas que suelen utilizar los puntos limpios se da en el grupo de edad de 26 a 45 años con un 72,7%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de hombres que suelen utilizar alguno de los puntos limpios es mayor que el de las mujeres (73,6% y 67,4% respectivamente).

TABLA 34
Suele utilizar los puntos limpios por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No
		515703	364408	151295
		100,0%	70,7%	29,3%
TOTAL	16 a 25	62846	39340	23507
	100,0%	62,6%	62,6%	37,4%
	26 a 45	232816	169207	63609
	100,0%	72,7%	72,7%	27,3%
	46 a 70	220041	155862	64179
	100,0%	70,8%	70,8%	29,2%
Hombres	TOTAL	274125	201676	72449
	100,0%	73,6%	73,6%	26,4%
	16 a 25	32463	23104	9359
	100,0%	71,2%	71,2%	28,8%
	26 a 45	125368	92561	32807
	100,0%	73,8%	73,8%	26,2%
Mujeres	46 a 70	116294	86011	30283
	100,0%	74,0%	74,0%	26,0%
	TOTAL	241578	162732	78846
	100,0%	67,4%	67,4%	32,6%
	16 a 25	30384	16236	14148
	100,0%	53,4%	53,4%	46,6%
	26 a 45	107448	76646	30802
	100,0%	71,3%	71,3%	28,7%
	46 a 70	103747	69850	33896
	100,0%	67,3%	67,3%	32,7%

Base: Total de la población que los conocen

5.4.2. Suele utilizar los puntos limpios por comarcas

La comarca de Daute/Icod es, con un 90%, el porcentaje más alto de los que suelen utilizar los puntos limpios, sin embargo, la de Abona / Valle de Güímar con un 53,3% es el porcentaje más bajo de los que suelen utilizar los puntos limpios.

TABLA 35
Suele utilizar los puntos limpios por comarcas

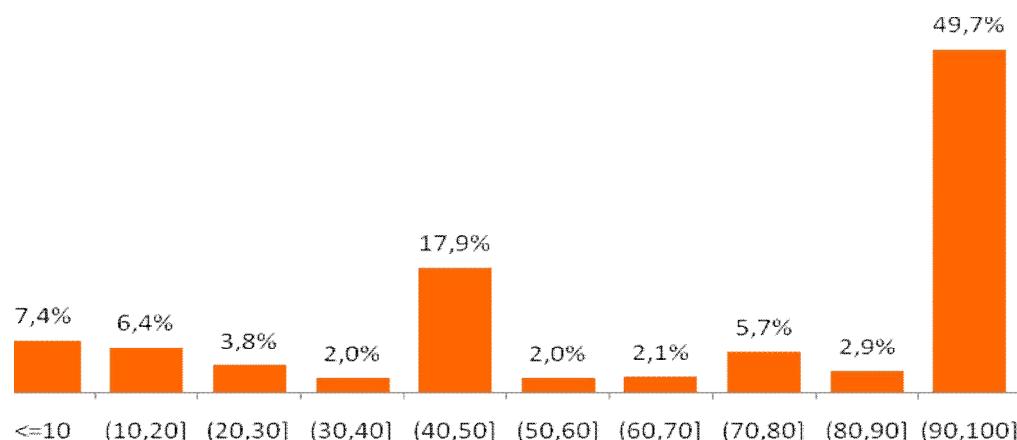
	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	515703	364408	151295
	100,0%	70,7%	29,3%
Área Metropolitana	212929	154631	58298
	100,0%	72,6%	27,4%
Acentejo	36676	25746	10929
	100,0%	70,2%	29,8%
Daute/Icod	33011	29710	3300
	100,0%	90,0%	10,0%
Valle de la Orotava	61801	41260	20542
	100,0%	66,8%	33,2%
Suroeste	97480	73693	23787
	100,0%	75,6%	24,4%
Abona/Valle de Güímar	73806	39368	34439
	100,0%	53,3%	46,7%

Base: Total de la población que los conocen

5.4.3. Porcentaje del material que podría depositar y realmente lleva

Como se observa en la gráfica, los que llevan al punto limpio casi el 100% del material que se podría depositar en ellos es un 49,7% de la población que suele utilizar los puntos limpios. Por el contrario, un 7,4% de la población cuando va a los puntos limpios sólo lleva un 10% o menos de lo que realmente podría llevar.

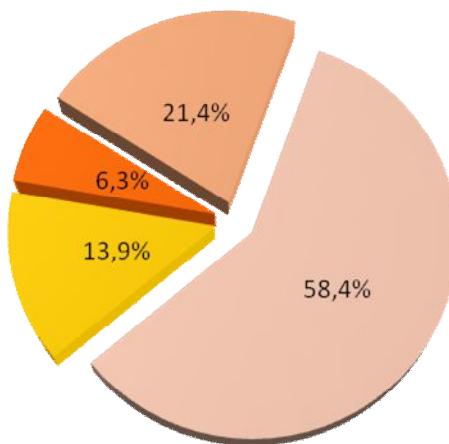
GRÁFICO 2.
PORCENTAJE DEL MATERIAL QUE PODRÍA DEPOSITAR Y REALMENTE LLEVA



Visto desde otra perspectiva, tenemos que un 58,4% de la población que visita los puntos limpios lleva más del 75% de los residuos que se podrían llevar y un 13,9% deposita menos del 25% de lo que realmente podría llevar.

GRÁFICO 3.
**PORCENTAJE DEL MATERIAL QUE PODRÍA DEPOSITAR Y REALMENTE LLEVA
POR CUARTILES**

■ Menos del 25% ■ Entre 25 y 49% ■ Entre 50 y 75% ■ Más del 75%



5.5. DISPOSICIÓN A CLASIFICAR Y ALMACENAR DESECHOS PARA LLEVAR AL PUNTO LIMPIO

En el siguiente apartado se opina sobre la disposición que se tiene a clasificar y almacenar desechos para luego llevar a los puntos limpios existentes.

5.5.1. Disposición a clasificar y almacenar desechos para llevar al punto limpio por sexos y grupos de edad

En general, el porcentaje de población que estaría dispuesta a clasificar y almacenar desechos para llevar al punto limpio es de un 82,4%.

Por edades, se observa que el mayor porcentaje de personas que estarían dispuestas a clasificar y almacenar para luego llevar los desechos al punto limpio se da en el grupo de edad de 16 a 25 años con un 86,6%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que estarían dispuestas a clasificar los desechos para llevarlos al punto limpio es mayor que el de los hombres (85,1% y 78,9% respectivamente).

TABLA 36
Disposición a clasificar y almacenar desechos para llevar al punto limpio
por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No
		304283	250791	53491
		100,0%	82,4%	17,6%
TOTAL	16 a 25	55217	47806	7412
	100,0%	86,6%	13,4%	
	26 a 45	127940	104443	23497
	100,0%	81,6%	18,4%	
	46 a 70	121125	98543	22583
	100,0%	81,4%	18,6%	
	TOTAL	131775	104006	27769
	100,0%	78,9%	21,1%	
	16 a 25	24543	20344	4199*
Hombres	100,0%	82,9%	17,1%	
	26 a 45	56963	45989	10973
	100,0%	80,7%	19,3%	
	46 a 70	50269	37672	12597
	100,0%	74,9%	25,1%	
	TOTAL	172508	146786	25722
	100,0%	85,1%	14,9%	
	16 a 25	30674	27461	3213*
	100,0%	89,5%	10,5%	
Mujeres	26 a 45	70977	58453	12524
	100,0%	82,4%	17,6%	
	46 a 70	70857	60871	9986
	100,0%	85,9%	14,1%	

Base: Total de la población

5.5.2. Disposición a clasificar y almacenar desechos para llevar al punto limpio por comarcas

La Comarca de Daute / Icod es, con un 86,2%, el porcentaje más alto de los que estarían dispuestos a clasificar y almacenar para luego llevar al punto limpio, le sigue la comarca del Valle de La Orotava con 85,9%.

TABLA 37
Disposición a clasificar y almacenar desechos para llevar al punto limpio por comarcas

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	304283	250791	53491
	100,0%	82,4%	17,6%
Área Metropolitana	134534	113097	21436
	100,0%	84,1%	15,9%
Acentejo	22736	19470	3265
	100,0%	85,6%	14,4%
Daute/Icod	7732	6664	1068*
	100,0%	86,2%	13,8%
Valle de la Orotava	38407	32999	5409
	100,0%	85,9%	14,1%
Suroeste	48104	37648	10456
	100,0%	78,3%	21,7%
Abona/Valle de Güímar	52770	40913	11858
	100,0%	77,5%	22,5%

Base: Total de la población

5.6. TIPO DE DESECHOS QUE ESTARÍA DISPUESTO A CLASIFICAR

En este apartado se detalla el tipo de desecho que estaría dispuesto o ya clasifica para luego llevar al punto limpio.

5.6.1. Tipo de desecho que estaría dispuesto a clasificar por sexos y grupos de edad

En general, lo que más estaría dispuesto a clasificar y llevar al punto limpio son los electrodomésticos/ordenadores (83,7%).

TABLA 38
Tipo de desecho que estaría dispuesto a clasificar
por sexos y grupos de edad

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Pilas /Baterías	363839 59,1%	52576 60,3%	160508 58,5%	150755 59,3%	186294 60,9%	177545 57,3%
Electrodomésticos/ordenadores	515244 83,7%	69703 80,0%	221973 81,0%	223568 87,9%	257880 84,4%	257364 83,0%
Chatarra	298179 48,4%	36328 41,7%	135396 49,4%	126455 49,7%	156032 51,0%	142147 45,8%
Escombros	342159 55,6%	36120 41,4%	157850 57,6%	148190 58,2%	176140 57,6%	166019 53,5%
Muebles	61643 9,2%	6405 6,8%	26659 9,0%	28580 10,3%	29711 8,9%	31932 9,5%
Colchones	15589 2,3%	590* 0,6%	6638 2,2%	8361 3,0%	7343 2,2%	8246 2,5%
Aceites	24843 3,7%	5430* 5,7%	12454 4,2%	6959 2,5%	14832 4,4%	10011 3,0%
Madera	20592 3,1%	0* 0,0%	7933 2,7%	12659 4,6%	14187 4,3%	6405 1,9%
Papel / cartón	14219 2,1%	4292* 4,5%	6240 2,1%	3686* 1,3%	6206 1,9%	8012 2,4%
Pinturas	13286 2,0%	1065* 1,1%	5584 1,9%	6636 2,4%	6873 2,1%	6413 1,9%
Otros	160629 26,1%	19889 22,8%	71325 26,0%	69414 27,3%	81806 26,8%	78822 25,4%

Base: Total de la población

5.6.2. Tipo de desecho que estaría dispuesto a clasificar por comarcas

La comarca de Acentejo es, con un 86%, el porcentaje más alto de los que consideran que estarían dispuestos a clasificar y llevar al punto limpio los electrodomésticos /ordenadores.

TABLA 39
Tipo de desecho que estaría dispuesto a clasificar por comarcas

	TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute/ Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
Pilas /Baterías	363839 59,1%	151188 56,4%	31991 70,8%	13025 35,8%	47649 64,2%	65772 59,1%	54213 67,5%
Electrodomésticos/ ordenadores	515244 83,7%	227140 84,7%	38904 86,0%	30532 83,9%	62372 84,0%	91535 82,2%	64761 80,7%
Chatarra	298179 48,4%	137277 51,2%	24804 54,9%	13204 36,3%	40991 55,2%	45407 40,8%	36496 45,5%
Escombros	342159 55,6%	155111 57,8%	28733 63,5%	16773 46,1%	43939 59,2%	58338 52,4%	39266 48,9%
Muebles	61643 9,2%	28249 9,8%	5434 11,2%	6218 16,6%	5980 7,5%	10920 9,0%	4842* 5,3%
Colchones	15589 2,3%	6163 2,1%	672* 1,4%	1954* 5,2%	1443* 1,8%	4253* 3,5%	1104* 1,2%
Aceites	24843 3,7%	5740* 2,0%	1332* 2,7%	5344* 14,3%	3534* 4,4%	7088 5,8%	1804* 2,0%
Madera	20592 3,1%	7161 2,5%	1323* 2,7%	4451 11,9%	1108* 1,4%	5739* 4,7%	808* 0,9%
Papel / cartón	14219 2,1%	7984 2,8%	0* 0,0%	279* 0,7%	1798* 2,3%	1080* 0,9%	3078* 3,3%
Pinturas	13286 2,0%	5469* 1,9%	1125* 2,3%	2096* 5,6%	2328* 2,9%	474* 0,4%	1795* 1,9%
Otros	160629 26,1%	69039 25,7%	11343 25,1%	21656 59,5%	15104 20,3%	30557 27,6%	12930 16,1%

Base: Total de la población

5.7. CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA TENER UN PUNTO LIMPIO PARA USARLO REGULARMENTE

En este apartado se preguntaba las características que considera que debería tener un punto limpio para que lo usara regularmente.

5.7.1. Características que debería tener un punto limpio por sexos y grupos de edad

En general, un 46,8% opina que los puntos limpios deberían estar a menos de 10 minutos del hogar para usarlo regularmente.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que considera que usaría regularmente los puntos limpios si estuvieran a menos de 10 minutos del hogar es mayor que el de los hombres (49,3% y 44,2% respectivamente).

TABLA 40
Características que debería tener un punto limpio
por sexos y grupos de edad

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Ser de fácil acceso en automóvil	214302 32,0%	29903 31,6%	96758 32,5%	87641 31,6%	110580 33,2%	103722 30,9%
Ser de fácil acceso vía de transporte público	117463 17,6%	20254 21,4%	45899 15,4%	51310 18,5%	56534 17,0%	60929 18,1%
Estar a menos de 10 minutos del hogar	312968 46,8%	42492 44,9%	142157 47,8%	128320 46,3%	147281 44,2%	165688 49,3%
Tener la capacidad para recibir grandes cantidades de desechos de una vez	100922 15,1%	9174 9,7%	42590 14,3%	49159 17,7%	54907 16,5%	46015 13,7%
Tener capacidad de recibir objetos de gran volumen	96017 14,3%	7950 8,4%	40910 13,7%	47157 17,0%	51667 15,5%	44351 13,2%
Funcionar los fines de semana	124462 18,6%	10847 11,5%	62505 21,0%	51110 18,5%	67435 20,2%	57027 17,0%
Facilidad de descargar objetos grandes/pesados	94033 14,1%	9584 10,1%	39160 13,2%	45289 16,4%	49236 14,8%	44798 13,3%
Estar ubicado en un centro comercial/supermercado	49675 7,4%	2904* 3,1%	21234 7,1%	25537 9,2%	24244 7,3%	25431 7,6%
Servicio de recogida	30198 4,5%	5834* 6,2%	10135 3,4%	14228 5,1%	9849 3,0%	20349 6,1%
Información en general	45648 6,8%	6478 6,9%	22695 7,6%	16475 5,9%	21189 6,4%	24459 7,3%
Ampliar horario	17392 2,6%	1270* 1,3%	7969 2,7%	8154 2,9%	7606 2,3%	9786 2,9%
Está todo bien	138082 20,6%	9965 10,5%	52849 17,8%	75267 27,2%	74155 22,2%	63927 19,0%
Más puntos limpios	26160 3,9%	4960* 5,2%	12923 4,3%	8277 3,0%	10960 3,3%	15200 4,5%
Otras	361818 54,1%	46894 49,6%	158370 53,2%	156553 56,5%	183892 55,1%	177925 53,0%

Base: Total de la población

5.7.2. Características que debería tener un punto limpio por comarcas

La comarca de Acentejo es la que considera más importante estar a menos de 10 minutos del hogar para usar regularmente los puntos limpios, con un 62,8%. Sin embargo, para la comarca de Daute/Icod no es tan importante (39,1%).

TABLA 41
Características que debería tener un punto limpio por comarcas

	TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute/ Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
Ser de fácil acceso en automóvil	214302 32,0%	79418 27,4%	27522 56,8%	12083 32,3%	38165 47,9%	26767 22,0%	30347 32,9%
Ser de fácil acceso vía de transporte público	117463 17,6%	40442 14,0%	12705 26,2%	6700 17,9%	18477 23,2%	15692 12,9%	23448 25,4%
Estar a menos de 10 minutos del hogar	312968 46,8%	133090 45,9%	30431 62,8%	14629 39,1%	36992 46,4%	51003 41,9%	46824 50,8%
Tener la capacidad para recibir grandes cantidades de desechos de una vez	100922 15,1%	33591 11,6%	25284 52,2%	5699* 15,2%	18521 23,2%	5597 4,6%	12231 13,3%
Tener capacidad de recibir objetos de gran volumen	96017 14,3%	32168 11,1%	24893 51,3%	5347* 14,3%	18863 23,7%	4189* 3,4%	10558 11,5%
Funcionar los fines de semana	124462 18,6%	44199 15,3%	21505 44,4%	4932* 13,2%	23503 29,5%	17186 14,1%	13136 14,3%
Facilidad de descargar objetos grandes/pesados	94033 14,1%	32794 11,3%	24570 50,7%	5393* 14,4%	17852 22,4%	3995* 3,3%	9429 10,2%
Estar ubicado en un centro comercial/supermercado	49675 7,4%	17372 6,0%	12817 26,4%	2588* 6,9%	9805 12,3%	2407* 2,0%	4685 5,1%
Servicio de recogida	30198 4,5%	16919 5,8%	1021* 2,1%	3085* 8,2%	1485* 1,9%	5139* 4,2%	2548* 2,8%
Información en general	45648 6,8%	23058 8,0%	2072* 4,3%	1068* 2,9%	3805 4,8%	9621 7,9%	6024 6,5%
Ampliar horario	17392 2,6%	8350 2,9%	1209* 2,5%	352* 0,9%	2525* 3,2%	3664* 3,0%	1293* 1,4%
Está todo bien	138082 20,6%	60835 21,0%	5652 11,7%	12371 33,0%	14694 18,4%	25413 20,9%	19117 20,7%
Más puntos limpios	26160 3,9%	13673 4,7%	2865* 5,9%	534* 1,4%	2442* 3,1%	4438* 3,6%	2208* 2,4%
Otras	361818 54,1%	161168 55,6%	19925 41,1%	23292 62,2%	36846 46,3%	74299 61,0%	46288 50,2%

Base: Total de la población

5.8. SENTIMIENTO DE SATISFACCIÓN CON LO QUÉ RECICLA

En este apartado, se les preguntaba si se sienten satisfechos con lo que reciclan.

5.8.1. Se siente satisfecho con lo que recicla por sexos y grupos de edad

En general, un 60,7% opina que se siente bastante satisfecho con lo que recicla.

Por edades, se observa que el mayor porcentaje de personas que considera que se siente bastante satisfecho con lo que recicla se da en el grupo de edad de 46 a 70 años, con un 69,7%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que considera que se sienten bastante satisfechas con lo que reciclan es mayor que el de los hombres (63% y 58,5% respectivamente).

TABLA 42
Se siente satisfecho con lo que recicla por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Nada / Poco satisfecho	Algo satisfecho	Bastante / Muy satisfecho	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	107845	151029	406362	3973*
		100,0%	16,1%	22,6%	60,7%	0,6%
	16 a 25	94557	20480	29874	44203	0*
		100,0%	21,7%	31,6%	46,7%	0,0%
	26 a 45	297664	55594	71632	169216	1223*
		100,0%	18,7%	24,1%	56,8%	0,4%
	46 a 70	276987	31772	49523	192943	2750*
		100,0%	11,5%	17,9%	69,7%	1,0%
	TOTAL	333451	54689	80971	194926	2865*
Hombres		100,0%	16,4%	24,3%	58,5%	0,9%
	16 a 25	47647	11584	14223	21840	0*
		100,0%	24,3%	29,9%	45,8%	0,0%
	26 a 45	149524	25698	41294	81309	1223*
		100,0%	17,2%	27,6%	54,4%	0,8%
	46 a 70	136280	17407	25453	91777	1642*
		100,0%	12,8%	18,7%	67,3%	1,2%
	TOTAL	335757	53156	70058	211435	1108*
		100,0%	15,8%	20,9%	63,0%	0,3%
Mujeres	16 a 25	46910	8896	15651	22363	0*
		100,0%	19,0%	33,4%	47,7%	0,0%
	26 a 45	148140	29896	30338	87906	0*
		100,0%	20,2%	20,5%	59,3%	0,0%
	46 a 70	140707	14364	24069	101166	1108*
		100,0%	10,2%	17,1%	71,9%	0,8%

Base: Total de la población

5.8.2. Se siente satisfecho con lo que recicla por comarcas

La comarca de Dute / Icod es, con un 70,5%, el porcentaje más alto de los que consideran que se sienten bastante satisfechos con lo que reciclan.

TABLA 43
Se siente satisfecho con lo que recicla por comarcas

	TOTAL	Nada / Poco satisfecho	Algo satisfecho	Bastante / Muy satisfecho	Ns/Nc
TENERIFE	669208	107845	151029	406362	3973*
	100,0%	16,1%	22,6%	60,7%	0,6%
Área Metropolitana	289682	44235	66627	177465	1355*
	100,0%	15,3%	23,0%	61,3%	0,5%
Acentejo	48482	7623	7060	33287	511*
	100,0%	15,7%	14,6%	68,7%	1,1%
Daute/Icod	37442	7058	3984*	26400	0*
	100,0%	18,9%	10,6%	70,5%	0,0%
Valle de la Orotava	79667	13667	15336	50664	0*
	100,0%	17,2%	19,3%	63,6%	0,0%
Suroeste	121797	18730	26578	75605	884*
	100,0%	15,4%	21,8%	62,1%	0,7%
Abona/Valle de Güímar	92138	16531	31444	42941	1223*
	100,0%	17,9%	34,1%	46,6%	1,3%

Base: Total de la población

5.9. PARTICIPACIÓN EN LA SEPARACIÓN DE BASURAS ES IMPORTANTE

En este apartado, se les preguntaba si creen que su participación en la separación de las basuras es importante.

5.9.1. Cree que su participación en la separación de basuras es importante por sexos y grupos de edad

En general, un 84,7% de la población cree que su participación en la separación de las basuras es bastante importante.

Por edades, se observa que el mayor porcentaje de personas que considera bastante importante su participación en la separación de las basuras se da en el grupo de edad de 46 a 70 años, con un 87,3%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que considera que su participación en la separación de las basuras es bastante importante es mayor que el de los hombres (86,6% y 82,7% respectivamente).

TABLA 44
Cree que su participación en la separación de basuras es importante
por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Nada / Poco importante	Algo importante	Bastante / Muy importante	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	35122	61405	566609	6073
		100,0%	5,2%	9,2%	84,7%	0,9%
	16 a 25	94557	8658	14463	69796	1641*
		100,0%	9,2%	15,3%	73,8%	1,7%
	26 a 45	297664	14589	27170	255110	794*
		100,0%	4,9%	9,1%	85,7%	0,3%
	46 a 70	276987	11875	19772	241703	3638*
		100,0%	4,3%	7,1%	87,3%	1,3%
	TOTAL	333451	20552	33575	275803	3521*
		100,0%	6,2%	10,1%	82,7%	1,1%
Hombres	16 a 25	47647	4717*	8655	33207	1068*
		100,0%	9,9%	18,2%	69,7%	2,2%
	26 a 45	149524	8326*	16052	124711	436*
		100,0%	5,6%	10,7%	83,4%	0,3%
	46 a 70	136280	7509	8869	117885	2017*
		100,0%	5,5%	6,5%	86,5%	1,5%
Mujeres	TOTAL	335757	14570	27829	290806	2552*
		100,0%	4,3%	8,3%	86,6%	0,8%
	16 a 25	46910	3941*	5808	36589	572*
		100,0%	8,4%	12,4%	78,0%	1,2%
	26 a 45	148140	6263	11119	130399	359*
		100,0%	4,2%	7,5%	88,0%	0,2%
	46 a 70	140707	4366	10902	123818	1621*
		100,0%	3,1%	7,7%	88,0%	1,2%

Base: Total de la población

5.9.2. Cree que su participación en la separación de basuras es importante por comarcas

En la comarca de Daute / Icod es donde se da, con un 92,8%, el porcentaje más alto de los que consideran que su participación en la separación de las basuras es bastante importante.

TABLA 45
Cree que su participación en la separación de basuras es importante por comarcas

	TOTAL	Nada / Poco importante	Algo importante	Bastante / Muy importante	Ns/Nc
TENERIFE	669208	35122	61405	566609	6073
	100,0%	5,2%	9,2%	84,7%	0,9%
Área Metropolitana	289682	15598	21452	249782	2850*
	100,0%	5,4%	7,4%	86,2%	1,0%
Acentejo	48482	795*	2950	43790	947*
	100,0%	1,6%	6,1%	90,3%	2,0%
Daute/Icod	37442	1821*	876*	34744	0*
	100,0%	4,9%	2,3%	92,8%	0,0%
Valle de la Orotava	79667	3354*	9551	66028	734*
	100,0%	4,2%	12,0%	82,9%	0,9%
Suroeste	121797	9001	11930	99324	1542*
	100,0%	7,4%	9,8%	81,5%	1,3%
Abona/Valle de Güímar	92138	4551*	14646	72941	0*
	100,0%	4,9%	15,9%	79,2%	0,0%

Base: Total de la población

5.10. MEDIDAS SOBRE RECICLAJE

En este apartado, vamos a preguntar una serie de medidas sobre el reciclaje para saber el grado de acuerdo con ellas.

5.10.1. Medidas sobre reciclaje por sexos y grupos de edad

En general, la población le gustaría esforzarse por reciclar más o mejor y se siente capaz de separar todos o casi todos los residuos y llevarlos a su respectivo contenedor (93,9% y 92,4%, respectivamente). Y más de un 98,3% cree que reciclar, reducir el consumo de agua y de luz, etc, contribuye al bien colectivo.

TABLA 46
Medidas sobre reciclaje por sexos y grupos de edad

		TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Le gustaría esforzarse por reciclar más o mejor	Totalmente de acuerdo	602112	88823	276584	236705	300578	301535
	Totalmente en desacuerdo	90,0%	93,9%	92,9%	85,5%	90,1%	89,8%
Se siente capaz de separar todos o casi todos los residuos y llevarlos a su respectivo contenedor	Totalmente de acuerdo	67096	5734*	21080	40282	32873	34222
	Totalmente en desacuerdo	10,0%	6,1%	7,1%	14,5%	9,9%	10,2%
Cree que reciclar, reducir el consumo de agua y de luz, etc contribuye al bien colectivo	Totalmente de acuerdo	618231	87388	277533	253310	309620	308611
	Totalmente en desacuerdo	92,4%	92,4%	93,2%	91,5%	92,9%	91,9%
	Totalmente de acuerdo	50977	7169	20131	23677	23831	27146
	Totalmente en desacuerdo	7,6%	7,6%	6,8%	8,5%	7,1%	8,1%
	Totalmente de acuerdo	651365	92905	290985	267475	328163	323202
	Totalmente en desacuerdo	97,3%	98,3%	97,8%	96,6%	98,4%	96,3%
	Totalmente de acuerdo	17843	1652*	6679	9512	5288	12555
	Totalmente en desacuerdo	2,7%	1,7%	2,2%	3,4%	1,6%	3,7%

Base: Total de la población

5.10.2. Medidas sobre reciclaje por comarcas

No se observan diferencias significativas por comarcas en este apartado.

TABLA 47
Medidas sobre reciclaje por comarcas

		TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute/ Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
Le gustaría esforzarse por reciclar más o mejor	Totalmente de acuerdo	602112	257114	44302	33611	75237	105762	86086
	90,0%		88,8%	91,4%	89,8%	94,4%	86,8%	93,4%
Se siente capaz de separar todos o casi todos los residuos y llevarlos a su respectivo contenedor	Totalmente de acuerdo	618231	265801	44461	36566	77095	111763	82545
	92,4%		91,8%	91,7%	97,7%	96,8%	91,8%	89,6%
Cree que reciclar, reducir el consumo de agua y de luz, etc contribuye al bien colectivo	Totalmente en desacuerdo	50977	23881	4021	876*	2572*	10034	9593
	7,6%		8,2%	8,3%	2,3%	3,2%	8,2%	10,4%
	Totalmente de acuerdo	651365	281778	46648	36096	78191	118310	90343
	97,3%		97,3%	96,2%	96,4%	98,1%	97,1%	98,1%
	Totalmente en desacuerdo	17843	7904	1834*	1346*	1476*	3487*	1795*
	2,7%		2,7%	3,8%	3,6%	1,9%	2,9%	1,9%

Base: Total de la población

5.11. AFIRMACIONES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

En este apartado se analiza una serie de afirmaciones sobre el medio ambiente para saber el grado de acuerdo con ellas.

5.11.1. Afirmaciones sobre el medio ambiente por sexos y grupos de edad

En general, la población está de acuerdo en frases como "creo que hago todo lo que es bueno para el medio ambiente, aunque me cueste tiempo, esfuerzo y dinero" (72%), "tiene sentido que yo haga todo lo que pueda por el medio ambiente, aunque los demás no hagan lo mismo" (90,5%) y "es necesario que todos colaboremos para garantizar un medio ambiente y futuro mejor" (98,6%).

Por otro lado, están en desacuerdo en frases como "una persona como yo, es difícil que pueda hacer algo por el medio ambiente" (80,4%), "tengo cosas más importantes que hacer en la vida que proteger el medio ambiente" (62,5%) y "muchas de las amenazas sobre el medio ambiente son exageradas" (78,4%).

TABLA 48
Afirmaciones sobre el medio ambiente por sexos y grupos de edad

		TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Una persona como yo, es difícil que pueda hacer algo por el medio ambiente	De acuerdo	114104	15091	51740	47274	62691	51413
		17,1%	16,0%	17,4%	17,1%	18,8%	15,3%
	En desacuerdo	537885	76014	237463	224408	261156	276729
Creo que hago todo lo que es bueno para el medio ambiente, aunque me cueste tiempo, esfuerzo y dinero	No me lo planteo	17218	3452*	8461	5305	9604	7614
		2,6%	3,7%	2,8%	1,9%	2,9%	2,3%
	De acuerdo	481805	52187	205204	224413	234205	247600
Tengo cosas más importantes que hacer en la vida que proteger el medio ambiente		72,0%	55,2%	68,9%	81,0%	70,2%	73,7%
	En desacuerdo	167846	39555	83071	45220	87274	80572
	No me lo planteo	19558	2815*	9389	7354	11973	7585
Tiene sentido que yo haga todo lo que pueda por el medio ambiente, aunque los demás no hagan lo mismo		2,9%	3,0%	3,2%	2,7%	3,6%	2,3%
	De acuerdo	154760	17598	68815	68347	90635	64126
		23,1%	18,6%	23,1%	24,7%	27,2%	19,1%
Muchas de las amenazas sobre el medio ambiente son exageradas	En desacuerdo	417995	60020	186050	171925	193444	224551
		62,5%	63,5%	62,5%	62,1%	58,0%	66,9%
	No me lo planteo	96453	16939	42799	36715	49372	47080
Es necesario que todos colaboremos para garantizar un medio ambiente y futuro mejor		14,4%	17,9%	14,4%	13,3%	14,8%	14,0%
	De acuerdo	605340	80107	268987	256246	294164	311176
		90,5%	84,7%	90,4%	92,5%	88,2%	92,7%
	En desacuerdo	53034	12226	25588	15220	34872	18162
		7,9%	12,9%	8,6%	5,5%	10,5%	5,4%
	No me lo planteo	10835	2225*	3089*	5521	4416*	6419
		1,6%	2,4%	1,0%	2,0%	1,3%	1,9%
	De acuerdo	107061	12309	37271	57480	58146	48914
		16,0%	13,0%	12,5%	20,8%	17,4%	14,6%
	En desacuerdo	524586	76749	247136	200700	258760	265826
		78,4%	81,2%	83,0%	72,5%	77,6%	79,2%
	No me lo planteo	37562	5498*	13256	18807	16545	21017
		5,6%	5,8%	4,5%	6,8%	5,0%	6,3%
	De acuerdo	659905	93412	293866	272627	328197	331708
		98,6%	98,8%	98,7%	98,4%	98,4%	98,8%
	En desacuerdo	4607*	0*	2962*	1644*	3167*	1440*
		0,7%	0,0%	1,0%	0,6%	0,9%	0,4%
	No me lo planteo	4696	1145*	836*	2716*	2087*	2609*
		0,7%	1,2%	0,3%	1,0%	0,6%	0,8%

Base: Total de la población

5.11.2. Afirmaciones sobre el medio ambiente por comarcas

Se detalla a continuación diferentes afirmaciones sobre el medio ambiente por comarcas.

TABLA 49
Afirmaciones sobre el medio ambiente por comarcas

		TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute /Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
Una persona como yo, es difícil que pueda hacer algo por el medio ambiente	De acuerdo	114104	46133	9794	3078	9120	25229	20750
		17,1%	15,9%	20,2%	8,2%	11,4%	20,7%	22,5%
	En desacuerdo	537885	239291	38113	34364	70054	93314	62749
		80,4%	82,6%	78,6%	91,8%	87,9%	76,6%	68,1%
No me lo planteo	De acuerdo	17218	4259*	575*	0*	493*	3254*	8638*
		2,6%	1,5%	1,2%	0,0%	0,6%	2,7%	9,4%
	En desacuerdo	481805	212771	33436	28768	57275	86772	62782
		72,0%	73,4%	69,0%	76,8%	71,9%	71,2%	68,1%
Creo que hago todo lo que es bueno para el medio ambiente, aunque me cueste tiempo, esfuerzo y dinero	De acuerdo	167846	69830	12781	8322	22024	28559	26329
		25,1%	24,1%	26,4%	22,2%	27,6%	23,4%	28,6%
	En desacuerdo	19558	7081	2265*	352*	368*	6466*	3027*
		2,9%	2,4%	4,7%	0,9%	0,5%	5,3%	3,3%
Tengo cosas más importantes que hacer en la vida que proteger el medio ambiente	De acuerdo	154760	77529	9871	6796	13532	24322	22711
		23,1%	26,8%	20,4%	18,2%	17,0%	20,0%	24,6%
	En desacuerdo	417995	159329	33434	27232	61837	78661	57502
		62,5%	55,0%	69,0%	72,7%	77,6%	64,6%	62,4%
No me lo planteo	De acuerdo	96453	52824	5177	3414*	4298	18814	11925
		14,4%	18,2%	10,7%	9,1%	5,4%	15,4%	12,9%
	En desacuerdo	605340	268598	45391	32109	73629	106935	78678
		90,5%	92,7%	93,6%	85,8%	92,4%	87,8%	85,4%
Tiene sentido que yo haga todo lo que pueda por el medio ambiente, aunque los demás no hagan lo mismo	De acuerdo	53034	17550	2517*	5333*	5663	11951	10020
		7,9%	6,1%	5,2%	14,2%	7,1%	9,8%	10,9%
	En desacuerdo	10835	3534*	575*	0*	375*	2911*	3440*
		1,6%	1,2%	1,2%	0,0%	0,5%	2,4%	3,7%
Muchas de las amenazas sobre el medio ambiente son exageradas	De acuerdo	107061	42901	5687	8007	16787	17390	16289
		16,0%	14,8%	11,7%	21,4%	21,1%	14,3%	17,7%
	En desacuerdo	524586	231081	40041	27691	59803	99436	66534
		78,4%	79,8%	82,6%	74,0%	75,1%	81,6%	72,2%
No me lo planteo	De acuerdo	37562	15701	2754*	1744*	3077*	4971*	9314
		5,6%	5,4%	5,7%	4,7%	3,9%	4,1%	10,1%
	En desacuerdo	659905	284892	47696	37442	79667	121323	88885
		98,6%	98,3%	98,4%	100%	100%	99,6%	96,5%
Es necesario que todos colaboremos para garantizar un medio ambiente y futuro mejor	De acuerdo	4607*	1887*	275*	0*	0*	0*	2445*
		0,7%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%
	En desacuerdo	4696	2903*	511*	0*	0*	474*	808*
		0,7%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,9%

Base: Total de la población

5.12. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR

En este apartado, vamos a preguntar si separa de forma correcta la basura en el hogar.

5.12.1. Separa de forma correcta la basura del hogar por sexos y grupos de edad

A continuación se detalla en la siguiente tabla el porcentaje de la población de Tenerife que considera que separa de forma correcta la basura en su hogar, desglosado por grupo de edad y sexo.

En general, un 84,9% considera que separa la basura correctamente en su hogar.

Se observa que las personas de 46 a 70 años, son los que más consideran que separan la basura correctamente con un 88,4%.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que considera separa de forma correcta la basura del hogar es mayor que el de los hombres (86,3% y 83,4% respectivamente).

TABLA 50
Separa de forma correcta la basura del hogar por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	567924	90053	11231
		100,0%	84,9%	13,5%	1,7%
	16 a 25	94557	75289	17327	1940*
		100,0%	79,6%	18,3%	2,1%
	26 a 45	297664	247682	43633	6349*
		100,0%	83,2%	14,7%	2,1%
Hombres	46 a 70	276987	244953	29093	2941*
		100,0%	88,4%	10,5%	1,1%
	TOTAL	333451	278216	50187	5048*
		100,0%	83,4%	15,1%	1,5%
	16 a 25	47647	36638	10213	796*
		100,0%	76,9%	21,4%	1,7%
Mujeres	26 a 45	149524	122637	23109	3778*
		100,0%	82,0%	15,5%	2,5%
	46 a 70	136280	118941	16865	474*
		100,0%	87,3%	12,4%	0,3%
	TOTAL	335757	289709	39866	6183
		100,0%	86,3%	11,9%	1,8%
	16 a 25	46910	38651	7114	1145*
		100,0%	82,4%	15,2%	2,4%
	26 a 45	148140	125045	20524	2571*
		100,0%	84,4%	13,9%	1,7%
	46 a 70	140707	126012	12227	2467*
		100,0%	89,6%	8,7%	1,8%

Base: Total de la población

5.12.2. Separa de forma correcta la basura del hogar por comarcas

Se observa en la siguiente tabla, que en el Área Metropolitana y Acentejo (86,5% y 86,1%, respectivamente), es donde se considera con mayor porcentaje que se separa de forma correcta la basura del hogar.

TABLA 51
Separa de forma correcta la basura del hogar por comarcas

	TOTAL	Sí	No	Ns/Nc
TENERIFE	669208	567924	90053	11231
	100,0%	84,9%	13,5%	1,7%
Área Metropolitana	289682	250622	33826	5234*
	100,0%	86,5%	11,7%	1,8%
Acentejo	48482	41756	5915	811*
	100,0%	86,1%	12,2%	1,7%
Daute/Icod	37442	31429	6013	0*
	100,0%	83,9%	16,1%	0,0%
Valle de la Orotava	79667	64947	13835	884*
	100,0%	81,5%	17,4%	1,1%
Suroeste	121797	101425	19193	1178*
	100,0%	83,3%	15,8%	1,0%
Abona/Valle de Güímar	92138	77745	11270	3122*
	100,0%	84,4%	12,2%	3,4%

Base: Total de la población

5.13. DEPOSITAR DIFERENTES ELEMENTOS

En este apartado se analiza donde considera la población de Tenerife que se debería depositar elementos como aceite usado, botella de lejía, caja de zapatos, latas de conserva bombillas de bajo consumo, pilas, tetrabrik, CD y aparatos eléctricos o electrónicos. En los siguientes apartados se consideran las respuestas buenas como contenedor correcto y las malas como contenedor incorrecto.

5.13.1. Depositar aceite usado

5.13.1.1. Depositar aceite usado por sexos y grupos de edad

En general, el 74% de la población deposita en el contenedor correcto o recicla el aceite usado.

Por edades tenemos que los de 26 a 45 años son los que con mayor porcentaje consideran con un 76,5%, que el aceite usado se debe tirar en el contenedor de aceite, llevarlo a un punto limpio o reciclarlo.

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres es mayor que el de los hombres (77,4% y 70,7% respectivamente).

TABLA 52
Depositar aceite usado por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	495467	60966	112775
		100,0%	74,0%	9,1%	16,9%
	16 a 25	94557	63316	5273*	25969
		100,0%	67,0%	5,6%	27,5%
	26 a 45	297664	227612	26771	43281
		100,0%	76,5%	9,0%	14,5%
	46 a 70	276987	204539	28923	43525
		100,0%	73,8%	10,4%	15,7%
	TOTAL	333451	235593	37633	60226
		100,0%	70,7%	11,3%	18,1%
Hombres	16 a 25	47647	31347	4176*	12125
		100,0%	65,8%	8,8%	25,4%
	26 a 45	149524	101813	18451	29260
		100,0%	68,1%	12,3%	19,6%
	46 a 70	136280	102433	15006	18841
		100,0%	75,2%	11,0%	13,8%
	TOTAL	335757	259875	23334	52549
		100,0%	77,4%	6,9%	15,7%
Mujeres	16 a 25	46910	31969	1097*	13844
		100,0%	68,2%	2,3%	29,5%
	26 a 45	148140	125799	8320	14021
		100,0%	84,9%	5,6%	9,5%
	46 a 70	140707	102106	13917	24684
		100,0%	72,6%	9,9%	17,5%

Base: Total de la población

5.13.1.2. Depositar aceite usado por comarcas

Se observa que la comarca de Acentejo (81,5%) es la que más porcentaje obtiene en depositar aceite usado en contenedores correctos o en el reciclaje.

TABLA 53
Depositar aceite usado por comarcas

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TENERIFE	669208	495467	60966	112775
	100,0%	74,0%	9,1%	16,9%
Área Metropolitana	289682	229717	18864	41102
	100,0%	79,3%	6,5%	14,2%
Acentejo	48482	39537	2352*	6593
	100,0%	81,5%	4,9%	13,6%
Daute/Icod	37442	30215	3051*	4176
	100,0%	80,7%	8,1%	11,2%
Valle de la Orotava	79667	52417	12648	14601
	100,0%	65,8%	15,9%	18,3%
Suroeste	121797	82360	12452	26985
	100,0%	67,6%	10,2%	22,2%
Abona/Valle de Güímar	92138	61221	11600	19317
	100,0%	66,4%	12,6%	21,0%

Base: Total de la población

5.13.2. Depositar botella de lejía

5.13.2.1. Depositar botella de lejía por sexos y grupos de edad

En general, el 80% de la población deposita en el contenedor correcto esas botellas.

TABLA 54
Depositar botella de lejía por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	535303	63452	70453
		100,0%	80,0%	9,5%	10,5%
	16 a 25	94557	73954	6606	13997
		100,0%	78,2%	7,0%	14,8%
	26 a 45	297664	242053	27730	27881
	100,0%	81,3%	9,3%	9,4%	
	46 a 70	276987	219295	29117	28575
	100,0%	79,2%	10,5%	10,3%	

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
Hombres	TOTAL	333451	258654	34091	40706
		100,0%	77,6%	10,2%	12,2%
	16 a 25	47647	36752	3529*	7367
		100,0%	77,1%	7,4%	15,5%
	26 a 45	149524	118710	12794	18020
		100,0%	79,4%	8,6%	12,1%
Mujeres	46 a 70	136280	103192	17769	15319
		100,0%	75,7%	13,0%	11,2%
	TOTAL	335757	276649	29361	29747
		100,0%	82,4%	8,7%	8,9%
	16 a 25	46910	37202	3077*	6630
		100,0%	79,3%	6,6%	14,1%
	26 a 45	148140	123343	14936	9860
		100,0%	83,3%	10,1%	6,7%
	46 a 70	140707	116103	11348	13256
		100,0%	82,5%	8,1%	9,4%

Base: Total de la población

5.13.2.2. Depositar botella de lejía por comarcas

Se observa que en el Área Metropolitana (84,1%) es la que más porcentaje obtiene en depositar aceite usado en contenedores correctos o en el reciclaje.

TABLA 55
Depositar botella de lejía por comarcas

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TENERIFE	669208	535303	63452	70453
	100,0%	80,0%	9,5%	10,5%
Área Metropolitana	289682	243587	19495	26600
	100,0%	84,1%	6,7%	9,2%
Acentejo	48482	37598	5785	5099
	100,0%	77,6%	11,9%	10,5%
Daute/Icod	37442	27375	6119	3948*
	100,0%	73,1%	16,3%	10,5%
Valle de la Orotava	79667	61021	9831	8815
	100,0%	76,6%	12,3%	11,1%
Suroeste	121797	96508	10083	15206
	100,0%	79,2%	8,3%	12,5%
Abona/Valle de Güímar	92138	69214	12140	10784
	100,0%	75,1%	13,2%	11,7%

Base: Total de la población

5.13.3. Depositar caja de zapatos

5.13.3.1. Depositar caja de zapatos por sexos y grupos de edad

En general, el 88,5% de la población deposita en el contenedor correcto o recicla las cajas de zapatos.

TABLA 56
Depositar caja de zapatos por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	592103	49109	27996
		100,0%	88,5%	7,3%	4,2%
	16 a 25	94557	83887	4900*	5770*
		100,0%	88,7%	5,2%	6,1%
	26 a 45	297664	272664	18261	6739
		100,0%	91,6%	6,1%	2,3%
	46 a 70	276987	235552	25948	15486
		100,0%	85,0%	9,4%	5,6%
	Hombres	333451	291562	29286	12603
		100,0%	87,4%	8,8%	3,8%
		47647	43060	2651*	1936*
		100,0%	90,4%	5,6%	4,1%
		149524	134519	10499	4506*
		100,0%	90,0%	7,0%	3,0%
	46 a 70	136280	113983	16136	6161
		100,0%	83,6%	11,8%	4,5%
Mujeres	TOTAL	335757	300541	19823	15392
		100,0%	89,5%	5,9%	4,6%
	16 a 25	46910	40826	2249*	3835*
		100,0%	87,0%	4,8%	8,2%
	26 a 45	148140	138145	7762	2233*
		100,0%	93,3%	5,2%	1,5%
	46 a 70	140707	121569	9813	9325
		100,0%	86,4%	7,0%	6,6%

Base: Total de la población

5.13.3.2. Depositar caja de zapatos por comarcas

Por comarcas, se observa que en el Área Metropolitana es donde más se colocan en el contenedor correcto o se reciclan las cajas de zapatos (91,6%).

TABLA 57
Depositar caja de zapatos por comarcas

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TENERIFE	669208	592103	49109	27996
	100,0%	88,5%	7,3%	4,2%
Área Metropolitana	289682	265221	15758	8702
	100,0%	91,6%	5,4%	3,0%
Acentejo	48482	41368	4825	2290*
	100,0%	85,3%	10,0%	4,7%
Daute/Icod	37442	32501	4663	279*
	100,0%	86,8%	12,5%	0,7%
Valle de la Orotava	79667	70504	6435	2728*
	100,0%	88,5%	8,1%	3,4%
Suroeste	121797	109003	7445	5349*
	100,0%	89,5%	6,1%	4,4%
Abona/Valle de Güímar	92138	73506	9984	8647
	100,0%	79,8%	10,8%	9,4%

Base: Total de la población

5.13.4. Depositar latas de conservas

5.13.4.1. Depositar latas de conservas por sexos y grupos de edad

En general, la población tiene menos claro cuál es el contenedor correcto de las latas de conserva (56%).

Por sexo, los hombres proponen el contenedor correcto o reciclaje en un 57,3%, mientras que un 54,7% de las mujeres nombran el contenedor correcto o reciclaje.

TABLA 58
Depositar latas de conservas por sexos y grupos de edad

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	669208	375007	169313	124888
	100,0%	56,0%	25,3%	18,7%
	94557	54889	17555	22112
	100,0%	58,0%	18,6%	23,4%
	297664	175141	72353	50170
26 a 45	100,0%	58,8%	24,3%	16,9%
	276987	144977	79405	52606
46 a 70	100,0%	52,3%	28,7%	19,0%

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
Hombres	TOTAL	333451	191194	83159	59098
		100,0%	57,3%	24,9%	17,7%
	16 a 25	47647	29180	9058	9409
		100,0%	61,2%	19,0%	19,7%
	26 a 45	149524	87634	34665	27225
		100,0%	58,6%	23,2%	18,2%
	46 a 70	136280	74380	39436	22464
		100,0%	54,6%	28,9%	16,5%
Mujeres	TOTAL	335757	183813	86155	65790
		100,0%	54,7%	25,7%	19,6%
	16 a 25	46910	25709	8498	12703
		100,0%	54,8%	18,1%	27,1%
	26 a 45	148140	87506	37688	22945
		100,0%	59,1%	25,4%	15,5%
	46 a 70	140707	70597	39969	30141
		100,0%	50,2%	28,4%	21,4%

Base: Total de la población

5.13.4.2. Depositar latas de conservas por comarcas

Por comarcas se observa que en el Área Metropolitana es donde más se colocan en el contenedor correcto o se reciclan las latas de conserva (58,5%).

TABLA 59
Depositar latas de conservas por comarcas

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TENERIFE	669208	375007	169313	124888	
	100,0%	56,0%	25,3%	18,7%	
Área Metropolitana	289682	169543	68975	51164	
	100,0%	58,5%	23,8%	17,7%	
Acentejo	48482	27848	15182	5452	
	100,0%	57,4%	31,3%	11,2%	
Daute/Icod	37442	21692	8534	7217	
	100,0%	57,9%	22,8%	19,3%	
Valle de la Orotava	79667	45239	22679	11749	
	100,0%	56,8%	28,5%	14,7%	
Suroeste	121797	69873	25076	26848	
	100,0%	57,4%	20,6%	22,0%	
Abona/Valle de Güímar	92138	40813	28868	22457	
	100,0%	44,3%	31,3%	24,4%	

Base: Total de la población

5.13.5. Depositar bombillas de bajo consumo

En el siguiente apartado se pregunta sobre dónde depositaría una bombilla de bajo consumo.

5.13.5.1. Depositar bombillas de bajo consumo por sexos y grupos de edad

En general, se observa en la siguiente tabla que sólo un 45,3% de la población lleva las bombillas de bajo consumo a un punto limpio o a puntos de recogida especiales, hay un alto porcentaje de población que no sabe o no contesta esta pregunta (28,8%).

Los hombres (48%) son los que más alto porcentaje obtienen en llevar las bombillas de bajo consumo a un punto limpio o a puntos de recogida especiales, frente a las mujeres (42,5%).

TABLA 60
Depositar bombilla de bajo consumo por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	303003	173500	192704
		100,0%	45,3%	25,9%	28,8%
	16 a 25	94557	43798	14468	36290
		100,0%	46,3%	15,3%	38,4%
	26 a 45	297664	133641	84364	79658
		100,0%	44,9%	28,3%	26,8%
	46 a 70	276987	125564	74667	76756
		100,0%	45,3%	27,0%	27,7%
	TOTAL	333451	160140	89014	84298
		100,0%	48,0%	26,7%	25,3%
Hombres	16 a 25	47647	25685	6342	15621
		100,0%	53,9%	13,3%	32,8%
	26 a 45	149524	65312	46406	37807
		100,0%	43,7%	31,0%	25,3%
	46 a 70	136280	69143	36267	30870
Mujeres		100,0%	50,7%	26,6%	22,7%
	TOTAL	335757	142864	84486	108407
		100,0%	42,5%	25,2%	32,3%
	16 a 25	46910	18113	8127	20670
		100,0%	38,6%	17,3%	44,1%
	26 a 45	148140	68330	37959	41852
		100,0%	46,1%	25,6%	28,3%
	46 a 70	140707	56421	38401	45885
		100,0%	40,1%	27,3%	32,6%

Base: Total de la población

5.13.5.2. Depositar bombillas de bajo consumo por comarcas

En la siguiente tabla, se detalla el porcentaje por comarcas de los que depositan bombillas de bajo consumo en los puntos limpios o en puntos de recogida especiales.

Las comarcas Daute / Icod y Suroeste (47,5% y 47,1%) son las que mayor porcentaje de población dice llevar dichas bombillas a los puntos limpios o puntos de recogida especiales.

TABLA 61
Depositar bombilla de bajo consumo por comarcas

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TENERIFE	669208	303003	173500	192704
	100,0%	45,3%	25,9%	28,8%
Área Metropolitana	289682	135238	72067	82376
	100,0%	46,7%	24,9%	28,4%
Acentejo	48482	20120	11819	16543
	100,0%	41,5%	24,4%	34,1%
Daute/Icod	37442	17777	11509	8156
	100,0%	47,5%	30,7%	21,8%
Valle de la Orotava	79667	30513	30090	19064
	100,0%	38,3%	37,8%	23,9%
Suroeste	121797	57399	24174	40224
	100,0%	47,1%	19,8%	33,0%
Abona/Valle de Güímar	92138	41955	23841	26342
	100,0%	45,5%	25,9%	28,6%

Base: Total de la población

5.13.6. Depositar pilas

En el siguiente apartado, se pregunta en que contenedor o en qué lugar depositaría las pilas.

5.13.6.1. Depositar pilas por sexos y grupos de edad

En general, se observa en la siguiente tabla que un 86,2% de la población deposita las pilas en su contenedor especial.

Por edades, tenemos que los de 26 a 45 años (88,4%) son los que mayor porcentaje obtienen en depositar las pilas en sus contenedores especiales.

TABLA 62
Depositar pilas por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	577121	28692	63395
		100,0%	86,2%	4,3%	9,5%
	16 a 25	94557	81042	3275*	10241
		100,0%	85,7%	3,5%	10,8%
TOTAL	26 a 45	297664	263198	9481	24985
		100,0%	88,4%	3,2%	8,4%
	46 a 70	276987	232881	15936	28169
		100,0%	84,1%	5,8%	10,2%
Hombres	TOTAL	333451	288158	15143	30150
		100,0%	86,4%	4,5%	9,0%
	16 a 25	47647	41536	1855*	4256*
		100,0%	87,2%	3,9%	8,9%
Hombres	26 a 45	149524	127616	5339*	16569
		100,0%	85,3%	3,6%	11,1%
	46 a 70	136280	119006	7948	9326
		100,0%	87,3%	5,8%	6,8%
Mujeres	TOTAL	335757	288963	13550	33244
		100,0%	86,1%	4,0%	9,9%
	16 a 25	46910	39506	1419*	5985*
		100,0%	84,2%	3,0%	12,8%
Mujeres	26 a 45	148140	135582	4142*	8416
		100,0%	91,5%	2,8%	5,7%
	46 a 70	140707	113875	7988	18844
		100,0%	80,9%	5,7%	13,4%

Base: Total de la población

5.13.6.2. Depositar pilas por comarcas

En la siguiente tabla, se detalla el porcentaje por comarcas de los que depositan las pilas en sus contenedores especiales.

La comarca Metropolitana (89,1%) es la que mayor porcentaje de población dice depositar las pilas en sus contenedores especiales.

TABLA 63
Depositar pilas por comarcas

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TENERIFE	669208	577121	28692	63395
	100,0%	86,2%	4,3%	9,5%
Área Metropolitana	289682	258089	6855	24738
	100,0%	89,1%	2,4%	8,5%
Acentejo	48482	42034	2093*	4354
	100,0%	86,7%	4,3%	9,0%
Daute/Icod	37442	30680	4845	1917*
	100,0%	81,9%	12,9%	5,1%
Valle de la Orotava	79667	70488	2679*	6500
	100,0%	88,5%	3,4%	8,2%
Suroeste	121797	108037	3535*	10226
	100,0%	88,7%	2,9%	8,4%
Abona/Valle de Güímar	92138	67793	8686	15660
	100,0%	73,6%	9,4%	17,0%

Base: Total de la población

5.13.7. Depositar tetrabrik

5.13.7.1. Depositar tetrabrik por sexos y grupos de edad

En general, la población deposita el tetrabrik en el contenedor correcto en un 55,7%.

Por sexo, los hombres proponen el contenedor correcto o reciclaje del tetrabrik en un 56,6%, mientras que un 54,8% de las mujeres nombran el contenedor correcto o reciclaje.

TABLA 64
Depositar tetrabrik por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	372754	246684	49770
		100,0%	55,7%	36,9%	7,4%
	16 a 25	94557	49796	36596	8164
		100,0%	52,7%	38,7%	8,6%
	26 a 45	297664	173770	107119	16774
		100,0%	58,4%	36,0%	5,6%
	46 a 70	276987	149187	102969	24831
		100,0%	53,9%	37,2%	9,0%
Hombres	TOTAL	333451	188882	120660	23910
		100,0%	56,6%	36,2%	7,2%
	16 a 25	47647	24595	20075	2977*
		100,0%	51,6%	42,1%	6,2%
	26 a 45	149524	84942	55862	8720
		100,0%	56,8%	37,4%	5,8%
	46 a 70	136280	79344	44723	12213
		100,0%	58,2%	32,8%	9,0%
Mujeres	TOTAL	335757	183872	126025	25860
		100,0%	54,8%	37,5%	7,7%
	16 a 25	46910	25202	16521	5187*
		100,0%	53,7%	35,2%	11,1%
	26 a 45	148140	88828	51258	8054
		100,0%	60,0%	34,6%	5,4%
	46 a 70	140707	69842	58246	12619
		100,0%	49,6%	41,4%	9,0%

Base: Total de la población

5.13.7.2. Depositar tetrabrik por comarcas

La comarca Metropolitana (60,5%) es la que mayor porcentaje de población dice depositar las pilas en sus contenedores especiales.

TABLA 65
Depositar tetrabrik por comarcas

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TENERIFE	669208	372754	246684	49770
	100,0%	55,7%	36,9%	7,4%
Área Metropolitana	289682	175114	100000	14569
	100,0%	60,5%	34,5%	5,0%
Acentejo	48482	27472	17370	3641
	100,0%	56,7%	35,8%	7,5%
Daute/Icod	37442	19653	16250	1539*
	100,0%	52,5%	43,4%	4,1%
Valle de la Orotava	79667	45379	29931	4357*
	100,0%	57,0%	37,6%	5,5%
Suroeste	121797	63084	47178	11535
	100,0%	51,8%	38,7%	9,5%
Abona/Valle de Güímar	92138	42052	35956	14130
	100,0%	45,6%	39,0%	15,3%

Base: Total de la población

5.13.8. Depositar CD

En el siguiente apartado se pregunta sobre dónde depositaría un CD.

5.13.8.1. Depositar CD por sexos y grupos de edad

En general, se observa en la siguiente tabla que sólo un 16,4% de la población sabe dónde depositar un CD, hay un alto porcentaje de población que no sabe o no contesta esta pregunta (60,6%).

Las mujeres (17,4%) son los que más bajo porcentaje obtienen en llevar los CDs a un punto limpio o a puntos de recogida especiales, frente a los hombres (15,4%).

TABLA 66
Depositar CD por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	109808	154003	405397
		100,0%	16,4%	23,0%	60,6%
	16 a 25	94557	15993	25089	53475
		100,0%	16,9%	26,5%	56,6%
	26 a 45	297664	47789	77467	172408
		100,0%	16,1%	26,0%	57,9%
	46 a 70	276987	46026	51447	179514
		100,0%	16,6%	18,6%	64,8%
	TOTAL	333451	51417	92974	189060
		100,0%	15,4%	27,9%	56,7%
Hombres	16 a 25	47647	8815	13728	25104
		100,0%	18,5%	28,8%	52,7%
	26 a 45	149524	19114	44570	85841
		100,0%	12,8%	29,8%	57,4%
	46 a 70	136280	23488	34677	78115
		100,0%	17,2%	25,4%	57,3%
	TOTAL	335757	58391	61029	216337
		100,0%	17,4%	18,2%	64,4%
Mujeres	16 a 25	46910	7178	11361	28371
		100,0%	15,3%	24,2%	60,5%
	26 a 45	148140	28675	32897	86568
		100,0%	19,4%	22,2%	58,4%
	46 a 70	140707	22538	16770	101399
		100,0%	16,0%	11,9%	72,1%

Base: Total de la población

2.4.8.2. Depositar CD por comarcas

La comarca de Dute/Icod (20,2%) es la que mayor porcentaje obtiene en depositar el CD en el lugar correcto, mientras que, Abona/Valle de Güímar es la menor (14,4%).

TABLA 67
Depositar CD por comarcas

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TENERIFE	669208	109808	154003	405397
	100,0%	16,4%	23,0%	60,6%
Área Metropolitana	289682	46289	61593	181800
	100,0%	16,0%	21,3%	62,8%
Acentejo	48482	7928	9385	31169
	100,0%	16,4%	19,4%	64,3%
Dute/Icod	37442	7572	11079	18791
	100,0%	20,2%	29,6%	50,2%
Valle de la Orotava	79667	12552	18995	48119
	100,0%	15,8%	23,8%	60,4%
Suroeste	121797	22238	31864	67694
	100,0%	18,3%	26,2%	55,6%
Abona/Valle de Güímar	92138	13228	21087	57823
	100,0%	14,4%	22,9%	62,8%

Base: Total de la población

2.4.9. Depositar aparatos eléctricos o electrónicos

En este apartado se analiza donde se suelen depositar los aparatos eléctricos o electrónicos.

2.4.9.1. Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por sexos y grupos de edad

En general, se observa en la siguiente tabla que un 84,1% de la población lleva los aparatos eléctricos o electrónicos a un punto limpio o a servicios de recogida especiales.

Por edades, tenemos que los de 26 a 45 años (86,8%) son los que mayor porcentaje obtienen en llevar dichos aparatos a los puntos limpios o a servicios de recogida especiales.

Mientras que Los hombres (87%) son los que más alto porcentaje obtienen, frente a las mujeres (81,2%).

TABLA 68
Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	562746	27995	78467
		100,0%	84,1%	4,2%	11,7%
	16 a 25	94557	70976	6954	16627
		100,0%	75,1%	7,4%	17,6%
	26 a 45	297664	258423	10245	28996
		100,0%	86,8%	3,4%	9,7%
	46 a 70	276987	233347	10796	32844
		100,0%	84,2%	3,9%	11,9%
	TOTAL	333451	290187	16735	26529
		100,0%	87,0%	5,0%	8,0%
Hombres	16 a 25	47647	35393	5601*	6653
		100,0%	74,3%	11,8%	14,0%
	26 a 45	149524	134236	5245*	10043
		100,0%	89,8%	3,5%	6,7%
	46 a 70	136280	120557	5889	9833
		100,0%	88,5%	4,3%	7,2%
	TOTAL	335757	272559	11259	51938
		100,0%	81,2%	3,4%	15,5%
Mujeres	16 a 25	46910	35583	1353*	9974
		100,0%	75,9%	2,9%	21,3%
	26 a 45	148140	124186	5000	18953
		100,0%	83,8%	3,4%	12,8%
	46 a 70	140707	112790	4906	23011
		100,0%	80,2%	3,5%	16,4%

Base: Total de la población

2.4.9.2. Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por comarcas

En la siguiente tabla, se detalla el porcentaje por comarcas de los que depositan aparatos eléctricos o electrónicos en los puntos limpios o en servicios de recogida especiales.

La comarca de Daute / Icod (92,3%) es la que mayor porcentaje de población dice llevar dichos aparatos a los puntos limpios o servicios de recogida especiales.

TABLA 69
Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por comarcas

	TOTAL	Contenedor correcto	Contenedor incorrecto	Ns/Nc
TENERIFE	669208	562746	27995	78467
	100,0%	84,1%	4,2%	11,7%
Área Metropolitana	289682	250470	8938	30273
	100,0%	86,5%	3,1%	10,5%
Acentejo	48482	40863	1573*	6046
	100,0%	84,3%	3,2%	12,5%
Daute/Icod	37442	34564	2066*	812*
	100,0%	92,3%	5,5%	2,2%
Valle de la Orotava	79667	67865	3414*	8388
	100,0%	85,2%	4,3%	10,5%
Suroeste	121797	100304	4778*	16715
	100,0%	82,4%	3,9%	13,7%
Abona/Valle de Güímar	92138	68680	7226	16232
	100,0%	74,5%	7,8%	17,6%

Base: Total de la población

5.14. SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR

Ahora nos fijamos, si separa en su hogar productos como: los aceites de cocina, medicamentos, aparatos eléctricos y electrónicos, textil y calzado, pilas y baterías, envases ligeros, vidrios, papel y cartón y residuos orgánicos biodegradables.

5.14.1. Separa los siguientes productos en su hogar por sexos y grupos de edad

Se observa en la siguiente tabla que lo que más separa la población son las pilas y baterías (87,9%), y lo que menos se separa son los residuos orgánicos biodegradables (55,5%).

Los más jóvenes de 16 a 25 años, en general, suelen ser los que menos reciclan.

La mayor diferencia por sexo se produce en el reciclaje de medicamentos y de textil y calzado, las mujeres (81,9%) reciclan más medicamentos que los hombres (70,1%) y también las mujeres (81,9%) reciclan más textil y calzado que los hombres (69,5%).

TABLA 70
Separa los siguientes productos en su hogar por sexos y grupos de edad

		TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Aceites de cocina	Sí	492291	68130	219840	204321	233113	259178
		73,6%	72,1%	73,9%	73,8%	69,9%	77,2%
	No	150609	18194	69921	62494	82811	67798
		22,5%	19,2%	23,5%	22,6%	24,8%	20,2%
Medicamentos	No lo sé	26308	8234	7902	10172	17527	8781
		3,9%	8,7%	2,7%	3,7%	5,3%	2,6%
	Sí	508782	58248	226705	223828	233850	274932
		76,0%	61,6%	76,2%	80,8%	70,1%	81,9%
Aparatos electrodomésticos y eléctricos	No	131474	26512	59887	45076	82630	48844
		19,6%	28,0%	20,1%	16,3%	24,8%	14,5%
	No lo sé	28952	9797	11072	8083	16971	11981
		4,3%	10,4%	3,7%	2,9%	5,1%	3,6%
Textil y calzado	Sí	560007	72556	251566	235885	281635	278372
		83,7%	76,7%	84,5%	85,2%	84,5%	82,9%
	No	74265	13884	32309	28071	35754	38511
		11,1%	14,7%	10,9%	10,1%	10,7%	11,5%
Pilas y baterías	No lo sé	34937	8117	13789	13031	16062	18875
		5,2%	8,6%	4,6%	4,7%	4,8%	5,6%
	Sí	506740	65992	230550	210198	231642	275098
		75,7%	69,8%	77,5%	75,9%	69,5%	81,9%
Envases ligeros	No	134449	23405	56966	54078	84471	49977
		20,1%	24,8%	19,1%	19,5%	25,3%	14,9%
	No lo sé	28019	5160*	10148	12711	17338	10681
		4,2%	5,5%	3,4%	4,6%	5,2%	3,2%
Vidrio	Sí	588022	78379	262942	246700	293076	294946
		87,9%	82,9%	88,3%	89,1%	87,9%	87,8%
	No	65656	12688	29393	23575	31352	34304
		9,8%	13,4%	9,9%	8,5%	9,4%	10,2%
	No lo sé	15529	3490*	5328*	6712	9023	6507
		2,3%	3,7%	1,8%	2,4%	2,7%	1,9%
	Sí	455309	60128	199903	195278	228596	226713
		68,0%	63,6%	67,2%	70,5%	68,6%	67,5%
	No	193990	29564	90518	73908	96705	97285
		29,0%	31,3%	30,4%	26,7%	29,0%	29,0%
	No lo sé	19909	4865*	7243	7801	8150	11759
		3,0%	5,1%	2,4%	2,8%	2,4%	3,5%
	Sí	549411	72984	242896	233532	266291	283121
		82,1%	77,2%	81,6%	84,3%	79,9%	84,3%
	No	101843	18291	46373	37179	56555	45287
		15,2%	19,3%	15,6%	13,4%	17,0%	13,5%

		TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Papel y cartón	No lo sé	17954	3282*	8396	6277	10605	7349
		2,7%	3,5%	2,8%	2,3%	3,2%	2,2%
	Sí	513209	70058	224743	218408	250207	263002
		76,7%	74,1%	75,5%	78,9%	75,0%	78,3%
	No	139383	21790	65831	51762	73849	65534
		20,8%	23,0%	22,1%	18,7%	22,1%	19,5%
Residuos orgánicos biodegradables	No lo sé	16616	2709*	7090	6817	9395	7221
		2,5%	2,9%	2,4%	2,5%	2,8%	2,2%
	Sí	371592	50687	167919	152986	183947	187646
		55,5%	53,6%	56,4%	55,2%	55,2%	55,9%
	No	272010	37456	121268	113286	136456	135554
		40,6%	39,6%	40,7%	40,9%	40,9%	40,4%
	No lo sé	25606	6414	8476	10715	13048	12558
		3,8%	6,8%	2,8%	3,9%	3,9%	3,7%

Base: Total de la población

5.14.2. Separa los siguientes productos en su hogar por comarcas

Ahora, vamos a desglosar las comarcas donde más se reciclan los productos que nombramos anteriormente.

El aceite de cocina en las comarcas que más se recicla es en la de Acentejo y Daute / Icod (81,8% y 81,5%, respectivamente).

Los medicamentos, los aparatos eléctricos y electrodomésticos, textil y calzado y vidrio en la comarca que más se reciclan es en la de Daute / Icod (84,1%, 90,4%, 80,4% y 93,7%, respectivamente).

Las pilas y baterías y los envases ligeros se reciclan más en el Valle de La Orotava (91,7% y 74,8%, respectivamente).

El papel y cartón y los residuos orgánicos biodegradables se reciclan más en la comarca de Acentejo (81,1% y 71%, respectivamente)

TABLA 71
Separa los siguientes productos en su hogar por comarcas

		Sí	549411	246928	40686	35087	66548	101140	59022
		82,1%	85,2%	83,9%	Acentejo	Dar	Valsequilla	83,0%	Abo
Vidrio	Sí	101843	58807	6802	2553	12744	20657	1392	60836
	No	15,2%	213416	39672	30530	56441	91392	17,0%	22,4%
	No lo sé	17954	4147*	994*	81,8%	0*	70,5%	75,0%	12438
Papel y cartón	Sí	513209	233863	39323	28344	61823	93108	21,1%	24,8%
	No	139383	52563	8165	9098	17844	28689	3,3%	9,2%
	No lo sé	16616	3256*	994*	78,4%	84,1%	73,4%	77,7%	12365
Residuos orgánicos biodegradables	Sí	371592	161623	34434	15830	45230	67281	20,2%	27,3%
	No	272010	120561	12580	20735	32958	49602	2,2%	8,8%
	No lo sé	25606	416626	25,9%	55,4%	41,4%	66781	40,7%	38,6%
electrodomésticos y eléctricos	Sí	34937	7497	1468*	876*	1479*	4914*	9372	72,2%
	No	11,1%	10,6%	13,4%	7,4%	12,0%	8,5%	15,8%	
	No lo sé	3,8%	30588	6501	27,3%	9,9%	10,0%	10,2%	14560
Textil y calzado	Sí	506740	232155	37164	30095	59593	91988	55745	
	No	134449	48210	9614	7069	18128	27209	24219	
	No lo sé	28019	16,6%	19,8%	18,9%	22,8%	22,3%	26,3%	
Pilas y baterías	Sí	588022	80,1%	76,7%	80,4%	74,8%	75,5%	60,5%	
	No	65656	1705*	279*	1945*	2600*	12173		
	No lo sé	15529	3,2%	3,5%	0,7%	2,4%	2,1%	13,2%	
Envases ligeros	Sí	455309	89,5%	86,8%	88,5%	91,7%	90,0%	77,0%	
	No	193990	70,7%	69,3%	66,4%	74,8%	65,6%	57,0%	
	No lo sé	19909	27,1%	27,5%	33,6%	24,3%	33,0%	32,5%	

Base: Total de la población

5.15. SUFICIENCIA DE LA CAPACIDAD DE LOS CONTENEDORES DE SU PUNTO DE RECOGIDA

En este apartado, se les preguntaba si creen que es suficiente la capacidad de los contenedores de su punto de recogida.

5.15.1. Suficiencia de la capacidad de los contenedores de su punto de recogida por sexos y grupos de edad

En general, están divididas las opiniones sobre la suficiencia de la capacidad de los contenedores de su punto de recogida, un 42,5% de la población cree que la capacidad es nada/poco suficiente y un 38% cree que es bastante/muy suficiente.

Por edades, se observa que los que consideran que la capacidad de los contenedores es bastante/muy suficiente son los de 16 a 25 años (38,9%), en contra los que consideran nada/poco suficiente la capacidad de los contenedores son los de 26 a 45 años y 46 a 70 años (46,4% y 40,9%, respectivamente).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que considera que la capacidad de los contenedores de su punto de recogida es bastante/muy suficiente es mayor que el de los hombres (38,8% y 37,2% respectivamente).

TABLA 72
Suficiencia de la capacidad de los contenedores de su punto de recogida por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Nada / Poco suficiente	Algo suficiente	Bastante / Muy suficiente	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	284317	111374	254307	19210
		100,0%	42,5%	16,6%	38,0%	2,9%
	16 a 25	94557	32836	23423	36813	1485*
		100,0%	34,7%	24,8%	38,9%	1,6%
	26 a 45	297664	138241	47059	107016	5349*
		100,0%	46,4%	15,8%	36,0%	1,8%
	46 a 70	276987	113240	40892	110478	12376
		100,0%	40,9%	14,8%	39,9%	4,5%
Hombres	TOTAL	333451	141523	58950	124036	8942
		100,0%	42,4%	17,7%	37,2%	2,7%
	16 a 25	47647	14848	15076	17133	590*
		100,0%	31,2%	31,6%	36,0%	1,2%
	26 a 45	149524	73183	22229	51325	2786*
		100,0%	48,9%	14,9%	34,3%	1,9%

Mujeres	46 a 70	136280	53492	21646	55577	5566
		100,0%	39,3%	15,9%	40,8%	4,1%
	TOTAL	335757	142794	52424	130272	10268
		100,0%	42,5%	15,6%	38,8%	3,1%
	16 a 25	46910	17988	8348	19680	895*
		100,0%	38,3%	17,8%	42,0%	1,9%
	26 a 45	148140	65058	24830	55690	2562*
		100,0%	43,9%	16,8%	37,6%	1,7%
	46 a 70	140707	59749	19246	54902	6811
		100,0%	42,5%	13,7%	39,0%	4,8%

Base: Total de la población

5.15.2. Suficiencia de la capacidad de los contenedores de su punto de recogida por comarcas

En la comarca de Daute / Icod es donde se da, con un 47,8%, el porcentaje más alto de los que consideran que la capacidad de los contenedores de su punto de recogida es nada/poco suficiente. Mientras, en la comarca del Suroeste se da el porcentaje más alto de los que consideran que la capacidad es bastante/muy suficiente (44,6%).

TABLA 73
Suficiencia de la capacidad de los contenedores de su punto de recogida por comarcas

	TOTAL	Nada / Poco suficiente	Algo suficiente	Bastante / Muy suficiente	Ns/Nc
TENERIFE	669208	284317	111374	254307	19210
	100,0%	42,5%	16,6%	38,0%	2,9%
Área Metropolitana	289682	120243	43580	116689	9170
	100,0%	41,5%	15,0%	40,3%	3,2%
Acentejo	48482	18907	7774	20570	1231*
	100,0%	39,0%	16,0%	42,4%	2,5%
Daute/Icod	37442	17902	9602	9938	0*
	100,0%	47,8%	25,6%	26,5%	0,0%
Valle de la Orotava	79667	37006	16197	24619	1845*

	100,0%	46,5%	20,3%	30,9%	2,3%
Suroeste	121797	49196	14830	54338	3433*
	100,0%	40,4%	12,2%	44,6%	2,8%
Abona/Valle de Güímar	92138	41063	19391	28154	3530*
	100,0%	44,6%	21,0%	30,6%	3,8%

Base: Total de la población

5.16. ASPECTOS QUE DIFICULTAN O DISMINUYEN LA POSIBILIDAD DE RECICLAR

En este apartado, se les preguntaba por los aspectos que dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar.

5.16.1. Aspectos que dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar por sexos y grupos de edad

En general, la distancia de los contenedores de reciclaje es el aspecto que mayoritariamente dificulta o disminuye la posibilidad de reciclar (39,8%).

TABLA 74
Aspectos que dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar
por sexos y grupos de edad

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
La distancia de los contenedores	266351	35796	126670	103885	133053	133298
	39,8%	37,9%	42,6%	37,5%	39,9%	39,7%
La distancia de los puntos limpios	210053	22413	103686	83954	108225	101828
	31,4%	23,7%	34,8%	30,3%	32,5%	30,3%
La limpieza	107888	14160	49719	44009	56446	51442
	16,1%	15,0%	16,7%	15,9%	16,9%	15,3%
Suelen estar llenos	187741	23230	91675	72836	102269	85472
	28,1%	24,6%	30,8%	26,3%	30,7%	25,5%

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Espacio en casa	11006 1,6%	1145* 1,2%	5908* 2,0%	3954 1,4%	3863* 1,2%	7143 2,1%
Pocos contenedores	112694 16,8%	17436 18,4%	45785 15,4%	49473 17,9%	53177 15,9%	59517 17,7%
No hay contenedores	48484 7,2%	7122 7,5%	23600 7,9%	17762 6,4%	25057 7,5%	23427 7,0%
Ninguno	127946 19,1%	16491 17,4%	48655 16,3%	62799 22,7%	57279 17,2%	70666 21,0%
Otras	354578 53,0%	48489 51,3%	150250 50,5%	155840 56,3%	169032 50,7%	185546 55,3%

Base: Total de la población

5.16.2. Aspectos que dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar por comarcas

En la comarca de Acentejo es donde se da, con un 51,9%, el porcentaje más alto de los que consideran que la distancia de los contenedores de reciclaje es lo que más dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar.

TABLA 75
Aspectos que dificultan o disminuyen la posibilidad de reciclar
por comarcas

	TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute/ Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
La distancia de los contenedores	266351 39,8%	112020 38,7%	25152 51,9%	15469 41,3%	35585 44,7%	39634 32,5%	38491 41,8%
La distancia de los puntos limpios	210053 31,4%	72258 24,9%	24106 49,7%	11614 31,0%	23127 29,0%	35129 28,8%	43820 47,6%
La limpieza	107888 16,1%	34297 11,8%	9864 20,3%	6723 18,0%	16810 21,1%	19630 16,1%	20564 22,3%
Suelen estar llenos	187741 28,1%	68845 23,8%	16441 33,9%	10873 29,0%	27229 34,2%	34230 28,1%	30123 32,7%

Espacio en casa	11006	5944	672*	279*	726*	2587*	799*
	1,6%	2,1%	1,4%	0,7%	0,9%	2,1%	0,9%
Pocos contenedores	112694	56150	8948	5555	12659	14743	14638
	16,8%	19,4%	18,5%	14,8%	15,9%	12,1%	15,9%
No hay contenedores	48484	27370	1387*	3357*	5720	7741	2908*
	7,2%	9,4%	2,9%	9,0%	7,2%	6,4%	3,2%
Ninguno	127946	56800	10797	6122	9977	27204	17045
	19,1%	19,6%	22,3%	16,4%	12,5%	22,3%	18,5%
Otras	354578	178135	24283	20762	33396	60619	37383
	53,0%	61,5%	50,1%	55,5%	41,9%	49,8%	40,6%

Base: Total de la población



6. IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

6. IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES

En este capítulo se analiza el impacto que tiene en las redes sociales el medio ambiente y el reciclaje, para ello se preguntaba a los encuestados si son usuarios de redes sociales que hayan cursado tráfico sea de voz, datos o una comunicación de cualquier naturaleza, con su equipo terminal a través de la red del operador, esto es, que transmite y reciba mensajes al menos una vez por semana.

6.1.1. Es usuario activo en las redes sociales por sexos y grupos de edad

A continuación, se observa que de la población entre 16 y 70 años de Tenerife un 47,8% es usuaria activa en las redes sociales.

Por edades el mayor porcentaje se da entre los jóvenes con un 87,5% y va disminuyendo según vamos avanzando en la edad.

Por género son las mujeres las que con un 50,3% son usuarias activas de las redes sociales frente a los hombres con un 45,2%.

TABLA 76
Es usuario activo en las redes sociales por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	669208	319578	349630
		100,0%	47,8%	52,2%
	16 a 25	94557	82731	11826
		100,0%	87,5%	12,5%
	26 a 45	297664	160233	137431
		100,0%	53,8%	46,2%
	46 a 70	276987	76614	200373
		100,0%	27,7%	72,3%
	TOTAL	333451	150767	182684
		100,0%	45,2%	54,8%
Hombres	16 a 25	47647	40513	7134
		100,0%	85,0%	15,0%
	26 a 45	149524	71764	77760
		100,0%	48,0%	52,0%
	46 a 70	136280	38490	97790
		100,0%	28,2%	71,8%
Mujeres	TOTAL	335757	168812	166945
		100,0%	50,3%	49,7%
	16 a 25	46910	42218	4692*
		100,0%	90,0%	10,0%
	26 a 45	148140	88469	59671
		100,0%	59,7%	40,3%
	46 a 70	140707	38124	102583
		100,0%	27,1%	72,9%

Base: Total de población

6.1.2. Es usuario activo en las redes sociales por comarcas

La comarca Daute / Icod con un 51,2% es donde se da el mayor porcentaje de los usuarios activos en las redes sociales.

TABLA 77
Es usuario activo en las redes sociales por comarcas

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	669208	319578	349630
	100,0%	47,8%	52,2%
Área Metropolitana	289682	143007	146675
	100,0%	49,4%	50,6%
Acentejo	48482	22863	25619
	100,0%	47,2%	52,8%
Daute/Icod	37442	19172	18270
	100,0%	51,2%	48,8%
Valle de la Orotava	79667	40518	39149
	100,0%	50,9%	49,1%
Suroeste	121797	51940	69857
	100,0%	42,6%	57,4%
Abona/Valle de Güímar	92138	42078	50060
	100,0%	45,7%	54,3%

Base: Total de población

6.2. EN CUANTAS REDES SOCIALES PARTICIPA

En este apartado se especifican el número de redes sociales en las que participa incluyendo personales y profesionales.

6.2.1. En cuantas redes sociales participa por sexo y grupos de edad

En general, el 46,4% de los usuarios de redes sociales participan en una y un 49,4% participan en varias (hasta cuatro).

Por grupos de edades, los de 16 a 25 años suelen ser mayoritariamente los que participan en varias redes sociales (69,4%). Mientras que los grupos de edad de 26 a 45 años participan mayoritariamente en una (47,9%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de hombres que participa en varias redes sociales es mayor que el de las mujeres (57,9% y 41,7% respectivamente). Por el contrario, el porcentaje de mujeres que participa en una red social es mayor que el de los hombres (55,1% y 36,6% respectivamente).

TABLA 78
En cuantas redes sociales participa por sexo y grupos de edad

		TOTAL	Una	Varias (hasta cuatro)	Muchas (más de cuatro)
TOTAL	TOTAL	319578	148250	157731	13598
		100,0%	46,4%	49,4%	4,3%
	16 a 25	82731	22186	57411	3133*
		100,0%	26,8%	69,4%	3,8%
	26 a 45	160233	76787	74444	9002
		100,0%	47,9%	46,5%	5,6%
	46 a 70	76614	49276	25876	1462*
		100,0%	64,3%	33,8%	1,9%
	TOTAL		150767	55229	87304
	100,0%		36,6%	57,9%	5,5%
Hombres	16 a 25	40513	8450	30980	1083*
		100,0%	20,9%	76,5%	2,7%
	26 a 45	71764	26185	39349	6229*
		100,0%	36,5%	54,8%	8,7%
	46 a 70	38490	20594	16975	921*
		100,0%	53,5%	44,1%	2,4%
Mujeres	TOTAL	168812	93020	70427	5365
		100,0%	55,1%	41,7%	3,2%
	16 a 25	42218	13737	26432	2050*
		100,0%	32,5%	62,6%	4,9%
	26 a 45	88469	50602	35094	2773*
		100,0%	57,2%	39,7%	3,1%
	46 a 70	38124	28682	8901	542*
		100,0%	75,2%	23,3%	1,4%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

6.2.2. En cuantas redes sociales participa por comarcas

Teniendo en cuenta la comarca, el mayor porcentaje que participa en varias redes sociales se da en Daute / Icod (59,2%). Por el contrario, el mayor porcentaje que participa en una red social se da en Suroeste (52,2%).

TABLA 79
En cuantas redes sociales participa por comarcas

	TOTAL	Una	Varias (hasta cuatro)	Muchas (más de cuatro)
TENERIFE	319578	148250	157731	13598
	100,0%	46,4%	49,4%	4,3%
Área Metropolitana	143007	67268	68718	7020
	100,0%	47,0%	48,1%	4,9%
Acentejo	22863	9880	12747	237*
	100,0%	43,2%	55,8%	1,0%
Daute/Icod	19172	6699	11354	1118*
	100,0%	34,9%	59,2%	5,8%
Valle de la Orotava	40518	18494	19066	2959*
	100,0%	45,6%	47,1%	7,3%
Suroeste	51940	27098	23664	1178*
	100,0%	52,2%	45,6%	2,3%
Abona/Valle de Güímar	42078	18811	22182	1086*
	100,0%	44,7%	52,7%	2,6%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

6.3. RED SOCIAL PREFERIDA

En este apartado se especifica cuál es la red social preferida, en función de la más utilizada.

6.3.1. Red social preferida por sexos y grupos de edad

En total un 89,3% considera que Facebook es la red social preferida (en función de la más utilizada).

Por edades el porcentaje mayor que consideran que Facebook es la red social preferida se da en los de 46 a 70 años (92,9%).

TABLA 80
Red social preferida por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Facebook	Twitter	Google+	Pinterest	Linkedin	Otro
TOTAL	TOTAL	319578	285304	22836	1720*	517*	1537*	7665
		100,0%	89,3%	7,1%	0,5%	0,2%	0,5%	2,4%
	16 a 25	82731	68161	9950	0*	0*	0*	4619*
		100,0%	82,4%	12,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
	26 a 45	160233	145930	10190	871*	517*	1034*	1691*
		100,0%	91,1%	6,4%	0,5%	0,3%	0,6%	1,1%
	46 a 70	76614	71213	2695*	849*	0*	503*	1355*
		100,0%	92,9%	3,5%	1,1%	0,0%	0,7%	1,8%
	Hombres	TOTAL	150767	126012	18431	1720*	0*	503*
			100,0%	83,6%	12,2%	1,1%	0,0%	0,3%
		16 a 25	40513	30230	7911	0*	0*	0*
			100,0%	74,6%	19,5%	0,0%	0,0%	5,9%
		26 a 45	71764	61771	8286*	871*	0*	0*
			100,0%	86,1%	11,5%	1,2%	0,0%	1,2%
		46 a 70	38490	34011	2234*	849*	0*	503*
			100,0%	88,4%	5,8%	2,2%	0,0%	1,3%
	Mujeres	TOTAL	168812	159292	4404*	0*	517*	1034*
			100,0%	94,4%	2,6%	0,0%	0,3%	0,6%
		16 a 25	42218	37931	2039*	0*	0*	0*
			100,0%	89,8%	4,8%	0,0%	0,0%	5,3%
		26 a 45	88469	84159	1903*	0*	517*	1034*
			100,0%	95,1%	2,2%	0,0%	0,6%	1,2%
		46 a 70	38124	37201	461*	0*	0*	0*
			100,0%	97,6%	1,2%	0,0%	0,0%	1,2%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

6.3.2. Red social preferida por comarcas

La comarca de Suroeste es la que tiene más alto porcentaje de los que su red social preferida es Facebook (95%).

TABLA 81
Red social preferida por comarcas

	TOTAL	Facebook	Twitter	Google+	Pinterest	Linkedin	Otro
TENERIFE	319578	285304	22836	1720*	517*	1537*	10051
	100,0%	89,3%	7,1%	0,5%	0,2%	0,5%	3,1%
Área Metropolitana	143007	128887	8126	0*	517*	1034*	6829*
	100,0%	90,1%	5,7%	0,0%	0,4%	0,7%	4,8%
Acentejo	22863	19794	1538*	871*	0*	0*	660*
	100,0%	86,6%	6,7%	3,8%	0,0%	0,0%	2,9%
Daute/Icod	19172	14166	5006*	0*	0*	0*	0*
	100,0%	73,9%	26,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valle de la Orotava	40518	36435	2722*	375*	0*	0*	986*
	100,0%	89,9%	6,7%	0,9%	0,0%	0,0%	2,4%
Suroeste	51940	49330	2136*	474*	0*	0*	0*
	100,0%	95,0%	4,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Abona/Valle de Güímar	42078	36692	3308*	0*	0*	503*	1576*
	100,0%	87,2%	7,9%	0,0%	0,0%	1,2%	3,7%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

6.4. VISITA PÁGINAS O REDES SOCIALES SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y RECICLAJE

En este apartado se pregunta por si visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente y reciclaje.

6.4.1. Visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente por sexos y grupos de edad

En general, un 16,7% de la población que utiliza las redes sociales, suele visitar páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente.

Por grupos de edades, los de 46 a 70 años son los que tienen un mayor porcentaje en que suelen visitar páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente y reciclaje (23,4%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente es mayor que el de los hombres (20,1% y 13% respectivamente).

TABLA 82
Visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente
por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No	A veces
TOTAL	TOTAL	319578	53473	242351	23755
	16 a 25	82731	10588	67085	5057*
	26 a 45	160233	24968	120572	14693
	46 a 70	76614	17917	54693	4005
Hombres	TOTAL	150767	19542	119842	11382
	16 a 25	40513	2910*	35092	2510*
	26 a 45	71764	9061	55446	7257*
	46 a 70	38490	7570	29304	1615*
Mujeres	TOTAL	168812	33931	122509	12373
	16 a 25	42218	7678	31993	2547*
	26 a 45	88469	15906	65127	7436
	46 a 70	38124	10346	25389	2389*

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

6.4.2. Visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente por comarcas

La comarca de Abona / Valle de Güímar con un 26,5% es el mayor porcentaje de los que visitan páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente.

TABLA 83
Visita páginas o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente por comarcas

	TOTAL	Sí	No	A veces
TENERIFE	319578	53473	242351	23755
	100,0%	16,7%	75,8%	7,4%
Área Metropolitana	143007	23524	108966	10516
	100,0%	16,4%	76,2%	7,4%
Acentejo	22863	3054	17621	2188*
	100,0%	13,4%	77,1%	9,6%
Daute/Icod	19172	4472*	13888	812*
	100,0%	23,3%	72,4%	4,2%
Valle de la Orotava	40518	5593	32146	2779*
	100,0%	13,8%	79,3%	6,9%
Suroeste	51940	5699	41792	4450*
	100,0%	11,0%	80,5%	8,6%
Abona/Valle de Güímar	42078	11131	27938	3009*
	100,0%	26,5%	66,4%	7,2%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

6.5. TIPO DE INFORMACIÓN QUE LE GUSTARÍA OBTENER A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

En este apartado se pregunta a los que son usuarios de las redes sociales que tipo de información le gustaría obtener a través de dichos medios.

6.5.1. Tipo de información que le gustaría obtener a través de redes sociales por sexos y grupos de edad

En general, los consejos de ahorro y consumo y los consejos prácticos para el desecho de los residuos (75,7% y 72,2%, respectivamente) es el tipo de información que le gustaría obtener a través de las redes sociales.

TABLA 84
Tipo de información que le gustaría obtener a través de redes sociales por sexos y grupos de edad

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Trabajos y actividades a realizar y/o realizados por Personas Más Sostenibles	191163 59,8%	48696 58,9%	101122 63,0%	41345 54,0%	81858 54,3%	109305 64,7%
Consejos de ahorro y consumo	245827 76,8%	62667 75,7%	127390 79,2%	55769 72,8%	106427 70,6%	139400 82,2%
Consejos prácticos para el desecho de los residuos	245394 76,6%	59725 72,2%	131203 81,5%	54466 71,1%	110285 73,1%	135109 79,7%
Acciones llevadas a cabo en otras ubicaciones	179734 56,2%	44522 53,8%	97922 61,0%	37290 48,7%	80660 53,5%	99075 58,6%
Acciones de concienciación	223207 69,7%	54962 66,4%	118729 73,8%	49516 64,6%	101487 67,3%	121720 71,8%
Otras	14556 4,5%	2459* 3,0%	9046 5,6%	3050* 4,0%	7120 4,7%	7436 4,4%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

6.5.2. Tipo de información que le gustaría obtener a través de redes sociales por comarcas

Los mayores porcentajes en cada una de las comarcas se concentran en "consejos prácticos para el desecho de residuos" y "consejos de ahorro y consumo" y "acciones de concienciación" sobre todo en Abona / Valle de Güímar.

TABLA 85
Tipo de información que le gustaría obtener a través de redes sociales por comarcas

	TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute/ Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
Trabajos y actividades a realizar y/o realizados por Personas Más Sostenibles	191163 59,8%	88384 62,0%	13796 60,3%	11881 62,0%	22396 55,3%	35353 67,2%	19353 46,0%
Consejos de ahorro y consumo	245827 76,8%	106666 74,6%	16789 73,4%	16621 86,7%	31645 78,1%	43621 82,9%	30486 72,5%
Consejos prácticos para el desecho de los residuos	245394 76,6%	111300 77,8%	17095 74,8%	15562 81,2%	30927 76,3%	41816 79,4%	28694 68,2%
Acciones llevadas a cabo en otras ubicaciones	179734 56,2%	82729 58,1%	12472 54,6%	12479 65,1%	24898 61,4%	26444 50,2%	20713 49,2%
Acciones de concienciación	223207 69,7%	99303 69,4%	14720 64,4%	12406 64,7%	28864 71,2%	36612 69,5%	31303 74,4%
Otras	14556 4,5%	7049 4,9%	2456* 10,7%	3357* 17,5%	726* 1,8%	474* 0,9%	494* 1,2%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

6.6. CONOCIMIENTO DE LA MARCA PERSONAS MÁS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

En este apartado se quiere conocer el blog o los perfiles de Facebook o Twitter de la marca personas más sostenibles.

6.6.1. Conocimiento de la marca personas más sostenibles a través de las redes sociales por sexos y grupos de edad

Se observa que tan solo un 8,7% de la población que es usuaria de las redes sociales, conoce la marca "personas más sostenibles" a través de ese medio.

Por grupos de edades, los de 26 a 45 años son los que tienen un mayor porcentaje en conocimiento de la marca (11,4%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de hombres que conoce la marca es mayor que el de las mujeres (9,4% y 8,1% respectivamente).

TABLA 86
Conocimiento de la marca personas más sostenibles
a través de las redes sociales por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No
		319578	27897	291681
		100,0%	8,7%	91,3%
TOTAL	16 a 25	82731	5526*	77205
	100,0%	100,0%	6,7%	93,3%
	26 a 45	160233	18303	141930
	100,0%	100,0%	11,4%	88,6%
	46 a 70	76614	4068	72546
	100,0%	100,0%	5,3%	94,7%
Hombres	TOTAL	150767	14236	136531
	100,0%	100,0%	9,4%	90,6%
	16 a 25	40513	1561*	38952
	100,0%	100,0%	3,9%	96,1%
	26 a 45	71764	11379	60385
	100,0%	100,0%	15,9%	84,1%
Mujeres	46 a 70	38490	1296*	37195
	100,0%	100,0%	3,4%	96,6%
	TOTAL	168812	13662	155150
	100,0%	100,0%	8,1%	91,9%
	16 a 25	42218	3965*	38254
	100,0%	100,0%	9,4%	90,6%
	26 a 45	88469	6924	81545
	100,0%	100,0%	7,8%	92,2%
	46 a 70	38124	2773*	35352
	100,0%	100,0%	7,3%	92,7%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

6.6.2. Conocimiento de la marca personas más sostenibles a través de las redes sociales por comarcas

Para las comarcas los datos poblacionales se han obtenido con menos de 10 casos muestrales, salvo en el área Metropolitana, por tanto no comentamos los resultados poblacionales.

TABLA 87
Conocimiento de la marca personas más sostenibles a través de las redes sociales por comarcas

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	319578	27897	291681
	100,0%	8,7%	91,3%
Área Metropolitana	143007	15515	127492
	100,0%	10,8%	89,2%
Acentejo	22863	1569*	21294
	100,0%	6,9%	93,1%
Daute/Icod	19172	1652*	17520
	100,0%	8,6%	91,4%
Valle de la Orotava	40518	2469*	38048
	100,0%	6,1%	93,9%
Suroeste	51940	4502*	47438
	100,0%	8,7%	91,3%
Abona/Valle de Güímar	42078	2190*	39889
	100,0%	5,2%	94,8%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

6.7. EN QUÉ CANALES TE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE PERSONAS MÁS SOSTENIBLES

En este apartado, se les preguntaba a los que son usuarios de redes sociales, en qué canales les gustaría recibir información sobre personas más sostenibilidad.

6.7.1. En que canales te gustaría recibir información sobre personas más sostenibles por sexos y grupos de edad

La población que conoce el blog o los perfiles de Facebook o Twitter de la marca "personas más sostenibles" (8,7%), opina que donde más le gustaría recibir información sobre "personas más sostenibles" es en Facebook. (6,03%) del total de usuarios de redes sociales.

TABLA 88
En que canales te gustaría recibir información sobre personas más sostenibles por sexos y grupos de edad

	TOTAL	16 a 25	26 a 45	46 a 70	Hombres	Mujeres
Facebook	19278	3313*	12818	3148*	8329	10949
	69,1%	60,0%	70,0%	77,4%	58,5%	80,1%
Twitter	7864	2213*	4716*	935*	4331*	3533*
	28,2%	40,0%	25,8%	23,0%	30,4%	25,9%
Google+	2244*	572*	1671*	0*	1671*	572*
	8,0%	10,4%	9,1%	0,0%	11,7%	4,2%
Pinterest	931*	572*	359*	0*	0*	931*
	3,3%	10,4%	2,0%	0,0%	0,0%	6,8%
Tuenti	1767*	572*	1194*	0*	836*	931*
	6,3%	10,4%	6,5%	0,0%	5,9%	6,8%
Linkedin	931*	572*	359*	0*	0*	931*
	3,3%	10,4%	2,0%	0,0%	0,0%	6,8%
Otro	6541	572*	5522*	447*	4082*	2459*
	23,4%	10,4%	30,2%	11,0%	28,7%	18,0%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

6.7.2. En que canales te gustaría recibir información sobre personas más sostenibles por comarcas

Para las comarcas, al igual que para sexo y edad, los datos poblacionales se han obtenido con menos de 10 casos muestrales.

TABLA 89
En que canales te gustaría recibir información sobre personas más sostenibles por comarcas

	TENERIFE	Área Metropolitana	Acentejo	Daute/Icod	Valle de la Orotava	Suroeste	Abona/Valle de Güímar
Facebook	19278	11218	1569*	0*	2469*	1832*	2190*
	69,1%	72,3%	100,0%	0,0%	100,0%	40,7%	100,0%
Twitter	7864	4312*	0*	1652*	359*	1542*	0*
	28,2%	27,8%	0,0%	100,0%	14,5%	34,2%	0,0%
Google+	2244*	2244*	0*	0*	0*	0*	0*
	8,0%	14,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pinterest	931*	572*	0*	0*	359*	0*	0*
	3,3%	3,7%	0,0%	0,0%	14,5%	0,0%	0,0%
Tuenti	1767*	1408*	0*	0*	359*	0*	0*
	6,3%	9,1%	0,0%	0,0%	14,5%	0,0%	0,0%
Linkedin	931*	572*	0*	0*	359*	0*	0*
	3,3%	3,7%	0,0%	0,0%	14,5%	0,0%	0,0%
Otro	6541	4560*	0*	0*	359*	1128*	494*
	23,4%	29,4%	0,0%	0,0%	14,5%	25,1%	22,6%

Base: Total de población usuaria de las redes sociales

7. VALORACIÓN

7. VALORACIÓN

En este capítulo se analiza la valoración que tienen los encuestados sobre las gestiones del Cabildo en materia del medioambiente y se pregunta sobre los cursos que imparte en esta materia.

7.1. Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad

En este apartado, se les preguntaba la valoración general con lo que reciclan.

7.1.1. Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad por sexos y grupos de edad

En general, un 37,7% opina que el Cabildo hace bastante o mucho para mejorar la sostenibilidad.

TABLA 90
Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho	Ns/Nc
TOTAL	TOTAL	669208	43647	74780	225285	166832	85836	72828
		100,0%	6,5%	11,2%	33,7%	24,9%	12,8%	10,9%
	16 a 25	94557	4702*	9971	37413	26112	6208	10151
		100,0%	5,0%	10,5%	39,6%	27,6%	6,6%	10,7%
TOTAL	26 a 45	297664	17628	39390	102646	75833	32505	29662
		100,0%	5,9%	13,2%	34,5%	25,5%	10,9%	10,0%
	46 a 70	276987	21317	25418	85227	64886	47123	33015
		100,0%	7,7%	9,2%	30,8%	23,4%	17,0%	11,9%
Hombres	TOTAL	333451	20060	43102	111610	85100	34164	39415
		100,0%	6,0%	12,9%	33,5%	25,5%	10,2%	11,8%
	16 a 25	47647	2526*	6138	15402	16012	2166*	5404*
		100,0%	5,3%	12,9%	32,3%	33,6%	4,5%	11,3%
Hombres	26 a 45	149524	6853	22148	53476	33539	13795	19713
		100,0%	4,6%	14,8%	35,8%	22,4%	9,2%	13,2%
	46 a 70	136280	10681	14816	42732	35549	18203	14298
		100,0%	7,8%	10,9%	31,4%	26,1%	13,4%	10,5%
Mujeres	TOTAL	335757	23587	31678	113676	81732	51672	33412
		100,0%	7,0%	9,4%	33,9%	24,3%	15,4%	10,0%
	16 a 25	46910	2177*	3834*	22011	10101	4042*	4746*
		100,0%	4,6%	8,2%	46,9%	21,5%	8,6%	10,1%
Mujeres	26 a 45	148140	10774	17242	49170	42294	18710	9949
		100,0%	7,3%	11,6%	33,2%	28,6%	12,6%	6,7%
	46 a 70	140707	10636	10603	42495	29337	28920	18717
		100,0%	7,6%	7,5%	30,2%	20,8%	20,6%	13,3%

Base: Total de la población

7.1.2. Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad por comarcas

La comarca de Valle de la Orotava es, con un 44,7%, el porcentaje más alto de los que consideran que el Cabildo hace bastante o mucho para mejorar la sostenibilidad.

TABLA 91
Valoración general de lo que hace el Cabildo para mejorar la sostenibilidad por comarcas

	TOTAL	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho	Ns/Nc
TENERIFE	669208	43647	74780	225285	166832	85836	72828
	100,0%	6,5%	11,2%	33,7%	24,9%	12,8%	10,9%
Área Metropolitana	289682	19737	31590	92496	69111	38531	38217
	100,0%	6,8%	10,9%	31,9%	23,9%	13,3%	13,2%
Acentejo	48482	4196	6868	20583	10852	3915	2069*
	100,0%	8,7%	14,2%	42,5%	22,4%	8,1%	4,3%
Daute/Icod	37442	2295*	4470*	11745	9150	6669	3113*
	100,0%	6,1%	11,9%	31,4%	24,4%	17,8%	8,3%
Valle de la Orotava	79667	3971*	11494	23384	22805	12790	5223
	100,0%	5,0%	14,4%	29,4%	28,6%	16,1%	6,6%
Suroeste	121797	4550*	6020	48536	36171	14702	11818
	100,0%	3,7%	4,9%	39,9%	29,7%	12,1%	9,7%
Abona/Valle de Güímar	92138	8898	14338	28541	18743	9229	12389
	100,0%	9,7%	15,6%	31,0%	20,3%	10,0%	13,4%

Base: Total de la población

7.2. Ha realizado algún curso de los que oferta el Cabildo

En este apartado se quiere conocer si ha realizado algún curso de los que oferta el Cabildo.

7.2.1. Ha realizado algún curso de los que oferta el cabildo por sexos y grupos de edad

Se observa que tan solo un 3,5% de la población ha realizado algún curso de los que oferta el Cabildo.

Por grupos de edades, los de 46 a 70 años son los que tienen un mayor porcentaje en realizar los cursos (4,2%).

Teniendo en cuenta el sexo, el porcentaje de mujeres que ha realizado algún curso es mayor que el de los hombres (4% y 3% respectivamente).

TABLA 92
Ha realizado algún curso de los que oferta el cabildo
por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No
		669208	23441	645767
		100,0%	3,5%	96,5%
TOTAL	16 a 25	94557	3542*	91015
		100,0%	3,7%	96,3%
	26 a 45	297664	8353	289311
		100,0%	2,8%	97,2%
	46 a 70	276987	11546	265441
		100,0%	4,2%	95,8%
Hombres		333451	9969	323482
		100,0%	3,0%	97,0%
	16 a 25	47647	2075*	45572
		100,0%	4,4%	95,6%
	26 a 45	149524	4353*	145171
		100,0%	2,9%	97,1%
Mujeres	46 a 70	136280	3541*	132739
		100,0%	2,6%	97,4%
		335757	13472	322285
		100,0%	4,0%	96,0%
	16 a 25	46910	1467*	45443
		100,0%	3,1%	96,9%
	26 a 45	148140	4001*	144139
		100,0%	2,7%	97,3%
	46 a 70	140707	8005	132702
		100,0%	5,7%	94,3%

Base: Total de la población

7.2.2. Ha realizado algún curso de los que oferta el cabildo por comarcas

Para las comarcas los datos poblacionales se han obtenido con menos de 10 casos muestrales, salvo en el área Metropolitana y Abona / Valle de Güímar, por tanto no comentamos los resultados poblacionales.

TABLA 93
Conocimiento de la marca personas más sostenibles
a través de las redes sociales por comarcas

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	669208	23441	645767
	100,0%	3,5%	96,5%
Área Metropolitana	289682	9513	280169
	100,0%	3,3%	96,7%
Acentejo	48482	2668*	45814
	100,0%	5,5%	94,5%
Daute/Icod	37442	2766*	34676
	100,0%	7,4%	92,6%
Valle de la Orotava	79667	1452*	78215
	100,0%	1,8%	98,2%
Suroeste	121797	2306*	119491
	100,0%	1,9%	98,1%
Abona/Valle de Güímar	92138	4736	87402
	100,0%	5,1%	94,9%

Base: Total de la población

7.3. Se siente satisfecho con lo que les enseñó en el curso

Los siguientes apartados sólo los contestaron los que habían acudido a los cursos del Cabildo sobre reciclaje.

7.3.1. Se siente satisfecho con lo que les enseñó en el curso por sexos y grupos de edad

En general, un 83% opina que se siente algo o bastante satisfecho con lo que se les enseñó en el curso.

Los datos poblacionales se han obtenido con menos de 10 casos muestrales, por tanto no comentamos los resultados poblacionales.

TABLA 94
Se siente satisfecho con lo que les enseñó en el curso
por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Poco satisfecho	Algo satisfecho	Bastante satisfecho	Muy satisfecho
TOTAL	TOTAL	23441	344*	3652*	9237	10208
		100,0%	1,5%	15,6%	39,4%	43,5%
	16 a 25	3542*	344*	796*	1735*	667*
		100,0%	9,7%	22,5%	49,0%	18,8%
	26 a 45	8353	0*	517*	3611*	4226*
		100,0%	0,0%	6,2%	43,2%	50,6%
Hombres	46 a 70	11546	0*	2339*	3891*	5316
		100,0%	0,0%	20,3%	33,7%	46,0%
	TOTAL	9969	344*	1573*	4822	3229*
		100,0%	3,5%	15,8%	48,4%	32,4%
	16 a 25	2075*	344*	796*	590*	344*
		100,0%	16,6%	38,4%	28,4%	16,6%
Mujeres	26 a 45	4353*	0*	0*	2389*	1964*
		100,0%	0,0%	0,0%	54,9%	45,1%
	46 a 70	3541*	0*	778*	1843*	921*
		100,0%	0,0%	22,0%	52,0%	26,0%
	TOTAL	13472	0*	2079*	4414	6979
		100,0%	0,0%	15,4%	32,8%	51,8%
	16 a 25	1467*	0*	0*	1145*	322*
		100,0%	0,0%	0,0%	78,0%	22,0%
	26 a 45	4001*	0*	517*	1221*	2262*
		100,0%	0,0%	12,9%	30,5%	56,5%
	46 a 70	8005	0*	1562*	2048*	4395
		100,0%	0,0%	19,5%	25,6%	54,9%

Base: Total de la población que acudió a los cursos

7.3.2. Se siente satisfecho con lo que les enseñó en el curso por comarcas

Para las comarcas los datos poblacionales se han obtenido con menos de 10 casos muestrales, por tanto no comentamos los resultados poblacionales.

TABLA 95
Se siente satisfecho con lo que les enseñó en el curso por comarcas

	TOTAL	Poco satisfecho	Algo satisfecho	Bastante satisfecho	Muy satisfecho
TENERIFE	23441	344*	3652*	9237	10208
	100,0%	1,5%	15,6%	39,4%	43,5%
Área Metropolitana	9513	0*	517*	5351	3645*
	100,0%	0,0%	5,4%	56,2%	38,3%
Acentejo	2668*	344*	275*	672*	1376*
	100,0%	12,9%	10,3%	25,2%	51,6%
Daute/Icod	2766*	0*	279*	1397*	1091*
	100,0%	0,0%	10,1%	50,5%	39,4%
Valle de la Orotava	1452*	0*	368*	0*	1085*
	100,0%	0,0%	25,3%	0,0%	74,7%
Suroeste	2306*	0*	0*	704*	1602*
	100,0%	0,0%	0,0%	30,5%	69,5%
Abona/Valle de Güímar	4736	0*	2214*	1113*	1409*
	100,0%	0,0%	46,7%	23,5%	29,8%

Base: Total de la población que acudió a los cursos

7.4. Ha hecho que mejore su manera de reciclar

7.4.1. Ha hecho que mejore su manera de reciclar por sexos y grupos de edad

El 84,7% de la población que ha realizado algún curso de los que oferta el Cabildo opina que ha hecho que mejore su manera de reciclar.

TABLA 96
Ha hecho que mejore su manera de reciclar
por sexos y grupos de edad

		TOTAL	Sí	No
TOTAL	TOTAL	23441	19860	3581*
		100,0%	84,7%	15,3%
	16 a 25	3542*	2853*	689*
		100,0%	80,6%	19,4%
	26 a 45	8353	6107	2246*
		100,0%	73,1%	26,9%
	46 a 70	11546	10900	646*
		100,0%	94,4%	5,6%
Hombres	TOTAL	9969	7034	2935*
		100,0%	70,6%	29,4%
	16 a 25	2075*	1386*	689*
		100,0%	66,8%	33,2%
	26 a 45	4353*	2107*	2246*
		100,0%	48,4%	51,6%
	46 a 70	3541*	3541*	0*
		100,0%	100,0%	0,0%
Mujeres	TOTAL	13472	12826	646*
		100,0%	95,2%	4,8%
	16 a 25	1467*	1467*	0*
		100,0%	100,0%	0,0%
	26 a 45	4001*	4001*	0*
		100,0%	100,0%	0,0%
	46 a 70	8005	7359	646*
		100,0%	91,9%	8,1%

Base: Total de la población que acudió a los cursos

7.4.2. Ha hecho que mejore su manera de reciclar por comarcas

Para las comarcas los datos poblacionales se han obtenido con menos de 10 casos muestrales, salvo en el área Metropolitana y Abona / Valle de Güímar, por tanto no comentamos los resultados poblacionales.

TABLA 97
Ha hecho que mejore su manera de reciclar por comarcas

	TOTAL	Sí	No
TENERIFE	23441	19860	3581*
	100,0%	84,7%	15,3%
Área Metropolitana	9513	9513	0*
	100,0%	100,0%	0,0%
Acentejo	2668*	1979*	689*
	100,0%	74,2%	25,8%
Duite/Icod	2766*	1369*	1397*
	100,0%	49,5%	50,5%
Valle de la Orotava	1452*	1085*	368*
	100,0%	74,7%	25,3%
Suroeste	2306*	1178*	1128*
	100,0%	51,1%	48,9%
Abona/Valle de Güímar	4736	4736	0*
	100,0%	100,0%	0,0%

Base: Total de la población



8. COMPARATIVA ENTRE OLEADAS

8. COMPARATIVA ENTRE OLEADAS

En este nuevo apartado se incluye una comparativa entre la oleada de marzo, la de octubre de 2013 y la oleada de diciembre de 2015, de las preguntas que se repiten en ambos cuestionarios, de esta forma se observa como se ha evolucionado en diferentes aspectos.

8.1. CONOCE LA MARCA “PERSONAS MÁS SOSTENIBLES”

En este apartado se contrasta si existen diferencias entre los que en marzo y octubre de 2013 conocían la campaña “Personas más sostenibles” y los que en diciembre de 2015 dicen que conocen la marca.

8.1.1. Conoce la marca “Personas más sostenibles” por sexos y grupos de edad

Como se observa no existen diferencias significativas entre las oleadas del 2013, aunque se ha producido un descenso de casi 2 puntos porcentuales en el 2015.

TABLA 98
Conoce la marca “Personas más sostenibles”
por sexos y grupos de edad

		dic-15	oct-13	mar-13
TOTAL	TOTAL	89918	103261	104403
		13,4%	15,0%	15,1%
	16 a 25	10957	9204	10706
		11,6%	8,8%	10,3%
	26 a 45	37485	52156	56941
		12,6%	16,5%	17,9%
Hombres	46 a 70	41475	41901	36756
		15,0%	15,7%	13,7%
	TOTAL	39015	45640	47577
		11,7%	13,3%	13,8%
	16 a 25	3661*	3333*	3340*
		7,7%	6,4%	6,4%
Mujeres	26 a 45	16335	21941	26830
		10,9%	13,7%	16,7%
	46 a 70	19019	20366	17407
		14,0%	15,4%	13,2%
	TOTAL	50903	57622	56826
		15,2%	16,7%	16,5%
16 a 25		7296	5871	7367*
		15,6%	11,3%	14,2%
	26 a 45	21150	30214	30111
		14,3%	19,3%	19,2%
26 a 45	46 a 70	22457	21536	19349
		16,0%	15,9%	14,2%

Base: Total de la población

8.1.2. Conoce la marca "Personas más sostenibles" por comarcas

En las comarcas Daute/Icod, Valle de La Orotava, Suroeste y Abona/Valle de Güímar el porcentaje de población que conocen la marca "Personas más sostenibles" ha aumentado con respecto a la oleada de octubre 2013, en el resto de comarcas ha disminuido.

En las comarcas Daute/Icod y Valle de La Orotava el porcentaje de población que conocen la marca "Personas más sostenibles" ha aumentado con respecto a la oleada de marzo 2013, en el resto de comarcas ha disminuido.

TABLA 99
Conoce la marca "Personas más sostenibles"
por comarcas

	dic-15	oct-13	mar-13
TENERIFE	89918	103261	104403
	13,4%	15,0%	15,1%
Área Metropolitana	38305	56203	50332
	13,2%	18,3%	16,3%
Acentejo	4187	7502	9966
	8,6%	15,5%	20,8%
Daute/Icod	6417	4365	1002*
	17,1%	11,0%	2,6%
Valle de la Orotava	13923	13944	8873
	17,5%	16,7%	10,6%
Suroeste	13794	10756	16637
	11,3%	9,0%	14,3%
Abona/Valle de Güímar	13291	10492	17593
	14,4%	11,5%	18,8%

Base: Total de la población

8.2. CONOCE LA MARCA “RESTE”

En la siguiente tabla se especifican los que conocen la marca “RESTE” por oleadas, también conocido como el Plan de residuos de Tenerife.

8.2.1. Conoce la marca “RESTE” por sexos y grupos de edad

En general, el conocimiento de la marca “RESTE” ha descendido con respecto a la oleada de octubre 2013, y ha aumentado con respecto a la oleada de marzo 2013.

TABLA 100
Conoce la marca “RESTE” por sexos y grupos de edad

		dic-15	oct-13	mar-13
TOTAL	TOTAL	149879	184054	114415
		22,4%	26,7%	16,6%
	16 a 25	31491	36526	19037
		33,3%	35,0%	18,2%
	26 a 45	54287	79504	56613
		18,2%	25,1%	17,8%
	46 a 70	64102	68023	38765
		23,1%	25,4%	14,5%
	TOTAL	78607	87055	55150
		23,6%	25,3%	16,0%
Hombres	16 a 25	18325	18551	9067*
		38,5%	35,4%	17,3%
	26 a 45	29088	33950	24617
		19,5%	21,3%	15,3%
	46 a 70	31194	34553	21466
		22,9%	26,2%	16,3%
Mujeres	TOTAL	71272	96999	59265
		21,2%	28,2%	17,2%
	16 a 25	13166	17975	9970
		28,1%	34,6%	19,2%
	26 a 45	25198	45554	31996
		17,0%	29,0%	20,4%
	46 a 70	32908	33470	17299
		23,4%	24,7%	12,7%

Base: Total de la población

8.2.2. Conoce la marca “RESTE” por comarcas

Aunque la tendencia por comarcas es decreciente con respecto a octubre de 2013, destacamos Área Metropolitana donde el porcentaje de la población ha aumentado con respecto a las otras oleadas, con un 23,2%.

TABLA 101
Conoce la marca “RESTE” por comarcas

	dic-15	oct-13	mar-13
TENERIFE	149879	184054	114415
	22,4%	26,7%	16,6%
Área Metropolitana	67081	68997	47114
	23,2%	22,5%	15,3%
Acentejo	8059	15365	7442
	16,6%	31,7%	15,5%
Daute/Icod	10287	14687	5092
	27,5%	37,2%	13,1%
Valle de la Orotava	20732	25629	15045
	26,0%	30,6%	18,0%
Suroeste	27231	34360	24574
	22,4%	28,9%	21,1%
Abona/Valle de Güímar	16490	25016	15148
	17,9%	27,4%	16,2%

Base: Total de la población

8.3. CONOCE EL NÚMERO GRATUITO DEL SERVICIO DE RESIDUOS Y SOSTENIBILIDAD

En este apartado se observa la evolución de si conoce la existencia de un número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad.

8.3.1. Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por sexos y grupos de edad

En general, ha aumentado el conocimiento del número gratuito para la población de Tenerife.

Tanto por edades como por sexo ha aumentado el conocimiento del número gratuito.

TABLA 102
Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad
por sexos y grupos de edad

	TOTAL	2015	2013	mar-13
		100%	56,0%	45,0%
Hombres	16 a 25	18,5%	31,2%*	6,5%
	26 a 45	19,0%	9,5%	64,0%*
	46 a 70	33,7%	28,0%	17,0%
Mujeres	TOTAL	41,5%	32,9%	29,9%

	12,2%	9,6%	8,1%
16 a 25	4859*	4300*	3340*
	10,4%	8,3%	6,4%
26 a 45	20655	13910	10525
	13,9%	8,9%	6,7%
46 a 70	15588	14759	14125
	11,1%	10,9%	10,4%

Base: Total de la población

8.3.2. Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por comarcas

Aunque la tendencia por comarcas tiende a aumentar, se observa que en Acentejo, el porcentaje de población que conoce el número gratuito ha disminuido con respecto a la oleada de octubre, en cambio ha aumentado con respecto a la oleada de marzo.

TABLA 103
Conoce el número gratuito del servicio de residuos y sostenibilidad por comarcas

	dic-15	oct-13	mar-13
TENERIFE	74370	56692	45054
	11,1%	8,2%	6,5%
Área Metropolitana	43833	27067	30278
	15,1%	8,8%	9,8%
Acentejo	8463	11221	3917*
	17,5%	23,1%	8,2%
Daute/Icod	2788*	2897	0*
	7,4%	7,3%	0,0%
Valle de la Orotava	7064	6461	5957*
	8,9%	7,7%	7,1%
Suroeste	6646	6412	2616*
	5,5%	5,4%	2,2%
Abona/Valle de Güímar	5576	2632*	2285*
	6,1%	2,9%	2,4%

Base: Total de la población

8.4. CONOCIMIENTO DE LA MARCA "PUNTO VERDE CON UN MÁS EN EL LADO SUPERIOR DERECHO"

En este apartado se observa la evolución del conocimiento de la marca "punto verde con un más en el lado superior derecho".

8.4.1. Conocimiento de la marca "Punto verde con un más en el lado superior derecho" por sexos y grupos de edad

En general, ha disminuido el conocimiento de la marca "punto verde con un más en el lado superior derecho" con respecto a la oleada de octubre 2013 y ha aumentado con respecto a la oleada de marzo 2013.

TABLA 104
Conocimiento de la marca "Punto verde con un más en el lado superior derecho" por sexos y grupos de edad

		dic-15	oct-13	mar-13
TOTAL	TOTAL	217519	270192	200276
		32,5%	39,2%	29,1%
	16 a 25	39837	52521	33360
		42,1%	50,3%	32,0%
	26 a 45	105546	128913	97674
		35,5%	40,7%	30,8%
	46 a 70	72137	88758	69242
Hombres		26,0%	33,2%	25,9%
	TOTAL	99526	136881	100848
		29,8%	39,8%	29,2%
	16 a 25	21486	25563	19051
		45,1%	48,8%	36,4%
	26 a 45	47809	66156	47567
		32,0%	41,4%	29,6%
Mujeres	46 a 70	30231	45162	34231
		22,2%	34,3%	26,0%
	TOTAL	117993	133311	99428
		35,1%	38,7%	28,9%
	16 a 25	18351	26959	14310
		39,1%	51,8%	27,5%
	26 a 45	57737	62757	50107
		39,0%	40,0%	32,0%
	46 a 70	41905	43595	35011
		29,8%	32,2%	25,8%

Base: Total de la población

8.4.2. Conocimiento de la marca "Punto verde con un más en el lado superior derecho" por comarcas

En todas las comarcas, el conocimiento de la marca disminuyó considerablemente, salvo en Abona/Valle de Güímar que disminuyó ligeramente con respecto a la oleada de octubre 2013. Con respecto a la oleada de marzo 2013 en todas las comarcas aumentó el conocimiento de la marca, salvo en Acentejo, Suroeste y Abona/Valle de Güímar que disminuyó.

TABLA 105
Conocimiento de la marca "Punto verde con un más en el lado superior derecho" por comarcas

	dic-15	oct-13	mar-13
TENERIFE	217519	270192	200276
	32,5%	39,2%	29,1%
Área Metropolitana	98054	121375	76742
	33,8%	39,6%	24,9%
Acentejo	14571	20257	14905
	30,1%	41,8%	31,1%
Daute/Icod	13353	16896	10103
	35,7%	42,8%	25,9%
Valle de la Orotava	25634	34537	23264
	32,2%	41,3%	27,8%
Suroeste	38937	48853	44918
	32,0%	41,1%	38,6%
Abona/Valle de Güímar	26970	28273	30343
	29,3%	30,9%	32,4%

Base: Total de la población

8.5. CONOCE ALGUNO DE LOS PUNTOS LIMPIOS

En este apartado se analiza, las diferencias entre las tres oleadas del conocimiento de alguno de los puntos limpios que existen en la isla de Tenerife.

8.5.1. Conoce alguno de los puntos limpios por sexos y grupos de edad

En general, ha aumentado el conocimiento de los puntos limpios que existen en la Isla de Tenerife con respecto a la oleada de octubre 2013, y ha disminuido si la comparamos con la oleada de marzo 2013.

Por sexo, el porcentaje de hombres que conoce los puntos limpios ha disminuido con respecto a la oleada de octubre 2013 y ha aumentado con respecto a la oleada de marzo 2013, mientras que en las mujeres el conocimiento ha aumentado con respecto a la oleada de octubre 2013 y ha disminuido con respecto a la oleada de marzo 2013.

TABLA 106
Conoce alguno de los puntos limpios
por sexos y grupos de edad

		dic-15	oct-13	mar-13
TOTAL	TOTAL	515703	524556	543911
	77,1%	76,2%	78,9%	
	16 a 25	62846	65534	68733
	66,5%	62,8%	65,8%	
	26 a 45	232816	253660	267561
	78,2%	80,1%	84,3%	
	46 a 70	220041	205362	207617
	79,4%	76,8%	77,6%	
	TOTAL	274125	286369	279541
Hombres	82,2%	83,3%	81,0%	
	16 a 25	32463	34387	31487
	68,1%	65,6%	60,1%	
	26 a 45	125368	139264	142217
	83,8%	87,2%	88,4%	
	46 a 70	116294	112717	105838
	85,3%	85,5%	80,4%	
	TOTAL	241578	238187	264369
	72,0%	69,1%	76,8%	
Mujeres	16 a 25	30384	31147	37246
	64,8%	59,9%	71,6%	
	26 a 45	107448	114396	125344
	72,5%	72,9%	80,1%	
	46 a 70	103747	92644	101779
	73,7%	68,3%	74,9%	

Base: Total de la población

8.5.2. Conoce alguno de los puntos limpios por comarcas

En general ha aumentado el porcentaje entre las oleadas de diciembre 2015 y octubre 2013, salvo en Suroeste, Abona/Valle de Güímar y Metropolitana que ha disminuido. Entre las oleadas de diciembre 2015 y marzo 2013 los porcentajes han disminuido, excepto en Acentejo, Daute/Icod y Suroeste que han aumentado.

TABLA 107
Conoce alguno de los puntos limpios por comarcas

	dic-15	oct-13	mar-13
TENERIFE	515703	524556	543911

	77,1%	76,2%	78,9%
Área Metropolitana	212929	228008	246785
	73,5%	74,4%	79,9%
Acentejo	36676	33139	29862
	75,6%	68,3%	62,3%
Daute/Icod	33011	32922	33452
	88,2%	83,3%	85,8%
Valle de la Orotava	61801	57546	67057
	77,6%	68,8%	80,1%
Suroeste	97480	99459	90079
	80,0%	83,7%	77,5%
Abona/Valle de Güímar	73806	73483	76675
	80,1%	80,4%	81,8%

Base: Total de la población

8.6. SEPARA DE FORMA CORRECTA LA BASURA DEL HOGAR

En este apartado, vamos a observar la evolución de la población que dice separar de forma correcta la basura en su hogar.

8.6.1. Separa de forma correcta la basura del hogar por sexos y grupos de edad

En este aspecto ha disminuido el porcentaje de población que dice separar de forma correcta la basura del hogar entre la oleada de diciembre 2015 y octubre 2013, si comparamos la oleada de diciembre 2015 y marzo 2013 observamos que el porcentaje ha aumentado.

TABLA 108
Separa de forma correcta la basura del hogar
por sexos y grupos de edad

	dic-15	oct-13	mar-13
TOTAL	567924	601308	427100
	84,9%	87,3%	62,0%
TOTAL	75289	88069	51493
16 a 25	79,6%	84,4%	49,3%
TOTAL	247682	270178	190312
26 a 45	83,2%	85,3%	60,0%
TOTAL	244953	243061	185296
46 a 70	88,4%	90,9%	69,3%
TOTAL	278216	300475	217816
	83,4%	87,4%	63,1%
Hombres			
16 a 25	36638	45907	28620
26 a 45	122637	132876	97380
46 a 70	118941	121692	91816
Mujeres	TOTAL	289709	300833
			209284

	dic-15	oct-13	mar-13
	86,3%	87,3%	60,8%
16 a 25	38651	42162	22873
	82,4%	81,1%	44,0%
26 a 45	125045	137302	92932
	84,4%	87,5%	59,4%
46 a 70	126012	121368	93480
	89,6%	89,5%	68,8%

Base: Total de la población

8.6.2. Separa de forma correcta la basura del hogar por comarcas

Se observa que en todas las comarcas ha disminuido el porcentaje de personas que separan de forma correcta la basura en su hogar, salvo en Suroeste y Abona/Valle de Güímar que ha aumentado, con respecto a la oleada de octubre 2013. En comparación con la oleada de marzo 2013 en todas las comarcas ha aumentado el porcentaje de personas que separa de forma correcta la basura en su hogar.

TABLA 109
**Separa de forma correcta la basura del hogar
por comarcas**

	dic-15	oct-13	mar-13
TENERIFE	567924	601308	427100
	84,9%	87,3%	62,0%
Área Metropolitana	250622	274525	211952
	86,5%	89,6%	68,7%
Acentejo	41756	42058	27184
	86,1%	86,7%	56,7%
Daute/Icod	31429	35497	24700
	83,9%	89,9%	63,4%
Valle de la Orotava	64947	77668	51037
	81,5%	92,8%	61,0%
Suroeste	101425	96139	62099
	83,3%	80,9%	53,4%
Abona/Valle de Güímar	77745	75420	50128
	84,4%	82,5%	53,5%

Base: Total de la población

8.7. DEPOSITAR ACEITE USADO

En este apartado se analiza la evolución del reciclaje del aceite usado.

8.7.1. Depositar aceite usado por sexos y grupos de edad

En general, el porcentaje de población que deposita el aceite usado en el contenedor correcto, o lo lleva al punto limpio, o lo recicla, ha disminuido con respecto a la oleada de octubre 2013 pero ha aumentado con respecto a la de marzo 2013.

TABLA 110

Depositar aceite usado por sexos y grupos de edad

		dic-15	oct-13	mar-13
TOTAL	TOTAL	495467	551029	501181
		74,0%	80,0%	72,7%
	16 a 25	63316	72585	63404
		67,0%	69,5%	60,7%
	26 a 45	227612	260428	242783
		76,5%	82,2%	76,5%
	46 a 70	204539	218015	194995
		73,8%	81,5%	72,9%
	TOTAL	235593	278232	258390
		70,7%	80,9%	74,9%
Hombres	16 a 25	31347	38105	27953
		65,8%	72,7%	53,4%
	26 a 45	101813	127276	125947
		68,1%	79,7%	78,3%
	46 a 70	102433	112851	104490
		75,2%	85,6%	79,3%
Mujeres	TOTAL	259875	272797	242791
		77,4%	79,2%	70,5%
	16 a 25	31969	34480	35450
		68,2%	66,3%	68,2%
	26 a 45	125799	133153	116835
		84,9%	84,9%	74,6%
	46 a 70	102106	105164	90505
		72,6%	77,6%	66,6%

Base: Total de la población

8.7.2. Depositar aceite usado por comarcas

Aunque la tendencia por comarcas tiende a disminuir, se observa que las comarcas de Acentejo y Daute/Icod ha aumentado el porcentaje de personas que depositan el aceite usado en el contenedor correcto o lo reciclan, con respecto a la oleada de octubre 2013.

Si comparamos con la oleada de marzo 2013 la tendencia por comarcas tiende a aumentar, salvo en Acentejo, Valle de la Orotava y Abona/Valle de Güímar que ha disminuido el porcentaje de personas que depositan el aceite usado en el contenedor correcto o lo reciclan.

TABLA 111
Depositar aceite usado por comarcas

	dic-15	oct-13	mar-13
TENERIFE	495467	551029	501181
	74,0%	80,0%	72,7%
Área Metropolitana	229717	268243	243551
	79,3%	87,5%	78,9%
Acentejo	39537	38577	39358
	81,5%	79,6%	82,2%
Daute/Icod	30215	28030	24724
	80,7%	71,0%	63,4%
Valle de la Orotava	52417	56828	56948
	65,8%	67,9%	68,0%
Suroeste	82360	89577	70246
	67,6%	75,3%	60,4%
Abona/Valle de Güímar	61221	69773	66354
	66,4%	76,3%	70,8%

Base: Total de la población

8.8. DEPOSITAR BOMBILLA DE BAJO CONSUMO

En el siguiente apartado se pregunta sobre dónde depositaría una bombilla de bajo consumo, y se observa la evolución entre oleadas.

8.8.1. Depositar bombilla de bajo consumo por sexos y grupos de edad

En general, se observa en la siguiente tabla que el reciclaje de las bombillas ha disminuido con respecto a las otras dos oleadas, sólo un 45,3% de la población lleva las bombillas de bajo consumo a un punto limpio o a puntos de recogida especiales.

Por edades, tenemos que los de 26 a 45 años son los que han disminuido su porcentaje en llevar dichas bombillas a los puntos limpios o a puntos de recogida especiales.

TABLA 112
Depositar bombilla de bajo consumo
por sexos y grupos de edad

		dic-15	oct-13	mar-13
TOTAL	TOTAL	303003	317581	333143
		45,3%	46,1%	48,3%
	16 a 25	43798	40308	45366
	26 a 45	133641	163739	160153

		44,9%	51,7%	50,5%
	46 a 70	125564	113534	127623
		45,3%	42,5%	47,7%
Hombres	TOTAL	160140	177805	186695
		48,0%	51,7%	54,1%
	16 a 25	25685	21959	24314
		53,9%	41,9%	46,4%
	26 a 45	65312	87665	89011
		43,7%	54,9%	55,3%
Mujeres	TOTAL	142864	139776	146448
		42,5%	40,6%	42,5%
	16 a 25	18113	18349	21052
		38,6%	35,3%	40,5%
	26 a 45	68330	76073	71142
		46,1%	48,5%	45,4%
	46 a 70	56421	45354	54253
			33,5%	39,9%

Base: Total de la población

8.8.2. Depositar bombilla de bajo consumo por comarcas

En la siguiente tabla, se detalla el porcentaje por comarcas de la evolución de los que depositan bombillas de bajo consumo en los puntos limpios o en puntos de recogida especiales.

TABLA 113
Depositar bombilla de bajo consumo por comarcas

	47,5%	48,0%	57,2%
	46,1%	46,1%	46,1%
	30513	31657	36621
Valle de la Orotava	303003	317581	333143
	38,3%	37,8%	43,3%
	47,3%	46,1%	48,3%
	57,3%	54,3%	66,3%
Suroeste	135238	157687	148082
	47,1%	45,7%	57,0%
	46,7%	51,5%	48,0%
	57,7%	59,4%	41,2%
Abona/Valle de Güímar	41655	36048	38628
	20120	18862	21180
	45,5%	39,4%	44,2%
	41,5%	38,9%	
Santa Cruz de Tenerife	17777	18961	22296

Base: Total de la población

8.9. DEPOSITAR APARATOS ELÉCTRICOS O ELECTRÓNICOS

En este apartado se analiza la evolución de donde suele depositar la población los aparatos eléctricos o electrónicos.

8.9.1. Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por sexos y grupos de edad

En general, se observa en la siguiente tabla que los valores de población que lleva los aparatos eléctricos o electrónicos a un punto limpio o a servicios de recogida especiales, se asemejan los de diciembre de 2015 y marzo de 2013 mientras que en octubre se incrementó ese porcentaje

TABLA 114
Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por sexos y grupos de edad

		dic-15	oct-13	mar-13
TOTAL	TOTAL	562746	627917	572758
		84,1%	91,2%	83,1%
	16 a 25	70976	86960	79625
		75,1%	83,3%	76,3%
	26 a 45	258423	295306	273159
		86,8%	93,3%	86,1%
Hombres	46 a 70	233347	245651	219973
		84,2%	91,9%	82,2%
	TOTAL	290187	321789	291930
		87,0%	93,6%	84,6%
	16 a 25	35393	45303	39337
		74,3%	86,5%	75,1%
Mujeres	26 a 45	134236	149822	143283
		89,8%	93,8%	89,1%
	46 a 70	120557	126664	109310
		88,5%	96,1%	83,0%
	TOTAL	272559	306128	280828
		81,2%	88,9%	81,5%
	16 a 25	35583	41657	40288
		75,9%	80,1%	77,5%
	26 a 45	124186	145484	129876
		83,8%	92,7%	83,0%
	46 a 70	112790	118987	110664
		80,2%	87,8%	81,5%

Base: Total de la población

8.9.2. Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por comarcas

En la siguiente tabla, se detalla el porcentaje por comarcas de los que depositan aparatos eléctricos o electrónicos en los puntos limpios o en servicios de recogida especiales y estos porcentajes han disminuido en todas las comarcas con respecto a octubre de 2013, salvo en Daute / Icod que se ha quedado prácticamente igual.

TABLA 115
Depositar aparatos eléctricos o electrónicos por comarcas

	dic-15	oct-13	mar-13
TENERIFE	562746	627917	572758
	84,1%	91,2%	83,1%
Área Metropolitana	250470	277462	266067
	86,5%	90,5%	86,2%
Acentejo	40863	45869	36434
	84,3%	94,6%	76,0%
Daute/Icod	34564	36414	32424
	92,3%	92,2%	83,2%
Valle de la Orotava	67865	76725	72800
	85,2%	91,7%	87,0%
Suroeste	100304	107373	90309
	82,4%	90,3%	77,7%
Abona/Valle de Güímar	68680	84076	74724
	74,5%	92,0%	79,7%

Base: Total de la población

8.10. SEPARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS EN SU HOGAR

Ahora nos fijamos, como ha evolucionado la separación en el hogar de los productos como: los aceites de cocina, medicamentos, aparatos eléctricos y electrónicos, textil y calzado, pilas y baterías, envases ligeros, vidrios, papel y cartón y residuos orgánicos biodegradables.

TABLA 116
Separa los siguientes productos en su hogar

	dic-15	oct-13	mar-13
No lo sé	11,1%	9,4%	12,9%
	34937	32720	32720
	492291	429094	429094
	5,2%	4,9%	4,7%
	73,6%	69,9%	62,3%
Sí	506740	574379	574379
	150609	1249360	1249360
	75,7%	84,7%	83,3%
	22,5%	28,2%	36,2%
Textil y calzado	134449	108960	108960
No	26308	12911	10835
	20,1%	14,5%	15,8%
	3,9%	1,8%	1,6%
No lo sé	28019	5950*	5950*
	508782	528162	528162
	4,2%	0,8%	0,9%
	76,0%	77,9%	76,6%
Sí	588022	592424	592424
	131474	131960	131960
	87,9%	89,5%	85,9%
	10,5%	10,0%	10,1%
Pilas y baterías	28952	29467	29467
No	66383	29467	29467
	9,8%	9,6%	12,2%
No lo sé	565037	503981	503981
	83,3%	87,8%	82,4%
Envases ligeros	434283	4381893	4381893
Sí	5548504	4381893	4381893

		68,0%	74,8%	71,4%
	No	193990	168197	196268
		29,0%	24,4%	28,5%
	No lo sé	19909	5068	1128*
		3,0%	0,7%	0,2%
Vidrio	Sí	549411	571275	551634
		82,1%	83,0%	80,0%
	No	101843	112767	135679
		15,2%	16,4%	19,7%
Papel y cartón	No lo sé	17954	4407	1977*
		2,7%	0,6%	0,3%
	Sí	513209	537510	503094
		76,7%	78,1%	73,0%
Residuos orgánicos biodegradable	No	139383	147718	185067
		20,8%	21,5%	26,8%
	No lo sé	16616	3221*	1128*
		2,5%	0,5%	0,2%
	Sí	371592	179129	393955
		55,5%	26,0%	57,2%
	No	272010	500766	287428
		40,6%	72,7%	41,7%
	No lo sé	25606	8554	7907*
		3,8%	1,2%	1,1%

Base: Total de la población

9. ANEXO

CUESTIONARIO SOBRE SOSTENIBILIDAD. OLEADA 2 CABILDO INSULAR DE TENERIFE SERVICIO TÉCNICO DE SOSTENIBILIDAD DE RECURSOS Y ENERGÍA

Buenos días mi nombre es _____ y llamo de Servicios Estadísticos en nombre del Cabildo para realizarle unas preguntas sobre sostenibilidad y reciclaje en la Isla de Tenerife. Sería tan amable de responderme a las siguientes preguntas.

Bloque 0: Identificación

1. ENCUESTADOR: Indica si el entrevistado es hombre o mujer

01. Hombre 06. Mujer

2. Edad

3. Municipio de residencia _____

Bloque 1: Nivel de conocimientos

4. ¿Qué canales de información sobre reciclaje de residuos del hogar conoce? (múltiple)(espontáneo)

01. Teléfono gratuito. ¿Cuál o cuáles? _____
02. Redes sociales. ¿Cuál o cuáles? _____
03. WEB. ¿Cuál o cuáles? _____
04. Otros. Especificar _____

5. ¿De los siguientes aspectos que le voy a nombrar, cuáles de ellos conoce? (múltiple)(sugerido)

01. La marca personas más sostenibles del Cabildo Insular de Tenerife
02. La marca RESTE, plan de residuos de Tenerife
03. El número gratuito para servicio de residuos y sostenibilidad de Tenerife
04. La marca que lleva un punto verde con un más en el lado superior derecho

6. ¿Cómo le gustaría que le informasen acerca de la forma de gestionar los residuos?

01. Correo ordinario
02. Formación presencial
03. Email
04. Otros. Especificar _____

7. ¿Sabe que el Cabildo en colaboración con su ayuntamiento tiene programas de formación relacionados con la sostenibilidad que incluyen prácticas acerca de cómo gestionar adecuadamente los residuos?

01. Sí
02. No

Bloque 2: Sostenibilidad

8. ¿Sabe lo qué es un punto limpio?

01. Sí
02. No

Sí no lo sabe expícarle quees la instalación a la que los ciudadanos y ciudadanas podemos llevar ciertos residuos menos frecuentes, para que puedan ser reciclados o tratados específicamente

9. ¿Conoce alguno de los puntos limpios que existen en la Isla de Tenerife?

01. Sí.
02. No. **Pasar a la 12**

10. ¿Cuáles conoce? (múltiple)

01. Cruce de Armeñime. Adeje
02. Malpaso de Guaza. Arona
03. Los Pasitos. Buenavista del Norte
04. Polígono Industrial Valle de Güímar
05. Carretera de subida a la Guancha
06. Carretera General La Cuesta-Taco. La Laguna
07. Polígono Industrial San Gerónimo. La Orotava
08. Barranco de Jagua. Santa Cruz de Tenerife

11. ¿Los suele utilizar?

01. Sí, ¿aproximadamente, que porcentaje del material que podría depositar, realmente lleva? **Pasar a la 13**
02. No

12. ¿Estaría dispuesto a clasificar y almacenar sus desechos para luego depositarlos separadamente en el punto limpio?

01. Sí
02. No. **Pasar a la 14**

13. ¿Qué tipo de desechos estaría dispuesto a clasificar y luego llevar al punto limpio o qué tipo de desecho lleva (en el caso que ya los use)?

01. Pilas/Baterías
02. Electrodomésticos/Computadores
03. Chatarra
04. Escombros
05. Otros. Especificar _____

14. ¿Qué características considera que debería tener un punto limpio para que lo usara regularmente? (múltiple)(espontáneo)

01. Ser de fácil acceso en automóvil
02. Ser de fácil acceso vía transporte público
03. Estar a menos de 10 minutos del hogar
04. Tener capacidad para recibir grandes cantidades de desechos de una vez
05. Tener capacidad para recibir objetos de gran volumen
06. Funcionar los fines de semana
07. Facilidad de descargar objetos grandes/pesados
08. Estar ubicado en un centro comercial/supermercado
09. Otras. Especificar _____

15. ¿Se siente satisfecho con lo qué recicla?

01. Nada satisfecho
02. Poco satisfecho
03. Algo satisfecho
04. Bastante satisfecho
05. Muy satisfecho
06. Ns/Nc

16. Dígame, si cree que su participación en la separación de las basuras es importante

01. Nada importante
02. Poco importante
03. Algo importante
04. Bastante importante
05. Muy importante
06. Ns/Nc

17. Voy a nombrarle una serie de medidas acerca de las que me gustaría que me dijera, si está totalmente de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o totalmente en desacuerdo (4) con ellas.

- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 01. <input type="checkbox"/> Le gustaría esforzarse por reciclar más o hacerlo mejor | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 02. <input type="checkbox"/> Se siente capaz de separar todos o casi todos los residuos y llevarlos a su respectivo contenedor | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 03. <input type="checkbox"/> Cree que reciclar, reducir el consumo de agua y de luz, etc contribuye al bien colectivo (es bueno para todos) | 1 | 2 | 3 | 4 |

18. ¿En qué medida está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? (de acuerdo = 1), (en desacuerdo = 2) y (no me lo planteo = 3, no leer)

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 01. <input type="checkbox"/> Una persona como yo, es difícil que pueda hacer algo por el medio ambiente | 1 | 2 | 3 |
| 02. <input type="checkbox"/> Creo que hago todo lo que es bueno para el medio ambiente, aunque me cueste tiempo, esfuerzo y dinero | 1 | 2 | 3 |
| 03. <input type="checkbox"/> Tengo cosas más importantes que hacer en la vida que proteger el medio ambiente | 1 | 2 | 3 |
| 04. <input type="checkbox"/> Tiene sentido que yo haga todo lo que pueda por el medio ambiente, aunque los demás no hagan lo mismo. | 1 | 2 | 3 |
| 05. <input type="checkbox"/> Muchas de las amenazas sobre el medio ambiente son exageradas | 1 | 2 | 3 |
| 06. <input type="checkbox"/> Es necesario que todos colaboremos para garantizar un medio ambiente y futuro mejor | 1 | 2 | 3 |

19. ¿Cree usted que separa de forma correcta la basura que se genera en su hogar?

01. Sí, bastante bien
 02. Sí, aunque no del todo correcto
 03. No separo la basura
 04. No lo sabe NO LEER
 05. No contesta NO LEER

20. ¿Me podría decir donde depositaría los siguientes elementos?

	Contenedor Rojo y/o Ayuntamiento	Punto Limpio o Contenedor Enseres	Contenedor verde "Iglú"	Contenedor Azul	Contenedor Amarillo	Contenedor general	NS/NC
01. <input type="checkbox"/> Aceite usado	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
02. <input type="checkbox"/> Botella de lejía	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
03. <input type="checkbox"/> Caja de zapatos	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
04. <input type="checkbox"/> Latas de conserva	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
05. <input type="checkbox"/> Bombilla de bajo consumo	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
06. <input type="checkbox"/> Pilas	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
07. <input type="checkbox"/> Tetrabrik	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
08. <input type="checkbox"/> CD	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>
09. <input type="checkbox"/> Aparatos eléctricos o electrónicos	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>	06. <input type="checkbox"/>	07. <input type="checkbox"/>

21. ¿Suele separar los siguientes productos en su hogar?

	Sí, siempre	No, nunca	No lo sé	A menudo	A veces
01. <input type="checkbox"/> Aceites de cocina	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
02. <input type="checkbox"/> Medicamentos	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
03. <input type="checkbox"/> Aparatos eléctricos y electrónicos	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
04. <input type="checkbox"/> Textil y calzado	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
05. <input type="checkbox"/> Pilas y baterías	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
06. <input type="checkbox"/> Envases ligeros	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
07. <input type="checkbox"/> Vidrio	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
08. <input type="checkbox"/> Papel y cartón	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>
09. <input type="checkbox"/> Residuos orgánicos biodegradable	01. <input type="checkbox"/>	02. <input type="checkbox"/>	03. <input type="checkbox"/>	04. <input type="checkbox"/>	05. <input type="checkbox"/>

22. La capacidad de los contenedores verdes, amarillos, azules, etc, de su punto de recogida es suficiente.

01. Nada suficiente
 02. Poco suficiente
 03. Algo suficiente
 04. Bastante suficiente
 05. Muy suficiente
 06. Ns/Nc

23. ¿Qué aspectos dificultan o disminuyen la posibilidad que usted recicle? (múltiple)(espontáneo)

- 01. La distancia de los contenedores
- 02. La distancia de los puntos limpios
- 03. La limpieza
- 04. Suelen estar llenos
- 05. Otras. Especificar _____

Bloque adicional: Redes sociales

24. ¿Es Ud. un usuario activo en las Redes Sociales? *Definición de Usuario activo: todo usuario de redes sociales que haya cursado tráfico sea de voz, datos o una comunicación de cualquier naturaleza, con su equipo terminal a través de la red del operador; esto es, que transmita y reciba mensajes al menos una vez por semana.

- 01. Sí
- 02. No **Pasar a Bloque adicional nuevo**

25. ¿En cuántas redes sociales (incluyendo personales y profesionales) participa?

- 01. Una
- 02. Varias (hasta cuatro)
- 03. Muchas (más de cuatro)

26. ¿Cuál es su red social preferida? *En función de la más utilizada

- 01. Facebook
- 02. Twitter
- 03. Google+
- 04. Pinterest
- 05. Tuenti
- 06. Linkedin
- 07. Otro. Especificar _____

27. ¿Visita página o redes sociales sobre temas relacionados con el medio ambiente y reciclaje en Tenerife?

- 01. Sí
- 02. No **Pasar a la 29**
- 03. A veces

28. ¿Qué páginas o redes sociales relacionadas con el medio ambiente y reciclaje suele visitar?

29. ¿Qué tipo de información le gustaría obtener a través de las Redes Sociales?(Múltiple)

- 01. Trabajos y actividades a realizar y/o realizados por Personas Más Sostenibles
- 02. Consejos de ahorro y consumo
- 03. Consejos prácticos para el desecho de los residuos
- 04. Acciones llevadas a cabo en otras ubicaciones
- 05. Acciones de concienciación
- 06. Otro. Especificar _____

30. ¿Conoces el blog o los perfiles de Facebook o Twitter de la marca personas más sostenibles?

01. Sí
02. No **Pasar a Bloque adicional nuevo**

31. ¿Qué te gustaría leer sobre la marca personas más sostenibles?

32. ¿En qué canal o canales te gustaría recibir esa información?

01. Facebook
02. Twitter
03. Google+
04. Pinterest
05. Tuenti
06. Linkedin
07. Otro. Especificar _____

Bloque adicional nuevo: Valoración

33. ¿Cómo valora en general lo que se hace desde el Cabildo para mejorar la sostenibilidad?
En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada y 5 es mucho

01. Nada 04. Bastante
02. Poco 05. Mucho
03. Algo 06. Ns/Nc

34. ¿Ha realizado algún curso de los que oferta el Cabildo para reciclar?

01. Sí
02. No **Pasar a demográficas**

35. ¿Se siente satisfecho con lo que se les enseñó en el curso? En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada satisfecho y 5 es muy satisfecho

01. Nada satisfecho 04. Bastante satisfecho
02. Poco satisfecho 05. Muy satisfecho
03. Algo satisfecho 06. Ns/Nc

36. ¿A través de qué medios se enteró?

01. Televisión
02. Radio
03. Prensa digital o impresa
04. Redes sociales. ¿Cuál/es? _____
05. Páginas web. ¿Cuál/es? _____
06. Vallas o carteles publicitarios
07. Otros. Especificar _____

37. ¿Ha hecho que mejore su manera de reciclar?

01. Sí
02. No

Bloque 3: Variables socio-demográficas

38. ¿Cuál es el nivel más alto de enseñanza reglada que ha completado?

Encuestador/a: sólo se considerarán los estudios terminados

- 01. Sin estudios
- 02. Estudios primarios
- 03. Bachiller elemental, EGB o ESO completa, FP I, Ciclo formativo de grado medio
- 04. Bachiller superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU PREU, FP II, Ciclo formativo de grado superior
- 05. Estudios universitarios de 1º y 2º ciclo o equivalentes
- 06. Otros. Especificar _____

39. En relación a su actividad económica principal, ¿en qué situación se encuentra actualmente?

Encuestador/a: Lea todas las categorías y anote la respuesta que la persona entrevistada considere más importante.

- 01. Trabajador por cuenta propia
- 02. Trabajador por cuenta ajena
- 03. Desempleado/a
- 04. Jubilado, pensionista
- 05. Estudiante
- 06. Dedicado a las labores del hogar
- 07. Otra situación. Especificar _____

40. Pensando en las fuentes de ingreso suyas y de los otros miembros de su hogar, podría decirme qué intervalo representa mejor el ingreso mensual neto de todo su hogar, tras las deducciones de impuestos, Seguridad Social, ...

- 01. Menos de 500 €
- 02. De 500 a menos de 1.000 €
- 03. De 1.000 a menos de 2.500 €
- 04. De 2.500 € a más

41. Y para terminar dígame por favor, ¿Cuál es el número de miembros del hogar?

--	--	--

Muchas gracias por su colaboración y que tenga un buen día.