



MEMORIA FINAL

PROYECTO ESPABILÉ

INFORME DE LAS ACCIONES REALIZADAS ENTRE NOVIEMBRE Y JUNIO EN EL MARCO DEL PROYECTO DE PARTICIPACIÓN JUVENIL ESPABILÉ, DEL ÁREA DE JUVENTUD, IGUALDAD Y PATRIMONIO HISTÓRICO DEL CABILDO DE TENERIFE

MEMORIA FINAL

PROYECTO ESPABILÉ

El presente informe resume las acciones realizadas en el marco del Proyecto de Participación Juvenil “Espabilé” promovido desde el área de Juventud del Cabildo Insular de Tenerife entre los meses de noviembre de 2015 y mayo de 2016. En el mismo se recogen todas las actuaciones puestas en marcha a falta del encuentro de evaluación técnica final en el que se podrá valorar de modo general el propio desarrollo del proyecto. Este mismo documento podrá servir como elemento de información y discusión de cara a la realización de ese encuentro de evaluación en el que podrán recogerse las aportaciones y sugerencias que se realicen por parte de las personas asistentes.

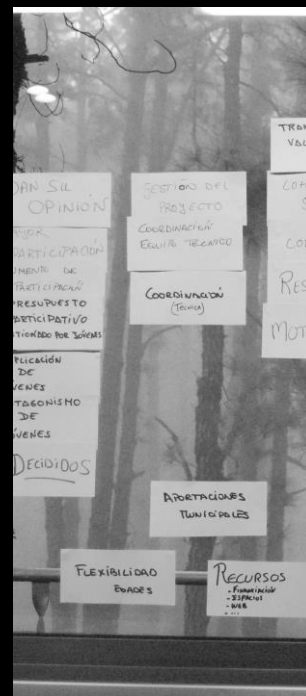
COMENTARIO GENERAL

El proyecto ESPABILÉ comienza a desarrollar sus acciones durante el mes de noviembre del año 2015. Se trata de una iniciativa que, pretende dar continuidad al programa de acciones comarcales que desde hace algunos años, el Área de Juventud del Cabildo Insular de Tenerife puso en marcha para la realización de actividades en el seno de las diferentes comarcas de la isla. En las últimas tres ediciones, el propio proyecto experimenta un giro metodológico incorporando un trabajo de dinamización que posibilite la realización de estas acciones a través de la participación de las personas jóvenes que se suman al proyecto de tal modo que se genere una mayor implicación de la población juvenil en la propia gestión del programa.

De este modo, por tercer año consecutivo, la puesta en marcha del Proyecto ESPABILÉ, se formula a través de un trabajo de dinamización orientado al fomento de la participación juvenil, siendo las personas destinatarias del proyecto las protagonistas del mismo en todo momento.

Para articular la intervención prevista, se cuenta con un conjunto de líneas de trabajo que se articulan a través de ejes transversales de acción en los que se recogen diferentes iniciativas destinadas a darle al proyecto un mayor sentido que permita ofrecer diferentes herramientas para la mejora de las propias capacidades para la participación. De este modo se cuenta con iniciativas formativas (tanto para personal técnico como para jóvenes), estrategias para la

PROYECTO ESPABILÉ



comunicación y evaluación, trabajo específico con grupos de jóvenes y el propio desarrollo de las acciones comarcales disponiendo de una inversión de 28.000 euros para la puesta en marcha de iniciativas juveniles. Por otra parte, este año se incorporaba al propio proceso de dinamización la puesta en marcha del encuentro intercomarcal de jóvenes para la generación de proyectos autogestionados.

Al igual que en ocasiones anteriores, se realiza un trabajo de dinamización a nivel comarcal de tal modo que puedan generarse grupos de jóvenes que se impliquen en el proyecto de modo activo y se vayan construyendo propuestas de manera colectiva. En trabajo en cada comarca requiere de una metodología y estrategias de acción diferentes debiendo adaptarse el equipo de dinamización a las diferentes características específicas municipales o comarcales. Por lo tanto, no existe una uniformidad en cuanto a la intervención realizada y se cuenta con tantos procesos metodológicos como comarcas encontramos en la isla (ver análisis comarcal).

En general, el proyecto ha podido desarrollarse según las previsiones iniciales y con la temporalización programada en la propuesta inicial a pesar de haberse comenzado con cierto retraso con respecto a otros años anteriores. Una de las singularidades que ha caracterizado el trabajo de este año es que se ha trabajado fundamentalmente en el ámbito comarcal sin que apenas se hayan tenido que realizar reuniones de carácter municipal. Este es sin duda un buen indicador de que el propósito inicial del programa (la realización de acciones comarcales) va cobrando sentido en muchas de las comarcas de la isla.

Por otra parte, y considerando el acompañamiento técnico municipal, se ha dado un fenómeno en el que se han definido claramente un conjunto de municipios que apoyan al proyecto de manera decidida y otros municipios que parecen haberse descolgado voluntariamente de las acciones previstas.

En cuanto a los grupos comarcales, estos se han mantenido tanto en número de integrantes como en una parte importante de las personas que los componen en comarcas como Daute, Güímar, Abona, Metropolitana o Acentejo (aquellas que han contado con Grupo Motor). En otras comarcas como Suroeste o Valle de La Orotava se ha dado una renovación significativa de las personas que componen los grupos de jóvenes.

Al igual que se describiera en la anterior memoria del PROYECTO ESPABILAMOS, se ha querido resumir los aspectos generales observados por parte del equipo de dinamización del proyecto en dos apartados que resumen las apreciaciones que han podido realizar durante los meses de dinamización. Por un lado, señalaremos ciertas IMPRESIONES que desde el equipo de dinamización se hacen del propio desarrollo de la intervención atendiendo a criterios internos según el análisis que se ha realizado. Por otro lado, recogeremos EXPRESIONES que intentan resumir las aportaciones que se han realizado por parte de jóvenes y personal técnico durante las diferentes fases de acción del propio proyecto.

IMPRESIONES

- Existe una **consolidación importante en cuanto a las acciones del proyecto** y a un número significativo de participantes de tal manera que se han ido generando grupos estables de jóvenes en algunas comarcas. Este fenómeno es especialmente relevante en aquellas comarcas en las que se cuenta con una implicación técnica vinculada al propio proyecto de tal modo que, a más implicación técnica, mayor estabilidad en los grupos comarcales de jóvenes.
- Este año se ha dado lo que podría definirse como una **polarización en cuanto al apoyo técnico al proyecto**. En este sentido, se percibe que existen municipios que se identifican con la metodología planteada y muestran su apoyo al procedimiento de trabajo y otros municipios que se han desvinculado desde el ámbito técnico y que no han asistido a formaciones, reuniones técnicas o evaluaciones (Granadilla de Abona, Tacoronte o Icod). Otros municipios directamente no cuentan con personal técnico por lo que el hecho de sumarse al proyecto depende directamente con el trabajo que se realiza con jóvenes (tal y como ocurre con Vilaflor o El Tanque)
- Se precisa de **una evolución en la oferta de acciones para aquellas personas jóvenes que forman parte del proyecto desde hace tres años** (las cuales suman un número importante). En este sentido, se estima necesario un cambio de óptica en al menos parte de la propia intervención. Si hasta el momento, el programa permite una gestión participativa de programas de ocio, estimamos interesante que se puedan ofrecer alternativas para personas que forman parte del proceso de un modo más activo pudiendo ofrecerles alternativas que vayan más allá de ese formato (formación presencial, intercambios juveniles...)
- El aspecto relativo al **diálogo técnico y entre jóvenes ha evolucionado de un modo muy favorable**. En la actualidad, nos encontramos ante un escenario en el que las personas que se han integrado en el desarrollo del proyecto ha asimilado la metodología que se propone y apoya el sistema de trabajo valorándolo de modo positivo. Este hecho aleja la visión relativa al proyecto como una mera fuente de financiación de actividades en el ámbito municipal y comarcal. Una de la clave de esta evolución creemos que se apoya en las diferentes acciones desarrolladas para explicar las líneas de acción del proyecto, formarnos y evaluar de manera práctica y directa las diferentes iniciativas.
- La estrategia de entender el proyecto como **una herramienta que beneficie a diferentes demandas ha contribuido a satisfacer peticiones tanto de personas jóvenes como de personal técnico**. Ampliar el abanico de personas destinatarias de las acciones ha sido a nuestro juicio una decisión acertada ya que se han beneficiado del proyecto tanto jóvenes pertenecientes a las comarcas, como otras personas que han realizado formaciones, el propio personal técnico que ha contado con herramientas para la formación y gestión o los propios municipios que han contado con una oferta de actividades para sus jóvenes sin coste económico para las arcas municipales.

EXPRESIONES

- En la última sesión sobre el desarrollo del proyecto surge un debate sobre la temporalización del mismo que **plantea la posibilidad de reestructurar el periodo de intervención**. Este fenómeno se da por primera vez durante los 3 años de realización de la iniciativa con la misma temporalización (habitualmente entre octubre y finales de mayo). En la formación inicial desarrollada durante este año, tampoco surge este aspecto y es en el mes de marzo cuando se plantea esa necesidad. A pesar de no ser un asunto que cuente con el consenso técnico, ni ser una demanda planteada en ninguna de las evaluaciones realizadas con grupos de jóvenes, es un tema que habría que debatir.
- Otra de las cuestiones que surge durante la última sesión de evaluación es la del reparto de recursos a nivel comarcal. El hecho de que cada comarca disponga de la misma cantidad de dinero independientemente del número de municipios que las constituyen o del número de participantes que forman parte del proyecto, representa un hándicap. Un ejemplo claro se da en la comarca de Daute, que está formada por siete municipios y un número elevado de participantes (70 o más jóvenes fueron a las iniciativas desarrolladas). En este caso, el dinero disponible por persona no les permite realizar actividades que se pueden desarrollar en otras comarcas (en este caso, se trata de la única comarca que no ha salido de la isla).
- En cuanto al propio apoyo municipal al proyecto, existen casos donde la metodología de trabajo ha sido aprovechada a nivel local para seguir trabajando en la gestión de otro tipo de actividades. Otro de los factores que se transmite es el referente al cambio de discurso en cuanto a las propias actividades, entendiendo muchos municipios que los procesos participativos requieren de un trabajo a largo plazo y que no es tan importante el número sino la implicación de las personas jóvenes en la experiencia. También nos encontramos casos donde algunos municipios han optado por desmarcarse del proyecto sin mostrar su apoyo al mismo al no estar de acuerdo con la metodología o el propio enfoque que desde el equipo de dinamización se propone. En estos casos concretos, entendemos que hay que realizar un esfuerzo de diálogo para que se puedan incorporar en futuras ediciones.

ANÁLISIS POR EJES TRANSVERSALES DE ACCIÓN

En la propuesta técnica inicial para la puesta en marcha del proyecto se proponía una estructura de trabajo que se basaba en el trabajo de diferentes EJES TRANSVERSALES de acción que pretendían aglutinar las estrategias de acción generales en el marco de la intervención prevista. Analizando cada uno de dichos ejes, nos encontramos con la siguiente situación:

EJE FORMATIVO.- Durante el desarrollo del proyecto se contemplaron un conjunto de acciones formativas con diferentes formatos y temporalizaciones que se han ido desarrollando a lo largo de los meses. Dichas acciones se orientaban fundamentalmente a facilitar herramientas para la puesta en marcha de programas de dinamización bajo la óptica de las metodologías participativas. En este sentido se pusieron en marca 4 iniciativas de tipo formativo (dos de carácter presencial y dos formaciones online). Para cada una de estas formaciones online se realizó una breve memoria con las aportaciones realizadas y contenidos trabajados que han sido publicadas en la web del proyecto y remitidas al personal técnico. Se adjuntan memorias de las dos formaciones presenciales e informe de los cursos ONLINE. Asimismo, se adjunta al final de la memoria los temarios de los cursos online de DINAMIZACIÓN JUVENIL y de DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS JUVENILES. El resumen de las diferentes iniciativas de formación que se han recogido en el proyecto se recoge en el siguiente apartado.

FORMACIÓN INICIAL DEL PROYECTO ESPABILÉ. Realizada en La Esperanza el día 19 de noviembre de 2015 con la presencia de Juan F. Berenguer Martínez y que sirvió como punto de partida para la puesta en marcha de las actividades y como encuentro de evaluación inicial. A dicha formación acudió personal técnico de todas las comarcas, profesionales del ámbito juvenil y algunas personas jóvenes vinculadas al proyecto. Este encuentro formativo fue de gran utilidad para realizar una toma de contacto inicial, explicar las líneas de acción previstas en la intervención y aportar ideas/sugerencias para mejorar el proceso previsto.

CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL. Tal y como ya se hiciera en la anterior edición del proyecto ESPABILAMOS, se cuenta con un curso online centrados en aspectos relacionados con la dinamización juvenil y que se encuentra destinado a aquellas personas jóvenes participantes en el proyecto que quieran obtener herramientas para la dinamización de grupos. El plazo de inscripción se encuentra abierto durante cualquier momento del proyecto habiéndose inscrito hasta la fecha algo más de 20 personas que han ido superando los diferentes módulos con los que cuenta la formación. La parte práctica de este curso se realiza en las actividades previstas con los grupos comarcales pudiendo plantear dinámicas para el resto de jóvenes que forman parte del proceso.

FORMACIÓN TÉCNICA “JÓVENES, PARTICIPACIÓN Y POLÍTICAS LOCALES DE JUVENTUD”. Esta formación de carácter eminentemente técnico se desarrolló con la colaboración de Unai Amézaga Albizu durante los días 9 y 10 de diciembre de 2015 centrándose en aspectos, experiencias e iniciativas relacionadas directamente con las políticas juveniles en el ámbito local. Durante estas jornadas formativas se contó con interesantes reflexiones acerca del modo en el que se pueden enfocar las políticas locales desde la implicación técnica. Como elemento negativo de la formación técnica cabe señalar la escasa afluencia de personal técnico por varios factores como pueden ser la poca idoneidad de la fecha elegida o la cercanía con la primera formación técnica que tuvo lugar apenas tres semanas antes.

CURSO DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE DINAMIZACIÓN JUVENIL. La última de las iniciativas formativas contempladas en la presente edición del proyecto también se encuentra destinada a jóvenes participantes en el mismo a través de una formación semipresencial destinada a establecer las pautas y criterios básicos para la elaboración de propuestas de acción con población juvenil. Esta iniciativa se encuentra destinada a personas que hayan superado los Curso Básico de Dinamización Juvenil. La estructura formativa cuenta con una parte final para la presentación y selección de proyectos a través del encuentro intercomarcal que tendrá lugar durante el mes de mayo en La Esperanza. En las primeras horas de inscripción para el curso, se enviaron más de una docena de formularios lo que muestra el interés de las personas jóvenes participantes en el proyecto por seguir formándose y por formular propuestas de acción.

MEMORIA FORMACIÓN INICIAL. 19/11/2016

ANTECEDENTES

La propuesta de realizar una formación inicial en el marco del Proyecto de Acciones comarcales en Casas de Juventud se plantea por primera vez durante la pasada edición del Proyecto Espabilamos para la que se decidió llevar a cabo una sesión inicial de carácter formativo que permitiera al personal técnico municipal conocer los elementos que componían la propia iniciativa y los aspectos metodológicos básicos de la Participación Juvenil. Tras una primera edición en la cual la formación fue muy bien valorada, se decide incorporar una sesión inicial con similares características durante el inicio del Proyecto Espabilé para lo cual se organiza una sesión inicial de carácter formativo el día 19 de noviembre de 2015. En dicha sesión, el programa se estructura de tal modo que se cuente con una presentación inicial sobre jóvenes y participación a cargo de Juan F. Berenguer, una segunda parte en la que se exponen de manera resumida las diferentes líneas de acción que se han recogido para la dinamización prevista en esta edición así como un espacio para la realización de aportaciones al proyecto. La sesión finaliza con un espacio de debate sobre qué estrategias seguir para seguir mejorando el servicio de dinamización previsto.

De manera previa a la puesta en marcha de la formación, las personas asistentes planteaban, junto a su inscripción, una pregunta de tal modo que se pudieran orientar los contenidos formativos a las inquietudes del personal técnico. La mayor parte de dichas preguntas fueron incorporadas a la charla inicial y a la explicación de los ejes de acción del proyecto para procurar resolver las dudas surgidas.

Participantes

Acudieron a la sesión formativa 34 personas de diferente procedencia, con representación de equipos técnicos de juventud de todas las comarcas, algunas personas jóvenes, personal de entidades que coordinan programas para jóvenes en el ámbito insular, personal técnico del Cabildo de Tenerife y equipo de dinamización del Proyecto Espabilé. Durante la jornada, no sólo hubo espacio para la formación técnica en aspectos relacionados con la juventud, sino que se pudo establecer un espacio de debate sobre el propio proceso de acciones comarcales, realizar aportaciones al mismo y plantear situaciones que deben ser contempladas para la mejora de la propia intervención. Dichas propuestas y comentarios se describirán de manera pormenorizada en el apartado correspondiente.



PROGRAMA FORMATIVO

El programa formativo previsto para la jornada formativa y de evaluación inicial fue enviado a todas las personas participantes con antelación para que pudieran conocer los contenidos a tratar. Dicho programa pudo desarrollarse según lo previsto acortándose el tiempo disponible para la presentación de la guía de participación juvenil que fue entregada a las personas asistentes en formato digital de tal modo que pudieran leerla y realizar las aportaciones que estimasen oportunas.

PROGRAMA PROPUESTO PARA EL ENCUENTRO.

1. **9.30-11.30. FORMACIÓN.-** Juan F. Berenguer Martínez (trabajarconjovenes.blogspot.com) (120 minutos) En la primera parte del encuentro se llevará a cabo una formación a cargo de Juan Berenguer, que nos acompañará como ya hizo en el inicio del proyecto “Espabilamos” en la anterior edición. En esta formación, se tratarán aspectos básicos sobre la dinamización participativa con el colectivo juvenil y las características que definen a las personas jóvenes hoy en día. Esta formación, se plantea de una forma dinámica en la que las personas participantes puedan plantear dudas, propuestas o buenas prácticas que se realicen desde el ámbito municipal.
2. **11.30-12.00. PAUSA- CAFÉ**
3. **12.00-12.45.- INFORMACIÓN.-** Equipo de dinamización de Bencomia. En esta fase se presentarán los diferentes ejes de intervención que componen el proyecto “Espabilé” (eje formativo, eje evaluador, eje de trabajo con grupos motores y eje de información, redes y comunicación).
4. **12.45-13.00.FORMACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO.-** Para continuar con la siguiente fase del presente encuentro formativo se establecerán grupos de trabajo cuyo objetivo será plantear de forma conjunta posibles aportaciones que puedan sumarse al proyecto Espabilé. Para ello, Se plantea una dinámica para la selección preferente de contenidos en los que se quiera trabajar durante las mesas de trabajo previstas en base a los ejes transversales de acción del proyecto. Todos los grupos estará integrados por el mismo número de personas a fin de que éstos estén compensados y tengan el mismo número de integrantes favoreciendo de esta manera el trabajo de los cuatro ejes (esta dinámica se realizará en las primeras sesiones con los grupos motores de cada comarca pudiendo realizar las personas jóvenes participantes aportaciones al proyecto de la misma manera que lo realizarán los técnicos participantes en esta sesión formativa).
5. **13.00-14.00. APORTACIONES GRUPALES.-** Organizados los grupos comenzarán a trabajar en aquellas aportaciones que quieran realizar a los ejes del proyecto. Para ello, se entregará a cada grupo una ficha de trabajo que deben rellenar para presentar cada aportación. Los grupos podrán establecer el número que quieran de aportaciones dentro de las posibilidades temporales y financieras del propio proyecto. Cada componente del equipo dinamizador acompañará a un grupo por si surgieran dudas al respecto. Cuando cada grupo vaya finalizando sus fichas se irán exponiendo por el espacio

generando una “Mercadillo de aportaciones”. Dichas propuestas serán asimismo priorizadas a través de otra dinámica grupal.

6. 14.00-15.00. ALMUERZO

7. **15.00-16.00.APORTACIONES Y DEBATE.-** En este apartado se seleccionarán las aportaciones que hayan obtenido mayor apoyo por parte de las personas participantes y se someterán a debate para seleccionar de forma consensuada aquellas que deberán integrarse en el proyecto.

8. **16.15-17.00 PRESENTACIÓN DE LA GUÍA DE PARTICIPACIÓN JUVENIL.-** Para finalizar con la jornada técnica formativa, se realizará la presentación de la “Guía de Participación Juvenil” por parte de la Unidad de Juventud del Cabildo Insular de Tenerife junto con el equipo de Bencomia y Juan Berenguer Martínez repartiendo el material didáctico entre las personas presentes.

PONENCIA MARCO. JÓVENES EN LA ACTUALIDAD

¿Qué es ser joven?

Si tuviéramos que buscar una definición de lo que significa ser joven o lo que denominamos juventud encontraríamos que “*transición desde la niñez a la vida adulta*” es lo que más se repite. Por otro lado, observamos que el segmento de edad para estar en posesión de dicha categoría oscila entre los 15 y 24 años para Naciones Unidas y entre los 14 y 30 años para la legislación asociativa juvenil en España que ha venido marcando en las políticas juveniles la línea entre pertenecer a la infancia o a la madurez. También aplicamos el término joven para personas fuera de esa edad y en determinadas circunstancias: ayudas hasta los 35 años para vivienda joven o para asociaciones de jóvenes del mundo empresarial o la agricultura.

Dentro de estas categorías, encontramos otra diferencia más: la adolescencia, a la que la Organización Mundial de la Salud estima que se produce entre los 10 y 19 años.

En nuestro trabajo diario vemos que las líneas que separan la adolescencia de la juventud y ésta del mundo adulto son más finas de lo que a priori se marcan, y en distintas ocasiones nada tienen que ver con la edad tipo y sí con las circunstancias propias de cada persona.

Si buscamos más argumentos para explicar qué es ser joven y, paralelamente, qué es ser adolescente, comprobamos que los términos que más aparecen en estudios y textos diversos son: tránsito, aprendizaje, descubrimiento, identidad, desarrollo, transformación, cambios... En definitiva, como todo en la vida: en proceso.

Ante lo cual podríamos preguntarnos si el objetivo de la existencia es tener entre los 30 y 65 años y por qué (sobre todo cuando pasamos gran parte de nuestro tiempo intentando ser jóvenes o parecerlo).

¿Cómo es la población joven? ¿Qué dicen los datos?

¿Son los y las jóvenes de ahora diferentes a los de antes? La pregunta del millón y que perdura en conversaciones de todo tipo, también entre profesionales.

Como en cualquier generación anterior, la población joven guarda una vinculación con el tiempo que les ha tocado vivir y a las condiciones y valores existentes en esos determinados momentos.

En este sentido, el estudio sobre Jóvenes y Valores realizado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, actualizado en 2015, nos traslada las siguientes conclusiones:

- Las opciones más puntuadas por jóvenes españoles en el citado estudio son: Tener personas en quien confiar, la seguridad, la integración y el bienestar, la integración familiar, ganar dinero, tener una buena capacitación y éxito laboral, disfrutar del sexo y tener amistades.
- En un segundo bloque de opciones más elegidas: Ocio, éxito, popularidad, pero también se observa un compromiso con lo colectivo (cuidado del medio ambiente, preocupación por las demás, compromiso con las tareas comunitarias).
- El *presentismo* (vivir la vida sin preocuparse por el mañana) cada vez se sitúa como algo inherente a la juventud desde que se hacen estudios sobre jóvenes y valores.
- La política y la religión siguen su caída y no las sitúan como algo importante.

La autoría del estudio define las siguientes tipologías de grupos de jóvenes en función de las respuestas:

- Conservaduristas por la integración (22,1%).
Miran al futuro pensando en el éxito profesional y económico. Ponen en valor la creatividad y el emprendimiento. Se interesan por cuestiones políticas, religiosas y medioambientales y defienden los valores ortodoxos, sin cuestionar el status quo social y desde propuestas conservadoras.
- Con despreocupación por lo ajeno y viviendo en el presente (28,2%).
Es un grupo que tiende al autismo social, que va a lo suyo. Sus integrantes valoran menos que la media el compromiso político, medioambiental o religioso, y no parecen inquietarse por lo ajeno a su entorno inmediato, por su barrio o su comunidad; destacan en su menor preocupación por el futuro: tienden a ser presentistas.
- Rebeldes con causa y con algo de confusión (21,0%).
Son jóvenes con un espíritu mucho más crítico con sus propias características que sus iguales, aunque sí muestran un especial interés en no verse consumistas. Se definen como individualistas, pero más por negarse a compartir rasgos colectivos, que no aprueban, y por tratar de diferenciarse, que por no tener interés por lo comunitario. Desconfían y cuestionan; viven con confusión porque no les gusta lo que hay y no acaban de ver alternativas, necesitando que las haya. Se sitúan a la izquierda.
- Comportamiento incívico y despreocupación: quienes sostienen el tópico (14,4%).

Sus integrantes responden al estereotipo de la juventud pasota, marcada por su incivismo ciudadano, su egoísmo, su relativismo moral, su despreocupación por lo público y su hedonismo acrítico y primario. No creen en el esfuerzo personal para conseguir la integración y el éxito social, y confían más en la suerte, en los apoyos exteriores o en la falta de escrúpulos. Se sitúan a la derecha o a la extrema derecha.

- Comportamiento conservador altruista: escasos recursos y religiosos (8,0%).

Es un grupo que aparece de forma contundente, y sobre todo novedosa, en el panorama de las tipologías juveniles. Lo que define al grupo es su fuerte rechazo de todo lo que suponga un alejamiento de la moral oficial más ortodoxa, sobre todo la religiosa, y su apoyo, mayor que en otros grupos, al compromiso y al activismo social. En el campo político se sitúan más a la derecha que la media y son quienes en mayor grado manifiestan tener confianza en las instituciones.

- Sin clasificación (6,3%).

De las anteriores tipologías enumeradas por las personas encargadas del estudio, lo que más nos sorprende es que el perfil de joven correspondiente a *“incivismo y despreocupación”* siga siendo el que más cala en la percepción social y en la construcción del estereotipo juvenil, siendo sólo el 14,4 %.

Para concluir este apartado, no estaría de más reflexionar sobre nuestra propia adolescencia y juventud y recordar esta frase de hace ya 2.400 años:

“Los jóvenes hoy en día son unos tiranos. Contradicen a sus padres, devoran su comida, y le faltan al respeto a sus maestros”.
Sócrates. Filósofo griego. 470 AC-399 AC.

El mundo en que viven.

Desde hace unos años nos hemos acostumbrado a oír, desde procedencias muy diversas, la frase: *“Esta va a ser la primera generación que viva peor que sus padres y madres”*, que no es precisamente un mensaje motivador para adolescentes y jóvenes.

La crisis económica está marcando de forma indeleble a una generación que no encuentra la forma de emanciparse, lo que lleva consigo un sinfín de consecuencias, no sólo para chicos y chicas, sino para toda la sociedad.

Han tenido que abandonar el país o quedarse para trabajar en precario, si es que encuentran una labor remunerada. Con cifras cercanas al 50% de desempleo juvenil el panorama no es muy saludable y cada día nos encontramos titulares en medios de comunicación como: *“Uno/a de cada tres jóvenes en riesgo de pobreza”*, *“la tasa de desempleo en menores de 25 años se ha triplicado desde la crisis”*, *“España: un país de becarios y becarias a coste cero”*.

Muy recientemente, en la Conferencia de la U.E. sobre la Juventud celebrada en Luxemburgo, Tibor Navracsics, Comisario de Educación, Cultura, Juventud y Deporte, ha declarado: “Aunque con más formación, información y conexión que sus padres y madres, casi un tercio de los y las jóvenes de Europa están hoy en riesgo de pobreza o exclusión social”.

Este panorama se conjuga en un mundo globalizado en donde modas, información, canciones, imágenes, vídeos y todo un arsenal de artefactos de la industria del entretenimiento recorre el planeta a velocidad de vértigo. Adolescentes y jóvenes son su público diana.

¿Cuántos millones de imágenes/estímulos recibe una persona de 15 años en la actualidad en comparación con las que recibía otra en 1985, 1995 o 2005? Estamos ante un fenómeno del cual no podremos saber sus consecuencias del todo hasta que no pasen unos años y podamos estudiarlo con perspectiva.

La aparición de facebook en español a mediados de 2007 y más tarde de whatsapp, además de otras redes y aplicaciones, ha revolucionado la forma de comunicarnos y relacionarnos a la gran mayoría de la sociedad y están influyendo especialmente en la población joven.

En la actualidad trabajamos en la necesidad de hacer entender a los y las jóvenes que han de cuidar su intimidad en las redes sociales a la vez que les exponemos a ellas desde la más tierna infancia ¿Qué pensarán cuando sean adolescentes y les pidamos que no se expongan en la red y observen, a la vez, que hemos aireado su imagen y destrezas a los cuatro vientos desde el mismo día de su nacimiento? Tendremos que esperar para ver qué sucede.

Ante este panorama, los y las profesionales que acompañamos, orientamos y/o educamos a la población adolescente y joven, constituimos un espacio en donde se puede trabajar el conocimiento, las habilidades de vida, las relaciones grupales, la toma de decisiones, el espíritu crítico y la autonomía, con lo cual nos permitimos la licencia de opinar que nuestro trabajo es indispensable y más necesario que nunca.

Jóvenes y procesos de aprendizaje.

Los pilares básicos de la educación los podemos agrupar en los siguientes aprendizajes:

- Aprender a conocer: ideas, teorías, definiciones, representaciones...
- Aprender a hacer: capacidades, destrezas, habilidades, estrategias...
- Aprender a ser: autoestima, autonomía, responsabilidad...
- Aprender a vivir en comunidad: solidaridad, empatía, manejo de conflictos...

En todos estos procesos estamos, en mayor o menor medida, profesorado, personal técnico de juventud, equipos de dinamización y de orientación, profesionales del ocio y tiempo libre y todas aquellas profesiones que trabajan con jóvenes desde una perspectiva educativa, ya sea formal o no formal.

En los últimos tiempos está tomando mucho valor, en las distintas disciplinas educativas y sociales, la neurociencia, que nos viene a plantear la importancia de conocer el funcionamiento del cerebro en estas edades lo que redundaría en un trabajo mejor, más eficiente y adaptado a sus necesidades reales. Es importante tenerlo en cuenta y que figure en nuestra agenda de tareas.

Un estudio reciente, realizado por la Universidad Complutense de Madrid y que tuvo cierta transcendencia mediática, ponía de manifiesto que el reloj hormonal de adolescentes entre 12 y 16 años no entiende de sistemas educativos, de las exigencias del mercado, ni de las necesidades de la sociedad actual. En sus conclusiones verificaba que el funcionamiento óptimo

en la adolescencia, tanto a nivel físico como psicológico, es en horario de tarde y noche, y no suelen rendir correctamente en las tareas que se les asignan a primera hora de la mañana. Este estudio viene avalado por otras investigaciones realizadas por universidades tan prestigiosas como Oxford, Harvard o Nevada que apuntan en la misma dirección, llegando a plantear que el horario de inicio de la actividad estudiantil en la adolescencia se retrase hasta las 10 de la mañana.

La flexibilidad que permiten las actuaciones que se implementan desde la educación no formal puede contribuir a ir adaptándonos a sus procesos y centrar nuestra intervención en aquellos momentos en donde su disposición es buena.

También es importante trabajar con las tecnologías e incorporarlas al trabajo educativo. Todavía hay resistencia a incorporar teléfonos o tabletas en sus procesos de aprendizaje y es como luchar contra algo contra lo que no podemos. Su incorporación en todos los órdenes de la vida es imparable. En no mucho tiempo cambiaremos la expresión “*apagad los móviles*” por “*que no se os olvide el cargador*”. Como siempre, los tiempos están cambiando.

En un último apunte en este apartado, no queremos acabar sin referirnos a la importancia de aportarles habilidades resilientes que les ayuden a superar situaciones adversas y a su construcción personal.

Metodologías para el trabajo con jóvenes.

Son muchos los momentos en los que quienes trabajamos con jóvenes les vemos como un problema sin pararnos a pensar que, ellos y ellas, no tienen ninguno por ser adolescentes o jóvenes. El problema lo tenemos quienes no sabemos qué hacer para llamar su atención y trasladarles algo que creemos que es importante para su desarrollo.

De la misma forma, pretendemos aplicar los mismos modelos de actuación para jóvenes completamente diferentes. Estaría bien que tratáramos de diferenciar intervenciones destinadas a la juventud como globalidad con las que debemos de poner en marcha con personas jóvenes, sí, pero en situaciones distintas y que necesitan de medidas específicas ajustadas a su perfil.

Pero antes de tratar con destinatarios y destinatarias de nuestras acciones, tendríamos que mirarnos hacia dentro y preguntarnos: ¿Qué adolescentes o jóvenes fuimos? ¿Qué sentíamos y que nos motivaba? ¿Qué pensábamos de lo que opinaban las personas adultas sobre nuestra forma de actuar? Para saber cómo son lo tenemos fácil, sólo es una cuestión de memoria.

Una vez acabado este ejercicio de empatía, estamos preparados para abordar la siguiente cuestión que puede resultar bastante compleja: ¿Cómo se llega, se involucra y se motiva a una persona joven?

En este sentido, la buena noticia es que se puede hacer y se está desarrollando en múltiples experiencias, la mala es que no hay recetas mágicas, nunca las ha habido.

Son bastantes los centros educativos y, sobre todo, programas y proyectos en el ámbito de la animación sociocultural y la dinamización juvenil que utilizan metodologías que propician solventar esas cuestiones a las que nos referíamos, y poder acceder a los y las jóvenes en las mejores condiciones posibles.

Una de estas técnicas es involucrar a la población joven y que se sienta protagonista de su propio aprendizaje a través de la realización de proyectos, logrando no sólo que adquiriera unos determinados conocimientos, sino también relación grupal, habilidades para la comunicación, la expresión personal y la actitud ante la tarea.

Otra de las metodologías que contribuye a la formación como individuos y personas en comunidad es la participativa. Incorporarles a los procesos de toma de decisiones en todo aquello que tenga que ver con la actuación que se esté llevando a cabo es fundamental para que vean como suyo un trabajo en común, un proyecto o una actividad a realizar.

Es el cambio de prisma: de creer que está haciendo algo que sólo interesa a las personas adultas a sentirse partícipe de un proceso. La diferencia es grande y los resultados verificables y vamos a intentar razonarlo en los próximos apartados.

RECURSOS UTILIZADOS Y BIBLIOGRAFÍA:

- Elzo Imaz, Javier y Megías Valenzuela, Eusebio (Codirectores). Jóvenes y Valores (I) Centro Reina Sofía de Infancia y Adolescencia. 2014. www.adolescenciayjuventud.org.
- Grupo de Investigación “Estilos Psicológicos, Género y Salud” de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).
- Ibáñez, Aranzazu. Blog Cerebro Adolescente. <http://aranzazu5.blogspot.com.es>. 2015.

Berenguer Martínez, Juan F. Blog Trabajar con jóvenes.
<http://trabajarconjovenes.blogspot.com.es>. 2015.

INFORMACIÓN. PROYECTO ESPABILÉ

Tras la ponencia inicial a cargo de Juan F. Berenguer Martínez, se dedica un espacio de la formación a ofrecer información sobre los antecedentes del proyecto de acciones comarcales y los ejes de acción previstos durante esta edición del Proyecto Espabilé.

Durante esta explicación se incide en los 4 ejes transversales de acción previstos en el proyecto de tal modo que se pudiese contar con la información básica para poder realizar un posterior trabajo grupal realizando aportaciones que permitan mejorar o fortalecer las actuaciones previstas.

Como texto de referencia de las actuaciones, resultados y conclusiones parciales de estos dos años de intervención comarcal por parte del equipo de dinamización actual (PROYECTO ESPABILANDO Y PROYECTO ESPABILAMOS), se aporta el siguiente texto:

RESUMEN DE DOS AÑOS DE DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMARCALES

Este breve documento pretende ser un resumen de los principales avances y dificultades que se han ido dando a lo largo del trabajo de dinamización de acciones comarcales a través de los proyectos denominados ESPABILANDO y ESPABILAMOS. La intención es que puedan servir como punto de partida para establecer elementos de análisis que nos permitan seguir mejorando las líneas y estrategias de intervención del proyecto intentando reforzar aquellos elementos que han sido exitosos y mejorar las carencias que se han detectado. Para ello, se analizan algunas conclusiones o datos que pueden ser relevantes para seguir trabajando en estrategias comunes con respecto al fomento de la Participación Juvenil. Este breve documento es un sencillo resumen que no profundiza en las causas de las situaciones que en él se reflejan. Para conocer un poco mejor de dónde se extrae este resumen, es aconsejable leer las memorias de años anteriores disponibles en la web www.espabile.com.

En dos años se ha podido consolidar el proyecto en todas las comarcas de la isla habiéndose desarrollado acciones de dinamización en las 7 previstas inicialmente. No en todas las comarcas se ha seguido la misma estrategia por lo que el proyecto también ha supuesto que debíamos articular un plan de acción que pudiese resultar efectivo según la realidad que nos encontrábamos (intervenciones en centros de secundaria, trabajo con grupos preexistentes, convocatoria de actividades...).

En 5 comarcas se cuenta en la actualidad con grupos motores estables. En otra de dichas comarcas se cuenta con otro grupo de jóvenes que se ha formado en Dinamización Juvenil y que desarrolla acciones de dinamización con el resto del grupo, pero que cuenta con especificidades concretas que les distingue de otros grupos motores. En la única comarca en la que no se contó con grupo motor como tal ya se ha contactado con jóvenes que han mostrado interés en conformar un grupo de trabajo estable.

La puesta en marcha del Curso de Dinamización Juvenil durante la anterior edición del proyecto ESPABILAMOS supuso sin duda un cambio significativo. Al margen de la propia iniciativa formativa, el hecho de contar con jóvenes con ganas de desarrollar acciones de dinamización en los grupos de los que formaban parte, fue un paso muy bien valorado. Como muestra de ello, se certificó dicha formación a cerca de 60 personas que superaron los contenidos online y realizaron prácticas con los propios grupos comarcales.

Uno de los elementos que siguen preocupando al equipo de dinamización es el hecho de que existan municipios que no se hayan incorporado al proyecto dándose esta situación en comarcas como Acentejo (Santa Úrsula), Metropolitana (Santa Cruz y La Laguna, y el año pasado Tegueste), Suroeste (Santiago del Teide) y Daute (Icod). Se plantea seguir realizando acciones para invitar a estos municipios a sumarse al proceso.

El transporte sigue siendo una dificultad en gran parte de las comarcas. En algunos casos la dificultad es de carácter territorial siendo difícil conectar a todos los municipios de una misma comarca para actividades o reuniones. En otros casos, el problema radica en el elevado coste que supone los transportes en comarcas donde tal vez nos podríamos coordinar con los ayuntamientos buscando una implicación en el transporte. En cualquiera de los casos, el transporte sigue siendo una situación que implica emplear recursos del proyecto.

Desde el pasado año se pusieron en marcha iniciativas que tenían la finalidad de aportar elementos al proyecto que fueran más allá de la dinamización de reuniones y la organización de las acciones que se plantearan desde los grupos. En este sentido, se comenzó a apostar por incorporar acciones de formación y encuentros periódicos que permitieran establecer un diálogo permanente y evaluar las actividades que se estaban realizando en el propio proyecto. Dichas iniciativas fueron bien valoradas, incrementándose la oferta formativa para este año de tal modo que se atiende a las demandas realizadas por el personal técnico y jóvenes.

Una de las cuestiones que afecta muchas veces al normal desarrollo de las acciones previstas es el apoyo desigual al proceso. Mientras que por un lado es algo normal (en todas las iniciativas hay gente que se siente más identificada o menos identificada con la propuestas), es importante señalar que el apoyo a la iniciativa es fundamental para que pueda llevarse a cabo. Dicho apoyo puede desarrollarse de muchas maneras existiendo municipios que acompañan incluso en la dinamización y otras que colaboran simplemente cediendo espacios. En este sentido, es importante saber con qué elementos de apoyo podemos contar para planificar las acciones con los propios grupos.

Uno de los elementos positivos de mayor relevancia es el relativo a la continuidad de algunos grupos al margen de las reuniones del proyecto. El hecho de que existan grupos que sigan viéndose de manera autónoma o en coordinación con personal técnico municipal para seguir trabajando en propuestas y actividades es sin duda un logro muy interesante.

Una de las demandas que se han planteado de manera reiterada es la mejora de los cauces de comunicación y de formación por parte del personal técnico. Como respuesta a dicha demanda, se incorporan dos ejes de acción en esta edición del proyecto que pretenden ofrecer una mejora en estos dos aspectos. A esas líneas de formación y comunicación se considera vital incorporar a jóvenes para conseguir resultados que beneficien a todas las partes implicadas en el proyecto.

Una de las preguntas que con mayor frecuencia se repite por parte del personal técnico guarda una estrecha relación con aspectos relacionados con la motivación preguntándose cuáles deberían ser los pasos a seguir para contar con la presencia de un mayor número de jóvenes y despertar su interés e implicación. Seguimos sin saber cuál es la fórmula secreta para conseguir estas resultados pero sí que existen algunos indicios que nos ayudan a entender qué genera esa motivación tan demandada. En primer lugar, cabe comentar elementos relacionados con el sentido de pertenencia a un grupo a través de los vínculos que se van generando entre las personas que lo conforman. Para que ese hecho se dé, es vital la labor de dinamización que se haga propiciando actividades que faciliten el conocimiento y la comunicación entre las personas que forman parte del grupo. Por otra parte, un elemento que se ha presentado como una clave es

el hecho de ofrecer tareas y capacidad de decisión a estas personas jóvenes, otorgándoles importancia en el proceso y convirtiéndolos en una pieza clave del mismo.

TRABAJO POR GRUPOS

Tras la presentación de las ejes de acción previstos en el proyecto de este año, y a través de una sencilla dinámica de trabajo, las personas participantes en la formación se distribuyen en 4 grupos para realizar aportaciones y sugerencias al propio proceso previsto. Se plantea para ello una ficha de propuesta que permita incluir elementos no previstos en el proyecto inicial y que puedan contribuir a mejorar la dinamización.

Los cuatro grupos de trabajo cuentan inicialmente con la presencia de una persona del equipo de dinamización que se encarga de ofrecer información sobre las propuestas ya incluidas y sobre la ficha de propuesta que se les facilita a los grupos. De igual modo, cada uno de estos grupos cuenta con una propuesta que ha sido planteada por parte de los grupos de jóvenes a los que se ha trasladado información sobre las líneas de trabajo y que han podido realizar sus propias aportaciones.

GRUPO 1. FORMACIÓN. A las iniciativas de formación previstas con el propio proyecto (2 formaciones técnicas y 2 formaciones para jóvenes), se propone incluir otras que puedan ser aportadas por este grupo de trabajo.

PROPUESTA 1. Formación para la búsqueda de recursos y marketing destinada a buscar vías de financiación para la realización de proyectos y/o actividades por parte de los/as jóvenes con el objetivo de dotar a jóvenes de autonomía y posibilitar que pequeños proyectos puedan buscar su propia financiación.

PROPUESTA 2. Formación conjunta de jóvenes, técnicos y políticos para que se puedan concienciar y compartir el lenguaje, objetivos y estrategias de los/as jóvenes. Entre los objetivos se contemplan aunar criterios entre el conjunto que participa en conceptos de participación y diseñar estrategias conjuntas para la dinamización y la participación. Para ello, se propone convocar a cada una de las partes y establecer los horarios y espacios.

PROPUESTA 3. Incorporar a jóvenes a las acciones formativas de su interés sumando al mayor número de jóvenes posible a las acciones formativas que se propongan, programándolas en días y horarios en los que todas las partes puedan acudir facilitando a los/as jóvenes asistir a dichas formaciones.

GRUPO 2. COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN... A las iniciativas de comunicación previstas se incorporan tres propuestas para el debate.

PROPUESTA 1. Redes sociales. Aprovechar el FORO VIRTUAL para el debate y documentación técnica del proyecto. Crear un grupo cerrado de Facebook para vincular las cuentas del área y poder compartir información. Generar imágenes para compartir en Whatsapp aprovechando de este modo las redes sociales y sus herramientas para dar a conocer mejor el proyecto.

PROPUESTA 2. Incorporar contenido de ESPABILÉ en las intervenciones en IES. En esta propuesta se plantea transmitir información relativa al proyecto en las intervenciones que las áreas municipales de juventud realicen en los centros de secundaria de tal modo que se incremente el número de jóvenes y los municipios se impliquen en el propio proceso.

PROPUESTA 3. Crear un espacio físico sobre el proyecto en las casas de juventud a través de la creación de un rincón en el que se cuente con imágenes y noticias del proyecto con la finalidad de dar visibilidad al proyecto y a sus participantes.

PROPUESTA 4. Campaña de promoción del proyecto diseñadas y dinamizadas por jóvenes. Se propone para ello coordinar algunas acciones para dar a conocer el proyecto y las actividades que en él se realizan a través de materiales promocionales.

GRUPO 3. EVALUACIÓN.

PROPUESTA 1. La evaluación la tienen que realizar las personas y partes del proyecto que estén implicadas. Para ello se plantea redefinir el papel de los equipos técnicos municipales no sólo en la evaluación sino también en el diseño técnico del proceso. Se propone también redefinir el ámbito de actuación considerando las características de cada comarca.

PROPUESTA 2. Indicadores de evaluación diferenciados según la situación de cada comarca y de cada proceso.

PROPUESTA 3. Incorporar a jóvenes a los procesos de evaluación de tal modo que se puedan sumar un número mayor de personas directamente implicadas convocándoles en días y horarios en los que todas las partes puedan asistir. Se propone para ello realizar las sesiones de evaluación en horario de tarde o de fin de semana.

GRUPO 4. GRUPOS MOTORES

PROPUESTA 1. Crear sistemas de regulación de los grupos para contar con criterios abiertos de participación en grupos motores y grupos comarcales a través del consenso.

PROPUESTA 2. Coordinación del grupo motor y equipos de juventud. Recibir información del grupo motor y apoyar sus acciones de tal modo que se pueda conocer sus necesidades y demandas contribuyendo en el respaldo a sus decisiones.

PROPUESTA 3. Invitar a la participación. Exponer y dar a conocer el proyecto a otros jóvenes involucrándolos de forma activa con la finalidad de renovar o ampliar los grupos motores.

CONCLUSIONES Y DEBATE

Tras el trabajo por ejes de acción se plantea una breve dinámica en la que los diferentes grupos transmiten al resto la información básica de sus propuestas y se establece un proceso de priorización para determinar aquellas que cuentan con mayor apoyo. Esta tarea se realiza antes del almuerzo seleccionándose un total de 6 de las propuestas para incorporarlas al debate final. Dichas propuestas y aportaciones en el debate fueron las siguientes:

Formación para la búsqueda de recursos y marketing. En esta se propone generar alguna actividad específica de carácter formativo que permita a grupos de jóvenes contar con herramientas para obtener apoyo de cara a la puesta en marcha de sus proyectos centrándose la formación especialmente en la elaboración de propuestas bien presentadas y la orientación para la obtención de financiación a través de subvenciones, presentación de propuestas... El debate no se amplía y no se termina de definir de qué manera poner en marcha esta propuesta.

Redes sociales. Se plantea la posibilidad de aprovechar las redes sociales para difundir el proyecto de tal modo que se pueda llegar de un modo más directo a las personas destinatarias. No siempre se cuenta con las herramientas adecuadas y no funciona igual este mecanismo en las diferentes realidades municipales y comarcales pero se considera necesario el fortalecimiento de la presencia en redes. En cuanto a la reactivación del foro técnico de juventud, no se profundiza en el debate y no se acuerda si dar comienzo a esta propuesta de un modo decidido.

Crear un espacio físico sobre el proyecto en las casas de juventud. En la propuesta se planteaba reservar un espacio en cada casa para hacer visibles las acciones del proyecto de tal modo que se pueda contar con un lugar en el que poner información, imágenes... Algunos municipios de la isla ya pusieron en marcha esta iniciativa durante la anterior edición del Proyecto Espabilamos. En este caso, se realizan algunas aportaciones que plantean si todas las casas cuentan con el lugar o afluencia de jóvenes que se precisan para este tipo de iniciativas. La intervenciones se centran en resumir cómo se había planteado el proceso de difusión del proyecto en algunos espacios juveniles que ya iniciaron esa iniciativa.

Incorporar contenidos de ESPABILÉ en las intervenciones en IES. En esta propuesta se propone difundir las acciones previstas en el proyecto en las intervenciones que desde el ámbito municipal se llevan a cabo en los centros de educación secundaria. En este apartado el debate gira en torno a cómo llevar a cabo dicha transmisión de información pudiendo ser articulada a través de los propios equipos técnicos o de jóvenes que participan en el proyecto y que pueden realizar una labor de mediadores invitando a otras personas a sumarse al mismo. También se da el caso de municipios que no se encuentren interviniendo en los centros de secundaria siendo esta una buena opción para dar comienzo a una presencia en los mismos. En el debate se encuentran dos posiciones bien diferenciadas en las que hay municipios que la difusión del proyecto se realizaría a través del personal técnico municipal y otros en los que se propone como vehículo de comunicación a las personas jóvenes. Como conclusión, se plantea que, dadas las características singulares de cada municipio o comarca, lo ideal es que se decida de manera individual como poner en marcha esta medida.

Formación conjunta de jóvenes, técnicos/as y políticos/as. Se propone una formación en temas de juventud pero no se profundiza en el debate acerca de los contenidos y programación de la misma.

Evaluación. En esta propuesta es donde el debate se enriquece de un modo más activo analizando situaciones de diversa índole con respecto al proyecto. Entre dichas cuestiones se plantea el papel del personal municipal en el proceso dándose situaciones en las que se han sentido desplazados del mismo y cuya voz y voto no es tenida en cuenta. Ante esa situación se plantea un papel más activo de dicho personal en el diseño y dinamización del propio proceso de intervención para lo cual sería interesante promover una mejora del diálogo técnico. Como medida concreta, se propone realizar esfuerzos de coordinación para fortalecer el papel de todas las partes implicadas. Por otro lado, la temporalización del proyecto puede dar lugar a situaciones concretas en los grupos de jóvenes que se incorporan al mismo y que, al finalizar la intervención prevista, muestran su incomodidad con el parón en el proceso de dinamización. En este sentido, se comenta que el hecho de que el proyecto tenga una temporalización concreta no tiene porqué ser un problema, siempre y cuando las acciones no se finalicen antes del periodo previsto.

GUÍA PRÁCTICA DE PARTICIPACIÓN JUVENIL

Antes de finalizar la jornada formativa, se comenta a todas las personas asistentes la redacción de una Guía Práctica de Participación Juvenil que se ha entregado junto a la documentación entregada al inicio de la formación. De manera resumida, se cuenta la estructura de dicha guía y se propone la posibilidad de poder realizar aportaciones desde el plano técnico para que se puedan incorporar a la misma antes de su edición y difusión definitiva.

Con esta pequeña reseña se da por finalizada la formación inicial.

MEMORIA FORMACIÓN INICIAL. 9-10/12/2016

ANTECEDENTES

La demanda de poner en marcha una iniciativa de carácter formativo en el ámbito técnico vinculada al proyecto de acciones comarcales auspiciado por el Área de Juventud del Cabildo de Tenerife nace de las evaluaciones técnicas que se llevaron a cabo durante la anterior edición del proyecto de Participación Juvenil Espabilamos 2014-15. En dichos encuentros técnicos se manifiesta de manera reiterada la necesidad de establecer iniciativas formativas que aporten herramientas en el ámbito técnico. Atendiendo a dicho planteamiento, se incorpora en la propuesta técnica de esta edición del proyecto una iniciativa vinculada directamente a aspectos relacionados con las políticas de juventud en el ámbito municipal para lo cual se organiza un curso que cuenta con la presencia de Unai Amézaga Albizu, técnico de juventud del Ayuntamiento de Getxo. Los contenidos del curso se programaron de tal modo que se pudiera ofrecer herramientas y experiencias puestas en marcha en otros ámbitos geográficos de tal modo que pudiesen servir de inspiración para articular propuestas en el ámbito insular. El curso se desarrolló durante los días 9 y 10 de diciembre de 2015 en las instalaciones del Campamento Juvenil de La Esperanza.

Participantes


La asistencia al curso por parte de personal técnico municipal no fue muy numerosa, acudiendo al mismo un total de 8 departamentos de juventud de la isla. Acudieron asimismo personal técnico del Cabildo de Tenerife y responsables de entidades que trabajan con jóvenes desde diferentes ámbitos y proyectos. En total, se contó con la presencia de 26 personas en las jornadas de formación previstas participando de manera activa en los debates surgidos y valorando la formación de un modo muy positivo.



PROGRAMA FORMATIVO


El programa formativo fue diseñado por el ponente invitado en base a las reuniones previas mantenidas con el equipo de dinamización. El programa estaba basado en ofrecer información, herramientas y experiencias puestas en marcha en el ámbito municipal y que pudieran servir como referencia para articular iniciativas en los diferentes municipios de la isla de tal modo que se pudiera contar con elementos que ayudasen a mejorar las políticas y programas de juventud.

PROGRAMA PROPUESTO PARA EL ENCUENTRO.

**FORMACIÓN TÉCNICA
PROYECTO ESPABILE**

**"JÓVENES, PARTICIPACIÓN Y POLÍTICAS DE JUVENTUD EN EL
ÁMBITO MUNICIPAL"**

Ponente: Unai Amézaga



1. LA JUVENTUD
2. LA POLÍTICA MUNICIPAL DE JUVENTUD
3. LA PARTICIPACIÓN
 - 3.1. La participación y su lugar entre nuestras políticas
 - 3.2. Algunas definiciones de participación
 - 3.3. Acciones y herramientas de participación
 - 3.4. Las dos dimensiones de la participación
 - 3.5. Necesidades que debemos tener en cuenta a la hora de abordar la participación
 - 3.6. Nuestros proyectos de participación con adolescentes y jóvenes
 - 3.7. Algunas ideas para el trabajo con adolescentes en clave participativa
 - 3.8. Algunas ideas para el trabajo con jóvenes en clave participativa
4. ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS
 - 4.1. Gazteku "gau-gun" (Servicio Polivalente para Adolescentes-SPA)
 - 4.2. Wanted (Concurso de ideas. Entre la participación y el emprendizaje)
 - 4.3. Gaztetxe de Romo (Servicio Polivalente para Jóvenes-SPJ)
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

LUGAR POR DETERMINAR

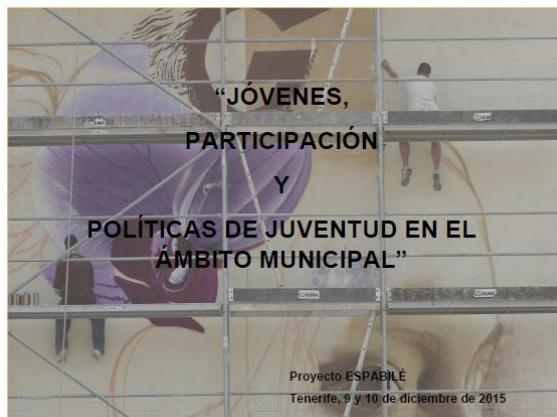
FECHA.- 9 Y 10 DE DICIEMBRE DE 2015

HORARIO.- 9 DE DICIEMBRE DE 10.00 A 14.30 Y DE 16.00 A 18.00

10 DE DICIEMBRE: DE 10.00 A 13.30

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE LA FORMACIÓN

Toda la información utilizada por parte del ponente invitado fue puesta a disposición del personal técnico (y cualquier otra persona interesada) en la web del proyecto www.espabile.com



Para contactar conmigo:

Unai Amezaga

☎ 688.807.127 (24h / 7 d)

✉ uamezaga@getxo.eus

2

¿qué es lo que buscamos?

"No existe una fórmula clara para promover la participación juvenil"

La participación tiene **mucho** que ver con la **construcción de entornos** en los que nuestro **estilo de relación** con los y las jóvenes genere **actitudes participativas** y algo que ver con fórmulas, planes o metodologías

3

LA JUVENTUD

4

«Nuestra juventud gusta del lujo y es mal educada, no hace caso a las autoridades y no tiene el menor respeto por los de mayor edad. Nuestros hijos hoy son unos verdaderos tiranos. Ellos no se ponen de pie cuando una persona anciana entra. Responden a sus padres y son simplemente malos»

Sócrates (470-399 a. C.)

Hace 2.500 años la juventud ya tocaba los



5

JUVENTUD COMO "CONSTRUCTO SOCIAL"

El concepto de juventud no es inmutable. Se trata de una **construcción social**, y por lo tanto, cada sociedad lo construye en función, muy probablemente, de sus propias **necesidades**. Aun seguimos construyéndolo

A lo largo de la historia el concepto **ha ido variando**. No siempre ha habido una clara distinción entre las etapas. No siempre ha sido la edad el criterio principal (en la E.M. el criterio era si se es o no independiente)

E.M.: los niños empezaban a muy temprana edad a colaborar en las tareas de producción / Sociedad moderna: necesidades de formación, se apartan del mercado de trabajo, surge la adolescencia

La juventud hoy. El papel de la **edad** (los 14, los 18...) El período de "moratoria"

La juventud para las **políticas de juventud** (niños/as?)

Perspectivas (adultocrática y juvenilista)

6


```
graph TD; A[LAS VISIONES SOBRE LA JUVENTUD] --> B[Juventud y metáforas]; B --> C[Botánica]; B --> D[Meteorológica]; B --> E[Mecánica]; C --> F[La primavera]; D --> G[Fenómenos incontenibles]; E --> H[Piezas de recambio]; I[Inmigrantes culturales];
```

Diagrama de flujo sobre las visiones de la juventud:

- Juventud y metáforas
 - Botánica
 - La primavera
 - Meteorológica
 - Fenómenos incontenibles
 - Mecánica
 - Piezas de recambio
- Inmigrantes culturales

Diagrama de Venn que muestra la intersección entre la Adolescencia (12-17 años) y la Juventud Adulta (18-30 años). La zona de superposición está etiquetada como "14-25 años +/-".

LA IMPORTANCIA DE CUMPLIR LOS 18 AÑOS

Contratar antes de los 18 tiene **limitaciones** (salvo menores emancipados)

No necesitamos el permiso de sus madres, padres o tutores legales para nada (uso de la imagen, participación en todo tipo de actividades...)

Pueden trabajar sin ningún tipo de limitación

El diagrama de Venn ilustra la transición entre la adolescencia y la juventud adulta. El círculo izquierdo, etiquetado como 'ADOLESCENCIA 12-17 AÑOS', se solapa con el círculo derecho, etiquetado como 'JUVENTUD ADULTA 18-30 AÑOS'. La zona de intersección, que representa el período de transición, está etiquetada como '14-25 años +/-'.

LA POLÍTICA MUNICIPAL DE JUVENTUD

Map of Spain showing the implementation of the Organic Law of the Autonomy of the Regions (LOLR) by region. Green checkmarks indicate regions where the LOLR is implemented, and red crosses indicate regions where it is not.

Region	LOLR Implemented
Galicia	Yes (✓)
Castilla y León	No (✗)
Castilla-La Mancha	Yes (✓)
Extremadura	Yes (✓)
Madrid	Yes (✓)
Valencia	Yes (✓)
Murcia	Yes (✓)
Andalusia	No (✗)
Canary Islands	Yes (✓)

LAS LEYES DE JUVENTUD Y SUS CONTENIDOS

- Competencias
- Participación. Ligada Normalmente a los Consejos de la Juventud
- Procedimiento sancionador
- Sectores de Actuación
Los tradicionales de los planes integrales
- Servicios
educación, albergues, campamentos...
- Órganos coordinadores
- Tipo de políticas
Figuras profesionales

POLÍTICA MUNICIPAL DE JUVENTUD

Las políticas de Juventud se mueven en una "nebulosa" en la que...

- ...se trabaja sin un claro **corpus o marco teórico**. Fracaso de las políticas integrales
- ...se trabaja a merced de los **vaivenes de la economía**
- ...se trabaja en ausencia de un claro **liderazgo político**
- ...se trabaja en ausencia de **estructuras administrativas fuertes y estables**
- ...se trabaja en un **ámbito profesional poco definido**

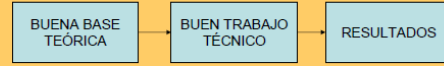
13

DE LA IMPLICACIÓN A LA CALIDAD EN EL TRABAJO

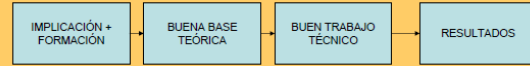
Esto es lo habitual en los Servicios de Juventud:



Esto es lo que debiera ser:



Y este es el camino que debemos recorrer para lograrlo:



14

LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS JÓVENES

Recibir protección, respeto y reconocimiento de su dignidad humana

Divertirse, disfrutar, gozar de la vida

Recibir afecto y estima a través de las relaciones que mantienen con su entorno familiar, grupal y comunitario

Conocerse como personas y conocer su entorno (local y global) y las oportunidades y amenazas que presenta

Tomar decisiones, asumir riesgos razonables, elegir, optar

Adquirir y desarrollar habilidades, capacidades, actitudes útiles para la vida

Sentirse protagonistas de su vida, sentirse útiles, sentirse eficaces, capaces de influir en su entorno

Incorporarse y progresar en el sistema educativo formal, como forma principal de ejercer su derecho a la educación (sin desconocer la importancia del ámbito de la educación no formal y, especialmente, del tiempo libre educativo)

Expresarse y participar

Protección y promoción de su salud, con derecho a acceder a un sistema sanitario público que garantice el ejercicio de su derecho a la salud

Una vivienda digna, un hogar en el que vivir con estabilidad y seguridad en el que logre sentimiento de pertenencia e identidad

Participar, en su momento, en el mercado de trabajo, disponiendo de un empleo digno, ajustado a sus capacidades, razonablemente estimulante y suficientemente remunerado

Protección y promoción de su autonomía personal e integración comunitaria, con derecho a acceder a un sistema público de servicios sociales (sistema central, por lo demás, en la protección de menores)

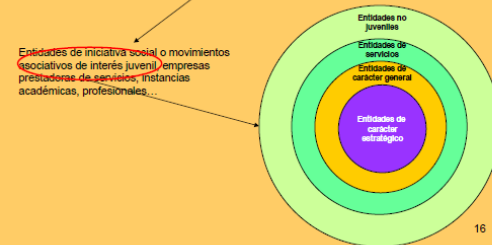
Acceso, en general, a todos los recursos y bienes económicos, culturales o de otra índole que garanticen el bienestar social y la calidad de vida de las personas

Algunas de estas necesidades obtienen respuesta desde diferentes "sistemas", a veces de manera exclusiva, a veces en una acción coordinada con otros sistemas u otros agentes

15

LA IDEA DE "SISTEMA"

Sistema: conjunto articulado y estable de actuaciones y estructuras de responsabilidad pública y participación social que, en clave de cooperación y coordinación, constituyen las diferentes administraciones con la participación de otros agentes públicos y privados.

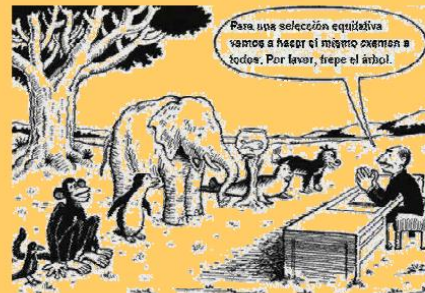


16

EL ENFOQUE DEL SISTEMA

1. **Carácter tanto sectorial y específico como transversal**
Tenemos un ámbito propio de actuación y un target, pero también atravesamos y nos vemos atravesados por las actuaciones de otros sistemas
2. **Igualdad, equidad y diversidad**
Se asume como principio fundamental la igualdad de trato y oportunidades, porque trato igualitario no siempre es sinónimo de igualdad de oportunidades. Igualdad tampoco es uniformidad
3. **Responsabilidad pública y participación social**
La vivencia de la situación o el proceso de infancia, adolescencia y juventud no es una cuestión meramente privada que se gestiona en el ámbito familiar sino que interesa al conjunto de la sociedad: gestión directa, delegada o libre de la iniciativa privada
4. **Coordinación y trabajo en red**
Dentro de nuestro propio sistema y con el resto de sistemas: coordinación, cooperación, alianzas... Relación directamente proporcional entre la capacidad de construir red y la de aportar a las personas destinatarias
5. **Proactividad, proximidad, personalización, continuidad y prevención**
No nos quedamos esperando a las demandas de las personas jóvenes sino que nos anticipamos y nos acercamos a ellas y a las necesidades (sentidas o no) Proximidad física, cercanía humana, continuidad temporal y proyecto atractivo
6. **Intervención de calidad y basada en el conocimiento**
Personal cualificado, con contraste y evaluación, con estandarización de procesos

17



"Todo el mundo es un genio. Pero si juzgas a un pez por su habilidad de trepar un árbol, pasará el resto de su vida creyendo que es un idiota." - Albert Einstein.

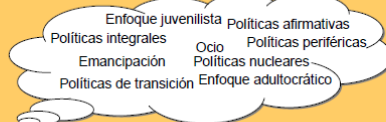
EL SISTEMA DE INFANCIA Y JUVENTUD Y EL RESTO DE SISTEMAS

Identificando nuestro ámbito propio



19

PROPUESTA DE MARCO TEÓRICO

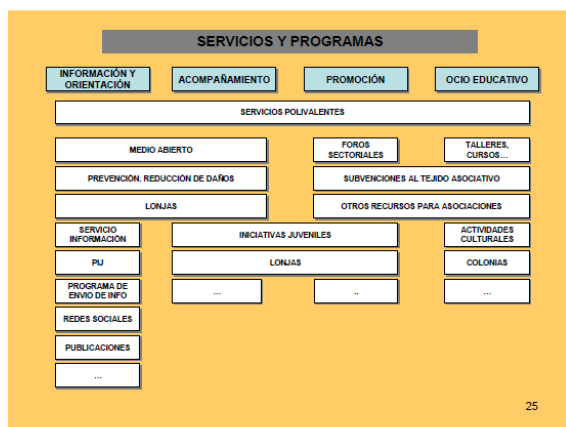
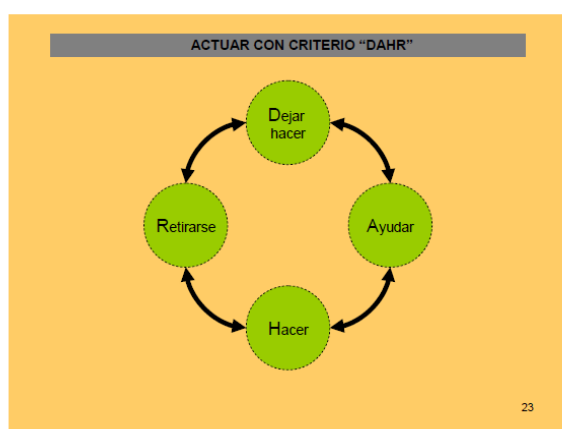
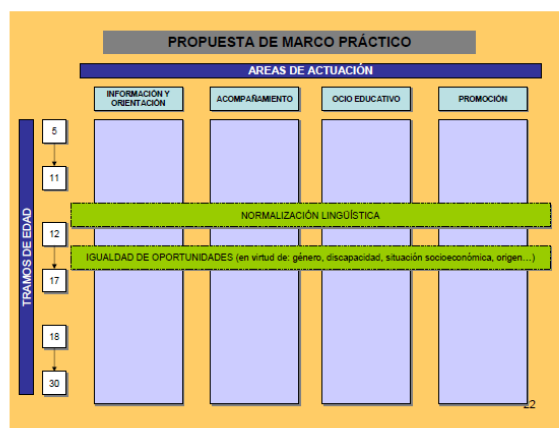
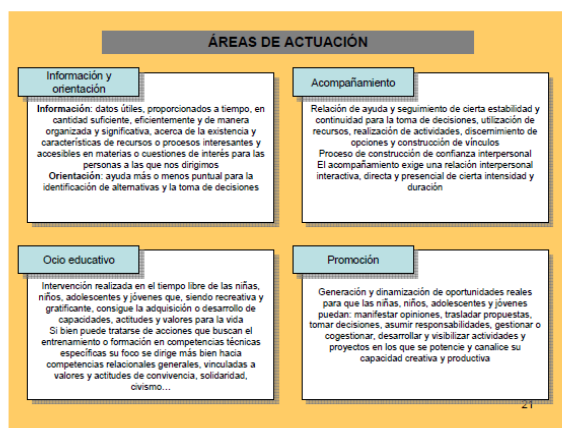


Planteemos que las políticas de juventud han de facilitar, con estabilidad y continuidad, que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes desarrollen y disfruten de su infancia, adolescencia y juventud, en su doble dimensión:

Como etapa vital con valor y significado en sí misma, en la que cada persona es protagonista de su vida, sujeto de derechos de ciudadanía y parte indispensable del tejido social.

Como etapa que, mediante la maduración, aprendizaje y fortalecimiento de capacidades personales y virtudes sociales, hace posible un proceso progresivo de emancipación, es decir, una transición exitosa y satisfactoria a la condición adulta, en la que se alcanza la mayor autonomía para la toma de decisiones y su puesta en práctica en un proyecto personal de vida.

20



LA PARTICIPACIÓN Y SU LUGAR EN NUESTRAS POLÍTICAS

LA PARTICIPACIÓN ES MÁS IMPORTANTE EN LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD QUE EN OTRAS POLÍTICAS PÚBLICAS YA QUE SON LAS PROPIAS PERSONA JÓVENES LAS QUE DEBEN DECIRNOS QUE NECESITAN

27

ALGUNAS DEFINICIONES DE PARTICIPACIÓN

Fernando Pindado (encargado de redactar el Reglamento tipo de participación ciudadana aprobado por la FEMP en 2005): participar es "tomar parte en la gestión de lo colectivo"

Maria Jesús Funes (investigadora especializada en acción política): la participación son "modos de implicación en los asuntos públicos"

Plan Director de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de San Sebastián: habla de que "la implicación ciudadana es fundamental para el éxito de cualquier actuación"

Libro Blanco del Asociacionismo Juvenil de la CAV: "es el paso del interés meramente privado al interés público o que convierte una actividad de un colectivo en participación"

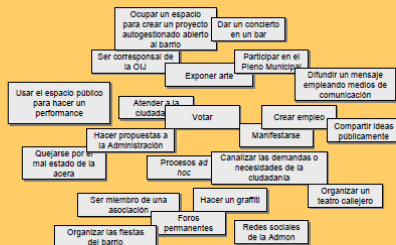
Fernando Montemayor (Director del Servicio de Juventud de Alcorcón): habla de "construcción de ciudad"

EL ELEMENTO COMÚN ES LA PROYECCIÓN HACIA LO COLECTIVO

28

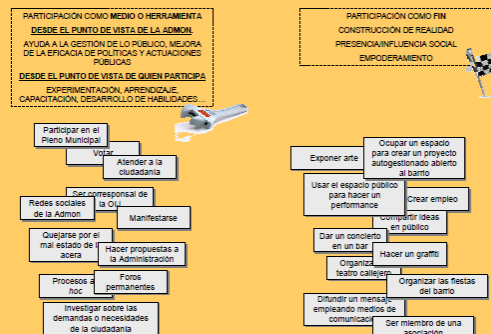
ACTUACIONES Y HERRAMIENTAS QUE SE PROYECTAN HACIA LO COLECTIVO

(La herramienta puede desencadenar una acción proyectada hacia lo colectivo, pero puede haber actuaciones de este tipo sin herramienta)



29

LAS DOS DIMENSIONES DE LA PARTICIPACIÓN



30

PARTICIPACIÓN Y JUVENTUD



LA PARTICIPACIÓN DEBE DAR UNA RESPUESTA COHERENTE A LAS NECESIDADES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES SIEMPRE DEBEMOS PREGUNTARNOS:

¿A QUÉ NECESIDAD RESPONDE ESTE PROCESO PARTICIPATIVO?

31

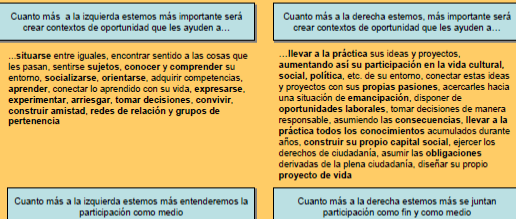
NECESIDADES ESPECÍFICAS QUE DEBEMOS TENER EN CUENTA A LA HORA DE ABORDAR LA PARTICIPACIÓN

NECESIDADES DE NIÑOS Y NIÑAS	NECESIDADES DE ADOLESCENTES	NECESIDADES DE JÓVENES
<p>Las que tienen que ver con la situación educativa para ser niños y niñas y para ser personas</p> <p>Condiciones de vida digna, necesidades educativas de desarrollo de potencialidades, de saber y de conocer</p> <p>Las que tienen que ver con la vinculación con personas adultas, con otros niños y niñas</p> <p>Necesidades familiares, necesidades de socialización, necesidades de inclusión y pertenencia</p> <p>Las que tienen que ver con la protección para entrar que sean duradas</p> <p>Necesidades de resiliencia y factores de protección, necesidades de garantías para ejercer sus derechos</p>	<p>Las que tienen que ver con aclararse como personas y con situarse en el mundo</p> <p>Entender su condición adolescente, situarse entre los iguales, adquirir identidad, sentirse sujeto, encontrar su lugar, dar sentido a su vida</p> <p>Las que tienen que ver con su condición de sujeto que aprende</p> <p>La adquisición de competencias</p> <p>Las que tienen que ver con la comunicación, la expresión y la creación</p> <p>Producción de ideas, imágenes y expresiones creativas propias</p> <p>Las que tienen que ver con el aprendizaje de las gestiones de los riesgos</p> <p>Aprender a arriesgarse de manera segura, deseo de descubrir y conocer, experimentar</p> <p>Las que tienen que ver con practicar la autonomía y la responsabilidad</p> <p>La necesidad de sentirse sobre aspectos básicos de su vida, la necesidad de responsabilizarse, de recibir respuestas de las personas adultas que generan responsabilidades</p> <p>Las que tienen que ver con aprender a convivir</p> <p>Necesidades que tienen que ver con la afirmación de sus diferencias, la necesidad de construir amistad, redes de relación, grupos de pertenencia, redes físicas y virtuales</p>	<p>Las que tienen que ver con el proceso de emancipación</p> <p>Disponer de oportunidades, entrar en el mercado de trabajo, emancipación, encontrar</p> <p>Las que tienen que ver con el desarrollo de un proyecto de vida</p> <p>Tomar sus propias decisiones, asumir las consecuencias derivadas de ello de una manera responsable</p> <p>Las que tienen que ver con el desarrollo del propio potencial</p> <p>Comenzar a desplegar el repertorio de capacidades, habilidades y conocimientos acumulados durante años de formación, recoger los frutos de las experiencias vividas</p> <p>Las que tienen que ver con la acumulación de capital humano</p> <p>Conocer personas y establecer redes de relación</p> <p>Las que tienen que ver con la ciudadanía plena</p> <p>Ejercer derechos (políticos, derecho a la información, derecho a la movilidad...) y obligaciones</p>

32

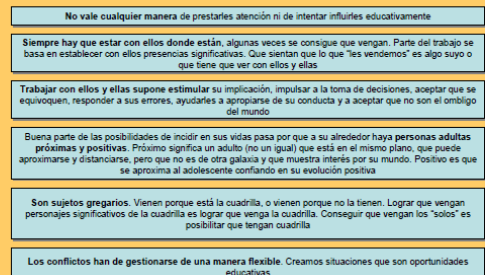
NUESTROS PROYECTOS DE PARTICIPACIÓN CON ADOLESCENTES Y JÓVENES

Adolescencia → Juventud



33

ALGUNAS IDEAS PARA EL TRABAJO CON ADOLESCENTES EN CLAVE PARTICIPATIVA (o en cualquier clave)



34

LA IMPORTANCIA DEL EDUCADOR O EDUCADORA

¿DE QUÉ HABLAMOS?

Hablamos de **profesionales** (con titulación en la intervención educativa) no solo de monitores o animadores

Hablamos de **referentes** adultos positivos

Hablamos de que nadie está sólo para enseñar, informar o formar. Siempre **educamos**

Hablamos de que **no cualquiera vale**. Se requiere una implicación que no se puede fingir porque se caería en "gestos" que denotarían que sus vidas no nos importan

Hablamos, si es posible, de un equipo

El personal técnico municipal como **soporte permanente** (para la gestión del conocimiento que se genera y para construir sistemas de trabajo en red)

35

ALGUNAS IDEAS PARA EL TRABAJO CON JÓVENES EN CLAVE PARTICIPATIVA (o en cualquier clave)

No es momento de siembra, sino de recolección. Han pasado gran parte de sus años de vida formándose, estudiando, acumulando conocimientos y energías que desean por fin desplegar. No quieren y, lo más importante, no necesitan seguir formándose en la teoría sino elevar a la práctica su saber.

Trabajar con sus pasiones. Crear marcos de trabajo que permitan a las personas jóvenes cultivar, ampliar y materializar sus pasiones en proyectos ensancha el ámbito de actuación de quienes trabajamos con ellas. Las personas jóvenes inician sus proyectos a partir de sus propias pasiones. Trabajar con ellas supone trabajar con eso que les mueve y les apasiona. Ese es nuestro principal enganche.

La creatividad. La falta de experiencia práctica en el desarrollo de proyectos o en el abordaje de retos deriva en una de las principales características de las personas jóvenes, que es el hecho de colocar las dificultades siempre al final del camino. Debemos crear marcos de trabajo que permitan el desarrollo de esa creatividad.

Crear oportunidades. La base de nuestro trabajo es preguntarnos en todo aquello que hacemos con y para las personas jóvenes si eso que hacemos contribuye a generarles oportunidades.

No trabajamos con "juventud" sino con "jóvenes". Las fuentes de pluralidad son variadas: el eje rural-urbano, la edad, el género, la situación socioeconómica, la diversidad funcional, la cultura de origen... Pero todos ellos miran con ilusión, ganas, miedo o resignación hacia un mismo horizonte que es el de la autonomía (en el sentido más amplio del término), la ciudadanía y la vida plena. Los servicios a la juventud, por tanto, deberán, por una parte, estructurarse en base a un "tipo ideal" de joven y, por otra, adaptar y acompasar las respuestas a los diferentes puntos de partida y necesidades específicas

36

LA IMPORTANCIA DEL PERSONAL TÉCNICO

¿DE QUÉ HABLAMOS?

Hablamos de que mientras en los servicios a infancia o adolescencia el trabajo se apoya enormemente en otras figuras profesionales, **en el servicio a jóvenes el personal técnico debe situarse en primera línea. Pero nunca en solitario**

Hablamos de que **el qué es el cómo.**

Hablamos de que **trabajamos con jóvenes**, trabajamos con personas, no en una cadena de montaje de la Firestone de 7h a 14h.

Hablamos de que **tal vez dar a los y las jóvenes de nuestro pueblo nuestro móvil sea una buena idea.** Pensemos por un momento que queremos que se relacionen con nosotros y nosotras, no con la institución. **La institución muy probablemente no esté preparada para una relación así.** Se mostrará siempre rígida, inflexible, impersonal, distante y legalista. Será un muro.

Hablamos de que si les damos el teléfono de la oficina y les decimos que nos llamen de 7h a 14h estaremos recordándoles que se están relacionando con la institución, cuando el joven, lo que necesita y quiere es relacionarse con nosotros y nosotras.

37

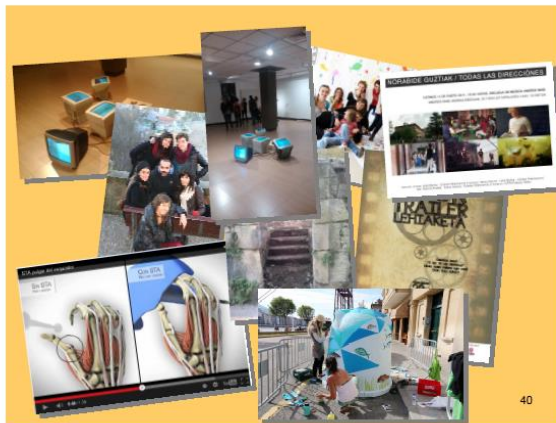
ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS

38

EXPERIENCIA Nº 2: CONCURSO DE IDEAS "WANTED"

La fusión entre participación y el (pre)emprendizaje

39



40

SERVICIO ≠ EQUIPAMIENTO, LUGAR, ESPACIO...

SERVICIO = OBJETIVOS, METODOLOGÍA, PERSONAS, RELACIÓN...

41

WANTED

Definición del programa

- Inicialmente: programa de participación/ promoción dirigido a jóvenes no asociados
- Cada vez más proyectos de autoempleo
- Actualmente se gestiona desde los Servicios de Juventud y Empleo

Explicación del proceso

- 1ª fase: Borrador-quién básico
- 2ª fase: consulta a profesionales
- 3ª fase: taller Wanted
- 4ª fase: proyecto definitivo
- 5ª fase: premio \$ + asesoría

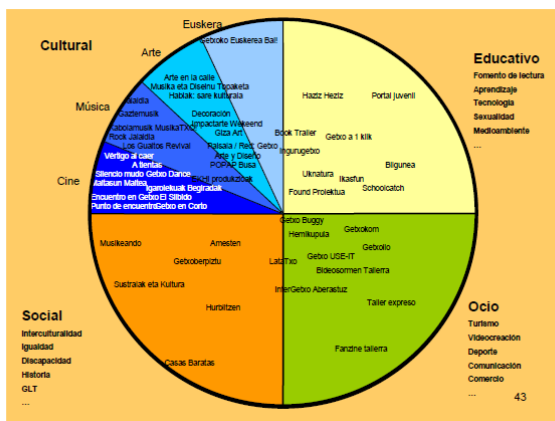
Algunas claves

- Planteamiento muy abierto. Todo vale
- Todo muy flexible
- Apoyo de otros profesionales. Trabajo inter áreas
- Trato directo, cercano, disponibilidad, respeto a proyectos y promotores
- Apoyo formal e informal para elaborar los proyectos

Resultados

- 75 proyectos
- 225 personas implicadas
- Edades
- Tipo de proyectos
- Después de Wanted ¿qué?

42



EXPERIENCIA N° 3: GAZTETXE ITZUBALTZETA

De la ocupación a la creación de un servicio polivalente para jóvenes

44

BREVE APROXIMACIÓN AL FENÓMENO DE LOS GAZTETXES

Gaztetxe (Gazte = joven + etxe = casa)

Ocupación de espacios en desuso para construir proyectos sociales, culturales, de ocio... desde un planteamiento de **autogestión**

Fuerte carga ideológica como **FORTALEZA** y como **DEBILIDAD**

Espacios fuertemente ligados al denominado "Rock Radical Vasco", que despegaba a partir de gaztetxes, radios libre, fanzines...

Pieza clave de la **creación cultural** del País Vasco

Fotos

KUKUTZA 1 KUKUTZA 2 KUKUTZA 3

Derribo de Kukutza setiembre de 2011

Abandono lucha armada de ETA octubre de 2011

45



GAZTETXE ITZUBALTZETA

Los elementos que confluyen

Se unen varios elementos:

- 9 años de ocupación, un barrio a favor del proyecto, un río que se desborda, un equipo de gobierno que quiere entender, una propuesta técnica sobre la mesa, un entorno político en proceso de cambio

Algunas claves

- Construir y, progresivamente, ensanchar el espacio de confianza
- Entender y respetar los ritmos de ambas partes
- Establecer dos ámbitos de negociación, el político y el técnico
- Entender que cada ciudad, pueblo o barrio es único

Explicación del proceso

- Debate y discusión entre las partes para establecer las bases del proceso (salida del edificio y posterior retorno)
- Acuerdo en torno a un documento de convenio
- Socialización
- Acuerdo en torno al proyecto arquitectónico
- Obra de adecuación del espacio
- Firma del convenio

Resultados

- Dos años de negociaciones, discusiones y acuerdos
- Un documento acordado de 17 páginas que recoge aspectos como necesidad del servicio, su encaje en la política local de juventud, principios que regirán la actividad del servicio (seguridad, igualdad, colaboración, participación, autogestión...), objetivos, seguimiento de los acuerdos, etc.

47

EXPERIENCIA N° 1: PROCESO AD HOC. GAZTELEKU "GAUEGUN"

Transformación de un local vacío en un servicio polivalente para adolescentes

48



LOS OBJETIVOS

El **principal objetivo** es definir de manera participada lo que debe ser el gazteleku (SPA) del barrio de Algorta

Los **objetivos concretos** son:

- Determinar los programas y actividades que debe ofertar
- Determinar qué diferentes espacios debe contener (topagune, salas de reuniones...)
- Determinar su diseño estético (distribución del espacio, colores...)
- Determinar unas normas de funcionamiento básico
- Determinar horarios y calendario
- Fijar el nombre del servicio

50

ALGUNOS APUNTES SOBRE LA METODOLOGÍA

El proceso de participación debía tener como eje principal la participación de las propias personas potencialmente usuarias del servicio, es decir, **las personas situadas en la franja de los 12 a los 17 años de Getxo**

ESTO SE HIZO MEDIANTE LA LABOR DE UNA EDUCADORA

Sin embargo, sería necesario habilitar también cauces de participación para **padres y madres, responsables de Centros Escolares e tejido asociativo local de interés juvenil.**

ESTO SE HIZO MEDIANTE LA LABOR DE UNA INVESTIGADORA SOCIAL ESPECIALISTA EN DINÁMICAS DE GRUPO

PROCESO GAZTELEKU



RECAPITULANDO – LAS PERSONAS JÓVENES

Las personas no nacemos a los 15 años. Por ello, en la medida de lo posible, conviene que trabajemos de manera coherente con niños y niñas, adolescentes y jóvenes, en un continuum de atención. No tenemos por qué esperar a que la ley nos avale

La diversidad es un hecho incontestable. La pluralidad existente en eso que llamamos "juventud" nos lleva a plantear si no sería más adecuado hablar de "jóvenes". Las fuentes de pluralidad son variadas (eje rural-urbano, edad, género, condicionantes socioeconómicos, cultura de origen...) Debemos atenderlas todas. Toda distribución se rige por la campana de Gauss. No podemos tratar de igual manera lo que no es igual. No se puede escribir recto en una superficie irregular

Todas las personas (jóvenes) son genios, todas se emocionan, todas tienen pasiones. Todas responden a la confianza con confianza

Trabajar para todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes no es lo mismo que trabajar ni única ni principalmente para la normalidad (entendida en la acepción estadística como "el valor más repetido"). Debemos pensar especialmente en aquellas personas que mayor beneficio pueden extraer de nuestros programas y servicios. Para ello, en ocasiones necesitaremos "jóvenes relleno"

Debemos trabajar en clave de igualdad (género, discapacidades, diferencial acceso a recursos, condiciones socioeconómicas diversas...)

El proceso de maduración es siempre convulso y lleno de sobresaltos. Hemos de contar con ello. Los "problemas" son siempre oportunidades

Nada de lo que rodea a las personas jóvenes les anima a implicarse, a "volar". No nos extrañe que no respondan bien cuando les pedimos que lo hagan. La "indefensión aprendida"

52

RECAPITULANDO – LA POLÍTICA DE JUVENTUD

La integralidad de las políticas de juventud es la meta, no el punto de partida

La política de juventud en el ámbito municipal se desarrolla en el marco de un sistema, entendido éste como conjunto articulado y estable de actuaciones y estructuras de responsabilidad pública y participación social

Actuar siempre con criterio "DAHR" pero siempre también desde la asunción de la responsabilidad pública

Al igual que cada sistema deberá identificar su ámbito propio de trabajo y calibrar de qué manera ha de entender y atender en cada momento y contexto las especificidades de cada ciclo vital, las políticas de juventud debemos hacer lo mismo. Es decir, identificar nuestro ámbito, aquello que nos es propio en virtud de las especificidades del ciclo vital joven

No somos el "Pepito Grillo" de nadie. Somos profesionales con mucho que aportar

El trabajo con infancia, adolescencia y juventud requiere de diferentes figuras profesionales (informadores juveniles, educadores y técnicos) No vale cualquier cosa

Más importante que las aptitudes son las actitudes. Somos profesionales de la juventud las 24h del día. Si queremos emocionarnos debemos emocionarnos con lo que hacemos

53

RECAPITULANDO – LA PARTICIPACIÓN

La búsqueda de la participación de las personas jóvenes debe ir a la par de la reivindicación de nuestros conocimientos y nuestro know how como profesionales de juventud

Tan importante como el carácter de medio o herramienta de la participación lo es su consideración como fin en sí mismo

En todo proceso participativo debemos preguntarnos "¿a qué necesidad responde?" ¿qué oportunidades genera? ¿a quién?

No es lo mismo hablar de participación en el trabajo con adolescentes que hacerlo en el trabajo con jóvenes. Objetivos y metodologías deben ser adaptados

Las palabras clave en relación a la participación con personas jóvenes son emoción, enganche, pasión, referentes, confianza, flexibilidad, sentimientos, resultados, oportunidades...

Cada persona (joven) es única y es distinta cada día porque tiene intereses, problemas, preocupaciones, conocimientos, capacidades y habilidades únicas. Lo que es suficiente motivación para unas no lo es para otras

Las personas que tenemos alguna responsabilidad en el trabajo con jóvenes debemos ser inconformistas y audaces

Nuestra principal herramienta es la relación, un "estilo" de relación

54

FIN

55

CONCLUSIONES Y EVALUACIÓN

Una vez finalizados los contenidos previstos en el curso se realizó una evaluación con las personas participantes a través de un sencillo cuestionario de valoración cuyo vaciado mostramos a continuación:

Se pedía que se valorase cada uno de los items del 1 al 10 siendo el 10 la puntuación más satisfactoria. Las medias de puntuación obtenidas para cada uno de los apartados se reflejan en el siguiente párrafo.

Claridad en la exposición	8,5
Exposición amena	8
Contenidos adecuados a nuestras necesidades	8,2
Ideas sugerentes	8,6
Confuso	1,7
Aclaratorio	7,3

El promedio de puntuación del curso es de **8,15**.

También les pedía que comentase qué es lo que más les había gustado y qué lo que menos. Lo que más gustó fueron las experiencias la capacidad para transmitirles ilusión por el trabajo. Lo que menos les gustó fue la (escasa) duración de la formación y la ausencia de personal técnico...

La experiencia de Kukutza les impresionó bastante.

EJE DE EVALUACIÓN.- A lo largo del desarrollo del proyecto se han llevado a cabo varias acciones de evaluación destinadas a realizar las aportaciones necesarias para la mejora de las actividades previstas. La mayor parte de estas evaluaciones se han realizado a través de técnicas de dinamización que han permitido conocer la valoración y realizar aportaciones de un modo ordenado de tal modo que las acciones de evaluación funcionasen como un elemento operativo de utilidad. Las acciones de evaluación se han puesto en marcha a través de diferentes formatos, personas destinatarias y momentos del programa de tal manera que se pudiera contar con una visión lo más amplia posible que nos permitiese comprender lo que funciona del proyecto y lo que es preciso mejorar. Algunas de estas evaluaciones tuvieron un carácter formal destinada exclusivamente a este fin (tal y como se dio en la evaluación intermedia realizada con personal técnico).

El resto de elementos vinculados al eje de evaluación se han llevado a cabo en diferentes momentos de los encuentro comarcales, las sesiones de dinamización desarrolladas o a través de sesiones específicas para este fin desarrolladas tanto con grupos motores como con grupos comarcales. Para la realización de este trabajo de evaluación se ha hecho uso de diferentes técnicas que permitiesen obtener resultados más efectivos que pudiesen incorporarse tanto al desarrollo de las acciones desarrolladas durante este año o que puedan ser consideradas para futuras ediciones del proyecto. En cuanto a las técnicas de evaluación utilizadas se ha hecho uso desde dinámicas grupales de carácter cuantitativo (por ejemplo para valorar el funcionamiento de determinadas actividades) hasta asambleas o sistema de mensajería (en los que cada persona podía enviar una valoración personal de la actividad).

Más allá de realizar un vaciado de las evaluaciones realizadas, en la memoria se han decidido recoger los aspectos genéricos que se han ido generando tras el análisis de estos resultados procurando generar una serie de recomendaciones que puedan ser de utilidad para seguir avanzando en los aspectos que pueda recoger el propio proyecto. Dicho análisis se realizará de manera específica tanto en el apartado relativo al trabajo comarcal que se ha desarrollado como en la parte correspondiente a las recomendaciones que desde el equipo de dinamización se realizan para dar continuidad al proceso de trabajo.

Centrándonos en las evaluaciones realizadas de forma específica con personal técnico, se han realizado hasta la fecha, dos encuentros de evaluación, uno inicial vinculado a la formación realizada con Juan F. Berenguer Martínez y un segundo encuentro llevado a cabo durante el mes de marzo como evaluación intermedia del cual se adjunta la memoria específica con el análisis realizado y las propuestas surgidas. Queda pendiente la evaluación final del propio proyecto para conocer la valoración que del mismo se realiza.

MEMORIA EVALUACIÓN INTERMEDIA PROYECTO ESPABILÉ

El presente documento resume los resultados obtenidos durante el encuentro de **evaluación intermedia** realizado el lunes 14 de marzo de 2016 en las instalaciones del Campamento Juvenil de La Esperanza. Esta evaluación intermedia se plantea como parte del eje de evaluación del proyecto y tiene como objetivo observar los avances y procesos realizados hasta el momento dentro del marco del Proyecto de Participación Juvenil “Espabilé” además de corregir y proponer aspectos que se consideren necesarios para la mejora del proyecto hasta la finalización del mismo (principios de junio de 2016).

1.- PROGRAMA PROPUESTO PARA EL ENCUENTRO.

9.30- Bienvenida al personal técnico y jóvenes participantes.

9.45-10.25.- Información inicial sobre grupos motores y grupos comarcales. Acciones futuras planteadas por los grupos comarcales. Se plantea informar sobre las acciones realizadas en los grupos motores y grupos comarcales, los avances detectados en cada uno de ellas y las propuestas de futuro establecidas por los grupos hasta la fecha.

10.25-11.30.- Formación de grupos de trabajo y dinámica grupal. Se plantea una dinámica en pequeños grupos para valorar el desarrollo del proyecto hasta el momento. Se establecerán en esta dinámica los avances detectados en los grupos y los elementos que no han funcionado adecuadamente haciendo referencia a los principales ejes del proyecto: formación, evaluación, trabajo con grupos motores, información y redes de comunicación y a las acciones desarrolladas con los grupos municipales y comarcales.

11.30-12.00.- Pausa-café.

12.00- 12.45.- Puesta en común del trabajo de los pequeños grupos. Se establece una puesta en común para valorar las aportaciones de los diferentes grupos de trabajo haciendo referencia a los avances detectados y los elementos que no han funcionado adecuadamente.

12.45-13.30. DEBATE Y CONCLUSIONES.- En este apartado se seleccionarán las aportaciones y elementos coincidentes en los grupos de trabajo sometiéndolos a debate para seleccionar de forma consensuada aquellos aspectos a eliminar, fomentar o introducir a lo largo del proyecto actual o propuestas que puedan ser formuladas para próximas ediciones.

2.- Participantes

En el encuentro de evaluación participaron 15 técnicos/as de todas las comarcas excepto de la comarca Sureste, técnicos de juventud de Cabildo y personal de Bencomia, con un total de 24 personas. Existieron algunas ausencias a pesar de la confirmación realizada previa a dicha sesión de evaluación. Los municipios asistentes fueron los siguientes: La Victoria de Acentejo, Puerto de la Cruz, Los Realejos, San Juan de la Rambla, La Guancha, Los Silos, Buenavista, Santiago del Teide, Guía de Isora, Adeje, Arona, Arico, Candelaria, El Rosario y Tegueste.

3.- Información inicial sobre las diferentes acciones y comarcas

Antes de comenzar con el trabajo grupal para la evaluación de las acciones realizadas hasta el momento, se dedican alrededor de unos 30 minutos para exponer las acciones realizadas hasta el momento así como la información por comarcas. Esta información se entrega de manera previa a la sesión de evaluación por lo que todas las áreas de juventud municipal cuentan con la memoria de acciones desde el comienzo del proyecto hasta el mes de marzo (momento actual). Se adjunta como anexo a la Memoria de Evaluación.

4.- Trabajo por grupos

Para la realización de la evaluación se propone una dinámica denominada “El cine”. Para la misma se seleccionan diferentes preguntas relacionadas directamente con cuatro aspectos generales que se establecen en el propio proyecto y que son:



Para cada aspecto se establecen dos preguntas y se busca un título de una película acorde con el contenido a trabajar. Se establecen cuatro espacios de trabajo diferente. En cada espacio se expone una “sala” de cine con el cartel de la película y las dos preguntas relacionadas con la misma. El cupo de cada sala, en el caso de esta sesión es de 5-6 personas. Cada persona decide libremente entrar a la película que le apetece trabajando en cada sala con personas diferentes (se intenta no repetir grupo). Cada diez minutos, las personas participantes cambian de sala pasando por todas y cada una de ellas.

5.- Aspectos a evaluar y puesta en común de los grupos.

EJE DE EVALUACIÓN: MEJORA DEL PROYECTO INICIAL	
¿Qué valoras positivamente del proyecto que se está desarrollando? Trabajo comarcal Acercamiento de jóvenes de distintos municipios Evaluación del proyecto Propicia el crecimiento técnico Autogestión de los jóvenes Protagonismo de los jóvenes Desarrollo personal Aprender a gestionar con otras entidades Proceso formativo para los jóvenes Lazos de unión que se han creado a nivel técnico y entre los jóvenes Crecimiento personal de los/as pibes/as Aprendizaje a nivel participativo. Que no se lo den todo hecho Compromisos de los chicos/as con los gastos (en transporte p.ej) Ayuda al proceso de participación y facilita la incorporación de jóvenes Los jóvenes van creciendo durante el proceso	¿Qué aspectos hay que mejorar? El tiempo El dinero presupuestado atendiendo a las características y necesidades de cada comarca Implicación municipal técnica y económica Continuidad del proyecto hasta junio-julio Mejor dotación económica en el transporte Poner recursos para reuniones vía skype por ejemplo Que se impliquen ayuntamientos que no están en el proyecto Que los grupos estén más vinculados geográficamente Buscar conexión entre los jóvenes del instituto y la casa de juventud Aumento de recursos económicos, humanos y metodológicos Aumento de la duración del proyecto.

Después de la puesta en común de este aspecto, se genera debate respecto a la “Temporalización” del proyecto. Existen diferentes opiniones respecto a este apartado, ya que hay personal que ve adecuada la temporalización del mismo, otras personas ven necesaria la ampliación del mismo hasta el mes de julio (para coincidir con el periodo vacacional de jóvenes) y otras variar la duración del mismo pudiendo generarse un proyecto que cubra más meses del año. No existe un acuerdo unánime sobre cuál es la temporalización más idónea. Por otra parte, se plantea esta opción por primera vez en los tres años de desarrollo del proyecto con el formato actual no habiéndose contemplado dicha posibilidad ni en las evaluaciones de proyectos anteriores (ESPABILANDO y ESPABILAMOS) ni durante la sesión inicial de evaluación realizada en noviembre en el marco del proyecto ESPABILÉ. Aún así se plantean varias opciones que no se concretan. Proyecto de carácter anual, Prolongar proyecto hasta junio-julio... Se plantea abordar dicha cuestión en la evaluación final.

Además de la “temporalización” se debate la posibilidad de variar la aportación financiera comarcal dependiendo a parámetros como la cantidad de municipios dentro de una comarca o la distancia geográfica entre municipios. Se establece que la comarca más perjudicada respecto a este aspecto es “Daute” ya que es la más numerosa en municipios, participantes y distancias. Tampoco se establece para esta ninguna estrategia concreta pero se baraja la posibilidad de un presupuesto fijo para cada comarca más un incentivo por municipio.

SE DEBATE TAMBIÉN LA POSIBILIDAD DE UNA MAYOR IMPLICACIÓN MUNICIPAL Y UNA MEJORA DE LA VISIÓN COMARCAL POR PARTE DEL PERSONAL TÉCNICO Y CONCEJALES MUNICIPALES.

EJE DE EVALUACIÓN: PROGRESO DE LAS CAPACIDADES DEL COLECTIVO JUVENIL	
<p>¿Has visto evolución en el grupo de jóvenes que participa en el proyecto? ¿En qué sentido?</p> <p>Existe evolución personal y colectiva Evolución por crecimiento personal Enriquecedor Mayor participación Menos conflictos Más responsabilidad por parte de los jóvenes Sí ha mejorado. Entienden que es beneficioso participar Comarcilmente ha crecido exponencialmente Responsabilidad, unión, amistad Desarrollo personal. Implicación en la toma de decisiones</p>	<p>¿Qué problemas ves?</p> <p>No es problema. es un continuo volver a empezar Dinámica cíclica natural El tiempo de ejecución. Más flexibilidad Más implicación técnica dependiendo de la realidad de cada ayuntamiento Incluir nuevos jóvenes Que funcionen de forma autónoma</p>

En este punto no se genera debate después de la puesta en común de todos los grupos.

EJE DE EVALUACIÓN: ORGANIZACIÓN Y APOYOS AL PROGRAMA

¿Qué se puede hacer desde el ámbito municipal para que el funcionamiento del proyecto mejore?	¿Qué crees que entorpece o ralentiza el funcionamiento del proyecto?
<p>Mayor implicación de las concejalías</p> <p>Más publicidad y difusión del proyecto</p> <p>Persona referente, responsable de cada municipio</p> <p>Invertir para los procesos participativos</p> <p>Recursos humanos de referencia</p> <p>Aportar recursos económicos para transporte</p> <p>Aportación económica</p> <p>Implicación técnica</p> <p>Implicación política</p> <p>Dar continuidad en verano</p> <p>Estabilidad profesionales de juventud</p> <p>Aportación presupuestos municipales para trabajo comarcal más continuado</p> <p>Pensar y actuar con intención comarcal</p>	<p>No usar el periodo vacacional para ejecución</p> <p>Las fechas. El tiempo</p> <p>Transporte</p> <p>Que no haya un referente o responsable</p> <p>La falta de voluntad política para apostar por esto</p> <p>Transporte con dificultad</p> <p>Transporte/dispersión</p> <p>Falta de personal técnico en los ayuntamientos</p> <p>Periodo de ejecución</p> <p>Técnicos municipales saturados</p>

En este apartado se vuelve a debatir sobre la “Temporalización del proyecto”. Se establece que definir una temporalización para todas las comarcas siempre perjudicará a alguna porque en algunos municipios y comarcas existen otras propuestas, proyectos o actividades establecidas en periodos concretos (como por ejemplo en época estival) y creen necesario seguir manteniendo la ejecución de “Espabilé” en los plazos establecidos y otros municipios y comarcas con menos recursos que ven más idóneo que el proyecto se ejecute de enero a julio pudiendo contar con el mismo en época estival. No existe acuerdo respecto a la temporalización del mismo y se establece volver a debatir esta cuestión en la sesión de evaluación final.

Se establece además la necesidad de que exista personal municipal referente de todos los municipios que participan en el proyecto invitando a los mismos a delegar funciones en otras personas para evitar ausencias.

EJE DE EVALUACIÓN: MEJORA DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD

¿Cómo contribuye este proyecto a la hora de mejorar la realidad municipal/comarcal en materia de juventud?	¿Qué tendría que contemplar el proyecto para ser más efectivo a la hora de contribuir a mejorar la realidad municipal/comarcal?
<p>Contribuye a una mayor participación en el proceso de aprendizaje</p> <p>Cultura participativa</p> <p>Mejora de redes entre jóvenes</p> <p>Como único proyecto en las casas de juventud. Dar a conocer los espacios municipales</p> <p>Mezclar jóvenes de diferentes IES, zonas y barrios</p> <p>Oportunidad para información sobre realidad juvenil</p> <p>Aportación económica y técnica</p> <p>Mejora de la movilidad juvenil</p> <p>Incremento de la participación de los/as jóvenes</p> <p>Oportunidad de encuentros técnicos y/o políticos</p> <p>Creando lazos de unión entre ellos y comarcal</p> <p>Oferta ocio participativo que llega a un grupo “reducido” de jóvenes</p>	<p>Prolongar proyecto todo el año</p> <p>Adecuar el horario del proyecto atendiendo a los espacios de tiempo libre</p> <p>Presentación del proyecto político y técnica sin la empresa</p> <p>Temporalidad acorde con los tiempos de los jóvenes</p> <p>Adaptar los dineros a las realidades comarcales y sus déficits</p> <p>Buscar la fórmula para cohesionar a los jóvenes primero a nivel municipal y luego comarcal</p> <p>Mejora de transporte</p> <p>Mejora de recursos: económicos, humanos, metodológicos</p>

Se debate en este apartado que la implicación técnica se relaciona directamente con el nivel de implicación política y municipal y se exponen estrategias para mejorar dicha implicación política a través de reuniones técnicas y políticas a nivel comarcal. Se expone también la posibilidad de que se realice una presentación del proyecto por parte de la Consejera de Juventud en las diferentes comarcas para de esta forma mejorar la implicación municipal a través de una adecuada estrategia de información hacia representantes políticos locales propiciando encuentros sin la participación de la empresa (solo personal técnico y políticos/as).

PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS QUE PUEDEN ABORDARSE EN EL PERIODO RESTANTE DEL PROYECTO (MARZO-MAYO)

Tal y como se comentaba al inicio de la sesión de evaluación, la finalidad de este encuentro técnico giraba fundamentalmente sobre la posibilidad de poder realizar ajustes y aportaciones de cara al tiempo de ejecución restante del proyecto (entre la fecha actual y final de mayo). De esta manera, se han seleccionado aquellas que podrían incorporarse al trabajo actual de cara a obtener un mejor resultado de la intervención prevista y que se resumen a continuación.

Eje de evaluación: mejora del proyecto inicial.

-Implicación municipal técnica: Este aspecto se valora como posible a mejorar en lo que resta de proyecto. Si bien no es un aspecto que dependa del propio equipo de dinamización sino de los equipos técnicos municipales, el equipo responsable del proyecto motiva e invita una vez más a que el personal técnico y dinamizador de los municipios participe de forma activa en el proyecto a través de la dinamización conjunta de las sesiones comarcales y las actividades finales. Para esto es necesaria la planificación a través de reuniones de coordinación y reparto de tareas. Esta implicación ya se está generando en algunas comarcas como puede ser Suroeste y se ha venido realizando desde anteriores proyectos con la comarca del Valle de La Orotava, siendo un aspecto muy positivo para el grupo comarcal juvenil.

-Recursos para reuniones vía skype: Si bien existen recursos para las reuniones que implican la no presencia física del grupo, creemos necesarias que se sigan realizando reuniones donde se propicie el encuentro tanto de jóvenes como de técnicos y dinamizadores aunque puede ser una herramienta más a utilizar en grupos o reuniones que no impliquen un número importante de personas. Para ello, es necesario contar con una buena red de conexión a internet carente en muchos equipos o espacios juveniles.

Eje de evaluación: Progreso de las capacidades del colectivo juvenil en cuanto a gestión y evaluación

-Incluir nuevos jóvenes: En algunas comarcas donde no existe participación juvenil por parte de algunos municipios se pueden establecer estrategias para incluir nuevos jóvenes al proceso o incluso en aquellas comarcas cuyo grupo juvenil ya está conformado. Si bien esta estrategia no se puede llevar a cabo en algunos grupos donde las acciones o actividades finales se realizarán en un breve periodo de tiempo y han marcado normas de regulación establecidas para la participación en las mismas por los grupos comarcales.

-Que funcionen de forma autónoma: Desde el equipo de dinamización de Bencomia seguimos trabajando para que las personas jóvenes sean cada vez más autónomas a través de varias estrategias: dinámicas de trabajo en equipo en diferentes sesiones comarcales, formación para los grupos de jóvenes...Debemos ser conscientes de que aunque existen grandes avances en los grupos la autonomía de los grupos es un proceso lento que aún requiere (aunque en distintos grados) del acompañamiento de los grupos juveniles. Una de las vías prevista en este sentido es el encuentro intercomarcal en el que aquellas personas jóvenes que lo deseen podrán presentar propuestas propias y ponerlas en marcha.

Eje de evaluación: Organización y apoyos al programa

-Más publicidad y difusión del proyecto: valoramos este apartado pudiendo realizar estrategias para la mayor publicitación y difusión del proyecto a través de redes y medios de comunicación de aquí a la finalización del mismo.

-Persona referente, responsable de cada municipio: Este aspecto aunque puede ser mejorado, depende de la implicación técnica municipal y no del equipo de dinamización del proyecto.

-Pensar y actuar con intención comarcal: Reforzar la visión comarcal puede ser un aspecto a mejorar de aquí en adelante tanto con el grupo de jóvenes a través de dinámicas como con el personal técnico municipal en las diferentes sesiones de evaluación o reuniones técnicas comarcales.

Eje de evaluación: Mejora de las políticas de juventud

Ninguna de las aportaciones realizadas en este eje podría ponerse en marcha a corto plazo o no dependen directamente del equipo de dinamización del proyecto

Aspectos positivos que debemos seguir incentivando en el transcurso de estos meses.

Existen muchísimos puntos que se han establecido como positivos en el transcurso de este proyecto que debemos seguir incentivando durante el plazo que resta del mismo. Prácticamente todos los aspectos positivos a los que nos referimos en este apartado se relacionan con las capacidades juveniles adquiridas durante el proceso: protagonismo de jóvenes, desarrollo personal, lazos de unión, aprendizaje participativo, más responsabilidad..., o aspectos referentes a los equipos técnicos como por ejemplo: el trabajo comarcal, evaluación del proyecto, crecimiento técnico...

EJE DE GRUPOS MOTORES. Los grupos motores se han definido como uno de los elementos clave a la hora de poner en marcha el proyecto ya que pueden jugar un papel decisivo en la coordinación de ciertas actividades o en la dinamización del propio proceso. En términos generales, en aquellas comarcas en las que existen grupos motores, los grupos comarcales pueden trabajar de un modo más activo y la implicación de los/as jóvenes es mayor. Sin embargo, no todas las comarcas cuentan con grupos motores estables y existen aspectos a mejorar en aquellas que ya cuentan con estos grupos.

Existen algunas comarcas con grupos motores consolidados y con una gran implicación en el proyecto como pueden ser Güímar o Daute. Estas dos comarcas son un buen ejemplo del papel que este grupo puede desempeñar en la puesta en marcha y organización de acciones y en la propia dinamización del proyecto. Otras comarcas (Abona y Acentejo) cuentan con grupo motor aunque no realizan un trabajo tan activo y se hace necesaria una reactivación del mismo. En el caso de la comarca Metropolitana, se cuenta con grupo motor aunque este no realiza una labor propia de estos grupos. Dos de las comarcas participantes en el proyecto (Suroeste y Valle de La Orotava) no cuentan con grupo motor.

Cabe destacar que los grupos motores que funcionan de un modo más activo son aquellos que están constituidos por personas que ya tienen cierta trayectoria en el proyecto y que se han implicado paulatinamente en el funcionamiento de los mismos. Se sigue considerando que estos grupos deben desempeñar un papel crucial en el desarrollo del proyecto si realmente se quiere avanzar hacia mecanismos de participación reales que no dependan directamente del equipo de dinamización ni del personal técnico. Para ello es fundamental seguir dotando de herramientas para la gestión y dinamización a estos grupos, ayudándoles a ser cada vez más autónomos a la hora de poner en marcha sus iniciativas.

También es importante considerar los diferentes niveles de implicación o la experiencia de las propias personas jóvenes que forman parte del proyecto. En este sentido, no es el mismo trabajo el que se puede realizar con un grupo de personas muy jóvenes que acaban de incorporarse al proceso que el que podemos llevar a cabo con otras que ya llevan una determinada trayectoria. Por lo tanto, es fundamental considerar estos diferentes niveles de participación para atender a las posibles demandas y necesidades de los variados perfiles que forman parte del proyecto. El grupo motor también juega un importante papel en este sentido ya que puede implicarse en el propio trabajo de dinamización a otros niveles y participar en acciones formativas específicas que les permita seguir evolucionando en cuanto a sus habilidades y destrezas para la participación.

A medida que el propio proyecto avanza, hemos visto como las necesidades y demandas van variando y diversificándose con grupos de jóvenes de perfiles muy variados que precisan de una intervención adaptada a sus características específicas. En este escenario, las personas que conforman los grupos motores pueden ser cruciales para colaborar con el trabajo de dinamización previsto pasando de un nivel en el que son destinatarias de la dinamización a otro nivel en el que asumen un papel más activo.

EJE COMUNICACIÓN. Uno de los aspectos que se ha querido fortalecer durante la presente edición del proyecto es el referente a la comunicación. Para ello, se definieron algunas iniciativas que contribuyen a visibilizar las actividades que se iban realizando de tal modo que pudiera darse a conocer la propia iniciativa. También se estimó necesario durante las anteriores ediciones del proyecto mejorar la comunicación tras las sugerencias realizadas por parte el personal técnico. Todas estas consideraciones se integraron en una estrategia de acción que permitiese una mejora sustancial de la comunicación a través de la articulación de un eje transversal de acción.

Algunas de las iniciativas que se han llevado a cabo en este sentido son las siguientes:

Creación de un logotipo específico que permitiera contar con una imagen del proyecto que pudiera utilizarse en diferentes iniciativas de promoción (desde la página web a algún material promocional que ha sido elaborado para el proyecto).

Se ha seguido dando un papel protagonista a la página web del proyecto (www.espabile.com) como herramienta para la difusión de aspectos técnicos como las memorias de evaluación, los materiales vinculados a la formación o como plataforma en la que aquellas personas que lo desearan pudieran inscribirse a los cursos online que se ofrecían. Este portal web ha recibido más de 15.000 visitas durante el periodo de ejecución del proyecto, con una media de 2000 visitas mensuales. En esta web también podía consultarse la versión online de la Guía de Participación Juvenil editada por el Área de Juventud del Cabildo de Tenerife.

Redes sociales. Uno de los aspectos que se ha incorporado este año es la puesta en marcha de un perfil de Facebook del proyecto en el que se han ido realizando las publicaciones de los momentos más importantes de las diferentes acciones desarrolladas. Dicho perfil cuenta en la actualidad con 238 seguidores y se han realizado en el mismo alrededor de 70 publicaciones entre noviembre y mayo (10 publicaciones mensuales y un incremento de 35 seguidores al mes).

Otro de los aspectos que se han mejorado con respecto al desarrollo del proyecto de otros años es la presencia del mismo en las plataformas digitales y redes sociales de entidades municipales compartiendo información sobre el mismo una gran parte de los ayuntamientos integrados en el proyecto. También cabe mencionar la entrevista realizada a un grupo de jóvenes de la comarca Daute en Radio la Guancha para promocionar las acciones que estaban poniendo en marcha o la rueda de prensa realizada por la Consejera Insular del Área de Juventud para dar a conocer, entre otros aspectos, los avances realizados a través del proyecto y que contó con una importante presencia en prensa escrita y digital.

Otro de los aspectos en los que se han seguido realizando esfuerzos es el relativo a facilitar información a las áreas municipales de juventud sobre las acciones desarrolladas (memorias de formación y de actividades, información sobre las sesiones comarcales desarrolladas, planificación de las sesiones de dinamización en el caso de algunas comarcas...) En este sentido, se recalca el término **información** porque no se ha contado con la comunicación deseada a través de respuestas a aquellos documentos que se facilitan. En la gran mayoría de los casos, desconocemos si los correos llegan de manera adecuada o son leídas las memorias y documentos ya que no se cuenta con el necesario feedback para conocer si existen aportaciones al respecto.

Por último, se han editado chapas con el logotipo del Proyecto que se reparten entre las personas que van acudiendo a las diferentes actividades, encuentros y reuniones que se van desarrollando.

COMARCA DAUTE

De entrada, la comarca Daute es la más amplia en cuanto a número de municipios que la componen y dispersión geográfica. A este hecho se suma la variedad de edades que encontramos entre los diferentes grupos de jóvenes que habitualmente asisten a las actividades promovidas desde los diferentes departamentos de juventud. Otro aspecto negativo es la ausencia de personal técnico o interlocutores en 2 de los municipios que componen la propia comarca. Aún con estas circunstancias aparentemente adversas, Daute es la comarca con un número de participantes más numeroso y en la que hemos encontrado una implicación municipal más significativa.

El trabajo con el grupo de jóvenes ha sido muy productivo a pesar de tratarse de un grupo numeroso (que en la mayoría de las actividades comarcales estaba conformado por un número cercano a las 70 personas). En el caso de Daute, se optó directamente por realizar trabajo comarcal tras las reuniones realizadas previamente con el grupo motor que se encargó de diseñar y dinamizar una actividad inicial destinada a personas de todos los municipios.

GRUPO MOTOR.- El grupo motor de la comarca Daute está constituido fundamentalmente por personas del municipio de La Guancha que ya se han implicado anteriormente durante otras ediciones del proyecto. Se trata de un grupo muy activo y con gran capacidad de trabajo que se reúne frecuentemente y muestra una gran implicación en el desarrollo de las actividades propuestas. Entre las iniciativas del grupo motor han estado acciones tan interesantes como la de montar la actividad inicial, asistir a la Radio a contar su experiencia o convocar una reunión con el personal técnico de la comarca para concretar aspectos organizativos relacionados con el encuentro comarcal final desarrollado en San Andrés. Como punto negativo se contempla la dificultad de poder ampliar este grupo motor sumando de modo activo a personas de otros municipios de tal modo que pueda crecer tanto el propio grupo como las acciones que puedan ponerse en marcha.

PERSONAL TÉCNICO.- El personal técnico de la comarca Daute se caracteriza en muchas ocasiones por tener que asumir responsabilidades que van más allá del ámbito de juventud y, en muchos casos, por la propia inestabilidad laboral. También existen municipios que no cuentan con personal técnico específico con el que se pueda contactar (Icod y El Tanque). Sin embargo, y a pesar de estas características que a priori podrían resultar negativas, se trata de un grupo de personas con gran implicación en su trabajo y con mucha capacidad para convocar a jóvenes que puedan sumarse a este proyecto que en general ha contado con una buena acogida. Otro de los elementos que merece ser destacado es el compromiso que hemos encontrado en municipios como Los Silos, Garachico, La Guancha y San Juan de la Rambla que han colaborado económicamente con las acciones del proyecto de tal modo que pudieran ponerse en marcha de un modo adecuado. También cabe destacar que este año se han celebrado varias reuniones técnicas para definir aspectos de la propia intervención que posteriormente se desarrollaría con los grupos comarcales durante los diferentes encuentros.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

La primera actividad comarcal se desarrolló a través de una jornada de convivencia desarrollada en la zona recreativa de La Caldera (La Orotava) en la que se planificaron una serie de dinámicas de conocimiento grupal, una actividad por equipos y algunas actividades para conocer las demandas e intereses de las personas que componían el grupo de participantes. A dicha actividad asistieron jóvenes de los 7 municipios de La Comarca sumando un total de 67 personas que pudieron disfrutar de una actividad inicial que sirviera como punto de partida para iniciar el resto del proceso. El formato de actividad inicial con un planteamiento que combine la dinamización y la convivencia en un entorno diferente al habitual ha resultado ser una herramienta de gran interés para esta comarca que ha experimentado una gran estabilidad en cuanto al grupo de personas que componían el grupo comarcal. Se interpreta que una de las claves de este éxito es el hecho de desarrollar este tipo de actividades distendidas que contribuyen a generar un sentido de pertenencia al propio grupo. Si a este hecho le sumamos la implicación del propio grupo motor en el diseño y dinamización de la propia iniciativa, el formato elegido es muy acertado.



La segunda actividad se llevó a cabo en el municipio de Los Silos a través de una sesión de dinamización desarrollada durante la mañana de un sábado. Dicha sesión constó de 3 partes. Una primera para que las personas que integraban el grupo pudiera seguir conociéndose. Otra segunda parte en la que, divididos en grupos de trabajo, se podían plantear propuestas de actividad a través de una dinámica denominada “La Voz de los Proyectos” y otra tercera parte en la que se intentó buscar una propuesta de consenso en la que todas las personas participantes en el encuentro se encontrasen reflejadas de tal modo que se pudiera generar un proyecto colectivo sin necesidad de elegir entre las diferentes propuestas presentadas por los grupos de trabajo. A esta segunda sesión acudió un grupo cercano a las 70 personas procedentes de 6 de los siete municipios de la comarca (no asistió nadie de Icod).



El tercer encuentro comarcal tuvo lugar en Garachico y se diseñó con la intención de definir el planning de actividades a desarrollar durante la actividad final, distribuir responsabilidades para la realización de dicho encuentro y regular las condiciones de participación. En este sentido se trató de un encuentro muy productivo tanto a nivel de trabajo como a nivel de debate a la hora de regular la participación de gente que hasta el momento no se hubiera implicado en los anteriores encuentros comarcales. Como vienen siendo frecuente en este tipo de iniciativas, puede darse el caso de que aparezcan personas interesadas en asistir a la actividad final. Para evitar este tipo de situaciones se plantea que para poder asistir a dicho encuentro hay que haber participado en dos encuentros comarcales o bien, haber asistido a uno de dichos encuentros y asumir el compromiso de trabajar al margen de los mismos en alguna cuestión organizativa. Este mismo encuentro se aprovecha para terminar de definir el lugar, actividades y tareas... realizándose esta tarea de un modo muy ágil y eficiente y contando con un consenso rápido por parte de las personas asistentes (en torno a 65 personas).

La última actividad comarcal se desarrolla durante los días 30 de abril, 1 y 2 de mayo en las instalaciones de la Residencia Escolar de San Andrés asistiendo a la misma un grupo de 66 jóvenes pertenecientes a 6 municipios. Durante este encuentro se lleva a cabo un programa de actividades gestionadas directamente por los/as jóvenes que fueron acompañados por un dinamizador del proyecto y parte del personal técnico de la comarca. El encuentro se desarrolló con total normalidad y sin que se diera ninguna incidencia significativa. Cabe destacar la gran implicación de los grupos encargados de dinamizar las propias actividades que se llevaron a cabo durante el fin de semana mostrando una gran capacidad para organizar y dinamizar estas actividades. Entre las acciones que se llevaron a cabo directamente dinamizadas por jóvenes destacaron Dinámicas de bienvenida, Taller de risoterapia, Jincana de juegos alternativos, Talleres de manualidades creativas, cocina y juegos de rol, actividad para conocer Santa Cruz, Juegos acuáticos, noche de terror... Todas estas actividades se llevaron a cabo con medios propios de los/as jóvenes y Casas de Juventud sin que la puesta en marcha supusiese ningún tipo de gastos ni de material ni de dinamización. Este es el motivo fundamental por el que la comarca Daute ha podido llevar a cabo tantas acciones con un presupuesto de 4.000 euros para un grupo de 70 personas. Con menos de 58 euros por persona se han podido hacer dos encuentros comarcales en la comarca asumiendo gastos de transporte, una actividad inicial que incluía almuerzo y transporte y una convivencia de 3 días en San Andrés con todos los gastos cubiertos. El secreto está en el ahorro que supone la propia implicación de los/as jóvenes.

COMARCA SUROESTE

La comarca Suroeste está compuesta por los municipios de Adeje, Guía de Isora y Santiago del Teide. Durante las anteriores, la iniciativa se centró fundamentalmente en el trabajo con un grupo de jóvenes del municipio de Guía de Isora y con algunos colectivos jóvenes del municipio de Adeje que pusieron en marcha el Proyecto ON que durante dos ediciones se desarrolló en las instalaciones del Centro de Creación Joven de Playa San Juan y que se basaba en una jornada de actividades alternativas. Durante este año, y tras reunirnos con el personal técnico de la comarca, se decide dar un cambio en el trabajo de dinamización para intentar sumar a jóvenes a la iniciativa a través de la articulación de varias sesiones con carácter intermunicipal en el que las personas asistentes pudieran conocerse, plantear sus inquietudes y diseñar propuestas conjuntas de acción. El resultado ha sido la generación de un interesante grupo de jóvenes con ganas de formar parte de un proceso como el que se ha puesto en marcha.

Como elemento negativo en esta comarca cabe comentar la imposibilidad de sumar al municipio de Santiago del Teide al proceso a pesar de celebrar alguna reunión técnica para invitarles a formar parte del mismo. El hecho de poder contar con los tres municipios de la comarca para próximas ediciones del proyecto se plantea como un elemento prioritario que contribuirá sin duda a mejorar el trabajo de dinamización.

GRUPO MOTOR.- A pesar de que esta comarca contaba el año pasado con un grupo de jóvenes que se encargó de planificar y organizar el desarrollo del proyecto, este año no se ha contado con grupo motor. Este hecho se debe fundamentalmente a que todas las personas que integran el grupo comarcal (alrededor de 35) son personas que se suman a la iniciativa este año por lo que no se ha podido consolidar un grupo que quiera asumir más responsabilidades. Sí que se estima viable comenzar a articular la creación de un grupo motor para la próxima edición del proyecto con aquellas personas que puedan mostrar un mayor interés.

PERSONAL TÉCNICO.- En el caso de la comarca Suroeste, la implicación del personal técnico durante la presente edición del proyecto ha sido muy relevante en el caso de los municipios de Guía de Isora y Adeje. El personal de ambos municipios se ha implicado de un modo muy activo en el propio trabajo de diseño y dinamización de las sesiones, asumiendo un papel protagonista que se interpreta como un factor muy positivo. De igual modo, el personal técnico ha desempeñado funciones de promoción del proyecto asistiendo directamente a los centros de secundaria a invitar a jóvenes a sumarse a la iniciativa. Esta voluntad de colaboración se traduce en la generación de un grupo estable de jóvenes con muchas ganas de implicarse en un proyecto común que puede tener continuidad una vez finalizado el periodo de dinamización. Por lo tanto, debemos destacar el cambio de visión sobre el proyecto que ha experimentado esta comarca y la gran motivación mostrado por el personal técnico para consolidar las propias actividades del proyecto a través de un continuo espacio de diálogo y colaboración entre el personal municipal y el equipo de dinamización.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En la comarca de Suroeste, y tras varias reuniones técnicas, se plantea la posibilidad de realizar varios encuentros comarcales para generar un espacio de trabajo y conocimiento grupal que permita a los/as jóvenes irse conociendo para, a partir de ahí, comenzar a trabajar en una propuesta común de trabajo. De esta manera se planifica un primer encuentro en la Casa de la Juventud de Adeje destinado a que el grupo pueda conocerse y plantear sus demandas e inquietudes. Previamente a la realización de este primer encuentro se realiza un trabajo de difusión en los centros de secundario de Guía de Isora y Adeje para invitar a todas aquellas personas jóvenes a acudir a la actividad. La actividad se desarrolla con plena normalidad y se genera un ambiente de motivación en el grupo para seguir trabajando en próximos encuentros.

La segunda actividad se desarrolla en la Casa de Juventud de Guía de Isora para lo cual se cuenta con otras dinámicas destinadas a seguir conociéndose grupalmente, conocer el entorno del casco histórico de Guía de Isora a través de una actividad dinamizada por algunos jóvenes del municipio y comenzar a trabajar en las propuestas de acción planteadas por el grupo para su puesta en marcha a través de la dinámica denominada “La Voz de los Proyectos”. El ambiente en la segunda sesión vuelve a ser muy distendido y el grupo sigue mostrando una gran motivación para poner en marcha acciones conjuntas entre jóvenes de los dos municipios.



El tercer encuentro comarcal tiene lugar en el Centro de Creación Joven de Playa San Juan. Durante el mismo el grupo comienza a trabajar en definir su propuesta de manera específica planteando un viaje cultural a Gran Canaria de dos días de duración y con un plan de actividades consensuado con todas las personas asistentes a través de una dinámica de trabajo que permite que todo el mundo pueda aportar elementos a la propuesta. Tras esta sesión queda definido completamente tanto la fecha y el cronograma de trabajo como los horarios para su desarrollo.

El siguiente encuentro comarcal (último antes del viaje) se desarrolla nuevamente en la Casa de Juventud de Adeje. El propósito de este encuentro era el de preparar los aspectos organizativos y

de dinamización directamente relacionados con el viaje. Horarios de transporte, entradas a recintos, actividades a realizar. En este mismo encuentro también se crearon comisiones de trabajo para la dinamización de actividades durante los dos días que duraría el encuentro de tal modo que los/as jóvenes asumieran responsabilidades en el seno del mismo.

Finalmente, se llevó a cabo el encuentro comarcal a través de un viaje cultural a la isla de Gran Canaria durante los días 30 de abril y 1 de mayo de 2016, aprovechando la oportunidad para generar un espacio de convivencia y conocer algunos rincones de la isla. Asistieron al viaje un grupo en torno a 30 personas acompañados por un dinamizador del proyecto y tres técnicos de juventud (2 de Adeje y 1 de Guía de Isora). El grupo se alojó en Gáldar y durante los dos días de duración de la actividad pudieron conocer espacios tan emblemáticos como la Cueva Pintada y centro histórico de Gáldar, el barrio de Vegueta, la zona de litoral de Las Palmas de Gran Canaria... A este programa se sumaron múltiples dinámicas de grupo y actividades deportivas organizadas por el propio grupo de jóvenes.



COMARCA ABONA

Durante las dos ediciones anteriores del proyecto la comarca de Abona es una de las que ha trabajado de un modo más activo y con un número importante de jóvenes integrados en el proyecto. A pesar de tratarse una comarca con una importante dispersión geográfica y algunas dificultades con respecto a la presencia de personal técnico (tal y como ocurre en el municipio de Vilaflor), se ha podido contar con un grupo estable y muy implicado en el proyecto. Este año se ha producido algún cambio con respecto a la propia comarca con una regeneración de parte del grupo con la entrada de nuevas personas jóvenes y una merma importante de la interlocución con el personal técnico. El grupo por su parte, ha funcionado con normalidad tanto en los encuentros comarcales como en la actividad final desarrollada en la isla de Gran Canaria entre los días 22,23 y 24 de abril.

GRUPO MOTOR.- El grupo motor de Abona ha sido de los más activos en los últimos años estando formado por personas de todos los municipios de la comarca. Este año ha habido cambios en la estructura del propio grupo al que se han sumado nuevas personas. Si bien es cierto que el grupo motor juega un importante papel, en el caso de Abona su actividad ha decaído un poco. Este hecho puede deberse a la propia regeneración de las personas que componen el grupo que están adaptándose al funcionamiento del mismo. En cualquier caso, sigue siendo un grupo activo y que desempeña interesantes funciones en el diseño y dinamización de actividades destinadas al resto de jóvenes e la comarca. De cara a futuras ediciones, se propone ofrecer más herramientas y medios para que el grupo motor pueda disponer de más recursos y autonomía ya que se ha comprobado que el propio grupo incrementa su implicación cuando más responsabilidad asume. Un ejemplo claro es la puesta en marcha del proyecto intercomarcal promovido desde la comarca de Abona durante el anterior encuentro desarrollado en Guía de Isora y en el cual su proyecto fue apoyado de modo decidido por el resto de jóvenes de la isla.

PERSONAL TÉCNICO.- Este año no ha habido posibilidad de realizar reuniones con personal técnico a nivel de comarca a pesar de haberse intentado realizar varias convocatorias. Durante el transcurso del proyecto parte del personal técnico acudió a formaciones y evaluaciones del proyecto (Arico y Arona) y se celebró una reunión con el técnico y concejal de juventud de San Miguel. El personal técnico de Granadilla de Abona y Vilaflor no ha estado presentes durante el desarrollo del proyecto a pesar de que se cuenta con jóvenes de ambos municipios participando activamente en el mismo. Desde el equipo de dinamización se sigue considerando interesante que el personal técnico pueda sumarse de manera decidida al proyecto ya que las propias personas jóvenes demandan una mayor implicación municipal. Esta implicación se podría traducir en un mayor número de jóvenes implicados (en la actualidad se cuenta con un número algo superior a las 40 personas) y una mayor disposición de medios para poder seguir articulando acciones comarcales.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El Abona, al igual que en la mayoría de comarcas, se desarrollaron varias sesiones de trabajo a nivel comarcal para trabajar en aspectos relativos a las inquietudes del grupo de jóvenes y a la elaboración de propuestas de acción colectivas que permitiesen generar actividades comunes destinadas a todas las personas participantes.

La primera de estas actividades consistió en una actividad de convivencia realizada en la zona recreativa de Las Lajas (Vilaflor) y que sirvió como punto de partida para el trabajo comarcal. Dicha jornada fue organizada y dinamizada en su mayor parte por jóvenes del grupo motor sirviendo como un espacio idóneo para el conocimiento grupal y para comenzar a hablar de temas de interés para el grupo participante. Durante esta jornada se realizaron dinámicas para el conocimiento grupal, el trabajo en equipo y para conocer los intereses y demandas de las personas participantes.



El segundo encuentro comarcal se desarrolló en Arona tras la propuesta de continuidad del grupo para seguir viéndose. En dicho encuentro se siguió trabajando en el conocimiento grupal y en la propuesta que se llevaría a cabo con la totalidad del grupo. En este encuentro comienza a definirse la estructura de trabajo y la actividad final que sería realizada durante el mes de abril.



El tercer encuentro comarcal se realiza en la Casa de Juventud del Porís de Arico para terminar de definir la propuesta de trabajo y articular el plan de actividades que se llevaría a cabo durante el encuentro en Gran Canaria que tendría lugar entre el 22 y el 24 de mayo. De igual modo, se distribuyen las tareas y responsabilidades que cada una de las personas asistentes deberá asumir para garantizar el buen funcionamiento del encuentro.

En abril se desarrolla el encuentro comarcal que tuvo lugar en Gran Canaria. El grupo se alojó en el Aula de la Naturaleza de La Palmita (Agaete) y aprovechó para realizar varias visitas a lugares de interés de la isla. Las actividades de animación y dinamización previstas fueron desarrolladas fundamentalmente por integrantes del grupo motor y el viaje se desarrolló con absoluta normalidad disfrutando de un excelente ambiente grupal.



COMARCA SURESTE

Esta comarca se encuentra formada por los municipios de Arafo, Güímar y Fasnía. Se trata de una de las comarcas con una mayor estabilidad en cuanto a la propia composición del grupo de jóvenes contando con un grupo que en su mayor parte ha participado en las tres ediciones del proyecto con un número algo superior a las 40 personas. Otra característica que define al grupo de jóvenes de esta comarca es que muchos han superado la mayoría de edad por lo que el perfil es algo diferente al que encontramos en otras comarcas de la isla. De igual modo, se cuenta con un grupo motor estable con jóvenes de los tres municipios y que asume una función muy relevante en el propio trabajo de dinamización. Muchas de las personas que componen este grupo motor han realizado las formaciones online propuestas en el marco del programa contando con herramientas para la gestión de actividades propias.

GRUPO MOTOR.- El grupo motor se compone por un grupo estable de jóvenes que se ha sumado en su mayor parte al mismo desde anteriores ediciones del proyecto. A pesar de que la participación se centra fundamentalmente en los municipios de Güímar y Arafo, este grupo cuenta con jóvenes de los tres municipios. La mayoría de las personas que componen este grupo ha realizado además ambas formaciones online de las que se han ofrecido durante el proyecto por lo que su función como dinamizadores del proceso es muy activa. Se trata además de un grupo con una gran capacidad autónoma que es capaz de diseñar y gestionar acciones sin la presencia directa del equipo de dinamización. En total, forman parte de este grupo 12 personas que se han reunido de manera periódica para organizar acciones (lo han hecho hasta en 7 ocasiones al margen del grupo comarcal). Este grupo ha asumido además responsabilidades a la hora de difundir las actividades, realizar dinámicas, generar un espacio de promoción del proyecto en la Casa de Juventud de Güímar o realizar acciones de evaluación.

PERSONAL TÉCNICO.- Se han realizado reuniones periódicas con personal municipal de los ayuntamientos de la comarca. El apoyo de los departamentos municipales de juventud es decidido publicitando las acciones previstas, compartiendo información en sus redes y cediendo espacios para la realización de actividades. Este hecho cobra especial relevancia en los casos de Arafo y Güímar, donde se cuenta con un número mayor de participantes y en los que la cercanía geográfica entre municipios desempeña un importante papel. Por otro lado, también ha habido presencia técnica de esta comarca en acciones formativas y de evaluación.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En la comarca Sureste se han puesto en marcha bastantes encuentros de carácter comarcal para el conocimiento grupal y para plantear acciones conjuntas. Este hecho se valora de manera muy positiva por parte de las personas integradas en el grupo, destacando la posibilidad de ser ellos/as mismos/as quienes gestionan parte de la sesión comarca. En total se desarrollan 1 actividad inicial, 6 reuniones de carácter comarcal, 1 viaje a Gran Canaria y 1 encuentro de evaluación final para valorar el trabajo realizado.

De modo resumido, se planteó una actividad inicial en la zona de Las Raíces destinada al conocimiento grupal y a generar una toma de contacto entre las personas de la comarca para comenzar a trabajar en una propuesta común. Esta actividad inicial sirvió asimismo para la realización de un diagnóstico sencillo a través de una dinámica para conocer las inquietudes, los problemas a los que se enfrentaban como jóvenes o los gustos personales... Esta actividad sirvió como punto de partida para el resto de reuniones y encuentros comarcales de tal modo que pudiera trabajarse en un proyecto común en base a dos premisas: el concepto de grupo y atender a las demandas del colectivo juvenil.

El resto de encuentros comarcales se desarrollaron en su mayor parte en la Casa de Juventud de Güímar, espacio propuesto por el propio grupo como el más idóneo para reunirse. La mayor parte de estas sesiones se desarrollaron durante los sábados de tal modo que pudiera asistir la mayor cantidad posible de jóvenes. Durante estas sesiones se abordó un intenso trabajo para seguir profundizando en el conocimiento grupal y para trabajar en un proyecto común que a lo largo de las sesiones se fue materializando a través de un viaje cultural a Gran Canaria al que asistirían prácticamente la totalidad de las personas que conformaban el grupo.

La actividad final se llevó a cabo durante el mes de abril con un grupo de 40 personas que asistieron a la actividad organizada con una gran implicación y capacidad organizativa. La propia configuración del grupo, compuesto en gran parte por personas mayores de edad favoreció el desarrollo del propio viaje sin que se diera ninguno tipo de incidencia durante el transcurso del mismo.

Una vez finalizada esta actividad, el grupo se vuelve a reunir para realizar una valoración del proceso en un encuentro realizado en el nuevo espacio juvenil abierto en el municipio de Arafo. Por otra parte, la continuidad de este grupo parece garantizada ya que el grupo de jóvenes que forman parte del proyecto mantienen una relación permanente y continua planteando actividades de manera frecuente.

COMARCA METROPOLITANA

La comarca metropolitana es la que ha experimentado un incremento de participación más significativo durante la presente edición del proyecto. Si bien, durante anteriores años el grupo de jóvenes no era muy numeroso, en este año se ha generado un interesante grupo conformado principalmente por jóvenes de Candelaria y El Rosario (aunque el municipio de Tegueste ha vuelto a incorporarse este año tras la ausencia del año pasado). Conformada por los municipios de EL Rosario, Candelaria y Tegueste se trata de una comarca con una configuración geográfica algo ilógica ya que conectar a jóvenes de los 3 municipios para encuentros comarcales es algo dificultoso. Sin embargo, esta ha sido la comarca que un mayor número de encuentros juveniles ha tenido durante la presente edición del proyecto reuniéndose hasta en una decena de ocasiones en los diferentes municipios. De igual modo, la edad de las personas participantes es bastante homogénea estando el grupo constituido por jóvenes con edades comprendidas entre los 14 y los 17 años. También es importante señalar que en esta comarca se genera un grupo motor por primera vez comenzando a reunirse al margen del grupo comarcal y planteando algunas de las actividades a desarrollar durante el proyecto. Como factor a mejorar nos encontramos la situación en el municipio de Tegueste donde no termina de consolidarse el proyecto y en el cual se cuenta con una participación bastante escasa. A pesar de las sesiones desarrolladas en el IES del municipio que cuenta con una buena acogida por parte de las personas destinatarias, la asistencia la primera actividad programada no es la esperada.

GRUPO MOTOR.- Como ya se ha comentado, en esta comarca se genera por primera vez un grupo motor durante la presente edición del proyecto. Este grupo está constituido por jóvenes de los municipios de El Rosario y Candelaria. El grupo motor comienza a consolidarse y a implicarse en el diseño y dinamización de las reuniones comarcales desarrolladas con el resto de jóvenes. A medida que va avanzando el trabajo de dinamización, la labor de este grupo va menguando integrándose plenamente con el resto del grupo de la comarca. Desde el equipo de dinamización creemos que en futuras acciones comarcales, se podrá contar con un grupo motor cada vez más activo y comprometido en la organización y dinamización de actividades para otras personas jóvenes.

PERSONAL TÉCNICO.- El personal técnico de esta comarca ha tenido una continua presencia en el proyecto mostrando un compromiso decidido con el mismo. Este personal ha asistido a todas las sesiones de formación y evaluación, a las reuniones técnicas convocadas y a las propias actividades comarcales con jóvenes. Por otra parte, se ha contado con la colaboración municipal a la hora de financiar parte del transporte para la organización de alguno de los encuentros comarcales desarrollados. Esta colaboración técnica ha hecho posible tanto la generación de un grupo estable de jóvenes como la posibilidad de verse frecuentemente durante el transcurso del proyecto Espabilé.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Esta comarca es la que ha tenido un mayor número de reuniones, encuentros y actividades de jóvenes a lo largo del proyecto. Entre enero y abril se organizan hasta 10 encuentros de jóvenes con diferentes finalidades. El primero de dichos encuentros consiste en la realización de una actividad inicial que se llevó a cabo en la zona recreativa de Las Raíces y a la cual se invitó a jóvenes de los tres municipios para que pudieran conocerse, realizar un breve diagnóstico y comenzar a definir para valorar el trabajo realizado. Acuden a esta actividad un grupo cercano a las 50 personas siendo un comienzo de proyecto muy prometedor.

Durante varios meses, se suceden un conjunto de encuentros comarcales de manera periódica (el grupo se reúne cada 2 semanas) dando lugar a un proceso de conocimiento y trabajo de dinamización que da lugar a un grupo comarcal muy consolidado y comprometido con el proyecto. A lo largo de las reuniones se va diseñando un proyecto para realizar un viaje a la isla de Gran Canaria que se lleva a cabo a finales de abril asistiendo al mismo un grupo cercano a las 30 personas. Uno de los factores más destacables con respecto a este grupo comarcal es el relativo a la evolución experimentada entre los jóvenes con respecto a la mejora de sus habilidades sociales y su propia capacidad para trabajar en equipo. La mejora de la escucha y la implicación en la propia organización de las actividades han permitido que este grupo se haya consolidado como uno de los más estables del proyecto.

Tras una decena de encuentros comarcales, se lleva a cabo la actividad final en la isla de Gran Canaria realizada durante el mes de abril. Durante dicho viaje, se realizan una serie de visitas culturales, actividades de dinamización y otras iniciativas organizadas y dinamizadas en su mayor parte por las propias personas asistentes al encuentro. Al finalizar dicho encuentro el grupo sigue viéndose, tanto para realizar una evaluación del proyecto como para seguir compartiendo espacios y actividades juveniles de tal modo que se consigue generar un grupo comarcal que sigue viéndose al margen del propio trabajo de dinamización, lo cual es muy gratificante y un claro indicador del buen funcionamiento grupal.

COMARCA ACENTEJO

Al contrario de lo sucedido con la comarca Metropolitana, la comarca de Acentejo ha vivido un descenso en cuanto al número de personas que componen el grupo de participantes pasando de unas 40 personas durante la edición del pasado año, a un número cercano a las 20 durante el proyecto Espabilé. Por el contrario, se ha conseguido un ambiente de buena convivencia en una comarca que durante el año pasado vivió algunos conflictos entre grupos de jóvenes de diferentes municipios. En el grupo están representados los cuatro municipios que hasta ahora han formado parte de la iniciativa (Tacoronte, El Sauzal, La Matanza y La Victoria). Sin embargo, la representación de los dos primeros municipios es muy escasa. A juicio del equipo de dinamización, uno de los factores que ha influido de un modo más importante para no contar con un grupo numeroso a lo largo de esta edición del proyecto es la imposibilidad de contar con la colaboración y apoyo de algunos municipios. Se da la situación de que la misma comarca con una menor participación de jóvenes es también la comarca que cuenta con la menor implicación técnica. A las reuniones de coordinación, acciones de formación y de evaluación sólo se ha podido contar con el personal técnico del municipio de La Victoria de Acentejo. Por otra parte, se ha contado con la incorporación de nuevas personas al proyecto y se cuenta con un grupo con un perfil bastante interesante para continuar trabajando en futuros procesos. En esta comarca, el equipo de dinamización encargado de trabajar en acciones futuras deberá realizar esfuerzos a la hora de contar con más jóvenes incidiendo en el trabajo de promoción de las acciones previstas.

GRUPO MOTOR.- En esta comarca el papel del grupo motor, al inicio del proceso, era bastante importante y activo, pero a medida que se avanzaba en el proceso, la disminución del número de participantes y la implicación del todo el grupo comarcal, hizo que las reuniones del grupo motor dejaran de tener sentido.

Entre estas acciones destacamos:

- Diseño y realización de las actividades planteadas en la actividad inicial.
- Facilitación de tareas de la actividad final: información sobre estancia, reserva de la misma, transporte, autorizaciones...



PERSONAL TÉCNICO.- El personal técnico de esta comarca es el que menor presencia tiene. Sólo hemos podido celebrar reuniones de coordinación con el municipio de La Victoria de Acentejo. La concejala de Juventud de El Sauzal también asistió al primer encuentro de formación técnica. En el caso de La Matanza, el contacto se ha mantenido con la dinamizadora de la casa que tiene muy buena disposición para colaborar aunque no está entre sus funciones la asistencia a reuniones, formaciones y evaluaciones técnicas.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el transcurso del proyecto se llevan a cabo varias actividades comarcales para el conocimiento grupal, el diagnóstico de la situación que viven como jóvenes y el diseño y puesta en marcha de una propuesta común consensuada con todas las personas participantes en el proyecto. El trabajo comienza con algunas reuniones con el grupo motor y con la convocatoria de una actividad inicial que sirva como punto de partida para seguir trabajando en los aspectos propiamente relacionados con el proyecto.

El grupo comarcal, genera a través de las diferentes sesiones que en un inicio tienen como objetivo que las personas jóvenes interactúen y se conozcan, una acción cultural integrándola en un viaje a la isla de Gran Canaria los días 15,16 y 17 de abril de 2016 realizando como acciones dentro del mismo: dinámicas grupales, noche juego de roll e historias de miedo, visita cultural a un yacimiento arqueológico en el sur de la isla “Cañada de los Gatos” y al Barranco de Guayadeque, visita medioambiental a la charca y dunas de Maspalomas, visita a Las Palmas, juegos y dinámicas nocturnas, jinkana, y juegos de playa. Cada persona del grupo se encarga de la organización y puesta en marcha de alguna actividad dentro de la programación del viaje. Entre las acciones realizadas destacan:

- Elección de la propuesta y de la fecha de realización de la misma.
- Debate y consenso sobre las acciones a realizar en el mismo y elaboración del cronograma.
- Reparto de tareas y formación de grupos de trabajo (comisiones).
- Búsqueda de información y presupuestos de las actividades.
- Lista de material.
- Planificación de acciones.
- Organización y ejecución de las actividades.



COMARCA VALLE DE LA OROTAVA

La comarca del Valle de La Orotava, conformada por los municipios de Los Realejos, Puerto de la Cruz y La Orotava, ha experimentado algunos cambios con respecto al transcurso del proyecto durante este año. Uno de los factores más destacables es el hecho de que sólo han podido realizarse dos acciones con jóvenes de la comarca. Uno de los motivos que han generado esta situación es el comienzo tardío del proyecto en esta comarca por cuestiones ajenas al propio equipo de dinamización. La situación municipal determinó que no fuera posible realizar la primera actividad con jóvenes hasta el mes de abril. Previamente, se celebraron varias reuniones técnicas con la intención de determinar el enfoque de trabajo con jóvenes para comenzar a poner en marcha el proyecto. Finalmente, y considerando que el tiempo de ejecución de las acciones se agotaba, se diseñó un plan de trabajo consistente en un primer encuentro comarcal de jóvenes de una jornada y una actividad final de dos jornadas y una noche. La participación de jóvenes en ambas iniciativas fue cercana a las 50 personas, con un grupo de jóvenes que en una parte importante no había formado parte en anteriores ediciones del proyecto. Ambas acciones desarrolladas se pusieron en marcha con total normalidad siendo valoradas de manera positiva por parte de las personas que asistieron a las mismas

GRUPO MOTOR.- Si bien el año pasado se contaba con un grupo de jóvenes que funcionaban en parte como grupo motor, trabajando de manera paralela al resto del grupo y encargándose de dinamizar actividades durante el encuentro realizado en La Esperanza, este año no se contaba con un grupo de dichas características. El motivo fundamental de esta situación es principalmente la renovación en cuanto al propio grupo de jóvenes que ha participado en el proyecto durante esta edición, incorporándose muchas personas nuevas en los tres municipios de la comarca.

PERSONAL TÉCNICO.- Como viene siendo habitual en esta comarca, la implicación del personal técnico en el proyecto es muy importante planteando desde el primer momento la necesidad de adaptar la intervención prevista a las circunstancias particulares que se viven en los municipios del Valle de La Orotava. La función de este personal en el diseño de las intervenciones, la promoción municipal entre la población joven y el papel de interlocución con los responsables políticos de cada municipio, es una garantía para el correcto desarrollo de las sesiones previstas y para la asistencia de jóvenes a las actividades planteadas. En esta comarca se cuenta además con un diálogo técnico permanente desarrollándose cerca de una decena de reuniones para la planificación del proceso de trabajo y la organización de todos los aspectos relacionados con la puesta en marcha de las actividades comarcales con jóvenes.



ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Como se ha mencionado anteriormente, en esta comarca se llevan a cabo dos acciones para el grupo de jóvenes pertenecientes a los tres municipios.

La primera de estas actividades se lleva a cabo durante el sábado 9 de abril en jornada de mañana y tarde, tomando parte en la misma un grupo cercano a las 40 personas. El encuentro se lleva a cabo en la Casa de Juventud del Puerto de la Cruz y durante el mismo se planifican una serie de dinámicas destinadas al conocimiento grupal, el trabajo en equipo y el planteamiento de actividades destinadas a todas las personas participantes que posteriormente serían consensuadas para la puesta en marcha de la actividad final durante el mes de mayo. La sesión se desarrolla con plena normalidad y la implicación tanto de las personas asistentes como del personal técnico encargado de la dinamización del encuentro garantizaron el buen funcionamiento de la misma.

La actividad final de la comarca se llevó a cabo en la isla de La Gomera entre los días 7 y 8 de mayo con una convivencia de dos días de duración que permitió a un grupo de unas 40 personas seguir conociéndose y poder visitar algunos lugares emblemáticos de la isla. Durante la estancia se hicieron visitas al Parque Nacional de Garajonay, Valle Gran Rey y se pudieron realizar algunas actividades grupales además de algunas asambleas de evaluación del proceso de trabajo realizado en las dos sesiones vividas de manera comarcal. La actividad se desarrolló con total normalidad y la valoración realizada por parte del grupo de jóvenes fue positiva. alguna de las personas asistentes que vivieron experiencias de años anteriores manifestó su preferencia por un formato como el de ediciones anteriores, con encuentros más frecuentes y una convivencia final de dos noches y con trabajo de dinamización grupal.



RECOMENDACIONES FINALES

Como elemento final de la Memoria del Proyecto Espabilé, desde el equipo de dinamización queremos realizar una serie de recomendaciones finales que puedan incorporarse tanto a futuras ediciones del proyecto como a la puesta en marcha de otras iniciativas destinadas a jóvenes en el ámbito insular.

- Se recomienda seguir trabajando en aspectos formativos ofreciendo iniciativas tanto a personas jóvenes como a personal técnico de tal modo que se pueda ir mejorando tanto las habilidades como las herramientas para la puesta en marcha de programas destinados a jóvenes.
- Se recomienda realizar esfuerzos en el ámbito político, técnico y a nivel de equipo de dinamización para la incorporación decidida de más municipios al proyecto de tal modo que se pueda trabajar con intereses y criterios comunes. El hecho de contar con el apoyo municipal es una de las claves para que los procesos comarcales puedan consolidarse. Sin ese apoyo, el proyecto no tendría sentido.
- Se recomienda avanzar en cuanto a la propia visión del proyecto transformando la posibilidad de ser un espacio para la gestión participativa del ocio juvenil para convertirlo en un espacio para la participación en un sentido más amplio a través de la articulación de mecanismos que permitan articular espacios de debate y reflexión juvenil en un ámbito que trascienda más allá del ocio.
- De manera paralela, puede plantearse una división de los recursos del proyecto destinando una parte (por ejemplo, el 50%) a la realización de acciones de ocio y la otra parte del dinero disponible a incentivar la participación en acciones de tipo formativo, debate o encuentros juveniles para la reflexión y la adquisición de habilidades que vayan más allá del propio ocio.
- Se recomienda determinar la posibilidad de la redistribución comarcal del presupuesto para incentivar la participación de los municipios de tal modo que pueda premiarse a aquellas comarcas que muestren una mayor implicación en el proyecto. Una fórmula podría ser la de dotar un fijo de 2.000 euros para la comarca y una dotación de 500 euros para cada uno de los municipios que muestren implicación municipal a través de un acuerdo sencillo realizado en una reunión entre personal técnico, político y equipo de dinamización al inicio de la puesta en marcha del proyecto.

ANEXO I. CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL

Te damos la bienvenida al CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL. Esperamos que lo que aquí aprendas te pueda ser de utilidad para aprender a desarrollar, programar, diseñar y evaluar dinámicas grupales con grupos de jóvenes. ¡Mucha suerte!

¿QUIÉN PUEDE REALIZAR EL CURSO? Podrán realizar el Curso Básico de Dinamización Juvenil aquellas personas que cumplan con los requisitos que a continuación se señalan:

- Haber participado en el anterior proyecto de acciones comarcales ESPABILAMOS O TENER VOLUNTAD DE ACUDIR A ALGUNA DE LAS DINAMIZACIONES PREVISTAS EN EL PROYECTO ACTUAL (PARTE PRÁCTICA). Tener más de 16 años
- Nivel académico mínimo: Título de Educación Secundaria, Graduado Escolar ó estar inscrito/a en el Programa de Garantía Juvenil
- Nivel profesional ó técnico: No son necesarios conocimientos técnicos específicos.

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Capacitar a jóvenes para el desarrollo de las funciones de Dinamizador Juvenil en el marco del Proyecto ESPABILÉ proporcionándoles los conocimientos, herramientas, habilidades, actitudes y valores necesarios para el ejercicio de esta función. Aquellas personas que superen con éxito los contenidos del curso, contarán con certificado de aprovechamiento expedido por el Cabildo Insular de Tenerife.

DURACIÓN DEL CURSO

La **duración total** del curso de “Dinamizador Juvenil” es de **50 horas**. Estas 50 horas se reparten en:

- **Parte teórica** que ocupará un total de **35 horas**
- **Parte práctica** que ocupará un total de **15 horas**.

MODALIDAD DEL CURSO

La totalidad del curso se impartirá de manera **online y presencial** facilitando a las personas participantes todo el material necesario para su desarrollo.

CONTENIDOS DEL CURSO. PROGRAMA FORMATIVO

- Introducción y presentación al curso

Reparto del material.

➤ Módulo 1: Área sociocultural. (5 horas)

- La dinamización juvenil: concepto y objetivos de la dinamización juvenil
- Ámbitos de la dinamización
- El dinamizador juvenil: perfil y funciones.
- Ámbitos de intervención del dinamizador/a

Este módulo proporcionará los conceptos generales referentes a la animación, el ocio, la cultura y el tiempo libre necesarios para comenzar a determinar las bases de la figura del “Dinamizador Juvenil”. Además se determina en él, el perfil profesional y las funciones que deberá desempeñar el dinamizador, así como los ámbitos de actuación del mismo. Este primer bloque es de carácter eminentemente teórico aunque se utilizarán diferentes dinámicas grupales para el análisis y debate de la información.

Documentación y seguimiento online. Cuestionario de evaluación sobre asimilación de contenidos.

➤ Módulo 2: Área psicopedagógica. (5 horas)

- Características generales de los sujetos de la acción por grupo de edades.
- Características psicoevolutivas de la infancia y la adolescencia.
- Intervención con la adolescencia y la juventud.

En este módulo se abordan las características generales de los destinatarios de nuestra acción por grupos de edades. Este módulo es necesario para poder conocer y diseñar actividades y/o acciones adecuadas para cada grupo. En él no sólo se impartirán conocimientos teóricos sino que se realizarán diferentes actividades individuales y grupales de carácter práctico para comenzar a diseñar acciones para intervenir con los mismos.

➤ Módulo 3: Área de intervención. Técnicas y recursos para la dinamización (20 horas)

- “Nos conocemos”. Dinámicas de presentación y conocimiento grupal
- “Nos comunicamos”. Dinámicas para la comunicación y la escucha
- “Acercamos posiciones”. Dinámicas para la resolución de conflictos
- “Decidimos”. Dinámicas y técnicas para la toma de decisiones
- “Evaluamos”. Dinámicas y técnicas para la evaluación de procesos y actividades.

Este módulo está compuesto por diferentes temas de carácter educativo que se trabajarán de forma teórico-práctica para dotar al alumnado de recursos y herramientas para la dinamización de

acciones y actividades basadas en estos temas. Además, en este módulo se impartirán contenidos de primeros auxilios necesarios para prevenir, conocer y resolver situaciones de emergencia que posiblemente se encuentren en la práctica de las funciones como monitor.

➤ Módulo 4: Planificación y organización de la acción. (5 +15 horas de trabajo final)

Elaboración de actividades juveniles: (FICHA DE ACTIVIDAD)

- Objetivos.
- Actividades (planificación y diseño, ejecución y evaluación)
- Metodología
- Recursos
- Evaluación
- Memoria

A través de este módulo se pretende capacitar al alumnado para que realice de forma autónoma la elaboración de sus propias propuestas de dinamización. Se abordará de forma teórico- práctica para poder asimilar y comprender los conceptos y además ponerlos en práctica.

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

Asistencia a las sesiones comarcales para la puesta en marcha de las dinámicas planteadas.-

Para la obtención de la titulación será preciso superar el examen-cuestionario de, al menos, 3 de los 4 módulos de los que consta el curso (incluyendo el trabajo final).

CONTENIDO DE LOS MÓDULOS FORMATIVOS. PARTE TEÓRICA (75 %)

CRITERIOS EN EL MARCO DE CADA MÓDULO

DENTRO DE CADA MÓDULO TENDREMOS EL 25% DE LA NOTA. TOTAL 4 MÓDULOS

1. Interés en los contenidos. Consultas y dudas al tutor del curso 20%
2. Prueba objetiva 80% (Test de contenidos)

TRABAJO FINAL (25 %)

Consistente en el diseño y dinamización de actividades con grupos comarcales en el marco del propio proyecto y bajo la supervisión en todo momento del equipo de dinamización del Proyecto Espabilé. Los requisitos mínimos para definir y justificar la elección de esta dinámica será el siguiente:

Justificación de la dinámica

Objetivos

Marco metodológico (Temporalización, Recursos humanos/materiales)

Destinatarios

Lugar de realización

Evaluación

CURSO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL

Módulo I

MÓDULO 1. OCIO, ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL y DINAMIZACIÓN JUVENIL

Este primer módulo está destinado a abordar contenidos sobre el ocio, el tiempo libre y la animación sociocultural prestando especial atención a los aspectos relacionados con la Juventud. Por otro lado, podremos conocer algunos conceptos básicos sobre estos campos de intervención que nos pueden ser de gran utilidad a la hora de desarrollar acciones con jóvenes.

EL OCIO

El ocio es una realidad que caracteriza a un gran número de sociedades como consecuencia de determinadas situaciones como la reducción de las horas que se dedican al trabajo, la mejora del poder adquisitivo o el aumento de la oferta cultural y lúdica. En la etapa juvenil, en la que las obligaciones en nuestro entorno se reducen a la escolarización obligatoria, universitaria y, en algunos casos, la incorporación al entorno laboral, el tiempo destinado al ocio ocupa una importante parcela de la vida cotidiana.

Breve historia.

Hoy en día, el Ocio es considerado como una experiencia humana que guarda una estrecha relación con la “calidad de vida”. Pero no siempre fue así:

- En todas las sociedades y civilizaciones aparece alguna referencia relativa al ocio.

El ocio en la actualidad.

- El concepto de ocio, trabajo y tiempo libre varía significativamente de una sociedad a otra.
- El ocio y el tiempo libre tienen su origen en la cultura griega donde ya se hablaba de estos conceptos ligados principalmente a las élites sociales.
- En la época romana se asociaba el ocio al tiempo en el que no se trabajaba por lo que se trataba de un tiempo que se podía dedicar a otras actividades. En esta época se establece por primera vez el ocio de masas con eventos multitudinarios donde tenían acceso personas de diferentes estratos sociales.
- En la edad media el ocio adquiere un carácter muy negativo quedando reservado a ciertas élites que renunciaban a toda actividad productiva para dedicarse a aquello que les motivaba.
- Es en la época de la revolución industrial cuando el concepto de ocio se recupera para una sociedad más amplia por las mejoras que suponen la industrialización de la actividad productiva, dejando más tiempo libre para otras actividades.
- En 1948 la Declaración de los Derechos Humanos de Naciones Unidas proclaman el derecho al Tiempo libre en su artículo 24.

Hoy en día, el Ocio es considerado como una experiencia humana que guarda una estrecha relación con la “calidad de vida”. Pero no siempre fue así:

Hubo varias épocas en la historia en las cuales el ocio fue considerado como una actividad totalmente nociva e improductiva para la sociedad. Aún hoy en día siguen existiendo sociedades y personas que entienden el ocio como un elemento de gran negatividad que no beneficia en nada a los individuos que disfrutan de este derecho.

Sin embargo, en la actualidad el ocio es visto de manera mayoritaria como un espacio de la vida en el cual se obtienen un gran número de beneficios sociales y comunitarios. Por lo tanto, en nuestra cultura el ocio es visto en la actualidad como un derecho y una necesidad que contribuye a mejorar la vida social y cultural.

LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

La Animación Sociocultural (ASC) puede considerarse como una disciplina muy amplia que pretende atender a un conjunto de inquietudes y necesidades en el ámbito social a través de la puesta en marcha de acciones con una gran variedad de formatos. En esta disciplina pueden incluirse iniciativas que enfatizan en la dimensión cultural, social, la participación, el asociacionismo, los aspectos personales y educativos y que son desarrolladas por personas, colectivos o instituciones.

Los programas y actividades de ASC pueden desarrollarse en tres ámbitos educativos; **Formal**,

No Formal e Informal. Muchas veces la disciplina se asocia con el ámbito No Formal pero se conocen muchas iniciativas que se desarrollan en los otros dos ámbitos. Por lo tanto, las actividades concretas que se promueven desde la ASC pueden ser estructuralmente no formales (por ejemplo un curso para el manejo de la economía doméstica o un curso básico de dinamización juvenil como el que estamos realizando) o pueden acoger su proyección educativa en un ámbito totalmente informal (la organización de una fiesta en el barrio o de una protesta popular ante una necesidad concreta). Pero también juega un papel fundamental en el ámbito formal (como puede ser la puesta en marcha de programas que motiven a jóvenes a titularse o a obtener competencias educativas específicas como los idiomas).

Una de las funciones de la ASC es la que se corresponde con la dinamización de grupos. En esta disciplina se busca aportar herramientas que permitan trabajar de un modo ágil determinados contenidos relacionados con temáticas concretas. En el caso de la dinamización juvenil (temática principal tema de este curso) se trata de poder trabajar contenidos específicos de interés para las personas jóvenes a través de acciones específicas (dinámicas) que suelen contar con una “moraleja” final. Todas las dinámicas que se utilizan en un proceso de dinamización tienen una finalidad. En ningún caso se trata de jugar por jugar sino de trabajar contenidos a través de acciones (ya sean estas de carácter lúdico o se utilicen con otro fin).

LA DINAMIZACIÓN JUVENIL

La figura de la dinamización nace de la necesidad de ofrecer herramientas útiles de actuación que permitan a un grupo de personas abordar una serie de contenidos que les permita mejorar sus capacidades. Normalmente, la dinamización se apoya en un conjunto de recursos (dinámicas) que facilitan trabajar ciertos contenidos de interés en el seno del grupo. La persona que se encarga de la dinamización debe disponer de un buen catálogo de dinámicas sabiendo elegir cuál de ellas es la más adecuada para cada situación. Es importante señalar que dinamizar no significa exclusivamente realizar actividades. En muchas ocasiones se asocia la labor dinamizadora con el entretenimiento generándose situaciones que poco tienen que ver con la finalidad y figura del dinamizador/a. Es importante considerar que la dinamización tiene también una función clara de reflexión, de escucha o de diálogo para llegar a acuerdos.

En el caso de la dinamización dirigida al colectivo de jóvenes, el proceso tiene una serie de características específicas que conviene señalar.

- Normalmente asociamos a los jóvenes a modos de vida vertiginosos y con unos ritmos de actividad frenética. Un error frecuente de las personas que trabajan en dinamización juvenil es querer ofrecer acciones rápidas que no responden a necesidades reales sino a demandas puntuales (por ejemplo, todo aquello que tenga que ver con el ocio de consumo como los karting, parques acuáticos...). Muchas veces pensamos que si no damos a los grupos de jóvenes aquello que quieren, los perderemos para siempre.
- Otras veces queremos reproducir en los procesos de dinamización aquellas acciones que ya las personas jóvenes realizan por su cuenta y para lo cual no hace falta nuestra figura. Querer contentar a los/as jóvenes con videojuegos, deportes o actividades puntuales de entretenimiento no ofrece siempre el resultado deseado. Y sobre todo, nos exponemos al riesgo de que, cuando queramos trabajar un asunto algo más serio y comprometido, no tengan ningún interés en salir de su "burbuja de entretenimiento".
- La dinamización juvenil requiere de grandes dosis de paciencia, optimismo y compromiso. Se trata de procesos lentos que se cocinan poco a poco por lo que no debemos desesperarnos ni perder la ilusión porque las cosas no van al ritmo que nos gustaría. Cuando queremos trabajar con grupos de jóvenes que están acostumbrados/as a que las cosas vengan hechas, no es fácil frenar ese ritmo y establecer trabajos que permitan reflexionar, tomar decisiones conjuntas...
- Dinamizar es ofrecer herramientas para la autonomía. El dinamizador acompaña al grupo en un inicio y, a medida que se va avanzando, cada vez juega un papel menos protagonista en el proceso. La figura ideal de dinamización es aquella que es capaz de generar grupos que funcionen por sí mismos sin que su presencia sea necesaria. Si conseguimos este resultado, el trabajo de dinamización habrá sido un éxito.

ÁMBITOS DE LA DINAMIZACIÓN

Edades.- El trabajo de **dinamización juvenil** se lleva a cabo con personas con edades que mayoritariamente se comprenden entre los 14 y los 18 años. Si bien es cierto que pueden participar en este tipo de actividades personas mayores de esas edades (hasta los 30) y en algunos casos también personas de menos de 14 años, la edad más habitual de las personas que integran los grupos de trabajo con jóvenes suelen ser aquellas señaladas anteriormente. En ocasiones solemos encontrarnos con participantes entre 12 y 14 años que, si bien no se consideran jóvenes a efectos de políticas juveniles, es normal que frecuenten espacios como Casas de Juventud o institutos. También se dan casos de jóvenes mayores de edad que se suman a iniciativas y que tienen todo el derecho a integrarse en las mismas. Cada vez con mayor frecuencia se dan casos de actividades o programas donde conviven jóvenes mayores de edad con otros menores de edad. En estas ocasiones, es importante la figura del dinamizador para acordar normas de convivencia pensadas siempre para aquellas personas participantes que son menores de edad, debiendo adaptarnos a sus características y velando en todo momento por su seguridad y protección. Las personas mayores de edad que quieran formar parte de estas actividades o programas deberán asumir las condiciones que se establezcan renunciando a parte de los derechos que se obtienen con la mayoría de edad.

Lugares.- La dinamización juvenil tiene dos escenarios fundamentales para llevarse a cabo. Uno son los **espacios juveniles** (institucionalizados o no) como las **Casas de Juventud, puntos juveniles, locales de asociaciones, centros educativos...** donde se dan cita grupos de jóvenes que pueden tener interés en sumarse al proceso de dinamización que estemos proponiendo. El otro escenario son todas aquellas **actividades destinadas a jóvenes** que incluyan trabajos específicos con el grupo

para generar conocimiento entre las personas que lo integren, trabajo de valores, toma de decisiones, puesta en común de ideas... Estas actividades pueden estar asociadas al trabajo que hagamos en el primero de los escenarios que hemos nombrado pero no necesariamente tiene que ser así. Se puede hacer un trabajo de dinamización juvenil en un encuentro promovido desde una institución, en un grupo de jóvenes que no se conoce o en un equipo de baloncesto que plantea hacer una actividad de convivencia. En todos esos casos (y en muchos más), la figura del dinamizador/a juvenil puede jugar un importante papel.

Actividades que puede realizar un/a dinamizador/a.- La dinamización juvenil, tal y como se ha dicho anteriormente, pretende ofrecer una serie de herramientas útiles que permita a jóvenes mejorar sus habilidades para la vida cotidiana. A través de acciones puntuales o del desarrollo de programas duraderos, el dinamizador/a ofrece la oportunidad de que aquellas personas que participen en esa actividad o programa sea cada vez más autónoma y mejore sus habilidades sociales. Por lo tanto, las actividades que pueden realizarse en un proceso de dinamización juvenil son muy variadas y serán trabajadas específicamente en el módulo correspondiente. Como resumen de esas actividades pueden señalarse: dinámicas para el conocimiento grupal, mejora de la comunicación, la confianza, la escucha, la resolución de conflictos, la autoestima, la toma de decisiones, la evaluación de un trabajo o un proceso, el acompañamiento o asesoramiento, la empatía... Para cada uno de estos temas (y para muchos otros) existen dinámicas que nos ayudan a entender de un modo más directo y sencillo los contenidos que se quieren trabajar. Asimismo, la persona que se encarga de la dinamización puede diseñar sus propias herramientas que le permitan atender a unas necesidades específicas.

LA FIGURA DEL DINAMIZADOR/A JUVENIL: PERFIL Y FUNCIONES

Las personas encargadas de trabajar en el ámbito de la dinamización juvenil tienen perfiles muy variados. No existe una receta específica para

“fabricar” dinamizadores/as juveniles que cumplan a la perfección con sus funciones. En este ámbito trabajan personas jóvenes y adultas, serias y divertidas, reflexivas o impulsivas, teóricas y prácticas, altas y bajas... Por lo tanto, para ser dinamizador/a juvenil no existe un perfil concreto en las cuestiones relacionadas con la personalidad aunque sí una serie de consideraciones a la hora de ejercer las funciones profesionales. Te señalamos algunas:

Motivación.- Para trabajar en dinamización juvenil es importante que nos guste lo que estamos haciendo. Generalmente, si sentimos incomodidad mientras estamos realizando nuestro trabajo, los resultados que vamos a obtener van a ser negativos. Para generar motivación en los grupos, tenemos que contar con motivación nosotros/as.

Una distancia adecuada.- Dinamizar a un grupo de jóvenes no significa generar lazos de amistad con las personas que los integran. Este error es bastante frecuente ya que muchas veces pensamos que si caemos bien a la gente del grupo, nuestro éxito está garantizado. Nuestro trabajo consiste en generar interés no hacia nuestra figura sino hacia el proceso que se está realizando. Por este motivo es importante que podamos llevarnos bien con las personas con las que trabajamos pero no es preciso entablar relaciones profundas.

Capacidad de adaptación.- Al igual que no existen dos dinamizadores/as exactamente iguales, no existen grupos de jóvenes iguales entre sí. Por este motivo, a pesar de que nuestras dinámicas hayan sido diseñadas y planteadas para un fin específico, tenemos que tener la capacidad para adaptarnos a las necesidades puntuales y saber realizar cambios cuando la situación lo requiera. Una virtud esencial de la dinamización es su flexibilidad, no para contentar al grupo, sino

En cuanto a las **funciones** de un/a dinamizador/a juvenil, estas son variadas:

Diseño de actividades y dinámicas.- que se adapten a las necesidades de cada momento, seleccionando aquellas que mejor se adapten al grupo y a los objetivos que se quieran alcanzar. Entre estas funciones se encuentran la de

para conseguir los fines que nos hemos establecido.

Innovación.- Una de los principales elementos que caracterizan a los/as profesionales de la dinamización es su capacidad para renovar sus técnicas y recursos constantemente. Debemos de ser capaces de sorprender a las personas que participan en nuestros programas planteando nuevas dinámicas que les motiven a continuar. Si ofrecemos “más de lo mismo” es muy probable que nuestro éxito cada vez sea menor. Por eso es importante formarnos, apostar por la creatividad y estar implicados/as en el trabajo que estemos realizando.

Conocimientos.- Cuando trabajamos con jóvenes tenemos que estar familiarizados con los recursos, herramientas y gustos generales que utiliza este colectivo. Esto no quiere decir ni que tengamos que comportarnos como adolescentes ni que tengamos que entender a la perfección todo aquello relacionado con el mundo juvenil. Pero sí que tenemos que ser capaces de responder a sus preguntas y ser capaces de captar sus necesidades e inquietudes. La figura de dinamizador/a tiene que ser capaz de hacer un diagnóstico de los grupos con los que trabaja y ofrecer herramientas que les ayuden a avanzar. Si no tenemos una respuesta, lo mejor es decirlo abiertamente y buscarla con calma.

Capacidad de evaluación.- En todo proceso de trabajo en el ámbito social, la evaluación juega un papel fundamental para mejorar el trabajo que realizamos. Por lo tanto, los/as dinamizadores/as juveniles tienen que tener la capacidad de evaluar su trabajo y los avances del grupo para poder avanzar y ofrecer un servicio profesional que mejore lentamente.

planificar la intervención en base a las finalidades y características del grupo y proponer el conjunto de dinámicas y actividades que mejor contribuyan a estos fines.

Animador/a.- La capacidad de generar motivación e interés por el proceso que se esté dinamizando es fundamental en la figura del dinamizador/a

juvenil. Por lo tanto, su función como animador/a determinará que el grupo se implique en mayor medida y avance hacia su autonomía.

Diagnóstico.- en el proceso de dinamización se obtiene un conjunto de información que es de gran importancia para poder diseñar acciones en un futuro. Saber identificar las demandas, inquietudes e intereses de los grupos con los que trabajamos será fundamental para plantear acciones efectivas para el futuro. Por lo tanto, e/la dinamizador/a deberá saber interpretar aquello que el grupo le transmite para adaptar su proceso y sus propuestas a los planteamientos del conjunto de personas con el que estamos trabajando.

Facilitar.- Un/a dinamizador/a no debe comportarse como una persona a merced de las necesidades del grupo. Es importante saber que nuestra función no es la de resolver los problemas de las personas ni del grupo sino la de facilitar herramientas que les ayuden a resolver esos

problemas por sí mismos/as. Por ese motivo, nuestra función no es otra que la de acompañar a un grupo facilitándole las herramientas que le permitan avanzar adquiriendo las habilidades necesarias.

Evaluar.- Como se ha mencionado anteriormente, la evaluación es una fase fundamental en cualquier proceso de dinamización. Se puede evaluar de muchas maneras diferentes (a través de un cuestionario, de preguntas informales, del éxito objetivo de una determinada actividad...). Independientemente del método que se utilice para evaluar, las personas encargadas de la dinamización tienen que conocer qué ha funcionado de la intervención realizada, qué no ha funcionado y qué se puede realizar para avanzar en la dirección deseada. Si hacemos algo mal y no somos capaces de corregirlo, el resultado final será desastroso. Para evitar esto, tenemos que evaluar de una manera directa, sencilla y honesta.

No estoy seguro de saber qué significa eso de dinamizar la vida juvenil de una ciudad, barrio o pueblo. Vengo oyéndolo desde hace la tira de años pero al ver los contenidos y metodologías que contienen esos programas en la práctica, no salgo de la duda.

Dinamizar a la población jóvenes no es organizar semanas jóvenes, talleres varios o hacer una completa programación de actividades y excursiones. Creo, quiero creer, que la dinamización juvenil es otra cosa y en las siguientes líneas voy a tratar de explicar, sin terminología académica, lo que para mí significa.

Dinamizar no significa entretener. Ya se entretienen ellos solos, bien con las nuevas tecnologías o en un parque hablando de cosas que a ellos les interesan y a nosotros no. Parece que quisiéramos que les movieran aquellas cuestiones que nosotros queremos que les motiven pero eso es ir contra corriente y da lugar a que nos equivoquemos constantemente. También, y esto es lo peor, de eximirnos de culpas porque creemos que no hay nada que hacer con esta juventud. Y así, pensaremos como nuestros abuelos no como unos profesionales del tema.

Me he puesta a buscar una definición de dinamización juvenil para ponerla aquí y así partir de algo teórico. Al final he desistido tras investigar las diez primeras páginas de google. Vaya rollo.

De todo ese conglomerado que no hay por dónde meterle mano, me he quedado con esta que no es una definición sino una entradilla para anunciar un Curso de Dinamización Juvenil en la web del inefable INJUVE para que os hagáis una idea de cómo está el tema.

“La dinamización juvenil tiene una fundamentación científica y una tecnología propia que la hacen especialmente adecuada para lograr potenciar una juventud en la sociedad más participativa y comprometida con la mejora personal como base de la mejora social. Ofrecemos este título propio como vía importante para profundizar en los conocimientos teóricos y prácticos que posibiliten la mejora del desempeño profesional en los variados campos de la animación sociocultural, la educación social y el trabajo social.”

Muy bien, pero ¿qué es dinamizar, para qué y cómo se hace?

Cansado del engolamiento de algunas definiciones voy a pasar de todas y me voy a ir al sentido común: el diccionario de la RAE, que define dinamizar simplemente con “imprimir rapidez e intensidad a un proceso”. Y con esta definición me voy a quedar.

Dinamizar en la época de internet no es lo mismo que la dinamización en los 80, 90. No tiene nada que ver. La rapidez de los procesos nos hace que tengamos que utilizar una dinamización casi instantánea. La población joven está ahora acostumbrada a tener lo que quieren a la velocidad de un clic y no vas a ir tú con el programa hecho hace 30 años.

Nada tiene que ver lo que estamos hablando con la necesaria estabilidad que se necesita en cualquier proceso de trabajo con jóvenes. Lo que tiene que ser rápido son los resultados en ellos mismos, que vean que avanzar en algo que están haciendo nuevo. Si al tiempo de empezar se ven continuamente como al principio te abandonarán y además, con razón.

Me gusta mucho la palabra intensidad mezclada con los procesos de animación sociocultural. Sin intensidad, sin emoción no tenemos nada. La intensidad hay que transmitirla y por tanto tendrás que creer en lo que están haciendo. Si un grupo de adolescentes te ve como a un mero transmisor de contenidos no tardará en huir de ti. De eso ya tienen todas bastantes razones.

El trabajo es complicado pero seguro que todos tenéis en mente experiencias de auténtica dinamización en las que la intensidad, el entusiasmo ha sido vital para que la acción sea un éxito.

Nosotros, como dinamizadores de jóvenes, lo que fundamentalmente queremos con este tipo de intervenciones es que sean cada vez más protagonistas de su propia vida, que sepan como informarse, que den rienda suelta a sus opiniones e ideas, que sean autónomos, con capacidad de organizarse y trabajar en equipo, que desarrollen su pensamiento crítico y que llegue un momento en que quieran, puedan y sepan participar. Que todo implique que van adquiriendo habilidades de vida. Si intentamos conseguirlo no sólo estaremos dinamizando la vida de población joven sino de toda la comunidad. Esa es nuestra fuerza y todavía no lo hemos entendido del todo, abrumados por el desánimo.

Para todo esto necesitamos una metodología y no es otra que la participación. No hace falta hacer talleres sobre el tema sino aplicar procesos participativos a todo lo que hagamos. No hablemos de participación, hagámosla. Aprender haciendo.

El hábito cuesta, tanto a los grupos como a las personas, pero la insistencia es la clave. Si habitúas a esa población joven a saber que lo que se haga va a ser lo que ellos propongan y que tienen la posibilidad que sean ellos mismos quienes lo organicen, la situación poco a poco cambiará. Lo he comprobado y me he hartado de oír a técnicos de juventud de municipios decir “eso con los jóvenes de mi pueblo no va a funcionar”, para que un

tiempo después ellos mismos aplicaran la metodología de ese programa a todos los contenidos de la Concejalía.

Y has de comprender que todo forma parte de un proceso que tiene un fin y por tanto hay que organizarlo y planificarlo, definir con flexibilidad porque como he dicho en alguna otra ocasión, los programas y evaluaciones están al servicio de las personas y no al contrario, pero sabiendo siempre dónde vamos y a qué velocidad.

Las redes sociales son unas aliadas pero también debemos saber para qué. Tener un perfil en las redes está bien, publicar las actividades que convocáis está bien, pero eso lo hacen cien mil. Innova, investiga, copia, mezcla y adaptación a tu realidad.

Que no vayan a tu servicio a visitarte y a preguntarte por una beca. Lleva tu imagen al instituto, programa videoconferencias para que te pregunten en grupo lo que les salga de las narices y cuando lo sepas les contestas y cuando no, pues te quedas con sus datos y le mandas la información después. Te aseguro que si te ven de vez en cuando en una pantalla, su opinión sobre ti cambiará de la noche a la mañana.

Motívalos, provócales, dales caña, pero sabiendo que no eres su colega. Eres un profesional que trabaja la dinamización con intensidad.

Y el proceso puede tener ritmos muy diversos en cada lugar e incluso en cada grupo de una misma zona. No pasa nada.

Dinamizar una comunidad o un pueblo que puede ser, sin duda, una de las tareas más satisfactorias del mundo de la acción social. Aún con la escasa voluntad política con la que contamos, para algunas cosas no hace falta dinero a manos llenas. Hace falta vocación y contar con todo el mundo, abrir las ventanas y que corra el aire.

Lo que yo querría es que gracias a los procesos de dinamización creados y basados en la participación y la comunicación, los artistas jóvenes que haya en el pueblo salieran de su cuarto y expusieran y comunicaran a otros

lo que hacen, que adquieran habilidades con la práctica, que grupos diversos de jóvenes estuvieran preocupados por la realidad de su pueblo o barrio, que aquellos que les gustara el teatro puedan representar una obra, que aquellos que quieren tocar en una banda lo hagan, no para ser los Rolling Stones, sino para divertirse un rato y compartir música con otros. Y querría que los jóvenes de mi pueblo contactaran con otros jóvenes de fuera para compartir aficiones e intereses y que ellos mismos idearan, planificaran, ejecutaran y evaluaran las actividades que les interesan.

Y todo desde su punto de vista, tú estás para conseguir que sea posible creando los espacios y ambientes adecuados para que se produzca el hecho de la participación.

Tu estrategia; decir siempre la verdad y propiciar el conocimiento.

Lo primero que tendremos que comprender es que nosotros no podemos estar en todos sus procesos. Con 15, 16 o 17 años la principal razón de su existencia es pasarlo bien y descubrir por sí mismos. A ti, para eso, no te necesitan. Tu trabajo es otro. Piensa que ellos no tienen ningún problema por tener 15 años, el problema lo tienes tú que no sabes qué hacer con ellos.

De lo que tú o el equipo sea capaz de transmitir y lograr que esa transmisión siga su camino entre iguales dependerá todo el éxito de la dinamización juvenil.

Si no tenemos fuerzas, ganas o apoyo político para hacer esto siempre podemos volver a hacer programas de dinamización juvenil con viajes a Port Aventura y a escuchar el musical de Mecano. Pero tú sabes que eso no es dinamizar, se llama entretener.

Al final, el éxito está en ver, tras un tiempo de contacto y colaboración con jóvenes, que ya no te necesitan. Será un trabajo bien hecho, poco recompensado económicamente, sí, pero reconfortante. Cuando seas algo mayor y los veas pararte por la calle con un gesto de agradecimiento, lo sabrás.

ARTÍCULO 2. 3 TAREAS PARA LA DINAMIZACIÓN JUVENIL POR JUAN MANUEL SÁNCHEZ

Entre los objetivos principales del Personal Técnico de Juventud (PTJ) figuran los de conocer a nuestra gente joven, saber sus necesidades, intereses, motivaciones y realizar proyectos contando con su implicación. Vamos a verlo más detallado estructurándolo en 3 tareas:

1º Debemos obtener **información de las necesidades reales de la población joven** con la que trabajamos.

Para este paso es recomendable elaborar un autodiagnóstico o estudio de la realidad juvenil de nuestro territorio. Nos serán de gran ayuda instrumentos como encuestas (por ejemplo al alumnado de Secundaria, Bachillerato, participantes en Escuelas Deportivas Municipales, Talleres Culturales...); entrevistas (fundamentalmente a miembros de asociaciones juveniles o asociaciones con una gran presencia de jóvenes, y también a agentes sociales claves que trabajen en el territorio); o convocatorias abiertas de participación como las Asambleas Locales de Jóvenes.

2º Con toda la información recogida nuestro siguiente paso será conseguir **que nuestra gente joven participe en aprendizajes y acciones de desarrollo colectivo**.

¿Y cómo? Mediante la creación de foros de participación (debates, las ya comentadas asambleas de jóvenes, encuentros...). Nuestro objetivo en esta fase será que nuestra juventud defina sus propios objetivos teniendo en cuenta las características del territorio (posibilidades, recursos...).

3º Ya tenemos gran parte del trabajo realizado. Ahora se trata de ser capaces de conseguir **implicar a la gente joven en el diseño, implementación y evaluación de actividades**. Para ello, el PTJ tendremos que estar capacitados para ofrecer un servicio de información, asesoramiento y búsqueda de recursos. De esta manera se les facilita las herramientas y los medios para la autogestión de sus propios programas.

Por último, la experiencia nos enseña que será necesario tener persistencia, empatía y coraje. Una gran satisfacción nos espera: saber que estamos contribuyendo decisivamente a Fomentar la Participación Social y Política.

Espero que esta reflexión te haya sido de utilidad. No olvides dejar tus comentarios. Y si te ha gustado compártelo con las personas que te siguen y confían en la información que publicas en las redes sociales.

ARTÍCULO 3. Animación Sociocultural para no iniciados por Juan F. Berenguer. (PUBLICADO EN SU BLOG www.trabajarconjovenes.com)

Nos quejamos amargamente, los que nos dedicamos a la Animación Sociocultural, de la falta de conocimiento de nuestros propios amigos y familiares sobre lo que hacemos: "- ¿A qué se dedica tu hijo? - Hace cosas para los jóvenes y eso". Hemos caído en la trampa de seguir el juego y no dar muchas explicaciones: "*para qué si no lo van a entender*". Al final, esto es como los mítines de las fuerzas políticas que sólo van los ya convencidos y consiguen una endogamia que lo flipas.

Voy a tratar de explicar a los no iniciados qué es eso de la ASC sin nombrar ninguna definición académica (las hay a manos llenas y hasta hartarse) ni ninguna referencia que para nosotros son casi sagradas pero para otros son lo mismo que para mí saber qué es una *tronista* en *Hombres, Mujeres y Viceversa*.

A veces habrás oído hablar de ella con términos horribles como *educación no reglada* o *educación no formal*, como si los que la hiciéramos fuésemos unos hippies de buen rollo que hacemos cosas para entretener a los niños y la formalidad esté alejada de lo que hacemos. No te equivoques, seguro que en tu profesión también tenéis la manía de ponerle nombre a las cosas cada dos por tres y como está de moda repites los términos innovadores porque parece que sabes más. Esto es común a todas las profesiones.

Pero dejándonos lo superfluo para conversaciones vacías os voy a intentar hacer llegar lo que significa, al menos, para mí.

- Cuando tu hijo adolescente acude a una actividad de una asociación o Ayuntamiento durante varias tardes para organizar las fiestas del pueblo o para tratar un tema de interés antes de organizar una actividad para otros jóvenes de la localidad (a lo que tú dirías: *no sé lo que hace pero mientras está ahí no se está drogando ni tirándole piedras a los gatos*). Lo que tu hijo hace es socializarse y comprometerse con otros de sus iguales en una tarea común y no paran de descubrir cosas que

tú no le puedes enseñar. Eso es Animación Sociocultural.

- Cuando tú, madre con los hijos criados, tienes la posibilidad en tu barrio o pueblo de apuntarte a un taller de teatro con otras mujeres y vas notando que cada vez tienes más autoestima que te expresas con más soltura y que has sido capaz de representar una pequeña obra ante doscientas personas. Eso es Animación Sociocultural.
- Cuando un grupo de personas en un barrio se reúnen para tratar que el entorno sea más habitable para todos (también para ti que pasas olímpicamente de esas reuniones) y que los niños y jóvenes puedan hacer actividades sin tener que alejarse a la otra punta de la ciudad, eso es Animación Sociocultural.
- Si has pertenecido alguna vez a algún colectivo de gente que se reunía una vez a la semana o cuando pudiera, para dar guitarrazos, bailar la jota, organizar un campeonato de petanca o tocar en la banda de cornetas y tambores, eso es Animación Sociocultural.
- Cuando un grupo de jóvenes, con la ayuda de técnicos municipales, organiza un concierto con bandas de estilos que a ti no te gustan pero que a ellos les encantan y son capaces de aportar dinero de su bolsillo y ocupar el tiempo que haga falta para que todo salga bien. Su satisfacción al terminar será infinita y nada habrá más grande que lo hecho entre un grupo de chavales ilusionados. Eso es Animación Sociocultural.
- Si mandas a tu hijo al campamento de verano sin más pretensión que lo entretengan, no sabrás apreciar que después de una semana come sus cinco veces diarias, variada y con eso que no sueles darle porque dice que no le gusta: legumbres, verduras y frutas. Que ha tenido que trabajar en equipo, que ha sido ayudado o ha auxiliado a un compañero que no podía subir una cuesta, que ha expresado su opinión sobre las cosas que sucedían y ha participado en la toma de decisiones. Aunque tú



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

no te enteres, eso es Animación Sociocultural (a veces me pregunto si no sería bueno que la educación reglada fuera una continuación de lo que se aprende en un campamento y no al contrario).

- Si tu trabajo termina cuando acabas tu jornada laboral, probablemente no seas Animador Sociocultural.
- Si está continuamente de cursos, acampadas, jornadas, reuniones, actividades de fin de semana, talleres o de madrugada terminando el dichoso programa, lo más seguro es que tu amigo sea Animador Sociocultural y eso implica que está más formado sobre más disciplinas diferentes que cualquier otro trabajador.
- Si piensas que cómo es posible que estés cansado de un trabajo en que has estado dinamizando toda la tarde a adolescentes en un parque público haciendo juegos y riéndote, debes de saber que no es casualidad lo que están haciendo. Se hace por un motivo y corresponde a un proceso planificado en el tiempo y que ha costado más de una reunión interminable. Tienes un objetivo que cumplir y esas risas y esos *jueguecitos* lo que hacen es abrir esa cosa tan difícil de ver que es la comunicación y que se expresen libremente sobre sus sentimientos y experiencias sin sentirse juzgados. Eso es Animación sociocultural.
- Cuando veas a un grupo de personas adultas que no han tenido demasiadas oportunidades en su vida y que quieren aprender, conocer y ser capaces de descubrir vocaciones frustradas o capacidades que siempre han tenido y que hasta ahora no sabían, eso es Animación Sociocultural.
- Si oyes mucho de sus labios las palabras planificación y evaluación es porque son dos herramientas fundamentales para ellos. Para que salga bien todo esto es imprescindible pensar mucho antes sobre lo que quieres hacer y también después sobre lo que ha sucedido

para que los errores nos sirvan de aprendizaje. Eso es Animación Sociocultural.

- Si trabaja en un barrio con problemas de marginación social (eso que tú llamas trabajar para los pobres) lo que está intentando es que aquellos que lo deseen puedan tener más oportunidades en la vida. Eso es Animación Sociocultural.
- Si habla mucho de lo comunitario no le reprendas por pensar más en los demás que en lo particular. Si no hubiera gente así, todos iríamos a lo nuestro y nadie se preocuparía por nadie. Sin Animación Sociocultural esto sería la jungla.
- Si crees que su trabajo con jóvenes es un entretenimiento, piensa que en la escuela y, en general, en la familia nadie se preocupa tanto por el desarrollo de la capacidad crítica y la autonomía personal del grupo de jóvenes que tiene a su cargo como un Animador Sociocultural.
- Si ves que está exultante porque un joven con el que trabaja y con todo en contra ha salido hacia adelante o si observas su tristeza por lo contrario, eso es Animación Sociocultural.

Y en todo esto y muchas cosas más es posible que trabaje tu familiar, amigo/a o novio/a. Como comprenderás este tinglado no sale solo, es necesario que haya gente especialista en esta materia, muy leída y muy currada, que planifique estas acciones y acompañe a las personas en su propio desarrollo. Para finalizar, te diré que esa palabra que está ahora tan de moda, *empoderamiento*, es lo que venimos haciendo los Animadores Socioculturales desde hace un siglo. Y tú, sin saberlo. Sólo hacen falta dos cosas: la primera, que nos expliquemos sin miedo a que no nos comprendan y la segunda, que tú, madre, padre, amigo/a o pareja, escuches e intentes comprender, igual que yo te escucho sobre lo que tú haces. Es lo justo.



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN
JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

CURSO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL

Módulo II



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

MÓDULO 2. ÁREA PSICOPEDAGÓGICA. CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN DE LA ADOLESCENCIA Y LA JUVENTUD

Este módulo está destinado a dar a conocer algunas características generales de las personas a las que va destinada la labor de dinamización que nos hemos propuesto. En este caso, las principales destinatarias de nuestro trabajo son las personas jóvenes por lo que conviene conocer algunas de sus características sociológicas generales. De entrada, es fundamental decir que no existe una personalidad propia de esta etapa de la vida. Podría decirse que hay tantas maneras de comportarse como jóvenes no existiendo dos personas exactamente iguales. Pero sin embargo, es interesante conocer algunas características que podríamos entender como “generales” en cuanto a las personas jóvenes en nuestra sociedad.

LA JUVENTUD

La juventud es una etapa de la vida que transcurre entre la infancia y la edad adulta y que en muchas ocasiones varía según la situación social, histórica o la cultura en la que se ha nacido. Se caracteriza inicialmente por ser una fase de la vida en la que se dispone de la edad suficiente para la autonomía vital aunque no siempre se vincula ese término con las obligaciones vitales. Para algunas personas se es joven mientras se vive en casa de los padres y existe un vínculo de dependencia con respecto a estos, para otras personas es la edad que va entre la infancia y la incorporación al mercado laboral. Para otras se trata de una edad legal (de los 14 a los 30/35 años según autores). Para las personas más soñadoras, *la juventud no tiene edad*. En cualquier caso, nuestra intervención como personas dinamizadoras en el ámbito juvenil se centrará en aspectos relacionados con la edad (14-30 años) independientemente de que sean personas que trabajen, estudien, vivan con sus padres, o tengan una procedencia u otra.

Breve historia contemporánea del comportamiento juvenil.

Es importante reconocer que la manera de comportarse del colectivo juvenil ha ido variando significativamente en las últimas décadas. Sería ingenuo pensar que las personas jóvenes de nuestra sociedad de hoy en día se comportan igual y tienen los mismos gustos que las personas jóvenes de hace 40 años. Siguiendo el análisis de José Antonio Marina (2014) en *“El talento de los adolescentes”*, veamos algunas de esas etapas recientes y sus características:

- En los años 40-50 del siglo XX y tras la guerra civil española, los jóvenes comienzan a formarse en mayor medida y por primera vez disponen de más tiempo libre. El tiempo que pasan con adultos se reduce y se convierten en un grupo social aislado.
- Entre 1960-1990 los jóvenes empiezan a distanciarse de las personas adultas reclamando más autonomía y comenzando a rebelarse contra un sistema que no les gusta. Comienza a cobrar importancia la calle, las tribus, el bar... No es fácil trabajar y existe una sensación general de que no hay futuro. El ocio ocupa un lugar prioritario en sus vidas.
- 1990-2000. La familia y la sociedad se vuelven mucho más tolerantes con el modo de vida juvenil y hay una convivencia con el sistema. Los espacios de ocio se trasladan a casa y a las zonas comerciales convirtiéndose en un colectivo clave en las pautas de consumo. Comienza el uso masivo de tecnología en la vida cotidiana. El tiempo que se pasa en compañía de adultos es escaso.



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

- 2000-2010. La familia es empática con el comportamiento de los/as jóvenes que a su vez entienden la importancia de una buena formación de cara al futuro. El consumo de ocio aumenta de una forma muy importante. La tecnología cobra cada vez mayor importancia y cada vez pasan más tiempo en solitario con “maquinitas” de diferente uso dejando cada vez más de lado a la familia y amigos/as.
- Previsión 2010-2020. Pasarán más tiempo en casa porque no necesitan salir para relacionarse. Internet ofrece espacios, centros comerciales virtuales y redes

Características sociológicas de la juventud

El colectivo de adolescentes y jóvenes tienen una serie de características que condicionan de una manera importante el estilo de las actividades que vamos a llevar a cabo con este grupo de edad. Entre estas características destacamos algunas como:

Una gran velocidad de transformación y una capacidad de adaptación a los cambios sociales y culturales que hacen que las políticas juveniles envejeczan con una gran rapidez. Lo que hoy está de moda, mañana es antiguo.

Una gran diversidad de grupos, tribus, gustos... muy diferentes entre ellos. La diversidad cobra cada vez una mayor importancia

Una visión de los problemas propia que no tienen porqué identificarse con el análisis adulto. Para lo que un joven puede ser un problema de vital importancia para un adulto puede tratarse de una tontería. Es importante conocer cómo les afectan estos problemas y qué importancia tienen.

Al igual que los adultos, requieren reconocimiento y apoyo para aquello que

sociales a las que pertenecer. La dependencia con respecto a la familia es muy alta por las escasas posibilidades laborales. La dependencia tecnológica cada vez es mayor. El consumo de ocio disminuye.

hacen bien y que no les demos la charla con aquello que no han sabido hacer.

La dinamización para los/as jóvenes actuales

Considerando las características que hemos nombrado anteriormente, la figura del dinamizador/a juvenil tiene que tener cada vez más herramientas que le permitan motivar la participación juvenil en los proyectos propuestos de un modo activo. Para ello, se deben procurar una serie de factores que son de vital importancia y que toda persona que se dedica a la dinamización debe tener presente en todo momento.

- Debemos conocer las tendencias, los gustos y la manera de relacionarse de los/as jóvenes para poder ofrecerles propuestas que llamen su atención.
- Debemos considerar en todo momento sus opiniones y sugerencias. Si no somos capaces de adaptarnos a este factor, y teniendo en cuenta las múltiples alternativas de las que disponen, nos abandonarán.
- Las propuestas que se lleven a cabo deberán nacer de ellos/as y no de nosotros/as. Su opinión durante todo el



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

proceso será de vital importancia para poner en marcha cualquier iniciativa. La participación es el ingrediente principal en las acciones juveniles.

Algunos consejos para trabajar con jóvenes

A pesar de la individualidad que caracteriza en muchas ocasiones al colectivo juvenil, sigue siendo importante el espacio colectivo que permita la socialización, la grupalidad y la implicación en proyectos comunes. La motivación y la respuesta a sus preguntas será el elemento clave para una intervención con jóvenes tenga éxito. Por tal motivo, una de las principales características de un/a dinamizador/a juvenil será la de saber escuchar al grupo de jóvenes con el que está trabajando debiendo entender sus problemas y preocupaciones, sus demandas y gustos, sus tendencias y sus necesidades. De este modo, podremos trabajar conjuntamente ganándonos su confianza y su respeto.

Aprovechando algunos consejos que da Robert Epstein (autor del libro *Teen 2.0*) a la hora de dinamizar con jóvenes, haremos un análisis de diferentes factores a considerar:

- 1) Empodera a los/as jóvenes. Recuerda que son únicos, competentes, creativos... las capacidades de las personas jóvenes que se suman a iniciativas sociales suelen ser magníficas y suelen mostrar una motivación que nada tiene que ver con otros ámbitos de su vida. Todos/as conocemos casos de jóvenes que no eran buenos estudiantes pero que tenían un liderazgo y un compromiso únicos.
- 2) Evita etiquetarlos. Y como se comentaba al inicio del módulo, recuerda que no existen dos personas jóvenes iguales
- 3) No lo infantilices. No estamos trabajando con niños/as. Sus opiniones son totalmente válidas, la gran mayoría de sus críticas tienen razón. Les gusta sentirse útiles y parte del proceso. No quieren ser meros espectadores/as de lo que ocurre
- 4) Aumenta su contacto con adultos responsables. Es fundamental que observen referencias y ejemplos positivos a seguir. Que entiendan que aquellas personas que pueden llegar a respetar o a admirar fueron jóvenes como ellos/as.
- 5) Ayúdale a asumir responsabilidades reales. Si trabajamos con jóvenes en la dinamización de acciones juveniles es fundamental que asuman responsabilidades en las diferentes fases del trabajo (preferiblemente en todas las fases). De ese modo se sentirán parte de la iniciativa involucrándose de un modo más activo en el desarrollo de la propia actividad.
- 6) Escúchale y dale apoyo. Las personas jóvenes quieren ser escuchadas. Muchas veces no encuentran a nadie que escuche sus preocupaciones. Por lo tanto, una de las funciones principales del dinamizador/a juvenil será la de prestar una escucha activa que nos permita conocer mejor y entender a las personas con las que estamos trabajando. Eso nos ayudará a crear un vínculo de confianza y a poder plantear alternativas válidas.
- 7) Conoce sus competencias. Todas las personas tenemos capacidades extraordinarias para determinadas tareas o funciones. Es importante conocer y potenciar esas virtudes en los grupos con los que estamos trabajando para generar elementos positivos y obtener grandes resultados
- 8) Reta a su inteligencia. Hay que subir el listón y hacer pensar a los/as jóvenes planteándole retos y



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

situaciones que les obliguen a esforzarse. No debemos darles todo hecho, ni tratarles como borregos ni ofrecerles aquello que ya obtienen por su cuenta.

- 9) Ayúdale a expresar sus sentimientos. Una de las claves de la dinamización es la educación emocional. Las personas jóvenes necesitan sentirse integradas como parte de un grupo y manifestar sus emociones de una manera libre y sin juicios por parte de nadie. El hecho de poder formar parte de un grupo en el que poder manifestar libremente como se sienten, les hará implicarse de una manera activa. Para ello, la figura del dinamizador/a es clave en esta tarea.
- 10) Fomenta su creatividad. Añadir elementos novedosos a las propuestas juveniles es importante para generar proyectos novedosos y motivantes para las personas jóvenes que respondan a sus expectativas actuales.
- 11) Haz que trabaje. La implicación en las tareas es fundamental para que las personas con las que trabajamos asuman un compromiso y se sientan parte activa de la dinamización.
- 12) Cambia el sistema. No hagas siempre lo mismo. Prueba cosas nuevas y no te conformes.
- 13) No los juzgues por su edad. Las personas nos equivocamos a cualquier edad. Ser joven no es la causa de ningún error así que es importante valorar los actos negativos y positivos sin tener en cuenta qué edad tiene quien los realiza.

Por último y para finalizar este segundo módulo recogeremos algunas ideas que Jaume Funes Artiaga recoge en su brillante libro “9 ideas clave para trabajar con

adolescentes” con algunas preguntas y respuestas que aclaran conceptos de un modo directo.

PREGUNTA 1. ¿En qué consiste ser adolescente? ¿Todas las crisis y todas las dificultades educativas tienen que ver con la adolescencia? **Idea clave 1:** Debemos aclarar qué es y qué no es adolescencia y en qué consiste ser adolescente hoy. La adolescencia no está detrás de todas nuestras dificultades educativas.

PREGUNTA 2. ¿Qué es significativo en sus vidas? ¿Cómo podemos descubrirlo e interpretarlo?

Idea clave 2. Para entender a los adolescentes conviene mirarlos, observarlos, escucharlos, preguntarles. A menudo nuestros argumentos no son sus argumentos.

PREGUNTA 3. ¿Poner en crisis el mundo adulto, enfrentarse a él, transgredir sus normas, es ser un adolescente problemático?

Idea clave 3. En la adolescencia conviene distinguir entre tener conflictos y tener problemas, y hay que saber convivir con ellos en las instituciones y evitar que las respuestas creen el problema.

PREGUNTA 4. ¿Cuáles son los interrogantes vitales de un adolescente? ¿Qué es lo que le genera inestabilidad y malestar? ¿Cómo lo expresa?

Idea clave 4. Ellos y ellas también necesitan aclararse y encontrar su lugar en el mundo. Debemos aprender a descubrir cuáles son sus agobios, sus preocupaciones, las tensiones de su mundo interior.



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

PREGUNTA 5. ¿Pueden los adolescentes convertirse en escolares obligatorios? ¿Puede la institución escolar convertirse en un espacio, en un territorio adolescente?

Idea clave 5. Aunque puede no parecerlo, la adolescencia y la escuela son compatibles, pero hay que ponerse de acuerdo en cómo deber ser una escuela adolescente y cuáles son los objetivos educativos de esa etapa.

PREGUNTA 6. ¿Para evitar que se destruyan, debemos evitar que se arriesguen?

Idea clave 6. Las vidas de los adolescentes están, inevitablemente, empapadas de riesgos, y educar es conseguir que aprendan a gestionarlos.

PREGUNTA 7. ¿En qué consiste y para qué sirve estar presentes como personas adultas en sus vidas?

Idea clave 7. La tutora o el tutor (o el dinamizador/a) pueden ser útiles en sus vidas, pero hay que saber hacerlo. Se trata de trabajar para conseguir ser una persona adulta próxima y positiva.

PREGUNTA 8. ¿Si ya han crecido y quieren volar solos para qué nos necesitan?

Idea clave 8. La presencia de un adulto todavía es necesaria durante la adolescencia. Todo comienza por conservar la paciencia y no desesperarse.

PREGUNTA 9. ¿Puede y debe decidir un adolescente sobre aspectos clave de su vida?

Idea clave 9. Los adolescentes pueden y deber ser responsables. Los educamos para que sean autónomos y tomen decisiones

sobre su vida. La adolescencia ya no es una etapa educativa para la tutela.



"CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN
JUVENIL" PROYECTO ESPABILÉ

CURSO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL



"CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL" PROYECTO ESPABILÉ

Módulo III

MÓDULO 3. TÉCNICAS Y RECURSOS PARA LA DINAMIZACIÓN

El módulo III se encuentra destinado a conocer los principales recursos de los que haremos uso en dinamización: las dinámicas de grupo.

Existen infinidad de dinámicas de grupo con diferentes objetivos, duración, desarrollo, necesidades... Cuando trabajamos en dinamización, conviene conocer un buen número de recursos que podamos utilizar en cualquier momento. Sin embargo, no sólo basta con que conozcamos muchas dinámicas. Nuestro trabajo será realmente eficiente cuando sepamos escoger y desarrollar la actividad que sea más apropiada para el momento en el que estemos trabajando. Muchas veces, esa capacidad nos la va a dar la propia experiencia y los errores que podamos cometer a lo largo de nuestra propia trayectoria.

Pero antes de comenzar, conviene saber algunas cosas básicas antes de poner en marcha una dinamización:

REGLAS CLAVE DE UNA DINÁMICA DE GRUPO

- Tenemos que conocer bien el funcionamiento de la dinámica que vamos a proponer. Si no tenemos claro en qué consiste esa dinámica ni para qué la vamos a utilizar, lo mejor es que elijamos otra distinta.
- Las dinámicas deben ser divertidas y ágiles en su desarrollo. Una charla o una tarea interminable no van a causar interés en el grupo con el que estamos trabajando.
- Siempre que realicemos una dinámica conviene que esta tenga 3 partes: presentación, desarrollo y reflexión final.
- La presentación de la dinámica debería seguir el concepto ABC (amena, breve y

clara) procurando que todo el mundo tenga claro en qué consiste lo que vamos a hacer.

- Si tenemos que alargar el tiempo de duración de una dinámica, que sea en la parte de reflexión.
- No todas las dinámicas sirven para todos los grupos. Conocer a las personas con las que trabajamos es un factor muy importante para elegir una u otra dinámica.
- Intenta tener buena memoria y conocer qué dinámicas has hecho con el grupo con el que estás trabajando. Repetir la misma actividad varias veces no suele ser muy efectivo.
- Ser creativo en dinamización es muy aconsejable. Atrévete a inventar tus propias dinámicas modificando alguna que ya conoces o combinando varias. Si cumple con los criterios que hemos planteado, será una buena dinámica.

Estas recomendaciones las irás interiorizando con el paso del tiempo y serás capaz de aplicarlas sin pensar en ello. Antes de ponernos en marcha, y para que lo tengas en cuenta, es importante que sepas algunas cosas:

Si estás nervioso/a antes de comenzar una dinámica, piensa en que eres tú quien controla la situación ya que conoces a la perfección en qué consiste la dinámica. Recuerda que también están nerviosas las personas que están esperando por ser dinamizadas (no saben qué les vamos a pedir, tienen miedo al ridículo...).

No te echas atrás con el plan previsto porque en el último minuto pienses que no va a salir bien o porque el grupo no es como pensabas. Si improvisas y sale mal, tal vez lo que haya fallado es la propia improvisación. Pero si mantienes tu plan y sale mal, ya sabes a ciencia cierta que lo que falló es la



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

dinámica que preparamos lo que nos da pie a un aprendizaje.

El trabajo de dinamización es responsabilidad tuya y debe estar bajo tu control. Eres tú quien presenta, desarrolla y hace la reflexión. No te escondas.

Antes de escoger una dinámica...

Como dijimos anteriormente, existe una gran cantidad de dinámicas diferentes que nos pueden servir para trabajar una temática (conocimiento grupal, mejorar la comunicación, resolver conflictos, trabajar en grupo,...). Antes de escoger cualquiera de esas dinámicas conviene saber qué contenidos queremos trabajar, qué objetivo queremos conseguir y cómo es el grupo de personas al que va dirigida.

Teniendo esto claro, podremos seleccionar la dinámica que mejor se adapte a las necesidades que tenemos.

Conviene que tengamos claro el material y el tiempo que vamos a necesitar para desarrollar la dinámica.

Y ahora, al lío...

Después de tanta teoría sobre la dinamización y teniendo claros los aspectos generales, ha llegado la hora de conocer los diferentes tipos de dinámicas según su utilidad. A continuación te presentamos algunas ideas que tal vez puedan servirte (muchas ya las conocerás).

Dinámicas para el conocimiento grupal

Cuando trabajamos con grupos es fundamental que fomentemos que las personas que forman parte de ese grupo se conozcan mejor y se sientan parte del mismo. Existen diversos niveles de conocimiento que pueden ir desde conocer los nombres de las personas que forman el grupo o conocer sus gustos, sus planes de futuro...

Si trabajamos con grupos de gente que ya se conocen entre sí (una clase de un instituto por ejemplo) también se pueden realizar dinámicas para que se conozcan mejor en base a cuestiones más específicas... Es bueno que realicemos dinámicas de conocimiento grupal a menudo adaptándonos al nivel de conocimiento que tengan entre sí las personas de ese grupo. Evita las

rondas de presentación tipo “Me llamo Pepe, tengo 15 años y soy de Tenerife”. Eso, aparte de ser muy aburrido, incomoda a todo el mundo y son más propias de un grupo de terapia que de un grupo de gente que va a pasárselo bien y a divertirse. Veamos 8 dinámicas clásicas de conocimiento grupal (alguna seguro que te sonará porque ya la has hecho).

“La cita express”.- dividimos en dos círculos a las personas que forman el gran grupo. Un círculo se coloca en el interior y otro por fuera colocándose una persona frente a otra. La gente podrá empezar a hablar con la persona que tiene en frente para conocerla. A nuestra señal, el círculo que está fuera gira hacia su derecha para hablar con otras personas nuevas.

Consejos.- Haz los cambios rápido para que haya movimiento, invita a las personas a que hablen sólo con quien tenga en frente para evitar que se hagan “corrillos”.

“Conocerse de cerca”.- En un post-it escribimos con letra muy pequeña los nombres de las personas que forman el grupo. Esas tarjetas se reparten de manera aleatoria pegando los nombres en la frente de otra persona. La dinámica consiste en que cada uno debe encontrar su nombre en las tarjetas que tiene la gente en su frente. Cuando una persona encuentra su nombre, intercambiará la tarjeta que lleva con la que ha encontrado con su nombre quedando identificada.

Consejos.- Asegúrate de que todos los nombres están en las tarjetas. La dinámica funciona mejor si somos capaces de hacerla con el grupo en silencio.

“Presentación por parejas”.- El grupo se divide en parejas que van a charlar durante 5 minutos. Al finalizar el tiempo, nos unimos en el gran grupo para presentarnos. Cada persona se encargará de presentar al resto a la persona que ha conocido.

Consejos.- Esta dinámica es ideal para grupos donde nadie se conoce y que se ven por primera vez o para grupos donde la gente que ya se conoce no forma parte de la misma pareja.

“El cine”.- En un espacio amplio, colocamos varias mesas con carteles de películas que representan salas de un multicine. Cada película lleva una pregunta asociada (por ejemplo, un cartel de la película *Mujeres al borde de un ataque de nervios* con la pregunta ¿Qué te hace perder los nervios?). El grupo se divide en tantos pequeños grupos como películas hayamos colocado en la sala. Se sientan alrededor de la mesa y comienzan a responder a la cuestión que le planteamos. Cuando demos la señal las personas participantes deberán cambiar de mesa (de película) de manera libre.



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

Consejos.- Intenta buscar títulos de películas que conozcan y que tengan relación con aquellos temas de los que queremos hablar. Requiere una preparación previa de material.

“El titanic”.- El gran grupo finge haber sufrido un gran naufragio en el mar y todos están flotando a la deriva (si la gente se mete en el papel de náufrago, mucho mejor). En ese momento, la persona que lleva la dinámica anuncia el número de personas que cabe en cada bote salvavidas y las personas deben unirse sin sobrepasar ese número (por ejemplo, botes salvavidas de 5, 3 ó 7 personas). Una vez se agrupan, les damos 2 o 3 minutos para que puedan conocerse entre esas personas. Se puede repetir varias veces.

Consejos.- Si tienes pensado hacer un trabajo por grupos en algún momento de la dinamización, esta dinámica te puede servir para configurar esos grupos. Sólo bastará con que en la última ronda de la dinámica digas el número de personas que quieras tener en los grupos de trabajo.

“Acercándonos”.- El grupo camina por un espacio amplio de manera libre cruzándose unas personas con otras. La persona encargada de la dinamización deberá dar instrucciones de cómo deben comportarse y saludarse entre las personas que allí están. En primer lugar caminamos mirando al suelo, luego caminamos libremente dirigiéndole una mirada de odio a las personas que nos vayamos encontrando, luego sonriendo a las personas con las que crucemos, dándoles la mano, abrazándoles...

Consejos.- Importante que las instrucciones se den de manera pausada y eficiente. Fundamental que todo el mundo permanezca en silencio durante toda la dinámica. Podemos poner alguna música relajante ya que queremos despertar las relaciones afectivas entre las personas que están participando en la dinámica.

“¿Qué nos une?”.- Esta dinámica está pensada para dar a entender que todas las personas tenemos cosas en común a pesar de que no nos conozcamos. La persona encargada de la dinamización dará unas pautas concretas para que las personas que participan en la dinámica se unan según criterios arbitrarios como el número de zapato, el mes de nacimiento, el horóscopo, el color favorito... Una vez constituidos los grupos, podrán presentarse de manera rápida...

Consejos.- Siempre habrá dos o más personas que vayan juntas que no se separen nunca. Verás como tienen el mismo número de zapato, el mismo mes de nacimiento, el mismo color favorito... Si detectas eso, hazlo saber al grupo “¿Se dan cuenta que hay personas que son exactamente iguales y en todo coinciden? Aquí está el ejemplo! (señalando a esas personas)”

“Conectándonos”.- En una ficha o folio en blanco cada persona del grupo escribirá una serie de elementos que le definan o identifiquen (Nombre, edad, procedencia, comida favorita...). Ese cartel lo llevarán en su pecho para que el resto de personas del grupo pueda verlo claramente. A continuación, ponemos una música suave e invitamos a las

personas a pasear libremente por la sala mostrando esa información y pudiendo ver la información que llevan el resto. Al parar la música, podrán unirse en grupos de 2/3 personas libremente para conocerse y charlar un poco. Se repite la actividad varias veces.

Consejos.- Es ideal para grupos grandes, con gente que no se conoce entre sí. La persona encargada de la dinamización podrá invitar a las personas que vea más “cortadas” a unirse a los grupos que ya se están formando.

Dinámicas para la comunicación y resolución de conflictos

Uno de los factores fundamentales que hace que un grupo funcione adecuadamente es la capacidad que las personas que lo forman tengan a la hora de comunicarse. Una buena comunicación permite poder intercambiar opiniones, expresar sentimientos, resolver posibles problemas...

Por eso es muy importante que seamos capaces de plantear dinámicas que permitan al grupo mejorar sus capacidades comunicativas ya que será una herramienta de gran utilidad en cualquier proceso de dinamización.

En este tipo de dinámicas el aspecto fundamental de su desarrollo es la reflexión que hagamos al finalizar la actividad de tal manera que esa reflexión permita al grupo saber de manera directa que, si es capaz de mejorar la comunicación entre las personas que lo forman, todo irá mucho mejor sea cual sea el objetivo que persigan. Veamos algunas dinámicas que sirven para trabajar en este sentido.

“La baraja”.- El grupo se divide en 4 equipos a los que se les reparten 10 cartas mezcladas de una baraja. El objetivo de cada equipo es lograr intercambiar cartas con el resto para obtener las cartas de un mismo palo (oros, bastos, espadas, copas). Podrán hacerlo de la manera que quieran. Lo normal es que se establezca un caos en el que cada equipo vaya a lo suyo para conseguir ganar. Para eso, engañarán, robarán cartas... Lo importante en la reflexión final es reflexionar acerca de que todos los equipos podrían haber ganado si hubiesen juntado todas las cartas o se hubieran coordinado para intercambiarlas ya que no se dice en ningún momento que existe un ganador. Para lograr el objetivo, el factor clave es la comunicación y la voluntad de colaborar.

Consejos.- La clave de esta dinámica es enunciarla bien para que los grupos entren en competición. Al finalizar, debemos realizar una correcta reflexión sobre la importancia de comunicarnos y buscar



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

aquello que nos conecta. Todos los grupos tienen el mismo problema por lo que entre todos se puede generar la solución.

“Sudoku conflictivo”.- Divididos en 4 grupos, se entrega a cada equipo 3 tarjetas con números y una cifra a la que tienen que llegar sumando las tarjetas que tienen. Para conseguir llegar a esa cifra tienen que intercambiar números con los otros equipos. Para ello, se debe negociar el intercambio de números. Todas las operaciones tienen solución y sólo es preciso que haya voluntad de comunicarse y de intercambiar tarjetas con otros grupos.

Consejos.- La persona encargada de la dinamización debe conocer la solución a las operaciones. Entrega tarjetas por colores a cada equipo para que se puede retomar la operación inicial. Realiza una buena reflexión al finalizar la dinámica. Si lo prefieres puedes plantear la dinámica de tal modo que baste sólo con cambiar la cifra del objetivo para cada grupo.

“El Rumor”.- El grupo se pone en fila (pueden ser varias filas si el grupo es grande) y se le entrega un mensaje a la primera persona de la fila que debe contar al oído de la persona que tenga detrás hasta llegar al final de la fila. Cuando llegue el rumor, lo compararemos con el mensaje inicial para ver cómo se ha distorsionado la información. Al finalizar, es interesante que hagamos una reflexión grupal sobre cuál ha sido el factor que ha cambiado tanto el contenido del mensaje y cómo podría haberse evitado. Si queremos, tras la reflexión, podemos plantear un nuevo mensaje para ver si las medidas que se han propuesto son efectivas.

Consejos.- Utiliza mensajes que no sean muy largos pero que no sean sencillos (Por ejemplo... Teresa le compró un caballo a Felipe porque él se tuvo que mudar a otro barrio por cuestiones laborales)

“Laberinto a ciegas”.- Una persona deberá realizar un recorrido (que podemos dibujar con una tiza en el suelo) con los ojos cerrados y siendo guiada por otra persona que va detrás dándole instrucciones sin poder tocarle en ningún momento. El resto del grupo se sitúa junto al recorrido que hemos trazado e intentará confundir a la persona que es guiada dándole instrucciones contradictorias. Quien vaya con los ojos tapados deberá prestar mucha atención para escuchar sólo a la persona que le está guiando.

Consejos.- Cuando más ruido haga el grupo que esté por fuera, mejor funcionará la dinámica. La reflexión final debe centrarse en la escucha activa y en las dificultades que encontramos cuando todo el mundo habla a la vez.

“Peloteando en círculo”.- Un grupo de 12 personas se sienta en un círculo donde cada persona tiene una pequeña pelota en la mano. Está totalmente prohibido hablar entre las personas de ese círculo (no pueden comunicarse). Cuando demos la señal, cada persona debe dar su pelota a otra de

las personas que están en el círculo evitando que ninguna de esas pelotas caiga al suelo. Lo normal es que al dar la señal, se tiren pelotas de un lado a otro y muchas se caigan porque no son capaces de coordinarse ni ponerse de acuerdo. Tras varios intentos, les podemos dar unos segundos para que hablen... El resto de personas del grupo, observa la dinámica. Cuando más comunicación haya, más fácil se resolverá el problema (lo normal es que todas las personas le pasaran la pelota a la persona que tengan a su derecha o a su izquierda).

Consejos.- Es importante hacer una buena reflexión sobre la comunicación para resolver el problema. Es fundamental que el grupo que está en el círculo esté en silencio por lo que el papel de la persona que dinamiza tiene mucha importancia para evitar que se comuniquen.

“La pecera”.- Cuando hay que tomar decisiones importantes y cuando tenemos que confiar en alguien para que nos represente, esta dinámica es ideal. Se forman 3 círculos en el que sus personas miran hacia el interior y debaten una cuestión concreta (por ejemplo qué fecha elegimos para hacer un encuentro juvenil). Esos tres círculos están cercanos entre sí. Cuando demos la señal, 3 personas (una de cada círculo) se reúnen en la zona central para mostrar sus argumentos mientras el resto de personas, situadas cada una en su círculo, deben escuchar esa argumentación sin poder opinar. Tras uno o dos minutos, los representantes regresan a su círculo para buscar nuevos argumentos o cambiar de opinión. Esa situación se puede repetir varias veces hasta llegar a un acuerdo por parte de todos los círculos.

Consejos.- En el momento de la negociación, debemos evitar en todo momento que los círculos opinen y propiciar que las personas que están argumentando lo hagan en voz alta para que puedan ser escuchadas.

“Centrar la atención”.- Para grandes grupos. Se forma un gran círculo. En mitad de ese círculo colocaremos a 3 parejas que hablarán de diferentes temas (por ejemplo, el tiempo, los estudios y sus programas de televisión favoritos). Cuando se dé la señal esas parejas comienzan a hablar mientras el resto de personas (las que están en el círculo) deberán adivinar de qué están charlando cada una de esas parejas. El secreto para hacerlo es guardar absoluto silencio y prestar atención a cada una de las conversaciones. Al finalizar la dinámica, podremos reflexionar sobre la importancia de ser capaces de atender activamente cuando alguien explica algo. De esa manera, la comunicación en el grupo mejorará mucho.

Consejos.- De entrada, no hay que decir al círculo que guarde silencio sino sencillamente que intenten averiguar de qué se está hablando. Otra reflexión interesante es hablar acerca de lo desagradable que es intentar atender o explicar algo mientras otras personas hablan.



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

Dinámica para la toma de decisiones

Una de las cuestiones más complejas a las que se enfrenta un grupo es la toma de decisiones en las que se elijan situaciones que favorezcan a todo el mundo. Una de las cosas que más pueden afectar al funcionamiento de un grupo es la división y posturas enfrentadas. Por ese motivo, votar y elegir entre dos opciones no siempre es positivo. Si queremos que el grupo sea participativo y democrático debemos buscar soluciones que convengan a la gran mayoría de personas que lo conforman (y si contentan a todo el mundo, mucho mejor). En los grupos las opiniones no deben dividirse entre el sí o el no, el aquí o el allí, el blanco o el negro. En este bloque de dinámicas buscaremos algunas que sirvan para tomar decisiones en base a otros criterios que no dividan radicalmente al grupo con el que estamos trabajando.

“La priorización”.- Cuando tenemos que elegir entre múltiples opciones, lo que se trata es de priorizar. En esta dinámica se presentan todas las opciones posibles y se da a las personas un número determinado de votos (fichas, judías, piedritas, trabas...) que podrán distribuir libremente en las opciones que tenemos. Por ejemplo si tenemos que elegir el día de la semana que vamos a reunirnos basta con tener tarjetas con los diferentes días y repartir 3-4 fichas a cada persona que las podrá distribuir como quiera (todas en el mismo día, 2 en un día y 2 en otro...). Se hará un recuento con los votos que tiene cada tarjeta y sabremos cuáles son las preferencias del grupo.

Consejos.- El número de fichas (votos) debe ser inferior al número de opciones (tarjetas) para evitar que repartan un voto a cada opción. Vigila el comportamiento de personas poco democráticas que pueden intentar influir en el voto de otras o incluso cambiar votos de sitio para favorecer sus intereses.

“Elegir entre otras opciones”.- Cuando hay varias propuestas diferentes y debemos elegir sólo una de ellas, esta técnica puede ser de utilidad. Se trata de que cada grupo que ha presentado una propuesta elija entre el resto (sin poder optar por la suya propia) y por orden de prioridad. Por ejemplo, supongamos que hay 4 grupos cada uno con su propuesta.

El grupo 1 deberá elegir entre la 2, la 3 y la 4 (por orden de prioridad). Así lo harían todos los grupos. Al finalizar, la propuesta que haya recibido más apoyo es la que se pondrá en marcha.

Consejos.- Aplica esta técnica sólo cuando las opciones no puedan combinarse y se trate de elementos muy distintos entre sí. Es útil para decidir cosas concretas como una fecha, un lugar para una actividad...

“Deconstruyendo ideas”.- Todas las propuestas se componen de elementos que las definen (actividades, lugares para la realización...) Muchas veces, propuestas diferentes tienen elementos similares que nos permiten combinar varias cosas para que todas las partes se sientan representadas. Para desarrollarla lo que tenemos que hacer es dividir en tarjetas los elementos que definen cada propuesta y elegir aquellas tarjetas que más nos gusten (por ejemplo a través de una priorización) para diseñar una nueva propuesta común.

Consejos.- Intenta escoger de entrada aquellos elementos que se puedan repetir en todas las propuestas

“Posicionarnos”.- En muchas ocasiones, cuando trabajamos con grupos, llegamos a una encrucijada donde debemos elegir entre dos opciones que no es posible combinar. Si tenemos que tomar varias opciones en este sentido, esta técnica nos sirve para ir definiendo los elementos que va a contener una propuesta. Por ejemplo, si hemos planteado una actividad esta puede hacerse en el monte/en la playa, el sábado/el domingo, en el norte/en el sur... Para realizar esta dinámica escribiremos las opciones en tarjetas que se mostrarán en lugares opuestos del espacio en el que estemos trabajando con el grupo. Al nombrarlas en voz alta, las personas que participan en la actividad deberán optar por una tarjeta o por otra.

Consejos.- Hacen falta 2 personas para la dinamización. Es aconsejable que la gente se posicione siempre por lo que no vale quedarse en el centro ni decir, me gustan las dos. Se trata de posicionarse en aquella tarjeta que más guste.

“Diana decisiva”.- Esta dinámica se puede utilizar cuando hay varias propuestas y debemos elegir una (por ejemplo qué día de la semana nos vemos, en qué fecha planteamos una determinada actividad) Como todo el mundo tiene sus agendas y sus planes, esta dinámica se utiliza para ver qué opción favorece al mayor número de personas. Para eso, contaremos con varias dianas en las que se pongan las diferentes opciones que tenemos (fechas posibles para una actividad por ejemplo). A las personas que participan en la dinámica les repartiremos círculos de pegatina (tantas pegatinas como dianas) y les diremos que coloquen en cada diana su pegatina en el lugar que crean según les cuadre más o menos esa fecha. Si les viene muy bien, la colocarán justo en la diana. Si les viene mal, la colocarán alejada del centro. A una persona le pueden venir bien todas las fechas,



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

a otra persona sólo una... De ese modo, elaboraremos una estampa visual de las preferencias del grupo y sabremos qué opción elegir.

Consejos.- Existen dianas que se pueden comprar en tiendas de deporte que te ahorrarán mucho trabajo y que son bastante baratas. Además, esas dianas las podrán utilizar varias veces en diferentes dinimizaciones. Procura que no pongan pegatinas sobre otras sino que se distribuyan y así podremos hacer una valoración más rápida.

Dinámicas para la Evaluación

Una de las principales funciones que debemos realizar como dinamizadores/as es la de evaluar los procesos que estamos poniendo en marcha. Evaluar nos permite conocer cómo ha funcionado nuestro trabajo y qué avances ha experimentado el grupo y nos sirve además para poder planificar futuras intervenciones. En las dinámicas de evaluación se busca que la gente exprese de manera libre y sencilla lo que les ha gustado y lo que no, cómo se han sentido, qué propuestas nos hacen para mejorar... Una evaluación bien hecha es sin duda la clave para que nuestro trabajo mejore y para que nosotros también mejoremos en la tarea de dinamización.

“Las señales de tráfico”.- Haciendo uso de señales de tráfico que muchas personas conocen, podremos realizar una evaluación rápida de un proceso que hayamos desarrollado durante un tiempo. Para eso podremos proyectar o enseñar fotos de esas señales y preguntar al grupo cosas asociadas con esa señal... Por ejemplo, una señal de límite de velocidad puede servir para preguntar. ¿En qué creen ustedes que hemos ido demasiado rápido? O una señal de STOP puede servir para preguntar ¿En qué momento tendríamos que haber parado para reflexionar?... Así podremos hacer una serie de preguntas que nos servirán como evaluación de nuestro trabajo.

Consejos.- Debes tomar nota de las respuestas que dé el grupo. Cada señal puede dar pie a una reflexión tranquila y a la elaboración de alternativas para mejorar.

“Aplausímetro”.- Una dinámica para evaluar de una manera sencilla y ágil elementos de un proyecto es el clásico aplausímetro en el que se presentan al grupo diferentes elementos a evaluar y las personas aplauden según les haya gustado más o menos (por ejemplo, en una acampada podemos evaluar la comida, las instalaciones, las actividades, la organización...) Se nombra cada tema y el grupo aplaude. Si les ha gustado mucho, aplaudirán muy fuerte. Si no les ha gustado nada, no aplaudirán.

Consejos.- El aplausímetro puede ir acompañado de una reflexión para preguntarles cómo se podría mejorar aquellos aspectos que no han recibido una gran ovación.

“El barco”.- Haciendo uso de la imagen de un barco podremos realizar también una evaluación del proceso que hayamos puesto en marcha. Para eso se valorarán diferentes aspectos según las partes del propio barco (el timón para saber cómo nos han orientado, un hueco en el casco para saber qué ha fallado y por donde hemos “hecho aguas”, las velas para saber qué nos ha empujado...)

Consejos.- Es bueno que generemos debate con esta dinámica y que no tengamos problema en prolongarla el tiempo que haga falta para saber realmente cómo ha funcionado el equipo.

“Su solución gracias”.- Una vez hayamos identificado problemas en el grupo, podemos realizar esta dinámica para construir una solución entre todos. Para eso, planteamos por ejemplo 4 problemas y formamos 4 grupos. Cada grupo tendrá una ficha en la que se expone un problema y se deja un espacio en blanco para que propongan una solución. Tras unos minutos, rotaremos las fichas de problemas debiendo cada grupo plantear una solución a otro problema (diferente a la que hayan planteado el grupo o los grupos anteriores). Finalmente, contaremos con varias soluciones que podrán combinarse para dar solución a los problemas que hemos detectado.

Consejos.- Dedica tiempo a estudiar las soluciones y a mostrarlas al grupo para que todas las personas tengan claro y apoyen lo que vamos a hacer para mejorar.

“Semáforo sombrerero”.- Para grupos grandes con los que queremos realizar una evaluación más informal podemos poner 3 sombreros de colores rojo, ámbar y verde y las personas que están en el grupo pueden salir a dar su opinión sobre la actividad poniéndose el sombrero verde para decir qué les ha gustado, el rojo para decir qué no les ha gustado y el ámbar para decir qué es mejorable. No es obligatorio colocarse los tres sombreros...

Consejos.- Para grupos donde la gente se conozca bien y haya pasado tiempo junta. Si no se anima mucho el grupo, lánzate tú a ponerte un sombrero y a evaluar.

“Una palabra”.- Al finalizar sesiones o actividades concretas, si queremos realizar una evaluación que no resulte muy pesado ni muy reflexiva, podemos plantearles a las personas que han participado que definan en una sola palabra qué les ha parecido la actividad o cómo se han sentido. Podemos expresarlo verbalmente o anotarlo en un pequeño papel o mural para que quede constancia. Nos servirá para conocer qué tal ha ido la sesión de una manera rápida.

Consejos.- Es importante que tomemos nota de las palabras que la gente plantea ya que nos sirve para conocer cómo se está desarrollando la dinamización. Si detectamos muchas palabras negativas, debemos tomar medidas o realizar una evaluación más reflexiva.



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

“Buzón de sugerencias”.- En actividades de varios días de duración, podemos colocar un buzón donde la gente de manera anónima o identificándose puede plantear sugerencias para mejorar o valorar positivamente elementos que se estén poniendo en marcha. Cada día, se dedicará algún tiempo a leer ese buzón con todo el grupo para dar respuesta a esas demandas o debatir sobre el propio encuentro.

Consejos.- Lee el buzón cada día. Invita a la gente a participar. Evita que se escriban muchas “tonterías” y cotilleos. Intenta que las cosas que sean criticadas puedan ser cambiadas (siempre y cuando esté en tu mano)

“Los emoticonos”.- Aprovechando algunos emoticonos con los que los jóvenes están totalmente familiarizados podremos realizar una evaluación distinta de un proyecto. Esos emoticonos podremos proyectarlos y acompañarlos de preguntas sencillas para que el grupo nos muestre sus impresiones. Aquí van algunas ideas...



¿Qué no me ha gustado nada?



¿Qué me ha parecido lo más divertido?



¿Qué me ha sorprendido?

Consejos.- Toma nota de las aportaciones que haga la gente para tener elementos que nos permitan mejorar.

Dinámicas para el trabajo en equipo

Cuando trabajamos con grupos, uno de los elementos en el que más debemos incidir como dinamizadores/as es el trabajo grupal. Si somos capaces de conseguir que un grupo se consolide y se vea como tal (no como un conjunto de personas que se unen, ni como varios grupos que coinciden en un proyecto), nuestra labor habrá servido de algo. Las dinámicas de trabajo en grupo están pensadas para que se realice una tarea conjuntamente entre varias personas para lo que tendrán que poner a prueba sus habilidades comunicativas y su capacidad para trabajar en un proyecto común. Las dinámicas para el trabajo en equipo siempre finalizan con una reflexión en la que se plantea la importancia que tiene el hecho de ser capaces de coordinarnos y trabajar conjuntamente.

“Jincana desigual”.- Se forman varios equipos que deberán hacer un recorrido o una tarea concreta. Las personas de cada equipo irán atadas entre sí pero de diferente manera

(unas en fila india, otras en círculo, otras en barrera...) Una vez finalicen el recorrido, plantearemos una reflexión sobre qué dificultades tuvieron, quién asumía el liderazgo del grupo, qué grupo lo tenía más fácil...

Consejos.- Algunas personas pueden actuar como observadoras contándoles a los grupos cómo vieron la dinámica desde fuera.

“La torre”.- Divididas en tres grupos las personas participantes deberán construir una estructura de papel lo más alta posible. Cada grupo tendrá un jefe que asumirá un rol concreto (un carácter autoritario, un carácter participativo contando con las opiniones de todas las personas del equipo, y un carácter pasota). Estos roles pueden estar descritos en tarjetas que se entregan a las personas que van a asumir el papel de jefe. Se pone en marcha la dinámica y durante 5-10 minutos, los grupos construirán su torre. Al acabar, analizaremos qué grupo ha funcionado mejor y qué papel han asumido las personas al cargo así como cómo se han sentido las personas de cada grupo con el trato que han recibido por parte de su “jefe”

Consejos.- Prepara bien el material que vas a necesitar para la dinámica (tarjetas con los roles, periódicos, tijeras, cinta adhesiva...)

“La estatua”.- Cada equipo deberá realizar una estatua que represente una determinada situación (no como mímica con movimiento sino como una estatua). Una de las personas del equipo no sabrá lo que están representando y deberá averiguarlo sin poder realizar ninguna pregunta. La clave de esta dinámica es plantear figuras complejas que necesiten una representación colectiva (un cine, una carrera de caballos, una orquesta sinfónica...) de tal manera que todas las personas del equipo se impliquen en la representación. Al finalizar, haremos una reflexión acerca de la importancia de la implicación de todas las personas del equipo para que la estatua saliera bien.

Consejos.- Elige bien las estatuas que se van a representar para que den juego a la participación por parte de todas las personas que forman el equipo.

Dinámicas para la distensión.

No olvides que una de las funciones principales en dinamización es generar momentos de diversión en el grupo en el que estemos trabajando. No todas las dinámicas deben ser reflexivas ni tener un objetivo que vaya más allá de pasar un buen rato y reírnos. Por eso es importante que conozcamos dinámicas para la distensión y desarrollarlas en diferentes momentos de nuestra intervención para que el grupo pase un buen rato y vea lo divertido que es formar parte de un proceso de dinamización.



“CURSO BÁSICO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL” PROYECTO ESPABILÉ

En este apartado no te describiremos dinámicas porque hay muchísimas que podrás encontrar o que ya conocerás. Te nombramos sólo algunas: El silbato, La paella, La manta, Jirafas y elefantes, Terremoto, La bandera...

CURSO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL

Módulo IV

MÓDULO 4. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE DINÁMICAS

Este último modo está destinado a la planificación de acciones de dinamización con grupos juveniles. El principal factor que debemos tener en cuenta es que una sesión de dinamización puede tener muchísimas variables según el grupo con el que queramos trabajar y los resultados que queramos conseguir. Lo que sí que deberíamos considerar es que, para planificar una sesión de dinamización debemos plantearnos varias cosas: 1) El grupo que va a una dinamización quiere pasárselo bien 2) Las dinámicas deben estar destinadas a fortalecer el concepto de grupo para lo que tendremos (siempre) que promover que la gente se conozca y se resuelvan los posibles conflictos que surjan 3) Dinamización y vacilón no son sinónimos por lo que hay dinámicas que requieren una reflexión seria 4) Dinamización y dinámicas tampoco son sinónimos. En una dinamización también tiene que haber espacio para expresar opiniones, discutir sobre temas que nos preocupen, tomar decisiones...

LA PLANIFICACIÓN

Antes de poner en marcha nuestra dinamización tenemos que conocer al grupo con el que vamos a trabajar. Ese conocimiento del grupo puede ser más o menos profundo. Entre los elementos que consideramos básicos y que es obligatorio conocer destacaríamos:

Número aproximado de personas.- Este hecho nos permite seleccionar las dinámicas más apropiadas para trabajar con el grupo ya que no es lo mismo un grupo de 30 personas que uno de 6. Es cierto que no siempre conocemos el número exacto de personas que van a asistir pero si conviene tener una estimación. En el caso de que no tengas ni idea, plantea un plan B (por ejemplo una dinámica de presentación si el grupo fuera grande y otra por si fuera pequeño).

Edad de l@s participantes.- Tener una idea de la edad de las personas que van a participar también puede ayudarnos a seleccionar las

dinámicas más adecuadas. En el caso de que no sepamos las edades de las personas participantes o estas sean muy diferentes entre sí, podemos seleccionar dinámicas que puedan ser útiles para diferentes rangos de edad.

Experiencia previa.- Uno de los factores que puede sernos de gran utilidad para planificar una dinamización es conocer si el grupo de personas con el que vamos a trabajar participa habitualmente en este tipo de actividades. En este caso, nos encontraríamos con un grupo de gente con experiencia que nos permite plantear dinámicas más elaboradas y con reflexiones más serias. En caso contrario podríamos seleccionar dinámicas más básicas para ir ofreciendo herramientas que mejoren la comunicación, la resolución de conflictos, la evaluación... tal y como vimos en el módulo III.

El lugar donde vamos a dinamizar.- No es lo mismo dinamizar en un aula de un instituto, que en una plaza, que en el monte... Dependiendo del lugar, podemos seleccionar unas dinámicas u otras por lo que conviene saber en todo momento donde vamos a poner en marcha nuestra intervención.

Los materiales que vamos a necesitar.- Planificar el material (no todas las dinámicas requieren de material) es básico para que todo salga bien y no tengamos que improvisar en el último momento o cambiar de plan.

El tiempo del que disponemos.- Muchas veces disponemos de un horario concreto para dinamizar. Si planificamos una sesión que requiere de una hora y solo contamos con 20 minutos, será desastroso. Es preferible que la dinamización acabe un poco antes del tiempo previsto para poder seguir hablando de un modo informal con la gente que ha participado

Un consejo: Cualquier dinamización que vayamos a realizar requiere de un guión que funciona como una receta de lo que vamos

a poner en marcha. Cuanto más elaborado esté ese guión, mejor saldrá el trabajo que vayamos a realizar y menos margen habrá para la improvisación. Ese guión también puede funcionar como “chuleta” para no despistarnos de lo que vamos a hacer.

Breve recetario

Cuando planificamos lo hacemos para no equivocarnos y tener un plan claro de lo que queremos hacer y lo que deseamos conseguir. En este sentido, la planificación de una dinamización podemos verla como una receta en la que necesitamos una serie de ingredientes y un proceso que nos permita que todo salga bien. Antes de lanzarte a la acción, te aconsejamos que te hagas una serie de preguntas para que puedas seleccionar las dinámicas que mejor puedan funcionar para cada grupo y en cada momento del proceso.

¿POR QUÉ? Dinamizamos por un motivo siempre. Tenemos a un grupo de gente que tiene unas necesidades, intereses e inquietudes. Nosotros debemos responder a esa situación planteando dinámicas que contribuyan a que esas personas se sientan bien. Por eso, antes de plantear una dinamización es bueno conocer la situación de partida para, a partir de ahí, saber hacia dónde queremos dirigirnos.

¿PARA QUÉ? Dinamizamos para conseguir algo. Queremos que la gente se divierta, se comunique mejor, resuelva sus conflictos, tome decisiones... En definitiva, dinamizamos para construir una sociedad mejor (¡vaya responsabilidad!). Por eso es bueno que nos preguntemos qué queremos conseguir con el grupo con el que estamos trabajando. Unas veces queremos pasar un buen rato y otras veces necesitaremos crear motivación para trabajar en equipo. Como ya hemos visto en el Módulo III, existen dinámicas que nos ayudan a trabajar cuestiones concretas. Se trata de seleccionar aquellas que nos ayuden a conseguir el objetivo que nos hemos marcado.

¿DÓNDE? Dependiendo del lugar donde nos encontremos, podremos realizar unas dinámicas u otras. Es bueno conocer el escenario para que podamos plantear las dinámicas que mejor se adapten al mismo. El

espacio, la instalación, el clima, la disponibilidad de enchufe si necesitamos electricidad... son cosas que conviene considerar.

¿CON QUÉ? Si necesitamos material para hacer una dinámica (Ojo, no todas las dinámicas necesitan material) es fundamental que lo preparemos y no nos dejemos nada atrás. Una dinámica puede ser excelente, pero si no tenemos el material que necesitamos, puede ser un fracaso.

¿CÓMO? Tenemos que tener muy claro de qué manera funciona nuestra dinamización para explicarla y ejecutarla sin dudas. Cada dinámica tiene su “truquillo” y es bueno que sepamos cómo ponerla en marcha para que salga bien.

¿PARA QUIÉN? Si queremos que nuestra labor sea óptima, lo mejor que podemos hacer es conocer con quién vamos a trabajar (su edad, su procedencia, su experiencia previa con grupos, su nivel de integración con otras personas participantes...) No todas las dinámicas sirven para todos los grupos. Alguna puede funcionar muy bien con un grupo y fatal con otro dependiendo de los factores que te acabamos de describir. Por eso es importante que te informes de las características del grupo con el que vas a trabajar.

¿CUÁNDO? Saber en qué momento nos toca dinamizar y de cuánto tiempo disponemos es fundamental para poder planificar una dinamización convenientemente. Es un factor básico que debemos considerar para que todo salga bien

¿CON QUIÉN? Muchas veces puede pasar que hemos diseñado una gran dinamización pero el grupo es más grande de lo que pensábamos y necesitaríamos ayuda para poder hacer lo que hemos pensado. Eso sería un gran problema. Por este motivo, es bueno que sepamos si necesitamos apoyo en nuestra dinamización y distribuirnos el trabajo para que salga bien. No siempre hará falta apoyo para que una dinamización salga bien. Hay grandes dinamizadores/as que son capaces de trabajar con grupos enormes sin apoyo. Hasta que llegues a ese nivel,

conviene que plantees dinámicas sencillas (si quieres atenderlas solo/a) o que cuentes con ayuda de otra persona.

¿CUÁNTO? A veces dinamizar cuesta dinero. Comprar materiales, preparar espacios, desplazarnos... En estos casos, es importante saber cuánto nos está costando esta dinamización para poder planificar también de qué manera vamos a pagar esas necesidades. Algunas veces contamos con apoyo de una institución o de un proyecto, otras veces lo hacemos de manera voluntaria y otras veces contamos con otras vías de financiación (Subvenciones, cuotas...). En cualquiera de estos casos, conviene saber cuánto dinero nos va a costar dinamizar y cómo lo vamos a conseguir.

Todas estas preguntas resumidas en una página nos servirán para planificar bien lo que vamos a hacer. Si queremos recoger esa documentación en un documento (algo que es MUY ACONSEJABLE) estaremos elaborando una propuesta o proyecto de dinamización donde cada apartado se corresponde con una de las preguntas. Existen muchos manuales que nos enseñan a elaborar propuestas y proyectos (algunos son auténticas enciclopedias). Pero en este caso se trata de conocer las herramientas básicas para que nuestra dinamización esté bien planificada. Resumiendo mucho, quedaría más o menos así:

Justificación (¿Por qué?) Donde describimos por qué motivo queremos hacer lo que vamos a hacer.

Objetivos (¿Para qué? Donde planteamos qué es lo que queremos conseguir. En este caso hay una parte formal ya que todos los objetivos deben comenzar por un verbo en voz activa (Fomentar, Promover, Potenciar, Facilitar, Conocer... son algunos de los que más se utilizan)

Metodología (¿Cómo?) Donde recogemos qué pasos vamos a seguir para conseguir los objetivos que hemos planteado en el apartado anterior.

Recursos (¿Con qué? ¿Con quién? ¿Cuánto?) Donde exponemos todas las

necesidades de material, personal y presupuesto que vamos a necesitar para que la dinamización salga bien.

Temporalización (¿Cuándo?) Donde se define qué tiempo va a durar nuestra dinamización (ya sea una hora o un año). Cuanto más tiempo dure, más detalle tenemos que describir en este apartado.

Evaluación. Que no responde a ninguna pregunta de las anteriores pero que podríamos definir como ¿Qué tal está funcionando? o ¿Cómo ha ido la dinamización? Toda dinamización que realicemos conviene ser evaluada ya que este paso es el que nos permite saber cómo ha funcionado nuestro trabajo y el propio grupo. Tras una evaluación acertada, podremos introducir nuevos elementos que nos hagan mejorar en las futuras actividades que pongamos en marcha.

Todos estos pasos que te hemos comentado son los que configuran los ingredientes principales para hacer una propuesta de dinamización. Esa propuesta no tiene que ser un gran documento con miles de palabras sino un sencillo guión que nos sea útil para explicar lo que queremos realizar y para no perdernos cuando estemos dinamizando.

¿Qué pasos seguir para planificar?

En este apartado te vamos a intentar orientar sobre los pasos a seguir para diseñar, planificar y diseñar una dinamización con un grupo de jóvenes.

- 1) Pregunta **cómo es el grupo** de personas con las que vas a trabajar (edades, procedencia, por qué están ahí, si se conocen previamente, si existe algún conflicto...)
- 2) Pregunta **de cuánto tiempo dispones** para la dinamización y **qué objetivos se persiguen** con esa actividad (que se conozcan bien, que se diviertan, que aprendan a colaborar, a comunicarse...). También **debes conocer el espacio** donde vas a trabajar.

- 3) Sabiendo esto, **plantea una estructura básica** que suele ser: a) Dinámica de presentación o conocimiento grupal b) Dinámica/s para trabajar los contenidos del apartado anterior y c) Dinámica de evaluación.
- 4) **Selecciona las dinámicas** que vas a emplear para tu intervención atendiendo a los elementos que has decidido trabajar.
- 5) Recoge tu **planificación en un documento** que recoja los elementos que se han descrito anteriormente.
- 6) **Prepara los materiales** que vas a necesitar en base a las dinámicas que has planteado.
- 7) **Dinamiza** (no hace falta decir que esta es la parte más importante)
- 8) **Evalúa** cómo ha ido todo (si ha gustado, como se ha sentido la gente, qué nos toca mejorar, qué aspectos debemos fortalecer de nuestro trabajo...)

Algunos consejos “extras”

A lo largo de este curso básico de Dinamización Juvenil hemos intentado transmitirti las ideas y consejos básicos para que puedas poner en marcha acciones de dinamización con jóvenes y adolescentes. Pero es importante señalarte que con estas sencillas pautas muchas veces no es suficiente para que nuestro trabajo sea adecuado. Muchas veces, el hecho de haber realizado una formación no nos sirve para después ejercer una labor profesional. Por eso, creemos que el factor fundamental para que el trabajo de dinamización funcione va más allá de los cursos que podamos hacer o de las experiencias que podamos vivir. Ahora llega el momento de poner en práctica lo que hemos aprendido añadiendo ingredientes propios para convertirnos en buenos/as dinamizadores/as. Por este motivo, aquí van algunos consejos extras para E-M-P-E-Z-A-R:

Empatiza.- Si no eres capaz de ponerte en el lugar de las personas con las que estás dinamizando, difícilmente se va a crear un vínculo y un ambiente adecuado para ejercer tu labor de dinamización. Escucha los planteamientos del grupo y no te creas superior a nadie.

Motivate.- Si eres capaz de encontrar motivación y ganas a la hora de trabajar en dinamización, es bastante probable que puedas transmitir esa motivación al grupo con el que estás trabajando. Trabajar en dinamización sin motivación supone un riesgo de fracaso muy grande.

Planifica.- Como hemos visto en este módulo, la planificación es una de las tareas más importante que debe plantear alguien que se dedica a la dinamización. Si eres capaz de hacer un planteamiento adecuado de lo que quieres poner en marcha y de lo que quieres conseguir con tu trabajo, habrás conseguido asegurarte una buena parte de tu éxito como dinamizador/a.

Evalúa.- Para aprender a identificar lo que ha salido bien y lo que ha ido mal, es obligatorio que evaluemos nuestro trabajo. Esa evaluación debe ser interna y externa, para lo cual tenemos que preguntarles a las personas con las que hemos trabajado sus impresiones sobre la dinamización que se ha hecho. Si somos capaces de atender a los defectos que detectemos y a fortalecer los puntos que han ido bien, nuestra capacidad de dinamización mejorará día a día.

Zambúllete.- Implícate en lo que estás haciendo y tómate en serio tu labor. Dinamizar va mucho más allá de planificar y ejecutar una dinámica. Para hacer un buen trabajo se requiere estar involucrado/a en la tarea que estamos haciendo. Si quieres que la gente se implique en el grupo, tendrás que implicarte tú en la tarea que haces.

Ama lo que haces.- Las personas que mejor dinamizan no son las que conocen más dinámicas, ni las que han hecho más cursos, ni las que llevan más años trabajando. Cuando alguien que está desarrollando una dinamización ama lo que está haciendo, es capaz de transmitir al grupo un estado que se

traduce en algo difícil de describir. Por eso, en este tipo de tareas es fundamental que te guste lo que estás haciendo y que lo sientas como algo propio e importante.

Recíclate.- Aunque conozcamos dinámicas que funcionan y que gustan, no es bueno que nos acomodemos en lo que estamos haciendo. Si estás 10 años haciendo la misma dinámica para trabajar la resolución de conflictos o para que la gente se conozca, es muy probable que te acabes aburriendo, dejes de amar lo que haces, pierdas la motivación, dejes de planificar y acabes siendo un/a dinamizador/a malo/a. Por eso es muy bueno que incorpores nuevas dinámicas a tu repertorio, inventes y pongas en práctica nuevas actividades y te plantees tu trabajo como un reto permanente donde siempre hay algo que aprender. Si eres capaz de hacer esto, es muy seguro que serán un/a dinamizador/a con muchísimo futuro.

Ahora, ha llegado el momento de dejar de lado la teoría y que comiences a poner en práctica todo lo que hayas podido aprender. Ha llegado la hora de pasar a la acción. ¡Mucha suerte!

ANEXO II. CURSO DE DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS JUVENILES.



CURSO DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS JUVENILES. MÓDULO I

CONVERTIR IDEAS EN ACCIÓN

Todas las personas tienen proyectos que les gustaría poner en marcha. Hay quien quiere montar un restaurante, terminar sus estudios, poner en marcha un festival de música, ser deportista profesional... Todas esas iniciativas tienen varios factores que las conectan: necesitan de una planificación y de un esfuerzo. Un proyecto no es otra cosa que la receta que seguimos para convertir una idea que nos ronda la cabeza en algo que tiene posibilidades de materializarse de un modo concreto y, con un poco de suerte, alcanzar el éxito.

Muchas buenas ideas no llegan a ningún sitio por no contar con un proyecto que logre explicarlas de manera clara para aquellas personas que tienen que apoyarla. Existen también casos de ideas que no son especialmente brillantes pero que llegan a buen puerto por contar con una planificación y una estructura adecuada. A lo largo de este curso pretendemos ofrecerte las claves que puedan ayudarte a plantear y a gestionar proyectos en el ámbito del trabajo con jóvenes para que las ideas que tengas y que quieras poner en marcha, puedan llegar a buen puerto. Al final de este módulo hemos puesto un esquema con los pasos a seguir para crear un proyecto.

¿PARA QUÉ HACEMOS PROYECTOS?

Los motivos que llevan a una persona o a un grupo a poner en marcha cualquier iniciativa pueden responder a muchos factores. Lo que sí que está claro es que siempre existe un interés concreto cuando nos decidimos a iniciar un proyecto y lanzarnos al vacío. Algunos de estos motivos pueden ser:

Ayudar a otras personas ofreciendo nuestro tiempo, nuestro conocimiento, nuestros recursos... Lo hacemos porque creemos que esa iniciativa es necesaria para mejorar la vida en una comunidad, resolver un problema que hemos detectado, responder a una demanda que nos hacen...

Realizar algo que nos interesa o que nos apetece hacer sin disponer de los medios o recursos necesarios (un viaje, una exposición, una expedición...). Con un proyecto adecuado mucha gente puede poner en marcha iniciativas que de manera particular y con sus propios medios sería totalmente incapaz de hacer.

Obtener una fuente de recursos ofreciendo algo que la gente necesita y que podemos poner en marcha. Hay mucha gente que ha logrado ganarse la vida presentando proyectos de diferente tipología.

Todos estos motivos pueden, sin duda, impulsar la puesta en marcha de proyectos pero cuando nos centramos en el ámbito social (trabajo en dinamización, iniciativas juveniles, animación sociocultural...) siempre debemos tener en cuenta que los proyectos deben contar con dos ingredientes principales: 1) Que ayuden a mejorar la situación de partida y 2) Que respondan a intereses que vayan más allá de los

nuestros. Cualquier proyecto que no tenga en cuenta estas dos situaciones carece de sentido por muy interesante que sea, por muy bien que esté redactado o por muchas ideas novedosas que contemple.

ANTES DE PONERTE A HACER UN PROYECTO...

- 1) **Reflexiona si cuentas con la preparación para ponerlo en marcha.** No serías la primera persona a la que le aprueban un proyecto que no está capacitada para poner en marcha. Por eso, no “vendas humo” ni pretendas construir un transbordador espacial si no sabes cómo hacerlo. Si bien es cierto que todo proyecto implica un aprendizaje, no conviene proponer algo que no somos capaces de hacer (por desconocimiento, por falta de medios o por riesgos innecesarios). Es fundamental que contemos con la formación y la experiencia adecuada. A mayor formación/experiencia, mayores retos podremos asumir. Así que es importante que la dimensión de tu propuesta sea proporcional a tus capacidades para ponerla en marcha y que te quedes siempre con la sensación de que puedes hacer algo más significativo con cada propuesta que realices.
- 2) **Infórmate de que no se esté haciendo ya lo que tú estás proponiendo.** Este es una de las situaciones que más nos encontramos cuando hablamos de ideas y proyectos en la cual alguien piensa “Pues como esto ya funciona, voy a proponer lo mismo”. Estas situaciones son muy frecuentes cuando trabajamos con propuestas interesantes. Siempre va a aparecer alguien que aproveche las circunstancias para hacer lo mismo. Lo que suele ocurrir es que la gente que financia ese proyecto no “pique” en ese anzuelo o el proyecto no tenga el éxito esperado. Al fin y al cabo, si alguien ya está atendiendo a una necesidad deja de convertirse en tal, y otro proyecto para atender a lo mismo no tendrá sentido.
- 3) **Analiza la realidad.** Como ya se ha dicho, los proyectos deben responder a una necesidad porque si no, no van a funcionar. A nadie se le ocurriría montar una fábrica de hielo en el Polo Norte ni una tienda de abrigo de visón en el desierto del Sáhara. Con los proyectos pasa lo mismo. Nuestra propuesta debe ayudar a mejorar la situación de partida y para eso es necesario que aprendamos a interpretar lo que las personas necesitan para mejorar sus vidas. En el caso concreto de proyectos juveniles, se trata además de un colectivo específico con unas demandas concretas y una situación específica que conviene conocer.
- 4) **Plantea ideas originales.** Para evitar que la gente pierda el interés en aquello que le queremos proponer y conseguir que nos presten atención, conviene que seamos capaces de transmitir ideas originales que puedan dar lugar a soluciones creativas a los problemas que llevan años repitiéndose. Para ello

tenemos que contar con una buena capacidad de observación y sensibilidad además una labor creativa que nos permita generar ideas adecuadas. Esta idea cobra aún más sentido cuando trabajamos con jóvenes, personas acostumbradas a la continua búsqueda de estímulos, motivación por vivir nuevas experiencias y ganas de encontrar un lugar en el que sentirse identificados/as.

¿QUIÉN PUEDE PRESENTAR UN PROYECTO SOCIAL?

Son muchas las personas y entidades que pueden presentar un proyecto en el ámbito social. Lo hacen asociaciones juveniles, culturales, deportivas..., instituciones públicas, empresas, profesionales autónomos, entidades educativas, personas no asociadas que quieren resolver un problema en su barrio, grupos de jóvenes que tienen ganas de hacer algo para cambiar las cosas... Es importante que sepas que un proyecto no es sólo una cuestión para profesionales (siempre y cuando ese proyecto sea serio y riguroso).

Lo que sí es importante es que las personas que presenten una propuesta conozcan los aspectos básicos del tema que quieren tratar. No presentes un proyecto de animación de calle, de dinamización o de prevención de drogodependencias si nunca has oído nada acerca de estos temas.

Es frecuente ver como se presentan proyectos a convocatorias de subvenciones o concursos sencillamente porque hay dinero. Al leer esos proyectos, las personas que los valoran saben rápidamente si las personas que los presentan saben realmente de lo que están hablando o se encuentran ante un fenómeno más de “charlatanería crónica”. La prueba del algodón tampoco falla en los proyectos...

Por este motivo, cuando te animes a presentar cualquier tipo de propuesta hazlo siempre desde el conocimiento de la realidad y desde la motivación por querer cambiarla. No lo hagas porque hay dinero o porque es “una buena oportunidad para hacer cosas”.

UN PROYECTO ES INTERESANTE CUANDO APORTA ALGO NUEVO

Cuando echamos un vistazo a los medios de comunicación o a las redes sociales, nos damos cuenta de la cantidad de iniciativas que se desarrollan en nuestro entorno. El crecimiento de las entidades que han visto en la creación de proyectos una oportunidad para cambiar la realidad ha sido importante. Por eso cada vez es más difícil poner en marcha propuestas novedosas o formularlas de tal modo que supongan una interesante solución a la situación de partida.

Por otra parte, cada vez es más frecuente ver cómo aparecen propuestas idénticas entre sí porque se ha detectado que algo funciona ¿Has visto como de repente en una ciudad empiezan a proliferar tiendas de compra-venta de oro o de perfumes a bajo

coste? Pues con los proyectos pasa lo mismo. Cuando algo tiene éxito, todo el mundo se apunta a caballo ganador. Lo hemos visto con los campus de verano, con las visitas de ayuntamientos a determinados lugares de ocio o con las batucadas. Lo bueno de este formato es que no hay que pensar mucho en la manera de ponerlo en marcha ya que, cuando algo está de moda, siempre hay una demanda superior a la oferta. Lo malo es que cuando esa moda pasa (y es seguro que pasará), el descalabro será mayúsculo.

Por este motivo, el consejo es que cuando pienses en un proyecto lo hagas como algo que ayuda a plantear un conjunto de acciones que no se están desarrollando y que da lugar a respuestas creativas a situaciones concretas. Si eres capaz de crear propuestas novedosas y que sean capaces de renovarse y adaptarse año a año, seguramente podrás contar con un mayor apoyo para la puesta en marcha de cualquier iniciativa que plantees.

UN PROYECTO ES ÚTIL CUANDO CONTRIBUYE A MEJORAR LAS COSAS

Cuando preguntamos a un grupo de jóvenes qué les gustaría hacer, en su respuesta inmediata probablemente nos pidan una actividad de ocio (un parque acuático, karting, paintball...). Sin embargo, si la pregunta que le hacemos es qué necesita para que su vida mejore, esas respuestas no aparecerán. Es fundamental que sepamos que cuando ponemos en marcha un proyecto estamos haciendo algo importante y que seamos capaces de creer en nuestra propuesta. Este es el motivo por el que los proyectos sociales tienen que ser algo más que un conjunto de actividades que entretengan a las personas. Es cierto que lo más fácil es hacer cosas llamativas a las que todo el mundo se apunta y en la que podemos sacar una foto fantástica. Pero es aún más fantástico cuando aquello que hacemos sirve para mejorar una realidad que necesita cambiar.

Cuando planifiques cualquier proyecto no pierdas de vista esta cuestión. Podemos generar ideas llamativas, divertidas, lúdicas, entretenidas... pero que sean útiles para avanzar y mejorar las cosas.

ANTES DE HACER PROPUESTAS, PREOCÚPATE POR CONOCER LA REALIDAD

Todo proyecto serio parte de un diagnóstico previo o un análisis de la realidad. Cuando conocemos bien lo que ocurre en nuestro entorno, lo que afecta a las personas que lo habitan o simplemente sabemos cuáles son las necesidades, demandas e inquietudes del colectivo juvenil, estaremos en el momento de comenzar a pensar en propuestas creativas.

Es en este aspecto donde centraremos el contenido del primer módulo de este curso para la creación y gestión de proyectos juveniles. Antes de diseñar cualquier intervención, definir objetivos o elegir actividades es totalmente necesario que

conozcamos la realidad que nos rodea. Este conocimiento de la realidad se basa en diferentes factores sobre los que debemos documentarnos a través de diferentes vías.

Entre dichos factores podemos tomar en consideración algunos como aquellos de carácter general como pueden ser: **características demográficas** (cuántas personas jóvenes hay y cómo se distribuyen), **los hábitos** (dónde se mueven habitualmente, en qué espacios prefieren reunirse...) **a qué dificultades se enfrentan** habitualmente para encontrarse (transportes, ausencia de espacios adecuados...).

Por otra parte encontramos los elementos relacionados con el desarrollo de políticas de juventud como pueden ser: **qué oferta de programas de juventud tienen** o les gustaría tener, si cuentan con **espacios de diálogo institucional**, si cuentan en su municipio con **personal específico** para el trabajo con jóvenes y **recursos económicos** para la realización de acciones, si pueden **tomar parte en la toma de decisiones** que les afectan como población joven, etc...

Otros indicadores pueden hablarnos de la propia **problemática a la que se enfrenta la población juvenil**: ¿Qué carencias tienen? ¿Qué dificultades encuentran en su entorno? ¿Cómo ven su futuro? ¿Se sienten valorados/as, escuchados/as...?

Existen también **elementos que nos pueden hablar de sus gustos y preferencias** en los que podríamos identificar hobbies, hábitos de comunicación en redes sociales, actividades que les gustaría probar, iniciativas formativas que les llamen la atención...

Por último es fundamental que escuchemos sus propias propuestas y demandas. Muchas veces, las personas que mejor pueden plantear la solución a un problema son aquéllas que lo padecen a diario y que lo conocen a la perfección. En ocasiones, no hace falta que llegue ninguna mente “iluminada” a resolver algo que hace mucho tiempo que los/as jóvenes sabrían resolver por sí mismos/as. Demasiadas veces, todo se resuelve simplemente con escucharles y hacerles caso.

Resumiendo, si en nuestro proceso de análisis y diagnóstico somos capaces de tener en consideración todos estos factores que hemos nombrado y diseñamos una intervención basada en atender a dicha realidad, es muy probable que creemos iniciativas coherentes y útiles que den lugar a resultados interesantes.

Cuanto más importante sea la intervención que queramos realizar, más profundo deberá ser el diagnóstico que hagamos. Pero debemos tener en cuenta que este análisis es sólo el punto de partida. Un proceso de diagnóstico que luego no contempla propuestas es tan inútil como una propuesta formulada sin hacer el diagnóstico previo. Por eso es importante que esta parte del proyecto la realices como un preámbulo a la búsqueda de soluciones en la que no se trata de interpretar todas y cada una de las situaciones a las que se enfrentan todas y cada una de las personas jóvenes de un municipio. Se trata de identificar realidades y de generar respuestas que ayuden a mejorarlas (siempre desde una óptica constructiva y creativa). Y para finalizar, ten en cuenta que hay problemas que no es tan fácil solucionar con un proyecto. Por ejemplo, las dificultades de movilidad, el absentismo escolar o el éxodo de jóvenes en las zonas rural no lo vamos a solucionar con un programa de

actividades aunque sí es bueno que tengamos en cuenta esos factores si queremos que las personas jóvenes puedan participar en aquello que les estamos planteando.

ALGUNAS HERRAMIENTAS QUE PUEDEN AYUDARTE

Este último apartado del primer módulo se centra en facilitarte herramientas que te puedan servir a la hora de realizar un diagnóstico. Cuantas más herramientas utilices y más variadas sean entre sí, los datos que obtengas serán más relevantes. Todo dependerá del nivel de conocimiento que quieras obtener y de la dimensión del proyecto que quieras poner en marcha. A continuación te presentamos tan sólo 4 opciones (algunas muy sencillas y otras complejas para que puedas elegir).

La encuesta. Una encuesta es un conjunto de preguntas que realizamos a un número determinado de personas para conocer su situación, opiniones o preferencias. Se suele utilizar como un punto de partida que nos ofrece información sobre algunos aspectos que deseamos conocer de un grupo concreto (por ejemplo, las personas jóvenes). Normalmente, se define previamente el número de personas y los rangos de edad que queremos estudiar (a este grupo se le denomina muestra) y las preguntas que vamos a hacer. Esas preguntas dependerán de aquello que queramos conocer con mayor profundidad por lo que las encuestas que mejor funcionan son las de carácter específico. Toda encuesta suele tener varios bloques como los datos generales (edad, procedencia, nivel de estudios...) y las preguntas concretas acerca del tema que estemos estudiando. Finalmente, los datos obtenidos tendremos que ordenarlos e interpretarlos para plantear líneas de actuación.

La asamblea. Según la R.A.E una asamblea es una reunión numerosa de personas para discutir determinadas cuestiones y adoptar decisiones sobre ellas. Va un paso más delante de los métodos de consulta porque implica adoptar decisiones o líneas de actuación para pasar de la reflexión a la acción. Se trata de una herramienta muy utilizada por grupos formales y no formales para tomar decisiones de forma consensuada sobre uno o varios temas determinados. Lo importante cuando se haga una asamblea es que haya un orden en los temas de discusión, intervenciones y turnos de palabra. De este modo evitaremos que la asamblea se acabe convirtiendo en una tertulia televisiva.

El método de la audición. Existen procesos que requieren de un estudio con mayor profundidad de la realidad de una comunidad antes de definir acciones concretas que ayuden a mejorar la situación observada en el entorno. Un ejemplo de esto lo encontramos en la audición, una metodología de trabajo ideada por el investigador Marco Marchioni (que ha desarrollado un gran número de trabajos en las islas). Lo interesante de la audición es que es un método de investigación centrado en utilizar el conocimiento para la acción por lo que cualquier proceso de audición debe necesariamente ir seguido de una intervención. De ese modo se evita esos diagnósticos que emplean mucho tiempo y recursos y que acaban resumiéndose en un documento muy grande que nadie se encarga de leer ni de interpretar para poner

en marcha iniciativas que ayuden a resolver los problemas que se han detectado durante el estudio.

Los aros musicales (dinámica de grupo). Esta actividad está pensada para realizar un diagnóstico inicial muy sencillo y directo que nos permita conocer los principales problemas o las inquietudes con las que cuenta un grupo concreto que vayamos a dinamizar. Si bien, no tiene porque tratarse de una herramienta con un gran rigor y seriedad, nos puede ser de enorme utilidad para obtener información de un modo rápido y dinámico.

“Los aros musicales”.- En un espacio amplio se colocan diferentes aros en el suelo. Suena la música y las personas participantes en la dinámica se mueven libremente bailando. Cuando la música para, 5 personas deben meterse en cada aro debiendo estar muy juntas. Cuando se consiga ese objetivo se reparte en cada aro una pregunta a la que deben responder las personas que se encuentran en dicho grupo obteniéndose un diagnóstico muy rápido sobre ciertos aspectos. Todos los grupos responden a la misma pregunta. Se repite la actividad tantas veces como preguntas se quieran hacer.



CURSO DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS JUVENILES.
MÓDULO II

ANTES DE COMENZAR A TRABAJAR EN TU PROYECTO...

No te vamos a mentir. Preparar, presentar y gestionar un proyecto no es precisamente un “camino de rosas”. Siempre vas a encontrar dificultades a través de personas que digan *“Eso aquí no va a funcionar”* *“Aquí hacemos las cosas de otra manera”* *“Los/as jóvenes aquí no participan”* *“Es que no creo que te vayan a apoyar...”* El mundo está lleno de personajes que no querrán que pongas en marcha tus ideas y que quieran acabar con tu ilusión. Nuestro consejo es que no les hagas caso... Si alguien intenta acabar con tu propuesta hazle saber que estás haciendo lo que todo el mundo quiere que hagan las personas jóvenes (tener motivación, ser creativo/a, tener iniciativa...) Sólo por eso, deberían mostrar disposición a escuchar tu propuesta.

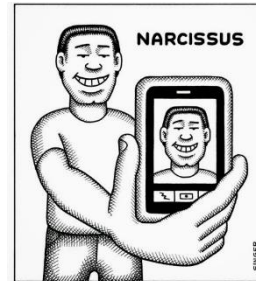
Te presentamos algunos perfiles que frecuentan lo que denominamos “La galería de los personajes malignos”:



EL DEPRADOR

Este es uno de los perfiles más frecuentes. Su intención principal es poner en tela de juicio aquello que propones. Siempre va a intentar destruir tus ideas con todo tipo de argumentos. El depredador no tiene piedad y disfruta viéndote en apuros para explicar tu proyecto. Normalmente suelen tener habilidad para argumentar en base a su experiencia. Lo mejor que puedes hacer es decirle que plantee su

propuesta o su alternativa o directamente no hacerle caso. Lo malo del depredador es que no se da por vencido fácilmente y va a estar siempre merodeando y opinando (aunque no le guste tu idea).



“YOLOHAGOMEJOR”

En muchas ocasiones, cuando presentas un proyecto, resulta que de repente te sale un/a maestro/a que sin tú pedírselo te da una lección magistral. Puede pasar con un/a responsable público o con el personal técnico que en lugar de escuchar tu propuesta, se dediquen a contarte lo maravillosa que ha sido su trayectoria profesional y todas las ideas que ha puesto en marcha. Normalmente, el gran reto ante este tipo de personaje está en convencerle de que escuche tu propuesta. Incluso puedes halagarle por su gran trayectoria y decirle que por eso le presentas el proyecto (porque va a saber valorarlo).



GOLLUM

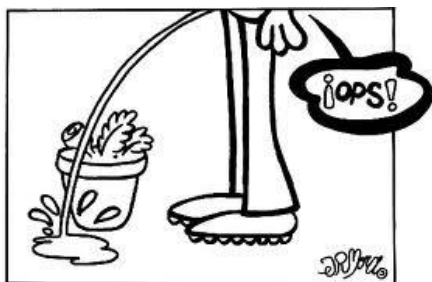
A veces nos encontramos este personaje (sin duda de los más malignos) que se apropia de tus ideas y las pone en marcha sin contar contigo. Tú vas tan feliz con tu proyecto y de repente hay otra persona que lo está desarrollando. Cuando esto pasa, lo lógico y normal es que la ira te invada y se te quiten las ganas de volver a presentar un proyecto jamás. Pero existen algunos consejos que queremos darte para que Gollum no pueda hacer de las tuyas. 1) Presenta proyectos sólo a gente que te inspire confianza y que sepas que te puede apoyar de algún modo 2) Si no te fías de alguien, a la hora de explicar tu propuesta

procura hacerlo a varias personas (por ejemplo, un/a concejal/a y un/a técnico/a). 3) Presenta tus proyectos a través de una vía oficial (por el registro del ayuntamiento, a través de una convocatoria de proyectos, por correo electrónico...). Si se apropian de tu idea, podrás demostrar que era tuya.



CERDITO EN EL BARRO

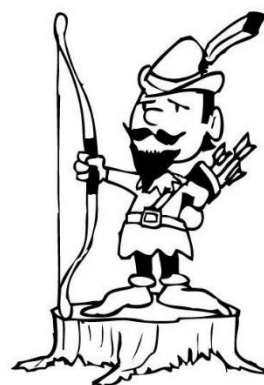
Hay personas a las que sencillamente les gusta discutir. Su destino en la vida es llevar la contraria y suelen estar cargadas de un aire pesimista que les hace poner pegas a todo. No plantean ninguna solución pero tienen una gran capacidad para ver problemas. Cuando presentes un proyecto puedes enfrentarte a este curioso personaje que va a decir cosas del tipo... "Eso ya se ha intentado otras veces y no funciona", "Yo conozco a la gente y eso no le va a gustar", "Está bien la idea pero es inviable". Su visión es pesimista y siempre va a discutir cualquier detalle (desde el título del proyecto hasta el color de las camisetas). Nunca va a mostrar un apoyo claro ni a mover un dedo porque su comodidad está en poner pegas a todo. Toca la moral pero suele ser un perfil inofensivo. Nuestro consejo ante este personaje es ponerlo a trabajar y decirle ¿Tú cómo lo harías? o ¿Por qué no nos ayudas? Lo más probable es que acabe por echarse a un lado y dejarte hacer.



"MEAFUERADELTIESTO"

Algunas veces, queremos presentarle un proyecto a alguien y resulta que no nos hace

mucho caso. Nos encontramos con una persona que es capaz de hablar de cualquier cosa menos de aquello de lo cual queremos mostrarle (nos cuenta su vida, sus problemas, nos hace preguntas que no vienen a cuento...) Las reuniones con este tipo de personaje suelen ser desalentadoras y nos quedamos a veces con la sensación de haber perdido tiempo. Ante este tipo de perfil es importante que sepamos transmitir lo que queremos plantear a través de ideas directas que sirvan para explicar nuestra propuesta. Y también hay que tener la suficiente habilidad y audacia para conectar las cosas que nos cuenta con las cosas que queremos contarle.



GUILLERMO TELL

Por mucho tiempo que hayamos trabajado en nuestra propuesta y pensado en nuestro proyecto, siempre hay debilidades y situaciones que no estamos preparados/as para afrontar. El personaje de Guillermo Tell siempre va a saber plantear una duda o una pregunta que nos va a hacer entender que nuestra propuesta es mejorable. La diferencia en este personaje es que no tiene malas intenciones con sus preguntas pero sí una tremenda habilidad para hacernos pensar en las debilidades de nuestro proyecto. Por lo tanto, se puede convertir en un apoyo fundamental para que podamos mejorar día a día nuestras ideas y aprender a trabajar de un modo cada vez más eficiente.

LA CREACIÓN DEL PROYECTO

Se supone que ya hemos hecho un buen análisis de la realidad y que hemos detectado una serie de necesidades, demandas e inquietudes que tiene el grupo de personas jóvenes al que queremos dirigir nuestra intervención. Muchas veces, se plantean ideas y propuestas que se supone que deberían resolver la situación que hemos detectado y sin embargo no terminan de funcionar.

Para que un proyecto funcione, tiene que cumplir con unas condiciones mínimas que permitan contar con una estructura de trabajo adecuada. Análisis de la realidad → Planteamiento de la idea → Redacción del proyecto → Desarrollo de las acciones → Evaluación.

Esta sencilla secuencia, que puede contar con muchas adaptaciones según las diversas realidades sirve para entender que un proyecto requiere de una planificación al igual que un buen menú requiere de una receta que debemos seguir.

En este módulo procuraremos darte una serie de consejos básicos que te ayuden a crear buenos proyectos para que seas capaz de plantear una propuesta que ayude a cambiar las cosas y que cuente con el apoyo de las personas o entidades para su puesta en marcha.

GENERANDO IDEAS DE ACCIÓN

Tras realizar un análisis de la realidad muchas veces nos encontramos ante

una montaña de información que no sabemos muy bien cómo abordar. En el trabajo previo a cualquier proyecto vamos a contar con pistas que nos pueden ser de gran utilidad para poder diseñar una intervención realmente útil y viable. Por este motivo, es fundamental que no nos tomemos a la ligera el diagnóstico de la realidad más allá del método que hayas utilizado (encuestas, asambleas, observación de grupos, dinámicas...) Lo importante es que una vez dispongamos de toda esa información sepamos interpretarla de manera adecuada y proponer ideas útiles para mejorar la situación de partida.

La gran pregunta es ¿cómo hacemos todo eso? ¿cómo conseguir plantear proyectos que cuenten con apoyo para su puesta en marcha? Intentaremos dar respuesta a estas preguntas pero todo lleva su tiempo.

Antes, debemos centrarnos en cómo comenzar a gestionar ideas para proyectos interesantes.

Paso 1. Tómate tu tiempo para pensar en la propuesta. A veces queremos presentar proyectos sobre la marcha porque alguien nos avisa de una convocatoria, nos llaman de un ayuntamiento para que les llevemos una idea o nos levantamos llenos de inspiración que queremos plasmar en una propuesta. Lo ideal para idear cualquier proyecto es que nos tomemos un tiempo para reflexionar acerca de lo que queremos hacer y para ir conociendo la realidad poco a poco. Si somos capaces de sentarnos a analizar los pros y los contras de nuestra idea posiblemente podremos reforzar sus puntos fuertes y corregir sus posibles debilidades. Una vez que

presentemos el proyecto difícilmente vamos a poder dar marcha atrás para realizar ajustes o cambios. Por este motivo, dedica tiempo a pensar aquello que vas a proponer.

Paso 2. A más cabezas, más ideas.

Aunque a veces debatir ideas en equipo puede suponer largos debates y desencuentros, las ideas mejoran cuando más de una persona aporta su visión. Tenemos que aprender a formular ideas en equipo y a integrar las aportaciones de cada persona para mejorar los matices de la propuesta que estamos construyendo. Es importante que compartas tus ideas con otras personas para que te puedan ayudar a mejorarlas. Cuanta más gente pueda hacer aportaciones antes de presentar un proyecto, mucho mejor será el resultado.

Paso 3. Sé creativo/a y plantea ideas novedosas.

No basta con presentar un proyecto que pueda atender a una realidad concreta. Tenemos que apostar por la creatividad para generar soluciones ingeniosas a los problemas que hemos detectado. Piensa que las soluciones “típicas” ya se han intentado aplicar desde hace mucho tiempo. Por ejemplo, si detectas un problema de consumo de drogas y lo que propones es hacer una campaña de concienciación, estarás haciendo algo que se ha intentado cientos de veces (y que no ha dado lugar a los resultados deseados). Así que sería aconsejable “exprimir” tu cerebro para introducir elementos que ayuden a dar un giro de tuerca a lo que quieres hacer. No tengas miedo a hacer cosas nuevas, siempre y cuando no se trate de disparates. Y cuando te sientes a reflexionar unos minutos sobre tu

propuesta, sabrás distinguir sin ningún problema lo que es un disparate y lo que es viable.

Paso 4. Plantea ideas llamativas.

En ocasiones se proponen proyectos que son adecuados y que responden a problemas detectados pero que sin embargo, no son llamativos para las personas a las que van destinados. Eso se traduce en ideas adecuadas a las que no va nadie y eso no nos lo podemos permitir. Sabemos muchas cosas que les gustan y que no les gustan a las personas jóvenes. Si quieres plantear un proyecto con charlas en un instituto sobre un problema concreto allá tú, pero si planteas algo más llamativo para abordar el mismo problema, probablemente sea una idea más exitosa.

Paso 5. Monta un buen esquema.

A medida que vayas generando ideas para incluir en tu propuesta es adecuado que las vayas integrando en un esquema que permita dibujar una especie de mapa con lo que vamos a hacer. Cuando una persona lleva muchos años realizando proyectos también monta este esquema (sólo que lo hace mentalmente). Si eres capaz de montar un esquema que recoja todas las ideas que vayan surgiendo y ordenarlas de modo coherente, habrás dado un paso muy importante para comenzar a redactar el proyecto en cuestión. Ese esquema también te será de gran utilidad cuando quieras explicar las acciones que quieres poner en marcha con tu proyecto e incluso lo pueden adjuntar como un cuadro-resumen a la propuesta que redactes para presentarla.

Paso 6. Plantea ideas viables.

Cuando propongas cualquier proyecto es importante que pueda llevarse a cabo y que no sea un sueño imposible. Es importante para eso que seamos capaces de hacernos una idea de qué podemos conseguir realmente con nuestra intervención y si es posible llevarla a cabo de un modo eficiente. Cuando hablamos de que un proyecto es viable nos referimos a que somos contamos con una planificación para ponerlo en marcha, con la preparación y el personal adecuados y disponemos de los recursos necesarios. Volviendo a la idea de preparar un menú, contamos con la receta (planificación), los ingredientes (personal y preparación) y los utensilios necesarios (recursos). Si no cuentas con estos elementos, difícilmente podrás poner en marcha un proyecto viable.

Paso 7. Conocer bien lo que proponemos.

Como ya hemos comentado, es muy importante que cuando queremos poner en marcha cualquier tipo de proyecto, contemos con la preparación necesaria que nos permita llevarlo a cabo de la manera adecuada. Los proyectos no sólo se basan en las buenas intenciones sino en la adecuada formación y experiencia. Si quieres realizar algo tienes que asegurarte que cuentas con las capacidades y los recursos adecuados. Siempre tienes la alternativa de pedir ayuda y contar con otras personas pero no esperes a equivocarte para hacerlo. No sería buena idea ofrecer guiar una actividad de senderismo si no has salido a caminar en tu vida. Por este motivo, las propuestas no sólo deben estar pensadas para ayudar a tu entorno sino que tienen que estar preparada de un

modo coherente. También es fundamental que conozcas tu proyecto a la perfección. Siempre cabe la posibilidad de que alguien quiera conocer algún detalle o que te pregunten por alguna cuestión que no queda clara en la propuesta. Si conoces bien aquello que propones, no será ningún reto responder a cualquier pregunta que puedan hacerte (ya que nadie como tú conoce la idea que estás planteando).

Paso 8. Un buen nombre y una buena redacción.

Aunque parezca una cosa sin importancia, el nombre de un proyecto puede ser fundamental para despertar la curiosidad y darlo a conocer a la gente. Evita nombres excesivamente largos o que puedan llevar a confusiones o mofa. Intenta que sea algo original y pegadizo para que la gente lo recuerde. Una vez comiences a escribir tu propuesta es vital que esté bien redactada. No hace falta que escribas como Shakespeare pero nadie se va a tomar en serio una propuesta con errores gramaticales o faltas de ortografía. Escribe cotidianamente algunas ideas y, si tienes dificultades para hacerlo, seguro que hay alguien dispuesto a ayudarte con la redacción. Todas las personas tenemos algún amigo/a que escribe bien.

Paso 9. Un buen diseño. Una vez tengas todos los elementos anteriores listos, preocúpate porque la presentación que hacemos del proyecto sea agradable de leer (con una buena edición, los espacios adecuados para descansar durante la lectura, imágenes e ilustraciones que ayuden a proponer aquellos que estamos explicando...) Este hecho no

va a hacer más interesantes las ideas que propones pero sí que contribuyen a que la persona que se encarga de valorar nuestra propuesta la pueda leer con mayor interés. Los resúmenes o esquemas son útiles para sistematizar ideas y las imágenes pueden ser un

apoyo ideal al texto que explica lo que queremos hacer. Tampoco hace falta que el proyecto sea un álbum de fotos ni que esté lleno de dibujitos. No olvides que lo más importante siempre serán los planteamientos que hagas y la propuesta en sí.

La receta secreta

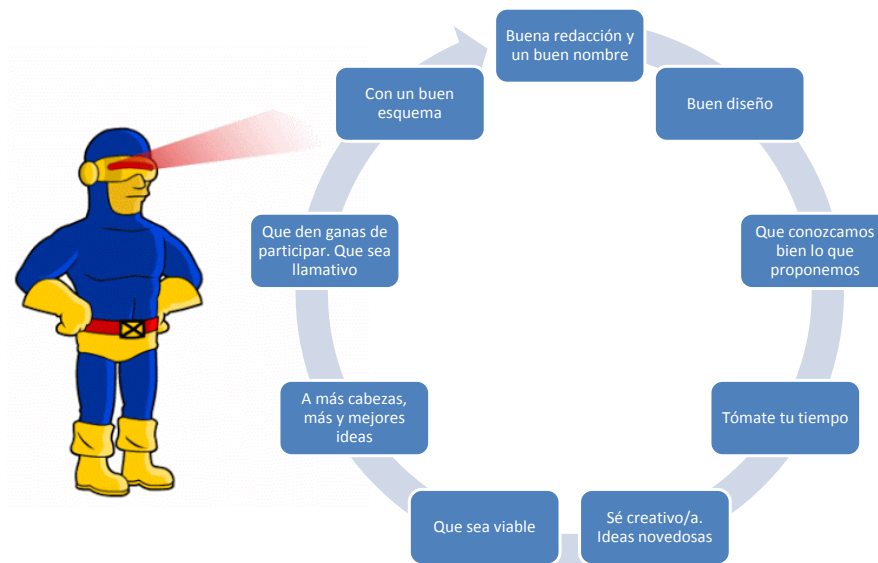


Figura I. Esquema básico para tener en cuenta antes de comenzar a escribir tu proyecto

LOS ELEMENTOS DEL PROYECTO

Los proyectos juveniles cuentan con una estructura que se repite habitualmente y que responden a un sistema básico que nos permiten articular nuestra propuesta de la manera adecuada. Aunque no siempre se presentan con el mismo esquema, los proyectos suelen contemplar un conjunto de elementos que debes conocer y saber reflejar para que el documento que elaboremos tenga sentido y seriedad.

Si bien es cierto que los elementos a describir pueden variar en base a lo que nos pidan o a una convocatoria concreta, consideramos que cualquier proyecto que no cuente con los siguientes puntos estará incompleto: justificación, descripción, objetivos,

metodología, personas destinatarias, temporalización y recursos... Luego existen muchas variables pero es fundamental que nuestra propuesta recoja al menos esta. También es importante que dediquemos tiempo a describir cada uno de estos elementos de tal modo que se aclare todo lo posible los motivos que nos llevan a plantear una idea, lo que queremos conseguir o el modo en el que vamos a trabajar.

Para irnos familiarizando con los pasos que debemos considerar para redactar un proyecto (una vez has trabajado en la idea y en el esquema del que hemos hablado anteriormente) veamos cada uno de esos puntos por separado para ir construyendo poco a poco nuestra propuesta de la manera más adecuada y sin olvidarnos de nada.

En cada apartado señalaremos el elemento del proyecto y la pregunta a la que deberíamos responder cuando describamos ese apartado.

JUSTIFICACIÓN ¿Por qué hacemos este proyecto? Nuestra propuesta siempre nace de un análisis que hemos hecho de la situación y de la definición de alternativas que puedan ayudar a mejorar la realidad. En el apartado de justificación de un proyecto es necesario que podamos asociar nuestra propuesta con aquello que hemos investigado. Puedes empezar por frases sencillas que ayuden a establecer relaciones directas antes de redactar el propio proyecto. Algunos ejemplos pueden ser:

“Como hemos detectado un problema de carencia de actividades formativas para jóvenes del municipio, hemos diseñado un proyecto para mejorar la formación”.

“Al darnos cuenta de que a los/as jóvenes les cuesta relacionarse entre sí, hemos creado un proyecto destinado al conocimiento grupal y a la mejora de las habilidades comunicativas”.

Muchas veces para justificar un proyecto también es muy útil hacer uso de documentos oficiales, planes de juventud o información institucional. Ese es uno de los instrumentos más potentes que nos pueden servir para justificar una intervención o la puesta en marcha de un proyecto juvenil. Asegúrate de consultar siempre un

documento oficial y no te inventes nada. También puedes formular frases en este sentido como por ejemplo:

“Considerando que el Plan Joven Municipal habla de promover espacios de debate con la población juvenil, se propone un proyecto para la creación de unas jornadas de debate sobre juventud en el municipio”

“Teniendo en cuenta los resultados del estudio realizado con jóvenes en la isla, se quiere contribuir a dinamizar actividades que sean de utilidad de cara a mejorar su participación en la vida cultural”

Una vez que nos acostumbremos a hacer frases de este tipo ya podemos comenzar a redactar la justificación de un proyecto, sin entrar en contradicciones y planteando una visión que contribuya a mejorar la situación de partida.

Si no eres capaz de justificar un proyecto, seguramente es porque no es interesante.

Tampoco es lógico que inventes excusas para justificar cualquier cosa. Un torneo de PlayStation no hay que justificarlo con un proyecto (de hecho sería ridículo presentar un proyecto para eso). En ningún análisis de la realidad llegaremos a la conclusión de que no se organizan suficientes torneos de videojuegos y que organizar uno servirá para mejorar la vida de las personas jóvenes. Por eso, hay que tomarse en serio el hecho de presentar y justificar una propuesta.

Cuando hagas una justificación, nombra siempre la información de la que partes y de dónde la has sacado. Puedes hacer uso de estudios, de artículos, de los resultados de una encuesta, de las conclusiones de una asamblea o de los comentarios que te hayan hecho llegar personas jóvenes. Pero siempre cita los motivos que te han llevado a proponer aquello que vas a proponer. Esos serán sin duda los mejores cimientos para seguir describiendo el resto de la propuesta.

DESCRIPCIÓN ¿Qué queremos hacer?

La descripción es la parte del proyecto en la que describimos de manera detallada qué es lo que pretendemos poner en marcha con nuestra propuesta. Es en este apartado donde podremos contar en qué consiste nuestra idea de tal modo que servirá para detallar nuestro Plan de acción. Si nuestra idea pretende generar un programa de actividades juveniles que contará con las personas jóvenes para su diseño y puesta en marcha, este es el lugar donde podremos describir nuestra idea.

No tengas miedo en contar aquello que quieres hacer y, si no lo tienes claro del todo, es que necesitas más tiempo para pensar en tu proyecto antes de presentarlo. Es este el apartado donde nos jugamos el apoyo o rechazo a nuestra idea por lo que conviene que hayamos reflexionado lo suficiente al respecto para que quede bien claro lo que estamos planteando. Recuerda que, la mayor parte de las veces, la/s persona/s que ha de leer nuestra propuesta ha visto muchos proyectos anteriormente y sabrá de una manera bastante acertada tu propuesta.

Por eso, cuando describas tu proyecto cuenta de una manera Amena, Breve y Clara aquello que quieres hacer enfatizando en los puntos más fuertes y creativos de tu idea. Al fin y al cabo, todas las personas estamos deseosas de escuchar y leer propuestas novedosas que no sean lo mismo de siempre.

Con el tiempo, cuando escribas la descripción de tu proyecto rápidamente sabrás si vale la pena aquello que estás proponiendo. Y la persona que lo valora, también sabrá rápidamente si vale la pena apoyarlo.

OBJETIVOS ¿Para qué hacemos el proyecto? Muchas de las cosas que hacemos habitualmente las hacemos para conseguir algo. Estudiamos para tener un futuro, trabajamos para sentirnos realizados/as y/o para ganar dinero, comemos para tener energías, salimos para divertirnos... Pues lógicamente, los proyectos tienen que servir para algo y eso es lo que se recoge en el apartado de objetivos, donde definimos que queremos conseguir con nuestra propuesta y qué metas queremos alcanzar. Cuando planteamos los objetivos de cualquier proyecto es fundamental que tengamos en cuenta varios factores:

Que sean viables. Aunque no siempre se logra conseguir plenamente lo que programamos, sí que es importante que nuestro planteamiento sea sensato. Una cosa es perseguir que las personas jóvenes puedan mejorar sus capacidades para la búsqueda de empleo y otra bien distinta es acabar con el paro juvenil. El objetivo más lógico en este caso sería el primero.

Que sean concretos. Muchos proyectos plantean unos objetivos muy difíciles de entender y ese hecho no ayuda a saber si hemos logrado conseguir aquello que nos proponíamos. Por eso es importante que hablemos de cosas concretas como *“Mejorar la oferta de actividades de ocio”* ó *“Fomentar el debate entre jóvenes”*. De esta manera queda más claro lo que estamos proponiendo y es más sencillo de evaluar al finalizar las acciones previstas.

Que se formulen en frases sencillas. Cuando hablamos de definir objetivos, “menos es más”. Así que debemos ser breves cuando los planteamos de tal modo que no haya lugar a dudas con respecto a aquello que queremos conseguir. El mismo objetivo lo podríamos describir de muchas maneras:

“Mejorar las habilidades comunicativas de los/as jóvenes” o *“Dotar a la población juvenil de las adecuadas herramientas y destrezas orientadas a la mejora de sus capacidades para la comunicación”* ¿Cuál te parece que está más claro?

El “abc” para redactar un objetivo consiste:

En que en primer lugar reflexionemos sobre la situación que queremos cambiar y luego planteemos el modo de conseguirlo. (*Los/as jóvenes se quejan de la escasa participación → Tenemos que conseguir que se impliquen y participen*)

Se inician siempre con un verbo en voz activa. Algunos de los más utilizados son: Fomentar, Mejorar, Facilitar, Promover, Ofrecer... Usa sólo un verbo por cada objetivo

y luego acompáñalo del resto de aquello que te has propuesto conseguir (*Fomentar la participación directa de las personas jóvenes del municipio*)

Normalmente un proyecto contará con unos pocos objetivos generales y otros de carácter específicos. Los objetivos generales suelen hacer alusión a aspectos genéricos sobre aquello que pretendemos mejorar de manera más utópica (Por ejemplo, *Mejorar las habilidades para la Participación del colectivo juvenil* ó *Fomentar la toma de decisiones compartida*).

Por su parte, los objetivos específicos pueden evaluarse fácilmente con una sola pregunta al finalizar el proyecto (Por ejemplo, *Incrementar las actividades de ocio juvenil* o *Crear un grupo de debate con jóvenes del municipio*). Al acabar el proceso bastará con preguntar si se ha incrementado el número de actividades o si se ha creado el grupo de jóvenes y así saber si hemos conseguido el objetivo que nos planteamos.

METODOLOGÍA. ¿Cómo lo vamos a hacer? Uno de los aspectos que entraña una mayor dificultad a la hora de poner en marcha un proyecto es la manera en que lo vamos a poner en marcha. Volviendo al ejemplo de la cocina, muchas personas tenemos al alcance de la mano un gran número de ingredientes y de utensilios para cocinar pero no todas resultamos ser excelentes cocineros/as. Lo mismo puede ocurrir con los proyectos. Se nos pueden ocurrir muy buenas ideas y tal vez queramos alcanzar metas muy deseables para mucha gente, pero no siempre sabemos cómo hacerlo. Por ese motivo es tan importante la metodología de un proyecto, porque en ella se establece la hoja de ruta (o la receta) que vamos a seguir para alcanzar los objetivos que hemos planteado. Un proyecto sin una buena metodología es como un fórmula 1 sin motor: sólo servirá para adornar.

Cuando plantees la metodología intenta explicar de la manera más detallada posible los pasos o fases que vas a poner en marcha para ir realizando aquello que has descrito y para alcanzar los objetivos que te has propuesto. Si quieres lograr conseguir un grupo de jóvenes para un debate primero tendrás que invitarles a participar, informarles sobre lo que quieres conseguir y trasladarles las normas o tiempos que se han establecido. Luego ya podrás realizar el debate. Todas estas fases, estrategias de publicidad, maneras de convocar a la gente, contenidos de las reuniones, posibles dinámicas a utilizar... serán los elementos que constituyen la metodología.

Obviamente, en la metodología también debemos apostar por la creatividad procurando buscar nuevas fórmulas que nos permitan abordar situaciones que tal vez no hayan logrado resolverse por otra vía. Por ejemplo, si detectamos un problema de obesidad adolescente y la solución que proponemos es un cartel y una charla sobre vida sana, es muy probable que no consigamos unos resultados espectaculares porque no estamos generando una propuesta innovadora ni creativa.

Cuanto más compleja sea la intervención que quieres realizar o un mayor reto suponga el proyecto que estás presentando, más hincapié debes hacer en el aspecto metodológico. No tengas problema en incluir esquemas que ayuden a explicar el proceso y sus diferentes fases de trabajo. No tengas miedo a contar la receta que

hace que tu proyecto sea tan apetitoso. Una buena metodología da credibilidad a nuestra propuesta y demuestra que sabemos de lo que estamos hablando cuando planteamos nuestras ideas.

En resumen, en la metodología debemos aclarar cómo vamos a poner en marcha nuestra propuesta procurando ser detallistas y que no se generen dudas acerca de aquello que estamos planteando.

Para terminar este apartado, usaremos algunos ejemplos de frases y párrafos utilizados en el apartado de metodología de algunos proyectos que tal vez te puedan servir como ejemplo cuando vayas a escribir la tuya:

“La metodología del nueve.e se basa esencialmente en “aprender haciendo”, o lo que es lo mismo, en la formación mediante la acción. Esto implica que existe una mayor incidencia de las prácticas participativas, a través de las actividades, talleres, juegos y dinámicas de grupo, que de los aspectos teóricos, aunque estos, por supuesto, sean el sustrato de la metodología empleada y de las actividades que se realizan” **Nueve.e. Programa de Participación Juvenil de la Región de Murcia.**

“Se propone un trabajo evidentemente formulado a través de una metodología participativa en la cual, las personas destinatarias del programa son las protagonistas fundamentales del trabajo que se realiza, planteando sus necesidades e inquietudes y tomando las decisiones vinculadas a las acciones que se desarrollarán” **Proyecto Espabilé. Apartado de metodología**

PERSONAS DESTINATARIAS. ¿Para quién? Todos los proyectos en el ámbito social deben ir dirigidos a alguien. Y este aspecto debemos recogerlo en nuestra propuesta para aclarar quienes son las personas que podrán beneficiarse de nuestra propuesta. Es importante que este aspecto se defina bien si hemos planteado una intervención para un colectivo concreto o si hemos pensado en una propuesta para personas que cumplan con unas determinadas características y perfil. Por supuesto, las actividades y la metodología deben adaptarse a esas características y a esos perfiles. No tendría sentido plantear un taller de búsqueda de empleo para personas jubiladas por poner un ejemplo radical.

Otras veces no basta con decir, un proyecto dedicado a jóvenes. Piensa que hay tantos perfiles entre este colectivo que difícilmente vamos a encontrar acciones en la que puedan integrarse todas estas personas. Por eso es interesante que definamos para quién vamos plantear nuestra propuesta. Algunos ejemplos pueden ser:

Personas de 14 a 17 años que quieren plantear actividades de ocio.

Jóvenes que utilizan habitualmente la Casa de Juventud

Personas que han superado el Curso de Dinamización Juvenil

Definir las personas beneficiarias te permitirá poder planificar mejor las actividades, buscar un “público diana” concreto cuando quiera difundir las acciones, conseguir una mejor integración de los grupos teniendo en cuenta que hay elementos que los unen... y muchos beneficios más que no conseguirás si no defines bien las personas destinatarias de tu proyecto.

TEMPORALIZACIÓN. ¿Cuándo? Cuando ponemos en marcha un proyecto es normal que comience y finalice en una fecha concreta. Hay proyectos que duran una semana y otros que se desarrollan durante años. Lo importante es que definamos el tiempo en el que se desarrollarán las intervenciones para poder definir un calendario de trabajo que sea de utilidad. Lógicamente, la temporalización de un proyecto también va íntimamente ligada a aquello que pretendemos conseguir por lo que, normalmente, cuanto más ambiciosos sean los objetivos, más tiempo debemos emplear para alcanzarlos. No tengas prisa por querer hacer muchas cosas en poco tiempo. La realidad no se cambia en unos pocos días. Por este motivo, cuando hablamos de proyectos con personas jóvenes, vamos a necesitar algo de tiempo para empezar a ver algunos cambios. Este hecho es importante que lo expliques en tu propuesta porque no es tan fácil como llegar con una varita mágica y arreglar todos los problemas del entorno de forma repentina.

La temporalización de un proyecto será fundamental para establecer las fases de trabajo, planificar las actividades que dará tiempo a hacer y también para planificar los gastos.

Un buen método es plantear un calendario semanal o mensual y definir cómo se van a distribuir las tareas que has descrito en el resto del proyecto. Si sobran o faltan días, debes revisar la temporalización o las actividades que vas a realizar.

Ten en cuenta que el proyecto comienza desde el día que se aprueba su puesta en marcha y finaliza cuando presentes una memoria final. Cuenta con el tiempo necesitas para que puedas hacer todo lo que planteas.

Un consejo fundamental: Nunca des por finalizado un proyecto sin hacer lo que tenías previsto aunque se agote el tiempo. Es uno de los mayores problemas que puede darse, se acaba el proyecto y no ha dado tiempo de hacer lo que se había propuesto. En este caso, intenta acelerar el ritmo o pedir una prórroga pero nunca dejes a la gente en la cuneta (si lo haces, no cuentes con esa gente para la próxima vez porque no querrán saber de ti).

RECURSOS ¿Con qué? Para la puesta en marcha de cualquier proyecto hacen falta recursos (ya sean humanos, materiales o económicos) Siempre vamos a necesitar contar con gente que nos ayude en las actividades o en los talleres que se proponga, materiales de diferente tipo para las acciones previstas, y dinero para adquirir materiales, pagar transportes o abonar honorarios profesionales. Una de las primeras preguntas a la que te enfrentarás cuando presentes un proyecto es “Bueno ¿Y esto por cuánto sale?” Es muy importante que sepamos responder a esta pregunta e incluso que tengamos alternativas de financiación. Pero antes de llegar a esa parte tienes que saber lo que necesitas.

Personal. Lo más importante en los proyectos sociales es siempre el personal. Necesitamos de personas que tengan la formación y la experiencia adecuada para la puesta en marcha de las acciones previstas y saber si estas personas colaborarán de manera voluntaria o cobrarán por sus servicios. Describe el personal con el que

cuentas (su formación, su experiencia...) e incluye si es posible un pequeño currículum de cada persona.

Materiales. Describe que tipos de materiales y colaboraciones vas a necesitar (material fungible, transportes, alojamientos, materiales promocionales...) Es importante que se vea que controlas los recursos que vas a necesitar para dar seriedad a tu propuesta.

Económicos. Todos los proyectos van a generar gastos de manera directa o indirecta. Y tenemos que tener un plan para afrontar esos gastos. Normalmente vamos a presentar nuestro proyecto para obtener apoyo ya sea aportando dinero o colaborando con parte de las materiales que necesitamos. En este apartado es importante que contemples todos los gastos que se van a generar con la propuesta (no te despistes de incluir absolutamente todos los gastos) y el modo en el que piensas cubrirlos. Recuerda que hay muchas alternativas para cubrir los gastos y es importante señales las que planteas (subvención / patrocinio / pago de cuotas / autofinanciación...)



CURSO DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS JUVENILES.
MÓDULOS III Y IV

CONSIDERACIONES ORGANIZATIVAS Y ADMINISTRATIVAS PARA PRESENTAR UN PROYECTO

En los dos módulos anteriores nos hemos centrado en sacar en claro alguna idea de cómo convertir nuestras ideas en acción y como transformarlas en proyectos. Es fundamental que sepas que una propuesta no finaliza cuando la hemos terminado de redactar. En muchas ocasiones, el proceso que más tiempo nos ocupa es el que nos permite presentar, acordar, realizar ajustes y poner en marcha un proyecto. Por lo tanto, piensa en el hecho de que muchas veces poner en marcha una idea es una verdadera carrera de fondo así que ten paciencia.

A continuación, te mostramos algunas recomendaciones sobre la organización y presentación de esas ideas. Puede que este apartado parezca el más dificultoso, pero si tenemos claro el objetivo a conseguir y, aunque muchas veces los trámites administrativos puedan parecernos engorrosos, suele tratarse de una etapa más para poner en marcha nuestra propuesta. No te vamos a engañar, se emplea una gran cantidad de tiempo en organizar los aspectos previos antes de poner en marcha las acciones de una iniciativa en concreto. Pero esta fase es imprescindible si queremos que las cosas salgan bien. Si no eres capaz de preparar una buena propuesta y definir los aspectos organizativos, probablemente nunca verás tu propuesta ponerse en marcha porque difícilmente vas a contar con el apoyo necesario.

Mucha gente se pasa la vida quejándose de que nadie apoya sus ideas y que nadie le comprende a la hora de financiar sus

proyectos. Sin embargo, debajo de todo esto probablemente lo que encontramos es que no hay la planificación necesaria o la seriedad que se requiere. Son pocas las personas que tienen iniciativa, creatividad, buenas propuestas y seriedad para el trabajo que no hayan contado con el apoyo que necesitan. Por lo tanto, no uses la excusa que utilizábamos muchas personas cuando no estudiábamos suspendíamos el examen de matemáticas (Es que el/la profe me tiene manía).

No conocemos a ninguna persona joven con un proyecto interesante que de entrada haya sufrido el rechazo general de todo el mundo que podría apoyarlo. Así que no busquemos excusas y trabajemos en nuestra propuesta como es debido.

Este apartado puede diferenciarse en cuatro grandes preguntas:

¿A quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? y ¿Dónde? puedo presentar mi propuesta. En las siguientes páginas intentaremos aclarar los aspectos más significativos de esta etapa intentando despejar todas esas dudas que pueden estar rondando nuestras cabezas.

¿Para qué elaboramos proyectos?

Antes de comenzar a aclarar estas grandes preguntas, deberíamos preguntarnos: ¿para qué elaboramos proyectos? En muchas ocasiones, las personas, colectivos, asociaciones..., comienzan a construir sus propuestas por “el tejado”, es decir, comienzan a generarlas cuando ven cerca la posibilidad de conseguir financiación. Si comenzamos a trabajar nuestras propuestas de esta manera, estamos cayendo en un grave “error” pues nuestra idea o proyecto no partiría de una necesidad individual o

colectiva si no de la posibilidad de conseguir recursos económicos para generar “algo” en que gastarlo.



Como podemos ver en la anterior viñeta, se puede hacer, pero nuestro proyecto perdería todo su sentido.

Conocer nuestra propuesta

Antes de presentar y buscar apoyo para poner en marcha nuestro proyecto, es de suma importancia conocer y dominar la idea que vamos a presentar. Muchas veces, no todos los componentes del grupo conocen en la misma medida la propuesta, bien porque cuando se trabajó esa persona no se encontraba presente, porque su grado de implicación no fue el mismo que el resto de compañeros/as, porque no han entendido o interpretado el objetivo del proyecto de la misma manera o porque otra circunstancia personal no le ha permitido dedicar el mismo tiempo y dedicación que el resto.

Si nosotros/as mismos/as no tenemos claro la finalidad y objetivos de nuestra propuesta ¿cómo vamos a explicársela a otros/as? Por esta razón debemos dedicar el tiempo

necesario para aclarar y despejar dudas y manejar todos/as la misma información.

Una vez tengamos claro el sentido de nuestro proyecto y conozcamos en profundidad nuestra propuesta es hora de buscar apoyo para ponerla en marcha.

Para que nuestra idea pueda estar bien articulada es necesario que le dediquemos el tiempo suficiente. Si piensas que sentándote delante de un teclado te va a salir una obra maestra, probablemente estás en el camino equivocado. La mayor parte de las ideas brillantes nacen después de profundas reflexiones y de darle muchas vueltas a aquello que realmente queremos hacer. Es preferible que emplees tiempo en definir el proyecto que dedicarlo en arreglar luego todos los imprevistos que surjan a causa de la mala planificación.

Recuerda: la gente que apoya proyectos busca ideas novedosas, bien estructuradas, con un formato adecuado y que sean viables. Tu idea debería cumplir con estos cuatro requisitos.

El consejo que te vamos a dar antes de comenzar a escribir tu propuesta de modo formal (tal y como vimos en el módulo anterior) es que sean capaz de resumir en un esquema todo lo que quieres hacer. Esta tarea dará lugar a un documento que recoja las fases de trabajo y que serán los cimientos de tu proyecto. Teniendo esta tarea realizada, es mucho más fácil escribir la parte formal.

Para que te hagas una idea de aquello a lo que nos referimos, te vamos a facilitar el esquema que seguimos para comenzar a diseñar el Proyecto Espabilé. El resto de la

propuesta con su redacción formal está disponible en la web www.espabile.com

Pero este fue el cuadro que definió todo el resto de la propuesta.



Figura I. Esquema de Ejes transversales de acción PROYECTO ESPABILÉ. En dicho esquema se recogen lo que se considera serán los principales ejes de trabajo que articularán la intervención propuesta para este año y que complementarán las propias acciones de dinamización y las actividades que vayan surgiendo desde los grupos comarcales.

¿QUIÉN PUEDE PRESENTAR UN PROYECTO?

En el primer módulo de este curso se hablaba de que puede presentar proyectos cualquier persona o grupo de personas que tengan ganas de mejorar la situación de su entorno. Si bien es cierto que muchas veces te van a decir que los proyectos sólo pueden presentarlos empresas o asociaciones, cada vez es más frecuente ver como personas que tienen intereses comunes ponen en marcha sus propuestas sin necesidad de tener que constituirse legalmente. Cuando un grupo de jóvenes se une y quiere poner en marcha un proceso de trabajo beneficioso para el resto de jóvenes es frecuente que cuente con el apoyo institucional necesario. Por ese motivo, no es necesario que crees una asociación simplemente para presentar un proyecto a una convocatoria. Si decides asociarte, es fantástico pero hazlo sólo si tienes el convencimiento de que esa es la vía. Si no tienes una entidad y quieres presentar tu idea igualmente, debes saber que existen vías para hacerlo.

A QUIÉN Y DÓNDE PRESENTAR NUESTRO PROYECTO

En muchas ocasiones estamos tan “desorientados” que no sabemos con quien compartir nuestras ideas y propuestas. Por esta razón es importante que nos organicemos y comencemos a buscar ayuda en el ámbito más cercano.



¿A quién presentar un proyecto?

Hay muchas entidades, personas o instituciones a las que podemos presentar un proyecto. Antes de hacerlo y, para evitar que te desilusiones por encontrar demasiadas negativas, sería bueno que te asegurases de que la persona o entidad a la que ofreces tu idea tenga alguna relación con aquello que le propones. A modo de ejemplo muy claro, si lo que quieres es realizar una campaña para concienciar a jóvenes sobre los peligros que entraña el consumo masivo de bebidas estimulantes, no cuentes con que Red Bull colabore con tu idea. Por eso es bueno que identifiques a la institución, empresa o persona que sepas que le puede interesar tu idea. También es bueno saber que en todos lados hay gente con inquietud y ganas de apoyar propuestas juveniles y gente que pasa de todo. No es fácil conocer quién va a actuar de una manera o de otra pero sí que es cierto que cuando alguien no te apoya cuando se lo pides, difícilmente vaya a cambiar la siguiente vez que le pidas ayuda.

Si en tu municipio existe una casa de juventud, una oficina de información juvenil, tu propio instituto o la propia concejalía de tu municipio podría ser este el primer paso para comenzar a buscar los apoyos necesarios. Te mostramos a continuación algunas recomendaciones a la hora de comenzar tu búsqueda:

1. Contacta con personal dedicado al asesoramiento juvenil: En muchos municipios existe personal especializado para informar a las personas jóvenes. Los y las dinamizadores/as de casas y espacios juveniles, el departamento de orientación del instituto, los y las técnicos municipales de juventud o incluso los y las concejales de juventud u otras áreas a las que vaya dedicada tu propuesta son algunas de las figuras que pueden ayudar a ponerte en acción. Desde hace años, se repite un discurso derrotista que dice que “los jóvenes ya no tienen iniciativa” o “a la gente hay que dárselo todo hecho”. Por eso, si como joven llegas con una propuesta que quiere ayudar a cambiar las cosas, se supone que de entrada vas a contar con el interés de esta persona. Muchas veces estas personas están esperando la aparición de algún grupo de jóvenes que de “forma milagrosa” presenten propuestas de actividades o proyectos juveniles. Para solicitar que te escuchen solo debes pasarte por el espacio, hacer una llamada telefónica y concertar una cita o simplemente ponerte en contacto con ellos/as a través de las diferentes herramientas digitales que están a tu alcance.

2.- No te desanimes si no encuentras apoyos en un primer momento. Puede pasar que recurras a personas de confianza de tu ámbito municipal y en un primer momento no consigas el apoyo esperado. Existen otras alternativas para poner en marcha tu propuesta. Te las contamos a continuación:

Otras administraciones públicas: No solo en los ayuntamientos podemos encontrar el apoyo necesario para la puesta en marcha de nuestras iniciativas. Otras administraciones públicas de dentro y fuera de nuestro ámbito territorial: cabildos, gobierno de Canarias, gobierno central u otros de ámbito europeo subvencionan proyectos mediante convocatorias anuales o convenios. Para poder optar a estos “recursos públicos” debemos tener información actualizada de las convocatorias de subvenciones o acudir a personal técnico que pueda facilitarnos esta información. A través de internet también podemos consultar este tipo de ayudas.

Otros organismos privados: Empresas, bancos o cajas de ahorro de forma directa o a través de sus fundaciones también apoyan económicamente a asociaciones y/o colectivos juveniles que proponen proyectos y actividades normalmente con una finalidad social. Infórmate en tu municipio si existe esta posibilidad.

Como has observado, existen posibilidades para que tu idea o proyecto pueda materializarse. Si en un primer momento, no encuentras el apoyo buscado no te desanimes, como puedes ver existen muchos recursos donde solicitar información y ayuda.

3. Seguridad en tu propuesta: A la hora de presentar una idea o propuesta ante una o varias personas que puedan ayudarnos a poner en marcha la misma, es necesario dominar la información que vamos a presentar. Es importante que las personas encargadas de transmitir esa información se reúnan con antelación para preparar la misma. Es tan necesario presentar una buena propuesta escrita como saber comunicarla. En todos los grupos, existen personas a las que se les da mejor transmitir la información, si es así podemos delegar esta tarea en esa persona. Otra alternativa es compartir el trabajo y que cada persona del grupo pueda encargarse de explicar una parte del proyecto. Lo importante es que la persona que escucha interprete la información que el grupo quiere transmitirle.

COMO PRESENTAR UN PROYECTO

Como hemos visto en el módulo anterior el diseño y presentación de nuestra propuesta es esencial para conseguir esos apoyos tan deseados. A continuación exponemos una tabla de los porcentajes de captación de la información a través de los sentidos.

VISTA: 83% OIDO: 11%
OLFATO: 3,5% GUSTO: 1,5%
TACTO: 1%

Si a través del sentido de la vista captamos tanta información, ¿por qué no darle la importancia que merece? A continuación volvemos a recordarte algunas consideraciones a la hora de plasmar tu proyecto en papel:

- No presentes un documento escrito con faltas de ortografía.
- Utiliza un tamaño de fuente que permita ser leído y un tipo de letra acorde. No uses fuentes de **letras extrañas** para resultar original.
- **Edita el texto cuidando el formato:** sangrías, títulos, negritas, color (no debemos excedernos), recuadros, espacios, esquemas...
- Incorporar dibujos, fotos, gráficos...**, que ayuden a su comprensión pero sin que parezca un carnaval.
- **Una buena portada** siempre causará buena impresión.
- Tampoco creas que porque hayas hecho una presentación muy bonita y original vas a tener el éxito garantizado. No debes olvidar que la clave de un proyecto está en lo que cuenta y no en lo bonito que sea el envoltorio. Si las ideas que presentas no son adecuadas o tienes errores graves en tu propuesta, da igual lo elegante que resulte la presentación.

Con nuestro documento escrito ya preparado, sigamos subiendo peldaños.

Cuando acudamos a solicitar ayuda o presentar nuestra idea o proyecto es importante que busquemos un “buen momento” para hacerlo. ¿Y esto qué significa? Si comenzamos por la figura del dinamizador/a de nuestra casa de juventud o la orientadora de nuestro instituto por poner ejemplos muy cercanos, no basta con comentarle en la hora del café o en el desarrollo de una actividad con otras personas jóvenes la idea que ronda nuestra cabeza. Lo ideal es buscar un espacio que pueda ayudarnos a captar la atención e interés de esta persona. Lo mejor, concertar una cita o momento donde solo se encuentren las personas que quieren transmitir el proyecto y las personas que deseamos reciban esa información. Para solicitar esta cita simplemente pásate por los espacios donde sepas que se encuentran estas personas, envía un mail o utiliza el teléfono.

Cuando nuestra cita está concertada debemos prepararla con antelación. Una reunión con las personas que presentan la propuesta es esencial para no “meter la pata” o “improvisar”. Además de preparar lo que “queremos transmitir” debemos preparar la documentación. Es decir, si nuestro proyecto está plasmado en papel, ¿por qué no presentar una copia? De esta manera la persona/s que nos escucha podrá estudiar nuestra propuesta con más detenimiento. Otra fórmula interesante, podría ser la de entregar el documento escrito por adelantado. De esta manera, das tiempo para que puedan al menos, echarle un vistazo antes de la reunión y puedan preguntar sus dudas sobre el proyecto o aquellos aspectos que no quedan claro. Recuerda que contar con un buen esquema que resuma las líneas clave de intervención de tu proyecto, siempre va a ayudar a transmitir una idea global de lo que queremos hacer (sin enrollarnos como persianas o sin que se nos queda algo en el “tintero”) Ese esquema puedes incluso llevarlo a la reunión, utilizarlo como chuleta o mostrárselo a la persona con la que te reúnas para aclarar conceptos.

Muchas personas, a la hora de presentar proyectos, tienen “miedo” a que sus ideas sean utilizadas sin su aprobación o consentimiento. No podemos negar que algunas veces ocurre, pero no suele ser lo más habitual. Las personas que trabajan con jóvenes suelen ser personas que apoyan incondicionalmente a los colectivos juveniles y cualquier propuesta o proyecto es más que bien recibida. No tengas miedo a exponer tus ideas y proyectos, y si te asaltan las dudas, presenta tu propuesta a través del registro de entrada de la institución donde la presentes. De esta forma podrás asegurarte de que queda registrada. Este trámite es muy sencillo, simplemente debes rellenar una solicitud en la oficina de la institución.

Cuando ya estés en esa reunión tan esperada no dejes que los nervios te traicionen, ya sabes que no hay otra persona/s que domine más tu propuesta. Ármate de seguridad y a por ello. Recuerda a las personas que te escuchan la necesidad de conocer su respuesta, probablemente no mostrarán su apoyo desde un primer momento pero seguro dejarán ver su interés o no en ella.

Te recordamos:

- Cuida la presentación escrita de tu proyecto. Recuerda que Ortografía, Gramática, Estructura y Presentación no son nombres de constelaciones estelares sino elementos que tienes que tener en cuenta si quieres hacer las cosas bien.
- Solicita una cita para exponer tu proyecto, de esta manera tendrás toda la atención para la misma.
- Presenta tu propuesta por escrito, en formato digital o en ambos formatos. Si quieres puedes dejar constancia de la entrega a través de “registro de entrada”.
- Prepara con antelación la documentación a presentar y aquello que quieres transmitir. Es estos momentos no es recomendable improvisar. Ayúdate de un esquema en la presentación.
- Recuerda que tú has creado el proyecto, no es momento para los nervios.
- Cuida tu lenguaje y tu manera de expresarte. Por muy joven que seas o que sea la persona que te escucha, no estás en la plaza con tus colegas sino que estás intentando buscar apoyo oficial para poner en marcha tu proyecto.
- No olvides recordar que quedas a la espera de una respuesta.

CUÁNDO PRESENTAR UN PROYECTO

No existe un momento concreto para presentar nuestros proyectos. Todo dependerá de si nuestra propuesta responde a una convocatoria o concurso de proyectos, con plazos fijados o si se presenta de forma abierta a una institución sin responder a ninguna convocatoria. Debes tener en cuenta que, a veces, nos hacen un encargo y nos proponen que presentemos algo concreto para montar una actividad, un proyecto... y con un plazo informal.

En el caso de que presentemos nuestra propuesta sin responder a una convocatoria concreta, podemos hacerlo en cualquier momento, aunque existen momentos más idóneos que otros y además dependerá del tipo de apoyo que busquemos. En este caso, si lo que necesitamos es la solicitud de un espacio, recursos concretos de

los que disponga la institución..., basta con asegurarnos de que esos espacios y recursos estén disponibles. Si por el contrario, lo que necesitamos es financiación para poner en marcha nuestra propuesta, entonces es posible que existan unos momentos más propicios que otros. Las instituciones suelen tener un presupuesto limitado con el que trabajar durante todo el año. Si presentamos nuestra propuesta en el último trimestre para realizarlo en esta época, seguramente la institución ya no cuente con recursos para hacerlo. Lo más viable, sería presentarlo con la antelación suficiente para que la institución pueda guardar una partida concreta para la puesta en marcha de la misma. Una buena época para presentar ideas es en el momento en el que las áreas de juventud están planificando su programa de actividades anual. Esto suele ocurrir en los últimos meses del año (donde se empieza a vislumbrar lo que se hará en el año siguiente y programar el presupuesto).

Si por el contrario, nuestra propuesta va dirigida a un concurso o convocatoria de proyectos, la cosa cambia. Estas convocatorias pueden aparecer en cualquier momento del año, aunque es más frecuente que comiencen en los primeros meses de cada año. En el caso de administraciones públicas, deben ser publicadas obligatoriamente en los boletines oficiales a los que podemos acceder a través de internet o en los propios organismos. También es posible ver convocatorias de ayudas en webs o redes sociales de entidades locales, obras sociales de empresas financieras... Normalmente, estas convocatorias suelen ser anunciadas y publicitadas en espacios de información juvenil. Debemos tener en cuenta que todas las convocatorias no sirven para todos los proyectos con lo cual debemos estudiar las mismas, ¿y cómo lo hacemos? A continuación te contamos como hacerlo:

1.- Estudia el objeto de la convocatoria: aquí se suele especificar la finalidad que debe tener la propuesta, tipo de actividades o gastos que quedan excluidos de la misma...Un consejo es que no intentes “encajar” tu idea a lo que dice la convocatoria. Si quieres poner en marcha un proyecto de actividades deportivas con jóvenes difícilmente podrás adaptarlo a una convocatoria municipal para financiar actividades de carnaval. No fuerces la idea porque hay una posibilidad dotada con dinero.

2.- Solicitantes: Especifica quienes pueden solicitar la subvención o participación, requisitos o exclusiones. Si no cumples con alguno de los requisitos puedes llamar y preguntar si es posible presentar la propuesta o no. El consejo es que no pongas a trabajar a tope sin saber si cumples con los requisitos que se piden.

3.- Documentación: plazos de presentación, documentación a presentar... Normalmente existen unos plazos de presentación marcados y es importante que se cumplan. Organiza bien tu tiempo para que el equipo de trabajo pueda tener preparada a tiempo la documentación y la propuesta. Al final, el plazo siempre se hace corto. En la documentación administrativo suele darse un plazo para enviar documentación que falta (subsanción de errores). Lo que no puedes enviar nunca fuera de plazo es la propuesta. Nuestro consejo es que intentes tener la documentación lista dos días antes de que finalice el plazo para que puedas repasar todo con calma y tener margen de maniobra.

4.- Criterios de concesión: destinatarios, criterios técnicos: qué aspectos valoran, quienes evalúan... En algunas ocasiones, lo que se valora de un proyecto no tiene nada que ver con lo que nosotros reflejamos en nuestra idea. Es bueno que adaptemos nuestra propuesta a lo que se valora. Si por ejemplo se especifica que uno de los elementos que se van a valorar es “La estrategia de comunicación en Redes Sociales” es bueno que hagamos incidencia en este punto.

5.- Estudiar el presupuesto que asignan en la convocatoria para ver si se adecua a nuestra propuesta. Por muy buena que sea una idea, si no contamos con dinero suficiente para ponerla en marcha o la cuantía de la convocatoria es insuficiente, piénsalo bien antes de realizarla. Es preferible que presentemos algo menos ambicioso pero que se pueda hacer con los recursos disponibles a que propongamos un superproyecto que no podremos realizar por no tener los medios suficientes. Una de las consideraciones básicas que debes saber plantear cuando realizas cualquier propuesta es la relativa a la elaboración de un presupuesto. Claro está que cuanto más compleja sea la intervención, más gastos tendremos y más cuestiones tendremos que tener en cuenta en el presupuesto. Intenta no dejar nada al azar en esta parte. Si se te olvida incluir un gasto importante, será complejo hacer una revisión de la asignación económica para que puedas incluirlo. Por eso es bueno que te sientes con calma a enumerar todos los gastos, desde los folletos publicitarios hasta el seguro de la actividad.

Es **muy importante** que cuando nos conceden cualquier tipo de ayuda ya sea través de convocatorias, cesión de espacios y recursos, etc., debemos asumir unos compromisos y utilizar de forma responsable los recursos proporcionados. Por esta razón, el grupo debe estar seguro de la puesta en marcha de la iniciativa o proyecto presentado.

AHORA, ¡A POR LA PROPUESTA!

Tal vez ya hemos hablado demasiado de los aspectos teóricos y toca pasar a la acción. Y como la mejor manera de aprender a hacer proyectos es precisamente haciéndolos, ha llegado el momento de pasar a la acción. A medida que vayas redactando propuestas te darás cuenta de que siempre hay cosas que puedes mejorar y cada vez te será más sencillo hacer más cosas y mejor en menos tiempo (la experiencia es precisamente eso). Como pasos que debes seguir antes de lanzarte a la aventura de la gestión:

- Tenemos la idea novedosa, bien estructurada, con un formato adecuado y que además se puede poner en marcha (es viable).
- Contamos con una propuesta formal (proyecto) que recoge todos los elementos que hemos señalado en el módulo II (justificación, objetivos...). A esto le hemos sumado un dossier que explica quiénes somos o nuestra experiencia/curriculum.
- Tenemos la posibilidad de presentar esa propuesta ante alguien que pueda apoyarla (un organismo público, una empresa, una convocatoria de subvenciones...)
- Hemos realizado una reunión que hemos preparado debidamente y en la que hemos contado de un modo adecuado nuestro plan de acción.
- De repente, contamos con los recursos para poner en marcha nuestro proyecto.

Al fin hemos conseguido aquello que nos proponíamos. ¿Y ahora qué hacemos? ¿Nos vamos a celebrarlo? ¿Nos relajamos?... Pues precisamente ahora es cuando comienza el trabajo de verdad. Es en este momento cuando nos toca iniciar la tarea para la que llevamos tanto tiempo quebrándonos la cabeza, escribiendo el

proyecto y manteniendo reuniones. Así que se ha llegado la parte con la que hemos soñado y es muy importante que hagamos las cosas bien para ser fieles a lo que hemos propuesto, para que todo salga bien y para generar la confianza que permita que en el futuro sigan apoyando nuestros proyectos. Los pasos lógicos para la puesta en marcha de las acciones previstas serán:

Establece el calendario definitivo. A veces los plazos para aprobar la propuesta y ponerla en marcha se prolongan. Por eso es bueno que revisemos las previsiones para ver si podremos realizar las acciones según lo previsto.

Promociona. Una de las cuestiones que a veces descuidamos cuando ponemos en marcha una propuesta es la relativa a difundir lo que estamos haciendo. Si queremos que la gente se sume y participe en aquello que estamos poniendo en marcha es aconsejable que lo hagamos visible. Debes tener en cuenta que en un mundo donde recibimos miles de estímulos publicitarios e informativos cada día, resulta cada vez más complejo captar la atención de alguien con los medios de siempre (cartel publicitario, mensaje...) Por este motivo, una vez más la creatividad y originalidad jugarán un factor clave en la promoción de tu actividad.

Organiza. Para que las cosas salgan bien, tenemos que saber organizar las tareas y los recursos. Nuestro consejo es que no te entregues a la improvisación y actúes conforme a un plan. Piensa que si ya has hecho un proyecto (con todo el trabajo que eso implica) y has realizado los trámites para su puesta en marcha, lo más sencillo y sensato es que lo utilicen como guión. Cuanto plantees una actividad no dejes nada al azar para que no te lles disgustos de última hora. Planifica el transporte, las autorizaciones, los materiales, el personal...

Sistematiza. Esta expresión que a veces nos puede sonar a chino, hace referencia a la capacidad que tenemos para resumir y organizar las acciones que vayamos desarrollando. La función de esta tarea no es otra que contar con una memoria resumida de todas las tareas e iniciativas que pongamos en marcha durante nuestro proyecto. Es importante que hagas este trabajo ya que servirá para conocer los avances y para dar a conocer los resultados obtenidos. Entre las acciones clásicas de sistematización encontramos; hacer un pequeño resumen de cada reunión o actividad, sacar fotos de las diferentes iniciativas, contar con cuestionarios de evaluación... Cuanto más organizada sea esta labor, más fácil será realizar una memoria final y valorar el alcance de nuestra propuesta.

Controla el gasto. Una de las mayores responsabilidades que implica poner en marcha un proyecto es la gestión económica de los recursos. Es fundamental que seamos capaces de llevar un control sobre los gastos que vamos haciendo por varios motivos. En primer lugar, no podemos pasarnos del gasto que hemos previsto si no queremos tener problemas y acabar poniendo dinero de nuestro bolsillo o dejar acciones sin hacer porque no hemos calculado bien lo que íbamos a gastar. En segundo lugar, muchas veces nos van a pedir una memoria económica en la que reflejemos los gastos que se han realizado con el proyecto por lo que conviene que este tema lo tengamos controlado y no tener problemas a la hora de la justificación. El consejo es que hagas esta tarea en el día a día y no esperes al final del proyecto para ponerte a reunir y sumar facturas...

Evalúa. Si al finalizar un proyecto no nos sentamos a analizar lo que ha salido bien y ha salido mal, qué aspectos debemos seguir reforzando o qué cosas tenemos que eliminar de nuestra propuesta... difícilmente podremos mejorar nuestra próxima propuesta. La evaluación es uno de los ejes fundamentales de cualquier proyecto y nos sirve para hacer un análisis de las acciones que hemos puesto en marcha o de nuestras capacidades para trabajar individualmente o en grupo. La evaluación se puede hacer de muchas maneras y

puede ir destinada a varias personas (desde el propio equipo encargado de realizar el proyecto, a las personas beneficiarias o a la institución que financia la idea). Es ideal que tu propuesta contemple un plan de evaluación en el que se recoja cuándo se va a evaluar y a través de qué medios. Hay quien hace evaluaciones a través de reuniones, asambleas, cuestionarios individuales o grupales, dinámicas de grupo, redes sociales... También puedes evaluar diferentes aspectos de la propuesta (desde tu capacidad organizativa, a la información facilitada, a la calidad de las actividades o la propia gestión económica). Cuanto más elementos seas capaz de evaluar y más iniciativas desarrolles en este sentido (ya sea a nivel formal o informal), más capacidad tendrás de mejorar futuras propuestas.

Haz una buena memoria. Ya hemos repetido varias veces que un proyecto es interesante cuando logra mejorar la realidad.

Y la mejor manera que tenemos de transmitir nuestros logros es elaborando una memoria de actividades que nos permita contar los avances que hemos conseguido con el proyecto. Es importante que la memoria sea sencilla, clara y que valore los logros y los errores del propio proceso. No la hagas como un trámite ni contando aquello que se espera leer tras la puesta en marcha de las acciones. Intenta que sea un documento honesto que ayude a visibilizar lo que se ha hecho, valorar lo positivo y lo negativo del trabajo y establecer recomendaciones para la puesta en marcha de futuras iniciativas. Una buena memoria será aquella que pueda servir como punto de partida para crear un nuevo proyecto.