



Artesanía de Tenerife

Programa Incub-Arte impulsa emprendimiento entre los artesanos de la Isla



La calidad, variedad y riqueza de la artesanía de la Isla ha recibido un nuevo impulso del Cabildo con el desarrollo del Programa de Acompañamiento al Emprendimiento Artesanal Incub-Arte, una iniciativa apoyada por el Servicio Canario de Empleo que ha permitido a un buen número de artesanos avanzar en la tarea de orientar su actividad creativa en el ámbito de la productividad y el negocio.

Las sesiones de asesoramiento previas a los talleres resultaron todo un descubrimiento para la gran mayoría de los 24 artesanos participantes, interesados en que se le tutele a la hora de poner en marcha un negocio, constituirse como empresario o mejorar los resultados económicos de su actividad.

Tras ser entrevistados por técnicos del Proyecto Prodae, adscritos al Área de Desarrollo Económico del Cabildo de Tenerife, se pudieron conocer en profundidad las bases de su labor artesanal, qué y cómo la hacen y, sobre todo, cuáles son sus expectativas de negocio en torno a su actividad artesanal.

Posteriormente, cada artesano recibió un detallado informe en el que se evaluaba su situación actual, sus necesidades y puntos débiles a reforzar, al tiempo que ofrecían pautas claras a seguir para acercarse de la forma más eficaz a sus metas y objetivos.

Los tres talleres de formación incluidos en el programa tuvieron lugar entre el 27 de noviembre y el 18 de diciembre. El primero de ellos, dedicado al "Marketing en el

punto de venta", dio claves esenciales para mejorar sus espacios de venta y mejorar sus resultados. El segundo, centrado en los "Costes artesanales", les ayudó a determinar y fijar precios en base a los costes para hacer rentables sus productos. Por último, la "Imagen artesanal" permitió analizar los aspectos más relevantes acerca de la imagen del producto, tales como logotipos, marca o empaquetado.

El Observatorio Artesanal

Una de las iniciativas incluidas en el Programa de Emprendimiento Artesanal Incub-Arte ha sido la puesta en marcha del Observatorio Artesanal, que dio sus primeros pasos a primeros del pasado septiembre y en el que siguen trabajando desde el Área de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior. Este instrumento, que tendrá una actualización constante en la página web www.tenerifeartesanias.es, nace con la vocación de ofrecer información de interés para que los artesanos emprendedores puedan consultar acerca, por ejemplo, de tendencias y necesidades del mercado, experiencias novedosas y oportunidades de innovación; un espacio participativo que se construirá entre todos con el fin de mejorar sus modelos de negocio.

En opinión del Vicepresidente del Cabildo de Tenerife, Efraín Medina, "estas acciones tienden a que los artesanos de Tenerife sean cada vez más competitivos, con productos atractivos y puedan aumentar sus ventas y su capacidad de producción".

La voz de tres emprendedoras

Carmen, Nancy y María Eugenia son tres artesanas que han querido aprovechar al máximo su paso por Incub-Arte. A pesar de las diferencias en sus actividades (Carmen es restauradora de muebles, Nancy hace atractivos jabones y María Eugenia crea desde bisutería a lámparas con papel y cartón), todas ellas han aprovechado este encuentro para impulsar su actividad artesanal.

Carmen Jiménez

"Incub-Arte me ha dado la oportunidad de crear productos artesanos, no sólo restaurar muebles, que es mi primera dedicación. He creado incluso mi propia marca de productos de reciclaje, TheGreenDoGProject, y estoy muy contenta".

Nancy Gorrín

"Me ha servido para reforzar mi idea de ampliar fronteras y exportar nuestros jabones. Necesitaba algunas pautas porque tenía muchas dudas de logística para arrancar. Estoy convencida de que nuestro producto es de calidad y que, sin dejar de cuidar el mercado local, podemos ir más allá".

María Eugenia Pacheco

"He aprendido el aspecto empresarial. Nos han ayudado a fijar objetivos para trabajar siendo más conscientes de los pasos que damos, con mayor previsión. Estaría bien que se repitiera la experiencia con nuevos temas, tal vez con ideas prácticas yendo al detalle, de forma personalizada".



Carlos Alonso: “la artesanía es una profesión que puede generar oportunidades de futuro”



El Cabildo de Tenerife trabaja por preservar las tradiciones al tiempo que busca la innovación en el sector artesanal. Esta es una de las apuestas de gobierno del nuevo Presidente de la Corporación Insular, Carlos Alonso, quien destaca la importancia de la artesanía como una profesión con oportunidades de futuro. Además, una de sus prioridades es proteger, conservar y transmitir los valores artesanales a las nuevas generaciones, tal y como desarrolla el Plan Insular de Artesanía de Tenerife.

¿Cree que la artesanía goza de buena salud en la Isla?

Sin ninguna duda. Este sector es un ejemplo claro de que la tradición no está reñida con el progreso. Los artesanos de Tenerife nos demuestran día a día que es posible conservar las costumbres al mismo tiempo que innovar. En este sentido, el consejero insular de Empleo y Desarrollo Económico, Efraín Medina, tuvo la original idea de que, por primera vez, los artesanos de nuestra tierra mostraran sus trabajos sobre la pasarela. Así lo hicieron en las recientes Jornadas Profesionales de la Moda, organizadas por el Cabildo y celebradas en el Centro de Arte la Recova, que tuvieron una respuesta excepcional y donde el público se mostró interesado y sorprendido al ver sus diseños. Fue una forma diferente de poner en valor los productos artesanales.

Entonces ¿hay futuro para nuestra artesanía?

Hay presente y hay futuro. La artesanía es una profesión con oportunidades de futuro. La demanda ha ido cambiando porque los gustos y necesidades de los potenciales clientes también se adaptan a los nuevos tiempos. Los

artesanos deben estar preparados para adaptarse a estos cambios. Y ese será el éxito.

¿Y cómo pueden hacerlo?

Lo más importante es que estén dotados con las herramientas más actuales que les permita ser más competitivos, que creen nuevos diseños pero sin perder nunca el carácter de producto tradicional. Tienen que buscar el atractivo en su presentación porque esta es una forma más de potenciar las ventas y ampliar su ámbito de negocio. En definitiva, tienen que adaptarse a los nuevos tiempos para mostrarnos el valor de nuestras tradiciones.

¿Cómo ayuda el Cabildo a los artesanos que quieren innovar?

Una vez que ya disponen de su carné, pueden optar a participar en los programas formativos y de emprendimiento que organiza el Cabildo para el sector. Además, les ofrecemos formación relativa a la atención al público, técnicas de ventas, fidelización de clientes y comercialización de productos, así como el empleo de las nuevas tecnologías y de las redes sociales.

¿Por qué es importante que el artesano tenga carné?

El carné de artesano oficial, que expide el Cabildo, está permitiendo que muchos oficios puedan tener relevo generacional y al mismo tiempo que se incorporen al censo de artesanos del Cabildo, que es la mejor forma que tenemos de garantizar su protección. El pasado mes de octubre entregamos su carné a 44 artesanos y el pasado 18 de enero, a 38 más. Actualmente, el número total de artesanos en activo en Tenerife supera la cifra de 800. Estamos contentos con estos datos.

¿Frente a la competencia desleal qué se puede hacer?

La competencia de productos importados que se venden a bajo precio como si fuera artesanía es un problema importante que crece cada día más. Para competir contra esos productos de importación hace falta diferenciarse y transmitir que nuestro valor es que ofrecemos un producto original. En eso trabajamos desde el Cabildo. Nuestro objetivo es impulsar la competitividad y la innovación en el sector, impulsar las relaciones de cooperación y asociacionismo entre los artesanos y apoyar la actividad de investigación y difusión. Es la mejor manera de defender un producto hecho con calidad como el que hacen nuestros artesanos.

El Museo Insular de Artesanía de Tenerife (MAIT) es ya un referente no solo para los turistas sino incluso para los visitantes de la Isla. ¿Es importante para el Cabildo también transmitir a las nuevas generaciones nuestros valores artesanales?

El Museo de Artesanía se ha convertido en parada obligatoria de aquellos visitantes foráneos o de la propia Isla que pasan por La Orotava. Por supuesto que para el Cabildo es muy importante proteger, conservar y difundir nuestros valores y tradiciones y eso lo refleja perfectamente el Plan Insular de Artesanía de Tenerife. Por ello, todo nuestro esfuerzo en este sentido se centra en el trabajo que hacemos con los escolares, en transmitirles ese conocimiento y valor de nuestra artesanía. Solo el pasado curso, 6.500 escolares pasaron por el Museo. Es importante que los más pequeños conozcan qué es, qué tiene y cómo se trabaja nuestra artesanía. Desde



2010 se han diseñado nuevos recorridos didácticos y talleres que pretenden aproximar nuestra realidad artesanal a los alumnos y centros educativos con una visión más actualizada y moderna de nuestro contenido artesanal.

Tradición y emprendimiento: protagonistas del Día de la Artesanía

Homenajes, exposiciones y talleres en vivo fueron algunas de las actividades organizadas por el Cabildo de Tenerife con motivo de la festividad que conmemora el Día de la Artesanía Insular. El Consejero del Área, Efraín Medina, ha recordado la importancia que tiene esta actividad para el desarrollo económico de Tenerife y apuesta por la innovación como herramienta que recupera y fomenta los oficios tradicionales.



Para celebrar la efeméride, por la mañana los artesanos llenaron de color la plaza situada frente al edificio del Cabildo. Junto a la elaboración, exposición y venta de productos, el espacio albergó talleres en vivo de bordado, calado y encaje, y de cestería de fibra vegetal. También se mostraron trabajos de carpintería tradicional y alfarería de origen aborigen, como parte de una muestra organizada por la Empresa de Artesanía y el MAIT.

La bordadora María Gloria Triana Lorenzo mostró sus trabajos en richelieu, realce o piezas elaboradas con puntos antiguos que ya sólo se encuentran en los ajuares como el de su madre Eusebia María, quien le enseñó este noble oficio en Villa de Mazo, en La Palma, una tradición que aunque se termina con ella en la familia, transmite a las nuevas generaciones mediante cursos. Muy cerca, la rosetera Carmen Rosa Fumero manipulaba los piques, hilos de



colores y decenas de alfileres con sus manos que por arte de magia se convierten en finos collares, manteles, diademas y cuadros. Mientras nos muestra sus piezas, Carmen Rosa se emociona cuando habla de un paño elaborado por su bisabuela Isabel Oliva en 1916 o los jazmines que hacía su otra bisabuela, Leocadia Linares, en 1925. En total participaron unos catorce artesanos, de ellos siete son miembros de la Asociación Cultural de Oficios Tradicionales de Canarias, cuyo reto es "adaptarse a los nuevos tiempos manteniendo las mismas técnicas y materias primas, pero innovando y actualizándose", indicó su director Pedro Benítez.

Merecido reconocimiento

El acto central de la celebración del Día de la Artesanía Insular fue la entrega del Premio Tenerife al Fomento y la Investigación de la Artesanía de España y América, un galardón que recayó este año en la profesora colombiana América Yanira Larraín González, por



su trabajo de investigación sobre la "Artesanía indígena en el Caribe colombiano. El sombrero vultiao", señal de identidad del país centroamericano.

El jurado premia de esta forma una investigación científica de enorme valor humano que refleja experiencias vinculadas a la principal actividad económica de un pueblo, a la vez que ahonda en un proceso de elaboración artesanal que va desde el cultivo de la planta hasta su comercialización, sobre la base de un estudio bien estructurado, fundamentado en un amplio trabajo de campo y de documentación y en una extensa bibliografía.

Visiblemente emocionada, Larraín González, profesora de Antropología de la Universidad Federal de Paraná, Brasil, ha agradecido el galardón con el convencimiento de que "este premio constituye un puente entre continentes y un estímulo a los investigadores que trabajan por la defensa, revalorización y promoción de las artesanías iberoamericanas".



Maestros artesanos

Como punto culminante del Día de la Artesanía, el Salón Noble del Cabildo fue escenario de un emotivo homenaje a los artesanos Ángela Alonso Robayna -recientemente fallecida- y Óscar Almenar Cabrera en reconocimiento a su labor por mantener y transmitir sus oficios a las nuevas generaciones. "Hoy es un día grande para Tenerife", coincidieron Carlos Alonso, Presidente de la Corporación Insular y el Consejero Efraín Medina, al destacar los méritos de estos maestros artesanos, quienes a pesar de las dificultades en las que desarrollaron su labor artesanal, nunca dejaron de ser promotores de empleo; promotores de identidad y promotores de tradiciones.



Nuevas secciones en la versión digital de tu boletín

¿Quieres conocer **eventos y cursos interesantes** para tu actividad, aprender de las **experiencias de otros compañeros artesanos** y ponerte al día con nuestra nueva sección "**La opinión del experto**", dedicada en esta ocasión al comercio electrónico? Encontrarás esto y mucho más en la versión digital del boletín. Entra en **www.tenerifeartesanias.es** y no te pierdas nada.



Cabildo Insular de Tenerife
Servicio Técnico de Empleo, Desarrollo Económico y Comercio
U.O. Artesanía

Tfno.: 922 23 95 98
E-mail: artesanias@tenerife.es

La Feria de Artesanía de Canarias cierra su 29ª edición con el reto de ser más innovadores y competitivos



La Feria de Artesanía de Canarias volvió a ser en 2013 una verdadera celebración en torno a los artesanos de las Islas; un momento para darles el protagonismo que merecen, y también para que ellos mismos mostraran y ofrecieran sus creaciones, unas veces tradicionales, y otras, llenas de innovación y creatividad sorprendentes. Este año, en su vigésimo novena edición, la cita fue en el Centro Internacional de Ferias y Congresos de Tenerife: 140 profesionales y miles de visitantes y compradores, que demostraron la excelente salud de la artesanía canaria.



Como bien pronosticaba en su inauguración Carlos Alonso, Presidente del Cabildo, el encuentro demostró que la artesanía de las Islas es una actividad económica “cada vez más pujante, que genera empleo, actividad económica y emprendimiento”. El Centro Internacional de Ferias y Congresos de Tenerife rezumaba esos días tradiciones ancestrales, profesionalidad,

conciencia empresarial y mucha creatividad, gracias, sobre todo, al “compromiso y el esfuerzo diario de los artesanos por rescatar nuestras tradiciones, innovar y ser más competitivos”. Así lo definió en su día el propio Consejero Insular de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, Efraín Medina, impulsor del Plan de Artesanía.

140 artesanos de las siete Islas, 74 de ellos de Tenerife, participaron del 5 al

8 de diciembre en esta feria, con un total próximo a los 20.000 productos procedentes de 40 diferentes modalidades, presentando un verdadero espectáculo cultural de diversidad y colorido en un evento que se celebra desde 1985, y que tiene como principales objetivos la promoción de todas las tendencias artesanales de Canarias y la apertura de nuevas vías de comercialización. El arquitecto José Javier González fue un ejemplo de capacidad creativa. Sus diseños, creados a partir del reciclado de los objetos de desecho más variopintos, mostraron de qué forma es posible construir a partir de palés, restos de lonas publicitarias y piezas de viejos electrodomésticos, artículos originales como bolsos y pufs.

De todas las Islas

Además de un stand especial dedicado a la Asociación de Oficios Tradicionales de Canarias, con talleres y demostraciones en vivo para que el público pudiera conocer y valorar de primera mano los oficios en peligro de extinción, algunos expositores del resto del Archipiélago colaboraron también con fuerza a la hora de ahondar en la apuesta por los oficios más tradicionales. Es el caso de Carmen María Triana (La Palma), artesana de la cestería de centeno, que exhibió entre sus productos un canastillo y un frutero que obtuvieron el Premio Internacional de Artesanía de Pinolere. O el del grancanario Felipe Ojeda, de Teror, discípulo del maestro Paco Torres, uno de los mejores cuchilleros de Canarias. Ojeda expuso una rica colección de cuchillos costeros y de cumbre, creados con el perfecto ensamblaje de una veintena de piezas, y la hoja forjada a mano en la fragua.

Desde Arrecife, en Lanzarote, llegaron hasta la feria los tocados y sombreros de Cristina Vilas. El uso de antiguas planchas de hierro sobre hormas de madera sirve a esta sombrerera para crear piezas que conjugan lo tradicional con lo innovador. La piel de conejo y el fieltro de lana priman en sus trabajos artesanos, muy celebrados en este encuentro de creadores.

El espacio dedicado a los resultados del programa work-shop “Innovación en el sector artesanal”, llamó la atención de otros profesionales y visitantes con estimulantes apuestas surgidas de un trabajo evolutivo realizado en talleres que han marcado un antes y un después para estos artesanos emprendedores de Tenerife, a los que también dedicamos una página en la edición digital de este Boletín de Artesanía.

La presencia institucional respaldó del mismo modo la apuesta de Canarias por la actividad artesanal. En el caso de Fuerteventura, el Cabildo eligió como motivo decorativo el eco museo de la Alcocida, en Taña, en un stand en el que María Hernández trabajó en representación de la cestería de palma. También la cestería tradicional fue protagonista del espacio de La Palma, mientras que en el de El Hierro, Víctor Cabrera y Rosabel explicaron los secretos del antiguo procesado de la lana. Gran Canaria, por su parte, dio protagonismo a una muestra de sombrerería y piezas de la reconocida artesana Cristina Schamann.



La Consejería de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, entidad patrocinadora del evento, quiso estar también presente con un punto de información sobre las iniciativas puestas en marcha junto con el Cabildo tinerfeño en materia de emprendimiento.

En resumen, la 29ª Feria de Artesanía de Canarias brilló con la luz de un sector en alza, que innova y se reinventa, al tiempo que mantiene viva nuestras más valiosas tradiciones artesanales. Y el público de la Isla supo reconocerlo.



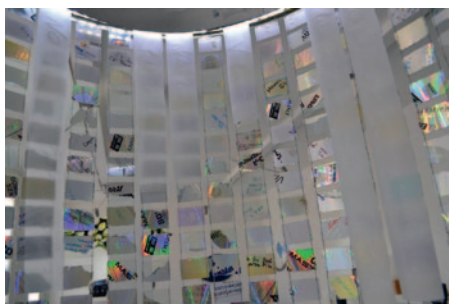
Curso Workshop: artesanía con vocación práctica



Alumnos de la primera y segunda edición junto a los profesores del Workshop.

La artesanía de Tenerife está viviendo uno de sus momentos de mayor renovación y creatividad. El segundo workshop “Innovación en el Sector Artesanal”, puesto en marcha por el Cabildo, ha cumplido sus objetivos y ha supuesto un revulsivo de lo más inspirador, que ha sabido conectar con las mentes creadoras de un colectivo cada vez más abierto a nuevas fórmulas, sin dejar de respetar su identidad y el valor de lo tradicional.

Torneros, alfareros, ebanistas, trabajadores del cuero, el vidrio, la cera, el reciclaje... las más diversas modalidades de artesanía de la Isla se han unido en torno al segundo Workshop “Innovación en el Sector Artesanal”, dispuestos a experimentar nuevos estímulos y a hacer de sus procesos creativos experiencias diferentes. La iniciativa, que ya había logrado un notable éxito en su edición anterior, es fruto de la apuesta del área de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior del Cabildo por promover la actitud y la aptitud innovadora como elementos clave en el emprendimiento del sector.



Una quincena de artesanos, previamente seleccionados, se dejaron sorprender e impactar por los recursos creativos impartidos por un profesorado de primer orden, compuesto, un año más, por los diseñadores Alberto Ochoa y Ana Díaz-Llanos. Y tras seis semanas de talleres y cursos eminentemente prácticos, el grupo, junto

a sus compañeros del anterior workshop, se convirtió en uno de los puntos de exposición más interesantes de la vigésimo novena Feria de Artesanía de Canarias: ideas brillantes y un verdadero acicate para el colectivo artesanal de las Islas.

Ana Díaz-Llanos ha disfrutado enormemente con este proyecto. “Ha habido una especial sinergia entre los artesanos, que han tenido una oportunidad ideal para salir de sus talleres, establecer relaciones de colaboración y relacionarse de una manera espontánea entre ellos”. Y continúa: “A pesar de haber tenido menos tiempo para prepararse, han traído proyectos muy interesantes” señala la profesora.



Ideas prácticas y novedosas

El riesgo de lo nuevo no ha paralizado a creadores como Milagros Santana, alfarera tradicional. Reconoce que nunca pensó que podría participar en este tipo de talleres y, sin embargo asegura que le ha descubierto la posibilidad de conservar su oficio, “pero a la vez innovar otras posibilidades”. Así, la alfarera expuso con orgullo su pieza “Luz de papel”, una lámpara en la que se animó a trabajar este material por primera vez.

Sobre el proceso experimentado, Milagros explica: “Ha sido como un juego interactivo y una experiencia enriquecedora que me ha permitido combinar cultura arqueológica y etnográfica con innovación y creación”.

Para Rubén Expósito, dedicado desde 2010 al torneado de madera, este ciclo ha servido, sobre todo, para enfocar su artesanía y convertirla en actividad económica “más allá del ejercicio museable o etnográfico”. Su proyecto recibió muchas críticas de sus profesores, “todas ellas, constructivas”, que le ayudaron a evolucionar hasta piezas distintas e inspiradoras, como sus floreros modulares o su obra “Eclipse”, un novedoso espejo que aprovecha un marco taladrado para dejar pasar la luz con dife-



rentes efectos. Rubén añade: “Este curso me ha permitido ordenar mi trabajo, sin lanzarme sin más a sacarle caprichos al torno, pero, sobre todo, me ha enseñado a estudiar el mercado, sus posibilidades y las de mis productos”.

El profesor Alberto Ochoa valora este workshop en muchos sentidos. Destaca las herramientas que pone en manos de los artesanos para salir del ámbito exclusivo de las ferias y del “subvencionismo”. Su reflexión es clara: “aquí abandonan su zona de confort y son animados a tomar iniciativas que les permiten vender sus productos”. Pero el workshop tiene otras enseñanzas prácticas igualmente importantes: abaratar costes, organizar su producción y sus procesos creativos y moverse hacia la independencia.



Actuaciones como ésta animan a los artesanos a adentrarse en el mercado con otras perspectivas y metas. Se trata, pues, de ayudarles a hacer un camino en el que el colectivo se ayuda a sí mismo e incorpora, a la vez, riqueza creativa, cultural y económica a la Isla. Porque la artesanía es tradición, pero también creatividad, frescura y actualización constante. Y el medio de vida de cada vez más emprendedores en Tenerife.



La Opinión del Experto

Que Internet ha abierto cientos de nuevas puertas a la promoción y el comercio es un hecho indiscutible. Estar en la Red es ya una necesidad, casi básica, para estar en el mercado con la fuerza necesaria que imponen la competencia y la globalización. Por eso, el Cabildo ha querido apoyar al colectivo de artesanos en su camino hacia este nuevo escaparate. Pero, ¿qué ventajas ofrece la venta on line? Nos responde David Pérez, Analista Superior de Sistemas de Información.

Las soluciones de venta on line son hoy prácticamente ilimitadas. El comercio electrónico pretende mejorar la experiencia del usuario, incorporando un matiz social que le permita además nutrirse de la experiencia e incluso de los recursos de otros.

Algunas opciones interesantes sobre la creación de tiendas on line son los servicios basados en la nube, como **e-junkie**, **Wazala** o **shopify**, los “plugins” o “extensiones” de blogs, como **Drupal Commerce** para Drupal; y las herramientas que se sus-

tentan en gestores de contenidos integrados, como es el caso **Pretashop**, de código libre, **Magento** u **OsCommerce**.

La accesibilidad desde los dispositivos móviles avanza a ritmos de vértigo, y se encaminan a mejorar y simplificar esa experiencia del usuario de la que hablábamos antes. Pensemos, por ejemplo, en **Idealista.com**, un portal de compra-venta de inmuebles, ágil y sencillo.

Otros nuevos conceptos en el comercio electrónico son como los “marketplaces”, los comparadores y los agregadores de compras. ¿Qué nos aportan cada uno de ellos? En el caso de los “marketplaces”, se trata de espacios web o multitiendas, donde diferentes comerciantes ponen productos a la venta, compartiendo esa infraestructura. Una de sus ventajas estriba en poder compartir la logística, con el consiguiente abaratamiento de los costes. Se facilita así la venta directa del producto, evitando intermediarios. Algunos se han hecho tan populares como **Amazon**, **Ebay** o **Etsy**.

En cuanto a los comparadores, ponen a

nuestra disposición plataformas que recopilan las más diversas ofertas de Internet para que el cliente puede comparar productos y precios. **Shopsavvy**, que incorpora una capa social, es un buen ejemplo. Los agregadores de compras, por su parte, son sistemas de compra grupal, que permiten que varios compradores interesados en un mismo producto puedan coordinarse para efectuar una única transacción de mayor volumen, obteniendo un mejor precio.

Por último, destacaría las suscripciones, que permiten precisamente eso, suscribirse a lotes de determinados productos. Un caso de estudio podría ser **Glossybox**, donde cada tres meses el suscriptor recibe una caja con productos cosméticos seleccionados.

David Pérez, Analista Superior de Sistemas de Información del Área de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior del Cabildo Insular de Tenerife.

Rostros Artesanos



Rubén Expósito Díaz

Tornero. 28 años.

Sin tradición familiar ni formación específica, pero con verdadera pasión por trabajar la madera, Rubén Expósito, delineante, descubrió su vocación en

una exhibición de la Feria de Artesanía de Canarias de 2009. Y lo tuvo tan claro, que ese mismo mes compró su propio torno y se puso a “romper madera”.

En su taller de Tejina (RED Madera), crea cuencos, platos, morteros, trompos, bolígrafos y otros instrumentos de escritura. Disfruta trabajando con raíces y maderas, dejándose llevar por una actividad que le apasiona. “Pero he aprendido que hay que alinear tu producto con el mercado, diferenciarlo y planificar”, nos cuenta.



José Javier González Guzmán
Ecodiseño y Reciclaje. 35 años.

Las cosas usadas, desechadas por otros, vuelven a cobrar vida en ReDisain, el taller lagunero de este arquitecto

empresario y de fuerte conciencia ecológica. Bolsos creados a partir de lonas publicitarias, muebles fabricados con los más variopintos elementos.

“Queremos concienciar a la gente de que las cosas tienen una segunda, tercera, cuarta vida...”. Por eso en ReDisain, Javier también organiza talleres de sensibilización sobre sostenibilidad y reciclaje. Y de ahí su objetivo más inmediato: “consolidar nuestra marca como referente del diseño sostenible en Tenerife”. A medio plazo, la meta es crear una plataforma de profesionales para crear proyectos de ecodiseño.



Gonzalo Martín Suárez
Ceramista. 41 años.

Las vajillas y utensilios de cocina de Gonzalo combinan su propia estética con fuertes matices de las cerámicas coreana y japonesa.

Pero a él no le basta con el torno; su mundo gira en torno al barro: “soy un friki de la cerámica”, reconoce. Le gusta modelarla en su taller de La Orotava, a mano, con moldes, de todas las formas posibles... e innovar, dando vida siempre a piezas nuevas.

Su vocación artesana y su carácter emprendedor despuntaron con sólo 12

años, cuando creaba pintaderas y otras piezas pequeñas y después las vendía “para tener para mis cosas”. Ahora que Gonzalo no es sólo Gonzalo, sino Gonzalo Martín Arte Cerámico, se plantea compartir sus conocimientos y habilidades con talleres muy específicos, tal vez, de carácter experimental. Creación e innovación van, en su caso, siempre de la mano.

África Díaz Cestera. 85 años.

África es el rostro mismo del amor por las costumbres de su tierra. Ése mismo que le hizo regresar de su exilio en Venezuela cuando había cumplido los 19. Su vida en Masca había transcurrido entre siembras y el duro trabajo de acarrear leña, pero de tanto en tanto disfrutaba trezando hojas de palma con una buena amiga.

Hoy, esta artesana continúa convirtiendo en arte aquel oficio que, casi sin querer, aprendiera de niña. En Alcalá, donde vive desde entonces. La experiencia, la paciencia, el cuidado y el amor por su oficio sellan cada pieza y la hacen inigualable.



Lanzadera

Noticias breves



El Cabildo apuesta por la excelencia en los cursos

La formación, siendo uno de los focos de atención en que el Plan Insular de Artesanía, centra sus esfuerzos en la conservación de los oficios en riesgo de desaparición. De ahí que desde septiembre del pasado año, el Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife (MAIT) haya tenido una actividad constante y llena de dinamismo en este campo. Rosetas, bordados, calados y macramé han sido las apuestas que abrieron el curso artesano en la Isla, con talleres de iniciación y perfeccionamiento impartidos por profesionales de primer nivel, como María del Rosario González (rosetas), Carmen Gloria Rodríguez (bordado) y Juana Mesa (calado y macramé). Cuestiones como la búsqueda de nuevos diseños y materiales o el rescate de aplicaciones tradicionales han centrado estos cursos hasta el pasado enero, ofreciendo a las artesanas la posibilidad de adquirir otros conocimientos y habilidades. La actividad del museo ha continuado su labor con iniciativas para todas las edades, que han logrado altos índices de participación y seguimiento.



Carnaval

El taller de iniciación al oficio artesano de trajes de Carnaval también ha interesado a un buen número de futuros profesionales de este sector tan específico, pero que cobra todo su sentido en una isla que celebra uno de los carnavales más importantes del mundo. Aprender el proceso del diseño y elaboración de las diferentes partes que componen los espectaculares trajes de las reinas ha sido el principal objetivo de este curso, uno de los más llamativos celebrados en el MAIT, que ha contado con la dirección de Daniel Pages y se ha impartido entre el 21 de octubre del pasado año y el 26 de febrero

del actual. Los alumnos han recibido, además, nociones acerca de la historia del Carnaval y su evolución, la estructura metálica del traje, tratamiento de materiales, tocado y otros detalles relacionados con la industria de las candidatas.

Para los más pequeños

La labor del MAIT, constante durante todo el año, ha pensado también en los niños con una campaña escolar, un plan educativo que ha acercado al centro a más de 2.000 alumnos, con el fin de fomentar su conocimiento, aprecio y actitud de defensa del patrimonio cultural de la Isla, en el que la artesanía ocupa un lugar lleno de significado. Las actividades escolares, cuya participación prácticamente se ha triplicado en cuatro años, han incluido el itinerario didáctico "Canarias y Artesanía", y talleres de cestería, barro, decoración de telas, pintura en vidrio, joyería, muñequería, marroquinería y creación de instrumentos musicales.



La Feria de Reyes cierra con gran éxito de asistencia

El ambiente festivo de los últimos días navideños ha vuelto a brillar en la Feria de Reyes de este año, celebrada simultáneamente, entre el 2 y el 5 de enero, en la plaza del Príncipe, en Santa Cruz, y en la del Adelantado, en La Laguna.

76 artesanos y miles de visitantes animaron las calles del centro de la zona metropolitana, en unos días en que las compras de regalos logran sus mayores cotas del año. La apuesta del Cabildo era clara y caló hondo entre el público: comprar artesanía supone regalar piezas únicas, diferentes, con un valor más allá de lo económico, y contribuye a la reactivación de un sector que aporta tradición e innovación y es parte de la cultura de la Isla.

En esta ocasión, el Cabildo optó por reducir costes sin renunciar a la comodidad y eficacia para comerciantes y clientes, y logró una bajada en la inversión de más de un 16 por ciento, con un coste total de 80.000 euros. La gestión de los eventos y el montaje de las carpas fue llevado a cabo por la Empresa Insular de Artesanía, volcada en producir el mejor espacio posible para la feria.

Los 76 artesanos, seleccionados a partir de 126 solicitudes de participación recibidas, se han mostrado satisfechos con los resultados, que fueron superiores a la pasada edición. Una de las claves de éxito de esta feria se encuentra precisamente en esa selección, en la calidad de los productos y en una variedad que permitió a las familias adquirir todo tipo de productos para regalar a personas

de las más diversas edades: juegos, bisutería, elementos de decoración... de especialidades tan dispares como cerámica, cestería, carpintería, talla de madera, calzado, complementos de piel o moda elaborada con materiales de reciclaje; hasta 37 oficios artesanos se concentraron en ambas ferias para satisfacer las expectativas del público isleño. Cabe destacar que los eventos contaron con una decidida labor promocional previa, realizada por el Cabildo en colaboración con los dos ayuntamientos. Comunicación institucional, inserciones publicitarias y actividad en web y redes sociales fueron algunas de las herramientas puestas en marcha para que la feria tuviera la animación y actividad comercial que volvió a vivirse.

INFORM@TE

Curso de velas e incienso

Taller de las Tradiciones.
Valdemanco (Madrid)

Cursos programados: 26 de enero y 20 de abril 2014.

Duración: 9 horas (10 a 19 h.)

Precio: 50 € (incluye manual y almuerzo)

Información e inscripciones:

918481239 e Info@tradiciones.es

Concurso Internacional de Artesanía de L'Alcora

Inscripción: Antes del 29 de marzo.

Información y bases:

www.museualcora.com

Exposición "Artesanía Española de Vanguardia"

Fecha: Hasta el 30 de abril

Lugar: Centro Cibeles de Cultura y Ciudadanía (Madrid)

Precio: Entrada gratuita

Horario: De martes a domingo, de 10 a 20 h.

Espacio Pueblo Espanyol

En este singular espacio encontrarás 30 talleres artesanos donde ver trabajar a los profesionales y adquirir piezas, en pleno centro de Barcelona.

Duración: Permanente

Horario: Lunes, de 9 a 20h; martes, miércoles y domingos, de 9 a 00.00; y viernes y sábados, de 9 a 16 h.

Curso Intensivo de trabajo del cuero

Lugar: Red Masai. Bilbao.

Cursos intensivos. Se desarrollan de viernes a domingo. Varias fechas a elegir.

Fechas: 14 al 16 de marzo, 11 al 13 de abril.

Precio: 240 €

Más información: 946 153 326
redmasaishop@gmail.com

Exposición 'Reyced Craft'

Muestra de artesanía con elementos reciclados.

Lugar: Sala IV. C/ Jardín del Turia. Valencia.

Fechas: Hasta diciembre

Horario: de martes a viernes, de 10 a 14 h.

Sábados, domingos y festivos: de 11 a 14:30h.