



Artesanía de Tenerife

Entrega del Premio de Artesanía 2009



El Presidente del Cabildo, Ricardo Melchior, junto al Consejero Insular de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo, Efraín Medina y otras autoridades, entregaron el Premio Tenerife al Fomento y la Investigación de la Artesanía de España y América 2009, a la investigadora colombiana Daniella Castellanos por su trabajo "La gente del cerro: cerámica y creencias de una comunidad de alfareros de los Andes Colombianos", una comunidad donde las creencias religiosas y las costumbres populares están íntimamente relacionados con la obra de sus artesanos, hasta el punto que el éxito o el fracaso de una familia depende del "cocido del barro" y de la fabricación de sus lozas. Nacida en Bogotá, Daniela Castellanos es profesora universitaria, autora de diferentes publicaciones y especialista en investigaciones relacionadas con la etnoarqueología, arqueología y antropología social. Este premio, que se convoca anualmente a través del Centro de Documentación e Investigación de la Artesanía de España y América (CDIAEA), está dotado con 6.000 euros y fue instaurado en 1990 como un instrumento de reconocimiento al esfuerzo realizado en defensa, el mantenimiento y promoción de la artesanía. Durante el acto, el Consejero Efraín Medina aprovechó para recordar que CDIAEA alberga también toda la investigación realizada en Tenerife sobre la artesanía insular, lo cual constituye uno de los patrimonios más importantes de nuestro acervo cultural y etnográfico, "símbolo de identidad de un pueblo que no se puede ni se debe perder", señaló.

La originalidad triunfa en el I Certamen de Artículos Funcionales y de Diseño Artesano

"Múltiple", "Da luz y color a tu mesa" y "Frutero" fueron los trabajos premiados por el jurado, escogidos entre 30 obras presentadas al certamen.

Las piezas "Múltiple", de Ricardo Bonnet (primer premio), "Da luz y color a tu mesa", de Claudia Kurzweil y "Frutero", de la misma artista (segundo y tercer premio) han sido las ganadoras del I Certamen de Artículos Funcionales y de Diseño Artesano de Tenerife, que organiza la Empresa Insular de Artesanía, organismo dependiente del Cabildo de Tenerife.

En el acto de entrega de los premios, el Consejero Insular de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo, Efraín Medina, destacó la apuesta por la originalidad de las piezas presentadas, algo que, en su opinión, resulta fundamental a la hora de diseñar artículos que deben adaptarse a nuestra vida cotidiana, "garantizando de esta forma la supervivencia de la artesanía como fuente de innovación y desarrollo local", indicó.

En esta edición, dedicada a la Gastronomía y el Comedor, una treintena de piezas optaron por los premios

Este certamen, enmarcado en las acciones previstas por el Plan Insular de Artesanía tiene como fin incentivar la elaboración de nuevas propuestas de diseño y artículos de uso cotidiano, centrándose esta primera edición en la decoración de los hogares, como una forma de dar respuesta a las necesidades de los consumidores y permitirles descubrir que la artesanía ofrece productos útiles y actuales.

En esta ocasión una treintena de piezas optaron por los premios y a la posibilidad de que sus creadores vendieran sus productos en la red de puntos de venta de la Empresa Insular de Artesanía.



El Consejero Efraín Medina junto a los artesanos premiados

Exposición en el Parlamento de Canarias

Las 30 piezas participantes en este I Certamen de Artículos Funcionales y de Diseño Artesano de Tenerife fueron expuestas al público en la sede del Parlamento de Canarias, como un reconocimiento al esfuerzo y al compromiso de los artesanos por mejorar la calidad y el diseño de su producción, vinculándola a la decoración y el diseño funcional.

La muestra estuvo integrada por artículos textiles de mesa, vajillas, recipientes, vasos, cuberterías, iluminación de mesa, útiles de cocina, centros y artículos decorativos de comedor, entre otros, elaborados por un total de 34 artesanos que participaron en este primer concurso.

El acto de inauguración contó con la presencia del Presidente del Cabildo, Ricardo Melchior, junto al Consejero Insular de Desarrollo Económico, Efraín Medina y el Presidente del Parlamento, Antonio Castro, quienes coincidieron en la necesidad de potenciar y conservar la artesanía como fuente de innovación y elemento clave para el mantenimiento de nuestra cultura popular.



Las noches del Mait

El Cabildo apuesta por la dinamización del Museo Iberoamericano de Artesanía



Su ubicación estratégica en el casco histórico de La Orotava, la grandeza arquitectónica del edificio que lo alberga, el valor de las piezas que lucen en sus vitrinas y el resto de actividades paralelas, son algunos de los factores que explican el éxito de las visitas al Mait. El Consejero, Efraín Medina, reconoció que el inmueble no ha contado con una imagen que lo identifica y por eso muchas personas desconocen su existencia y la riqueza artesanal que encierra. Por ello, aseguró que se potenciarán estas actividades, como vehículo divulgador de sus fondos y colecciones.

¿Tiene algún plan para esta noche? El Museo de Artesanía Iberoamericana (Mait) ha puesto en marcha un programa de visitas nocturnas guiadas, las Noches del Mait,

que comenzaron el pasado 9 de junio y se prolongarán hasta el 1 de octubre, con el objetivo divulgar y dinamizar este espacio museístico y aumentar la afluencia de visitantes, tanto locales como foráneos.

El recorrido se inició el pasado 9 de junio con **La Noche de las Alfombras**, actividad que compaginó una visita guiada por las salas del Museo de las Alfombras, a la que siguió una degustación gastronómica en el Mait. Especial protagonismo cobró **La Noche de la Música**, celebrada el pasado 2 de julio, que incluyó un paseo por las diferentes colecciones del Museo Iberoamericano de Artesanía, además de un concierto de música clásica en el claustro del exconvento, acompañado de un cóctel.

Próximas visitas

El 3 de septiembre tendrá lugar **La Noche de los Museos**, oportunidad única para conocer, de la mano de un guía especializado, la cara más oculta del Mait, donde se atesora una de las colecciones más representativas de la artesanía iberoamericana, española y tinerfeña. Y como golpe de efecto final: un recorrido por el Museo de las Alfombras y el Museo Sacro de La Orotava, que finalizará con un concierto de órgano en la Iglesia de la Concepción.

La última novedad se reservará para **La Noche de Cuentacuentos**, a celebrarse

Las noches del mait
LA OROTAVA 2010

La Noche de las Alfombras	Miércoles, 9 de Junio
RECEPCIÓN EN EL MAIT. RUTA POR LAS ALFOMBRAS. MUSEO DE LAS ALFOMBRAS. TAPICES DEL AYUNTAMIENTO. DEGUSTACIÓN GASTRONÓMICA. HORARIO: 19.30 A 22.30 H. 9 EUROS	
La Noche de la Música	Viernes, 2 de Julio
VISITA GUIADA POR EL MAIT. CONCIERTO DE MÚSICA CLÁSICA. DEGUSTACIÓN GASTRONÓMICA. HORARIO: 19.30 A 22.30 H. 9 EUROS	
La Noche de los Museos	Viernes, 3 de Septiembre
COCKTAIL DE BIENVENIDA EN EL MAIT. VISITA GUIADA: AL MAIT, MUSEO DE LAS ALFOMBRAS Y MUSEO SACRO. CONCIERTO DE ÓRGANO EN LA IGLESIA DE LA CONCEPCIÓN. HORARIO: 19.30 A 22.30 H. 9 EUROS	
La Noche de Cuentacuentos	Viernes, 1 de Octubre
VISITA GUIADA POR EL MAIT. REPRESENTACIÓN DE CUENTACUENTOS. DEGUSTACIÓN GASTRONÓMICA. ACTO CULTURAL CON FINES BENÉFICOS. HORARIO: 19.30 A 22.30 H. 5 EUROS	

INFORMACIÓN 922 323 376 e-mail: dinamizadorasalmuseo@hotmail.com
VENTA DE ENTRADAS Establecimientos Autorizados y Recepción del mait: calle Tomás Zerolo, 34. La Orotava, de Lunes a Viernes de 9.00 a 14.00 horas

CDI-EA
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA HISTORIA DEL MUNICIPIO DE LA OROTAVA

el 1 de octubre próximo, y que combinará actuaciones teatrales para niños con visitas guiadas por las diferentes salas del Mait.

Información de interés

Para participar en las visitas es preciso comprar las entradas (9 euros), enviando un correo a: dinamizadorasalmuseo@hotmail.com o por teléfono en el número 922-323 376. O directamente en la calle Tomás Zerolo, 32, La Orotava, de lunes a viernes, de 9.00 a 14.00 horas.

Actividades especiales, talleres y entrada gratuita en el Día de los Museos

Un año más, el Museo de Artesanía Iberoamericana (Mait) se unió a las celebraciones del Día Internacional de los Museos, organizando numerosas actividades para atender las necesidades y demandas de los distintos públicos, a fin de que conozcan y valoren la importancia del trabajo artesanal y del sector primario.

“Estas actividades son un paso muy importante dirigido también hacia la mejora del funcionamiento y las prestaciones del museo, para ser de él un espacio más cercano para los ciudadanos”, dijo Efraín Medina, Consejero de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo.

El programa se centró en la realización de un taller infantil relacionado con el mundo artesanal, un concierto de música folclórica a cargo de la Asociación Cultural La Guanchería, la actuación de la compañía de títeres “Tragaluz” que ofreció nuevas propuestas escénicas del teatro de muñe-

cos como herramienta pedagógica, así como visitas guiadas al Museo de Artesanía Iberoamericana.

Además de todo ello, el Mait celebró un desfile de moda de los diseñadores Alfonso Baute y David Hernández (Dahupa), que abarcó una amplia colección de trajes de noche, novia y pret a porter, y al que asistieron cerca de 400 personas.

En el marco de estas celebraciones, el Mait participó también en la Feria del libro de La Orotava con la presencia de un stand que ofreció información diversa sobre el Centro de Documentación de la Artesanía de España y América. Asimismo, en colaboración con las XIII Jornadas del Centro del profesorado del Valle de La Orotava, el Mait organizó diferentes conferencias, presentaciones de libro y la exposición “Museo de la educación” que recreaba el entorno tradicional de una escuela del municipio de El Sauzal, donde se ejercía la docencia en el siglo pasado.



El Puerto de la Cruz se vestirá de gala para celebrar por primera vez la Feria Tricontinental de Artesanía

El espíritu de la Muestra Iberoamericana de Artesanía sigue vivo y reverdecerá laureles este año bajo el nombre de Feria Tricontinental de Artesanía, abandonando por primera vez el Centro Internacional de Ferias y Congresos de la capital tinerfeña para trasladarse a la ciudad turística del Puerto de la Cruz, donde tendrá lugar del 27 de octubre al 1 de noviembre próximo.

Aprovechando la situación estratégica de Canarias, se pretende ampliar el conocimiento del público insular sobre la artesanía del mundo y la posibilidad de conocer nuevas técnicas, así como productos atractivos y de calidad.

Asimismo, el responsable de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Cabildo de Tenerife, Efraín Medina, ha explicado la idea de cambiar la sede habitual de la actividad con el fin de “buscar un espacio amplio, hacia la calle, que posibilite la participación y la implicación de los ciudadanos”.

Promover el desarrollo artesanal como una actividad económica, propiciar el encuentro entre los profesionales del sector y crear nuevas redes de cooperación que faciliten al artesano el acceso a nuevas formas de comercialización, son algunos de los objetivos de esta Feria que reúne la mejor producción artesanal de los países ibero-

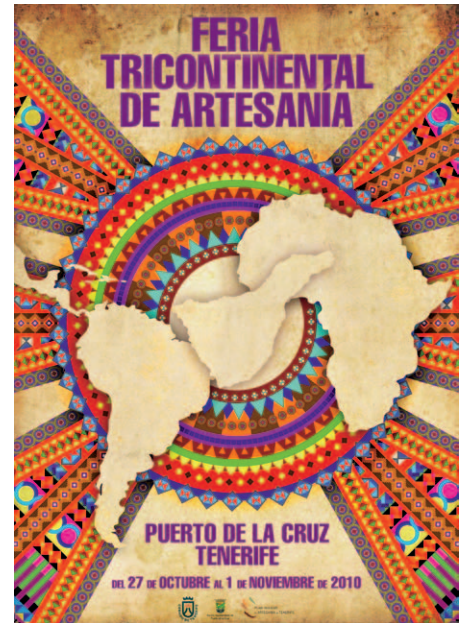
americanos, África, así como de Canarias y el resto de las comunidades autónomas españolas.

En esta ocasión, los responsables de la Feria han decidido apostar por una nueva propuesta que contará con más de dos mil metros cuadrados de espacio expositivo que acogerán a cerca de 150 artesanos, incluyendo la realización de actividades paralelas. La Feria posibilitará un mejor acercamiento de los stands a la calle con la habilitación de expositores de nueve metros cuadrados que se repartirán entre tres carpas de unos 600 metros cuadrados cada una, interconectadas entre sí, a las que se sumará la infraestructura del mercado itinerante con una treintena de stands individuales.

De esta forma, se conseguirá que la feria tenga una mayor repercusión e impacto entre los ciudadanos, quiénes tendrán la posibilidad de aprender de una manera más natural cómo se realizan los productos y conocer a quienes los exponen y venden.

África: la gran novedad

Esta nueva cita contará con África como la gran protagonista, continente que atesora una gran riqueza cultural, al que se sumará,



El trabajo “Tapices”, obra de Daniel Pagés Sánchez, ha sido seleccionado el cartel anunciador de la XVII Feria Tricontinental de Iberoamérica

como en anteriores citas, una amplia representación de los diferentes oficios y modalidades artesanales de las más diversas culturas de países como México, Perú, Colombia, Argentina, Venezuela, entre otros.

Esta iniciativa tiene también entre sus objetivos convertirse en un atractivo turístico de primer orden para Tenerife, toda vez que los visitantes a la isla podrán conocer y comprar en sus calles la mejor artesanía de Iberoamérica.

Identidad y tradición: claves del Mercado Itinerante de Artesanía

La instalación de talleres en vivo dentro del Mercado ha tenido buena acogida, interesándose los visitantes por conocer los distintos oficios artesanos en directo.

Organizado por el Cabildo de Tenerife y el Ayuntamiento de Santa Cruz, el Mercado Itinerante de Artesanía reunió en la capital de la isla, entre el 28 y 31 de mayo pasado, una variada muestra de cerámica contemporánea, consolidándose como “un formato de feria que resulta más innovador, moderno y fácilmente identificable para potenciar la comercialización de los artículos artesanos”, según destacó el Consejero de Desarrollo Económico, Efraín Medina, durante el acto de inauguración, acompañado de Ángela Mena, Concejala de Participación Ciudadana de la corporación municipal, quien señaló la coincidencia del Mercado con la celebración del Día de Canarias, fecha “apropiada para expresar nuestra identidad y tradiciones, y para

contribuir a dinamizar el comercio de nuestra capital y la participación del público”, puntualizó.

En esta nueva edición, 16 artesanos mostraron sus artículos en la Plaza del Príncipe, instalados en 20 carpas, donde además se ubicaron talleres en vivo de alfarería canaria y vestimenta tradicional para que el público pudiera apreciar la elaboración de los productos artesanales.

Al igual que en ediciones anteriores, el Mercado se desarrolló al aire libre y la entrada al recinto fue gratuita, prolongándose su horario entre las 10.00 y las 22.00 horas. La organización ha manifestado su satisfacción tanto por las cifras de asistencia como por la respuesta comercial, y ha destacado que la calidad de los artículos expuestos, la cualificación del artesano y la nueva distribución de los expositores ha contribuido a que la visita resulte más fluida y dinámica, al contar también con un equipamiento adaptable a las distintos espacios urbanísticos.



El Vicepresidente del Cabildo, José Manuel Bermúdez recorre el Mercado junto al Consejero Efraín Medina.

Esta iniciativa de potenciar la comercialización de artículos artesanos, mediante Mercados Itinerantes de Artesanía por los distintos Municipios de la Isla, se enmarca dentro del Plan Insular de artesanía 2008-2010, que establece políticas encaminadas al apoyo de la actividad desde criterios de sostenibilidad, mediante la búsqueda de alternativas comerciales como forma de garantizar la supervivencia del sector.

Talleres de dinamización cultural



El Museo de Artesanía Iberoamericana como parte del Plan Insular de Artesanía que promueve el Cabildo Insular de Tenerife, con el apoyo del Servicio Canario de Empleo, desarrolló un proyecto con actividades dirigidas a los colegios de la isla, a fin de acercar a los más jóvenes a los oficios artesanos, dándoles a conocer técnicas elementales y haciéndoles valorar todo aquello que encierra el sector.

El programa incluyó una visita guiada por el Museo, además de una serie de talleres relacionados con la artesanía: Taller de cerámica (para niños de 3 a 5 años); Taller de decoración en vidrio (niños de 6 a 11 años); Taller de joyería (jóvenes de 12 a 16 años) y un Taller de decoración en tela (para alumnos de bachillerato). El objetivo es que visiten y disfruten de las propuestas del Museo, a la vez que conozcan y valoren el Patrimonio Cultural para conservarlo mejor. En opinión del equipo de dinamización del área de Artesanía del Cabildo Insular, encargado de organizar estas actividades, "los jóvenes han participado con especial entusiasmo en cada una de las actividades". En los talleres participaron niños de los colegios de La Orotava y La Victoria, así como de los centros de rehabilitación psico-social de La Laguna e Icod de Los Vinos.

Conclusiones del estudio sobre el sector artesanal

La mayoría de los artesanos de Tenerife tiene entre 40 y 60 años, de los que el 62% son mujeres. Son datos de un estudio realizado por el Cabildo Insular y financiado por el Servicio Canario de Empleo, destinado a promover el aumento de la competitividad del sector, la cualificación de los artesanos, así como a identificar aquellas actividades susceptibles de innovaciones tecnológicas para el incremento de su productividad. El informe destaca entre los oficios más representados, el calado, la cerámica, el bordado y el diseño de moda, si bien la mayoría de los artesanos reconocen dificultades para acceder al mercado, a causa de los costes del transporte que los obliga a utilizar la venta directa o por encargo realizada en los talleres o en ferias artesanales. Otra conclusión del estudio refleja que existe poca cultura asociativa en el sector. Respecto al mercado, se han detectado carencias a la hora de diseñar los productos por parte de los artesanos, quienes no analizan adecuadamente la demanda y la competencia para tomar decisiones estratégicas.

Tienda del Mait

La Orotava pone al alcance de todos una cuidada selección de piezas artesanales elaboradas en diferentes países hispanoamericanos, así como artículos de artesanos de Tenerife, realizados con gran minuciosidad y esmero. Todos ellos concentrados en la tienda del Museo de Artesanía Iberoamericana que acaba de inaugurar el Cabildo Insular, en la calle Tomás Zerolo, 34, La Orotava, en la misma sede del Mait.

"Este nuevo espacio constituye un atractivo más tanto para turistas como para el resto de ciudadanos de esta tierra que visitan el Museo interesados en conocer la artesanía de España y América", aseguró Efraín Medina, Consejero de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo durante el acto de la recién inaugurada tienda, en la que también se podrán adquirir entradas, guías y orientaciones prácticas para conocer el Museo de Artesanía Iberoamericana.

Los premios del Mait salen a la calle



En contadas ocasiones los premios y otras piezas fundamentales del patrimonio de un museo, salen de sus salas de exposición. Ahora el Museo de Artesanía Iberoamericana quiere hacerlas visibles y ponerlos a pie de calle para que el ciudadano anónimo conozca el valor de la artesanía, no sólo desde el punto de vista cultural, sino también como factor importante para el desarrollo local, tanto en términos de riqueza como de generación de empleo. Parte del éxito de este tipo de exposiciones es ver cómo reacciona la gente, interesándose por detalles de las piezas que en un museo tal vez no apreciarían. La intención de esta muestra itinerante, que se pudo contemplar en el Ayuntamiento de Santa Ursula entre el 24 y el 31 de mayo y que desde el pasado año viene recorriendo diferentes pueblos de la isla, es estimular el rescate de los oficios en riesgo de extinción y fomentar la artesanía como recurso etnográfico, cultural y económico.

Dos candidatos de Tenerife optan al Premio Nacional de Artesanía

En representación de Tenerife, la empresa Pisaverde y la Asociación Cultural Pino-lere optarán este año a la quinta edición del Premio Nacional de Artesanía, convocado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Con este galardón, el citado organismo pretende reconocer los méritos de aquellas empresas artesanas que destacan por su creatividad, adaptación al mercado, responsabilidad social y medioambiental y capacidad de innovación.

Pisaverde, dedicada durante años a la fabricación de artículos de cuero, optará por tres galardones: el Premio Nacional de Artesanía, el Premio Producto y al Premio Innova. Por su parte, la Asociación Cultural Pinolere, Premio Canarias de Cultura Popular por su labor de rescatar, defender, conservar y difundir el patrimonio artístico, natural y sociocultural del pueblo canario, optará al Premio Promociona.

