



Artesanía de Tenerife

I Mercado Itinerante de Artesanía

Los artesanos toman La Laguna



El Consejero Efraín Medina junto al alcalde de La Laguna, Fernando Clavijo (a la derecha) visitan a un expositor durante la inauguración del mercado

Coincidiendo con la víspera de Reyes, la calle Viana del casco histórico de La Laguna acogió, entre el 2 y el 5 de enero pasado, el I Mercado Itinerante de Artesanía, una iniciativa del Cabildo Insular que tiene una doble vertiente: facilitar nuevos canales de comercialización para dar salida eficaz a su producción artesanal, así como dinamizar desde el punto de vista socioeconómico los diferentes núcleos urbanos de la isla.

Por primera vez, los artesanos de Tenerife han sido convocados por el Cabildo Insular para inaugurar lo que a partir de ahora será un Mercado Itinerante de Artesanía que le permitirá promocionar por toda la isla, y a pie de calle, sus exclusivos productos, hechos completamente a mano.

La elección de la ciudad universitaria para organizar esta primera edición coincidió con la celebración de su décimo aniversario como Patrimonio de la Humanidad, según ha explicado el Consejero de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo, Efraín Medina, pero las intenciones de la Corporación Insular es poner a partir de ahora este novedoso escaparate itinerante a disposición de cualquiera de los ayuntamientos de los 31 municipios de la isla que cumplan con los requisitos previstos, no sólo como valor añadido al sector turístico sino también como un proyecto cultural estable que contribuya a dinamizar la actividad socioeconómica en los diferentes pueblos.

La mayoría de las especialidades artesanas estuvieron presentes en este mercado alternativo, en el que 30 especialistas en alfarería, textiles, cuero, objetos de madera, piezas de joyería, instrumentos musicales, cerámica, metal o piedra, habilitados en expositores de 3x3 metros, formaron parte de una atractiva oferta que compensó durante cuatro días los reclamos de un público ávido por encontrar un regalo original para el día de Reyes.

En esta convocatoria, que ha contado con el apoyo de las diferentes asociaciones comerciales del municipio, el número de visitantes no dejó de crecer, convirtiéndose en uno de los puntos de atracción en la ciudad. Para la mayoría de los artesanos, su participación

ha sido una apuesta fuerte que ha resultado muy favorable en cuanto a la asistencia de público y a la estructura de un proyecto que tiene grandes perspectivas de futuro.

Información para los interesados

¿Qué es el Mercado Itinerante de Artesanía?

Un nuevo instrumento promocional, que se incluye dentro de las acciones previstas por el Plan Insular de Artesanía 2008-2011 elaborado por la Consejería de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Cabildo tinerfeño y que fue aprobado por todas las fuerzas políticas representadas en la Corporación insular, y que tiene como objetivo incrementar y facilitar las vías de comercialización de los artesanos de la isla de Tenerife, como complemento a las fórmulas tradicionales existentes.

Se trata de una estructura móvil que se adapta a las necesidades de cada espacio y puede instalarse y desmontarse con facilidad. Cada módulo constará al menos de una estructura cubierta además de mostrador, mobiliario, así como conexiones al suministro eléctrico, entre otras prestaciones. Asimismo, en el Mercado tendrán cabida hasta 30 expositores, además de diversos servicios comunes.

El consejero Efraín Medina destaca que "estamos ante un mecanismo nuevo para impulsar la comercialización de los artículos artesanos, y que será muy útil sobre todo en una época como la actual, en la que tanto ha descendido el consumo".

Apoyos del Cabildo

La Corporación Insular también ha introducido cambios importantes en la organización del evento, encargándose no sólo del montaje y desmontaje de su infraestructura sino también de velar por el cumplimiento de los derechos y compromisos de los artesanos participantes.

Sumario

Página 2

II Edición Feria de Artesanía de La Macaronesia

Página 3

Premio Tenerife de Artesanía

Página 4/5

XXV Feria de Artesanía de Canarias

Página 6

XII Feria de Reyes

Página 8

Ocho décadas a la vanguardia de la artesanía

Continúa en la página 2

I Mercado Itinerante de Artesanía

Información para los interesados

(continuación de la información de portada)

Asimismo, ofrecerá servicios de vigilancia durante las horas de cierre del mercado y asumirá cada detalle organizativo para el buen funcionamiento del mercado durante su celebración. El Cabildo se encargará también de la selección de los artesanos participantes basada en los criterios objetivos aprobados por los órganos de la Corporación Insular, así como de la asignación de los puestos disponibles.



Nueva imagen promocional

Con el objetivo de convertir el Mercado Itinerante de Artesanía en uno de los principales referentes del sector, el Cabildo ha apostado por una serie de novedades técnicas que inviten al expositor a participar en el mismo, y proporcionen al visitante una visión más completa de las tendencias del mercado. Dentro de los nuevos cambios, dos destacan sobre el resto: la flexibilidad y resistencia de sus carpas, fácilmente desmontables, que puede convertirse al mismo tiempo en la base de una instalación permanente, así como su nueva imagen promocional, más dinámica adaptada a su entorno que incorpora una mayor información sectorial.

Asimismo, el artesano podrá disponer de suministro eléctrico en cada módulo con posibilidad de montaje de una red de alumbrado de zonas comunes que permita ampliar la franja horaria de apertura, red de comunicaciones y megafonía, así como facilidad de transporte. La organización se compromete a montar toda la infraestructura en un plazo máximo de 3 días para un total de 30 stands.

El mercado tendrá una duración mínima de dos días, coincidiendo preferiblemente con los fines de semana (sábado y domingo), incluyendo, si fuese oportuno, el viernes precedente o el lunes siguiente en el caso de que sea festivo. En todos los casos, la celebración del mercado no podrá coincidir con la celebración de las fiestas locales del municipio.

Criterios de selección

Los interesados en participar en este Mercado itinerante deberán ser residentes en la isla de Tenerife y tener en vigor el carné de artesano, además de poseer un ejercicio continuado en una actividad productiva y comercial que así lo acredite dentro del sector.

El Cabildo de Tenerife será la institución encargada de realizar la selección de los artesanos, quienes podrán presentar su solicitud de participación de manera individual o en grupo, admitiéndose también en este último caso aquel colectivo de artesanos que opte por la fórmula de la cooperación para exponer y vender sus productos.

El jurado valorará como principales criterios de selección, que el artesano esté dado alta en el IAE correspondiente al oficio en el que esté censado, pertenecer a un colectivo de artesanos que presente un proyecto de cooperación conjunto de venta, a través de la combinación comercial ordenada de sus producciones, así como la elaboración de productos que impliquen la mezcla de técnicas y materiales de distintos oficios (por ejemplo hierro y madera) resultante de la cooperación entre dos o más artesanos.

II Edición Feria de Artesanía de La Macaronesia

Las Azores se visten con los calados y las rosetas de Tenerife

El arte y el patrimonio cultural de Tenerife estuvieron presentes en la II edición de la Feria de Artesanía de la Macaronesia y en el I Forum de Artesanato de la Macaronesia y del Atlántico, "Creación e Innovación", ambos celebrados en el municipio de Ponta Delgada, en la isla de San Miguel, Azores, entre el 18 y el 22 de noviembre último.

Dedicada en esta ocasión a las labores textiles, la marca de la artesanía tinerfeña estuvo representada en la Feria de la Macaronesia por las caladoras Olga Martín Regalado, de La Orotava y María Elena Hernández Campos (Tejina), la rosetera María Dolores Cano Quijada, de Vilaflor y la artesana de La Guancha Araceli García González, especialista en la fabricación de rafia.

Además de un expositor en el que se mostraron piezas de un alto valor artístico, el Cabildo de Tenerife, a través de la Empresa Insular de Artesanía, aprovechó su presencia en esta isla vecina para incrementar los niveles de integración socioeconómica entre los dos archipiélagos, impulsando una iniciativa del consejero insular de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo, Efraín Medina, quien en la primera edición de la feria celebrada en Garachico destacó la importancia de ampliar los horizontes de la promoción de la artesanía de Tenerife, así como la posibilidad de dar a conocer nuestros artículos en los mercados internacionales, aprovechando en este caso el espacio de cooperación con los países del entorno, en línea con las prioridades de la Unión Europea.

Promover los oficios en peligro de extinción

El arte del calado se basa en una serie de minuciosos bordados que realizan las artesanas mediante la técnica del deshilado, utilizando aguja, hilo y un bastidor de madera para elaborar hermosos manteles, pañuelos, caminos de mesa y otras delicadas piezas, codiciadas en diferentes países de Europa y América. Por su parte, la roseta, cuyo origen se remonta a la segunda mitad del siglo XIX, se trata de un peculiar encaje realizado sobre una pequeña almohadilla llamada piqué, oficio que actualmente es practicado tan sólo por una docena de mujeres de avanzada edad en el sur de la isla de Tenerife.

La Feria de la Macaronesia se complementó con el I Forum de Artesanato de la Macaronesia y del Atlántico, "Creación e Innovación", en el que Ricardo Cologan, Gerente de La Empresa Insular de Artesanía S.A. impartió una conferencia sobre el Plan Estratégico Insular de Artesanía de Tenerife 2008-2010.

Esta iniciativa se enmarca dentro de las actividades programadas por el Cabildo Insular con el objetivo de incentivar las labores de protección y conservación de aquellas actividades artesanales en peligro de desaparición, así como fomentar la comercialización y la imagen y marca de la artesanía de la isla.



La antropóloga Daniela Castellanos recibe el Premio Tenerife de Artesanía

El consejero insular de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo, Efraín Medina, subrayó el compromiso de la Corporación tinerfeña por fomentar la información e investigación del sector artesano, como se recoge en el Plan de Artesanía de Tenerife.

La antropóloga colombiana Daniela Castellanos Montes ha recibido el Premio Tenerife al Fomento y la Investigación de la Artesanía de España y América 2009, que otorga cada año el Cabildo de Tenerife, por su trabajo de investigación “La gente del cerro: cerámica y creencias de una comunidad de alfareros de los Andes Colombianos”.



El jurado encargado de conceder el premio ha valorado la importancia y el alto nivel de este proyecto de investigación, al considerarlo un profundo análisis, exquisitamente documentado, que explora la producción cerámica de esta comunidad donde los valores sociales, las creencias religiosas y las costumbres populares están íntimamente relacionados con su obra artesanal.



La antropóloga Daniela Castellanos

La investigación, que combina etnografía y arqueología desde una perspectiva teórica y metodológica, se considera un importante aporte para conocer desde el punto de vista antropológico la trayectoria y el quehacer creativo de los ceramistas actuales y prehispánicos.

Profesora universitaria y especialista en investigaciones relacionadas con la etnoarqueología, arqueología y antropología social, Daniela Castellanos desarrolla actualmente una beca de estudios en el Centro de Estudios Amerindios de la Universidad de St. Andrews, considerada la más antigua de Escocia y una de las más antiguas del Reino Unido.

Dotado en su totalidad con 6.000 euros, el premio fue instaurado en 1990 como un instrumento de reconocimiento al esfuerzo realizado en defensa, el mantenimiento y

promoción de la artesanía.

Con este prestigioso galardón, la colombiana se une a una lista en la que figuran nombres como el antropólogo mexicano Daniel Rubín de la Borbolla, el escritor Gerardo Martínez Espinosa (Ecuador) y la investigación colombiana Inés G. Chamorro.

A partir de 1993, año en que la Corporación Insular decidió premiar los trabajos de investigación relacionados directamente con la defensa del sector artesanal, también han sido premiados personalidades iberoamericanas como Caridad Rodríguez Pérez, Osvaldo Granda Paz, Mónica Beatriz Rotman, Martha Sastre Cruz, Claudia Yamile Vásquez y Adriana Mojica, María Luisa Oliveras Contreras, Manuel Serrano Camacho, Aarón Raúl Pontón y Pedro Uriel Sánchez Zárate.

En la última década, el premio ha recaído en trabajos sobre:

- “Las tablas pintadas de Sarhua, de Rosa María Josefa Nolte Maldonado y Luís Millones Santa Gadea. (Perú, 2000);
- “Por la sensibilidad artesanal entre los pueblos iberoamericanos, de Jaime Guido Aponte Santos y María Briceida Casañaño Arboleda. (Colombia, 2001)
- “Una artesanía milenaria. La cestería arqueológica en Argentina, de Cecilia Beatriz Pérez Micou. (Argentina, 2002)
- “Cuerpo y textil. Artesanía Mazahua del Estado de México”, de Ignacio Vázquez Parra. (México, 2003)
- “Las campanas artesanales de Ocotoxco, Tlaxcala, arte milenario”, de Gaspar Agustín Sánchez García. (México, 2004)
- “Revalorizamos la cultura andina por medio del trabajo”, de María Luisa González Freire. (Perú, 2005)
- “Rescate de la cerámica vidriada colonial cuzqueñas”, de Julio Antonio Gutiérrez Samanez. (Perú, 2006)
- “Tejiendo la identidad. El rebozo entre las mujeres purépechas de Michoacán”, de Amalia Ramírez Garayzar. (México, 2007)
- “El Timple de conciertos: tratado tecnológico de construcción. Nuevas posibilidades a nuevas ideas”, de David A. Sánchez León. (Tenerife, 2008)
- “Investigación y rescate de técnicas y especies botánicas textiles en vías de extinción, de Cecilia C. Merlín. (Accésit, Argentina, 2008)

Del 2 al 6 de diciembre de 2009

XXV Feria de Artesanía de Canarias

Organizada por el Cabildo Insular y financiada por el Gobierno Autónomo, la XXV Feria Regional de Artesanía de Canarias contó con la participación de 200 artesanos y 50 modalidades procedentes de todas las islas.

Ante la crisis, imaginación y propuestas novedosas. Cientos de artesanos se reunieron el pasado mes de diciembre en la última edición de la Feria de Artesanía de Canarias, que cada año se desplaza de manera itinerante por el archipiélago para servir de plataforma comercial a los artesanos.

Durante el acto de inauguración, el presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, destacó el esfuerzo que esta realizando el sector por mantener vivas nuestras tradiciones, sobre todo los jóvenes que con su labor hacen que esta actividad "esté dando un paso más hacia la innovación, la modernización y la mejora de la artesanía para que pueda ser más competitiva y más comercial".

El jefe del ejecutivo canario estuvo acompañado por el Consejero Regional de Empleo, Industria y Comercio, Jorge Rodríguez; el Vicepresidente y Consejero Insular de Turismo, José Manuel Bermúdez y el Consejero Insular de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo, Efraín Medina; entre otros.



El recinto ferial acogió una gran variedad de especialidades artesanales de todas las islas

Espacio Abierto

Una de las propuestas más interesantes es la que ofreció "Espacio Abierto", grupo de profesionales de la artesanía que buscan fórmulas creativas para comercializar sus productos, sin perder por ello el valor

esencial del oficio.

Colocando sus obras en vidrieras a la vista del público dentro de un espacio abierto que se comunica a través de pasillos conectados entre sí, su oferta no deja de ser novedosa, ya que si bien el resto de los artesanos continúan utilizando el tradicional stand para exponer sus piezas, ellos en cambio buscan romper barreras para acercarse familiarmente al visitante. Cerámica, vidrio, cuero, joyas, metal y madera conforman el universo de estos profesionales que integran el Taller Artesanal de Santi Carballo; el Vidrioarte de Marco Pedrotti y Renata Salodini; la joyas de Bernhard Glauster; la cerámica de La Lumana; las joyas de C.YM.; las piezas cerámicas de Savache; los Cuchillos Artesanos Canario S.L. y los Muebles de Carlos Alzola.



Miembros del colectivo Espacio Abierto



Espacio abierto, una forma novedosa de exponer el producto artesanal



Wenceslao y José, dos de los hijos de Wenceslao Yanes



Andrea Keller junto a sus piezas cerámicas

Tradición, calidad y diversidad

La presencia de ceramistas y artesanos textiles en esta feria fue significativa. En el caso del taller "Trama Textil" de Teresa Pérez Hernández sus chales y bufandas plantean un diálogo sugestivo que incitan a probarse la pieza por lo agradable que resultan al tacto y a la vista. En el caso de las lámparas y esculturas de Andrea Keller, elaboradas a mano con arcilla de gres, la materia es traspasada por la emoción y la creatividad del artista, consiguiendo diseños de enorme expresividad.

Los que nunca dejan indiferentes al público son los Hijos de Wenceslao. Tradición 1928, uno de los exponentes más genuinos de la artesanía tradicional canaria cuyas piezas de hojalatería ofrecen una panorámica del tipo de faroles, carburos, capuchinas y cazos de leche utilizados a lo largo del siglo XX en la isla con sus implicaciones artesanales, sociales y funcionales en la memoria y la identidad de un pueblo.

Otra de las novedades de la feria fue mostrar algunos de los elementos artesanales más representativos de las fiestas tradicionales canarias, entre ellos las alfombras de La Orotava, la cruz de Mayo de Breña Alta, los caballos fufos de Tazacorte, las varas de San Isidro, la Cruz de Mayo de Santa Cruz de Tenerife, los cestos de Santa Bárbara y los hachitos del Amparo de Icod de los Vinos, el ramo de Arure de la isla de La Gomera, las guirnalas de flores de papel de Garachico, el barco de San Marcos de Tegueste o las libreas de El Palmar en Buenavista, entre otras.



Teresa Pérez, artesana textil



Taller organizado por la Asociación Pinolere

Pinolere: curso de Torneado

Pero no sólo fueron productos artesanales lo que aquí se pudo encontrar. La feria contó con una iniciativa coordinada por la Asociación Cultural Pinolere a fin de promover el rescate y la revalorización del oficio del torneado tradicional en madera, mediante un taller en vivo que fue seguido con gran expectación por los visitantes, especialmente por el público infantil.

XII Feria de Reyes

Miles de visitantes plasmaron el éxito de la Feria de Reyes

Celebrada entre el 2 y el 5 de enero en la plaza del Príncipe, cedida cada año por el ayuntamiento de la capital tinerfeña, la Feria de Reyes ha alcanzado ya su XII edición con gran éxito de público y, lo que es aún mejor, con un notable trasiego de ventas que le convierte ya en una cita clásica para los visitantes que acuden a ella dispuestos a adquirir piezas elaboradas de forma artesanal sobre diferentes soportes y que se convierten por sus buenos precios en un regalo perfecto para el día de Reyes.

La XII edición de la Feria de Reyes contó con la participación de 45 expositores procedentes de la mayoría de los municipios de la isla, instalados en 11 carpas que abarcaron un total de 650 metros cuadrados de superficie, y que ofrecieron una variada muestra de su producción artesanal, desde textiles, calados, objetos de madera, cuero, piezas de joyería, cerámica y metal, entre otras muchas especialidades.

Considerada la cita artesana más comercial de Tenerife, la Feria respetó su horario habitual de 11.00 a 22.00 horas, destacando la buena accesibilidad del recinto y la excelente organización durante su celebración.

El Consejero de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Cabildo, Efraín Medina, ha hecho balance de esta nueva edición, destacando que son los criterios de calidad y de precios accesibles manejados por los propios artesanos los que han



El acto de inauguración contó con la presencia de Efraín Medina, Consejero de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo y otras autoridades

servido para responder a las demandas y encargos de un público diverso, precisamente en el mes de los regalos por excelencia, donde encontrar el detalle perfecto para cada persona no es tarea fácil, apuntó.

Por otro lado, el Consejero ha hecho hincapié en que la Feria de Reyes viene a ampliar la oferta de grandes centros comerciales, pequeñas tiendas y mercadillos varios, convirtiéndose en una cita obligada para

dinamizar las ventas habituales de los comercios, que se han visto afectadas de manera importante por la crisis económica. Esta iniciativa forma parte del plan estratégico de la Corporación Insular para dinamizar el sector y cuenta con una muy buena acogida tanto por los comerciantes como por el público en general, como hemos podido comprobar en la celebración de esta XII edición.



En febrero: curso para crear una empresa artesanal

La Consejería de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo organizará un curso con el fin de dotar a los artesanos de conocimientos básicos para la puesta en marcha de una empresa. Esta iniciativa se enmarca dentro del Plan Insular de Artesanía que tiene entre sus objetivos el impulso de la emprendeduría, dotando al artesano de conocimientos y herramientas básicas en materia de gestión empresarial. La metodología del curso consta de clases teóricas presenciales en las que los expertos compartirán conocimientos sobre cómo concebir la estructura de un plan de empresa, la elaboración del plan de marketing, económico y financiero, los procedimientos y requisitos administrativos para la constitución de una actividad empresarial, así como la ética y cooperación empresarial en el ámbito de la artesanía, entre otros. Los interesados podrán recibir más información en el Tablón de Anuncios de la Corporación y en el de los Registros Auxiliares. El curso, que tendrá una duración de 16 horas, se impartirá los días 18, 19, 25 y 26 de febrero próximo, en horario de 10 a 14 horas. El número máximo de matriculados será de 20 alumnos, quienes también tendrán la oportunidad de recibir una conferencia a cargo de un profesional del sector, que por espacio de una hora compartirá experiencias en la creación, constitución y desarrollo de su propio proyecto empresarial.

El Cabildo prepara un estudio sobre el sector artesanal

Con el objetivo de detectar aquellas necesidades formativas de los artesanos, así como realizar un análisis pormenorizado del sector a fin de conocer sus necesidades reales y de esta forma adecuar el servicio que se ofrece para dinamizar la actividad artesanal de Tenerife, la Corporación Insular realizará un estudio técnico que tendrá también como finalidad identificar las actividades necesitadas de innovaciones para el incremento de su productividad y descubrir cuáles son las carencias de los profesionales respecto a las necesidades del mercado. El estudio analizará también no sólo la oferta formativa que reciben en la actualidad los artesanos de la isla sino también el nivel de

cooperación existente entre ellos, así como el grado de utilización de las TICs (tecnologías de la información y la comunicación) para la promoción tanto de los talleres como de su producción. Los técnicos contratados para hacer el diagnóstico prevén realizar 400 entrevistas, lo que supone llegar al 75% de los artesanos censados de la isla.

Artesanos se benefician del curso "Cómo comerciar en las Ferias de Artesanía"

Una comercialización adecuada y efectiva de los productos artesanos pasa por disponer de una formación que permita aprovechar las oportunidades con que cuentan los profesionales del sector. Por eso, el Centro de Documentación e Investigación de la Artesanía de España y América y el Cabildo de Tenerife han colaborado el pasado mes de diciembre con la Dirección General de Industria del Gobierno de Canarias en la organización del curso "Cómo comerciar en las Ferias de Artesanía", que ha beneficiado a medio centenar de artesanos de la isla.

Mejorar las condiciones de gestión de los negocios artesanos y las formas de exposición del producto a fin de conseguir una mayor rentabilidad, promover la fidelización de la clientela y motivar la introducción de nuevas tecnologías en sus negocios fueron algunas de las materias impartidas en estos talleres que se dividieron en diferentes sesiones con una duración de 5 horas cada una.



El curso tuvo como objetivo enseñar algunas de las técnicas de venta más efectivas para comercializar los productos en las diferentes ferias



Primer Concurso de Artículos Funcionales y de Diseño Artesano de Tenerife

El pasado 28 de enero tuvo lugar en el Salón Noble del Cabildo Insular la presentación del Primer Concurso de Artículos Funcionales y de Diseño Artesano de Tenerife con el objetivo de incentivar la elaboración de atractivas propuestas y artículos capaces de abastecer nuevos nichos de mercado, identificados en el ámbito local y enmarcados en el contexto de la decoración del hogar. En esta primera edición se ha elegido la temática de la Gastronomía y el Comedor con la finalidad de acotar el gran número de artículos que abarca el mundo de la decoración y el interiorismo. Los trabajos deberán entregarse en la Empresa Insular de Artesanía, teniendo como fecha límite el día 15 de abril. Las bases que rigen este concurso pueden consultarse en la página www.artenerife.com. Los trabajos seleccionados que opten a los premios serán expuestos en la Sala Parlamento de Canarias, entre el 22 de abril y el 2 de mayo de 2010.

Ocho décadas a la vanguardia de la Artesanía

Con incansable actividad creadora, la empresa “Hijos de Wenceslao” ha conseguido preservar durante dos generaciones la identidad de un oficio ligado al acervo cultural isleño. Fundada por Wenceslao Yanes en 1928, a partir de un taller de hojalatería y latonería abierto en la calle Herradores, sus hijos tomaron el testigo para dar continuidad a un proyecto ejemplar que ahora tiene sus instalaciones en la calle Wenceslao Yanes de La Laguna.

En la ciudad universitaria, en el barrio el Cercado del Marqués existe una casa inconfundible —mitad taller, mitad museo— donde aún se fabrican cazos de leche, mechones de petróleo o faroles de “campo”, similares a los que usaron nuestros abuelos durante el siglo XX.

Seguro que en alguna de nuestras casas hay (o ha habido) algún utensilio fabricado por el imaginero Wenceslao Yanes, patriarca de una saga de artesanos latoneros cuya virtud no sólo fue forjar desde 1928 las bases de una aventura empresarial apasionante, sino también saber transmitirla a sus hijos Rafael, Isidoro, Wenceslao y José, convirtiéndola en pionera dentro del panorama artesanal canario.



Defensores de un oficio en vías de extinción, los hijos de Wenceslao posan en el patio de su nuevo taller

Fidelidad a la raíces y dominio del oficio son los dos grandes ejes que han garantizado el hacer de este taller histórico, que a golpe sutil de pie de rey y mágicas soldaduras han domado la materia indócil del latón o la hojalata para conseguir piezas de un alto valor funcional que han sido utilizadas por diferentes generaciones de familias canarias.

La filosofía de la empresa siempre ha sido la misma: ofrecer el mejor servicio al cliente.

Al inicio el principal objetivo fue buscar la funcionalidad para cada utensilio: con estos recipientes se ordeñaba y se medía la leche de las cabras, se medía el aceite en las tiendas o se alumbraba el interior de las galerías o una casa, exigiendo este oficio una precisión milimétrica. Con el paso de los años se fueron introduciendo elementos creativos que trascendieron su condición utilitaria para convertir las piezas también en objetos decorativos y, en ocasiones, coleccionables.

“Cuando nuestro padre comenzó el oficio, las piezas tenían un carácter muy utilitario. Se abastecía a la población de objetos de uso cotidiano que le servían tanto para alumbrarse como para otros menesteres. Mi padre hacía lecheras y también las reparaba, era un ciclo completo. Más tarde, en los años 40 y 50 se comenzaron a hacer

los comederos, bebederos y otros equipamientos necesarios para las granjas de gallinas”, afirma Wenceslao (hijo).

Pero la demanda aumentó y comenzaron también a fabricar piezas para muy distintos fines, entre ellas los primeros letreros publicitarios en soporte de latón para el periódico El Día y los cines Greco, además de objetos litúrgicos (candelabros, sagraios, etc.), farolas y lámparas de alumbrado.

Una pasada por el pasado

El fundador le confió el futuro del taller a los hijos y tras su muerte, éstos tomaron el relevo siguiendo las enseñanzas de su padre de reproducir piezas antiguas, farolas, floreros y un sinnúmero de reproducciones de objetos originales que se han convertido en símbolo del taller y que ya son parte de la historia y de la identidad de la empresa. Asimismo, han comenzado a elaborar piezas decorativas como las lecheras convertidas en lámparas que incorporan en su interior un belén



Los hijos de Wenceslao asumieron el testigo de una empresa emblemática en Canarias

canario con motivo de las fiestas navideñas, o las célebres capuchinas que utilizan aceite de parafina para proveer una iluminación agradable, sin desprender humo.

Con el tiempo, “Hijos de Wenceslao” se ha convertido en un icono de la artesanía canaria. Y ello se debe sobre todo al cuidado que han puesto sus integrantes, desde sus orígenes, para sobrevivir a fuerza de innovación en un mercado tan competitivo.

Sin embargo, la historia de esta empresa podría terminar en breve por no existir continuadores que se hagan cargo de la tradición. Por ello, el gran sueño de estos artesanos, casi octogenarios, es conseguir con apoyo público un espacio donde puedan exhibir la gran colección de piezas que han recopilado durante tantos años de trabajo. “Allí podríamos instalar un taller modelo con nuestras maquinarias, herramientas y plantillas utilizadas durante todos estos años en la elaboración de las piezas, con el fin de que sirvan de museo vivo para conocimiento de las futuras generaciones”.

Su apuesta por intentar preservar el oficio va en serio, y para ello se han propuesto elaborar un manual práctico de hojalatería y latonería en el que se recogerían todos los conocimientos que les transmitió su padre, así como sus experiencias acumuladas a lo largo de su vida como artesanos.

Su legado artesanal

De los trabajos que han realizado a lo largo de estos años destacan las lámparas elaboradas para el aeropuerto de Guacimeta en Lanzarote, fabricadas a partir de un diseño de César Manrique; un conjunto de farolas de grandes dimensiones confeccionadas para el hotel Bahía del Duque, así como las luminarias de la Escuela de Náutica, de Santa Cruz de Tenerife.