



Artesanía de Tenerife

Aprender jugando

Los escolares se acercan a la Artesanía

Niños de toda la isla participan desde hace unas semanas en diferentes talleres didácticos, que ha puesto en marcha la Consejería de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Cabildo de Tenerife con el objetivo sensibilizar a los más jóvenes con el mundo artesanal.



Los talleres, que se desarrollan en diferentes centros educativos de Tenerife y en la sede del Museo de Artesanía Iberoamericana, situado en la calle Tomás Zerolo de La Orotava, tienen como fin propiciar una toma de contacto de los niños y jóvenes con la artesanía, mediante la enseñanza de técnicas elementales del oficio, que les permite convertirse en creadores de sus propias piezas artesanales, al tiempo que les ayuda a valorar lo que representa este sector para el desarrollo local de los pueblos de la isla.

La iniciativa se inscribe dentro del "Proyecto de Promoción y Difusión de la Artesanía" que la Consejería de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo de la Corporación Insular suscribió como parte del Plan Insular de Artesanía de Tenerife, con financiación del Servicio Canario de Empleo, en el que se plantean una serie de líneas de actuación dirigidas al fomento y la modernización de la actividad artesanal.



El Proyecto de "Promoción y Difusión de la Artesanía" tiene como objetivo la información y divulgación de los oficios artesanos, entre los diversos colectivos de población.

A través de estos talleres se persigue acercar la artesanía a los ciudadanos y fomentar las vocaciones entre los más jóvenes, incorporándolos al sector para facilitar su renovación y la continuidad de los oficios tradicionales, incrementar la formación y mejorar la percepción que la sociedad tiene sobre éstos, algo que se ha convertido en una prioridad para el Cabildo.

El sector artesanal

Tenerife cuenta con más de 550 profesionales reconocidos oficialmente que disponen del carnet de artesano, quienes ejercen diferentes actividades y técnicas artesanales.

Entre los 101 oficios artesanales vigentes destacan los de calador, bordador, ceramista, modisto, decorador de telas, alfarero tradicional, purero, carpintero tradicional, joyero, tallista de madera, tallista de piedra, muñequero, miniaturista, confeccionista de trajes tradicionales, así como los considerados en riesgo de desaparición como el de albardero, herrero, cesterero, entre otros.

Por su propia dinámica, los talleres didácticos y otras iniciativas de igual naturaleza pueden convertirse en una vía para que la sociedad valore mejor un sector, comprometido como pocos con los valores de nuestra identidad, que necesita la creación de un entorno favorable para poder enfrentar los nuevos retos del mercado.

Sumario

Página 2

El nuevo escaparate navideño

Página 3

Lanzadera - Noticias breves

Página 4

**Entrevista con
Antonio Jiménez Martínez**

Nota de interés

Para conocer más sobre los talleres y su programación, abiertos al público infantil, las personas interesadas pueden obtener información adicional contactando con el teléfono 922 53 32 96, o bien con el propio Museo de Artesanía Iberoamericana, a través del teléfono 922 32 33 76.

El nuevo escaparate navideño

La gran afluencia de visitas marcó la celebración de la Feria de Artesanía de Reyes, que tuvo lugar entre el 2 y el 5 de enero pasado y en la que más de 40 profesionales del sector han expuesto lo mejor de sus creaciones artesanas. Organizada por el Cabildo de Tenerife, la muestra fue inaugurada por José Manuel Bermúdez, Vicepresidente de la Corporación Insular y Consejero de Turismo, y Efraín Medina, Consejero de Desarrollo Económico, Empleo y Comercio, quien invitó a todos los ciudadanos a comprar y regalar artesanía, "como una forma hermosa de mantener lo nuestro".



Variedad y calidad de las piezas, así como nuevas fórmulas comerciales para fomentar las ventas por parte de los artesanos, centraron este año la nueva edición de la Feria de Artesanía de Reyes, que tuvo lugar en la Plaza del Príncipe de Santa Cruz de Tenerife.



"Aún sabiendo la repercusión que ha tenido la crisis económica en el coste de la materia prima, nos pusimos de acuerdo todos los artesanos para ofrecer productos de calidad, sin que por ello tuviésemos que subirle el precio a los mismos", manifiestan la mayoría de los 42 artesanos que este año se dieron cita en esta feria.



Algo que agradecieron, de manera especial, los numerosos compradores que cada día se acercaron a los puestos instalados en la plaza, dispuestos a adquirir regalos únicos, de enorme valor artístico, que por su singular elaboración difícilmente podrían haberse obtenido en los centros comerciales de la isla.

Los artesanos buscan un lugar en el mercado

En la feria se pudo apreciar una variada colección de piezas, desde calados, vitrales, arte textil, cerería, títeres artesanales, piezas de madera, joyería, cerámica, marroquinería, calzado, hasta trabajos en metal y piedra.

La imaginación creativa, la combinación de colores diversos y la originalidad de los diseños llamó la atención de los participan-



tes, quienes han comenzado a valorar esta feria como una excelente oportunidad para adquirir prendas de alta calidad, a precios ventajosos.

Atentos al mercado, los artesanos comienzan a trabajar sus productos para que sean más funcionales. Es decir, no se trata sólo de ofrecer artículos para decorar, sino que puedan usarse para distintos fines.

Y en este sentido este tipo de encuentro es un termómetro que le permite evaluar no sólo su producto, sino también conocer las exigencias de un mercado cada vez más competitivo.



Satisfacción de los participantes

Si se tiene en cuenta que la Feria de Artesanía de Reyes 2009 rebasó el número de visitantes de años anteriores y que las ventas de los artesanos se incrementaron notablemente respecto a la última edición, el balance puede considerarse positivo y satisfactorio, a tenor de la coyuntura de crisis económica que afecta a todos los sectores.

En una frase, la gente vino a la Feria a comprar y no sólo a pasear, una noticia sumamente positiva que demuestra el interés del público por productos de calidad que pueden integrarse a la vida cotidiana.

El hecho de que los criterios de calidad y originalidad haya caracterizado a las piezas exhibidas, y de que la mayoría de los expositores hayan recibido encargos, hacen pensar en el inicio de un posible cambio de tendencia entre los consumidores, quienes valoran la autenticidad y originalidad del producto artesanal.

Asimismo, resalta el hecho de que la práctica totalidad de los artesanos coinciden en señalar que la Plaza del Príncipe es el lugar ideal para la ubicación de la feria, destacando no sólo su estratégica ubicación sino también el diseño de la misma, íntegramente respetuoso con el medio ambiente y el entorno que la enmarca.

La iniciativa de permitir el pago con tarjeta de crédito ha sido una estrategia que ha mejorado el resultado final.

Información en tu móvil

Dentro del Plan Insular de Artesanía, se señala que una línea estratégica fundamental a desarrollar es el impulso de las relaciones de cooperación en el sector y la mejora de la información y comunicación con sus integrantes. Es por ello, que el Cabildo de Tenerife, dentro de su política informativa, ha previsto la puesta en marcha en breve plazo de un servicio de comunicación moderna mediante **SMS** con los artesanos de la isla **que permita una difusión inmediata de información de interés** para ellos, como puede ser la celebración de ferias, cursos, convocatorias de ayudas, etc.

Nuevo catálogo comercial de Artesanía

Uno de los aspectos fundamentales para el mantenimiento del sector artesano consiste en promover su desarrollo como una actividad económica rentable, lo cual supone a su vez un factor que contribuye a generar riqueza y empleo en el ámbito de su territorio, de esta manera, la artesanía constituye un elemento dinamizador de los pueblos.

En esta línea, el pasado 14 de noviembre, el Cabildo de Tenerife organizó una Jornada Técnica sobre "La Artesanía como fuente de innovación y factor de Desarrollo Local", en la que se destacó su importancia como mecanismo innovador y favorecedor del desarrollo económico y social de una determinada zona o comarca, así como del papel que pueden jugar las diferentes Administraciones Públicas como dinamizadoras en este proceso.

Esta jornada, que contó con la presentación de varias ponencias y experiencias en otros territorios, se convirtió en una tribuna en la que se resaltaron los aspectos críticos para garantizar el impulso de la actividad artesana, haciendo especial hincapié en la importancia de la cooperación y de la comercialización en un sentido amplio.

Fruto de las conclusiones de esta Jornada y de las líneas estratégicas y acciones contempladas en el Plan Insular de Artesanía, el Cabildo tiene previsto acometer diversas acciones para **facilitar la comercialización de la producción** de los artesanos de la isla, entre las que se encuentra la elaboración de un **catálogo comercial de carácter profesional**, tanto en formato impreso como digital, así como su distribución planificada de cara a su difusión entre los potenciales compradores.

Principales eventos feriales que tienen lugar a lo largo del año tanto en Tenerife como en el resto de las islas:

Ferias Insulares y Regionales 2009

XXII Feria Insular de Artesanía de Fuerteventura (Antigua) Organiza: Cabildo Insular de Fuerteventura/Fundación Colectivo Mafasca E-mail: cultura@ayto-antigua.es	7 al 10 de mayo
Feria Insular de Artesanía de La Palma (Barlovento) Organiza: Cabildo Insular de La Palma E-mail: rosario.cabrera@cablapalma.es	agosto
Feria de los Dolores de Lanzarote (Tinajo, Mancha Blanca) Organiza: Cabildo Insular de Lanzarote Web: www.cabildodelanzarote.com	11 al 15 septiembre
Feria de Artesanía de Lanzarote (Arrecife) Organiza: Cabildo Insular de Lanzarote Web: www.cabildodelanzarote.com	2 al 5 diciembre
XXV Feria de Artesanía de Canarias (Recinto Ferial de Santa Cruz de Tenerife) Organiza: Cabildo Insular de Tenerife Web: www.tenerife.es	2 al 6 diciembre

Para cualquier información contactar con:
artesaniam@tenerife.es

Ferias de ámbito local o comarcal 2009

Municipio	Fechas probables
Güímar (Cultura: 922 514820)	enero
Los Silos (Cultura: 922 8400, cultura@lossilos.es)	enero
Arafo (Cultura: 922 514129, mila@arafo.es)	21 y 22 marzo
Guía de Isora (Cultura: 922 850 100, cultura@guiadeisora.org)	30 mayo en Alcalá 13 septiembre en Guía de Isora
Santa Úrsula (Cultura: 922 337 398, srodriguez@aytosantaursula.com)	30 mayo, 12 octubre
Granadilla de Abona (Cultura: 922 759 953, ociotytempolibre@granadilladeabona.org)	6 y 7 Junio
Garachico (Cultura: 922 830 311, culturagaral@yahoo.es)	4 y 5 Julio
El Tanque (Cultura: 922 136 715 *Ext. 18, cultura.tanque@cabtf.es)	24 y 25 Julio
Santiago del Teide (Cultura: 922 863 127 *Ext. 234, cultura@santiagodelteide.es)	agosto
Vilaflor (Cultura: 922 709 802, culturaydeportes@vilaflordechasma.com)	29 agosto
La Orotava (Cultura: 922 324444 *Ext. 251, gestioncultural@villadelaorotava.org)	septiembre en Pinolere octubre en La Perdoma
San Juan de la Rambla (Cultura: 922 360 003 *Ext. 4, aedl@aytosanjuanodelarambla.es)	12 y 13 septiembre
Tacoronte (Cultura: 922-573759, cultura@tacoronte.es)	27 septiembre
La Matanza de Acentejo (Cultura: 922 577120 *Ext. 321, participacion@matanceros.com)	3 y 4 octubre
La Victoria de Acentejo (Cultura: 922 580031 *Ext. 115, cultura@lavictoriadeacentejo.es)	noviembre

Entrevista con Antonio Jiménez Martínez

“Me ilusiona transmitir mis conocimientos a las nuevas generaciones”

Antonio Jiménez es un ejemplo que ilustra la pluralidad funcional del oficio artesanal. No sólo atesora una valiosa obra artística repartida por todo el mundo, sino también una meritoria labor educativa y una forma pura de proyectar la artesanía que lo han convertido en uno de nuestros grandes maestros artesanos.



Antonio lega simbólicamente las herramientas a su discípulo

En una de esas memorables mañanas soleadas del Puerto de la Cruz, antes de iniciar la entrevista, el maestro dijo con esa gracia tan suya: “Tú perdóname, pero procuro ser siempre muy detallista en todo, pues he observado que los defectos de una obra se reflejan muy vivamente en la memoria de quien luego la observa”.

Frase que ilustra muy bien a este imaginero, nacido en Granada pero afincado en La Cuesta hace más de 50 años, cuyos atributos más visibles son una contagiosa lealtad por todo lo que hace y una sosegada expresión propia de quien ha sabido cumplir bien con la obra de la vida.

“Aprendí el oficio a los 13 años, creando figuras de Belén, en los talleres gremiales. Allí empezabas barriendo (bajo la atenta mirada del jefe), para luego convertirte en aprendiz, aprendizón, oficial de tercera, de segunda y de primera. Y a partir de ahí, podías independizarte y adquirir la categoría de maestro”, nos cuenta el octogenario artesano quien trabaja en su taller familiar, junto a sus hijos Antonio y Andrés, recuperando la taracea canaria, oficio ancestral, que consiste en una derivación de la taracea árabe andaluza, con incrustaciones de hueso, marfil, ébano y conchas en la madera.

Antonio, quien se considera admirador de la belleza sutil que hay detrás de todas las cosas, ha desempeñado los más diversos oficios: ornamentación clásica, policromados, dorados, restauración, tallas, esculturas, altares, piezas utilitarias y decorativas,

Antonio Jiménez en su taller de la Universidad Popular



taraceas, marquetería, torneados en diferentes soportes (marfil, ébano); y cada uno le ha aportado algo especial: “Debo confesar que a través de la artesanía me he realizado como persona y como profesional. Con ella he podido ser una persona libre y además poder expresar todo lo que llevo dentro”.

Porque la obra de Antonio Jiménez es un ejemplo de voluntad y de rigor artesanal, actitudes con las que ha ido superando todas las retos que impone esta profesión. “Yo siempre he dicho que para aprender artesanía hay que estar muy motivado. Este oficio no está reñido con la comodidad. Implica una buena dosis de sacrificio para aprender todo lo hermoso que hay en él”.

“Necesitamos nuevas generaciones de artesanos, a las que hay que decirle que la artesanía no es la hermana pobre de las profesiones y que es tan digna como las demás”.

La gran ilusión de Antonio siempre ha sido formar un taller de artesanos de forma gremial. “Yo no he inventado nada. Mi formación se la debo a otras personas. Por lo tanto, me siento en la obligación de transmitirla a las nuevas generaciones”, confiesa este hombre generoso que finalmente pudo satisfacer su vocación de maestro en el Taller de Talla de Madera de la Universidad Popular “Francisco Afonso” del Puerto de la Cruz, hace más de 20 años, donde ya tiene garantizado un relevo generacional. Su alumno aventajado es Juan Antonio Álvarez Rodríguez, licenciado en Bellas Artes, quien como dice Antonio “no encontraba a nadie que se dignara en enseñarle los secretos del oficio”. Natural de La Orotava, Juan Antonio comenzó desde niño con su padre a tornear y a realizar sus primeras piezas por encargo. Pero fue Antonio quien perfeccionó su técnica de tallista.

“Aprender el oficio me ha costado mucho. La profesión artesanal no se aprende en un día. Recuerdo que vine al Puerto pensando que todo iba ser rápido. Pero la realidad me ha demostrado lo contrario”, nos cuenta deslumbrado este joven tallista, quien mientras Antonio hablaba no se atrevía a romper su discurso cargado de respeto y admiración. De la mano de su maestro comenzó a dibujar y proyectar, a estudiar las vetas y la densidad de la madera, a modelar esculturas, a dominar los estilos clásicos y a tallar diferentes piezas. “Ha sido un proceso completo de educación. Antonio nunca ha escatimado en enseñarme nada de la profesión. He aprendido desde la puntualidad que se debe tener con el horario, hasta el grado de paciencia que se necesita para conocer y dominar la sutileza de este oficio”.

Antonio y su alumno posaron frente a frente. El maestro entregando a su relevo las herramientas con las que consiguió demostrar su virtuosismo, como un auténtico abrazo entre dos generaciones. “Antonio siempre me ha dicho: que te enseñen el oficio que el arte lo pones tú”, concluyó Juan Antonio.

Algunas piezas de la colección de Antonio Jiménez

Virgen de la Macarena. Iglesia de la Concepción, Santa Cruz de Tenerife.

Imagen de San Juan de Dios, clínica de San Juan de Dios.

San Juan de Dios, tallado en ébano, de unos 45 cm. de altura, con cabeza, pie y mano de marfil, ubicado en la farmacia del Vaticano.

Cristo de la Esperanza, de un metro y 84 centímetros de altura

Cristo de Fañabé.

Soporte del cuadro de la virgen de la Consolación, en la Iglesia de Santo Domingo de La Orotava

Retablo de un lateral de la iglesia de Igueste de San Andrés, de estilo barroco granadino.

Andas de la iglesia de El Salvador de la Matanza, con policromías en su cúpula.