



Artesanía de Tenerife

El Cabildo, finalista en los Premios Nacionales de Artesanía 2014

El Cabildo está de enhorabuena. Su trabajo en pro de la promoción de la artesanía de la Isla ha logrado uno de los reconocimientos más relevantes del país, al ser declarado finalista de los Premios Nacionales de Artesanía 2014, organizados por la Fundación EOI, a través de Fundesarte, y convocados en su novena edición por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

El Cabildo lleva años apostando fuerte por el sector artesanal e invirtiendo en fortalecer su presencia y su consistencia como tejido empresarial. El Plan Insular de Artesanía, desarrollado desde el Área de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior ha sido la principal herramienta en este empeño, reconocido ahora con esta designación como finalista al premio en la modalidad 'Promoción para entidades públicas'. En marzo de 2015 el jurado determinará el ganador absoluto de este importante galardón.

Un año más, el certamen ha recibido candidaturas procedentes de la práctica totalidad de las comunidades autónomas españolas. Como es habitual, la distinción tiene como fin dar un reconocimiento institucional al más alto nivel a aquellas actuaciones "reconocidas como excelentes y ejemplares" en el campo de la promoción de la artesanía, algo que, en el caso de la Corporación Insular, ha sido un objetivo constante en los últimos años, lo que ha motivado la presentación de su candidatura por parte de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife.

Para el Presidente del Cabildo, Carlos Alonso, esta designación es "todo un orgullo", ya que el hecho de estar entre los finalistas supone ya un avance importante y el reconocimiento implícito del extraordinario trabajo que desarrolla todo el equipo que trabaja en torno a ello, junto a los artesanos de la Isla.

En este mismo sentido ha querido pronunciarse

Efraín Medina, Vicepresidente Económico y Consejero del Área, para quien este anuncio no es sino "un primer paso, fruto del trabajo de un equipo al que agradezco su gran esfuerzo e implicación".

'Un nuevo estímulo para avanzar'

La modalidad 'Promoción, Instituciones Públicas' de los Premios Nacionales de Artesanía son un agradable estímulo para todo el equipo del Plan Insular de Artesanía, ya que con él se reconoce la puesta en valor de la artesanía y las acciones dirigidas a darle visibilidad en un entorno favorable y de prestigio.

El premio sirve para reconocer el papel sociocultural y económico de la artesanía en la sociedad, pero también los esfuerzos realizados para lograr que la actividad artesanal no sólo perviva, sino que continúa en franco avance, por ejemplo, impulsando el desarrollo de nuevos productos o de nuevas aplicaciones de elementos ya existentes.

También valora el jurado en este caso la contribución a la apertura de nuevos canales de comercialización nacionales e internacionales, y el aprovechamiento o creación de sinergias con otros sectores productivos, así como la contribución a la difusión de la artesanía contemporánea, el fomento de la responsabilidad social y medioambiental, la igualdad de género y el desarrollo local como factores de éxito del sector artesano.

El Plan Insular de Artesanía se ha distinguido especialmente por su labor de promoción de la competitividad frente al reto del mercado, aunque también se ha trabajado en dar impulso a las relaciones de cooperación y el asociacionismo. Otros puntos fuertes del Plan son el apoyo a la actividad artesanal, la sostenibilidad, el incremento de la información, la investigación del sector, y el emprendimiento, a través de proyectos como Incub-Arte, los talleres workshop y otras acciones similares.

Firme apuesta por la Artesanía

Realización de cursos especializados, creación de nuevas herramientas de comercialización, fomento del asociacionismo, introducción del diseño y la innovación como elemento estratégico de sostenibilidad, son ejemplos de una clara voluntad para mejorar la competitividad del sector artesanal.



III Feria Tricontinental



Programa Incub-Arte para impulsar el emprendimiento



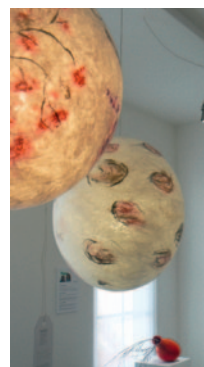
Jornadas Profesionales de la Moda



Taller de empleo de alfarería tradicional en La Guancha



I Jornadas Internacionales del Encaje de Tenerife





La segunda edición de Incub-Arte apoya a los artesanos en la definición de su modelo de negocio

El Programa de Acompañamiento al Emprendimiento Artesanal Incub-Arte ha celebrado su segunda edición con más talleres y herramientas dirigidas a mejorar la productividad y la visión de negocio de los artesanos de la Isla. En esta ocasión, la iniciativa del Cabildo ha incluido un completo sistema de tutorización, a través del cual los participantes han tenido la oportunidad de tener asistencia profesional en la implantación de las recomendaciones planteadas por sus profesores durante los pasos previos.

La segunda edición de Incub-Arte ha vuelto a dar grandes satisfacciones a profesores y alumnos, con el desarrollo de toda una serie de talleres y acciones dirigidas a orientar la creatividad de los profesionales hacia el desarrollo de su negocio. De nuevo, este proceso formativo y de apoyo ha servido para evaluar la situación y expectativas de cada participante, y crear o terminar de dar forma junto a él al proyecto de negocio más

acorde con sus necesidades y recursos. Uno de los puntos fuertes de esta edición de Incub-Arte ha sido el taller dedicado a redes sociales, con el que se pretendía cubrir una importante laguna en cuanto a presencia de los artesanos en la Red, para ampliar al máximo y de la manera más adecuada posible la divulgación de sus productos y actividades. Previamente, los participantes en el programa fueron entrevistados por técnicos del Área, con el fin de conocer en detalle su actividad, el proceso seguido hasta el momento actual, sus expectativas de futuro y, en definitiva, la solidez de su situación y las necesidades de mejora en cuanto al planteamiento de su negocio artesanal. Cada participante recibió después, en consecuencia, un detallado informe en el que se evaluaba su situación actual, sus carencias y puntos débiles a reforzar, que se completaba con toda una serie de recomendaciones y pautas diseñadas para acercarle a sus objetivos.

Los talleres de formación tuvieron por objeto seguir profundizando sobre todo en el aspecto empresarial de sus actividades artesanales, y en algunas cuestiones de marketing con las que promocionar su iniciativa. Así, además de trabajar sobre técnicas básicas de mercadotecnia, otros seminarios se centraron en la evaluación de los costes artesanales y el establecimiento de precios adecuados, y también acerca de cómo perfilar una atractiva imagen empresarial. En este caso, el taller trabajó en torno a la imagen del producto, desde la creación del logotipo, la imagen de marca o la elección del empaquetado. La competitividad es el objetivo final de este programa, en el que los técnicos del Cabildo han trabajado codo a codo con los artesanos en la definición de sus propios proyectos. De ahí la importancia de la última fase del programa, la tutorización, que ha permitido que los artesanos que así lo han requerido hayan tenido asesoramiento continuo a la hora de implantar los cambios señalados.

Otra de las novedades incluidas en la edición 2014 de Incub-Arte ha sido la denominada "Jornada de Coaching para Artesanos", en la que los 25 participantes compartieron una sesión colectiva, que permitió a un grupo de ellos recibir sesiones individuales con un coach profesional.



La voz de los emprendedores

María Fe Mesa, artesana muñequera, resume su participación en Incub-Arte: "nos ha permitido conocer herramientas que muchas veces no le damos la importancia que verdaderamente tienen". Los talleres han sido una apuesta "muy importante para planificar los costes y el valor de tu trabajo", ya que "en este sector es tan decisivo la creatividad y la publicidad del producto como contar con una política de precio acorde con el mercado".

Cristina y Daniel comenzaron hace ocho años a trabajar el reciclado de plástico en su Barcelona natal. Inquietos y en continua innovación, hace tan sólo un mes y medio que han instalado su taller 'Artaps' en Tenerife en busca de nuevos mercados. Incub-Arte ha sido para ellos "una gran experiencia", sobre todo teniendo en cuenta el hecho de que podrán diseñar sus packaging con estilo propio, medir costes artesanales y orientar las ventas a través de las redes sociales.

La ceramista **Pilar González (taller Jícara)** pronto se dejó enamorar por los talleres a favor del emprendimiento y hoy es una

de sus alumnas más aventajadas. No en vano, esta artesana de raza es una clara defensora de este tipo de actividades formativas "porque te permite estar al día en las nuevas fórmulas comerciales", además que "nos enseña a enfocar la artesanía y convertirla en una actividad económica, más allá del escaparate".

Yudit Hernández, ganchillera, comenzó la artesanía como un hobby y jamás pensó verse en un taller de emprendeduría. Sin embargo, no sólo ha sido capaz de abrir su mente y posicionar el taller 'Hilartesana' (Los Realejos) entre los mejores de la isla, sino también de conocer a través de Incub-Arte nuevos canales de venta y de distribución. "El curso te ayuda a tener un enfoque más profesional y empresarial de la artesanía y a continuar avanzando en el oficio".

A **Myriam Mattiazzi** le gustan los retos. Artesana del reciclado y propietaria de 'Creaciones MYR', admite que "cada taller se convierte en una nueva experiencia para aplicar metodologías sobre trámites legales, vías de promoción y enfoques innovadores que por su enfoque estructurado y práctico nos permite llevarlos al día a día de la empresa".



El homenaje a la caladora María Dolores Hernández centra el Día de la Artesanía Insular

El Día de la Artesanía Insular volvió a demostrar la buena salud del sector tinerfeño y el amplio respaldo que encuentra en el Cabildo y en la sociedad de la Isla. En esta ocasión se celebró en Tegueste, en la Casa de los Zamorano, e incluyó un homenaje a la veterana caladora María Dolores Hernández Ramos, dedicada en cuerpo y alma por más de seis décadas a trabajar, enseñar y difundir esta modalidad artesanal, tan íntimamente ligada a la tradición isleña.

El 21 de noviembre fue un día lleno de actividades, en el que Tegueste se convirtió en el centro de la artesanía. La Casa de los Zamorano fue el lugar elegido para la celebración de este día, en el que hubo tiempo para hacer un poco de historia y darle el lugar que merece a la 'roseta de Tenerife', pero también para las palabras institucionales de compromiso, los reconocimientos y las muestras de creaciones únicas de artesanos de la Isla.

El acto, organizado por el Área de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior del Cabildo de Tenerife, con la colaboración del Ayuntamiento de Tegueste, dio comienzo con una exposición, a cargo del Museo de Artesanía Iberoamericana sobre la tradicional 'Roseta de Tenerife', una de las manifestaciones de arte textil más antiguas que se conservan y que se sigue trabajando hoy con las mismas características que en el pasado.



El momento más emotivo fue, sin duda, el homenaje a la caladora María Dolores Hernández, a la que el Cabildo quiso distinguir "por defender al sector de Tenerife, dignificar la profesión y ser capaz de motivar a otros artesanos en la conservación de los oficios tradicionales", en sus más de sesenta años de trabajo artesano, docencia e implicación.

La artesana recibió el reconocimiento con sencillez, agradeciendo al Cabildo y a su familia por el apoyo brindado todos estos años: "Me da más fuerza para seguir defendiendo que la única forma de que el calado pueda perdurar es creando oportunidades para que las nuevas generaciones se motiven, lo conozcan y trabajen en él. Pero para ello tenemos que enfocar la enseñanza de otra manera fomentando hábitos y conocimientos", aseguró.

El presidente insular, Carlos Alonso, quiso



destacar la manera en que la artesana conjuga las virtudes de "enseñar, transmitir, defender y dignificar la artesanía, y ser además capaz de motivar a otros artesanos en la conservación de los oficios tradicionales, contribuyéndole a hacerla universal".

Por su parte, el Vicepresidente y Consejero del Área, Efraín Medina, dedicó palabras emocionadas a la caladora: "Honor a quien honor merece; una persona abnegada y perseverante, y para ella, una distinción que reconoce y avala muchos años cultivando y preservando incansablemente el calado, un oficio que forma parte de la identidad del pueblo canario".

Tras el reconocimiento a María Dolores Hernández tuvo lugar un pase de modelos elaborados por algunos artesanos de la Isla, como las piezas creadas por Ana María Rodríguez durante el curso que impartió sobre confección de trajes tradicionales; o las de Trama Textil, que firma María Teresa Hernández. Le siguió la bisutería en vidrio de Decovital, de Francisco J. Delgado, y para terminar, tuvo lugar una muestra de piezas caladas por el colectivo San Pancrancio, integrado por antiguos alumnos de María Dolores. Entre las obras exhibidas cabe destacar un chal por el que la homenajeada recibiera el tercer premio de la II Feria Tricontinental de Artesanía.



La investigadora mexicana Ana Celia Martínez gana el Premio Tenerife de Artesanía



La mexicana Ana Celia Martínez, licenciada en Diseño Textil por la Universidad Iberoamericana de México, D.F., ha recibido por unanimidad el Premio Tenerife de Artesanía 2014. El jurado de la XXIV edición ha valorado el planteamiento científico de su trabajo de investigación que combina diferentes líneas histórica, etnográfica, biológica y una exposición del proceso textil y del proyecto de gestión indagadora en temas relacionados sobre el que se apoya.

“Izote, Iczotl. Fibra con identidad, tradición y permanencia” es el nombre del proyecto con el que la investigadora mexicana, Ana Celia Martínez, ha sido galardonada con el Premio Tenerife al Fomento y la Investigación de la Artesanía de España y América 2014 que el Cabildo de Tenerife entrega anualmente y que se creó hace 24 años con el objetivo de promover la defensa, revalorización y promoción de las artesanías iberoamericanas, reconociendo a aquellas personas que han dedicado investigaciones, estudios y proyectos encaminados a la consecución de estos fines.

Ana Celia Martínez es licenciada en Diseño Textil, en el área de artesanía por la Universidad Iberoamericana de México, donde imparte clases en el Departamento de Diseño. Las investigaciones de Martínez han sido fundamentales para conocer aspectos claves de la fibra del Izote, investigaciones por las que ha recibido diversos reconocimientos Nacionales e Internacionales como

la Mención Honorífica del Premio Proyecto 2010, otorgado por la Red Iberoamericana de Investigación Textil.

El premio está dotado con 6.700 euros y valora el carácter inédito de los trabajos relacionados con las artesanías y las artes populares de Iberoamérica. El año pasado obtuvo el galardón la investigadora paraguaya María Laura González Díaz por su estudio destinado al fomento de la competitividad de las joyas tradicionales de la ciudad de Luque.

Desde 1990 han recibido el Premio Tenerife de Artesanía, considerado entre los más importantes en cuanto a investigación artesana de Iberoamérica, España y Portugal, más de una veintena de relevantes investigadores canarios e hispanoamericanos.

La Empresa Insular de Artesanía será, como es habitual, la encargada de la gestión del certamen, y de la difusión de sus bases en entidades académicas, centros e instituciones relacionadas con el sector artesano de España, Portugal e Iberoamérica.

En ediciones anteriores han resultado premiados investigadores iberoamericanos de Paraguay, Argentina, México, Perú y Colombia, y españoles, de Granada, Gran Canaria y Tenerife. Los trabajos presentados hasta la presente edición, más de 200, forman parte del fondo documental del Museo de Artesanía Iberoamericana, ubicado en el ex convento de Santo Domingo, en La Orotava, donde puede ser consultada por estudiantes y otros investigadores.

La pieza “Cajón de imaginero de San Marcos”



Cajón de imaginero, de San Marcos o Retablos. Tiene su antecedente en Europa y se asientan en Perú tras la llegada de los españoles. A finales del siglo XVII y comienzos del XVIII hacen su aparición como “Capillitas de Santero”, altares portátiles convertidos en instrumentos de catequización. Posteriormente, los ganaderos indígenas lo consideraron un objeto mágico-religioso y lo usaron para presidir el ritual de la herranza, o fiesta de Santiago, y para invocar a los espíritus que viven en las montañas. Se dividían en dos niveles: superior (hanan) donde ubicaban a los santos patronos, acompañados de animales domésticos; y otra inferior (hurin), donde se encontraban músicos, bailarines o personajes del mundo rural. Son escenas

que representan el sufrimiento, la alegría y las tareas agrícolas de la sociedad peruana. Esta pieza en particular, es una caja rectangular, hecha de madera de cedro, dividida en dos pisos, cada uno con una escena religiosa. Se colocan las figuras policromadas que llenan todo el espacio, elaboradas con una pasta compuesta principalmente de papa azul y yeso. En el primer piso, el nacimiento propiamente dicho y en el segundo, la adoración de la Virgen, con dos ángeles y rodeada de sus fieles. La parte posterior se cubre con una tapa de madera más delgada y las puertas se unen a la caja con unas tiras de cuero. Cada hoja de la puerta se pinta con una flor de vivos colores.

Tradicional y colorido, el retablo es una de las máximas representaciones artísticas del Perú que ha pasado de una función típicamente religiosa a otra decorativa. Las representaciones actuales se fabrican en diferentes medidas, con variedad de colores, divididos en dos o tres pisos que se rellenan con figurillas. Estos nuevos modelos, surgen entorno a los años cuarenta del siglo XX, de la mano del artesano Joaquín López Antay, dentro de una tendencia costumbrista, muy solicitada por el pueblo.

Nombre:

Nacimiento en Retablo.

Técnica:

Trabajo en madera y modelado

Material:

madera, pasta de papa azul de Tambo y yeso

Origen:

2ª mitad del siglo XX. Quinua, Ayacucho. Perú.

Dimensiones:

42 x 62 cms.

Ubicación actual:

Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife.

Por Milagros Amador González (*)

(*) Técnico en Museo y Documentación



Cabildo Insular de Tenerife
Servicio Técnico de Empleo, Desarrollo Económico y Comercio
U.O. Artesanía

Tfno.: 922 23 95 98
E-mail: artesaniamuseo@tenerife.es

La III Feria Tricontinental de Artesanía Ilena Arona de arte y diversidad cultural



La ministra de Artesanía del Reino de Marruecos, Fátima Marouan, corta la cinta durante el acto de inauguración de la feria, acompañada por Carlos Alonso, Presidente del Cabildo de Tenerife y Efraín Medina, Vicepresidente económico y Consejero Insular de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, entre otras autoridades.

De nuevo la Feria Intercontinental de Artesanía de Tenerife ha brillado con luz propia. En esta, su tercera edición, Arona fue su sede, y el país invitado, el Reino de Marruecos. El éxito de público animó al Cabildo a ampliar el horario de apertura de un encuentro celebrado entre el 27 de septiembre y el 5 de octubre, y que logró reunir a 150 artesanos de 16 países, con una oferta de gran variedad y excelente nivel de producto. En la inauguración oficial estuvieron presentes, junto al Presidente del Cabildo, Carlos Alonso, el Vicepresidente económico y Consejero Insular de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, Efraín Medina; el alcalde de Arona, Francisco José Niño; el concejal de Cultura, Miguel Ángel Méndez, y la ministra de Artesanía del Reino de Marruecos, Fátima Marouan.

La tercera edición de la Feria Tricontinental de Artesanía, organizada por el Cabildo y el ayuntamiento de Arona, ha vuelto a resultar todo un éxito de participación y de público, y se consolida como el encuentro más relevante que congrega en España las expresiones artesanas de tres continentes. Con el Reino de Marruecos como invitado especial, en esta ocasión el espacio habilitado se ubicó en Playa de las Américas, en el aparcamiento anexo a la calle Francisco Andrade Fumero, esquina con calle Arenas Blancas, lo que facilitó que también miles de turistas pudieran visitarlo. Desde la inauguración, amenizada por el grupo andalusí Abdelkrim Rais, la feria

ha sido día tras día un importante foco de atención para tinerfeños y visitantes. Uno de los espacios más espectaculares ha sido el pabellón de Marruecos, de 180 metros cuadrados, y que reproducía una construcción tradicional en madera tallada y policromada, estructurada en seis grandes espacios separados por un pasillo central porticado, donde se iban celebrando las demostraciones de talleres artesanos, conciertos de música tradicional y degustaciones de repostería típica del país.

El Presidente del Cabildo, Carlos Alonso, que inauguró la feria y la visitó para comprobar

los resultados y el trabajo de los artesanos, destacó la gran labor de estos profesionales no sólo en la producción de piezas artesanales, sino también "por su capacidad de unir esfuerzos y llevar un mensaje de paz y amistad entre los pueblos".

El esfuerzo realizado por el equipo del Cabildo y los artesanos para la celebración de esta edición 2014 de la feria tricontinental mereció el reconocimiento del Centro de Iniciativas y Turismo (CIT) de Candelaria Caletillas, desde donde se quiso subrayar, además, cómo iniciativas como ésta dan un añadido de calidad al turismo de la Isla. Uno de los momentos estrella de estos 10 días de feria, artesanía y actividades culturales se produjo el día de la clausura, con la entrega de premios a los mejores productos de la feria. El primero recayó sobre el gran canario Felipe Ojeda, mientras que el segundo y el tercero fueron entregados a Karui Mohamed, de Marruecos, y Fernando Roa, de Colombia, respectivamente, en un acto presidido por el Consejero Insular del ramo, Efraín Medina, quien destacó que, una vez más, esta feria ha servido para facilitar e impulsar la actividad comercial de este sector en una zona estratégica como es el sur de la isla, partiendo de un objetivo prioritario, generar desarrollo económico. "Nuestra intención es seguir impulsando la comercialización de nuestros productos", insistió Medina.



Stand de El Reino de Marruecos, invitado especial a la Feria.



Voces de la Tricontinental

La grandeza de la Feria Tricontinental de Artesanía de Tenerife está, sobre todo, en la diversidad y en la calidad de los trabajos de los artesanos. Sólo en este marco podían cumplirse expectativas y objetivos como los marcados por el Cabildo: "Una vez más, esta feria ha servido para impulsar la actividad comercial del sector, partiendo del objetivo prioritario de generar desarrollo económico", explicó el Consejero Efraín Medina.



Para ello se hacía imprescindible contar con manos expertas como las del colombiano **Fernando Roa**, un tornero que desde hace 12 años crea piezas decorativas y funcionales en las que invierte entre tres y 40 horas de dedicación. Roa, distinguido con el tercer premio al Mejor Producto en esta edición del encuentro, es profesor de una escuela taller y tiene en su haber galardones tan relevantes como la Medalla a la Maestría Artesana Contemporánea de Colombia. A su decir, "la diversidad de artesanos de este encuentro ha resultado más que interesante".



Para **Tuula Giraldo**, de Art Glass, en Gran Canaria, la feria ha servido para dar a conocer sus vidrieras emplomadas, bisutería y elementos de decoración llenos de inspiración. La introdujo en este arte su padre, el escultor Juan Antonio Giraldo, con quien daría los primeros pasos en el taller familiar.



Helena Llabrés, de Lanzarote, llamó también la atención en la feria con sus complementos, en los que combina con gran acierto los colores tierra e intensos con motivos vegetales. Su técnica estrella es la japonesa Nuno felt, que fusiona la lana cardada virgen con un tejido de seda. Helena utiliza tintes naturales a base de cebolla, cochinilla, rubia...



Jorge Agustini trajo a la tricontinental una sorprendente bisutería étnica argentina, en la que el artesano toma como base los trabajos aborígenes y los interpreta con ojos del siglo XXI. Utiliza algodón, seda, lana, madera...y juega con los símbolos de las más diversas culturas, por ejemplo, celta o mapuche.



También de Apóstoles, Misiones (Argentina) visitó la Feria, la artesana **María Gural**, experta en sede pintada, oficio que desde hace 12 años le permite elaborar piezas únicas, elaboradas a mano, una a una, sin ningún tipo de apoyo industrial, apoyada únicamente en su desbordante imaginación y en el arte de sus pinceles que con maestría juegan con el color y la formas convertidas luego en ponchos, chalecos, corbatas o pañuelos.



Por su parte, el brasileño **Antonio Marquez**, de Sao Paulo, curtidor de pieles, mostró en Arona cómo realiza paso a paso un proceso que aprendió hace 35 años de un maestro alemán. Sus obras son, sobre todo, alfombras, bolsos y cinturones. Su hijo Alexandre continúa la tradición familiar. Para ambos esta era su primera vez en esta feria.



La Feria premia los mejores productos

En el marco de la clausura de la III Feria Tricontinental de Artesanía, el Consejero Insular de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, Efraín Medina, entregó los premios que concede anualmente el Cabildo de Tenerife para reconocer la calidad de las artesanía presentadas, tanto por su diseño como por las técnicas constructivas y materiales empleados, y que este año ha recaído en Felipe Ojeda de Gran Canaria (primer premio por su 'Cuchillo Canario', pieza de gran calidad artística realizada en cuero de carnero y plata); Karui Mohamed, de Marruecos (segundo premio por su 'Tapiz de Khmissat') y Fernando Roa, de Colombia (tercer premio por su 'Cuenco Cerrado', pieza de madera elaborada con fragmentos encolados y torneados). Los tres recibieron su galardón de manos del vicepresidente, Efraín Medina, que les agradeció su participación y los animó a seguir adelante en este "maravilloso oficio de creatividad y buen hacer, como parte activa e importante en el desarrollo económico de la sociedad". La Tricontinental es la feria de artesanía más importante de España en la promoción y difusión de las manifestaciones artesanales que se dan a uno y otro lado del Atlántico, convirtiendo a Tenerife en puente intercultural entre los pueblos de Iberoamérica, África y Europa meridional.

Lanzadera

Noticias breves



El MAIT, cada vez más próximo a los escolares

El Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife (MAIT) interesa cada vez más a la comunidad escolar. La apuesta del Cabildo por inculcar los valores de la artesanía entre las nuevas generaciones y la oferta de programas adecuados creados para ello ha hecho que ese acercamiento sea progresivo y, hasta ahora, imparable. La última aportación ha sido la unidad didáctica "Canarias y la artesanía", que se inició el pasado noviembre con una experiencia piloto en el

colegio San Agustín, de La Orotava. El curso 2014-2015 volverá a tener sus ya tradicionales citas entre los escolares y el MAIT, una experiencia que viene desarrollándose desde hace cuatro años y que está dirigida a estudiantes de toda la isla, desde educación infantil hasta bachillerato. La apuesta es integradora y contempla, del mismo modo, la inclusión de niños con discapacidad o con problemas psicosociales específicos. Además de la unidad didáctica "Canarias y la artesanía", este curso cuenta como novedad en su programación con un taller de fabricación de papel, actividad coordinada por Domingo Reyes.

Año tras año la respuesta de los centros docentes a la oferta del MAIT ha ido en aumento, de tal forma que el curso pasado se logró un crecimiento de un 35 por ciento. En el año escolar recién estrenado, se espera que la cifra de chicos que participen en estas visitas, talleres y actividades alcance los 4.000. Para conseguirlo, los responsables del Plan Insular de Artesanía y del MAIT continúan trabajando para poner sobre la mesa acciones atractivas que permitan aproximar la realidad artesanal a los alumnos y centros educativos interesados, con una visión más actualizada y moderna. De esta manera se cumple, además, con el compromiso del Cabildo de difundir, proteger, conservar y transmitir a las nuevas generaciones el valor y las señas de identidad de la creación artesana de la isla.

Para dar continuidad a esta labor la programación diseñada para el curso 2014-2015

gira en torno a dos ejes fundamentales: las visitas al museo, con sus diferentes talleres e itinerarios didácticos, y la puesta en marcha de las unidades didácticas, para las cuales será el MAIT el que se acerque hasta las aulas en los centros escolares.

A itinerarios como "Viaje al origen de la artesanía", "Mitos y ritos", "Los instrumentos musicales" o el ya citado "Canarias y la Artesanía", de una duración aproximada de 50 minutos, se suman talleres de barro, vidrio, decoración de telas, joyería, muñequería, instrumentos musicales, cestería, marroquinería y fabricación de papel. Además, el museo ofrece un divertido juego didáctico, "Conociendo Canarias", estructurado como un concurso de preguntas y respuestas, junto con pruebas en las que aprender sobre la historia, artesanía, cultura y naturaleza del Archipiélago.

En cuanto a las unidades didácticas, están diseñadas para ser desarrolladas en una sola jornada escolar, con un total de cuatro horas de actividades.

Ideada para el tercer ciclo de primaria y enmarcada en las áreas de Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural, y Educación Artística, la unidad didáctica tiene por objeto reforzar el conocimiento y valoración del patrimonio cultural entre los escolares, inculcándoles, además, la necesidad de su conservación y mejora. Se pretende, pues, que el alumnado desarrolle la capacidad de recuperar, dentro de una sociedad sumamente tecnificada, el valor del trabajo hecho por uno mismo.



Los artesanos de Tenerife Moda, en la tienda de Marcos&María

Obras exclusivas de Anastasia, Joyas & Design Claudia Zurzweil, Trama Textil, Maru y Juan Gil, todas ellas, firmas de Tenerife Moda, se encuentran a la venta en la tienda de Marcos&María (M&M), en Santa Cruz, con piezas creadas, en su mayoría, especialmente para la ocasión.

La unión de los diseñadores de moda y los artesanos supone una experiencia nueva en la Isla, que prevé extenderse a otros puntos de venta de prestigio para crear sinergias y avanzar juntos.

Algunos de los objetos de artesanía de Tenerife Moda que ofrece M&M son chalets tejidos en telares tradicionales; prendedores, trabas y colgantes de metal esmaltado; accesorios

elaborados a partir de materiales reciclados y las tradicionales argollas canarias.

Los diseñadores Marco Marrero y María Díaz, integrados en Tenerife Moda desde 1998, desfilan desde 1999 en pasarelas tan importantes como Cibeles, París o Gaudí Novias, y su apoyo a la artesanía de calidad queda demostrado con acciones como ésta.

Las ferias de Reyes llenan la zona metropolitana de regalos únicos

Diecisiete años de la Feria de Artesanía en Reyes ha convertido este evento en toda una tradición en Santa Cruz, que, de un aparte, anima la ciudad en unas fechas especialmente propicias para el paseo familiar y las compras y, de otra, contribuyen a avivar la actividad comercial entre el colectivo de artesanos. Sucede igual en La Laguna con el Mercado Navideño, que ha cumplido en esta edición su sexto cumpleaños.

Una vez más, del 2 al 5 de enero, Santa Cruz y La Laguna se llenó de artesanía, animando las calles y ofreciendo artículos únicos para quienes buscaban ofrecer a los suyos regalos exclusivos, hechos a mano por profesionales de todo tipo de oficios, una propuesta bien valorada por tinerfeños y visitantes. En esta edición, que contó con

la participación de cerca de 79 artesanos pertenecientes a 25 gremios diferentes, la variedad fue la gran protagonista. Así, los visitantes de las ferias pudieron encontrar en un mismo lugar objetos tan dispares como joyas, piezas de alfarería, textiles, elementos de marroquinería, pintura en seda, juguetes, cerámica y todo tipo de artículos decorativos.

El Consejero de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Cabildo de Tenerife, Efraín Medina, ha apostado firmemente por los circuitos comerciales de este tipo, por lo que durante todo el año se ha dado apoyo a las ferias programadas, y también al mercado itinerante, que supone un gran escaparate para las ventas y un modo de acercar la artesanía a los ciudadanos y turistas de Tenerife.

