

El Cabildo presentó una campaña para promocionar la comercialización de trajes tradicionales en Navidad



El vicepresidente socioeconómico del Cabildo, Efraín Medina, presentó, el pasado 19 de diciembre, un anuncio publicitario enmarcado en una campaña promocional para la comercialización de trajes tradicionales en Navidad bajo el lema “En estas fiestas regala un traje de mago”, una iniciativa surgida de la Empresa Insular de Artesanía, a través del Consejo Sectorial de la Indumentaria Tradicional de Tenerife y de la colaboración de varios artesanos del sector. El objetivo de esta iniciativa, que se difundió a través de diferentes soportes, fue apoyar la producción de los artesanos que participan con sus oficios en la elaboración de un traje

tradicional, regional o típico de la Isla. El anuncio muestra momentos en los que artesanos proceden a la elaboración de algunas de las piezas que conforman un traje de mago. Así, un zapatero cose unas polainas de cuero, una modista monta una falda, una caladora trabaja en el calado de una enagua, o unas manos de artesana trenzan la palma para elaborar un sombrero típico. El Consejo Sectorial de la Indumentaria Tradicional de Tenerife está formado por un grupo de investigadores y expertos en la materia, y adscrito al Área de Empleo, Comercio, Industria, y Desarrollo Socioeconómico que tiene asumidas las competencias en materia de Artesanía.



PLAN INSULAR
de ARTESANÍA de TENERIFE

Artesanía de Tenerife

La idea principal de la Feria fue realzar la figura del artesano-expositor como el auténtico protagonista, identificándolo como estrella de un universo en el que brilla con luz propia una nueva constelación formada por las Islas Canarias. Así mismo, la Feria contó con una variada programación cultural y musical durante los días de su celebración.

33ª Feria de Artesanía de Canarias



El vicepresidente socioeconómico del Cabildo, Efraín Medina, inauguró el pasado día 6 de diciembre la 33ª Feria de Artesanía de Canarias en compañía de la directora general de Comercio del Gobierno de Canarias, Ángeles Palmero. El Recinto Ferial de Tenerife acogió la celebración de esta feria hasta el día 10 de diciembre en la que se dieron cita 140 artesanos, (62 de Tenerife y 78 del resto de islas), lo que supuso la presencia de unos 40 oficios, desde los más tradicionales hasta los más innovadores.

Efraín Medina felicitó a todos los artesanos participantes en la feria “pues son ellos las verdaderas estrellas del universo que es la artesanía y que, cada vez más, está experimentando un auge en su calidad y en su comercialización”. “Es ahí hasta donde queremos llegar –añadió– a que esta riqueza

que encontramos en todas y cada una de las Islas Canarias, traspase fronteras y pueda ser conocida y admirada”.

Por su parte, la directora general de Comercio, Ángeles Palmero, indicó que “el objetivo del Gobierno de Canarias es contribuir a potenciar las ventas y apoyar a las nuevas generaciones. Queremos conservar nuestras costumbres, la idiosincrasia de nuestra tierra y nuestras señas de identidad”.

La financiación de este evento corrió a cargo del Gobierno de Canarias, con un presupuesto de 200.000 euros. La organización del mismo, a través de una encomienda, le correspondió al Cabildo de Tenerife. También contó con la colaboración de los diferentes cabildos insulares.

EL CABILDO ENTREGA EL PREMIO TENERIFE



Este acto se enmarcó en la celebración del Día Insular de la Artesanía.

EL CABILDO PIDE EL RECONOCIMIENTO DE LA ROSETA DE TENERIFE COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL



En el marco de las Primeras Jornadas Internacionales “La Roseta de Tenerife”.

5ª FERIA INSULAR (ADEJE)



El municipio celebró la 5ª Edición de la Feria Insular de Artesanía.

CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE TRAJES TRADICIONALES



El Cabildo presentó un anuncio publicitario enmarcado en una campaña promocional para la comercialización de trajes tradicionales en Navidad.

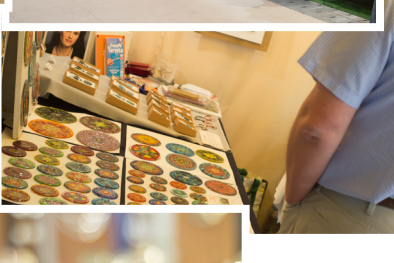
EL CABILDO PROMOCIONA, UN AÑO MÁS, LA ARTESANÍA EN REYES

Setenta y nueve artesanos participaron en las Ferias de Artesanía de Santa Cruz de Tenerife y La Laguna. Ambas muestras fueron inauguradas por el consejero socioeconómico del Cabildo, Efraín Medina, el pasado 2 de enero y permanecieron abiertas hasta la medianoche del 5 de enero.

Esta feria es uno de los eventos comerciales más esperados en las fechas navideñas, tanto por parte de sus protagonistas, los artesanos, como por el público visitante que demanda un regalo personalizado y con un valor añadido de tradición, diseño y manualidad.

La muestra celebrada en La Laguna, ubicada en la Plaza del Adelantado, contó con la participación de 31 artesanos, siete de los cuales participaron por primera vez en alguno de estos eventos al haber obtenido el carné de artesano en las últimas convocatorias. En Santa Cruz, la feria estuvo ubicada en la Plaza del Príncipe y contó con la participación de 48 expositores. En total estuvieron representados un total de 31 oficios artesanos.

Este año, y por primera vez en estas ferias, se hizo entrega a los visitantes de dos catálogos en formato tríptico que contenían información de los artesanos presentes en ambas muestras y que también podía consultarse on-line.



Cabildo Insular de Tenerife
Servicio Técnico de Empleo, Desarrollo Económico y Comercio
U.O. Artesanía

Tfno: 922239598
Email: artesaniam@tenerife.es
Web: www.tenerifeartesaniam.es
www.tenerife.es



33ª FERIA DE ARTESANÍA DE CANARIAS EN IMÁGENES



31 artesanos estuvieron presentes en la 5ª Feria Insular de Artesanía de Adeje

El vicepresidente socioeconómico del Cabildo, Efraín Medina, en compañía del concejal de Desarrollo Económico y Políticas de Empleo del Ayuntamiento de Adeje, Manuel Luis Méndez, inauguró, el pasado 17 de noviembre, la V Feria Insular de Artesanía, que se prolongó hasta el día 19, en la avenida Rafael Puig Lluvinia. En esta ocasión, participaron un total de 31 artesanos con carné de 21 modalidades diferentes. Efraín Medina felicitó a cada uno de los artesanos asistentes a esta cita “por el esfuerzo tan grande que han hecho para poder acudir hoy aquí, con un producto de calidad, que cumple con todo rigor con las pautas establecidas para que cada trabajo se pueda comercializar como algo único y exclusivo”. Por su parte, Manuel Luis Méndez dijo que “este es el tercer año que acoge-

mos la Feria Insular de Artesanía y eso tiene un significado importante, ya que la sinergia que existe entre ambas administraciones, supone una ventaja en la realización de eventos de forma conjunta”. Apuntó que “el entorno en el que se ubica la feria, playa de Troya, es un punto extraordinario de venta, ya que por este paseo discurren numerosas personas a cualquier hora del día o de la noche”. Las 21 modalidades artesanas presentes en esta feria fueron marroquinería, ganchillo, almazuelas, pirograbado, decoración de telas, muñequería, fieltro, miniaturas, modista, jabonería, torneado de madera, ceramista, joyería, modelado, vidriería, reciclado de materiales, elaboración de puros, de las que 4 eran oficios tradicionales (carpintería tradicional, tejeduría, encuadernación y cestería de colmo).



El Cabildo entregó sus premios y distinciones con motivo de la celebración del Día Insular de la Artesanía



El Salón Noble del Cabildo fue, el pasado 23 de noviembre, el escenario elegido para hacer entrega del “Premio Tenerife al Fomento y la Investigación de la Artesanía de España y América 2017” a Juan Antonio Álvarez Rodríguez, por su trabajo “Las Portadas de Piedra del Casco Histórico de La Orotava. Diseño, estructura, ornamentación, conservación y puesta en valor”. Este acto se enmarcó en la celebración del Día Insular de la Artesanía, con el fin

de potenciar y rescatar los oficios tradicionales, así como de reconocer el esfuerzo llevado a cabo a favor de su protección y conservación. Esta distinción, que cumple su vigésimo séptima edición, tiene como objetivo la defensa, revalorización y promoción de las artesanías de España y del resto de Iberoamérica. De igual modo, reconoce a aquellas personas que han dedicado investigaciones, estudios y proyectos encaminados a la consecución de estos fines. La cuantía de la misma asciende a 6.578,95 euros.



Así mismo, el Cabildo reconoció, en la persona de María del Rosario González, “el incalculable valor de su contribución al mantenimiento de unos oficios tradicionales, tan identitarios de Tenerife, como son el calado y especialmente la roseta. Gracias a esa labor se han conservado antiguas técnicas y tramas de ambos oficios, que son de los más finos, delicados y difíciles de elaborar dentro de nuestro repertorio de oficios artesanos. La excelencia y sus habilidades convirtieron a esta maestra artesana en representante de la artesanía de la isla en varios eventos feriales internacionales celebrados en Venezuela, Francia y Reino Unido”. Por su parte, la Asociación Cultural Pinolere-Proyecto Cultural, es un referente de la investigación, rescate y promoción de la artesanía de la Isla. De entre los innumerables logros consecui-

dos en esta materia, destacan las 32 ediciones de la Feria de Artesanía de Pinolere, y la edición de la revista especializada ‘El Pajar. Cuaderno de Etnografía Canaria’, que es un referente para investigadores y estudiosos de nuestro patrimonio artesanal y etnográfico. Se incluye, también, la creación del Museo Etnográfico y Centro de Interpretación Pinolere, consolidado como un espacio cultural donde se muestra una colección de cestería de toda Canarias, a lo que se suman cursos, jornadas, talleres, exposiciones y el certamen de investigación sobre el patrimonio etnográfico de Tenerife destinado a estudiantes de secundaria.

Artesanos de diferentes países insisten en la declaración de BIC para la Roseta de Tenerife



Las primeras Jornadas Internacionales ‘La Roseta de Tenerife’, que celebró el Cabildo del 23 al 25 de noviembre, pusieron sobre la mesa la necesidad de seguir insistiendo en que sea declarada Bien de Interés Cultural, como ya ha ocurrido en diferentes partes del mundo. Esta y otras conclusiones fueron recogidas tras el trabajo de un nutrido grupo de expertos y artesanos que se dieron cita en el Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife, MAIT, en La Orotava, destacando la asistencia de representantes de Puerto Rico, con sus proyectos sobre los Soles de Moca y Naranjito; Ñandutí, de Paraguay, y también de Croacia, Brasil y Cuba,

al igual que artesanos de Lanzarote y Tenerife. La petición del reconocimiento de la Roseta de Tenerife como Bien de Interés Cultural por parte del Cabildo insular es una forma de salvaguardar la técnica y producción de esta actividad artesanal, reconocida a nivel mundial. Es la mejor manera de valorar, proteger, conservar y transmitir el trabajo de la roseta a generaciones venideras (para que no se pierda por completo). Por otra parte, el vicepresidente socioeconómico, Efraín Medina, destacó el éxito de la convocatoria y la presentación mundial de un vídeo promocional.