



Artesanía de Tenerife

La Artesanía incrementa su competitividad con la V edición del Workshop



La quinta edición del programa “Workshop. Innovación en el sector artesanal” resultó un éxito en virtud de la originalidad y calidad de los trabajos realizados que fueron expuestos al público en el Espacio anexo a la Tienda del TEA, Tenerife Espacio de las Artes. Esta iniciativa, destinada a la formación de los artesanos tinerfeños, se enmarca en los objetivos del Plan Insular de Artesanía del Cabildo de Tenerife con el fin de mejorar la competitividad en el sector.

Para el responsable del Área de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, Efraín Medina, el objetivo es que los artesanos dispongan de los conocimientos que necesitan para combinar su trabajo tradicional con las técnicas

y procesos del diseño industrial, “buscando siempre la innovación, nuevos usos y nuevos materiales para que tengan nuevas oportunidades de comercialización”.

Las clases, que se prolongaron durante los meses de marzo y abril en dependencias cedidas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, fueron impartidas por los profesores del estudio “Ochoa & Díaz Llanos”, en un ambiente marcado por la colaboración y la creatividad.

En total tomaron parte en el curso once artesanos con su carné que les acredita como especialistas en diferentes oficios, en representación de las más diversas modalidades de artesanía de la Isla que se han unido en torno al quinto Workshop “Innovación en el Sector Artesanal”, con la voluntad de experimentar nuevos impulsos creativos y a hacer de sus piezas experiencias diferentes.

La muestra acogió más de 50 trabajos elaborados durante el desarrollo del curso, que en esta ocasión incluyó la creación y fabricación de objetos realizados conjuntamente por dos o más artesanos. La quinta edición del workshop ha cumplido sus objetivos y ha supuesto un revulsivo en las capacidades creadoras de un colectivo, abierto a nuevas fórmulas, en las que en todos los casos resulta importante tener en cuenta la utilidad del objeto, su creatividad y el nuevo diseño adaptado a las exigencias de mercado.

Los profesores opinan

El programa “Workshop. Innovación en el sector artesanal” ha sido impartido por un profesorado de primer orden, compuesto, un año más, por los diseñadores Alberto Ochoa y Ana Díaz-Llanos. Su objetivo es claro: apoyar a los artesanos en su modernización para que tengan en cuenta cada vez más las necesidades de los usuarios de sus productos, y que vean la tecnología como una ayuda, y no como un enemigo”. De ahí que una de las prioridades del curso es poner en valor y comunicar las posibilidades que tiene la artesanía. De hecho, uno de los aspectos que han mostrado a sus alumnos es que sus piezas cuando están bien construidas y con un buen discurso detrás, pueden ser expuestas y comercializadas en sitios en los que antes era impensable.

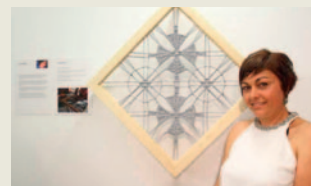
Una de las claves del éxito de las cinco ediciones del Workshop está en saber aprovechar el gran sentido práctico de los alumnos, un factor básico

para rematar la apuesta creativa que el artesano vuelca en sus obras. En este sentido, Ochoa & Díaz Llanos destacan el hecho de que “uno de los proyectos obligatoriamente tiene que ser en colaboración entre varios artesanos; esto produce una sinergia en el sector muy buena, que se transmite también en el producto creado”.

Como bien explica este acreditado estudio de diseño, los artesanos son muy creativos y en bastantes ocasiones “mucho más de lo que creen y por eso ellos mismos se sorprenden”. A esto se añade otra cuestión importante, como es el papel que podrían aportar los alumnos egresados de los cursos para dinamizar el sector artesanal, un aspecto que a su juicio, “intentamos inculcar en el curso para que trabajen más en grupo, en colectivos.

Para Ochoa & Díaz Llanos el sector artesanal se encuentra en un buen momento para el crecimiento y los cambios. Prueba de ello son las colaboraciones que se están produciendo en el sector de la moda (‘Tenerife Moda’) entre diseñadores y artesanos.

Los artesanos y sus trabajos



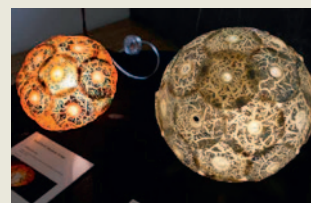
Carmen Díaz (Mural Calado de galleta)



Damián Herrera / Big Boston: (Camiseta estampados con técnica mixta)



Nayra Pérez (Instrumentos musicales)



Daniel Farré “Artaps” (Lámpara de techo)



Roberto Arteaga (Pulseras)



Sonia González “BAS Design”



Massimo Corneo / MAXXX A&R
(reciclado de materiales)



María Hurtado (Esculturas)



Valeria Scoppa (modista)



Nayra Pérez / Damián Herrera / Massimo Corneo (Proyecto NDM)



Cristina Valdés / cvaldespina
(Colección de joyas/fusión)



María Hurtado / Carmen Díaz
(Chaqueta, sombrero y bufanda)



Francisco Hilario
(encuadernación)
/ Carmen Díaz
(calado)



El Cabildo acredita a 44 nuevos artesanos

El Cabildo de Tenerife ha hecho entrega del carnet que reconoce su oficio a 44 artesanos de la Isla, tras haber aprobado el examen correspondiente a la segunda de las dos convocatorias previstas para el presente año. El Presidente, Carlos Alonso, y el Consejero de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, Efraín Medina, fueron los encargados de facilitar las correspondientes acreditaciones a los profesionales. Se trata de especialistas en 24 labores artesanas. Y entre ellos, cuatro suman una nueva modalidad a su anterior carné, con lo que amplían y diversifican su producción para incentivar sus ventas.

En el transcurso del acto que se celebró en el Salón Noble del Cabildo Insular, Carlos Alonso, tras felicitar a los artesanos que han superado los exámenes, recordó el constante apoyo que ofrece el Cabildo al sector y a la actividad artesanal. Por su parte, El Consejero del Área, Efraín Medina, indicó que "el Cabildo tiene que ser exigente en la entrega de los carné, y eso es lo que hace que seamos más competitivos". Y añadió: "Queremos, por tanto, que la artesanía de Tenerife esté en lo más alto, como lo está ahora". En este sentido, Medina se refirió a los resultados del Plan Insular de Artesanía, aprobado por todas las fuerzas políticas de la Corporación Insular, "una excelente herramienta de trabajo que tiene como objetivo mejorar la imagen de calidad y del diseño de la producción artesana de Tenerife".

Todos ellos, al disponer de su acreditación oficial, tienen la oportunidad de tomar parte en las distintas acciones formativas que organiza el Cabildo tinerfeño. Tal es el caso de 'Microart, Programa de acompañamiento al emprendimiento artesanal' y el 'Workshop, Innovación en el sector artesano'.

El carnet de artesano se puede obtener tras superar el examen que organiza la institución insular dos veces al año. Para aspirar a ello es preciso residir en Tenerife y desempeñar una actividad incluida en el Repertorio de Oficios Artesanos de Canarias. La prueba se basa fundamentalmente en una fase teórica y en otra práctica, lo que permite determinar el grado de conocimiento y también las habilidades técnicas con que cuenta el aspirante en aquella modalidad en la que aspira ser calificado.

Otra de las exigencias que han de cumplir quienes deseen lograr el carnet es el haber ejercido un oficio artesano durante como mínimo un año. Asimismo, es necesario realizar una intervención personal y directa en la ejecución de los trabajos y conocer todas sus fases, además de contar con un taller adecuado para desarrollar el oficio y una producción destinada a la venta, así como disponer de la correspondiente capacitación profesional.

Con estos nuevos miembros, se eleva a 766 artesanos oficialmente en activo que practican alguno de los casi 90 oficios incluidos en el Repertorio de Oficios Artesanos de Canarias.

Apuesta por la especialización

Las modalidades artesanales han sido publicadas en la Orden de la Consejería de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias. El nuevo repertorio dispone de 87 modalidades artesanas, 43 de las cuales están considerados oficios tradicionales y 31 de ellas en riesgo de desaparición. La variedad de especializaciones fue una vez más la nota positiva de esta convocatoria con la incorporaciones de nuevos artesanos acredita-

dos en ebanistería, joyería o la tejeduría, si bien muchas de ellos se dedican a las modalidades de mayor tradición en las islas, como son la alfarería tradicional, el calado, las rosetas, la cestería y la fabricación de jaulas. Destaca también la presencia de profesionales que apuestan por os oficios de mayor demanda en los últimos años: la marroquinería, decoración de telas, miniaturas, fieltro, torneado de madera, muñequería, juguetería y reciclado de materiales, vidriería, ganchillo, macramé, joyería, carpintería tradicional, jaula, encuadernación, tapicería de muebles, trajes tradicionales y polainas.



Todo preparado para celebrar MicroArt

El Cabildo de Tenerife, a través de su Servicio Técnico de Empleo, Desarrollo Económico y Comercio, prepara una nueva edición del Programa de Acompañamiento al Emprendimiento Artesanal, bajo el nombre de MicroArt. Esta iniciativa ha facilitado a numerosos artesanos de la Isla la oportunidad de avanzar en la tarea de orientar su actividad creativa en el ámbito de la productividad y el negocio. De cara a la próxima celebración incluirá nuevas fórmulas dirigidas a mejorar la productividad y la visión de negocio, según han confirmado los integrantes del equipo técnico encargado de su desarrollo, que está formado por Naira Expósito, Juan Saavedra y Paco García.

El programa se llevará a cabo entre los meses de junio y diciembre del presente año. Lo que se pretende es consolidar el sector y facilitar oportunidades a los artesanos, de manera singular aquellas

que busquen la cooperación entre ellos, el aprovechamiento de sinergias y la apertura de nuevos canales de venta y distribución. De esa forma, se pretende contar con la colaboración de profesionales expertos que ofrezcan la oportuna información.

Otro de los pasos dados en la preparación de MicroArt ha comprendido la impartición de charlas destinadas a los inscritos en las pruebas para la obtención del carné de artesano, de forma que estos cuenten con información más exhaustiva sobre lo que representa estar en posesión de esa acreditación. Este tipo de acciones son consideradas absolutamente necesarias para buscar una evolución del sector hacia niveles de excelencia.

El equipo técnico de MicroArt considera que este programa ha supuesto un gran impulso para los artesanos y artesanas de Tenerife en su carrera hacia la profesionalización de sus actividades, así como



en la optimización de los recursos de que disponen. En ese sentido, los técnicos valoran positivamente el esfuerzo de los participantes, ya que les ha permitido, entre otras cosas, vencer las dificultades y afrontar nuevos retos para aprovechar las oportunidades que les brinda el mercado; ajustarse a las necesidades de la clientela, orientar el producto a nuevos mercados, mejorar la presentación del producto, incrementar los conocimientos en gestión empresarial, así como incorporar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's).



marcas en OEPM, la elaboración de catálogos y dossiers fotográficos de productos y la ampliación de red de puntos de venta, así como el control de costes empresariales.

Por último, hay que resaltar que se ha contado hasta el momento con la participación de 46 artesanos, a los que se podrán sumar otros 30 hasta el próximo mes de diciembre.

Balance de las ediciones anteriores

Una característica destacable a la hora de efectuar un balance de este Programa es la del alto número de participantes y la amplia variedad de oficios que representaban. En su análisis, el equipo técnico reconoce haber tenido siempre claro el objetivo que perseguía el proyecto impulsado por el Cabildo: una mayor profesionalización de la actividad para conseguir mejores resultados económicos que hagan viable la continuidad de los oficios artesanos. Así, la participación en los talleres ha sido masiva en cuanto

al número de inscritos. Esta fase fue precedida por un análisis y tutorización de los artesanos que también tuvo un gran seguimiento por parte de los participantes, lo que demuestra la gran motivación de los mismos y la necesidad de este tipo de programas para este colectivo.

Entre los logros más importantes alcanzados por los artesanos que tomaron parte en el programa es preciso destacar elementos como la elaboración de páginas de Internet, puesta en marcha de comercio electrónico, inversión en inmovilizado para mejorar el sistema productivo e impulso de la promoción a través de redes sociales. Igualmente, también se produjo la participación en ferias nacionales e internacionales, el registro de



Cabildo Insular de Tenerife
Servicio Técnico de Empleo, Desarrollo Económico y Comercio
U.O. Artesanía

Tfno.: 922 23 95 98
E-mail: artesaniam@tenerife.es

La artesanía, protagonista de las III Jornadas Profesionales de la Moda



La artesanía vuelve a vestirse de gala, tras ocupar un espacio destacado en la celebración de las III Jornadas Profesionales de la Moda, que tuvieron lugar en el Recinto Ferial de Santa Cruz organizadas por el Cabildo Insular a través de Tenerife Moda.

Para Efraín Medina, Vicepresidente Económico de la Corporación insular, hay que poner de relieve la importancia de aunar moda y artesanía y tener presente que desde el Cabildo tinerfeño se apuesta por la innovación "porque, a través de ella, no solo se recuperan y fomentan oficios artesanos en riesgo de desaparición sino que, además, se favorece el emprendimiento". El responsable del Área de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, añade que fruto del trabajo formativo que lleva a cabo el Plan Insular de Artesanía y, principalmente, "gracias al esfuerzo y entusiasmo creativo de nuestros artesanos podemos contar con una producción propia y de diseño singular aplicada a la moda y complementos".



Fomentar su difusión y creatividad

Los artesanos dispusieron de una serie stands para exponer sus trabajos y efectuar ventas directamente. De igual forma, también tuvieron la oportunidad de mostrar sobre la pasarela sus trabajos que brillaron con luz propia en el cuerpo de modelos profesionales, realizados en oficios dispares que iban desde los más cercanos a la tradición, como el calado y la tejeduría, hasta los de reciente incorporación al repertorio de oficios artesanos.

De esta forma, el sector artesanal continúa asumiendo retos. Los resultados del esfuerzo de los artesanos en jornadas profesionales, talleres, workshops y otras actividades organizadas por el Cabildo están a la vista. Y lo más importante: se confirma el reconocimiento hacia su trabajo por parte de los visitantes a una de las citas profesionales más importantes del panorama regional, gracias a sus novedosas propuestas y a la gran profesionalidad que demuestran en cada temporada.

Cabe destacar que las III Jornadas Profesionales de la Moda concitaron el interés de muchas personas. De hecho, la afluencia registrada en el Recinto Ferial alcanzó los 6.600 asistentes que tuvieron la oportunidad de apreciar el trabajo de las fir-



mas adscritas al programa Tenerife Moda y, asimismo, el realizado por los artesanos participantes en la convocatoria. Esa repercusión se extendió igualmente a las redes sociales, en las que solo en la plataforma twitter se superaron los diez millones de impresiones.

Además, gracias a la difusión de todos los eventos a través de streaming, su desarrollo pudo verse en tiempo real desde cualquier parte del mundo. De hecho, las jornadas fueron vistas en países tan equidistantes como Japón, Australia o Sudáfrica.



Artesanos participantes

DV Bisutería presentó su 'Colección Zanzíbar', con la que se recrea el color de los turbantes de las mujeres zanzibareñas, bañadas por el mar cuando pescan algas en la mítica isla del Océano Índico.



Agostina Santini dio a conocer su 'Colección Sinapsis', hermosa y sutil que transmite el misterio de la alegría, con colores diversos que combinan la geometría más incitante.

Claudia Kurzweil. Joyas&diseño mostró su 'Colección Rouge'. Se trata de una línea vanguardista de joyería contemporánea y no clásica.



Pisaverde ofreció colecciones de zapatos y bolsos para esta temporada a partir de diseños únicos, como la gran novedad de sus zapatos alados con formas de pez.

Mil Colores Desing.Tf. Patricia Guerrero ha decidido que el mercado tenga un hueco para sus pañuelos elaborados en seda natural.



Anastasia expuso su 'Colección Color' en movimiento, compuesta por piezas orgánicas en las que el color y la sensación del movimiento del agua ocupan un lugar relevante.

Trama textil presentó la 'Colección UMA', nombre de mujer, que reúne piezas en las que se aprecian dominio de la perspectiva y del dibujo, efectos de movimiento, luz y color.

Juan Gil contribuyó con una colección de joyería realizada en plata de ley y creada tras un minucioso proceso manual.

MCM. María Cuesta Maceira dio a conocer su labor en el diseño de joyas con un estilo en que la naturaleza y el mar son sus principales fuentes de inspiración.

Ana Celia Martínez recibe el Premio Tenerife al Fomento y la Investigación de la Artesanía



La investigadora mexicana, Ana Celia Martínez, recibió de manos del Presidente del Cabildo Insular, Carlos Alonso, el **Premio Tenerife al Fomento y la Investigación de la Artesanía de España y América 2014** por su trabajo 'Izote, Iczotl. Fibra con identidad, tradición y permanencia'.

La distinción otorgada por la institución tinerfeña persigue la defensa, revalorización y promoción de las artesanías iberoamericanas, reconociendo a aquellas personas que han dedicado investigaciones y proyectos encaminados a la consecución de estos fines. Tanto el presidente insular como el Consejero de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, Efraín Medina, coincidieron en reconocer el trabajo desarrollado por esta investigadora, que combina diferentes líneas históricas y etnográficas, además de destacar la trayectoria de este premio, que cumple ahora 25 años, reconocido como uno de los más prestigiosos en

Iberoamérica por ser un importante acicate para los estudiosos que profundizan en las artesanías y las artes populares, en cualquiera de sus vertientes.

Ana Celia Martínez es licenciada en Diseño Textil UIA, subsistema en Artesanía, por la Universidad Iberoamericana de México Distrito Federal. Actualmente ejerce en ella su profesión de docente, en el Departamento de Diseño. Su trayectoria profesional está ligada a su estudio sobre la fibra del Izote, por lo que ha recibido diversos reconocimientos nacionales e internacionales como la Mención Honorífica del Premio Proyecto 2010, otorgado por la Red Iberoamericana de Investigación Textil. De la misma forma, ha participado en diversos congresos y ciclos de conferencias nacionales sobre la materia, en Oaxaca, Veracruz o México Distrito Federal y también en ponencias y coloquios internacionales.

Un premio con historia

El Cabildo instituyó el Premio Tenerife al Fomento y la Investigación de la Artesanía de España y América en 1990 como instrumento de reconocimiento al esfuerzo realizado en defensa y promoción de las artesanías. Así, en sus tres primeras ediciones fueron galardonados tres personalidades que habían dedicado gran parte de sus vidas al estudio de las manifestaciones artesanas del continente americano: el director del Museo de Antropología de Ciudad de México (México), Daniel Fernando Rubín de la Borbolla, el fundador del Centro Interame-

ricano de Artesanías y Tradiciones Populares de Cuenca (Ecuador), Gerardo Martínez Espinosa, y la asesora del Consejo de Dirección de la Comunidad Iberoamericana de la Artesanía en Washington Distrito Central, Inés Chamorro López.

A partir de 1993 al Premio concurren trabajos de investigación, recuperación de artesanías desaparecidas o en vías de extinción, comercialización u otros aspectos que incidan en el sector de las artesanías y de las artes populares de Iberoamérica y contribuyan a elevar el nivel social de sus artífices. El Premio ha reconocido el trabajo de estudiosos de Paraguay, Argentina, México, Perú y Colombia (americanos), y de Tenerife, Gran Canaria y Granada, (españoles).

Es importante resaltar que toda esta documentación, que supone más de 200 trabajos y tesis doctorales (en su mayor parte inéditos), se encuentra en el archivo-biblioteca del Museo de Artesanía Iberoamericana, en La Orotava, para su estudio y consulta por parte de estudiantes e investigadores.



La pieza "Mola"

Nombre:

Mola.

Técnica:

Bordado aplicado

Material:

Telas.

Dimensiones:

49 x 44 cm.

Origen:

Isla de San Blas. Panamá, 1964

Ubicación actual:

Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife

Reg. Inventario:

ICI. 531

Por Milagros Amador González (*)



La pieza que nos ocupa se trata de un trabajo textil confeccionado por los indios Kuna que comparten su territorio con Panamá y Colombia. Las mujeres, responsables de la elaboración de este meticuloso trabajo, representan en la tela, la cosmovisión del mundo indígena lleno de vivos colores. Son escenas mitológicas, de la creación del mundo o de la flora y fauna de la región donde habitan.

El antecedente directo de los motivos se encuentra en las pinturas que estos aborígenes se hacían en la piel. Y el tema más repetido es la imagen del laberinto, ya que creen que el hombre, la vegetación y los animales se reúnen constantemente, a través de caminos complejos.

La técnica para realizar una mola consiste en sobreponer varias telas de diferentes colores; en ellas recortan las figuras deseadas para luego doblar por los bordes hacia dentro y coser con pequeñas puntadas.

Dicha técnica es conocida como bordado aplicado y el valor final de la pieza viene determinado por el número de telas superpuestas, por el tamaño de las puntadas y por la calidad y delicadeza de los diseños.

El resultado final es una pieza irrepetible que mantiene la tradición de la cultura indígena a lo largo de toda su vida. Destacar que los indios Kuna utilizan estas telas para vestirse y con ellas dar el paso al más allá.

(*) Técnico en Museo y Documentación.



El MAIT se suma a la fiesta del Día Internacional de los Museos

Un año más, el Museo de Artesanía Iberoamericana (MAIT) se suma al resto de los centros museísticos del municipio de La Orotava para celebrar el Día Internacional de los Museos, con rutas conjuntas y actividades paralelas de gran interés. El acto de inauguración estuvo presidido por el Consejero de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, Efraín Medina, del Cabildo Insular de Tenerife, el alcalde de La Orotava, Francisco Linares, el gerente de la Empresa Insular de Artesanía S.A., Ricardo Cologan y el diseñador canario, Sedormir Rodríguez de la Sierra.

Con el lema "Museos para una sociedad sostenible", el MAIT puso en marcha una programación especial de puertas abiertas con actividades dirigidas especialmente al público familiar e infantil.

Como gran protagonista: la exposición dedicada a México, titulada "Las fotografías de Adalberto Ríos Szalay", que reúne la obra de uno de los fotógrafos más importantes del país azteca, cuyo trabajo muestra la biodiversidad, las expresiones, la pluralidad cultural y los bienes que integran el patrimonio de su país.



Por su parte, la muestra de muñecos populares mexicanos "¿Dónde están mis juguetes?", se convirtió en una iniciativa amena, pedagógica y divertida, donde los alumnos pudieron conocer in situ objetos únicos, hechos a mano, de gran colorido realizados con cada una de las ramas del arte popular. Asimismo, la artesanía doméstica y religiosa se dieron la mano en la muestra "Los Textiles: Ajuar doméstico, ajuar religioso", una excepcional oportunidad para ver de cerca objetos de enorme valor simbólico en la que fe y razón, cultura, religión y artesanía se complementan en una singular obra de arte artesanal, y que el Mait compartió con el Museo de las Alfombras y el Museo Sacro. Dramatizaciones teatrales, visitas guiadas, concursos y talleres infantiles fueron otras de las propuestas con las que los museos salieron al encuentro de los visitantes.

Ferias de ámbito local o comarcal

Municipio	Fechas probables
Garachico – XXXV Feria Comarcal Artesanía	4 y 5 julio
El Tanque – Feria de Artesanía	1 y 2 agosto
Buenavista – San Bartolomé	23 agosto
Vilaflor – Feria de Artesanía de Vilaflor de Chasna	29 agosto
30 Feria Pinolere La Orotava	4-6 sept.
Guía de Isora – Fiestas Patronales	13 septiembre
La Matanza – XX Feria de Artesanía (Monografía del Metal)	3 y 4 octubre
Santa Úrsula – Fiestas Patronales	12 octubre (Contactar en septiembre)
La Victoria – IX Feria de Artesanía	14 y 15 noviembre

Ferias Insulares y Regionales

Municipio	Fechas probables
Feria Insular de La Palma – Bajada de la Virgen	7-12 julio
Feria Insular de La Gomera (Vallehermoso)	17-19 julio
3ª Feria Insular de Artesanía Puerto de la Cruz	24-26 julio
Feria Insular de Artesanía de Lanzarote (Tinajo)	11-15 sept.
Feria Insular del Hierro	diciembre*

* Fecha concreta por confirmar

INFORM@TE

Feria de Artesanía de Llanes (Asturias)

Fecha: 30 de julio al 2 de agosto

Lugar: Parque Posada Herrera.

Más información: Sindicato de Artesanos de Asturias (SAAS)

Móvil: 667 287 219
asociacion@saasturias.com

ArteGijón 2015

Fecha: 7 al 16 de agosto

Lugar: Campo Valdés, enfrente de la Iglesia de San Pedro.

Más información: Sindicato de Artesanos de Asturias

Móvil: 667 287 219
asociacion@saasturias.com
www.saasturias.com

V Feria de Artesanía de Santander 2015

Fecha: 18 al 30 de agosto

Lugar: Plaza de las Farolas, aapcablog.wordpress.com

XXXII Feria de Artesanía de Getxo

Fecha: 27 al 29 de noviembre

Lugar: Carpa de la plaza Estación de Las Arenas, en Getxo (Bizkaia)

Más información: Aula de Cultura de Getxo
artesania@getxo.net
www.getxo.net

Feria de Navidad y Reyes en Barcelona

Fecha: 19 de diciembre al 5 de enero

Lugar: Gran Vía de les Corts Catalanes de Barcelona.

Fecha límite: 1 de septiembre de 2015.
Para más información: T 626 110 289

Cursos de verano en Cearcal

Fecha: desde junio hasta septiembre

Organiza: Cearcal (Centro Regional de Artesanía de Castilla y León)

La inscripción: página web de Cearcal
O a través del correo: info@cearcal.com

Más información:
T 983 320 501
www.cearcal.com