



Artesanía de Tenerife

El Plan Insular de Artesanía cumple sus previsiones

Cuatro años después de la puesta en marcha del Plan de Artesanía, el Cabildo de Tenerife se ha mostrado satisfecho con los resultados obtenidos en esta primera etapa en la que se han financiado más de 100 proyectos formativos y un amplio programa de actividades para la promoción y mejora de las labores artesanas de la isla. El Plan, abierto a las sugerencias de los profesionales y de los agentes económicos y sociales, se ha convertido en una herramienta estratégica y ha supuesto la consecución de muchas de sus líneas, sobre las que se continúa trabajando mediante la preparación de un nuevo documento, en el que se plasmarán proyectos y actividades que permitan seguir progresando en la consecución de los objetivos del mismo.

Entre las acciones ejecutadas más significativas destaca la incorporación de 200 nuevos artesanos, quienes garantizan el rejuvenecimiento y la continuidad de oficios y técnicas artesanas, que representan parte de la identidad isleña.

Formación

La ejecución del plan ha supuesto el desarrollo de una serie de actividades con temáticas tan diversas como el "Diseño para artesanos: Herramienta creativa, herramienta productiva", "El artesano autónomo", "Creación de empresa artesana", "Cómo comercializar en Ferias de Artesanía", "La Artesanía como fuente de innovación y factor de desarrollo", "Vestimenta Tradicional", "Calado Canario", así como "Talleres lúdicos de Artesanía".

Mención especial merece el taller de empleo "Alfarería La Guancha" a través del cual se formó a 20 trabajadoras desempleadas que aspiran a tener un futuro profesional como artesanas. El proyecto contempló también la creación de una cooperativa de trabajo o empresa que les permita a las participantes insertarse en el mercado laboral.

Cooperación y asociacionismo

Las jornadas dedicadas al fomento del asociacionismo como vía para el fortalecimiento de la defensa de los intereses sectoriales han logrado incrementar las relaciones de cooperación del sector e incluso ha originado el nacimiento de nuevas asociaciones de artesanos.

Asimismo, se ha conseguido promover acciones de cooperación entre profesionales de la artesanía y de éstos con otros especialistas de disciplinas como la ingeniería o la arquitectura, convergiendo en proyectos en los que la innovación y el diseño se han convertido en elementos vertebradores para la producción artesanal.

Sostenibilidad

Para apoyar la comercialización, se ha potenciado la red de venta de productos artesanos en toda la isla. Paralelamente, se han organizado varios mercados itinerantes y ferias apoyando la dinamización económica de diferentes municipios y comarcas.

La formación de los artesanos, la mejora de la difusión y comercialización de la producción artesanal, y el fomento del diseño y la innovación han sido las actuaciones estrellas del Plan

Por otra parte, se han promovido grandes ferias como la Iberoamericana y la Tricontinental consolidándose entre las más importantes de Europa, tanto por su envergadura (con un número de visitantes superior a los 40.000), como por la variedad de artesanos expositores de varios continentes, incluido el africano, así como por la calidad de los productos expuestos. De esta forma, se ha demostrado que tanto la

potenciación de la actividad comercial como la mejora de la imagen de calidad y diseño de la producción son elementos claves para consolidar la denominación de origen y la calidad de las piezas artesanas canarias.

Recurso local clave

El Plan ha hecho especial énfasis en desarrollar actuaciones para revalorizar a la artesanía como recurso local clave, gracias a las técnicas y conocimientos de sus gentes, entendiéndolo como un elemento dinamizador de la actividad de los pueblos de la isla y como factor generador de empleo y renta.

La creación de los Mercados Itinerantes, ferias de artesanía como la de Regional, de Reyes o de Pinolere, las exposiciones, los talleres formativos o la potenciación de la cooperación, son ejemplos de iniciativas que persiguen incrementar esta potencialidad de la artesanía como recurso local clave.

Innovación: una prioridad

La innovación es un pilar básico del Plan que incide directamente sobre la competitividad y sostenibilidad del sector artesanal.

En este aspecto se han realizado estudios dirigidos a detectar las actividades artesanales necesitadas de introducir innovaciones, como el "Diagnóstico del sector artesanal de Tenerife".

(Continúa en página 2)

Inversiones más relevantes realizadas por el Cabildo Insular en materia de Artesanía (año 2011)

Concepto	Coste
Ferias	371.722,85 €
Comercialización	69.022,93 €
Investigación y Documentación	400.290,00 €
Promoción, Difusión y otras actividades	17.122,30 €
Total	858.158,08 €

El Plan Insular de Artesanía cumple sus previsiones

Durante el ejercicio, se ha firmado un Convenio Marco de Colaboración para la Cooperación e Impulso del Diseño en la Artesanía de Tenerife con varias entidades públicas y privadas, con la finalidad de llevar a cabo la realización de acciones de cooperación de carácter técnico y favorecer la innovación en el diseño de los productos artesanos de Tenerife de forma conjunta con los artesanos, así como extender el uso de productos realizados con técnicas artesanas en diferentes campos de actividad.

Asimismo, se convocó el Primer Concurso de Artículos Funcionales y de Diseño Artesano de Tenerife, así como las Jornadas 'Diseño y Artesanía: una oportunidad para emprender', en la Sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias con el objeto de conformar grupos de trabajo en los que cooperen artesanos y profesionales del diseño (arquitectos, aparejadores, ingenieros, etc.) para crear productos concretos.

Información

La creación de un sistema SMS de información para el artesano y de páginas web también fueron otros logros que aseguran la incorporación de las nuevas tecnologías como herramienta promocional de la artesanía entre sus profesionales.

En materia de información se han diseñado acciones que permita a los artesanos acceder, por una parte, a las fuentes de información específica del sector (el censo de artesanos, por ejemplo), así como a toda la documentación atesorada en el Centro de Documentación e Investigación de la Artesanía de España y América.

Incrementar la investigación

Otro de los objetivos del Plan es la investigación como fuente de conocimiento del sector de cara al incremento de sus capacidades. En este sentido, destaca la organización del Premio Tenerife al Fomento y la Investigación de la Artesanía de España y América, todo un referente a nivel regional, nacional e internacional, además de varios estudios de investigación específicos sobre el sector no sólo buscando un mayor conocimiento sobre la producción y características del mercado, sino además dirigidos al estudio y catalogación de oficios tradicionales y en vías de extinción como es el caso de la cestería de castaño, entre otros.

La antropóloga Laura Cardini, ganadora del Premio Tenerife de Artesanía 2001



La antropóloga argentina y Doctora en Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario, Laura Ana Cardini, se ha alzado con la XXI edición del Premio Tenerife de Artesanía por un estudio sobre los procesos de producción y comercialización de las artesanías indígenas, titulado "Qom lonaqtac- el trabajo de los Tobas". Procesos de producción y comercialización de artesanías de los grupos Qom (Tobas) en la ciudad de Rosario"

El jurado, presidido por Ricardo Melchior, presidente del Cabildo Insular, ha elogiado el esfuerzo de Cardini que permite conocer el trabajo artesanal de poblaciones que

comenzaron a migrar desde sus regiones tradicionales en el Chaco y Formosa a finales de la década de los 60. En el estudio premiado la autora hace un diagnóstico sobre la producción indígena en el contexto de toda una serie de prácticas reales y productivas como proceso socialcultural.

El Cabildo digitaliza los Premios

El Cabildo de Tenerife ha publicado en formato digital los Premios al Fomento y la Investigación de la Artesanía de España y América, un trabajo de documentación sobre los veinte galardones concedidos desde 1993 hasta la actualidad.

Según el Consejero de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, Efraín Medina, se trata de la obra más importante de esta materia de cuantas se han publicado en España e Hispanoamérica, en tanto "aportan un mayor conocimiento de la realidad artesana, no sólo desde el punto de vista de los oficios, sino también, de las técnicas, diseños o estudios de mercado para su comercialización".

Esta iniciativa responde a la necesidad de promover la investigación e innovación como medio de contribución a la mejora y competitividad del sector.

El Cabildo entrega 31 nuevos carné de artesano

Tras haber superado el examen correspondiente, 31 artesanos de la isla recibieron de manos del Presidente de la Corporación Insular, Ricardo Melchior, el carné que les acredita como especialistas en diferentes oficios tradicionales.

Además de contar con el título profesional que les acredita tener los conocimientos suficientes para realizar actividades dentro de la profesión, estos artesanos podrán a partir de ahora participar en diferentes cursos de formación organizados por el Cabildo, relacionados con temas tan diversos como técnicas de venta, fidelización de clientes, comercialización de productos y atención al público, lo que contribuirá a mejorar su nivel profesional.

Como paso previo a la obtención de la citada acreditación, los artesanos deben cumplir una serie de requisitos entre los que se encuentran haber ejercido durante un año como mínimo el oficio; tener intervención personal y directa y conocer todas las fases de ejecución de los trabajos; disponer de un taller adecuado para desarrollar el oficio y producción destinada a la venta, así como contar con la capacidad profesional adecuada.



Ricardo Melchior, Presidente del Cabildo y el Consejero Efraín Medina junto a los nuevos artesanos.

El Cabildo celebra anualmente dos convocatorias de exámenes para obtener la calificación de artesano, al que pueden optar personas físicas residentes en Tenerife que, con carácter habitual, realicen una actividad comprendida en el Repertorio de Oficios Artesanos de Canarias.

Con estos nuevos miembros, se eleva a más de 600 el colectivo de la isla que practica algunos de los 87 oficios incluidos en este Repertorio.

Lanzadera

Noticias breves



Internet y redes sociales Herramientas en alza

El curso, que se desarrolló en dos sesiones los días 6 y 7 de octubre, ha sido organizado en colaboración con la Consejería de Industria del Gobierno de Canarias con el fin de facilitar el trabajo intersectorial e interdisciplinar entre los artesanos.

Tuvo lugar en el Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación Juvenil del Cabildo de Tenerife.

El Cabildo Insular ha organizado el curso "Iniciación a Redes y Medios Sociales para Artesanos" donde los profesionales con el carné de artesano en vigor pudieron intercambiar experiencias y realizar todo tipo de actividades en torno al ordenador y las nuevas tecnologías, imprescindible para la mejora de la promoción y comercialización de la artesanía.

Impartido por el profesor Oliver Serrano, psicólogo-gestor de comunidades on-line, el programa formativo abarcó temas tan diversos como comprender el significado de la web 2.0 y de los entornos sociales en Internet, la creación de un blog para aportar valor a los clientes, así como la elaboración de perfiles en las redes sociales para promocionar el negocio y fidelizar la marca, además de ofrecer estrategias de gestión de comunidades on line.

Esta iniciativa, de carácter eminentemente práctica, se enmarca dentro del Plan Insular de Artesanía, dirigida a potenciar la participación del artesano como agente de desarrollo socioeconómico, fomentando el acceso y uso de las nuevas tecnologías para incrementar su productividad y las vías de comercialización de sus productos.

Cada vez más, el uso de Internet goza de mayor prestigio y constituye una de las alternativas más valoradas en la comercialización ya que permiten no solo la conexión sino la creatividad en grupo. De ahí que el sector artesanal no haya estado ajeno a esta demanda. Y no es para menos.

El mimbre revive en la Feria de Pinolere

La modalidad de la cestería del mimbre fue la gran protagonista de la XXVI Feria de Artesanía de Pinolere que contó con más de 200 expositores en representación de las artesanías tradicionales de todas las islas y un amplio programa que incluyó actividades de música, exposiciones, teatro, talleres y presentaciones de libros.

Bajo el lema, Mimbres para los nuevos tiempos, esta edición estuvo dedicada a la cestería realizada en paja dándosele especial atención a todas aquellas obras realizadas con fibras vegetales. Durante los días que transcurrió el evento, se celebraron demostraciones en vivo a través de talleres de artesanía del mimbre, dedicados tanto a adultos como a niños.

El programa de actos incluyó también la entrega de los premios Cho Feriante de Honor 2011, galardón que supone un reconocimiento a todos aquellos colectivos y personas que se han distinguido por la promoción de la cultura tradicional, la artesanía y el fomento de los valores etnográficos. En esta ocasión fueron distinguidos las delegaciones del Norte del Diario de Avisos y El Día, el Centro de Profesorado del Valle y el alcalde de La Orotava, Isaac Valencia.

A continuación, se entregó el VII Premio de Artesanía y Patrimonio Villa de La Orotava, que otorga el Ayuntamiento, reconociendo la labor de diez panaderías tradicionales del municipio.

Curso de comercialización para artesanos

El Cabildo de Tenerife ha organizado un curso sobre Proyección y Comercialización dirigido a los artesanos de la isla que participan en la Feria de Artesanía de Canarias.

En esta actividad formativa, relacionada con el papel de las ferias como uno de los principales canales de venta de la producción de los artesanos, se analizaron los métodos de fidelización del cliente, técnicas de paquetería, el arte de la tarjetería, organización del stand, técnicas administrativas de compra-venta, además de las herramientas y principios de la comunicación comercial.

El curso, de carácter eminentemente práctico, abarcó también cuestiones sobre la captación de la clientela, antes y después del desarrollo de una feria.

En total, participaron más de 100 artesanos vinculados a diversos oficios que van desde joyeros, cesteros, ceramistas, vidrieros, caladoras, cereros, constructor de instrumentos musicales, bordadoras hasta decorador de telas y marroquinos, entre otros.

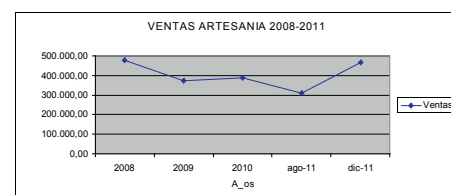


Autoridades junto a los premios Cho Feriante de Honor 2011

El Consejero Insular de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, Efraín Medina, durante el acto de presentación de la Feria aprovechó para destacar el papel que desempeña la Asociación Cultural Pinolere dentro del Plan Insular de Artesanía que tiene entre sus objetivos fundamentales la conservación de los oficios en riesgo de desaparición, al tiempo que manifestó el apoyo de la Corporación Insular para garantizar el futuro de esta Feria, sobre la base de una cooperación integradora que promueva la actividad artesana canaria desde criterios que fortalezcan la competitividad y la innovación de un sector clave para el desarrollo local de los pueblos de la isla, al tratarse de una actividad que genera trabajos directos a muchas familias canarias.

La empresa insular de artesanía incrementó sus ventas

La Empresa Insular de Artesanía S.A., empresa comercializadora de productos artesanos del Cabildo Insular de Tenerife, mejora su cifra en relación con igual período de 2010. De acuerdo con los datos analizados al 31 de agosto del presente año, la facturación creció un 22% hasta alcanzar los 288 mil euros frente a los 237 mil euros alcanzados el pasado año. El Consejero Efraín Medina expuso, durante la celebración del Consejo de Administración, que durante el ejercicio 2011 se han realizado importantes esfuerzos en materia comercial que han contribuido con esta mejoría. La incorporación de nuevos puntos de venta en hoteles y la mejora de su imagen exterior, el fortalecimiento del departamento comercial y la nueva política de ventas destinada al mundo de la decoración y el diseño, sin duda han contribuido en este avance.



Pese a la crisis económica que también afecta la actividad artesana, en 2011 se han obtenidos balances contables positivos que denota el buen hacer del sector en Tenerife.



Cabildo Insular de Tenerife
Servicio Técnico de Desarrollo Económico y Empleo
U.O. Artesanía

Tfno.: 922 23 95 98
E-mail: artesaniam@tenerife.es

Esculturas Bronzo: y se hizo la luz

Hacer moldes o fundir metales para elaborar piezas de diferente formato, requiere el trabajo de auténticos especialistas. Hoy son pocos los fundidores que se dedican a combinar formas escultóricas tradicionales con técnicas modernas. Uno de esos ejemplos lo encontramos en el taller BRONZO, en Los Baldíos, donde Francisco, Evelina y Ventura, mantienen vivo un oficio en el que llevan volcados casi 30 años.

formato-, sino también en hacer productos de diseño (trofeos, premios, regalos), que se adapten al cliente y que funcionen. Otra de sus señas de identidad es la fundición de aluminio, plata y latón para la elaboración de todo tipo de objeto artístico, de diseño o industrial, al tiempo que realizan trabajos de construcción sobre bronce, latón, acero cortén, hierro y acero inoxidable, sin descartar su meritoria labor de conservación de esculturas, tanto exteriores como interiores.



Francisco y Evelina se graduaron de escultura, en la Facultad de Bellas Artes de la ULL. Su primer contacto con el fuego y los metales fue en un curso impartido por la Fundición Eduardo Capa, taller de referencia en el ámbito escultórico español. A partir de ese momento, necesitaron “materializar” sus inquietudes en un proyecto colectivo. La oportunidad llegó cuando ganaron, junto con Rosa León y Roberto Padrón, un concurso de escultura en homenaje a Francisco Afonso. Con el dinero del premio transformaron en 1984 una pequeña granja en un taller de fundición, al que más tarde se sumaría el escultor Ventura Alemán.

Secretos del oficio

Su empeño en hacer bien las cosas, les hace considerar la fundición como “una labor paciente, llena de retos”, nos confiesa Evelina, para quien es tan importante defender la técnica como el componente emocional que late tras una escultura.

Seis etapas definen la fundición artística sobre bronce: el diseño, el modelado, la creación del molde, la reproducción en cera, el revestimiento cerámico y, por último, la colada. Durante el proceso, “un mínimo error puede echar por tierra todo el trabajo realizado durante días”, advierte Francisco, principal impulsor de este taller que se apoya en técnicas tradicionales y nuevas tecnologías aplicadas a la reproducción de creaciones propias o piezas por encargo, fundidas bajo los más exigentes controles de calidad.

Utilizando diferentes técnicas, Esculturas BRONZO no sólo ha centrado su trabajo en realizar proyectos escultóricos -tanto monumentales como obras de pequeño

El valor del producto artesanal

Esculturas BRONZO ha incorporado a su equipo a 6 jóvenes profesionales que junto a sus maestros tratan texturas y formas, calculan el equilibrio de la pieza, adecuándola a sus finalidades estéticas y funcionales. “Nos involucramos tanto en el acabado, que en ocasiones vamos más allá de las exigencias del cliente”, señala Ventura.

¿Les suena la mano situada en el Centro Comercial El Trompo, en La Orotava, del autor Pedro González ¿Y el conjunto escultórico de Tegueste con el nombre de “Danza de las Flores”?

“La gente valora cada vez más la artesanía, sobre todo cuando se trata de piezas únicas, no fabricadas en serie”, comenta Francisco. El precio de una obra tiene mucho que ver con la calidad del material, el tiempo que se le dedica y, sobre todo, los detalles. Por ello, “echamos en falta un público mejor informado, capaz de valorar estos aspectos”. Algo que resulta clave para cualquier artesano, ya que no es lo mismo una figura con barba o sin ella, o una escultura cuya ropa requiera muchos pliegues.

De hecho, algunas esculturas necesitan meses de elaboración, antes de convertirse en verdaderas obras de arte. Una labor, muchas veces desconocida, llevada a cabo por estos artesanos, obligados a competir contra las baratas manufacturas chinas que atiborran los mercados.

Obras más importantes

- Escultura “El laperío” (Bajamar).
- Escultura “El Cardumen” (Santa Cruz de Tenerife).
- Mobiliario del Museo de Historia de Arrecife.
- Conjunto escultórico “Danza de las flores” (Tegueste).
- Escultura de Enrique González (Fundador y director de de la filarmónica NiFú-NiFá).

Perfil Artesano

María Evelina Martín

La vida le ha enseñado a: **saber esperar**.
Lo primero que mira cuando ves una obra de arte: **el material que le sirve de base**.
Su paisaje favorito: **el mar**.
Su mejor cualidad: **la paciencia**.
Un escultor: **Chillida**
Un proyecto a realizar: **dedicarme a la escultura, pura y dura**.

Francisco Javier Rodríguez de Armas

La vida le ha enseñado a: **equivocarme**.
Lo primero que mira cuando ves una obra de arte: **reflexionar como si estuviese ante un espejo**.
Su paisaje favorito: **Valle Guerra visto desde el Mirador**.
Su mejor cualidad: **el riesgo**.
Un escultor: **Julio González**
Un proyecto a realizar: **una escultura con agua. Tengo diseños pero no doy pistas**.

Ventura Alemán Gutiérrez

La vida le ha enseñado a: **hacer las cosas más despacio**.
Lo primero que mira cuando ves una obra de arte: **ver si me cuenta algo**.
Su paisaje favorito: **el volcán negro con el contraste del pinar**.
Su mejor cualidad: **el diálogo**
Un escultor: **Jesús Soto (concretamente su obra “Penetrable”, desaparecida de las calles de Santa Cruz)**
Un proyecto a realizar: **recuperar la técnica que trabajó mi padre: el repujado de metales**.

