



Artesanía de Tenerife

Nuevos productos innovadores

Con el apoyo del equipo técnico del proyecto "Diseño & Artesanía. Una Oportunidad para aprender", diversos grupos de artesanos están creando nuevos productos que en breve tiempo se pondrán a la venta en las tiendas especializadas de la Empresa Insular de Artesanía S.A. (EIASA), con el fin de potenciar las actividades de comercialización de la producción artesana.

Cabe recordar que, como fruto de las jornadas formativas celebradas el pasado mes de febrero en el Colegio de Arquitectos de Canarias, se crearon una serie de grupos de trabajo conformados por artesanos de diferentes modalidades y diseñadores de acreditado prestigio que ha conseguido establecer puntos comunes entre sus respectivas disciplinas, sobre la base de una cooperación integradora de saberes técnicos y creativos que busca potenciar la labor artesanal vinculada al diseño más vanguardista y funcional para responder a las exigencias del mercado.

Artesanía y Diseño: una combinación necesaria

Mejorar la imagen y la calidad del diseño de la producción artesanal, fomentar nuevas oportunidades empresariales y reflexionar sobre estrategias que permitan a los productos artesanos posicionarse en el mercado. Con este cometido el Cabildo de Tenerife, con la colaboración del Colegio de Arquitectos de Canarias, organizó el pasado mes de febrero unas jornadas formativas en las que participaron ponentes de gran prestigio en el ámbito de la artesanía y el diseño artesano. (continúa págs. 2 y 3)



Debate final de las Jornadas

Sumario

Portada

Nuevos productos innovadores
Plan Insular de Artesanía

Página 2 y 3

Jornada de Artesanía y diseño

Página 4

Primera feria de joyería y complementos

Página 5

Taller de alfarería de La Guancha

Página 6 y 7

Joyas caladas

Página 8

Lanzadera - Noticias breves

Plan Insular De Artesanía

Una herramienta estratégica impulsora

En el año 2008, el Cabildo de Tenerife se comprometió a trabajar para llevar a cabo una estrategia de dinamización y fomento del sector artesanal. Iniciativa a través de la cual nació el Plan Insular de Artesanía 2008-2011, diseñado y elaborado por los técnicos de la Corporación Insular y que contó con la colaboración de las aportaciones de los artesanos de la isla, un marco de planificación cuatrienal sujeto a revisiones periódicas y abierto a las sugerencias de los profesionales del sector y de los agentes económicos y sociales.

El camino recorrido ha servido para confirmar la validez de las prioridades fijadas. Durante estos cuatro años, el Cabildo ha puesto en marcha una batería de actuaciones diversas previstas en este Plan y encaminadas a conseguir los objetivos perseguidos. La realización de cursos especializados para los artesanos y profesionales del sector, la creación de nuevas herramientas de comercialización, como el Mercado Itinerante, el fomento del asociacionismo,

la introducción del diseño y la innovación como elemento estratégico de sostenibilidad, la potenciación de investigaciones dirigidas al estudio y conservación de los oficios tradicionales, la difusión del sector entre diversos segmentos de la población a través de exposiciones, concursos y ferias, la creación de canales de información permanentes para los artesanos mediante la creación de este boletín o de la web www.tenerifeartesanía.com, son ejemplos de una clara voluntad de intervención planificada para la mejora genérica de la competitividad y sostenibilidad del sector.

De esta forma, los artesanos tienen en sus manos un instrumento eficaz, con la confianza de que su conocimiento, valoración y puesta en práctica contribuya al fortalecimiento y revalorización de un sector que se caracteriza por su singularidad frente al resto, entendido en su triple vertiente económica, cultural y etnográfica, que lo convierten en un factor clave en el desarrollo de los pueblos de Tenerife.

Celebradas con éxito las jornadas para impulsar la colaboración entre el diseño y la artesanía



El Consejero Efraín Medina durante la inauguración de las jornadas.

La incorporación del diseño a la artesanía: una necesidad

El Consejero Insular de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo, Efraín Medina señaló en el acto inaugural que “esta acción se enmarca en el convenio suscrito con federaciones, asociaciones, universidad y colegios profesionales para la innovación en la artesanía”. “Un acuerdo que permite seguir avanzando en dos líneas fundamentales: la protección de nuestros oficios tra-



Jesús Ángel Prieto, profesor de la Escuela Massana

dicionales y la innovación en los productos para conseguir la excelencia en la calidad”, aseveró.

Las charlas estuvieron impartidas por Juan Carlos Santos, consultor independiente y experto en análisis y tendencias, quien se refirió a la importancia de la colaboración entre artesanos y diseñadores como método para reinventar la artesanía, mientras que Jesús Ángel Prieto, profesor de la Escola Massana, Centre D'art Disseny de Barcelona, abordó con diseñadores y artesanos algunas metodologías concretas que facilitan la realización de productos innovadores. Por su parte, los técnicos del Cabildo de Tenerife, Alicia Barber y Juan Carlos Camacho, disertaron sobre el marco normativo de la artesanía y el registro de ideas, patentes y marcas.

Las sesiones formativas contaron además con la participación de artesanos que explicaron algunas de sus experiencias sobre los métodos innovadores que desarrollan durante el proceso creativo. Entre ellos, Francisco Javier Delgado, artesano vidriero, Julio Nieto, productor artesanal de cerrajería y Laura Quintero, artesana marroquinera y finalista del Premio Nacional de Artesanía en la edición de 2010 que otorga el Ministerio de Industria.

En representación de otras profesiones, como la arquitectura, estuvo presente José Javier González Guzmán, quien diseña complementos de moda así como Raquel Domínguez-Mascaró y Ana Pérez Palma, diseñadoras de joyas, quienes expusieron sus propuestas y mostraron su interés por interactuar con artesanos para crear nuevos productos acordes a los gustos modernos.

Aplicar nuevas técnicas a las formas tradicionales, adaptar conocimientos antiguos a conceptos modernos, entrelazar el trabajo de artesanos y diseñadores para obtener nuevos resultados. Esos han sido los principales objetivos de este foro, a fin de dar a conocer nuevos enfoques comerciales o de producción, las creaciones artesanas con nuevos diseños más atractivos para el mercado.



Julio Nieto

Viejos oficios, nuevas tendencias

Para enfrentar tiempos de crisis, nada mejor que movilizar las ideas y estimular la creatividad. Por eso la artesanía tinerfeña, sin renunciar a sus raíces, ha decidido desarrollar nuevas propuestas creativas de diseño con el fin de enfrentar un mercado cada vez más competitivo que, además de una bonita envoltura, demanda nuevos enfoques.

En opinión del escultor Julio Nieto (Durango, 1964), “el diseño es capaz de crear algo que no existía. Pero cuando esa idea se concreta gracias a unas manos creadoras, entonces aparece la artesanía”. Nieto, quien lleva 24 años afincado en Tenerife realizando esculturas de gran formato,



comparte la idea de que aquellos prototipos definidos bajo determinadas pautas de diseño tienen un carácter funcional y están adaptados a las tendencias y gustos del mercado actual, sin que por ello suponga una pérdida del carácter de producto tradicional contribuyendo a la creación de nuevas expresiones que permitan un posicionamiento en el mercado. Si bien el escultor advirtió que para que estos objetos se consideren auténtica artesanía, no deberán fabricarse nunca industrialmente. Bebiendo de nuestra tradición, la alianza de diseñadores y artesanos ha permitido durante estas jornadas realizar lecturas modernas. La mayoría de los ponentes de las jornadas coinciden en que se trata de analizar e innovar haciendo un ejercicio de diseño, no sólo en la creación del producto,



Raquel Domínguez

sino también en la aplicación de una buena idea a un mayor número de piezas, eligiendo para ello un adecuado proceso de producción y canales de venta apropiados. La arquitecta Raquel Domínguez-Mascaró García, fundadora de la firma de complementos Manuela Dopazo, destacó que en su caso las creaciones comparten conceptos y metodología de trabajo de la arquitectura y el diseño con el objetivo de conseguir piezas desarrolladas desde el estudio de la volumetría, la escala, la proporción y la elección de los distintos materiales. Domínguez-Mascaró, quien realiza piezas por encargo y tiene distintas colecciones, se mostró a favor de participar en todo tipo evento promocional (desfiles, galas benéficas, ruedas de prensa), así como de fomentar las ventas a través de Internet.

La Clave

Dentro de las líneas estratégicas del Plan Insular de Artesanía destaca el apoyo de la actividad artesana desde criterios de sostenibilidad. La idea es concienciar al colectivo artesano de la importancia de mejorar la calidad y el diseño de la producción artesanal y de la gestión comercial como elementos claves del éxito de sus talleres. Esas jornadas se convirtieron en una experiencia piloto que puede ser utilizada como referencia para el desarrollo de nuevas metodologías de actuación y nuevas líneas de producto en el sector.

En cualquier caso, parece claro que la incorporación del diseño a la artesanía se plantea como una necesidad y como una oportunidad para que los productos artesanales se sigan caracterizando por ayudar a resolver las necesidades de los consumidores, sin perder su espacio en el mercado actual.

Francisco Javier Delgado Afonso, artesano vidriero especializado en técnicas como el tiffany y la vitrofusión, insistió en la necesidad de mejorar aspectos tales como el diseño y la creatividad de las piezas acordes con las necesidades del cliente donde, en su opinión, es preciso trabajar técnicas nuevas sin abandonar nunca la inspiración que debe tener un artesano para que “sus sueños se transforman en vidrio”, matizo. Nacido en Tegueste, su trabajo está ava-



El vidriero Francisco Javier Delgado, junto a unas de sus piezas expuestas durante las jornadas.

lado por obras de enorme relevancia como la Casa Sixto Machado, la sede del Círculo de Amistad XII de Enero o el Obispado de San Cristóbal de La Laguna, entre otras. Delgado Afonso reconoce que el oficio del vidriero es poco valorado. “Ahora estamos empezando a estudiar proyectos en común con arquitectos, quienes están recurriendo a la artesanía para desarrollar obras conjuntas únicas, bajo el signo de la modernidad”.

Compromiso, innovación y oficio

Otro de los ponentes de la jornada, José Javier González Guzmán, fundador de la empresa reDisain, explicó que “con la personalización de objetos se evita la monotonía de convivir con objetos seriados”. Este arquitecto de 31 años, gracias a diversas experiencias que vivió en su etapa estu-



José Javier González

diantil, inició una singular idea empresarial cercana a su profesión, adoptando un compromiso con el medioambiente y potenciando la tarea del reciclaje como una alternativa de creación que aprovecha los elementos desechados por otras personas para construir nuevos productos de diseño novedosos y de calidad.

El debate centró la necesidad de empezar a dar los primeros pasos para romper las barreras entre el sector artesanal y la rea-

taller Pisaverde consideró estas jornadas como una apuesta del Cabildo por impulsar la artesanía contemporánea que se hace en Tenerife. “Hay un camino marcado en el que la artesanía como se conocía anteriormente evoluciona hacia el souvenir y hacia una nueva artesanía, una nueva corriente en la cual hay gente creativa que diseña y hace sus productos que pueden ser funcionales o no y que tienen a su vez valores



La arquitecta Ana Pérez

para ser considerados como obras de arte”, explicó Quintero en referencia a una nueva percepción de la sociedad sobre la actividad artesana.

En este sentido, Plácido Alonso Pisaverde, otro de los fundadores de Pisaverde, indicó que “estamos contaminados por una industria que impone una imagen a seguir. Por eso, en Pisaverde lanzamos un reto al sistema industrial, tanto económico como social, elaborando zapatos artesanales con una identidad y con un sello de garantía”, subrayó. En su opinión, estas jornadas marcan el comienzo de un nuevo ciclo de desarrollo dentro del sector, en el que se apuesta por una artesanía actual en la que hay que introducir cada vez más el diseño, la innovación y la creación.

Por su parte, Ana Pérez Palma, arquitecta y diseñadora de joyas, se refirió a su experiencia creativa y a los diferentes materiales que emplea: plata, gemas, perlas, nácar, ágata, ónix y otras piedras naturales en estado puro, respetando su entidad y aprovechando cada contraste así como las asimetrías compensadas, que hacen que la persona descubra la obra poco a poco, buscando la riqueza y los matices de cada pieza. Su intervención sirvió para demostrar la perfecta simbiosis que producen los oficios multidisciplinares. Actualmente, Ana estudia gemología y orfebrería y está interesada en ponerse en contacto con orfebres para aprender a fundir, además de estudiar la posibilidad de establecer futuras colaboraciones con algunos artesanos.



Laura Quintero y Plácido Alonso, Pisaverde.

lidad comercial que consolide una marca suficientemente conocida que garantice el origen y calidad de las piezas artesanas canarias. Se trata de sustituir el hacer lo que me gusta por trabajar en lo que me gusta, elaborando piezas acordes con las necesidades y gustos del cliente.

Bióloga marina y artesana de formación autodidacta, Laura Quintero, miembro del



La autenticidad y los productos originales, sus señas de identidad

I Feria Insular de Joyería y Complementos

Organizada por el Cabildo de Tenerife, el Ayuntamiento de La Orotava y la Asociación Cultural Pinolere, el casco histórico de la Villa acogió entre los días 8 y 10 de abril la primera edición de la Feria Insular de la Joyería y el Complemento Artesanal de Tenerife, que bajo el lema “Me lo llevo puesto” pretendió convertirse en escaparate de la artesanía más innovadora de la Isla.

Con sus originales propuestas, una treintena de artesanos dedicados a la confección de adornos y complementos de metal, piel, cerámica, vidrio o tela, convirtieron la plaza de La Constitución de La Orotava en uno de los lugares más concurridos del norte de la Isla, al que el público visitante pudo acceder de forma gratuita.

Demostraciones en vivo de artesanía, venta de productos y punto de encuentro para la promoción y exposición de una variada colección de joyas y complementos, dieron la bienvenida a esta cita pionera en Tenerife, donde convivieron creaciones de artículos de joyería realizados con metales preciosos (anillos, pulseras, pendientes, collares, etc.), además de otros soportes y formatos como fueron objetos decorados en cerámica, vidrio, cobre, piel, así como pañuelos, chales, pamelas, bolsos, carteras, entre otros complementos.

Esta primera edición ha acercado una artesanía innovadora a los ciudadanos.

En esta muestra ha habido una presencia especialmente importante de joyeros (8 artesanos), seguidos por ceramistas (4), tejedores (3), marroquinos, decoradores de telas (2), elaboradores de almagueras (2), cincelador (1), encajera (1), vidrieros (3), repujadores (3) y platero (1).

El consejero Efraín Medina junto al resto de autoridades durante la inauguración de la Feria



Visita de las autoridades a los diferentes stand

“La cita contribuirá a que la artesanía de calidad que se elabora en Tenerife sea más valorada y reconocida como parte de nuestro sistema productivo”, explicó Efraín Medina, Consejero Insular de Desarrollo Económico y Comercio. La I Feria Insular de Joyería y Complementos ha cumplido con su objetivo de acercar la artesanía más innovadora a los ciudadanos y facilitar la comercialización de este tipo de productos.

Fotos: cortesía de Rafael C. Gómez León

“La Feria contribuirá a que la artesanía de calidad que se elabora en Tenerife sea más valorada y reconocida como parte de nuestro sistema productivo.”



La Plaza de la Constitución, sede del certamen

Uno de los expositores trabajando sus piezas durante la feria



El Taller de Alfarería de La Guancha abre sus puertas

El Consejero Insular de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo, Efraín Medina, la alcaldesa, Elena Luis y el director del taller, Juan Pedro Delgado, fueron los encargados inaugurar unas jornadas de puertas abiertas en el Centro de Formación Municipal de La Guancha para que el público pudiera conocer las obras realizadas por 20 mujeres residentes en la zona norte de la Isla, que desde el mes de noviembre del pasado año vienen participando en el primer Taller de Empleo de Alfarería Tradicional.

Durante tres días se organizaron visitas guiadas en las que los interesados pudieron conocer diferentes propuestas elaboradas durante la primera fase del taller, como fueron reproducciones de piezas tradicionales realizadas con la técnica del urdido, utilizando diferentes objetos cotidianos para trabajar la pieza, entre ellos, aros de barricas, callados de la playa, cañas, conchas de lapas y huesos. Asimismo, durante el recorrido los asistentes pudieron contemplar, a través de talleres en vivo, vídeos y presentaciones, el quehacer de este colectivo de futuras alfareras.

Esta iniciativa, que tiene como fin la recuperación del oficio de la Alfarería Tradicio-

nal además de concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de rescatar piezas populares realizadas con técnicas ancestrales, está promovido por el Cabildo de Tenerife y subvencionado por el Servicio Canario de Empleo, en el marco del Plan Canarias Emplea (con financiación del Fondo Social Europeo y del Servicio público estatal).

El taller anima a personas emprendedoras

A lo largo de los doce meses que durará el taller, se formará a veinte alumnas-trabajadoras que aspiran a tener un futuro profesional como artesano. Un equipo directivo, docente y de apoyo en diferentes especialidades dotará a las alumnas de los conocimientos necesarios. Este proyecto contempla también la creación de una cooperativa de trabajo o empresa que les permita a las participantes insertarse en el mercado laboral, iniciativa para la cual el Cabildo prestará todo el apoyo necesario en materia de asesoramiento en gestión empresarial, así como diversas actuaciones para facilitar la comercialización de los productos.



Acto de inauguración de las jornadas



Muestra de algunas de las piezas elaboradas en el taller



Una alumna durante la elaboración de una vasija



Un alumna explica el proceso de elaboración de las piezas

Alumnas decorando sus piezas



Datos del Taller

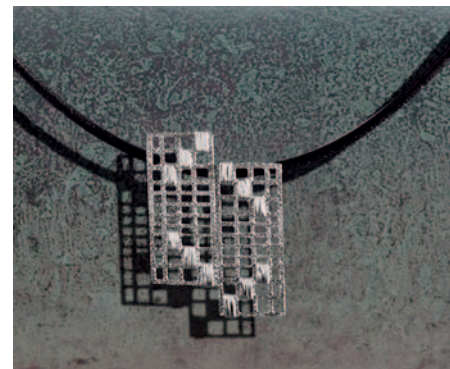
Quiénes son: un colectivo de 20 alumnas-trabajadoras mayores de 25 años, además del equipo directivo y docente.

Principales objetivos: Formar a las alumnas en las técnicas de la artesanía tradicional canaria como fórmula para su inserción laboral llegando a crear su propia empresa. Recuperar y conservar la Alfarería Tradicional; reproducir piezas antiguas del Museo de Artesanía Iberoamericana para su exposición en las diferentes dependencias del Cabildo Insular de Tenerife; inserción laboral de las alumnas-trabajadoras, llegando a crear su propia empresa; localizar artesanos/as de la zona y documentarlo; crear un fondo de fotografías y bibliografías sobre Alfarería Tradicional; colaborar con colegios, centros de mayores y centros ocupacionales de la zona para difundir el conocimiento de esta actividad artesana; potenciar el horizonte creativo y el diseño de piezas como parte de la oferta cultural y turística de la isla y participar en ferias y exposiciones de la isla.

Contacto: Centro de Formación de La Guancha. Avda. Hipólito Sinforiano s/n. CP 38440. Teléfono del Taller: 922 82 85 02. Horario: de lunes a viernes 8h - 14h.



La arquitecta Maribel Correa y el joyero Rafael Molina



Joyas Caladas: Tradición, Elegancia y Modernidad

Cuando los arquitectos Maribel Correa y Diego Estévez, y el joyero Rafael Antonio Molina comenzaron a trabajar juntos, jamás imaginaron el resultado que conseguirían realizando una colección de joyas inspiradas en la tradición artesana de los calados canarios.

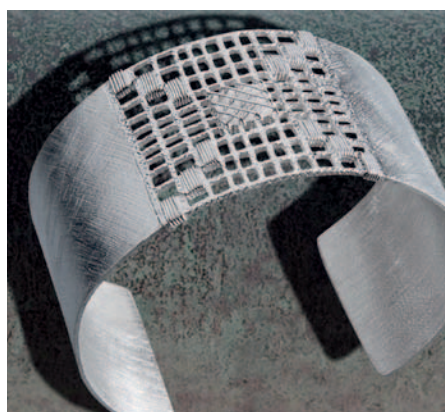
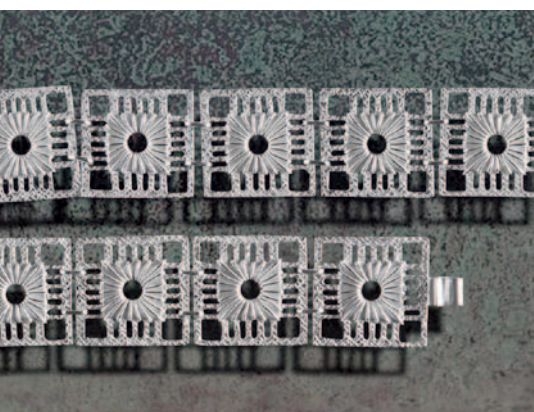
“Todo surgió a partir de unas declaraciones realizadas por el Consejero del Cabildo, Efraín Medina, en las que animaba a artesanos y diseñadores a colaborar en proyectos innovadores. La idea nos pareció interesante”, confiesa Maribel Correa quien esta vez fue más allá del diseño urbanístico para crear una colección de piezas que se distingue por sus expresivas filigranas y con las que ha logrado cambiar las reglas arquitectónicas de la orfebrería.

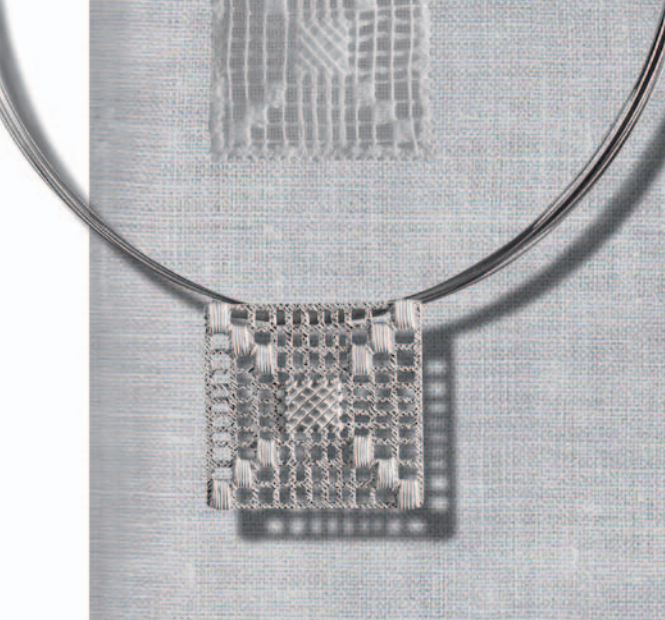
“El calado es una de las artesanías más meticulosas que hay en las Islas”

Propietarios de la firma “Correa + Estévez Arquitectos”, las obras de Maribel y Diego demuestran rigor técnico y conocimiento de las tradiciones. Ese apego al arte creativo con referentes culturales fue lo que les llevó a interesarse por los calados canarios, “una de las artesanías más meticulosas que hay en las Islas”, confiesa Maribel. El uso de motivos geométricos, de exactitud casi matemática, cuyas texturas nos recuerdan las techumbres, los motivos florales como elementos representativos de lo natural, son rasgos que caracterizan al calado canario y que han servido de base para que las inquietudes artísticas de estos maestros del diseño hayan brotado de manera desbordante. Pero había que pasar del diseño a la materialización de la pieza. Y así nació el trabajo en equipo con el joyero Rafael Antonio Molina, quien se encargó de aportar las soluciones técnicas para engarzar los diferentes elementos. Las piezas se realizaron en dos etapas. En primer lugar, la obtención de la base consistente en una pieza de plata de ley sobre la que se dibujaron cuadrículas y texturas en relieve. Luego, se le añadió un bordado realizado a mano con hilo de plata fina.

“Desde que Maribel llegó al taller, me entusiasmó la posibilidad de fabricar esta colección en serie y ampliarla a otros objetos, sin limitarme al clásico dúo de pendiente y colgantes”, señala este joyero de tradición familiar donde, en su opinión, la clave del proceso está en hacer viables los diseños, rentabilizar las piezas, proponer soluciones técnicas de engarzado, enhebrado, para acercarse lo más posible a la forma del calado canario”. Joyas de estilo moderno que demuestran que el oficio de la joyería es mucho más que la unión de piezas de metal y piedras para inspirar adorno y lujo.

“Me entusiasmó la posibilidad de fabricar esta colección, sin limitarme al clásico dúo de pendiente y colgantes”





Muestra de algunas de las joyas de la colección, el envoltorio y el packing

Para darle el toque final, esta innovadora colección necesitaba un envoltorio tradicional. Y nada mejor que una bolsa de tela de lino decorada con un calado que le sirviera de carta de presentación a la pieza, elaborada por María Dolores Hernández. “El calado autentifica a la joya y, a su vez, la colección muestra cómo se puede crear algo nuevo partiendo de una tradición”, sostiene esta maestra artesana quien ha valorado de forma positiva esta colaboración entre artesanos y diseñadores porque ofrece una salida comercial a un oficio en riesgo de desaparición.

Para el packing final, Maribel y Diego recurrieron a la artesana María Posinkovich, quien diseñó una bolsa elaborada con papel reciclado fabricado con fibra vegetal procedente de hojas de platanera.

De esta forma el proceso creativo combinaba diferentes oficios artesanales con el diseño. Un proyecto integrador que ha sido capaz de fusionar lo autóctono con las nuevas ideas, que explora los vínculos del arte y la moda, de la modernidad y el oficio tradicional, con todo lo que ello supone de identidad.



Los pasos

1. En primer lugar, se eligieron 30 modelos de calados canarios, entre una gran variedad de todas las Islas, que pudieran recrearse en joyas.
2. Un equipo creativo se encargó de idear diseños vanguardistas, tomando como referencia las técnicas y los motivos más tradicionales.
3. Al inicio las piezas eran caladas sin hilo. Después de varios meses de trabajo, se llegó a la conclusión de que era mejor utilizar el hilo de plata.
4. Las piezas han sido cosidas, pulidas y abillantadas a mano, si bien algunas se han producido mediante la técnica de microfusión a la cera perdida.
5. Hasta el momento se han realizado dos colecciones femeninas con dos formas de calados diferentes. Cada una está compuesta por anillos, pulseras, collares, brazaletes y broches. Ahora se trabaja en la colección de hombre con diseños que sorprenderán por su originalidad y elegancia y que incluye gemelos y otros accesorios masculinos. También hay piezas más modernas que utilizan cuero y acero, dirigidas a los jóvenes.
6. La producción de estas obras es artesana desde el principio hasta el final, clave de su éxito en la que cada pieza se acredita con un certificado de garantía.
7. Las colecciones pueden adquirirse en las tiendas de ARTENERIFE del Cabildo. La intención es que, una vez aumente la producción y se consolide su éxito en la isla, se exporten estas piezas fuera de Tenerife, como ya sucede con las típicas agollas canarias.
8. Una colección de estas joyas caladas será presentada por el Cabildo de Tenerife para participar en los Premios Nacionales de Artesanía.
9. Esta iniciativa surgió como resultado del acuerdo suscrito entre el Cabildo y los principales agentes de desarrollo tecnológico de Tenerife para la promoción de la innovación en el diseño artesanal.

para más información visite: Joyas artesanas “caladas” en facebook



Cabildo Insular de Tenerife
Servicio Técnico de Desarrollo Económico y Empleo
U.O. Artesanía

Tfno.: 922 23 95 98
E-mail: artesaniam@tenerife.es

Lanzadera

Noticias breves

29 nuevos artesanos aprueban su examen

El carné, que tiene una vigencia de cuatro años, les avala para desarrollar la actividad en la Isla y participar en diferentes cursos y eventos organizados por el Cabildo Insular.



El Cabildo de Tenerife ha entregado 29 nuevos carné de artesanos, en un acto presidido por el titular de la Corporación, Ricardo Melchior, el Consejero Insular de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo, Efraín Medina, la coordinadora general de Recursos Humanos y Defensa Jurídica, Rosa Baena, y la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Santa Cruz, Ángela Mena.

Los profesionales que podrán acreditar a partir de ahora ante sus clientes los conocimientos necesarios para desempeñar con solvencia su trabajos y comercializar sus creaciones, practican oficios tradicionales tan variados como alfarero tradicional, zurroneiro, jaulero, productor de objetos de palma, además de otros no tradicionales como cerrajero, modelador, modisto, vidriero, marroquino, confección de trajes de carnaval, confección de trajes tradicionales, entre otros.

Durante el acto, Efraín Medina, Consejero Insular de Desarrollo Económico, resaltó la importancia de la labor que desarrollan los artesanos de la isla como "guardianes de nuestro patrimonio", representando un valor añadido a nuestra principal fuente de ingresos que es el turismo.

50.000 euros en ayudas para las ferias municipales

El Cabildo de Tenerife destinará este año un total de 50.000 euros para subvencionar la celebración de ferias de artesanía en un total de diez municipios de la isla.

Esta subvención debe reservarse para afrontar determinados gastos de infraestructura del recinto ferial, entendiéndose como tales los derivados de la construcción o alquiler de los puntos de venta donde deben ubicarse los artesanos expositores.

Las ayudas se utilizarán también para los gastos derivados de la publicidad del evento en aspectos como el diseño, impresión y difusión del cartel anunciador, confección de pancartas o la contratación de cuñas publicitarias. También pueden destinarse a la seguridad y vigilancia del recinto durante el transcurso de la muestra.

Los ayuntamientos a los que se han concedido las ayudas de la corporación insular son los de La Victoria, La Matanza, Santa Úrsula, Garachico, Los Silos, Buenavista del Norte, Santiago del Teide, Vilaflor, Adeje y Arafo.

Mejoras en el Museo de Artesanía Iberoamericano



El Cabildo de Tenerife está a punto de concluir las obras de mejora de iluminación y electricidad en el Museo Iberoamericano de Artesanía. Durante esta primera etapa, las actuaciones se han centrado en una serie de trabajos para mejorar la seguridad de la pinacoteca, mejoras de iluminación en las vitrinas, así como la instalación de un moderno sistema que controla la intensidad de la luz según la presencia de público en las salas, lo que contribuye a disminuir el consumo de energía.

Así mismo las colecciones que atesora este museo ganan cada vez más presencia con las obras de ordenamiento, conservación y remodelación museográfica que vienen llevándose a cabo en sus instalaciones, y que tiene como fin garantizar el cuidado y conservación no sólo de las piezas expuestas sino también de aquellas guardadas en sus depósitos. A través de esta labor de conservación preventiva se consiguen condiciones más estables de humedad relativa, temperatura, luminosidad, limpieza y calidad del aire, a la vez que se logra aumentar las expectativas de vida de los objetos del Museo.

Inaugurado como museo en 1992, se trata de un inmueble catalogado como Bien de Interés Cultural, cuya construcción data del siglo XVII.

XXVII Feria de Artesanía de Canarias

El Recinto Ferial de Tenerife albergará del 1 al 6 de noviembre este certamen de carácter regional en la que se prevé la participación de unos 200 artesanos y empresas artesanas y la participación institucional de los siete Cabildos Insulares.



Organizada por el Cabildo de Tenerife y financiada por el Gobierno de Canarias, la XXVII Feria de Artesanía de Canarias tiene como objetivo la promoción y difusión de todas las manifestaciones artesanales de la comunidad autónoma, además de servir como vía efectiva para la comercialización de la producción artesana de los talleres y empresas más representativos de las islas.

Con respecto al montaje, la feria presentará una distribución atendiendo a la modalidad artesana practicada por el artesano, confiriendo a cada calle una unidad de producto que facilite la visita del público asistente. Los stand institucionales se localizarían en un área preeminente.

Información de Interés:

- El montaje de la producción artesana se realizará a partir desde el lunes 31 de octubre a partir de las 10,00 horas.
- La participación en la feria como artesano expositor conllevará la gratuidad de una serie de servicios.