



Artesanía de Tenerife

La artesanía tinerfeña brilla en el Momad Metrópolis

La presencia de los artesanos tinerfeños en Momad Metrópolis muestra los resultados de un arduo trabajo y de una importante evolución impulsada por el Plan Insular de Artesanía, desde donde no se ha parado de articular actividades y eventos dirigidos a mejorar la competitividad y profesionalización del sector, facilitándoles, además, el acceso a nuevos canales de comercialización. Pero, como bien dice el Consejero Insular de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, Efraín Medina, “los artesanos son los auténticos protagonistas porque se han reinventado... y todos esos procesos tienen también un resultado en el desarrollo económico”.

Por Momad Metrópolis pasaron, del 12 al 14 de septiembre, alrededor de 110.000 profesionales de 70 países y más de un millar de periodistas, decididos todos ellos a conocer las propuestas de un total de 900 firmas.



Anastasia, Claudia Kurzweil, DV Bisutería, Santini, La Machanga Esmaltes, Trama Textil, Mil Clores Design TF, A Manita, Contornos, Redisain y Maru, con oficios relacionados con los complementos, el textil y el reciclaje han elevado sus expectativas con un producto que el propio consejero no ha dudado en calificar de “altamente competitivo”. Medina quiso estar junto a los artesanos en la inauguración del evento. Desde el principio apostó porque la artesanía estuviera contemplada en Tenerife Moda: “Ha sido un empeño personal, y los artesanos han entendido muy bien mi filosofía de ir juntos en la misma dirección. Una experiencia emocionante que tenemos que seguir apoyando”, porque, en su opinión, es preciso “seguir abriendo nuevas vías de comercialización y continuar apostando por la calidad y la innovación”.

La artesanía, de moda

Los artesanos tuvieron la oportunidad de realizar contactos comerciales, además de testar sus creaciones y poder situarlas en el contexto global de la oferta.

Un primer grupo estuvo representado por artesanos de diferentes oficios que presentaron colecciones de joyería y bisutería, con atractivos broches, colgantes y pulseras en los que la originalidad y la innovación marcaron sus propuestas.

Anastasia ofreció colecciones brillantes, una sutil mezcla de joyería y obra plástica, y de sobriedad y atrevimiento, jugando también con los colores. **Claudia Kurzweil**, por su parte, optó por formas claras y líneas depuradas, creando un marco a cada material y convirtiendo los objetos en elementos únicos. Las piezas en vidrio de Fran Delgado y su firma, **Decovital**, han llevado al Momad complementos personales diferentes diseñados por Clara G. Bredy. Mientras que las colecciones de **A.Santini**, de inspiración Art Nouveau, muestran piezas elegantes de formas sinuosas y asimétricas, logradas en vidrio en fusión con hilos metálicos.

Chanchy Núñez, creadora de **Esmaltes La Machanga**, llevó trabajos en metal esmaltados al fuego y supo definir una propuesta propia que transmite alegría, con colores muy saturados y formas que combinan las curvas con la geometría más elemental.

Sorprendente también la apuesta de **Maru**, una atractiva colección de bisutería elaborada íntegramente en papel y cartón reciclados. Papeles artesanales italianos de motivos florales, filigranas de estilo florentino... Piezas extraordinarias para destacar.

Trama Textil presentó su colección Drusa: complementos de vestir que dan elegancia



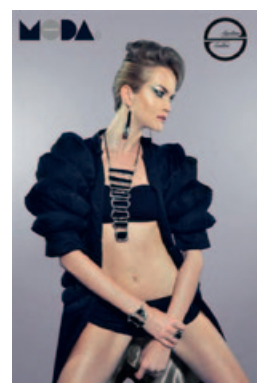
y frescura. Algodones, linos y otras fibras vegetales son la base de estas obras en las que predominan los naranjas, azules y blancos rotos con ligeros destellos metálicos.

A los pañuelos y fulares de seda que habitualmente crea Patricia Guerrero para su firma, **Milcolores Desing Tf**, unieron esta vez sus abanicos en madera de roble y de peral y mantones de seda con flecos: diseños tan atractivos como sencillos, casuales y elegantes, con mucho color y creatividad.

Amanita, de Carolina Hernández, presentó su nueva colección en piel, con complementos funcionales y prácticos, de un sutil carácter étnico y mucho estilo.

Los bolsos de **Contornos**, de estilo urbano y casual, presentaron modelos versátiles: bolsos que se hacen riñoneras, mochilas que derivan en bolsos... originalidad y juego de colores.

Para **reDisain**, reciclaje y diseño van de la mano. Sus bolsos, como el resto de sus creaciones, están pensados para hombres y mujeres que disfrutan de su trabajo, se preocupan por la salud y por la naturaleza. El resultado: obras muy especiales, divertidas y comprometidas.





El Workshop de Innovación se consolida en su cuarta edición

Resulta sorprendente de qué modo viven los artesanos el desarrollo de los workshop de innovación puestos en marcha por el Plan Insular de Artesanía. Frases como “me ha abierto la mente”, “hay un antes y un después” o “he descubierto que tengo un gran potencial para innovar en mi oficio tradicional” son algunas de las frases que hemos podido escuchar de ellos tras cuatro ediciones de este singular curso. La última exposición resultante fue mostrada en la sala Bronzo, en La Laguna, del 17 al 25 de julio. El resultado: piezas brillantes y profesionales inspirados con las ideas más claras que nunca.

La mayoría de los artesanos que participaban en este taller workshop de innovación ya tenían algunas referencias. Muchos conocían a alguien que había participado en una edición anterior, y el hecho de escuchar acerca de cómo había revolucionado su forma de ver o entender sus oficios les había puesto la miel en los labios. Se trata de experimentar, de innovar, de dar rienda suelta a la creatividad y de modular después todo el proceso para orientar el producto al mercado, al cliente. Una apuesta decidida por la profesionalización de un sector que, paso a paso, sigue ganando peso en el desarrollo económico de la Isla.

El objetivo no es otro que ofrecer los conocimientos necesarios para que los artesanos puedan combinar su trabajo tradicional con las técnicas y procesos del diseño industrial, buscando la innovación, nuevos usos y nuevos materiales.

Junto a estas prácticas formativas, el Cabildo ha previsto también la puesta en marcha de nuevas vías de comercialización. El Consejero Insular de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, Efraín Medina, habló de esto justamente en la inauguración de la muestra donde se expusieron los trabajos del workshop. Lo dejó muy claro: “lo haremos llegando a los sectores donde están nuestros potenciales consumidores, y estableceremos un convenio con Ashotel para difundir catálogos entre los turistas que nos visitan”. Además,

Medina habló de la creación de espacios de televisión dedicados a la artesanía, una buena vía de promoción para este tipo de creaciones.

En la cuarta edición de este workshop participaron Isabel Angulo, Cristina Barrera, Ricardo Bonnet, Anastasia Díaz, Lucía Felipe, Javier González, Judit Hernández, Myriam Mattiazzi, Magdalena Muñiz, Chanchy Núñez, Teresa Pérez Hernández, Iván Santa María Cossio y Beni Zamora. El grupo ha sido, de nuevo, muy variado, y ha incluido torneado de madera, herrería, forja y cerrajería, carpintería, carpintería tradicional, almazuelas, joyería, jabonería, lutier, ganchillo, tejeduría, juguetería, papel y cartón, cerámica, decoración de telas, calado, esmaltado, cerería, reciclado de materiales y trajes tradicionales.

Nuevas perspectivas

Tal y como explicó el profesor del workshop, el diseñador Alberto Ochoa, la cuarta edición de este taller de innovación destacó por “la gran creatividad desarrollada por los artesanos y también por su trabajo, constante y dedicado”, que ha permitido realizar los proyectos resultantes en menos de dos semanas y media, y obtener, aún así, resultados muy satisfactorios.



Javier González, juguetero, resume la experiencia de este modo: “El curso te ayuda a salir de la rutina y a crear proyectos nuevos. Te lleva a otro punto y te permite abrir

la mente. Es un gran cambio”. La pieza que expuso es una prueba de ello. Se trata de un globo terráqueo en goma espuma, un puzle en tres dimensiones para aprender jugando. La lámpara de mesa Antalya, creada por la ceramista **Isabel Angulo**, es otra muestra de explosión creativa. Su proyecto se basó en la tradición familiar de recoger y conservar piedras, imitando con cerámica los callaos de playa. Participar en este taller y crear esta pieza ha reforzado para Isabel el “orgullo del oficio”.



Por su parte, **Myriam Mattiazzi** admite que workshop “nos puso a prueba”. Para ella, en particular, artesana del reciclado, el reto se materializó en una original lámpara realizada con papel desechado. Para llevar a cabo su obra supo aprovechar el gran sentido práctico del profesor Ochoa, “básico para rematar la apuesta creativa que el artesano vuelca en sus obras”.



Lucía Felipe, caladora, comenzó preguntándose qué hacía ella en un taller de innovación. Sin embargo, enseguida supo abrir su mente y crear piezas muy especiales, como pendientes y pulseras, innovando en un oficio tan tradicional como éste.

A **Iván Santamaría**, decorador textil, su participación en esta experiencia le ha permitido cambiar la forma de enfocar su trabajo: “antes era muy rutinario, y ahora estoy decidido a experimentar con nuevos materiales”.



La roseta merece ser BIC

La necesidad de conservar los oficios tradicionales en riesgo de desaparición ha llevado a la Corporación Insular a desarrollar un proyecto cuya finalidad es poner en valor y salvaguardar la técnica y producción de la roseta, una de las labores artesanas más antiguas y representativas de Canarias, que llegó a convertirse en una verdadera industria a finales del siglo XIX y que actualmente es practicado por un reducido número de mujeres en su mayor parte localizadas en el sur de la isla de Tenerife, de edad avanzada.

Proteger las tradiciones artesanales de la Isla y mantenerlas vivas es uno de los objetivos del Cabildo de Tenerife y de su Plan Insular de Artesanía. La roseta es, probablemente, una de las modalidades más antiguas y que mayor reconocimiento tiene fuera de nuestras fronteras. Sin embargo, sólo un reducido grupo de artesanas de edad avanzada la trabajan hoy. Por eso el Cabildo se ha propuesto su declaración como Bien de Interés Cultural (BIC). Razones no faltan.

La confección de rosetas en Tenerife se remonta al siglo XVI y, aunque en sus orígenes se realizaba sólo para el propio uso familiar, su delicadeza y su complejidad llamaron enseguida la atención de las casas comerciales británicas que se habían implantado en la Isla. Las rosetas de Tenerife viajaron a Reino Unido, Francia, Alemania, Estados Unidos... porque se consideraban una joya y un signo de distinción a la hora de vestir una casa.

Si aún hoy permanece es gracias al trabajo desarrollado por la extinta Sección Femenina, cuando su labor de promoción del trabajo del encaje para su comercialización fue determinante. Aún así, la roseta se encuentra en peligro y la mayoría de modelos y los puntos de unión han dejado de realizarse por su escasa rentabilidad. Siguen confeccionándose paños para bandejas, caminos de mesa y manteles, en su mayoría, en Vilaflor, y algo menos en San Miguel, Granadilla y La Orotava.



La roseta, extendida también por Sudamérica con la emigración, se sigue realizando en Paraguay, Venezuela, Argentina, Bolivia, Perú, y Estados Unidos, aunque ha tomado otros nombres. En Europa, cabe destacar que en Croacia la técnica, conocida como Tenerife Lace, según la denominación inglesa, es considerada, junto con otros dos tipos de encaje, Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO. ¿Cómo no va a ser un Bien de Interés Cultural en su propio lugar de origen?



La Opinión del Experto

cia del cliente, le ponga de buen humor y consiga que disfrute de esa experiencia. Las consecuencias van a ser siempre positivas; además de conseguir un aumento del consumo, podremos lograr la fidelización del cliente y su vinculación con nuestra marca. Aquí van algunos consejos para poner esto en práctica en nuestro plan de Marketing. Cada uno está dirigido a uno de los tres sentidos más importantes que intervienen a la hora de captar la atención de nuestro público.

Una buena idea es crear Imágenes que se recuerden con facilidad. Como ya sabemos, “una imagen vale más que mil palabras”. Y así es, porque se recuerdan durante mucho más tiempo. De ahí la importancia de crear una imagen de marca.

También es aconsejable seleccionar la música adecuada para un determinado público. El oído no puede ser controlado voluntariamente, lo que lo convierte en una herramienta comercialmente muy fuerte, tanto a nivel consciente como inconsciente. La música es un elemento importante de seducción que está interrelacionada con las emociones. La elección de una ambientación correcta ayuda a generar confianza entre el cliente y el establecimiento, eleva las ventas y, por tanto, ayuda en la fidelización.

Otra forma de llegar a nuestro público es creando una marca olfativa. Olemos cada vez que respiramos y el 75 por ciento de las sensaciones que afectan al ser humano llegan a través del olfato. Muchos

estudios afirman que los aromas pueden relajarnos, calmarnos, estimularnos, asustarnos, provocarnos, seducirnos... Es lo que conocemos como marketing olfativo, que se aplica en el punto de venta, independientemente de que nuestro producto tenga olor propio o no.

Las acciones realizadas para despertar cada sentido no pueden contemplarse por separado en el marketing sensorial. No basta conseguir una imagen adecuada, un olor agradable o una música apropiada, sino se trata de conseguir una armonía de todos los elementos utilizados.

Y una última propuesta: convertir nuestra marca en una historia. Los clientes ya no compran productos y/o servicios, sino que compran experiencias, y éstas se convierten en historias entre sus conocidos. Es decir, el cliente no adquiere un simple objeto de artesanía. Se lleva, además, su propia percepción de nuestro espacio de venta, el trato personal que le hemos ofrecido y la historia que le hemos contado acerca de cómo conseguimos nuestra materia prima o nuestra inspiración.

Cuanto más sentidos y recursos de marketing sensorial utilicemos para nuestra marca, más poderosa resultará. Cuanto más sensaciones se asocien a ella, mayor lealtad conseguiremos de nuestra clientela. Así que, vendamos historias.

(*) Técnico de Incub-artes

Vendiendo historias

Por Paco García (*)

La artesanía impulsa otras actividades generadoras de riqueza y empleo, como el turismo y las acciones culturales, porque el sector artesano aún innova, tradición y diversidad, con productos vinculados a nuestros orígenes y a nuestras experiencias. Es importante, por ello, dar su lugar al marketing sensorial. Se trata de incorporar a nuestra estrategia comercial algunos elementos que apelen a los sentidos, para crear experiencias sensoriales a través de la vista, el sonido, el tacto, el gusto y el olfato.

El objetivo es conseguir que el acto de compra se convierta en un momento de placer sensorial que impregne la conciencia

Lanzadera

Noticias breves



Crece la familia de artesanos en Tenerife

Los 37 nuevos especialistas practican 13 oficios diferentes.

El Salón Noble del Cabildo de Tenerife fue escenario el pasado 17 de septiembre de la entrega del carnet a 37 artesanos, tras haber aprobado el examen correspondiente a la primera de las dos convocatorias previstas para el presente año. Entre los nuevos profesionales se contabilizaron 13 oficios diferentes. Y entre ellos, cuatro suman una nueva modalidad artesana a su anterior carné, que les acredita como especialistas en diferentes oficios.

El presidente del Cabildo, Carlos Alonso, señaló que este sector es un ejemplo claro de que la tradición no está reñida con la innovación, al tiempo que les animo a seguir por el camino del emprendimiento para el que "cuentan con todo el apoyo del Cabildo". Por su parte, el Consejero Insular de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, Efraín Medina recordó que uno de los objetivos del Plan Insular de Artesanía es la conservación de los oficios tradicionales. "Pero la mejor manera de defenderlos -advirtió- es conseguir, desde la excelencia y la calidad, que la producción satisfaga los gustos del consumidor final, sobre la base de nuevas formas de comercialización", señaló.

Los 37 nuevos especialistas practican 13 oficios diferentes: cerería, guarnicionero, repujado y cincelado de metales, roseta, reciclado de materiales, marroquinería, talla de madera, modelado, herrería, decoración de tela, muñequería, fieltro o la fabricación de instrumentos de cuerda (lúter). Con estos nuevos miembros, se eleva a más de 800 el colectivo de artesanos que practican alguno de los casi 90 oficios incluidos en el Repertorio de Oficios Artesanos de

Canarias, de los cuales 43 están consideradas oficios tradicionales. El carné permite a los artesanos participar en diferentes actividades de formación organizadas por el Cabildo, como los dedicados a técnicas de ventas, fidelización de clientes y comercialización de productos, entre otros.

Desde su creación el carné de artesano ha permitido el reconocimiento de su cualificación, profesionalidad e integración en la actividad cultural y económica de la Isla.

El Cabildo continúa con su plan de formación para artesanos

Por segundo año consecutivo, el Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife (MAIT), dependiente del Cabildo Insular de Tenerife, ofrece un amplio programa de actividades formativas con el objetivo de preservar los oficios tradicionales en riesgo de desaparición.

Enmarcado dentro del Plan Insular de Artesanía, desde el pasado mes de septiembre dieron comienzo los cursos sobre rosetas, bordados, calados y macramé, con talleres de iniciación y perfeccionamiento impartidos por acreditados expertos como María del Rosario González (rosetas), Carmen Gloria Rodríguez (bordado) y Juana Mesa (calado y macramé). Organizado en dos ciclos formativos, los profesores repasarán

Por su parte, Daniel Pages impartirá a partir del mes de octubre un taller de indumentaria del carnaval con el que pretende enseñar todo el proceso del diseño y elaboración de las diferentes partes que componen los espectaculares trajes de las reinas del carnaval tinerfeño.

Para mayor información, los interesados pueden solicitarla en el Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife (MAIT), en calle Tomás Zerolo, 34. La Orotava. Tfnos: 922.328.160 ó 922.323.376. Email: nieves.mait@tenerife.es.



Moisés Afonso gana un concurso nacional de herreros en Toledo

Moisés Afonso ha ganado el primer premio del concurso de herreros celebrado en Toledo. El tinerfeño, que tiene su herrería en Icod de los Vinos y que es también hijo de herrero, logró situarse en primer lugar tras superar varias eliminatorias junto a 36 artesanos de toda España. Afonso se proclamó ganador con la elaboración de una original pieza: un dragón creado a partir de una técnica antigua.

Este no es el primer premio que obtiene Afonso, que ya a principios de este verano se clasificó en cuarto lugar en el concurso de Artesanía Ciudad de Burgos, uno de los certámenes más importantes de España, al que acceden los finalistas de un centenar de participantes.

La herrería tradicional es un oficio en riesgo de desaparición en la Isla, por lo que la noticia ha sido doblemente celebrada en el Cabildo, desde donde el Consejero y Vicepresidente del Cabildo Insular de Tenerife, Efraín Medina, se ha propuesto sacar adelante una escuela de herrería que servirá para formar a quienes deseen aprender el oficio, "incluyendo a las profesiones relacionadas con las Bellas Artes", ha dicho.



a lo largo de los seis meses de que consta el curso, conceptos como la búsqueda de nuevos diseños y materiales o el rescate de modalidades tradicionales, ofreciendo a las artesanas la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos y habilidades.



Cabildo Insular de Tenerife
Servicio Técnico de Empleo, Desarrollo Económico y Comercio
U.O. Artesanía

Tfno.: 922 23 95 98
E-mail: artesanía@tenerife.es

La II Feria Insular de Artesanía, todo un éxito en las fiestas de Candelaria



La segunda Feria Insular de Artesanía de Tenerife supuso este verano el pistoletazo de salida para las fiestas de agosto de Candelaria, y en ese marco festivo y tradicional se desarrolló una interesante y animada cita con los oficios artesanos.



María Jesús Sánchez

La Plaza de la Patrona acogió del 1 al 3 de agosto este importante encuentro, que logró reunir a una veintena de artesanos de 21 oficios, representados en 33 carpas llenas de obras interesantes y de gran calidad, donde a los más tradicionales, como la alfarería, la talla de madera, la carpintería, la herrería o la forja se sumaron actividades muy innovadoras, entre ellas, las vinculadas a la joyería, el reciclado de todo tipo de materiales y la vidriería.



Cristina Valdés

Además, la segunda Feria Insular de Artesanía contó con talleres de artesanía y catas comentadas de vinos de la zona. La repostería, los quesos, los licores y las mieles también estuvieron presentes.

El Consejero Insular de Empleo, Desarrollo Económico, Comercio y Acción Exterior, Efraín Medina, se ha mostrado satisfecho por el éxito de la convocatoria y también agradecido por la colaboración de todos: "Ha sido un gran trabajo de equipo y hemos caminado todos en la misma dirección para conseguir un evento y un producto de calidad", ha explicado.

María Jesús Sánchez se estrenó en Candelaria en una feria de artesanía. No hace mucho que tiene el carné de artesana y para ella ha sido toda una experiencia estar este año con su marca, VadeVidas, con la que ha apostado por crear "bolsos para una mujer alegre, divertida y urbana", explica con entusiasmo.

Otra sorpresa de la feria llegó de la mano de Pedro Ezequiel, carpintero, quien aprendió de su tío el arte de tallar cabeceras de cama y cornisas de armarios. Sus bajorrelieves y pintaderas esculpidas sobre madera brillaron en Candelaria, al igual que Cristina Valdés y su marca Artaps, llegada de Barcelona hace sólo unos pocos meses. Sus obras, nacidas del reciclaje de tapones plásticos, botellas, garrafas o CDs trajeron al encuentro ideas refrescantes e innovación.



Pedro Ezequiel

Otro ejemplo de emprendimiento y trabajo profesional es el que mostró Ramón Granados, fabricante de muebles. Nacido en Argentina, pero forjado como artesano en Canarias, supo mostrar en la feria el resultado de 39 años de buen oficio, diseñando y creando muebles funcionales y asequibles que revaloriza el trabajo hecho a mano.



Ramón Granados

La pieza "Coca"

Nombre: "Coca"

Técnica: Cestería por enrollamiento y costura con aguja

Material: Güerregue

Origen: Indígenas Waunana. Pichimá. Choco. Colombia, 1991.

Dimensiones: 35,5 x 28 cm.

Ubicación actual: Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife. Sala de Cestería

Por Milagros Amador González (*)



La Coca es una vasija elaborada en werregue (güerregue), una variedad de palma espinosa de la que se extraen los hilos que se usan para su creación. Son piezas únicas, probablemente de origen africano, donde se combinan diseños geométricos, mitológicos y esquemáticos de hombres y animales. Este tipo de trabajo es una actividad propiamente femenina, de la comunidad indígena de Waunana, que habita en el Delta del río San Juan, en Colombia. El origen de la técnica se pierde en el tiempo y llama la atención que solo se hacía entre las mujeres indígenas de Pichimá. En la actualidad, la técnica es conocida y practicada por otras comunidades de la zona, pero siempre de la mano de la mujer. Son precisamente las mujeres quienes procesan las hojas, las tiñen con productos naturales y realizan la vasija con la técnica de enrollamiento y cosido. En un principio, trabajaban las fibras de modo que pudieran transportar agua.

En esta pieza, la decoración es geométrica y de armonioso diseño. Se trata de una obra pieza irrepetible y de gran belleza. Su decoración muestra la visión de la comunidad, del universo y del hombre. Los colores juegan su papel en la creación del mensaje. Por ello, la fibra blanca se combina con tintes extraídos de la semilla del achiote, naranja o rojizo, y del zumo de las frutas de la jagua, de color negro.

(*) Técnico Museo y Documentación.

Las Noches del MAIT llenan de ocio y cultura el verano tinerfeño



Las Noches del MAIT (Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife) han celebrado su quinta edición este verano. Su éxito demuestra el interés que despierta la cultura tradicional y cómo es posible convertirla en ocio para acercar el museo y su

variado programa en el que el museo es el protagonista, y que arrancó con la llamada "Noche de las Alfombras", integrada en las fiestas patronales de La Orotava. La ruta partió del Museo de Artesanía Iberoamericana para una visita guiada que terminó

obra a toda la Isla, una iniciativa desarrollada por la Empresa Insular de Artesanía que se consolida como una alternativa interesante que atrae a cientos de visitantes.

Las Noches del MAIT se han celebrado en esta ocasión en tres viernes (20 de junio, 4 de julio y 12 de septiembre), con un

ofrecido por Carla León y Diego Lupiáñez.

El 4 de julio fue la "Noche de la Música Sacra", con concierto de Inés Hernández y Juan Luis Bardón en la Iglesia de la Concepción, y degustación de repostería monacal y vinos canarios después, a cargo del Monasterio del Císter.

La clausura fue el 12 de septiembre, la "Noche del MAIT", en la que los participantes realizaron un recorrido por el museo para después disfrutar de una degustación de gastronomía y vinos canarios, y de la música del grupo Amazig. Tres noches mágicas llenas de cultura.



La Feria de Pinolere, una auténtica joya

La cita de Pinolere, bajo el título "La Raíz es la joya", estuvo dedicada a la joyería con la participación de artesanos de diferentes rincones del Archipiélago.

La Feria de Artesanía de Pinolere celebró del 5 al 7 de septiembre su vigesimonovena edición, que volvió a llenar el recinto etnográfico orotavense de arte, artesanía y tradición llegados de las siete islas. A punto de

alcanzar su 30 cumpleaños, la feria estuvo dedicada a la joyería y, bajo el título "La Raíz es la joya", rindió homenaje, una vez más, a la cultura popular canaria.

210 artesanos llenaron con sus obras los 10.000 metros cuadrados del recinto ferial, donde también hubo lugar para los talleres para niños y mayores, degustaciones de cerveza artesanal ecológica y actuaciones musicales, entre otros. Una vez más, la feria que organiza la Asociación Cultural Pinolere con el apoyo del Ayuntamiento de La Orotava, el Cabildo y el Gobierno de Canarias sorprendió con un momento estrella: la reunión, por primera vez en su historia,

de los Cabezudos de Breña Baja, los Mascarones de Santa Cruz de La Palma y los Papahuevos de Agaete.

Con todo, las protagonistas fueron, sin duda, las cientos de obras presentadas por joyeros, tejedores, muñequeros, ceramistas, forjadores, herreros, torneeros, repujadores de muchos rincones del Archipiélago.

